برنامه تالار گفت و گو

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نشست سوم | نشست دوم | نشست اول |  |
| 18:00-16:15 | 15:45-14:00 | 12:15-10:30 | تاریخ |
| سخنرانان | موضوع | سخنرانان | موضوع | سخنرانان | موضوع |  |
| داریوش مطلبی محمد اسفندیاری شهرام اقبال زاده سید حسن اسلامی | تآثیر نقد کتاب در ارتقای صنعت نشر | مجید غلامی جلیسه مصطفی رحماندوست احمد شاکری محمدعلی مهدوی راد | بحران محتوا |  |  | **15/02/1395** | **چهارشنبه** |
| مرتضی احمدآخوندی سیدعباس حسینی نیک یحیی دهقانیعلی بوذری | نگاهی به مناسبات حرفه ای و قراردادهای نشر | حمید حاج اسماعیلی فرهاد تیمورزاده حسن اشرف الکتابی | بررسی امور بیمه و قوانین کار در حوزه نشر | سید علی آل داوودسیدعباس حسینی نیک لادن حیدریهومان حسن پور | تاثیر تکثیر غیرقانونی کتاب بر صنعت نشر و راهکارهای کاهش آن | **16/02/1395** | **پنج شنبه** |
| مجید عمیق محسن هجری هادی خورشاهیان محمد سلگی | تولید محتوای مناسب در صنعت نشر | داریوش مطلبی اکبر ایرانی مجید غلامی جلیسه محمد حسن زاده | کتابسازی؛ آفت صنعت نشر | کیانوش غریب پور مهدی صادقی محسن طائبکاظم طلایی | نقش مدیریت فنی و هنری در تولید کتاب | **17/02/1395** | **جمعه** |
| محمود آموزگارلادن حیدری ارشد عین الهی نادر قدیانی | بررسی امور مالیاتی در حوزه نشر | فتح الله فروغیرضا حاجی آبادیروح الله سلطانی جواد محقق سیدعلی میرصادقی | پدیده خودناشری در فرایند توسعه نشر | مجید رهبانی | نشر در ده سال گذشته؛ ارائه گزارش طرح تحقیقی | **18/02/1395** | **شنبه** |
| امیر علی بیگ علی میرباقری مسعود کازری فرشته سنگری | نقش ناشران و کتابفروشان درترویج کتابخوانی | طلیعه خادمیان افسر افشارنادری | سبک زندگی و مصرف فرهنگی(با تاکید بر مصرف کتاب)) | یزدان منصوریانحسام مطهری امیررضا اصنافی محسن حاجی زین العابدینی | نقش شبکه های اجتماعی در ترویج کتابخوانی | **19/02/1395** | **یکشنبه** |
| عبدالعظیم فریدون فرهاد تیمورزادهعلیرضا کرمانی نادر قدیانیمحمدرضا خاتمی | عوامل موثر بر ثبات در فضای کسب و کار کتاب | محمدرضا سالکی محسن تاران | برندسازی در حوزه نشر | محمد اللهیاریحمید محسنی فریبرز خسروی سعید رضایی شریف آبادی | نقش کتابداران در ارتقای صنعت نشر | **20/02/1395** | **دوشنبه** |
| حسین شوکت مقدم مجید قاسمی مهرداد ملک محمدی امید پایدار | الزامات و سازوکارهای تجارت الکترونیکی کتاب | محمدامین طالب شهرستانی سعید سالاریان عباس حسینی فرزین | ساز و کارهای ورود از نشر چاپی به الکترونیکی | ناهید جباری  فرزانه اخوت محبوبه علیزاده علیرضا مختارپور | نقش نهادهای اجتماعی در ترویج کتابخوانی | **21/02/1395** | **سه شنبه** |
| احمد آذربایجانی شهرداد میرزایی فرید بوترابی | هنر فروش کتاب | احسان عباسلو محسن سلیمانی اسدالله امرایی گیتا گرکانی مجید عمیق | ترجمه در ایران؛ با تاکید بر اخلاق ترجمه | شهداد شعبانی | نقش بازاریابی و بازارپژوهی در اقتصاد نشر | **22/02/1395** | **چهارشنبه** |
| داوود موسایی فریده خلعت بری برزو سریزدی امیر صالحی طالقانی | الزامات و سازوکارهای حضور ناشران ایرانی در نمایشگاه های بین المللی | جواد رسولیرضا هاشمی نژاد علیرضا کریمدادیان فرهاد فلاح | جایگاه نشر ایران در بازارهای منطقه و جهان | علی کافی علی صلح جو ایرج ضرغام رضا ناجیان هومن عباس پور | ویرایش از نگاه ناشران | **23/02/1395** | **پنج شنبه** |
| مسعود پایدار علی اکبر اشعری محمودرضا برازش حسن کیائیان محمدرضا توکل | نقش دولت در صنعت نشر ایران؛ مسائل و مشکلات | شرکت تعاونی توزیع کنندگان کتاب تهران | راهکارهای عملی ارتقای توزیع کتاب در ایران | مهرداد عالی پور | راهکارهای تبلیغ کتاب (با تاکید بر فناوری های جدید( | **24/02/1395** | **جمعه** |
|  |  |  |  | جهاد دانشگاهی استان مرکزی | آینده پژوهشی صنعت نشر | **25/02/1395** | **شنبه** |