۷۵ دقیقه و ۳۴ ثانیه دانایی

وضع مطالعه و کتابخوانی در ایران به روایت نظرسنجی بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب تهران

مجید صحاف / جام جم

عـادت به مطالعه در بین افـراد جامعه یکی از معیارهای توسعه فرهنگی است. یکی از فاکتورهای اثرگذار بر عادت به مطالعـه و حوزه فرهنگ کتابخوانی، امکانات و فرصت‌هایی اسـت که در این راسـتا در یک جامعه ایجاد شده یا رشد داده می‌شود. نهادینه‌نشـدن فرهنگ کتابخوانی، تبلیغات کم و غلط، مشـکلات مالی و گرانی کتاب، سرگرمی‌های دیگر، فرهنـگ خانوادگـی و در بعضـی موارد تحصیـلات پایین والدین، از موانع توسـعه فرهنگ مطالعه بخصوص در قشـر جوان به شمار می‌رود.

طبـق آمار مطالعـات و تحقیقات سـازمان ملی جوانان درباره کتابخوانی، ۷۶درصد از جوانان روزانه کمتر از ۳۰دقیقه مطالعه می‌کنند که از این میان، بیشتر از ۷۰درصد به مطالعه کتاب‌های روان‌شناسـی و بازاری می‌پردازند. بر اساس آمار سازمان اسناد ملی ایران، ژاپن در رده اول مطالعه جهان قرار دارد که میانگین مطالعه آن به‌طور متوسـط ۹۰دقیقه در روز است. (رشیدی، ۱۳۸۲: ۵۲)

یکی از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی کشورها که تأثیر بسـزایی در فرهنگ کتابخوانی و مطالعه کتاب دارد، برپایی نمایشـگاه‌های بین‌المللی کتاب و در نظر گرفتن تسهیلات برای خرید کتاب است.

در کشـور ما حدود ربع قرن اسـت نمایشگاه بین‌المللی کتـاب تهـران با رویکردهـای مختلف که اغلـب مرتبط با حوزه‌هـای فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی و حتی سیاسـی بوده‌اسـت، با حضور ناشـران داخلی و خارجـی و میلیون‌ها بازدیدکننده برپا شده است.

نمایشـگاه کتـاب تهـران یکـی از بزرگ‌تریـن وقایع فرهنگی کشـور اسـت. این بزرگی، هم به سابقه برگزاری آن برمی‌گـردد و هـم به شـرکت‌کنندگان و هـم به میزان اسـتقبال زیادی که از آن می‌شـود. تردیدی هم نیسـت در صنعت نشـر کشـور، نقطه عطف و اوج خیلـی از تحولات، همین نمایشـگاه تهران است. به گونه‌ای که می‌توان آن را آغاز تقویم برنامه‌ها و «سـال تحویل نشـر» کشور دانست. هـر سـاله بالغ بر ۴۰ هـزار عنوان کتاب جدیـد در روزهای برگزاری نمایشـگاه به عرصه و عرضه می‌رسد و میلیون‌ها بازدیدکننـده از ایـن عناویـن بازدید می‌کنند و براسـاس آمارهای غیررسـمی حدود ۶۰ میلیـارد تومان گردش پول در آن صورت می‌گیرد.

آنچـه در ادامـه می‌خوانیـد نتایـج به دسـت آمـده از «نظرسـنجی مرکـز افکارسـنجی و رصـد فرهنگـی از بازدیدکننـدگان نمایشـگاه» اسـت که در مواردی بسـیار تامل برانگیز می‌نماید و می‌تواند دستمایه برنامه‌ریزی‌های جدی برای توسـعه و ترویج فرهنگـی مطالعه و کتابخوانی در کشور شود.

عکس: جام جم

نگاهی به وضع سرانه مطالعه

بررسی آمار سرانه مطالعه سال ۸۸، در کشور حاکی از آن اسـت که حـدود ۱۵ درصد از افراد جامعه سـواد خواندن ندارند و ۸۰ درصد دارای سواد خواندن هستند. حدود ۹۸ درصد جامعه بین سـنین ۱۲ تا ۲۵ سال دارای سـواد خواندن هسـتند. درصد خواندن در استان‌های مختلف نیز متفاوت اسـت. اسـتان‌های البرز، سمنان و مازنـدران (۸۹ درصد) و اسـتان‌های تهران، اصفهان، کرمان، یزد و بوشـهر (۸۸ درصد) بالاترین نرخ سـوادِ خواندن و استان‌های سیستان و بلوچستان (۷۳ درصد) و خراسان جنوبی و کردسـتان (۷۸ درصد) پایین‌ترین نرخ سواد خواندن را دارند.

آمـار میانگین تعداد مطالعه کتاب‌های غیر درسـی ۲/۷ جلـد بوده که این میزان در بین افراد باسـواد ۳/۲ جلد و در میان افراد باسـواد اهل مطالعه ۶/۲ جلد کتاب بوده است. میانگین زمان مطالعه برای باسوادان روزانه ۱۸/۴۲ دقیقه و برای افراد باسـواد اهل مطالعه ۳۵/۱۵ دقیقه اسـت. در تفکیک اسـتان‌ها بالاترین استان، قم اسـت با ۲۲/۷۲ دقیقه و پایین‌ترین اسـتان، خراسـان شـمالی بـا ۸/۶۰ دقیقه. سـرانه مطالعـه کتاب‌های غیردرسی در مناطق شهری ۱۸/۵۵ دقیقه و در مناطق روستایی ۹/۱۷ است.

آمار مطالعه مردان و زنان

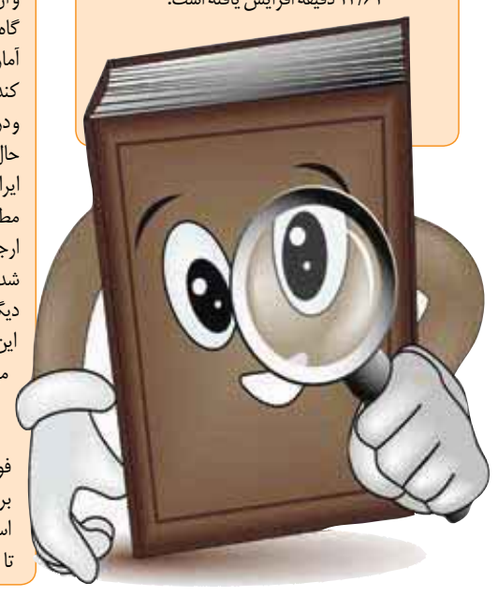
از نظر جنسیت، مردان بیشتر از زنان کتاب می‌خوانند؛ به عبارت دیگر، میانگین زمان مطالعه مردان ۱۶/۳۸ دقیقه و برای زنان ۱۴/۵۰ دقیقه اسـت. ۸/۸ درصد افراد جامعه ما به طور متوسـط کتاب‌های الکترونیک را در فضای مجازی مطالعه می‌کنند. این میزان در بین افرادی که اهل مطالعه هستند، ۴۲ درصد افزایش داشته و تفاوت زیادی با سال قبل دارد که بر این اساس می‌توان گفت در سال‌های آینده جامعه ما به سمت مطالعه در فضای مجازی پیش خواهد رفت.

آمار متوسط مطالعه کتاب‌های الکترونیک در کل جامعه ما روزانه ۲/۲۹ دقیقه، در میان افراد باسواد ۲/۹۷ دقیقه، در میان افراد با سواد اهل مطالعه ۵/۶۵ دقیقه و در بین افراد باسواد اهل مطالعه کتاب‌های الکترونیک ۳۴/۷۱ دقیقه در روز است.

میزان مطالعه کتب الکترونیک

بر اسـاس همین پژوهـش، ۰/۵ درصد از افراد فاقد مطالعـه کتـب الکترونیک در یک هفته هسـتند. ۶/۴ درصد از پاسـخگویان کمتر از یک ساعت، ۷/۹ درصد، یک تا دو ساعت؛ ۲۰/۹ درصد، دو ساعت و بیشتر در یک هفته مطالعه کتب الکترونیک داشته‌اند.

میانگیـن مدت زمان مطالعه کتـب الکترونیک در یک هفته در بین پاسـخگویان، از سـال ۸۹ تا سال ۹۲، ۱۳/۶۳ دقیقه افزایش یافته است.



سرانه مطالعه در کشورهای پیشرفته

مدتی اسـت سـرانه مطالعـه به منزله یک شـاخص فرهنگی در کشـور ما طرح شده اسـت و افراد مختلفی از سازمان‌های مختلف درباره آن سخنرانی کرده‌اند. یکی از نکاتی که به دفعات در سخنرانی‌ها دیده می‌شود، این است که وضع مطالعه و کتابخوانی را در ایران با سـایر کشـورها مقایسه می‌کنند. در این بین دو رویکرد وجود دارد؛ رویکرد نخسـت آن است که به دقایق پایین مطالعه در ایران اشاره و آن را با کشورهایی چون ژاپن و انگلستان مقایسه کرده و گاه از آن به فاجعه یاد می‌کنند. رویکرد دیگر سعی بر آن دارد آمار مطالعه در کشور را بالا نشان دهد بر این موضوع تاکید کند که میزان مطالعه در سایر کشورها در حال کاهش است و در ایـران در حال افزایش. هر دوی این رویکردها در همه حال به «سـرانه مطالعه در کشورهای دیگر» اشاره کرده و ایران را با نام آنها مقایسه می‌کنند. اما آیا چیزی به نام سرانه مطالعه در سایر کشورها سنجیده می‌شود؟ با پیگیری که در ارجاعات هر گزارش یا سخنرانی صورت گرفت، مشخص شد اعداد و ارقامی که به مثابه سرانه مطالعه در کشورهای دیگر ذکر می‌شـود، سرمنشأ نامعلومی دارد و نتیجه قطعی این بود که سـرانه مطالعـه آن گونه که در ایران به آن فکر می‌شود در کشورهای دیگر سنجیده نمی‌شود.

اما آخرین گزارش سـنجش معتبر مربوط به مرکز مطالعات گذران وقت در دانشـگاه آکسفورد است که فوریه ۲۰۱۰ منتشر شده است و یکی از متغیرهای مورد بررسی آن میزان مطالعه (سرانه مطالعه) در سطح جامعه است. در این گزارش فنی، ۳۰ فعالیت روزانه بین افراد ۱۸ تا ۶۴ سال در ۲۲ کشور بررسی شده است.

بر اسـاس داده‌های ایـن تحقیق، بیشـترین میزان مطالعه در راستای فعالیت‌های حرفه با میانگین ۳۵ دقیقه مربوط به کشـور ژاپن اسـت، بعد از آن ترکیه و برزیل در رتبه‌های دوم و سوم قرار دارند. نکته قابل توجه این که دو کشـور اول این گزارش از آسـیا و رتبه سوم از آنِ کشوری در حال توسعه است.

بـا توجه به سـرانه مطالعـه مردم در اوقـات فراغت مشـخص می‌شـود فنلاند، اسـتونی و آلمان بیشـترین سـرانه مطالعه آزاد را در بین کشـورهای بررسی‌شـده به خود اختصاص داده‌اند.

همچنین مـردم آلمـان، برزیل و بلژیک بیشـترین مشـارکت را در مطالعه حرفه‌ای دارند و مردم کشورهای بلغارستان، اسـترالیا و آمریکا کمترین میزان مشارکت را دارند. همچنین مردم کشـورهای فنلانـد، نروژ و آلمان بیشـترین میزان مشـارکت را در مطالعـه اوقات فراغت نسـبت به سایر کشـورهای مورد بررسـی انجام داده‌اند و کشـورهای برزیل، ترکیه و اسـپانیا از کمترین سـهم مشارکت مطالعه در اوقات فراغت برخوردارند.

نتایج سنجش سـرانه مطالعه در کشور نشان می‌دهد کشـور ما به سـمت کشـوری اهل مطالعـه گرایش پیدا می‌کند. میزان سـرانه مطالعـه از ۱۸ دقیقه و ۱۲ ثانیه در سـال ۸۸ به ۷۵ دقیقه و ۳۴ ثانیه در سال ۹۱ رسیده است؛ بنابراین سـرانه مطالعه در کشـور از رشد خوبی برخوردار بوده اسـت. بعلاوه، در سـال ۵۳، این میزان در شـهرها فقط ۲ دقیقه بوده است و در دومین سنجش که در سال ۷۸ انجام گرفته سرانه مطالعه به ۷ دقیقه افزایش یافته بود.

میزان مطالعه کتاب‌های غیردرسی

بـا توجه بـه اهمیـت مسـاله کتـاب و کتابخوانی، یافته‌های نظرسنجی مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی از بازدیدکنندگان دوره گذشـته نمایشگاه کتاب تهران را بررسی می‌کنیم.

براساس نتایج پژوهش نظرسنجی مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی از بازدیدکنندگان نمایشـگاه سـال ۹۲، ۸۱/۲ درصد از پاسـخگویان در یکسـال گذشته مطالعه کتب غیردرسـی داشـته‌اند. نتایج به دسـت آمده از این نظرسـنجی همچنین نشان می‌دهد در یک‌سال گذشته، ۱۷/۶ درصد از پاسخگویان دو عنوان و کمتر؛ ۲۹/۸ درصد، سـه تا پنج عنوان؛ ۳۲/۳ درصد، شش عنوان و بیشتر کتب غیردرسی مطالعه کرده‌اند.

تعداد عناوین کتب غیردرسی مطالعه شده در سال ۹۲

	دو عنوان و کمتر	سه تا پنج عنوان	شش عنوان و بیشتر	بدون پاسخ
کل کشور	۱۷/۶	۲۹/۸	۳۲/۳	۲۰/۴

گرایش‌های مطالعه کتاب

اولویـت مطالعه انواع کتاب در پژوهش نظرسـنجی مرکز افکارسـنجی و رصد فرهنگـی از بازدیدکنندگان نمایشـگاه سـال ۹۲ عبارت اسـت از: رمان و داسـتان ۱۴/۴ درصد؛ روان‌شناسـی و تربیتـی ۱۱/۱ درصد؛ علوم و ریاضـی، طبیعی و عملی ۸/۳ درصد؛ شـعر ۷/۲ درصد؛ تاریخ ۶/۸ درصد؛ قـرآن و ادعیه ۵/۱ درصد؛ زبان خارجه ۴/۹ درصد؛ فلسـفی ۴/۶ درصد؛ دینـی بجز قرآن و ادعیه ۴/۵ درصـد؛ هنر ۳/۸ درصد؛ اجتماعی ۲/۷ درصد؛ سـایر ۲/۴ درصد؛ سیاسـی ۱/۷ درصد؛ علوم غریبه ۰/۷ درصد؛ جغرافیا ۰/۴ درصد؛ و کلیات ۰/۳ درصد.

میزان مطالعه کتب غیردرسی بر اساس دقیقه بر حسب جنسیت

		بدون	کمتر از دو ساعت	۲ تا ٤ ساعت	٤ تا ۱۰ ساعت	۱۰ ساعت و بیشتر	بی‌پاسخ	میانگین
۱۳۹۲	زن	۱/٤	۲۷/۱	۲۲/٤	۱۸/۸	۱۱/۵	۱۸/۸	۳۳۲/۲٤
	مرد	۱/۲	۲٦/٤	۲۵/٤	۱٦/۷	۹/۱	۲۱/۲	۲۵۲/۲۱

بازدید مجازی از نمایشگاه کتاب

ایـن روزها خیلی‌ها قصـد بازدید از نمایشـگاه کتاب را دارند. طبیعی اسـت که بازدیدکنندگان تصوری از موقعیت و جانمایی بخش‌های مختلف، غرفه‌ها و ناشران در نمایشگاه ندارند. از طرفی خیلی‌ها هم هسـتند که به اطلاعات زیادی درباره دوره‌های پیشین نمایشگاه نیاز دارند. سایت نمایشگاه بین‌المللـی کتاب تهران امسـال همه اطلاعاتـی را که نیاز اسـت به مخاطبان می‌دهد و حتـی آنهایی که نمی‌توانند به نمایشـگاه بیایند، می‌توانند به صورت مجازی از این رویداد فرهنگی دیدن کنند.

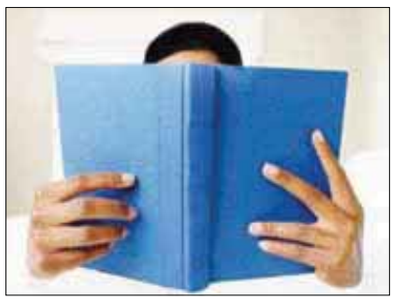
سـایت نمایشگاه کتاب به نشانی www.tibf.ir امسال امکانات بسیاری را به مخاطبان ارائه می‌دهد. این سایت که توسط موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران بهسازی شده، عـلاوه بر ارائه اخبار نمایشـگاه، آخرین اطلاعات از وضع و تعداد ناشـران داخلی و خارجی، فهرسـت ناشران، فهرست مراکـز و نهادها، ناشـران الکترونیک و ناشـران برگزیده را ارائه می‌دهد.

یکی از سنت‌های همیشگی بازدیدکنندگان در همه ادوار نمایشگاه این بوده که وقتی وارد فضای نمایشگاه می‌شوند، بلافاصله به دنبال نقشـه نمایشـگاه می‌گردند. امسال این نقشـه را می‌توان از سایت نمایشگاه دریافت کرد. همچنین بسـیاری از بازدیدکنندگان در ایام نمایشگاه، پُرسان پُرسان خود را به غرفه‌های شـلوغ اطلاع‌رسانی رایانه‌ای می‌رسانند تا اسـم کتاب مورد نظر خود را جسـتجو کنند و بدانند ناشـر عرضه‌کننده آن کتاب، در کدام بخش و غرفه مسـتقر است. امسال در سایت نمایشـگاه می‌توان براحتی عنوان کتاب یا حتی عنوان نویسـنده را ارائه داد و ناشر و غرفه عرضه‌کننده کتـاب را پیدا کرد. این قابلیت برای جسـتجوی کتاب‌های لاتین و عربی هم در نظر گرفته شده است.

همچنیـن در سـایت نمایشـگاه ۱۸ توصیـه بـرای راهنمایی بازدیدکنندگان در نظر گرفته شـده است. جز این، بازدیدکنندگان شهرسـتانی هم می‌توانند اطلاعات مربوط به مهمانسـراها، و مسیرهای منتهی به نمایشگاه از راه‌آهن، فرودگاه و ترمینال‌های مختلف را در سایت ببینند. جستجوی دسترسـی به پارکینگ‌های مصلا، خدمـات ویژه معلولان و برنامه نشسـت‌های مختلف سـراهای نمایشگاه، از دیگر امکانات تعبیه شده در سایت است. همچنین بازدیدکنندگان شهرستانی می‌توانند از طریق سایت نمایشگاه اقدام به رزرو هتـل کنند. در بخش رزرو هتـل، مراجعه‌کنندگان به بانک جامـع هتل‌های آنلاین متصل می‌شـوند و می‌توانند حتی هزینه تعداد شب‌های اقامت خود را چک کنند.

در سایت نمایشـگاه می‌توان اخبار ستاد خبری، کلیپ و پوسـتر، اطلاعات مربوط به بن کارت‌ها و نیز نمایشگاه‌های جهانـی کتـاب را که همزمـان با نمایشـگاه تهـران برپا می‌شـوند، همراه با لینک به سـایت اصلی این نمایشگاه‌ها، مشاهده کرد.

یکی از جالب‌ترین و نوسـتالژیک‌ترین آیتم‌های سایت نمایشـگاه که برای پژوهشگران، روزنامه‌نگاران و مورخان حائز اهمیت اسـت، آرشـیو همه بیست و شـش دوره قبلی نمایشگاه کتاب تهران است. در این آیتم با کلیک روی پوستر هر یک از ادوار گذشـته نمایشگاه، می‌توان به اطلاعات آن دوره دسترسی پیدا کرد. مثلا می‌توان دید نمایشگاه پنجم در کجا، با حضور چه مقاماتی افتتاح شده، چه مسئولی در مراسم اختتامیه حضور داشته، چه تعداد ناشر داخلی و خارجی در آن دوره شـرکت کرده، نمایشـگاه با حضور چند کشـور برگزار شده، تعداد عناوین عرضه شده چند تا بوده، ناشران برگزیده و غرفه‌های های منتخب کدام‌ها بودند و در نهایت برنامه‌ها و بخش‌هـای جنبـی آن دوره چه بوده اسـت. در این بخش می‌توان قدمت نمایشـگاه را به عنوان یک رویداد باسابقه در عرصه فرهنگ کشور، به وضوح دید.



در نهایت باید گفت سـایت نمایشـگاه که در دوره‌های قبل هم با همین نشـانی فعالیت می‌کرده، امسـال به شکل هوشـمندانه‌ای بهسـازی شـده است. این سـایت تنها در ایام نمایشـگاه فعال نیسـت و در طول سـال نیز مخاطبان می‌توانند از بخش‌های مختلف آن دیدن کنند و کسـانی که موفق به بازدید از نمایشـگاه نمی‌شـوند، می‌توانند به بازدید مجازی بپردازند.

CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2

شرکت ملی صنایع پتروشیمی
شرکت سهامی پتروشیمی بندر امام

آگهی شناسایی تأمین کننده ملزومات بسته‌بندی

نوبت دوم

شرکت سهامی بسپاران بندر امام وابسته به شرکت سهامی پتروشیمی بندر امام در نظر دارد، نسبت به شناسایی تأمین کنندگان واجد صلاحیت به‌منظـور تأمین ملزومات بسـته‌بندی موردنیاز خود شـامل: **۱- پالت پلاسـتیکی ۲- باکس پالت چوبی ۳- جامبـو ولو تایپ لایزدار ۴- رول شیرینگ ۵- پلی‌اتیلن روشن و تیره و نوار گرید ۶- رول FFS** خود اقدام نماید.

تأمین‌کنندگان توانمند و دارای سابقه اجرایی مفید و علاقمند به مشارکت در هر یک از اقلام فوق (۱ الی ۶) می‌توانند اسناد و مدارک خود مشتمل بر سوابق قراردادهای اجرا شده مرتبط با موضوع مورد نظر به همراه رضایت‌نامه از خریدار/ خریداران قبلی، تصویر مصدق اساسنامه و آگهی‌های ثبت در روزنامه و آخرین تغییرات، تصویر شماره اقتصادی و کد کاربری، توانایی مالی، نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات را در یک جلد زونکن کلاسه‌بندی شده محتوی اسناد مذکور تهیه و حداکثر ۱۴ روز پس از انتشار نوبت دوم آگهی در روزنامه به نشانی: استان خوزستان- بندر امام خمینی، مجتمع پتروشیمی بندر امام، ساختمان مرکزی، طبقه همکف، اتاق شماره ۱۱۵ دفتر پیمان‌ها تحویل و رسید دریافت نمایند.

● بدیهی است شرکت بسپاران بندر امام پس از بررسی اسناد و مدارک دریافتی در صورت نیاز از تأمین‌کنندگان منتخب واجد صلاحیت ارجاع کار جهت شرکت در مناقصه مربوطه دعوت به‌عمل خواهد آورد.

روابط عمومی شرکت سهامی پتروشیمی بندر امام

تـفـکـر تـوکـل تـلاش

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان

فراخوان شناسائی مشاور شماره ۰۹-۹۲

نوبت دوم

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان در نظر دارد، از طریق برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی نسبت به **شناسایی مشاور واجد شرایط جهت خدمات مهندسی پروژه مقاوم سازی و تحکیم بستر فوندانسیون‌های خط ۲۳۰ کیلوولت جاسک- زرآباد** اقدام نماید.

بدینوسیله از کلیه شرکت‌های داوطلب دعوت به‌عمل می‌آید، جهت دریافت اطلاعات و فرم‌های پیش‌ارزیابی از تاریخ ۹۳/۰۲/۱۶ لغایت ۹۳/۰۲/۲۰ به آدرس: تهران- میدان ونک، خیابان برزیل، ساختمان توانیر، بلوک ۲، طبقه ۳، تلفن‌های ۵-۸۸۶۷۱۷۴-۰۲۱ و یا بندرعباس- بلوار امام خمینی، شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان، تلفن‌های ۴-۳۳۳۱۷۰۰-۰۷۶۱ مراجعه فرمایند.

پیشنهاددهندگان فرصت خواهند داشت ظرف مدت ۲ هفته (تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۳/۰۳/۰۴) فرم‌های پیش‌ارزیابی تکمیل شده را به آدرس: بندرعباس- بلوار امام خمینی، شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان، امور تدارکات و قراردادها ارسال نمایند. قابل ذکر است که به اسناد تحویل شده بعد از تاریخ مذکور ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً جهت پاسخگویی به سؤالات فنی می‌توانند با مدیریت دفتر مهندسی طرح‌ها با تلفن: ۴-۴۳۱۳۷۱۴-۰۷۶۱ تماس حاصل فرمایند.

● پس از بررسی و ارزیابی اسناد و مدارک واصله و اطلاعات مندرج در پرسشنامه در چارچوب ضوابط و مقررات داخلی خود از پیمانکاران واجد شرایط جهت خرید اسناد مناقصه دعوت به‌عمل خواهد آمد.

● بدیهی است ارائه مدارک و پرسشنامه‌های تکمیل شده هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد و حق کارفرما در عدم دعوت از شرکت‌هایی که به دلایلی از قبیل عدم احراز صلاحیت، نقصان سوابق معتبر، محدودیت امکانات، کثرت قراردادهای جاری و... فاقد توانایی لازم برای پیشبرد موضوع مناقصه تشخیص داده شوند، محفوظ خواهد بود.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرمزگان

جام جم آنلاین www.jamejamonline.ir
۱۸۸۳
دسترسی آسان به دفاتر پذیرش آگهی

دیدنی‌های جذاب، دوربین مخفی، حوادث رانندگی، شوک و ... در جام جم نما
jamejamnama.ir

سـازمان آگهی‌ها: ۹ - ۸۸۶۷۴۲۸۵ - ۰۲۱
دفاتر پذیرش آگهی: ۳۷-۸۸۳۳۸۳۳۴ - ۰۲۱
۳۳-۲۲۳۳۷۶۳۰ - ۰۲۱