

۴

شنبه ۱۳ اردیبهشت ۹۳

اردهیست

27th Tehran
International
Book Fair

کتابخوان

نشریه روزانه
بیست و هفتمین
نمایشگاه بین‌المللی

نقشه اروپایی ۱۸۵۵م

نقشه عثمانی ۱۴۴۲ق

نقشه اروپایی

۱۰ اردیبهشت روز
کرامیداشت خلیج فارس
بهار ۱۳۹۳

اداره کل فرهنگ ارشاد اسلامی استان تهران

نقشه اصطخری

■ نمایشگاه؛ یک تفرجگاه فرهنگی بر محور کتاب

■ تامین رفاه بازدیدکنندگان با ۱۵۰۰ نفر

■ نشست‌های بسیار، برنامه‌های پر بار

■ روایت داستان حضرت یونس (ع) در خلیج فارس

■ نفع و ضرر پیوستن ایران به کنوانسیون برن



اعتدال بهاری و مقوله اقتصاد و فرهنگ

احمد مسجد جامعی؛ رئیس شورای اسلامی شهر تهران



در سنت تهران قدیم، بهار را فصل اعتدال می‌گویند. در آغازین روزهای سال گرم‌مزاج‌ها خوراکی با طبع سرد همچون ماست می‌خوردند و سرد مزاج‌ها، شیرینی‌هایی با طبع گرم که هر دو به اعتدال بهاری نزدیک شوند. زیرا در تاریخ و فرهنگ و نگرش ایرانیان اعتدال امری پسندیده و مطلوب بود. در هنر، معماری، شعر، موسیقی و ادبیات اعم از عام و خاص و نظم و نثر همواره عنصر زیبایی با اعتدال همراه و هم‌خانواده بوده است. از این روست که در شعر به قاعده، وزن و قافیه می‌رسیم. در اشعار ایرانی توانایی شاعر را در به کارگیری اوزان فرمی و محتوایی نیز می‌دانند و همه بزرگان ادب بر این قاعده استوارند. در معماری نیز تجانس اشکال به حدی است که قابلیت تبدیل به قواعد هندسی و ریاضی را دارد. از این رو عموم هنرمندان بزرگ این سرزمین کسانی بوده‌اند که توانسته‌اند زیبایی این روابط پیچیده در عالم و زندگی آدمیان را به سبک‌ها و شیوه‌های مختلف بیان کنند. این نگاه ریشه در همان اعتدال دارد که محبوب و مطلوب روح ایرانی و به عدل و عقل، تبار می‌رساند.

این عشق به فرهنگ و تمدن ایرانی به واقع ناشی از خواسته‌ای درونی است که وقتی در بیرون جلوه می‌کند به نوعی وحدت بیرون و درون می‌رسد و این جا نقطه‌ای است که «تن سالم و روح شاداب» موجب «امنیت روانی و آرامش روحی» می‌شود و در نهایت به «پیشرفت و تعالی و سعادت» می‌انجامد.

امروز آن‌چه در شهرهای ما کمیاب است همین تلاقی داد و خرد است که معشوق هنرمند و مطلوب معماری و شهرسازی در تاریخ و فرهنگ ایرانی و اسلامی ماست.

به یاد داشته باشیم که رهبری معظم در دیدار دوستانه و صمیمانه‌ای که با اعضای شورای شهر تهران و مدیران شهرداری داشتند، به جد یادآور شدند که «حقیقتاً معماری و نمای تهران، نمای یک شهر اسلامی نیست و شهرداری و شورای شهر باید این موضوع را جزو جدی‌ترین مسائل خود بدانند.»

اگر بخواهیم به چنین ایده‌ای در مدیریت شهری نزدیک شویم توجه به درهم‌تنیدگی فرهنگ و اقتصاد ضروری است. در فرهنگ معماری و شهرسازی ما پیوسته همخوانی طبیعت و شیوه‌ها و شکل‌های مختلف زیست و وجود داشته است. به عنوان نمونه در سرزمین کم‌آب و گرم و کویری ایران در استفاده از آب روال خاصی را داشتند که بهره‌برداری و هدایت آب در معرض نور و اشعه تند خورشید قرار نگیرد.

بر همین اساس مثلاً از قنات و حتی سدسازی در آن برای بهره‌برداری و ذخیره‌سازی آب کمک می‌گرفتند و با تلاش و زحمت بسیار از این گوهر ارزشمند حفاظت می‌کردند. در حالی که امروز، بر خلاف آن تجربه هزاران ساله، به راحتی آب را در پشت سدها و مجاری روی زمین جمع و پخش می‌کنیم و در معرض نور و تبخیر قرار می‌دهیم.

در معماری ایرانی، بادگیرها، دیوارهای دوجداره، زیرزمین‌ها، شکل سقف و... همه همراه با طبیعت پایدار محیط ساخته می‌شد و این همراهی طبیعت و انسان به ماندگاری و آسایش و آرامش فردی و جمعی می‌انجامید. ادامه در صفحه ۵



صالحی در نشست خبری تاکید کرد:

نمایشگاه؛ یک تفرجگاه فرهنگی بر محور کتاب

عزمی برای تغییر وجود دارد و نسیمی برای تغییر وزیدن گرفته است. مایه خواهیم این بذر امید که نسبت به فرهنگ و کتاب در دل مردم ایران کاشته شده، خشکیده نشود و آنها احساس کنند کسانی هستند که دارند فکر و کار می‌کنند تا یک اتفاق خوب بیفتد.

رئیس نمایشگاه امسال کتاب تهران با تقدیر از همکاری‌اش در برگزاری این نمایشگاه، گفت: تلاش کردیم که امسال این نسیم

تغییر دیده شود و این بذر امید می‌تواند به ارتقاء بیشتر فرهنگ کتابخوانی در جامعه یاری برساند. حرکت‌های مختلفی صورت گرفته است که البته این حرکت‌ها پراکنده نیستند و تحت یک نقشه راه مشخص عملیاتی شده‌اند.

صالحی در توضیح بیشتر این نکته به سه مساله اصلی پیش روی مسئولان برگزاری نمایشگاه کتاب تهران اشاره کرد و آنها را به این شرح برشمرد: اینکه بتوان یک فروشگاه بزرگ برای حرکت اقتصادی نشر کشور تدارک دید، اینکه نمایشگاه محلی برای تعالی فرهنگ مکتوب کشور باشد و نهایتاً اینکه نمایشگاه کتاب تهران یک تفرجگاه فرهنگی بر محور کتاب باشد.

به گفته وی، بر مبنای این تعریف، ۱۰ سیاست مشخص شکل گرفت و بر اساس این سیاست‌ها برنامه‌هایی تدوین شد برگزاری بیش از ۲۰۰ نشست علمی در نمایشگاه کتاب امسال تهران از آن جمله است که صالحی آنها را «یک سرمایه برای فرهنگ مکتوب و یک آکادمی سیار ۱۰ روزه» دانست.

رئیس نمایشگاه کتاب تهران افزود: ما کوشش کردیم یک تعامل نخبگانی به وجود بیاوریم که نخبگان بتوانند در این محیط با هم یک گفتگوی تعاملی دوطرفه و سازنده داشته باشند و فاصله بین مرکز

رئیس نمایشگاه کتاب تهران از وزیدن نسیم تغییر در دوره بیست و هفتم این نمایشگاه سخن گفت و تاکید کرد: می‌خواهیم بذر امیدی که در دل مردم ایران نسبت به فرهنگ و کتاب کاشته شده، خشکیده نشود و آنها احساس کنند کسانی هستند که برای شکل دادن یک اتفاق خوب فرهنگی در این کشور فکر و کار می‌کنند.

اولین نشست خبری بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب

تهران عصر روز جمعه ۱۲ اردیبهشت با حضور سیدعباس صالحی، معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی علی شجاعی صائین، مدیر دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی این وزارتخانه محمد اله یاری فومنی، معاون فرهنگی و اجرایی احمد کمالی‌نژاد، مدیر کمیته ناشران داخلی همایون امیرزاده، رئیس کمیته رسیدگی به تخلفات ناشران مجید صحاف، مدیر کمیته فعالیت‌های جنبی و سیدمهدی جعفری، مدیر کمیته روابط عمومی و اطلاع‌رسانی این نمایشگاه، در محل این کمیته در مصالای امام خمینی (ره) برگزار شد.

صالحی در ابتدای سخنانش در این کنفرانس مطبوعاتی به محدودیت‌های مکانی و نیز منابع مالی و همچنین فرصت زمانی اندک دو، سه ماهه معاونت متبوعش برای برگزاری این نمایشگاه اشاره کرد و بیان اینکه «ما هم می‌دانیم که فاصله قابل توجهی تا برگزاری یک نمایشگاه استاندارد داریم» گفت: ما شرمند مردم ایران هستیم که با این میزان اقبال که به کتاب و فرهنگ نشان می‌دهند، چیزی ناقص تحویل آنها می‌دهیم، اما مهم این است که

**دیپلماسی فرهنگی به عنوان یک
سیاست کلان هم در معاونت امور
فرهنگی وزارت ارشاد و هم در
نمایشگاه کتاب تهران مطرح است.
اما این قبیل حرکت‌ها معمولاً به کندی
پیش می‌روند و نه جهشی**



و پیرامون یا همان فاصله‌ای که بین نخبگان ما در استان‌های مختلف و تهران وجود دارد، کمتر شود.

صالحی به اصحاب رسانه اطمینان داد: مطمئن باشید اتفاقات متنوعی که تحت یک نقشه راه در حال شکل‌گیری است نشان از این عزم دارد که نسیم تغییر دیده شود و ان شاءالله بعد از چند سال حرکت، میوه‌های خودش را نشان خواهد داد.

رئیس بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران درباره اینکه آیا سیاست دعوت از مهمان ویژه ادامه خواهد یافت، ابتدا با بیان اینکه «بحث مهمان ویژه برای سال آینده هم حتما مورد نظر ماست و قطعا بعد از برگزاری نمایشگاه، برنامه‌ریزی در این خصوص انجام خواهد شد» گفت: اصلا قرار نبوده و نیست که ما در خصوص مهمان ویژه، یک کار تشریفاتی و نمادین انجام دهیم. این بحث ادامه سیاست مادر دیپلماسی فرهنگی است. طبعاً مقدماتی لازم است که کشوری به عنوان مهمان ویژه در یک نمایشگاه بزرگ مثل نمایشگاه کتاب تهران حضور پیدا کند. وی در پاسخ به سؤال یکی از خبرنگاران که خواستار ارائه آماری از او در مورد تعداد بازدیدکنندگان از نمایشگاه کتاب تهران طی سه روز اخیر شد، گفت: من شخصا یک فرد ضد آمار هستم، چون یکی از چیزهای بد این است که سنجش‌های آماری ما دقیق نیست و تازمانی که اینگونه باشد، ما نباید آمار ارائه کنیم. آمار غلط، رهن است و اینکه ما بدون دقیق کردن سنجش‌های آماری، اطلاعات و آمار ارائه کنیم، کار درستی نیست. لذا از من انتظار نداشته باشید که در پایان نمایشگاه بگویم پارسال ۵ میلیون نفر از نمایشگاه بازدید کردند و امسال این آمار به ۶ میلیون نفر افزایش یافته است.

صالحی در پاسخ به سؤالی درباره حرکت دیپلماسی فرهنگی در نمایشگاه کتاب تهران با توجه به حضور کشور همسایه افغانستان، یادآور شد: دیپلماسی فرهنگی به عنوان یک سیاست کلان هم در معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد و هم در نمایشگاه کتاب تهران مطرح است. اما این قبیل حرکت‌ها معمولا به کندی پیش می‌رود و نه جهشی. طبعاً زیرساخت‌های متنوعی باید شکل بگیرد، اما در مجموع اتفاقات خوب و مختلفی در این زمینه صورت گرفته است؛ ایجاد سالن ترجمه و برگزاری نشست‌های تخصصی در آن، گام ارزنده‌ای برای معرفی ظرفیت‌های فرهنگ مکتوب در ایران و جهان است.

رئیس نمایشگاه کتاب تهران درباره ویژگی‌های این دوره هم به تقویت وجه نمایشگاهی و تکریم اهل فرهنگ اشاره کرد و گفت: ما سعی کرده‌ایم نمایشگاه را طوری برپا کنیم که هزاران نفری که به نمایشگاه می‌آیند، اینجا را خانه خودشان بدانند. ایجاد یک امنیت نسبی در میان ناشران از دیگر برنامه‌های این نمایشگاه بوده است؛ اینکه حاضران در این نمایشگاه بدانند که این نمایشگاه بی‌صاحب نیست و متولی دارد و بدون اذن مجموعه برگزارکنندگان که ۱۰ روز کامل به عنوان خادم اهل فرهنگ فعالیت می‌کنند، هیچ‌کسی حق ندارد به آن سرک بکشد یا خودش را متولی آن بداند.

■ کمالی‌نژاد: ۵۰ ناشر به بخش ناشران عمومی افزوده شدند

در کنفرانس مطبوعاتی نمایشگاه کتاب تهران همچنین احمد کمالی‌نژاد، مدیر کمیته ناشران داخلی، از افزوده شدن ۵۰ ناشر به ناشران بخش عمومی (شبستان) و نیز تعدادی ناشر در حوزه کودک و نوجوان خبر داد و گفت: در حال حاضر ۲۴۰۸ ناشر در این بخش مشغول عرضه بیش از ۲۵۰ هزار عنوان کتاب هستند.

به گفته وی تنها یک عنوان کتاب آن هم به دلیل اینکه مجوز اعلام وصول نداشته است، از سطح نمایشگاه جمع‌آوری شده و در خصوص بقیه تخلفات نمایشگاهی، کتاب‌های مربوطه صور جلسه و به ناشر اعلام شده که آنها را از نمایشگاه خارج کند.

در این جلسه، محمد اله یاری فومنی، معاون فرهنگی و اجرایی نمایشگاه امسال کتاب تهران هم آماری از میزان تراکنش‌های مربوط به خرید کتاب‌ها از ناشران در دستگاه‌های کارتخوان ارائه کرد و گفت:

برابر آمار نمایشگاه سال قبل در روز اول هشت هزار و ۸۰۰ تراکنش صورت گرفته است، در حالی که امسال در روز اول ۲۵ هزار و ۹۱۲ تراکنش ثبت شده است؛ این در حالی است که مدت زمان انجام این تراکنش‌ها در سال قبل ۵ ثانیه بود، اما امسال با برنامه ریزی خاصی که صورت گرفت مدت این تراکنش‌ها به یک ثانیه کاهش یافت.

به گفته اله یاری سال گذشته و در روز دوم نمایشگاه تعداد تراکنش‌ها ۹۵ هزار و ۶۸۹ مورد بوده است و حال آنکه امسال در روز دوم این تعداد به ۱۲۵ هزار و ۸۴۹ تراکنش رسیده است. در مجموع تراکنش‌های دو روز اول نمایشگاه پارسال ۱۰۴ هزار مورد بوده، اما امسال این تعداد به ۱۵۱ هزار تراکنش افزایش یافته است.

■ اله یاری: ۴ میلیارد و ۹۷۰ میلیون تومان فروش کتاب تنها با استفاده از کار تخوان‌ها

اله یاری همچنین درباره میزان خرید کتابی که این تراکنش‌ها در دستگاه‌های کارتخوان مستقر موجود در غرفه‌ها ثبت کرده‌اند، گفت: میزان فروش کتاب با دستگاه‌های کارتخوان در دو روز اول نمایشگاه بیست و ششم، دو میلیارد و ۷۸۰ میلیون تومان بوده، اما طی دو روز



صالحی: مطمئن باشید اتفاقات

متنوعی که تحت یک نقشه راه در حال شکل‌گیری است نشان از این عزم دارد که نسیم تغییر دیده شود و ان شاءالله بعد از چند سال حرکت، میوه‌های خودش را نشان خواهد داد

نخست نمایشگاه بیست و هفتم این میزان به حدود ۴ میلیارد و ۹۷۰ میلیون تومان رسیده و این در حالی است که فروش‌های نقدی ۵ برابر تراکنش‌هاست و در مجموع این یک خبر خوب برای صنعت نشر ما محسوب می‌شود.

معاون فرهنگی و اجرایی نمایشگاه کتاب تهران همچنین برنده اصلی این رویداد فرهنگی را مردم و ناشران دانست و با اشاره به افزایش ۵ هزار تومانی اجاره هر متر غرفه برای ناشران حاضر در نمایشگاه امسال به نسبت سال قبل گفت: واقعیت این است که ۳۰ هزار تومان برای هر متر غرفه، کفِ رقم بوده است.

■ امیرزاده: تخلفات ناشران به شکل چشمگیری کاهش یافته است

در این نشست خبری همایون امیرزاده، رئیس کمیته رسیدگی به تخلفات ناشران هم از تدوین ۲۳ مورد عنوان تخلف که ممکن است در نمایشگاه کتاب تهران رخ بدهد، خبر داد و گفت: با این حال از بین ۸۰ گزارشی که از بخش‌های مختلف به کمیته رسیدگی به تخلفات ناشران رسیده است، بخش عمده‌ای قابل حل بود که موارد مذکور برطرف شد.

رئیس کمیته رسیدگی به تخلفات ناشران در عین حال از برخورد با ۵ ناشر متخلف لحظه برگزاری این نشست که روز سوم نمایشگاه بود، خبر داد و گفت: در بخش ناشران دانشگاهی ما ناچار به صدور حکم تعطیلی یک‌روزه برای ۵ غرفه شدیم که علت این مساله هم عرضه آثار

سایر ناشران بود. این حکم از روز جمعه و به مدت ۲۴ ساعت اعمال می‌شود و پس از این زمان چنانچه این ناشران بتوانند آثار خودشان و نه آثار سایر ناشران را عرضه کنند، منعی برای حضور در نمایشگاه ندارند، در غیر این صورت قطعاً عذر آنها خواسته خواهد شد.

■ شجاعی صائین: تلاش اداره کتاب در ۵ ماه گذشته تسریع در بررسی کتاب‌ها بوده است

در این نشست خبری علی شجاعی صائین، مدیر دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به تمهیداتی که این دفتر برای حضور بهتر ناشران در نمایشگاه امسال کتاب تهران اندیشیده، گفت: دفتر توسعه کتاب از حدود ۵ ماه قبل مجدانه در بررسی کتاب‌های ناشران تلاش کرد و کوشید تا حد ممکن ابهاماتی را که در خصوص کتاب‌ها وجود داشت در تعاملی صمیمانه با ناشران برطرف کند.

شجاعی صائین همچنین گفت: امسال دو اتفاق خوب در حوزه انتخاب ناشر سال صورت گرفت؛ اول اینکه ناشران برگزیده پس از سال‌ها در مراسم افتتاحیه و در حضور رئیس جمهوری تقدیر شدند و این فرصتی بود برای دیده شدن آنها در نمایشگاه کتاب. در بخش ویژه هم کار فوق العاده‌ای که انجام شد، نوآوری در تدوین آیین‌نامه انتخاب ناشر سال بود.

در نشست خبری نمایشگاه کتاب تهران مجید صحاف، مدیر کمیته فعالیت‌های جنبی نیز از طراحی ۶۴ برنامه جنبی و اجرای آنها توسط تشکل‌های غیر دولتی و بخش موسسات فرهنگی خبر داد و همچنین گفت: سالن مربوط به حضور تیم ملی در جام جهانی برزیل که با همکاری فدراسیون فوتبال برپا شده است، فردا افتتاح می‌شود.

■ صحاف: ۶۰ درصد برنامه‌های بخش جنبی مختص کودکان و نوجوان است

به گفته صحاف، بخش‌های مربوط به سبک زندگی و افزایش جمعیت از واحدهایی بوده است که با استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه کتاب تهران روبه‌رو شده و این در حالی است که حدود ۶۰ درصد فعالیت‌های این کمیته مختص کودکان و نوجوان بوده است.

وی افزود: طرح‌هایی مانند معرفی شخصیت‌ها، نذر کتاب، کتابخانه، چرا کتاب می‌خوانیم، ثبت‌نام از گروه‌های مردمی برای حضور در جشنواره فیلم عمار، استقرار سه غرفه پرسمان، اجرای سرودهای مختلف و اجراهای دانش‌آموزی تحت عنوان مردان نقره‌ای و نیز اجرای گروه‌های تئاتری ۱۲۰ نفره و معرفی ۵۳ نویسنده کتاب‌های درسی با درج تصاویر کودکی آنها از دیگر فعالیت‌های بخش جنبی بوده است.

■ جعفری: شهروندان ۲۱۰۰ بار به تلفن گویای نمایشگاه زنگ زدند

در این نشست خبری سیدمهدی جعفری، مدیر کمیته روابط عمومی و اطلاع‌رسانی نمایشگاه کتاب تهران هم در سخنانی از راه‌اندازی تلفن گویای نمایشگاه برای اولین بار خبر داد و گفت: هر یک از شهروندان با گرفتن شماره تلفن ۴۲۵۵۳ می‌توانند اطلاعات کامل مربوط به نمایشگاه و کتاب‌های مورد نظرشان را دریافت کنند و تا روز گذشته ۲۱۰۰ مورد با این تلفن تماس گرفته شد که اطلاع‌رسانی لازم به علاقه‌مندان هم صورت گرفت.

وی همچنین از اختصاص ۲۱۰ میز اطلاع‌رسانی در فضاهای مختلف نمایشگاه کتاب تهران خبر داد و گفت: شهروندان می‌توانند با سامانه پیامکی ۱۰۰۰۰۲۷ تماس بگیرند و از اطلاعات مربوط به نمایشگاه مطلع شوند که در پایان هم به قید قرعه به تعدادی از کسانی که با این سامانه پیامکی تماس گرفته‌اند، هدایایی اعطا خواهد شد.



نیکنام حسین پور، مدیر کمیته تسهیلات رفاهی نمایشگاه کتاب

تامین رفاه بازدیدکنندگان با ۱۵۰۰ نفر

هر روز بیش از ده‌ها هزار نفر علاقه‌مند کتاب از بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بازدید می‌کنند. ارائه خدمات رفاهی و تسهیلات به مشتاقان کتاب را کمیته تسهیلات رفاهی بر عهده دارد. درباره فعالیت‌های این کمیته با مدیر آن نیکنام حسین پور گفت‌وگو کردیم. وی می‌گوید: تعداد زیاد بازدیدکننده‌ها و محدودیت منابع مالی، مانع ارائه تسهیلات گسترده‌تر به بازدیدکنندگان می‌شود، با این حال سعی می‌کنیم برای رفاه حال هموطنان آنچه را در توان داریم ارائه کنیم. این مقام مسئول نمایشگاه کتاب تهران همچنین درباره نهادهای همکار در برگزاری بهتر این رویداد بزرگ فرهنگی، توضیحاتی ارائه کرد. فراهم آوردن امکانات متنوع‌تر در بخش تسهیلات بن کارت کتاب برای دانشجویان و طلاب علوم دینی از دیگر محورهای این مصاحبه بود. همچنین با وی درباره اقدام‌های کمیته تسهیلات رفاهی برای صرفه‌جویی و بهره‌وری بیشتر از امکانات موجود صحبت کردیم. مشروح این مصاحبه را می‌خوانید.



شده است. کابل کشی و شبکه‌سازی دستگاه‌های کارت‌خوان دشوار بود و این کار با دقت انجام شده است. در شبستان مشکل‌ها کمتر است، اما غرفه‌های زیر چادر با مشکل‌های بیشتری روبرو هستند. ما اکنون ناگزیریم نمایشگاه کتاب را در مصلی برپا کنیم و بروز برخی مشکل‌ها اجتناب‌ناپذیر است.

■ **با توجه به تعداد میلیونی بازدیدکننده‌ها برای حفظ پاکیزگی و نظم چه فعالیت‌هایی صورت گرفته است؟**

در حوزه نظافت و خدمات شهری با مدیریت پسماند شهری و همچنین مدیریت خدمات شهری شهرداری تهران، هماهنگی شده است و مأموریت خدمات‌رسانی در این بخش بر عهده آنهاست. بیش از ۳۰۰ نیروی انسانی خدماتی نظافت در سه شیفت کاری در محوطه و شبستان مصلی مشغول فعالیت هستند. دیگر آنکه در محوطه نمایشگاه و دیگر فضاها سطل‌های زباله ۱۲۰۰ لیتری و ۱۲۰ لیتری گذاشته‌ایم. ضمن اینکه حفظ پاکیزگی فضای نمایشگاه به همکاری مردم نیاز دارد. نیروهای خدمات نظافت، زباله‌ها را مدام جمع‌آوری می‌کنند و پس از تفکیک، شبانه به بیرون نمایشگاه منتقل می‌کنند. بیش از چندصد سطل زباله در مکان‌های مختلف گذاشته شده است.

■ **در بخش‌های مختلف کمیته تسهیلات رفاهی چند نفر فعالیت می‌کنند؟**

تعداد همکاران کمیته تسهیلات رفاهی نمایشگاه کتاب تهران، بیش از ۱۵۰۰ نفر است که در بخش‌های مختلف به ارائه خدمات رفاهی مشغول هستند. برق، مخابرات، بیمه، خدمات شهری، آتش‌نشانی و... از جمله نهادهای همکار هستند. در بخش آتش‌نشانی بیش از ۱۵۰ نفر از پرسنل این سازمان در مصلی مستقر شده‌اند و تجهیزات متعددی را برای کنترل بحران‌های احتمالی در اختیار دارند. دوستان در بخش آتش‌نشانی بر فعالیت‌های پیشگیری و ایمنی هم نظارت می‌کنند. با اورژانس تهران هماهنگ شده است تا به بازدیدکنندگان در محوطه نمایشگاه خدمات ارائه کنند. جمعیت هلال احمر هم مسئولیت خدمات‌رسانی در شبستان را بر عهده دارد تا اگر برای بازدیدکننده‌ها مشکلی در زمینه

حمل و نقل اشاره کنیم. مقرر شد که آخرین ساعت حرکت قطارها در دو ایستگاه شهید بهشتی و مصلای امام خمینی (ره) یازدهونیم شب باشد. دیگر آنکه با اتوبوسرانی هماهنگ شد تا از هشت میدان بزرگ شهر تهران اتوبوس‌هایی به مقصد مصلی در رفت و آمد باشند و مردم را به نمایشگاه کتاب بیاورند که در این باره اطلاع‌رسانی لازم انجام شده است. از سویی مجموعه تاکسیرانی با همکاری خوبی داشت؛ از جمله آنکه تاکسی‌های مخصوص آقایان و بانوان در ایام برگزاری نمایشگاه در خروجی‌های مصلی مسافران را جابه‌جایی کنند.

تعداد همکاران کمیته تسهیلات رفاهی نمایشگاه کتاب تهران، بیش از ۱۵۰۰ نفر است که در بخش‌های مختلف به ارائه خدمات رفاهی مشغول هستند. برق، مخابرات، بیمه، خدمات شهری، آتش‌نشانی و... از جمله نهادهای همکار هستند

■ **برای کاهش قطعی دستگاه‌های کار تخوان و افزایش آنتن‌دهی تلفن‌های همراه چه تمهیدی اندیشیده شده است؟**

در این زمینه اقدام‌های متعددی صورت گرفته است. اما چون زیرساخت‌های لازم وجود ندارد، ناگزیر با مشکل‌هایی هم روبرو می‌شویم. از طرفی مدیریت کاری با این عظمت خیلی دشوار است. شمار زیادی از مردم برای پرداخت پول خریدهایشان از کارت‌های اعتباری استفاده می‌کنند و طبیعی است با ترافیک مخابراتی بسیار بالا روبرو شویم. در عین حال همه تلاش ما این بوده که در این دوره مشکل‌ها را به حداقل برسانیم. بیش از سه هزار دستگاه کار تخوان در غرفه‌ها نصب

■ **کمیته تسهیلات رفاهی نمایشگاه کتاب بیست و هفتم، به ارائه چه خدماتی می‌پردازد؟**

کمیته تسهیلات رفاهی جزو اولین کمیته‌هایی بود که فعالیت خود را از بهمن ماه سال گذشته آغاز کرد. از نخستین روز برنامه‌ریزی‌های متعددی را انجام دادیم تا به روزهای برپایی نمایشگاه کتاب رسیدیم. از آنجایی که برای ارائه تسهیلات و خدمات رفاهی نیاز به همکاری سازمان‌ها و نهادهای متعدد هست، جلسه‌های متعددی را با مدیران و نمایندگان از نهادهای مختلف برگزار کردیم. حاصل آن همکاری و تعامل الان در نمایشگاه قابل مشاهده است. در این میان شهرداری و شورای شهر تهران با ما همکاری تنگاتنگی داشتند. در این دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران هدف ما ارائه خدمات متفاوتی نسبت به دوره‌های پیشین بود. قبل از نوروز جلسه‌ای با اعضای کمیسیون فرهنگی شورای شهر تهران داشتیم که در آن جلسه دکتر سید عباس صالحی هم حضور داشت. کمیسیون‌های تخصصی متعددی در ستاد بحران و کمیته تسهیلات رفاهی برای پیگیری کارها تشکیل شد. در حوزه حمل و نقل با شرکت اتوبوسرانی، مترو، تاکسیرانی و پلیس راهور جلسه‌های متعددی داشتیم. در واقع کمیته تسهیلات رفاهی وظیفه هماهنگی نهادهای همکار، تجمع امکانات و توزیع آنها را در نمایشگاه کتاب بر عهده دارد. برای اسکان بازدیدکننده‌ها و ناشران شهرستانی، با زائر سرای حرم حضرت امام خمینی (ره) هماهنگ کردیم تا هموطنان بتوانند جایی برای اقامت با هزینه‌های مناسب داشته باشند. مسافت محل اقامت عزیزان شهرستانی تا مصلی طولانی است، اما با مترو خیلی راحت می‌توانند به نمایشگاه کتاب برسند. از طرفی با سازمان بهزیستی تهران هماهنگی شد تا به جامعه معلولان، جانبازان و نابینایان خدمات بهتر و موثرتری ارائه کنیم. از این رو ایستگاه‌هایی مجهز به ویلچر و واکر در نظر گرفته شد. دو دستگاه ون مخصوص، این عزیزان را از ورودی جنوبی مصلی تا محل ورودی شبستان جابه‌جایی کند. همچنین پنج اورژانس اجتماعی در محوطه مصلی مستقر شده تا به بازدیدکنندگان، معلولان و جانبازان خدمات مشاوره‌ای ارائه دهد. از سویی با بنیاد شهید هماهنگی شده است تا گروهی از جانبازان را در روز معینی برای بازدید به نمایشگاه کتاب بیاورند. از دیگر اقدام‌های انجام شده باید به برنامه‌ریزی در حوزه



امام(ره) قرار گرفته است که همه اینها به تغییر فضای محیطی نمایشگاه و زیبایی بیشتر آن کمک کرده است.

■ ارزبایی شما از تسهیلات ارائه شده در بیست و هفتمین دوره نمایشگاه کتاب تهران چیست؟

از آنجایی که شمار بازدیدکننده از نمایشگاه کتاب خیلی زیاد است و ما هم با محدودیت منابع مالی روبرو هستیم، طبیعی است که نمی‌توان آنگونه که باید و شاید، خدمات‌رسانی کرد. می‌دانید نمایشگاه کتاب تهران از پربازدیدکننده‌ترین نمایشگاه‌های کتاب در جهان است. از این‌رو ما نمی‌توانیم برای همه افراد امکانات فراهم کنیم اما آنچه را که از دست‌مان برآمده با تمام توان ارائه کردیم. امسال استراحتگاه‌هایی را در ورودی‌های نمایشگاه ایجاد و آنها را به صندلی و موکت مجهز کردیم. استراحتگاه بانوان را از آقایان تفکیک کردیم، که این مکان‌ها پوشیده‌تر هستند تا بانوان راحت‌تر باشند. امسال اتاق شیردهی هم برای مادران و نیز با همکاری سازمان بهزیستی در مصلی مهد کودک ایجاد کردیم.

■ ارائه تسهیلات به دانشجویان در این دوره چه تفاوت‌هایی با دوره‌های پیشین داشت؟

امسال برای ۲۴۰ هزار دانشجوی و طلبه بن کارت کتاب پیش‌بینی شده بود. ارائه بن کارت‌ها در این دوره تفاوت‌هایی نسبت به دوره‌های پیشین داشت، یکی اینکه بن کارت‌های کتاب به نام صادر شد. در حالی که دوره‌های پیشین این‌طور نبود. برای اولین بار کلیه شعب بانک صادرات درگیر کار شدند و هر دانشجویی می‌توانست در هر شعبه‌ای برای دریافت بن کارت کتاب اقدام کند. همچنین متقاضیان می‌توانند به صورت مجازی هم از نمایشگاه کتاب خرید کنند. البته این طرح به صورت آزمایشی در بخش دانشگاهی اجرا شده است و در صورتی که موفقیت‌آمیز باشد در بخش‌های دیگر هم در دوره‌های آینده این امکان ایجاد خواهد شد. از آنجایی که ممکن است کسانی نتوانند در روزهای نمایشگاه به مصلی بیایند، این امکان برای آنها فراهم شده که از طریق اینترنت اقدام به خرید کتاب‌های مورد نیازشان از بخش دانشگاهی کنند. در دوره‌های پیشین افراد برای تهیه بن کارت کتاب باید به بانک صادرات می‌رفتند اما در این دوره دیگر نیاز به حضور افراد نبود؛ بلکه علاقه‌مندان می‌توانستند با واریز وجه از طریق اینترنت اقدام به تهیه بن کارت کتاب کنند. البته این اقدام سبب شد ما یک بانک اطلاعاتی خوب هم از متقاضیان بن کارت کتاب در اختیار داشته باشیم. می‌توانیم در آینده از آنها برای برنامه‌ریزی بهره‌بریم. بیشترین شمار بن کارت‌های دریافتی در تهران بوده است. مبلغ بن کارت‌های کتاب ۶۰ هزار تومان بود که سی هزار تومان را فرد متقاضی پرداخت کرده و سی هزار تومان از آن را ارشاد به مخاطب‌های کتاب ارائه می‌کند. براساس گزارش‌های رسیده تا دیروز ۱۵۰ هزار نفر بن کارت‌ها را دریافت کردند، البته صاحبان بن کارت‌های کتاب می‌توانند بعد از نمایشگاه هم از آنها برای خرید کتاب استفاده کنند.

کارهایی انجام دادید؟

نخست اینکه برای صرفه‌جویی سعی کردیم از هزینه‌های غیر ضروری بپرهیزیم، دیگر آنکه در برخی از حوزه‌های سعی کردیم از اسپانسرها کمک بگیریم و آنها را به همکاری دعوت کنیم. مثلاً برای تهیه چرخ‌دستی‌ها و ون‌های مستقر در نمایشگاه کتاب، بانک صادرات هزینه‌ها را تقبل کرد. از این طریق سعی کردیم هزینه‌های برپایی نمایشگاه را سرشکن کنیم. امسال معاونت حمل و نقل شهرداری تهران قطارهای دارای چرخ پلاستیکی را برای جابه‌جایی بازدیدکننده‌ها به مصلی آورد که هم باعث ایجاد تنوع شده و هم اینکه تعداد زیادی از مردم را جابه‌جایی کند.

■ چه رقمی برای ارائه این تسهیلات تاکنون هزینه شده است؟



برای رفاه حال شهروندان عزیز هفت

ایستگاه امانت در مکان‌های مختلف

مصلی احداث کردیم. بیش از هفتاد

پرسنل در این بخش فعالیت می‌کنند.

مردم می‌توانند کتاب‌ها و دیگر

وسایل‌شان را در این بایچه‌ها تحویل

بدهند، قبض دریافت کنند و وقت رفتن

هم‌آن‌را تحویل بگیرند

ما برای بسیاری از تسهیلات پولی نمی‌دهیم. زیربنا بر اساس مصوبه معاونت خدمات شهری شهرداری و شورای شهر تهران، تمام زیرمجموعه شهرداری برای ارائه خدمات در نمایشگاه حق دریافت هیچ‌گونه وجهی از ارشاد ندارند. این لطف شهرداری و شورای شهر در همه این سال‌ها نسبت به نمایشگاه کتاب بوده است. همچنین اورژانس و دیگر نهادها هم نهایت همکاری را دارند.

■ برای زیباسازی نمایشگاه چه کار کردید؟

سازمان زیباسازی شهر تهران، فعالیت‌های خوبی انجام داده است. این سازمان هم در سطح شهر تبلیغات محیطی گسترده‌ای برای دعوت مردم به نمایشگاه کتاب انجام داده است، هم اینکه در سطح نمایشگاه با طراحی بدیع، المان‌هایی را در زمینه کتابخوانی در فضای نمایشگاه نصب کرده است. همچنین اظهارات مقام معظم رهبری درباره کتاب روی بنرهای بزرگ نوشته و در محوطه نمایشگاه نصب شده است. همچنین در پشت بام مصلی پرچم نمایشگاه و پرچم ایران و سخنان

سلامت پیش‌آمد، برای درمان سرپایی آنها اقدام کنند و در صورت نیاز به بیمارستان منتقل شوند. دوروز پیش یکی از بازدیدکننده‌ها دچار مشکل و بلافاصله به بیمارستان منتقل شد. داروهای مورد نیاز بخش اورژانس و جمعیت هلال احمر نیز تامین شده است. جای هیچ‌گونه نگرانی نیست. همچنین طی هماهنگی با دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، آنها پنج بیمارستان را به منظور خدمات‌رسانی به بازدیدکنندگان از نمایشگاه در نظر گرفتند. همه بازدیدکنندگان، ناشران و اعضای ستادی نمایشگاه بیمه مسئولیت مدنی دارند. ان شاء الله مشکلی هم پیش نمی‌آید. اینها بخشی دیگر از اقدام‌های رفاهی مادر بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است.

■ آیا شما به ناشران و مهمان‌های خارجی هم اسکان می‌دهید و آنها از خدمات رفاهی خاصی برخوردار هستند یا خیر؟

از آنجایی که ناشران خارجی جزو فعالان بخش خصوصی محسوب می‌شوند، مسائل مربوط به اسکان‌شان با هماهنگی نمایندگی‌هایشان در تهران انجام می‌شود. ما به آن دست از مهمان‌های خارجی که مهمان ارشاد باشند خدمات می‌دهیم. اگر هم دستور صادر شود که هزینه‌های برخی مهمان‌ها از اعتبارات ستاد برگزاری نمایشگاه کتاب تامین شود، ما برای رفاه حال آنها و اسکان‌شان وظیفه خود را انجام می‌دهیم.

■ یکی از فعالیت‌های دیگر کمیته تسهیلات رفاهی تامین نیازهای نیروهای ستادی نمایشگاه است. در این زمینه چه فعالیت‌هایی انجام شده است؟

ما روزانه بین ۱۱۰۰ تا ۱۳۰۰ بسته غذا برای اعضای ستادی نمایشگاه کتاب نیاز داریم که هماهنگی‌های لازم برای تأمین آن انجام شده است. خدمات مادر این زمینه شامل وعده‌های غذایی صبحانه و ناهار می‌شود. به نهادهایی مانند اورژانس و آتش‌نشانی شام هم می‌دهیم زیرا این عزیزان آخرین نیروهایی هستند که نمایشگاه کتاب را ترک می‌کنند. علاوه بر این خدمات، برای رفاه حال شهروندان عزیز هفت ایستگاه امانت در مکان‌های مختلف مصلی احداث کردیم. بیش از هفتاد پرسنل در این بخش فعالیت می‌کنند.

مردم می‌توانند کتاب‌ها و دیگر وسایل‌شان را در این بایچه‌ها تحویل بدهند، قبض دریافت کنند و وقت رفتن هم‌آن‌را تحویل بگیرند. همچنین ایستگاه‌های متعدد شارژ موبایل برای بازدیدکننده‌ها پیش‌بینی شده است. راهاندازی ایستگاه اطفال و اشیای گمشده از دیگر اقدامات انجام شده است. برای نخستین بار ایستگاه‌های امانت چرخ‌دستی ایجاد شده است که مردم می‌توانند موقع خرید از آنها استفاده کنند. ما با همکاری بانک صادرات چرخ‌دستی‌ها را در ایستگاه‌های تعیین شده در اختیار مراجعه‌کنندگان قرار می‌دهیم. این ایستگاه‌ها در سه نقطه مصلی مستقر شده است.

■ با توجه به محدودیت منابع مالی ارشاد، برای صرفه‌جویی چه

اعتدال بهاری و مقوله اقتصاد و فرهنگ

► ادامه از صفحه ۱

دیوارهای بلند در شهرها نیز در تابستان حکم سایه‌بان و چتری آرام‌بخش برای رهگذران را داشت و در زمستان مانع نفوذ سوز و سرما می‌شد. این همخوانی با طبیعت تا آن‌جا بود که در خانه‌ها ایوانی میان حیاط و نشیمن‌گاه وجود داشت که به کنترل سرما و گرما کمک می‌کرد و در شهرهایی که در بیشتر ایام سال گرم و دمای هوا بالا بود، زدن سایه‌بانی در مسیرها به شکل‌ها و شیوه‌های مختلف به کار گرفته می‌شد، علاوه بر آن کاشتن درخت در کنار راه‌ها و ایجاد چهارباغ‌ها به همراهی و هماهنگی انسان و محیط و در نهایت توسعه پایدار یاری می‌رساند. این

شیوه‌های تبلیغات دم‌دستی و کلیشه‌ای، بیش از آن که فهم مشترک معنایی را به ارمان آورد، به امری زودگذر و حتی بازدارنده بدل می‌شود.

کلام خود را با این دعا، که در نخستین دقایق سال، از زبان رهبر معظم بیان شد به پایان می‌برم:

از خداوند متعال در خواست می‌کنم که به همه ایرانیان عزیز ما در این سال جدید، تن سالم، روح شاداب، امنیت روانی، آرامش روحی و پیشرفت و تعالی و سعادت مرحمت کند. و امیدوارم خداوند متعال به جوانان ما نشاط و پویایی، و به مردان و زنان ما همت و اراده و عزم مستحکم و درست، برای پیمودن راه‌های پرافتخار، و به کودکان ما خرسندی و تندرستی، و به خانواده‌های ما امنیت و محبت و الفت عنایت کند.

فرهنگی بود که اقتصاد را نیز پشتیبانی می‌کرد و به صرفه‌جویی و استفاده بهتر از منابع بومی و محلی و مصرف بهینه انرژی منجر می‌شد و سرانجام به خوداتکایی و اعتماد به نفس و شادابی و آرامش روحی می‌انجامید.

همه این‌ها بر اساس رفتاری خودجوش شکل می‌گرفت و چون ریشه‌ای فرهنگی داشت مشارکتی فراگیر را شاهد بودیم که در آن کارگزاران و مردم در کنار هم بوده و از یکدیگر پشتیبانی می‌کردند. هر یک از ساکنان شهر بار مسئولیت زندگی خود و همشهریان‌شان را عهده‌دار می‌شدند و در رفاه عمومی و نظافت و حفظ شرایط و محیط طبیعی نقش‌آفرین بودند.

در حالی که در شرایط امروز، ما بیش از هر چیز به تبلیغ می‌اندیشیم و در این کار عموماً نگاه ترویجی هم وجود ندارد.



نشست‌های بسیار، برنامه‌های پر بار



بخش بین‌الملل نمایشگاه کتاب دیروز نیز به دلیل برنامه‌های متنوع و پر شمار خود مانند روزهای پیش مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت. حضور نمایندگان از کشورهای عضو اکو، شب شعر زنان افغان و مراسم رونمایی کتاب‌های تازه منتشر شده از برنامه‌هایی بود که توجه حاضران را به خود جلب کرد.

■ امواج رادیویی به کمک کتابخانه‌های آید

نشست کتابخانه هوشمند با استفاده از فن آوری RFID با سخنرانی علیرضا داوی در سرای اهل قلم بخش بین‌الملل برگزار شد. داوی با اشاره به اینکه تکنولوژی RFID بر اساس امواج رادیویی کار می‌کند، گفت: تکنولوژی مذکور داده‌های کتاب‌ها را با استفاده از امواج رادیویی شناسایی می‌کند.

وی ادامه داد: با استفاده از این روش می‌توان اطلاعات اعضا را روی کارت هوشمند و اطلاعات کتاب‌ها را روی تگ‌هایی ذخیره کرد. داوی ضمن بیان اینکه محدوده فرکانس‌ها کوتاه و بلند است، اظهار داشت: بلندترین امواج رادیویی تا ارتفاع سه یا چهار متر را پوشش می‌دهد و تا این فاصله می‌توان اطلاعات ذخیره شده روی تگ‌ها را خواند.

وی در مورد مزایای استفاده از سیستم کتابخانه هوشمند گفت: حرکت کتابخانه‌ها روی لبه تکنولوژی، جبران کمبود نیروی متخصص، تسهیل سرویس‌میز امانت، استفاده از روش‌های مکانیزه سرویس‌دهی به اعضا و افزایش سرعت ارائه خدمات و صرفه‌جویی در زمان، از جمله مزیت‌های استفاده از سیستم کتابخانه هوشمند (RFID) است.

■ ادبیات؛ محور پیوند ملت‌های منطقه اکو

«ادبیات؛ محور پیوند ملت‌های منطقه اکو» نام نشست بود که با حضور نورا احمد نور، سفیر افغانستان، افتخار حسین عارف، رئیس موسسه فرهنگی اکو و جمعی از استادان دانشگاه برگزار شد. در این نشست علاوه بر سخنرانی درباره زبان و ادبیات فارسی در منطقه اکو، از دو کتاب «سمرقند در شعر و ادب فارسی» و «شعر امروز غزنی» رونمایی شد.

در ابتدای این مراسم ابراهیم خدایار، استادیار دانشگاه تربیت مدرس گفت: ماوراءالنهر یکی از مناطقی است که در گستره بزرگ دنیای پهناورمان به دلیل گستردگی نامش همیشه در یادها می‌ماند.

وی همچنین تصریح کرد: سمرقند که چون قند است برای شعر و ادب ایران دُراندای است.

محمد حسین عابدینی، استاد دانشگاه آزاد اسلامی و مؤلف کتاب «سمرقند در شعر و ادب فارسی» نیز درباره این کتاب توضیح داد: این کتاب به توصیف شهر سمرقند، مردم شهر، ادبیات فولکلور و عادات ساکنان آنجا می‌پردازد و صفحاتی از کتاب به زندگی شاعران فارسی زبان تاجیکستان اختصاص دارد.

پس از توضیحاتی که عابدینی در خصوص کتاب خود ارائه داد، کتاب‌های «سمرقند در شعر و ادب فارسی» و «شعر امروز غزنی» رونمایی شد.

در ادامه مراسم محمدحسین فیاض، مؤلف کتاب «شعر امروز غزنی»، این شهر را پایتخت فرهنگی جهان اسلام خواند و گفت: غزنی در گسترش زبان و ادبیات فارسی و اسلام، در هند و مناطق اطراف نقش مهمی داشته است.

وی هدف از تألیف این کتاب را معرفی شاعران معاصر غزنی دانست؛ شاعران جوانی که در ۳۰ سال گذشته در محافل ادبی حضور داشتند و نویسنده توانسته است از بین آنها ۸۰ شاعر را معرفی کند. این نویسنده افغان ابراز امیدواری کرد که کتاب مذکور بتواند بیانگر آثار ادبی شاعران غزنی باشد و آنها را به صورت اجمالی معرفی کند.

نورا احمد نور، سفیر افغانستان در ایران از دیگر سخنرانان این مراسم بود که صحبت‌های خود را با اشاره به پیشینه مشترک ۱۰ کشور عضو اکو آغاز کرد و گفت: خوشبختانه اکو ۱۰ کشور را در عضویت خود دارد که پیشینه‌های مشترک بسیاری با یکدیگر دارند.

وی ادامه داد: زبان فارسی، زبان امپراتوری‌های بزرگی در این منطقه پهناور است و زبانی است که به مردم منطقه خدمت کرده است.

سفیر افغانستان با بیان اینکه اگر پیشروی‌های روسیه از شمال و انگلیس از جنوب نبود، امروزه در مناسبات بین کشورهای نیازی به مترجم نداشتیم، گفت: در دنیا شاهد تشکیل مناطق متحدی هستیم ولی مشترکاتی که میان اعضای منطقه اکو وجود دارد، در هیچ جای دیگری دیده نمی‌شود و امیدوارم شاهد رشد هر چه بیشتر منطقه باشیم.

پروفسور افتخار حسین عارف، رئیس موسسه فرهنگی اکو نیز با تأکید بر اینکه برای پیشرفت‌های اقتصادی هم باید بر مساله فرهنگ متمرکز شد، بیان کرد: منظور از فرهنگ، تمام جنبه‌های زندگی افراد است و این موضوع تنها شامل رفتارهای انسانی نیست و ادبیات بهترین و مهم‌ترین مساله برای انتقال این فرهنگ است.

وی تصریح کرد: موسسه فرهنگی اکو تلاش می‌کند در آینده برای حفظ فرهنگ کشورهای عضو اکو نهایت تلاش خود را اعمال کند.

■ شرح غزلیات بیدل دهلوی رونمایی شد

کتاب «آینه‌دار حیرت» (دفتر اول و دوم شرح غزلیات بیدل دهلوی) با حضور مؤلف و ناشر کتاب رونمایی شد.

اسد نصیری، مدیر انتشارات بیان گفت: پس از فوت بیدل، کتاب خاصی در مورد غزلیات بیدل نوشته نشده است و شفيعی کدکنی برای حدود ۱۵ غزل از اشعار بیدل شرح نوشته و گفته است بیدل شاعر آسمانی است و نمی‌توان بر اشعارش شرح نوشت.

وی در خصوص روند نوشتن شرح بر غزلیات بیدل بیان کرد: نوشتن شرح جامع بر غزلیات بیدل، مشکلات خاص خود را دارد. در مورد بیدل کتاب‌چندانی نوشته نشده است به همین دلیل دسترسی به منابع محدود است.

مدیر انتشارات بیان تصریح کرد که نوشتن شرح مذکور، کاری بسیار اساسی و سنگین است که احتمالاً به ۵۰ تا ۶۰ جلد کتاب برسد.

نصیری ادامه داد: دو جلد از این مجموعه چاپ شده است و دو جلد بعدی به زودی به چاپ می‌رسد؛ امیدواریم هر چه زودتر طی دو یا سه سال آینده اکثر کتاب‌ها را به بازار عرضه کنیم.

کامران زمانی، مؤلف کتاب نیز تأکید کرد: آنچنان که باید، در مورد بیدل کاری انجام نشده است و اکثراً کلی‌گویی کرده‌اند. در این راستا کتاب «شاعر آینه‌ها» نوشته شفيعی کدکنی هم که از مهم‌ترین و بهترین کتاب‌های بیدل شناسی است، بیشتر به شناخت افکار و اندیشه‌های بیدل پرداخته است.

وی با بیان اینکه بیدل شاعر پیچیده‌ای است، اظهار داشت: اشعار بیدل به سه دسته اشعار ساده و دور از ظرافت، اشعار پیچیده و معماگونه و اشعار ناب تقسیم می‌شود.

■ زنان افغان در «مهر و ماه»

بانوان افغان در نشست ادبی «مهر و ماه» به شعرخوانی پرداختند که اشعار آنها مورد استقبال حاضران قرار گرفت.

در این نشست کبری حسینی، مریم احمدی، ریحانه آخوندزاده، مینا نصر، رعنا حیدری، سعیده جعفری، سارا محمدی، زهرا زمانی، مینا حسینی و زهرا حسین‌زاده اشعار خود را برای علاقه‌مندان خواندند.

در ادامه برنامه‌های بخش بین‌الملل نشست «کپی‌رایت؛ منافع و مضرات رعایت آن برای ایران»، «ضرورت توسعه مارک در ایران» و «نشست تخصصی استان‌شناسی کرمانشاه» در سرای اهل قلم این بخش برگزار شد.



گزارشی از نشست بررسی بایسته‌های نشر کتاب
از دیدگاه مقام معظم رهبری

میرزایی: رهبر فرزانه انقلاب از بزرگ‌ترین کارشناسان حوزه کتاب هستند

نجفعلی میرزایی، مدیر کمیته فعالیت‌های علمی و فرهنگی نمایشگاه کتاب در سرای اهل قلم نمایشگاه بیست و هفتم، از مقام معظم رهبری به عنوان یکی از برجسته‌ترین کارشناسان حوزه کتاب، یاد کرد.

نشست بررسی «بایسته‌های نشر کتاب از دیدگاه مقام معظم رهبری» بعد از ظهر دیروز (جمعه ۱۲ اردیبهشت) با حضور محمد سرشار، نویسنده حوزه انقلاب و دفاع مقدس و نجفعلی میرزایی، مدیر عامل خانه کتاب در سرای اهل قلم نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار شد. مسعود معینی فر هم مسئولیت دبیری این برنامه را بر عهده داشت.

سرشار در ابتدای نشست با بیان اینکه تنها دوره‌ای که زمامداران ایران مولف کتاب بوده‌اند، دوره فعلی است، گفت: وقتی می‌خواهیم سراغ شخصیت مقام معظم رهبری برویم، با مجموعه‌ای از بیانات و رفتارهای ایشان مواجه می‌شویم و باید بتوانیم آنها را دسته‌بندی کنیم. می‌توان دو الگو برای بررسی اندیشه‌های معظم له پیشنهاد کرد. نخست اینکه فرمایش‌های رهبر انقلاب درباره مراحل بیست‌گانه چرخه تولید کتاب را تفکیک کنیم و ببینیم نظرشان درباره هر مرحله چیست. به این ترتیب مسئولانی که در این مراحل دست‌اندر کار تولید کتابند، با توجه به منویات مقام معظم رهبری، تکلیف‌شان را می‌دانند.

وی دومین الگو را توجه به مدل‌های فرهنگی دانست و افزود: مقوله فرهنگ از ساختاری ۴ لایه تشکیل شده است. نخستین لایه، نظریه پردازی و سیاست گذاری است که دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه، شوراهای عالی و پژوهشی را در بر می‌گیرد. دومین لایه را باید برنامه‌ریزی، حمایت و نظارت دانست که دولت در این لایه تعریف می‌شود و دولتی که این نقش‌ها را بر عهده بگیرد، متصدی نیست و دولت متولی است.

سرشار ادامه داد: لایه سوم آفرینش و تولید است و مولفان، ناشران و تصویرگران در این لایه قرار می‌گیرند. لایه چهارم هم به ارائه خدمات اختصاص دارد. بر اساس این هرم می‌توانیم فرمایش‌های مقام معظم رهبری را بررسی کنیم.

نویسنده کتاب «حقوق مطبوعات در ایران و ایالات متحده آمریکا» با اشاره به مطالبات رهبر فرزانه انقلاب در نمایشگاه بیست و پنجم، اضافه کرد: حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در نمایشگاه دو سال پیش مطالبات‌شان از دست‌اندر کاران حوزه کتاب را در ۸ محور عنوان کردند و توقع ما این بود که در نمایشگاه بیست و ششم تا حدودی به این مطالبات پاسخ داده شود و در نمایشگاه سال گذشته هم در این زمینه گام‌هایی رو به جلو برداشته شود.

وی سه محور از فرمایش‌های دو سال پیش رهبر انقلاب را مرتبط با نمایشگاه کتاب دانست و توضیح داد: یکی از این سه محور، دستور ایشان برای طراحی الگوی پیشرفت درازمدت نمایشگاه کتاب بود. دومین دستور مقام معظم رهبری هم بر ارزیابی محتوایی کتاب‌های عرضه شده در نمایشگاه و حضور افراد با صلاحیت برای این کار

صراحت داشت که با تحقق آن هر سال کتاب‌های نمایشگاه از نظر محتوایی بررسی شود. مطالبه سوم ایشان هم بررسی علمی استقبال مردم از نمایشگاه و تناسب نداشتن این استقبال با سرانه مطالعه کشور و شمارگان کتاب است. سال گذشته یک پژوهش ۵ مرحله‌ای در این زمینه انجام و یافته‌های آن هم به صورت پیامک عرضه شد. سرشار درباره دیگر خواسته‌های مقام معظم رهبری در نمایشگاه بیست و پنجم، گفت: پیگیری طراحی و مفهوم اقتصاد مقاومتی با راه‌اندازی کارخانه تولید کاغذ در کشور، ویراستاری لفظی کتاب، توجه به مساله کتاب‌آرایی و توجه به راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای کتاب و کمک دولت و دستگاه دیپلماسی به دوطرفه کردن جاده ترجمه هم، دیگر محورهای مطالبات معظم له بود.

برخی فکر می‌کنند ممیزی این است که نگذاریم کتابی منتشر شود یا بگذاریم این اتفاق بیفتد اما به نظر من ممیزی فراتر از اجازه دادن یا اجازه ندادن به حوزه نشر است

■ رهبر انقلاب و خاطره شاعر سرشناس عرب

در ادامه نجفعلی میرزایی هم با اشاره به اینکه مقام معظم رهبری یکی از بزرگ‌ترین کارشناسان حوزه کتاب هستند، اظهار کرد: ایشان در حوزه آثار اسلامی، علوم انسانی و ادبیات، یک کتاب‌شناس حرفه‌ای‌اند. محمد مهدی جواهری، شاعر سرشناس ادبیات عرب، خاطره‌ای از دیدار با رهبر معظم انقلاب داشت. دیوان شعر او دربرگیرنده چند کتاب است و زمانی که به دیدار مقام معظم رهبری رفت، معظم له می‌فرمایند برای دیوان این شاعر، حاشیه‌ای نوشته‌اند. جواهری پس از شنیدن این کلمات خم می‌شود و دست ایشان را می‌بوسد. او در این باره گفته است این نخستین و آخرین دستی است

که می‌بوسم. مدیر عامل خانه کتاب، راه درمان بحران‌های نظام جمهوری اسلامی را التزام و ایمان به ایده‌های مقام معظم رهبری عنوان کرد و افزود: از نظر قانونی هم برای کسانی که مردم سالارانه حرف بزنند، التزام به منویات ایشان یک قانون است. فرمایش‌های رهبر انقلاب واجب شرعی است و کسی که به آنها توجه نکند، خارج از نظام تشیع حرکت کرده است.

میرزایی درباره ممیزی کتاب در کشور، توضیح داد: کسی تا این لحظه مرزهای معنایی و چارچوب مشخصی برای ممیزی تعریف نکرده است. برخی فکر می‌کنند ممیزی این است که نگذاریم کتابی منتشر شود یا بگذاریم این اتفاق بیفتد اما به نظر من ممیزی فراتر از اجازه دادن یا اجازه ندادن به حوزه نشر است. عده‌ای معتقدند ممیزی باید وجود داشته باشد و برخی هم اعتقاد به آن ندارند اما امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری در این باره به صراحت صحبت کرده‌اند و این مقوله بسیار عقلانی و منطقی است و در دنیای معاصر جایی نیست که در آن ممیزی وجود نداشته باشد. البته الگوهای ممیزی با هم متفاوتند.

وی افزود: ممیزی گاهی تا حد ویرایش کتاب تنزل می‌کند، در حالی که این کار ممیزان نیست و ناشران باید آن را انجام دهند. گاهی می‌شود از ممیزی صرف‌نظر کرد. برای نمونه دولت هر روز نمی‌تواند روزنامه‌ها را بخواند و برای این کار به چند لشکر نیاز دارد. اگر بین فرهنگیان صحبت‌هایی درباره مدل‌های متعدد ممیزی می‌شود، این مقوله نباید دستمایه برخورد جناح‌های سیاسی شود. ممیزی باید به کارشناسان این حوزه سپرده شود. برخی می‌گویند ممیزی ضرورتی ندارد و باید آن را واگذار کرد اما به لحاظ عقلانی و منطقی باید وجود داشته باشد و قانون هم ما را ملزم به رعایت این مقوله می‌کند.

مدیر کمیته فعالیت‌های علمی و فرهنگی نمایشگاه کتاب با اشاره به سخنان رئیس جمهوری در آیین گشایش نمایشگاه بیست و هفتم، عنوان کرد: برداشت من از صحبت‌های دکتر روحانی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه کتاب، برداشتن ممیزی نبود. رئیس جمهوری گفته بود: «اگر به مردم اعتماد کنیم، مشکل حل می‌شود.» اما ممیزی، هم قانون است، هم مطالبه رهبری و عقلانیت به شمار می‌آید. مادر این زمینه گاهی نیاز به احکام ثانویه هم داریم. بدون شک نشر اندیشه انحرافی حرام است، اما با اختلاف آرا چه باید کرد؟ این مسائل باید در میزگردهای تخصصی حل شود.



▼ نخستین نشست خبری رئیس نمایشگاه در مصلی



▼ نشست ادبیات محور پیوند ملت‌های اکو در بخش بین‌الملل



گزارش تصویری



▲ کتاب چراغ راه است



▲ ترکیب معنویت و کتاب بر روی قفسه‌ها



◀ شوق یافتن



▼ کودکی و کتاب؛ زیبایی های نمایشگاه



▼ بازدید رئیس نمایشگاه از سالن یاس



▲ وقتی کتاب پرتو افشانی می کند



▲ مردان نقره ای و نمایش هنرهای ایرانی





دانلود غیرقانونی کتاب؛ نه!

سرقت، سرقت است؛ حتی اگر کتاب باشد. یک سایت عرضه قانونی کتاب آنلاین در ایران که تازه راه افتاده است، با راه اندازی کمپینی می‌کوشد جریان نادرست دانلود غیرقانونی کتاب را خنثی کند. این مبارزه، مبارزه سختی است اما اگر شما هم یاری کنید، ما پیروزیم. فقط



کافی است به غرفه‌های این کمپین که در محیط نمایشگاه کتاب پراکنده‌اند سر بزنید، یک روبان آبی به دست ببندید و دیگر کتاب‌ها را غیرقانونی دانلود نکنید. این کمپین دو هدیه به اعضای کمپین می‌دهد: اینترنت وای‌فای رایگان در سطح نمایشگاه و کارت تخفیف برای خرید قانونی کتاب دیجیتال.

اما ویژگی کتاب‌های دیجیتال این سایت چیست؟ دانستن این موضوع، هم به کار ناشران می‌آید، هم برای مخاطبان کتاب مفید است: ارزان‌تر خرید می‌کنید، قانونی خرید می‌کنید و همواره در جریان تازه‌ها قرار می‌گیرید. ناشران هم با پیوستن به این سایت می‌توانند فروش روزانه خود را رصد کنند و بسته به نوع قراردادشان سود ببرند.

کمپین «نه به دانلود غیرقانونی کتاب» رفته رفته حساسی مشتاق پیدا کرده است؛ تا آنجا که علاقه‌مندان شهرستانی هم که فرصت حضور در نمایشگاه کتاب را ندارند با ایجاد صفحه‌ای در یکی از شبکه‌های اجتماعی به اعضای این کمپین پیوسته‌اند. مدتی قبل یک پدیده‌آورنده به خاطر مشکلات مالی در وضعیتی نامطلوب در گذشت. این در حالی بود که کتاب‌هایش میلیون‌ها بار غیرقانونی دانلود شده بود. به نظر تان حالا پیوستن به کمپین «نه به دانلود غیرقانونی کتاب» ارزش ندارد؟ می‌توانیم با اصلاح یک عادت نادرست خیلی چیزها را عوض کنیم، موافقت؟

پای بوکریدر به نمایشگاه کتاب باز شد

درخت‌ها برای تولید کتاب می‌افتند و کاغذ هر روز گران‌تر می‌شود. اما دنیا راه حل تازه‌ای برای پیشگیری از این وضعیت دارد؛ ebook reader. در تودرتوی نمایشگاه کتاب امسال می‌توان غرفه‌هایی را دید که نگاه تازه‌ای به کتاب ارائه کرده‌اند. از جمله یک غرفه معرفی و عرضه بوکریدرها که مسئول آن از رونق خوب غرفه‌اش می‌گوید. سعید موحی‌البته از مشکلات راهیابی به نمایشگاه در سال‌های پیش هم گفت: سال‌های قبل به ما اجازه شرکت در نمایشگاه کتاب نمی‌دادند و می‌گفتند شما باید در نمایشگاه کامپ شرکت کنید، اما کار ما مستقیماً مربوط به کتاب است. دستگاهی که ما عرضه می‌کنیم فقط برای کتابخوانی است و هیچ کارکرد دیگری ندارد.



اما دستگاهی که در این غرفه معرفی و عرضه می‌شود چیست؟ باید برای یافتن پاسخ این سوال کمی در نمایشگاه بگردید. اما توضیح مختصر ما شاید کمک‌تان کند؛ بوکریدر فرصتی فراهم می‌کند تا هزاران کتاب را در جیب‌تان حمل کنید. این دستگاه‌ها فرمت‌های مختلف از جمله PDF را می‌خوانند، اما باید حواس‌تان باشد که دانلود غیرقانونی کتاب هم نوعی سرقت است. برای رفع این مشکل شرکت واردکننده محصولات کیندل و سونی با ناشران وارد مذاکره شده تا بتواند فایل کتاب‌ها را به صورت استاندارد از ناشران بگیرد و به مخاطبان به شکل قانونی عرضه کند.

برخلاف گوشی‌های موبایل و تبلت‌ها که چشم را در طولانی مدت رنج داده و زیر نور آفتاب هم متن را درست نمایش نمی‌دهند، بوکریدرها دقیقاً مثل برگ کاغذ می‌مانند؛ حتی می‌توانید هر صفحه را ورق بزنید و صدای ورق خوردن را هم بشنوید! این اولین بار است که بوکریدرها پای به نمایشگاه کتاب تهران گذاشته‌اند. عرضه این محصولات در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب دنیا کاملاً پذیرفته‌شده و امری عادی محسوب می‌شود.

حاشیه‌هایی به جذابیت متن

شما بگویید: چرا کتاب می‌خوانید؟

دو دیوار در ابتدا و انتهای راهروی پانزده شبستان و یک غرفه در مسیر اصلی محوطه جنوبی نمایشگاه، محل نصب جمله‌های جالب مخاطبان کتاب است. کافی است رنگ کاغذ را انتخاب



کنید، مازیکی را که می‌خواهید با آن بنویسید، بردارید و بگویید چرا کتاب می‌خوانید. برگزارکننده این برنامه که کمیته جنبی نمایشگاه است هر شب به بیست نفر که بهترین جمله‌ها را نوشته‌اند بن کتاب هدیه می‌دهد. برای داوران این مسابقه، زیبایی جملات و انتقال کامل مفهوم مهم است. طی چند روزی که از برپایی نمایشگاه گذشته است، خیلی از جوان‌ترها به استقبال این مسابقه رفته‌اند، طوری که کاغذهایی که برای کل ایام نمایشگاه پیش‌بینی شده بود در روز اول تمام شد! کمیته جنبی نمایشگاه کتاب می‌خواهد بعدها با آنالیز و جمع‌بندی جملات برتر، برنامه‌های فرهنگی دیگری ترتیب بدهد.

آژانسی برای ناشران و نویسندگانی که سودای جهانی شدن دارند

«آژانس ادبی»! واژه‌ای که برای ما ایرانی‌ها تازگی دارد، اما هر چه زمان بگذرد بیشتر از آن خواهیم شنید. آژانس ادبی غزال برای اولین بار در نمایشگاه کتاب تهران و در بخش‌های جنبی صاحب غرفه شده است تا دو هدف را دنبال کند. اگر ناشر هستید و به نشر بیش از فروش در بازار ایران فکر می‌کنید یا نویسندگانی هستید که سودای جهانی شدن در سر دارید، نمایشگاه کتاب امسال فرصت خوبی برای شما فراهم کرده است.



کمی بالاتر از نیم‌طبقه شبستان، آژانس ادبی غزال غرفه‌ای در یک گوشه علم کرده تا مسائل نشر بین‌المللی را جدی تر دنبال کند. علیرضا ربانی، مدیر آژانس، درباره هدف از حضور این آژانس در نمایشگاه کتاب برایمان توضیح داد: ما دو هدف اصلی را دنبال می‌کنیم. بازار جهانی چند سال است که در کشور به موضوع مهمی تبدیل شده است. طی سال‌های گذشته برخی انجمن‌های دوستی بین کشورها به نمایشگاه آمدند و کتاب‌هایی را به نمایش گذاشتند، اما برای جهانی شدن نیازمند اقدامات جدی‌تری هستیم. ربانی این‌طور درباره هدف اول‌شان توضیح می‌دهد: می‌خواهیم شرایط را برای ارائه قانونی کتاب‌های خارجی به بازار ایران فراهم کنیم. بنابراین دنبال آثاری هستیم که از نظر فروش برتر بوده و در جامعه ادبی مطرح شده باشند، نویسنده‌ای شاخص داشته باشند و از لحاظ فرهنگی با شرایط جامعه ما در تضاد نباشند.

ربانی که حضور در نمایشگاه را یک فرصت می‌داند، در ادامه صحبت خود درباره اهداف آژانس ادبی غزال گفت: عرضه ادبیات داستانی ایران به ناشران و آژانس‌های ادبی خارجی دومین هدف ماست. حدود دو سال است که این برنامه را دنبال می‌کنیم و در چند نمایشگاه بین‌المللی مهم خارجی برای مذاکره شرکت کرده‌ایم. آژانس ادبی غزال در نمایشگاه امسال هفده نشست تخصصی با حضور کارشناسان و نویسندگان و ناشران طرف قرارداد برگزار می‌کند تا راه را برای عرضه ادبیات داستانی ایران به جهان هموار کند.



زیباسازی نمایشگاه کتاب در یک نگاه



سازمان زیباسازی شهرداری تهران، مجموعه بزرگ و سازمان یافته‌ای است که مأموریت‌های متعددی را برای زیباسازی پایتخت به انجام می‌رساند. در این دوره از نمایشگاه نیز این نهاد هنری - اجتماعی شهرداری تهران که با گرافیک و ملبان شهری سروکار بیشتری دارد، با ایده‌هایی تازه نسبت به دوره‌های قبل به بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران آمده است.

هر چند حجم تبلیغ کالاها و خدمات در محیط نمایشگاه تا حدی زیاد است، اما تلاش این نهاد شهری در بهبود وضعیت بصری و ایجاد زیبایی در محیط موثر بوده و اقداماتشان در سایه تبلیغات قرار نگرفته است؛ موضوعی که با گسترش در محوطه نمایشگاه قابل مشاهده است. همچنین بخشی از فعالیت‌های این نهاد به اجرای طرح‌های حجمی درباره کتاب مربوط می‌شود.

در این زمینه دو طرح حجمی در نمایشگاه نصب شده است. یکی از این دواثر که روبه‌روی بخش بین‌الملل نمایشگاه قرار دارد به شکل کتابی گشوده شده است که یک عینک روی آن طراحی و اجرا شده است. نصب سه طرح حجمی با موضوع اندیشه از دیگر کارهای انجام شده به شمار می‌رود.

مسئولان این سازمان همچنین در سال اقتصاد و فرهنگ با توجه خاص نسبت به موضوع یاد شده، یک سازه حجمی ویژه را نصب کرده‌اند. این المان‌ها همزمان با مراسم افتتاحیه نمایشگاه رونمایی و در مصلی نصب شدند. نصب پرچم ایران و سایر کشورها در دو طرف خیابان شهید بهشتی از قنبرزاده تا خیابان پاکستان و اطراف مصلی و پرچم کشورهای حاضر در نمایشگاه در محل بام شبستان از سوی این سازمان، چشم‌اندازی زیبا را ایجاد کرده است.

همچنین رهنمودهای مقام معظم رهبری درباره کتاب و کتابخوانی در بنرهای بزرگ توسط این نهاد طراحی و چاپ و در محوطه نمایشگاه نصب شده است؛ البته بدیهی است که محتوای این بنرها اعم از شعارها و طرح‌ها از سوی ستاد برگزارکننده نمایشگاه اعلام می‌شود و این نهاد فعالیت‌های هنری و اجرایی آن را بر عهده دارد. بخش دیگری از فعالیت‌های سازمان زیباسازی شهرداری تهران، تولید بنرها و تابلوهای بزرگ با موضوع کتاب و نمایشگاه است که در میدان‌های بزرگ شهر، اتوبان‌ها و دیگر مکان‌های عمومی نصب شده‌اند؛ موضوعی که به اطلاع‌رسانی بیشتر درباره نمایشگاه کتاب و همچنین ترویج کتابخوانی کمک موثری می‌کند.

دیگر زیرمجموعه شهرداری تهران که در امر برپایی و برگزاری بهتر نمایشگاه کتاب تهران حضوری جدی و همکاری موثری دارد، معاونت حمل و نقل و ترافیک است که در کنار سایر نهادهای حوزه مدیریت شهری مانند شهرداری منطقه هفت و سازمان زیباسازی همکاری تنگاتنگی با برگزارکنندگان نمایشگاه دارد.

این نهادها با هماهنگی کمیته تسهیلات رفاهی شهرداری تهران و در راستای اهداف شورای برنامه‌ریزی نمایشگاه، مبنی بر ایجاد تسهیلات رفاهی بیشتر برای مراجع کنندگان و رفع نواقص دوره‌های پیشین، مسئولیت هماهنگی نهادهای ارائه دهنده خدمات رفاهی را بر عهده دارند.

واحدهای معاونت اجرایی، کمیته رفاهی، ستاد بحران، واحد مستندسازی، واحد امکانات، تدارکات و انبارداری، دبیرخانه، دفتر ناظران اجرایی، ترافیک، اتوبوسرانی، سرویس دهی و پذیرایی از زیرمجموعه‌های این کمیته به شمار می‌آیند.

شهرداری منطقه هفت؛ میزبان نمایشگاه کتاب



از سال ۱۳۸۵ که نمایشگاه کتاب تهران از محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به محل کنونی منتقل شد، علاوه بر مصلا بزرگ امام خمینی (ره) که میزبان اصلی این رویداد بزرگ فرهنگی است، شهرداری منطقه هفت تهران بزرگ هم به نوعی میزبان علاقه‌مندان کتاب و کتابخوانی به حساب می‌آید.

در بیست و هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران مانند دوره‌های گذشته، زیرمجموعه‌های شهرداری تهران و به طور ویژه شهرداری منطقه هفت، برای برگزاری بهتر این رویداد فرهنگی فعالیت‌های متعددی را انجام داده‌اند. شهرداری تهران و نهادهای وابسته به آن علاوه بر ارائه خدمات متعدد در ایام برپایی نمایشگاه، پیش از آغاز فعالیت این رویداد فرهنگی نیز برای آماده‌سازی و استفاده بهینه از فضای مصلی اقدام‌های لازم را انجام داده‌اند. از آنجایی که بنای مصلی از سال‌ها پیش در دست ساخت است و هنوز به بهره‌برداری کامل نرسیده، لذا فرایند تعمیر و نگهداری آن در اولویت‌های بعدی قرار دارد. از این رو مصلی در گذر سال‌ها به مرمت و تسطیح و لکه‌گیری آسفالت نیاز پیدا کرده که مأموران عمرانی شهرداری منطقه هفت این کار را قبل از برگزاری نمایشگاه به انجام می‌رسانند تا اگر در ایام نمایشگاه شاهد بارندگی بودیم، از جمع شدن آب‌های سطحی در محوطه مصلی جلوگیری شود.

همچنین انجام نظافت اولیه مصلی متناسب با فضاهای مورد نیاز نمایشگاهی، بهبود شبکه فاضلاب، استقرار واحدهای بهداشتی سیار در مصلی و پیش‌بینی و استقرار واحدهای سد معبر در محیط داخلی و پیرامونی نمایشگاه از دیگر اقدام‌های شهرداری منطقه هفت برای استقبال از نمایشگاه کتاب بوده است. هماهنگی لازم با سازمان مدیریت پسماند و بازیافت به منظور جمع‌آوری و تخلیه زباله در روزهای نمایشگاه از دیگر فعالیت‌های شهرداری منطقه هفت به شمار می‌آید.

شهرداری برای انجام بهینه و صحیح این امر تدبیری اندیشیده تا ۴۰ نفر کارگر شب و ۳۶۰ نفر کارگر روز کار نظافت محوطه و دیگر فضاهای مصلی را انجام دهند. همچنین ۵۵۰ مخزن ۱۲۰ لیتری، ۱۸۰ مخزن ۳۶۰ لیتری، ۳۰۰ مخزن ۱۱۰۰ لیتری در فضای نمایشگاه تعبیه شده تا روزانه چهل تن زباله جمع‌آوری و شبانه به بیرون از نمایشگاه منتقل شود.

همچنین شهرداری منطقه هفت، برای آماده‌سازی بهتر فضای مصلی، قبل از برگزاری نمایشگاه کتاب اقدام به رنگ آمیزی جدول‌ها و خط‌کشی خیابان‌های آن کرده است.

از دیگر اقدام‌های این نهاد همکار در برگزاری نمایشگاه کتاب تهران می‌توان به این موارد اشاره کرد: هماهنگی به منظور نصب تابلوهای راهنمایی و رانندگی و علائم هشداردهنده در محوطه مصلی، استقرار و استفاده از تانکر آب‌پاش برای ایجاد طراوت و شادابی در محیط نمایشگاه و ایمن‌سازی و اجرای اقدامات لازم در رابطه با تسهیل رفت و آمد جانبازان و معلولان از پله‌ها و ارتفاعات.



روایت داستان حضرت یونس(ع) در خلیج فارس

نقشه‌های جغرافیایی کهن در دیگر کشورهای جهان بر گزار شود و با دعوت از خبرنگاران به این ادعاهای دروغین پاسخ دهند.

ناصر تکمیل همایون، جامعه‌شناس و تاریخ‌دان نیز با اشاره به برگزاری سمینارهای پیش و پس از انقلاب اسلامی که به خلیج فارس پرداخته بودند، گفت: اکثر دانشمندان عرب معتقدند که نام این منطقه خلیج فارس است و نام دیگری ندارد. مناطق جغرافیایی بر پایه عامل‌هایی طبیعی، جمعیتی، قومی و تاریخی نامگذاری می‌شوند. درباره خلیج فارس نیز چنین مسأله‌ای بسیار روشن است. بر اساس عامل جغرافیایی، از ناحیه اروندرود تا میناب در حاشیه خلیج فارس قرار گرفته است و از سوی دیگر جمعیت این مناطق چندین برابر جمعیت ساحل جنوبی آن است. از نظر فرهنگی و تمدنی باستان‌شناسان ایتالیایی، شواهد بسیاری یافته‌اند که نشان از همسویی آثار باستانی شمال و جنوب خلیج فارس دارد.

وی افزود: از نظر اقتصادی و ژئوپلیتیکی نیز به گفته یکی از نظامیان، ساحل شمالی «خلیج فارس» از نظر عمق دارای ژرفای بیشتری است و امکان کشتیرانی در آن بالاتر است و به نظر می‌رسد خداوند خلیج فارس را برای ایران آفریده است.

تکمیل همایون تصریح کرد: شکل‌گیری این ادعاهای جعلی مربوط به ۴۰ سال پیش و از سوی مامور انگلستان در بحرین اتفاق افتاد، اما با تمام این شواهد، تاریخ گواه اصلی نام خلیج فارس است. هیچ کتاب تاریخی تا قرن نوزدهم میلادی نامی غیر از خلیج فارس برای این منطقه استفاده نکرده است و این رسم که نام یک پدیده جغرافیایی از شهر یا منطقه کنار آن گرفته شود، امری طبیعی بوده است. عامل اصلی این نامگذاری نیز ورود آریایی‌ها به ایران و اسکان بخشی از آنها به نام قوم پارس در کنار این خلیج است. جغرافیدانان بسیاری چون ابن خردادبه، اصطخری، مسعودی، ابوریحان بیرونی، ابن حوقل، مقدسی و... در آثارشان به نام خلیج فارس اشاره کرده‌اند.

وی در پایان سخنان خود گفت: مقابله با این ادعاها تنها با تغییر نام اتوبان تهران - قم به خلیج فارس کافی نیست و باید با ایجاد دانشگاه بین‌المللی خلیج فارس و دادن بورس به دانشجویان عرب و جذب آنها در دانشکده‌های مختلف که هر کدام در شهری ساحلی از خلیج فارس هستند، باعث تغییر ذهنیت آنها شد. همچنین برای نمایشگاه‌هایی از نقشه‌های خلیج فارس نیز بسیار مفید خواهد بود.

منابع و مآخذی که در دنیا وجود دارد هیچ تردیدی درباره نادرستی آنها بر جا نمی‌ماند. همچنین فیلمی از جمال عبدالناصر، دومین رئیس‌جمهوری مصر وجود دارد که در آن از خلیج فارس نام می‌برد. دانشمندان و پژوهشگران ایرانی مانند پدرم، عباس سحاب، در این زمینه فعالیت‌هایی انجام دادند، اما مهم‌ترین نکته درباره خلیج فارس این است که ساحل شمالی خلیج فارس، مهد تمدن ارشمنندی است و این امر باعث شده تا خلیج فارس به این نام خوانده شود.

این پژوهشگر عنوان کرد: کشورهای عربی در این سال‌ها تلاش کرده‌اند تا با استفاده از ثروت حاصل از نفت، به ساخت بناها و برج‌های بسیاری دست بزنند، اما حتی مردمی که در این سرزمین‌ها زندگی می‌کنند، هر کدام از منطقه دیگری به آنجا رفته‌اند و زبان‌های اردو، انگلیسی، هندی و فارسی در این مناطق رایج‌تر است که این نشان از دروغین بودن بسیاری از مسائل و فرهنگ جعلی آنها دارد. اعراب با تاسیس شرکت‌های مختلفی با نام دروغین، هزینه‌های هنگفتی را صرف این کار می‌کنند. اما مهم‌ترین مسأله در شکل‌گیری چنین دروغ‌هایی، سیاست است که ارتباطی با علم و پژوهش‌های علمی ندارد و دلیل عمده آن منابع زیرزمینی و زیر دریایی این منطقه به‌شمار می‌آید.

سحاب در ادامه گفت: استفاده از نام‌های دیگری به جای خلیج فارس و واکنش‌هایی که مردم ایران نسبت به این امر داشته‌اند، نشان از بزرگی ملت ایران و ایجاد همبستگی در برابر چنین برخوردهای غیراصولی حتی از سوی نشنال جئوگرافیک و گوگل دارد. مردم ما از طریق اینترنت و دیگر روش‌ها به این گونه ادعاها پاسخ داده‌اند اما این حرکت‌ها همچنان ادامه دارد.

وی با اشاره به دیگر نقشه‌های مربوط به دوره قاجار که خلیج فارس در آنها ترسیم شده است، گفت: عباس میرزا، ولیعهد ناصرالدین‌شاه، افرادی را برای تحصیل به اروپا فرستاد و افرادی مانند عبدالجعفر در بازگشت به مساحی پرداختند. همچنین با ورود کرشیش و تربیت شاگردان بسیاری مانند عبدالغفار، نجم‌الدوله، بغایری و قراچه‌داغی در دارالفنون این راه ادامه یافت و نقشه‌کشان به ترسیم و تهیه نقشه‌های بسیاری پرداختند که سهم بسیاری در ثبت و ماندگاری نام‌های جغرافیایی داشتند.

سحاب در پایان سخنانش پیشنهاد کرد که نمایشگاه‌هایی از

خلیج فارس و هویت همیشگی ایرانی آن در سال‌های اخیر بهانه‌ای شده است که پژوهشگران در حوزه‌های مختلف مانند تاریخ، جغرافیا و منابع و روایت‌های اسلامی به کنکاش درباره آن بپردازند. داستان حضرت یونس(ع) که در قرآن نیز آمده است، از نام‌های گره‌خورده با تاریخ و جغرافیای خلیج فارس است. جواد صفی‌نژاد، پژوهشگر و استاد جغرافیا در نشست با موضوع خلیج فارس که در غرفه فرهنگی، هنری خلیج فارس برپا شده بود، به روایت این داستان از دید جغرافیا پرداخت.

وی گفت: پیش از اسلام پیامبری به نام یونس(ع)، از فرزندان هود(ع)، در منطقه نینوا که امروزه در شمال غربی عراق است، مردمانش را به خداپرستی دعوت می‌کرد، اما پس از تلاش‌های بسیار و نپذیرفتن مردم آن سرزمین، با قهر آنها را ترک کرد و به دجله رفت و از آنجا با کشتی کوچکی به سوی خلیج فارس رهسپار شد. در خلیج فارس نیز با کشتی بزرگتری به دریا رفت که با طوفانی شدن دریا، حضرت یونس(ع) برای نجات جاننش خود را به دریا انداخت. روایت‌های مختلفی در این باره وجود دارد، از جمله اینکه ماهی بزرگی او را می‌بلعد و در شکم ماهی، یونس(ع) دست به توبه برمی‌دارد و از اینکه قوم خود را ترک کرده پیشمان می‌شود. در این هنگام خداوند به ماهی امر می‌کند تا او را در ساحل دریای محیط که خلیج فارس شاخه‌ای از آن بود، روی خشکی بگذارد. سپس فرشته‌ای از سوی خداوند برای حضرت لباس می‌آورد.

صفی‌نژاد یادآور شد: چنین روایت‌های مذهبی بعدها تأثیر بسیاری در جغرافیا، تاریخ و نقاشی گذاشت و آنها برای ارائه چنین مسائلی دست به فعالیت‌های علمی و هنری زدند. در این میان نقشه معروف اصطخری، جغرافیدان قرن چهارم هجری قمری، دریای محیط و خلیج فارس را به تصویر کشیده است. در دوره عثمانی این نقشه به قلم دیگر جغرافیدانان و به‌شیوه‌های مختلف ترسیم شد که در آنها هشت بندر ایرانی از رود سند تا دجله دیده می‌شود. چنین نقشه‌هایی در تاریخ کار توگرافی نقشه‌های خلیج فارس از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند.

غلامرضا سحاب، دیگر جغرافیدانی که نقشه‌های کهن عثمانی را تهیه کرده و به ایران آورده است نیز در این نشست گفت: در ۵۰ سال اخیر مسائلی درباره نام خلیج فارس ایجاد شده که بر پایه



ناشران دانشگاهی و مشتریانی از جنس کتابخانه‌ها

و بودجه‌هایی که آب می‌روند...



کند، این اقدام موجب می‌شود که ماموران خرید دانشگاه‌ها درگیر شلوغی و ازدحام نمایشگاه کتاب تهران نشوند و بتوانند در فضایی آرام خریده‌هایشان را انجام دهند. این نمایشگاه دائمی فرصتی برای ایجاد رونق در حوزه نشر دانشگاهی است؛ همان چیزی که همه به دنبال آن هستند.

■ طرحی به نام بوک کد!

اغلب ناشران ترجیح می‌دهند کتاب‌های خود را به کتابخانه‌ها بفروشند؛ جایی که مخاطبان بیشتری می‌توانند کتاب‌ها را در طول سال مطالعه کنند و امکان معرفی آنها نیز بیشتری می‌شود. یکی دیگر از ناشرانی که با این موضوع موافق است، حسین یعسوبی، مدیر مسئول انتشارات «پندار پارس»، ناشر تخصصی کتاب‌های رایانه‌است، او می‌گوید: «تک فروشی ما بیشتر از خریده‌های کتابخانه‌ای است البته فروش کتابخانه‌ای قطعاً بهتر است زیرا به کار نشر رونق می‌بخشد، کتابخانه‌ها خرید بیشتری انجام می‌دهند و سود بالاتری به ناشران می‌رسانند. حتی ما به کتابخانه‌ها ۱۰ درصد بیشتر تخفیف می‌دهیم تا بتوانیم از این بخش مشتریان بیشتری داشته باشیم.» او ادامه می‌دهد: «البته وقتی کتاب جدیدی منتشر می‌کنیم اطلاعات و فهرست آن را به ایمیل مشتریان و مخاطبان خود، شامل استادان دانشگاه و دانشجویان ارسال می‌کنیم تا در جریان آخرین اخبار قرار گیرند. حتی باشگاه خوانندگان تشکیل داده‌ایم و هر زمان کتاب جدیدی منتشر شد، آن را برای اعضای این باشگاه به صورت رایگان ارسال می‌کنیم.»

یعسوبی همچنین به طرح جدید «کارت بوک کد» اشاره می‌کند و یادآور می‌شود: «در این طرح ما در داخل یکی از صفحات کتاب‌های خود کارتی قرار می‌دهیم که بوک کد نام دارد. این کارت در بر دارنده رمزی است که وقتی مخاطب آن را در سایت بزند می‌تواند در قرعه‌کشی ماهانه شرکت کند و از جوایزی مختلف مثل بورسیه رایگان حضور در کلاس‌های آموزشی رایانه، کتاب رایگان و... بهره‌مند شود؛ طرحی که با اجرای آن می‌توان به یک بانک اطلاعاتی خوب و مناسب از مشتریان ثابت دسترسی داشت، در چرخه‌ای منظم این اطلاع‌رسانی را ادامه داد و به سود بالایی در دراز مدت دست پیدا کرد؛ موضوعی که قطعاً ایده‌آل همه ناشران است.»

کارشناسی ارشد، بخش عمده مخاطبان این غرفه را دانشجویان معرفی می‌کند و می‌گوید: «به دلیل اینکه بخشی از کتاب‌های ما در حوزه کنکور ارشد است، مخاطب کتابخانه‌ای زیادی نداریم و فقط بخشی از کتابخانه‌های عمومی برای تامین منابع کنکوری خود به سراغ کتاب‌های ما می‌آیند؛ در حالی که اگر کتابخانه‌ها این آثار را در قفسه‌های خود قرار دهند، داوطلبان دیگر نیازی به خریداری کتاب‌های آزمون و تست با هزینه‌های بالا ندارند و با صرف هزینه‌های پایین می‌توانند کتاب خود را مطالعه کنند.»

■ لزوم نمایشگاه اینترنتی دائمی

یکی از الزامات فروش خوب و مناسب ناشران دانشگاهی، برقراری تعامل موثر با جامعه دانشگاهی یعنی استادان و دانشجویان است. ناشرانی که توانسته‌اند در طول سال‌های مختلف با تولید آثار فاخر نظر استادان را به سمت خود جلب کنند، قطعاً در فروش موفق‌تر خواهند بود و چرخه‌های اقتصاد نشر نیز به خوبی خواهد چرخید. حسن قربانی، مدیر مسئول انتشارات «آیلا»، ناشر تخصصی کتاب‌های فنی، مهندسی، اقتصاد و مدیریت در این زمینه می‌گوید: «ما در طول سال و حتی در زمان برگزاری نمایشگاه کتاب تهران از استادان دانشگاه‌های مختلف دعوت می‌کنیم تا به غرفه ما بیایند و جدیدترین کتاب‌ها را مطالعه کنند، برای این موضوع حتی کتاب‌های جدید خود را به آنان هدیه می‌دهیم تا باب تعامل و آشنایی بیشتر باز شود و آنها از کتاب‌های مناسب برای تدریس در دانشکده‌ها و دانشگاه‌ها استفاده کنند.»

او با بیان اینکه برای کتابخانه‌ها نیز اطلاع‌رسانی در طول سال و قبل از برگزاری نمایشگاه انجام داده می‌شود، می‌افزاید: «اطلاع‌رسانی ما به دو شیوه در سال فهرست کتاب‌ها از طریق پست یا اینترنت است، با وجود این بیشتر خریداران و مخاطبان انتشارات ما دانشجویان و استادان دانشگاه هستند که به صورت شخصی کتاب خریداری می‌کنند.»

قربانی پیشنهادی هم در این حوزه می‌دهد و می‌گوید: «برای رفع نقیصه‌های موجود در این حوزه می‌توان زمینه‌ای فراهم کرد که نمایشگاه اینترنتی دائمی برای ناشران دانشگاهی راه‌اندازی شود تا در طول سال و به طور متناوب کتاب‌ها روی سایت قرار داده شود و هر فرد به تناسب موضوع و علاقه‌مندی کتاب مورد نیاز خود را تهیه

از سربالایی خیابان چهاردهم به سمت ایستگاه مترو مصلی که بالا می‌روی با سالن‌هایی مملو از استادان و دانشجویان اهل کتاب و علم روبه‌رو می‌شوی که با در اختیار داشتن بن‌های الکترونیک و کاغذی به دنبال جدیدترین کتاب‌های درسی خود هستند. ناشران دانشگاهی هم با در اختیار داشتن ۹ سالن تخصصی یکی از پرمخاطب‌ترین ناشران حاضر در نمایشگاه کتاب به شمار می‌آیند. در این سالن‌ها علاوه بر دانشجویان با مامورهای خریدی روبه‌رو هستیم که به نمایندگی از کتابخانه‌های دانشگاهی یا اداری، با در دست داشتن فهرستی بلند بالا به دنبال منابع کتابخانه‌ای هستند. در این میان اما چه میزان از حجم خریداران بخش نمایشگاهی را دانشجویان و چند درصد آنان را کتابخانه‌های دانشگاهی تشکیل می‌دهند، دغدغه‌های مالی نشر دانشگاهی در یک نگاه کلی شامل چه مواردی است و راهکارهای تقویت فعالیت‌های این عرصه نشر چیست؟ برای یافتن پاسخ این سوالات، گزارش ذیل را بخوانید.

■ کتابخانه‌ها؛ مشتریان اول

ماموران خرید را در گوشه‌های مختلف این سالن‌ها می‌توان مشاهده کرد؛ افرادی که تعداد زیادی کتاب خریداری کرده‌اند و در مقابل غرفه پست در انتظار ارسال محموله‌های پستی خود هستند. در مقابل غرفه انتشارات «ارجمند»، ناشر تخصصی حوزه پزشکی، جمعی از مامورهای خرید با در دست داشتن فهرستی از کتاب‌ها به دنبال خرید هستند، این گروه اغلب خریدهای خود را به صورت مستقیم از ناشر یا نماینده او انجام می‌دهند. مجید نوروزی، مدیر فروش انتشارات ارجمند درباره مشتریان این غرفه می‌گوید: «حجم بیشتر فروش ما در نمایشگاه متعلق به کتابخانه‌هایی است که به نوعی نمایندگان ادارات، بیمارستان‌ها و دانشگاه‌ها برای خرید کتاب‌های به روز و جدید به شمار می‌روند. ما اغلب با این کتابخانه‌ها در طول سال ارتباط داریم و فهرست کتاب‌های جدید خود را برای آنها ارسال می‌کنیم، برخی در طول سال سفارش می‌دهند و برخی دیگر نیز ترجیح می‌دهند تا اردیبهشت ماه صبر کنند تا بودجه سالانه‌شان را دریافت و سپس منابع خود را به روز کنند؛ گروهی که با خریدهای کلان خود می‌توانند در فعالیت ناشران تحولی خوب و مناسب ایجاد کنند، چون خریدهایی کلی دارند.»

او با بیان اینکه خرید کتاب از سوی کتابخانه‌ها پرسودتر از خریداران شخصی است و این گروه عموماً مشتریان اول ما هستند، ادامه می‌دهد: «اغلب اوقات با مراکز روبه‌رو هستیم که بودجه‌هایشان سال به سال کمتر می‌شود. این در حالی است که قیمت کتاب هر سال بالاتر می‌رود و با کاهش بودجه‌های اختصاص یافته، کار برای ناشران سخت‌تر می‌شود، زیرا ناشران دانشگاهی سود عمده خود را از خریدهای کلی کتابخانه‌ها و مراکز علمی و دانشگاهی کسب می‌کنند و عدم تمایل آنها برای خریداری کتاب صدمه‌ای بزرگ به ما می‌زند.»

نوروزی با اشاره به قدرت خرید پایین دانشجویان برای خرید کتاب، یادآور می‌شود: «گرچه شاید تعداد دانشجویان و حضور آنان در غرفه‌ها خیلی به چشم بیاید، ولی مساله این است که آنها در نهایت شاید یک یا دو کتاب خریداری کنند؛ اما اگر کتابخانه‌ها تصمیم بگیرند کتاب یا کتاب‌هایی بخرند، حجم بیشتری دارند و قطعاً به صرفه‌تر است، از سوی دیگر کپی‌برداری از کتاب‌های دانشگاهی در سطح شهرستان‌ها روز به روز بیشتر می‌شود و این موضوع سبب شده تا فروش ما در شهرستان‌ها کمتر شود. کپی‌برداری‌های غیرمجاز آسیب‌های زیادی به صنعت نشر ما بخصوص به بخش دانشگاهی وارد می‌کند و موجب می‌شود که حرکت در این مسیر سخت و دشوار شود.»

■ سهم کم ناشران دانشگاهی

در مقابل برخی از غرفه‌های ناشران دانشگاهی، صف طولانی‌ای تشکیل شده است و دانشجویان منتظر هستند تا کتاب‌هایشان را تحویل بگیرند. به سختی داخل یکی از این غرفه‌ها می‌شوم. امیر عالیخانی، مدیر تولید انتشارات «آزاده»، ناشر تخصصی کتاب‌های فنی، مهندسی و



■
■
■

یک مترجم آثار فارسی به انگلیسی:

ادبیات فارسی زیبا و غنی است

کارولین کراسکری گفت: برای حفظ و انتقال ادبیات زیبا و غنی ایران باید حرفه‌ای و هدفمند گام برداریم. کارولین کراسکری، مترجم آثار فارسی به انگلیسی که سابقه ترجمه آثار عرفان نظر آهاری و سیدمهدی شجاعی را در کارنامه خود دارد، بیان کرد: در ایران نویسنده‌هایی بسیار خوب و ادبیاتی زیبا و غنی وجود دارد که برای حفظ و انتقال این کالای ارزش فرهنگی باید حرفه‌ای و هدفمند قدم برداریم.

این مترجم که مدرک لیسانس ایران‌شناسی از دانشگاه کالیفرنیا در لس آنجلس (UCLA) دارد، به مشکلات ترجمه آثار ایرانی اشاره کرد و گفت: مشکل رایج در امر ترجمه این است که متأسفانه تعداد زیادی از کتاب‌های برگردان‌شده به زبان انگلیسی از نظر ترجمه ضعیف هستند.

کراسکری که در حوزه گویندگی نیز فعالیت می‌کند، معتقد است که اگر ترجمه روان و جذاب نباشد برای خواننده قابل درک نخواهد بود و همین امر به فروش کتاب در بازار لطمه می‌زند.

وی که ۱۰ سال مترجم رسمی در دادگاه لس آنجلس بوده، اظهار داشت: ترجمه به زبان مقصد دارای ظرافت‌های خاصی است که باید انتظارات خواننده زبان مقصد را نیز برآورده کند؛ به طور مثال در زبان فارسی یک اسم ممکن است چندین صفت داشته باشد ولی در زبان انگلیسی این حالت برای خواننده خسته کننده به نظر می‌رسد.

کراسکری نکته مهم بعدی در ترجمه را کیفیت متن دانست و افزود: مرحله بسیار مهم بعدی در ترجمه، کیفیت متن نوشته شده است که به وسیله ویرایش می‌توان بر آن نظارت کرد و ترجمه‌ها حتماً باید توسط یک ویراستار بومی، به صورت دقیق ویرایش شوند که متأسفانه این اتفاق به ندرت پیش می‌آید ولی باید به منظور انتقال ادبیات غنی ایران، در حوزه ترجمه قوی‌تر گام برداریم.

کارولین کراسکری در سال گذشته آثار عرفان نظر آهاری را در قالب یک کتاب با عنوان «ما همه آفتابگردانیم» ترجمه کرده است که پاییز گذشته در نمایشگاه فرانکفورت رونمایی شد.

کتاب بعدی که وی ترجمه کرده، «دمو کراسی یا دموغراضه» نوشته سیدمهدی شجاعی است که در روز هفدهم اردیبهشت ماه امسال در نمایشگاه کتاب تهران در سالن سرای اهل قلم رونمایی می‌شود. از آثاری که در سال جاری با ترجمه کراسکری عرضه می‌شود، می‌توان دو اثر در ژانر کودک به نام «The Circus Outside the Window» و «Paper Boat» از آن‌اهیتا تیموریان، کتاب شنیداری «Goldfish» از کتایون ریاحی و کتاب مصور ملا نصرالدین با تصاویری از علیرضا گلدوزیان را نام برد.

شرکت کنندگان در نشست تخصصی که با موضوع «کپی رایت، منافع و مضرات رعایت آن برای ایران» برگزار شد، مضرات و فواید پیوستن کشورمان به کنوانسیون برن را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

نشست «کپی رایت، منافع و مضرات رعایت آن برای ایران» ظهر روز جمعه (۱۲ اردیبهشت) با حضور علی شجاعی صائین، مدیر دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمود آموزگار، دبیر اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران و عباس حسینی نیک مدیر انتشارات مجد در محل غرفه ژانسه ادبی غزال در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار شد.

در ابتدای این جلسه حسینی نیک با اشاره به نظرات مختلفی که پیرامون پیوستن ایران به معاهده جهانی برن (کپی رایت) وجود دارد، گفت: برخی معتقدند اگر ما به کپی رایت جهانی بپیوندیم به نوعی تهاجم فرهنگی تن در داده ایم و مثلاً استدلال می‌کنند که طبق این قانون ما باید از کتاب‌هایی که حتی مغایر با ارزش‌های اسلامی و انقلابی ماست و مثلاً ممکن است تصاویر مستهجنی در آنها باشد، حمایت کنیم.

وی همچنین گفت: در کنوانسیون برن آمده است که اگر یک دعوی حقوقی در مورد انتشار یک کتاب به وجود بیاید باید در کشوری که مدعی این شکایت است، به آن رسیدگی شود به عبارتی دیگر شهروندان ما باید به قوانین کشور مقصد پایبند باشند.

حسینی نیک پیشنهاد کرد، کمیته‌ای در خصوص پیوستن به کنوانسیون برن در وزارت ارشاد تشکیل شود که در آن منتخبی از فقها و حقوقدانان و ناشران و دانشگاهیان دعوت شوند و به صورت هفتگی جلسه داشته باشند تا این لایحه به نتیجه برسد.

مدیر انتشارات مجد همچنین گفت: این لایحه از سال ۸۰ در حال نوشتن است و حاوی اشکالات زیادی است. نمی‌خواهیم این لایحه بر خلاف شرع و عقل باشد بلکه می‌خواهیم کاملاً مطابق با عقل و شرع باشد. برای پیوستن

به کنوانسیون برن احاد جامعه طرف هستند و اگر به سود هم نباشد، ضرری هم نخواهیم کرد. نظر امام راحل (ره) و برخی فقها این است که حق مولف را یک حق شرعی نمی‌دانستند و فقهای جدید هم اینگونه هستند.

در این جلسه همچنین علی شجاعی صائین با بیان اینکه هم موافقان و هم مخالفان پیوستن به پیمان برن استدلال‌های جدی در این خصوص دارند، گفت: این مساله مختص ایران هم نیست و مثلاً کشوری مانند آمریکا شاید حدود ۳۰ سال باشد که به این پیمان جهانی پیوسته باشد در حالی که زمان تصویب این پیمان به سال ۱۸۸۵ میلادی یعنی حدود ۱۳۰ سال قبل برمی‌گردد.

وی افزود: در آغاز هم، چند کشور اروپایی بنیان‌گذار پیمان جهانی برن بودند و شخصاً به عنوان یک دانشجوی رشته تاریخ می‌گویم که تصویب پیمان جهانی برن در اوج دوره استعماری رخ داد. زمانی که تولیدات علمی و ادبی کشورهای اروپایی بر کشورهای دیگر برتری داشت.

به گفته این مقام مسئول در وزارت ارشاد، پیمان برن به آثاری که قبل از تصویب این قانون توسط برخی از همین کشورهای اروپایی به تاراج رفته‌اند و هم اکنون در موزه‌های آنها نگهداری می‌شود، هیچ توجهی



▲ علی شجاعی صائین



▲ محمود آموزگار

در یک نشست تخصصی بررسی شد

نفع و ضرر پیوستن ایران به کنوانسیون برن

ندارد.

مدیر دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: الان تقریباً حدود ۱۷۰ کشور به کنوانسیون برن پیوسته‌اند و این پیمان هم در کنار همه ابزارهای جهانی سازی گسترش یافته و من شخصاً فارغ از نگاه‌های حقوقی، فقهی و

اخلاقی و سیاسی پیرامون پیوستن به این پیمان، یک نگاه تاریخی به آن دارم و از این جهت منتقد این پیمان هستم. شجاعی صائین تأکید کرد: این پیمان تنها منافع تولیدکنندگان آثار را مدنظر دارد و کسانی که پیمان را شکل داده‌اند که دست برتر را در تولید و عرضه آثار داشته‌اند و هیچ وقت به پیشینه‌های تاریخی این مساله پرداخته نشده است.

وی در عین حال گفت: البته نمی‌توان پیمان برن را نادیده گرفت و شاید نشود همچنان از عدم عضویت در این پیمان جهانی آن هم در جهان امروز سخن راند لذا بهتر است بسترسازی دقیقی در کشور برای تعیین تکلیف نهایی در خصوص پیوستن یا نپیوستن به پیمان جهانی برن شکل بگیرد، همانطور که در خصوص دیگر پیمان‌های جهانی عمل کرده ایم.

مدیر دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جمع‌بندی سخنان خود گفت: به نظر می‌رسد که ما ناگزیر به عضویت در پیمان جهانی برن هستیم اما چه بهتر که دولت ایران با کمک تشکلهای نشر، ابعاد این مساله را بررسی کند و مزایا و مضرات آن بر همگان مشخص شود.

در این نشست خبری همچنین محمود آموزگار، دبیر اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران حقوق مالکیت فکری را محصول اختراع ماشین چاپ دانست که امکان در دسترس قرار دادن آثار مکتوب را برای همگان فراهم کرد و از همین جا بود که حقوق دست‌اندرکاران تولید یک محصول فکری مثل کتاب به عنوان یک بحث مطرح شد.

وی با اشاره به کاستی‌های قانون حمایت از مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۴۸ گفت: در این قانون برای حمایت از حق مولف، مجازات زندان بین ۶ ماه تا ۳ سال تعیین شده است، مجازاتی که هیچ تناسبی با جرم مربوطه ندارد و به عبارت بسیار عامیانه، یکی از راه‌های فشل کردن خود همین قانون بوده است!

آموزگار همچنین به انتقاد از لایحه تدوین شده در هیات دولت مبنی بر حمایت از مالکیت فکری پرداخت و یادآور شد: در این لایحه از حق افشا که در بسیاری از اسنادی که پیشتر در کشورهای مختلف مطرح شده، بار منفی دارد، دفاع شده است. این مساله جای تامل دارد و به نظر نمی‌رسد که این لایحه سرنوشت خوبی برای دفاع از حق مولف در کشور رقم بزند.

دبیر اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران همچنین با اشاره به پیشی گرفتن میزان تالیف از ترجمه در کتاب‌های دانشگاهی و مقاطع تحصیلات تکمیلی، این مساله را یکی از تبعات نپیوستن به قانون جهانی کپی رایت عنوان کرد.

وی افزود: به نظر می‌رسد حتی در تصور مخالفان پیوستن به قانون جهانی کپی رایت هم نمی‌گنجد که ممکن است یک کتاب ایرانی مخاطب جهانی داشته باشد در حالی که واقعاً بسیاری از آثار ایرانی می‌توانند مخاطب جهانی داشته باشند اما چه فایده که حق مولف در این زمینه برای آنها در پرانتز باقی مانده است.

شجاعی صائین: ما ناگزیر به عضویت در پیمان جهانی برن هستیم اما چه بهتر که دولت ایران با کمک تشکلهای نشر، ابعاد این مساله را بررسی کند تا مزایا و مضرات آن بر همگان مشخص شود



بررسی جایگاه عقل در حیات علمی - عملی استاد مطهری

او یک فیلسوف تمام عیار بود



۱۲ اردیبهشت‌ماه، سالروز شهادت استاد مرتضی مطهری در ایران به‌عنوان روز معلم گرامی داشته می‌شود. همزمانی ایام برپایی نمایشگاه کتاب تهران و سالروز شهادت این استاد شهید موجب شد که سرای اهل قلم، روز گذشته میزبان جمعی از استادان و پژوهشگران حوزه و دانشگاه باشد تا درباره عقلانیت از نگاه

شهید مرتضی مطهری سخن بگویند.

در این نشست محمد سعیدی‌مهر، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس با تأکید بر اهمیت عقلانیت در تفکر معاصر گفت: شهید مطهری شخصیت جامعی داشت بدین معنی که گاهی برخی از متفکران ما تنها فیلسوف یا متکلم بودند؛ اما وی تمامی این ابعاد را همزمان داشت و این ویژگی‌ای است که راه را برای پرداختن به مساله عقلانیت در آثارش باز می‌کند.

این استاد دانشگاه در تبیین شخصیت استاد مطهری توضیح داد: مطهری یک فیلسوف تمام عیار است که فلسفه اسلامی را با تأکید بر فلسفه صدرایی تداوم بخشیده و بخش گسترده‌ای از آثارش مانند فلسفه مشاء، شرح بر کتاب منظومه حاج ملاهادی سبزواری و کتاب‌های دیگرش معطوف به فلسفه اسلامی است.

بُعد دیگر شخصیت معلم شهید مرتضی مطهری، اشراف او بر مسائل کلامی بود. به گونه‌ای که سعیدی‌مهر نیز بر این مساله تأکید کرد: شهید مطهری علاوه بر اینکه فیلسوف بود، متکلم مطرحی نیز به‌شمار می‌آمد و کتاب‌هایی در حوزه کلامی داشت. اما مساله با اهمیت در این زمینه این است که کلام را با رویکرد عقلی مطرح کرده و در حوزه فقه نیز یک روحانی فقه‌خوانده بود.

سعیدی‌مهر به اجتهاد شهید مطهری نیز اشاره کرد و گفت: درباره مسائل اجتماعی شهید مطهری مجتهدانه و با اتکا به خرد فقهی پیش رفته بود و عالمی گوشه‌نشین و حجره‌نشین نبود که سرش فقط به نوشتن کتاب گرم باشد، بلکه به مسائل روز جامعه هم توجه ویژه‌ای داشت. شهید مطهری در مساله شناخت، بر جایگاه عقل صحنه می‌گذاشت.

این پژوهشگر افزود: شهید مطهری از مقابله با تفکرات مختلف نمی‌ترسید و هر تربیونی را برای بیان دیدگاه‌های منطقی و مستدل غنیمت می‌شمرد. او بر خلاف برخی از همعصرانش بی‌محابا به مسائل اجتماعی ورود می‌کرد و مشکلات و ابتلائات را از زاویه دید دین به صورت معقول می‌نگریست.

در ادامه این نشست، رضا اکبری، عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع) نیز با اشاره به دو دیدگاه متفاوت نسبت به اندیشه‌های شهید مطهری درباره عقلانیت گفت: افکار شهید مطهری را به دو گونه می‌توان مورد بحث قرار داد، نخست واکاوی و پرداختن مستقیم به اندیشه و نظرات استاد مطهری است و دوم بازسازی اندیشه‌های اوست. هنگامی که از عقلانیت حرف می‌زنیم مقصودمان باید روندی تعاملی در عرصه شناخت باشد؛ به این معنا که باید بدانیم برای شناخت امور از چه روشی استفاده می‌کنیم و هنگامی که از این دیدگاه به مساله توجه کردیم، در روند شناخت، مولفه‌های متعددی را می‌بینیم.

وی افزود: در وهله نخست باید اقدام به شناخت کنیم و سپس از میان گزینه‌های موجود دست به انتخاب بزنیم. همزمان باید توجه کنیم که عرصه شناخت یک روند است و در هر فضایی عقلانیت از نگاه افراد مختلف با یکدیگر تفاوت دارد.



با حضور دانش جعفری در سرای اهل قلم بررسی شد؛

چیستی و الزامات اقتصاد مقاومتی

به واردات زیاد می‌شود، باید راهکارهایی نیز برای برطرف کردن خطرات احتمالی که امکان بروزشان زیاد است، آماده داشت باشیم.

وابستگی اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، به درآمدهای دولت اشاره کرد و گفت: ۶۵ درصد درآمد دولت از ناحیه درآمدهای نفتی، حدود ۳۰ درصد از محل مالیات و باقی آن از محل درآمد شرکت‌های وابسته به دولت، سود سهام شرکت‌های دولتی و سایر سرمایه‌گذاری‌های دولت تأمین می‌شود.

دانش جعفری افزود: با توجه به نوسان قیمت جهانی نفت که از سوی بازار جهانی اعلام می‌شود و امکان کاهش صادرات نفت به دلیل تحریم‌ها، نمی‌توان درآمدهای نفتی را مطمئن دانست.

وی مهندسی مقاومت را یکی از راهکارهای اقتصاد مقاومتی برابر وابستگی دولت به درآمد نفتی دانست و گفت: در شرایط بحرانی، می‌توان با مهندسی مقاومت، صدمات وارده به اقتصاد را به حداقل رساند.

دانش جعفری ادامه داد: قبل از بروز احتمالی خطر در بخش درآمدهای نفتی می‌توانیم با داشتن پس‌انداز و واریز مازاد درآمدهای نفتی در صندوق‌های ذخیره نفتی، آمادگی بحران را داشته باشیم و در مقابل آن مقاومت کنیم.

وی همچنین به تجارت خارجی اشاره کرد و گفت: یک کشور برای کم کردن آسیب‌پذیری باید شرکای تجاری متنوعی داشته باشد تا در صورت قطع ارتباط با یکی از آنها، ضرر زیادی متحمل نشود.

استاد دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: وقتی صادرات نفت ایران به کشورهای محدودی صورت گیرد، با کوچکترین تحریم، کشور درگیر مشکلات اقتصادی می‌شود که اینجا بحث شرکای متنوع تجاری می‌تواند مشکل را رفع کند.

دانش جعفری تولیدات خودرو و وابستگی شدید ایران به قطعات وارداتی را یکی دیگر از نقاط آسیب‌پذیر اقتصاد خواند و عنوان کرد: به دلیل اتخاذ سیاست‌های نادرست ارزی در سال‌های پیش، برخی از تولیدکنندگان داخلی تا ۵۰ درصد، تولید خود را کاهش دادند و تبدیل به واردکنندگان قطعات خارجی شدند.

وی همچنین یکی از پرخطرترین نقاط اقتصادی چندسال اخیر را تسهیلات معوقه بانک‌ها دانست و برای تأیید حرف‌هایش به مساله مسکن مهر اشاره کرد.

دانش جعفری در انتهای صحبت‌هایش عنوان کرد: اقتصاد مقاومتی، ریاضت نیست بلکه سیاستی درست است که کشور را برابر تهدیدهای داخلی و خارجی منعطف و مقاوم می‌کند.

در انتهای این نشست، طی مراسمی از کتاب «چیستی، اهداف و الزامات جهاد اقتصادی در بیان مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)» رونمایی شد.

نشستی با عنوان «چیستی و الزامات اقتصاد مقاومتی» روز گذشته با حضور دکتر داوود دانش جعفری در سرای اهل قلم برگزار شد که با رونمایی از کتاب «چیستی، اهداف و الزامات جهاد اقتصادی در بیان مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)» نیز همراه بود.

دانش جعفری در ابتدای بحث به شرح اقتصاد مقاومتی پرداخت و گفت: پیشینه اقتصاد مقاومتی به سخنان مقام معظم رهبری از چند سال پیش تاکنون و دستوری که ایشان در خصوص تهیه پیش‌نویس از سیاست‌های مربوط به آن، به مجمع تشخیص مصلحت ابلاغ فرمودند، بازمی‌گردد.

وی عنوان کرد: اقتصاد مقاومتی بحث جدیدی نیست، بلکه یکسری اصول بدیهی علم اقتصاد است که مبنای سیاست‌گذاری می‌شود و به کمک آن در برابر تهدیدات خارجی و داخلی می‌توانیم در عین مقاومت، انعطاف نشان دهیم.

استاد دانشگاه علامه طباطبایی گفت: مفهوم مقاومت در بسیاری از علوم مثل مهندسی، روانشناسی، علوم طبیعی و این اواخر حتی در اقتصاد جای خود را باز کرده و همچنین مورد توجه سیاست‌گذاران قرار گرفته است.

دانش جعفری ادامه داد: مقاومت یعنی استعداد باز یابی و برگشت‌پذیری به وضعیت اولیه، قبل از بروز یک شوک که در مورد ایران، مقاومت در برابر تهدیدها و ادامه حرکت به سمت جلو مدنظر است.

وی تهدیدها را به دو قسم داخلی و خارجی تقسیم کرد و یادآور شد: می‌توان تحریم‌ها را جزو تهدیدهای خارجی و افزایش قیمت، تورم و رکود طولانی اقتصادی را جزو تهدیدهای داخلی بدانیم که برای مقابله با هر کدام باید راهکاری خاص اندیشیده شود.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، مدیریت ریسک‌های اقتصادی و مهندسی مقاومت را دورویکرد مهم در بحث‌های نظری اقتصاد مقاومتی اعلام کرد و گفت: مدیریت ریسک‌های اقتصادی، شناسایی نقاط آسیب‌پذیر اقتصادی و دفع به موقع آنهاست.

دانش جعفری افزود: رویکرد دوم اقتصاد مقاومتی، مهندسی مقاومت است که شالوده آن، داشتن راهکار برای تقلیل ریسک در شرایط بحرانی است و براساس این رویکرد، دولت باید تمهیداتی را برای مواقع ضروری و بحران‌های غیرقابل پیش‌بینی اندیشیده باشد. وی ادامه داد: البته کشوری مثل نروژ هر دورویکرد را به کار بسته که براساس آن، مثلاً درآمدهای نفتی‌اش را در بیرون از کشور سرمایه‌گذاری کرده و سود حاصل آن را در کشور هزینه می‌کند که درآمد بسیار باثباتی است.

استاد دانشگاه علامه طباطبایی به قلمرو اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: شناسایی حوزه‌های خطرپذیر و توأم با ریسک، پیدا کردن راهکارهایی که خطرپذیری را کاهش بدهد یا مقاومت اقتصادی را بالا ببرد، در قلمرو اقتصاد مقاومتی جای می‌گیرد.

وی مساله واردات و صادرات را یکی از ریسک‌پذیرترین نقاط اقتصادی معرفی کرد و ادامه داد: در زمانی که وابستگی کشور



حدیث کتاب

امام علی (ع):
کتاب‌ها، بوستان‌های دانشمندان هستند.

بیانات مقام معظم رهبری

شما واقعاً باید دوره نوجوانی و جوانی را قدر بدانید. هر چه امروز مطالعه می‌کنید، برای تان می‌ماند و هرگز از ذهن تان زوده نمی‌شود. این دوره نوجوانی، برای مطالعه کردن و یاد گرفتن، دوره خیلی خوبی است؛ واقعاً یک دوره طلایی است و با هیچ دوران دیگری قابل مقایسه نیست.

فراسوی مرزها

ژاپن

سرانه آمار مطالعه در ژاپن ۹۰ دقیقه در روز است و این عدد بیانگر آن است که این کشور در این زمینه از بسیاری کشورها در حال توسعه یا حتی پیشرفته، جلو افتاده است. نکته جالب توجه آن است که حداقل تیراژ در ژاپن در حدود ۱۵۰۰ نسخه است

البته تیراژ ۱۵۰۰ نسخه فقط برای چاپ اول در نظر گرفته می‌شود. گاهی بعضی کتاب‌ها در ژاپن هستند که در ۴ دوره تجدید چاپ به رقم ۵ میلیون نسخه می‌رسند!

در کنار این آمار و ارقام رؤیایی، بد نیست نگاهی هم به میزان حق التالیف مؤلفان و نویسندگان بیندازیم. در این کشور حداقل در صدی که به نویسنده بابت تألیف کتاب در نظر گرفته می‌شود، ۲۵ درصد است.

اگر کتابی در ژاپن با ۲۵۰ هزار نسخه به فروش برسد، فروش موفق داشته است و مبلغی که نصیب نویسنده می‌شود چیزی در حدود ۵ میلیارد تومان با معیار پولی ماست! ضمناً توجه داشته باشید تیراژ ۲۵۰ هزار تایی کتاب در ژاپن در ۲۰ بار تجدید چاپ به دست می‌آید.

پیشنهاد ویژه

یکی بود، یکی نبود

مجموعه «یکی بود، یکی نبود»، یکی بود، یکی نبود، مجموعه‌ای است مشتمل بر چندین جلد کتاب که به بازآفرینی متون کهن اختصاص دارد. از این مجموعه تاکنون ۱۲ جلد عرضه شده است و جلد دوازدهم آن بازنویسی «مثنوی معنوی» به قلم حمیدرضا نجفی است. نجفی در این جلد، بعضی داستان‌های مثنوی را به نثر نوشته است تا مطالعه آن برای مخاطبانی که با شعر کهن آشنایی ندارند، ساده‌تر باشد.



این کتاب ۲۰ داستان از داستان‌های «مثنوی معنوی» مانند بیمار خیالی، حکایت شتر و موش، درخت زندگی، مردی در چاه، حضرت سلیمان (ع) و عزرائیل، ریش معجزه‌گر و غیره را روایت می‌کند. تمام کتاب‌های مجموعه «یکی بود، یکی نبود» مصور هستند و به همت بنگاه ترجمه و نشر کتاب پارسه منتشر شده‌اند. در این مجموعه می‌توانید بسیاری از دیوان‌ها و متون کهن فارسی را به زبان ساده و امروزی بخوانید.

اردیبهشت کتاب

ویژه بیست و هفتمین

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

■ زیر نظر: کمیته روابط عمومی و اطلاع رسانی

■ سردبیران: رضا معصومی، محسن فرجی

■ همکاران: یاسر سماوات، کمال صادقی، یاسر نوروزی،

حسام مطهری، داود پنهانی، ساره گودرزی، حسن همایون،

الهام برمکی، الهام عدیمی، نغمه فتاحی، حمیدرضا حافظی،

زینب کاظمی

■ ویراستار: حسین محمدیانی

■ حروفچین: سودابه بیات

■ عکس‌ها: چاوش همانندی، داود پورامجد، پیمان داورپناه،

کیا رستار، نغمه صادقی، زهرا قنبری، محمدرضانیک‌فر

■ مدیر هنری: محمد مهدی اشرف سمنانی

■ بیل گیتس، بنیانگذار شرکت مایکروسافت چند سال پیش برای حمایت از درخت و درخت کاری، در یک سخنرانی عمومی گفت آرزو دارد روزی کاغذ از صفحه‌ی روزگار برچیده شود و مردم فقط روی کامپیوترهای شخصی و همراه، کتاب بخوانند. سخنرانی بیل گیتس واکنش علاقه‌مندان کتاب‌های کاغذی را برانگیخت تا جایی که عده‌ای از نویسندگان تصمیم گرفتند در اقدامی دسته‌جمعی و نمادین، او را هو کنند!



سخنان بزرگان

ابن ادریس

چه بسا انسان فرزانه‌ای که درمی‌گذرد ولی کتاب‌هایش می‌ماند. خردمند، فانی می‌شود اما اثرش ماندگار می‌ماند. اگر پیشینیان در کتاب‌هایشان حکمت‌های شگفت را جاودانه و شیوه زیست خود را بر ایمان ثبت و بدین ترتیب نادیدنی را بر ایمان دیدنی نمی‌کردند و درهای بسته را نمی‌گشودند و فزونی دانش خود را بر کسی معلومات ما نمی‌افزودند، اکنون چه عاقبتی نصیب ما می‌شد؟

ویکتور هوگو

خوشبخت کسی است که به یکی از این دو چیز دسترسی دارد: کتاب‌های خوب یا دوستانی که اهل کتاب باشند.

ولتر

برگ‌های کتاب به منزله بال‌هایی هستند که روح ما را به عالم نور و روشنائی پرواز می‌دهند.

حکایت کتابت

المیزان چگونه المیزان شد

علامه طباطبایی، مؤلف کتاب جاودان تفسیر قرآن (المیزان)، درباره اهتمام خویش به مسئله مطالعه و تحقیق می‌گوید: در اوایل تحصیل که به صرف و نحو اشتغال داشتم، علاقه زیادی به ادامه تحصیل نداشتم. از این‌رو، هر چه می‌خواندم، نمی‌فهمیدم و چهار سال به همین نحو گذراندم. پس از آن، یکباره عنایت خدایی شامل حال شد و عوض کرد و در خود یک نوع شیفتگی و بی‌تابی به تحصیل کمال حس کردم، به گونه‌ای که از همان روز تا پایان ایام تحصیل که تقریباً هفده سال طول کشید، هرگز در برابر تعلیم و تفکر، احساس خستگی و دل‌سردی نکردم و زشت و زیبای جهان را فراموش کردم و تلخ و شیرین حوادث را برابر می‌پنداشتم. بساط معاشرت غیر اهل علم را به کلی برچیدم. در خورد و خواب و لوازم دیگر زندگی، به حداقل ضروری قناعت می‌کردم و باقی را به مطالعه می‌پرداختم. بسیار می‌شد به ویژه در بهار و تابستان که شب را تا طلوع آفتاب با مطالعه می‌گذراندم و اگر اشکالی پیش می‌آمد، به هر نحوی شده می‌پرسیدم و فکر می‌کردم یا به نوعی خودم آن را حل می‌کردم.

قدیمی‌ترین کتاب جهان در حال حاضر شاید نسخه‌ای از جنس طلا باشد که در موزه ملی تاریخ بلغارستان نگهداری می‌شود. این کتاب ۶ صفحه‌ای از جنس طلای ۲۴ عیار است و محققان هنوز نتوانسته‌اند متن آن را رمزگشایی کنند. براساس گزارش‌ها، این کتاب که در سال ۲۰۰۳ به نمایش گذاشته شد، قدمتی حدود دو هزار و پانصد سال دارد. کتاب در کنار رود استروما در جنوب غرب بلغارستان و در یک معبد قدیمی کشف شد و توسط کاشف آن به موزه اهدا شد. با این همه بعضی از دانشمندان هنوز اعتقاد دارند این قدیمی‌ترین کتاب جهان نیست اما در حال حاضر هنوز اسناد و مدارکی دال بر فرضیات آنها وجود ندارد و تاکنون کتابی قدیمی‌تر از این کتاب ۶ صفحه‌ای مطلقاً یافت نشده.

