



نشریه روزانه بیست و نهمین
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
شماره ۲، ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵

بازار گرم نمایشگاه کتاب در دومین روز

شهر آفتاب با حضور مردم گرم شد

◀ وزیر دادگستری: استقبال مردم
شگفت‌زده‌ام کرد

◀ محمود آموزگار: دولت سعی دارد
به وعده‌هایش عمل کند

◀ سرای اهل قلم؛ خانه‌ای برای
همراهی مردم و اهل قلم

امیرمسعود شهرام‌نیا قائم‌مقام و معاون اجرایی نمایشگاه کتاب گفت: زمان توقف قطارها در ایستگاه‌های منتهی به شهر آفتاب از ۱۲ دقیقه به ۶ دقیقه کاهش یافته است. او علت این تصمیم‌گیری را تسریع در جابه‌جایی بازدیدکنندگان دانست و درباره وضعیت ترافیکی نمایشگاه اظهار داشت: «با توجه به استقبال بسیار گسترده‌ی علاقه‌مندان از نمایشگاه کتاب

تهران، برای تسهیل در جابه‌جایی و سرعت بخشیدن تمهیدات متعددی اندیشیده شده است. کاهش زمان توقف قطارها، هم‌چنین هماهنگی با پلیس‌راه برای تسهیل در حرکت از اقدام‌های انجام‌شده است.» وی در ادامه با اشاره به استقبال گسترده در نخستین روز برگزاری نمایشگاه کتاب تهران گفت: با انتقال نمایشگاه کتاب به شهر آفتاب، نخستین روز بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در مقایسه با سال گذشته، با افزایش چشمگیر بازدیدکنندگان مواجه شده است. قائم‌مقام و معاون اجرایی بیست و نهمین نمایشگاه

بین‌المللی کتاب تهران با اشاره تسهیلات نمایشگاهی در شهر آفتاب گفت: مجموعه تسهیلات نمایشگاهی شهر آفتاب رضایت عموم مردم را به خود جلب کرده است که این مسئله یکی از دلایل استقبال مردم از نمایشگاه کتاب تهران باشد. قائم‌مقام و معاون اجرایی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در ادامه مهم‌ترین ترافیک نمایشگاه شهر آفتاب را ترافیک ورودی به پارکینگ‌ها را دانست و گفت: در این زمینه هم در حال تلاش برای کاهش بار ترافیک در ساعات اولیه‌ی صبح و ساعات پایانی نمایشگاه هستیم.



قدیانی: شهر آفتاب انتخاب خوبی بود

نادر قدیانی، مشاور و رئیس و عضو شورای نظارت و ارزیابی نمایشگاه کتاب گفت: تمهیدات لازم برای پروژه شهر آفتاب در نظر گرفته‌شده و شهر آفتاب انتخاب مناسبی برای برگزاری نمایشگاه کتاب است. نادر قدیانی، مشاور رئیس نمایشگاه در ارزیابی از مکان جدید نمایشگاه کتاب تهران گفت: هر تجربه‌ی نخستین به‌هر حال استرس‌ها و نگرانی‌هایی دارد. تغییر محل نمایشگاه کتاب، نسبت به دیگر تغییرها تفاوت‌های خاصی دارد و در نخستین روز برگزاری نمایشگاه کتاب در مکان جدید همه‌چیز به روال بوده است. خوشبختانه در نخستین روز نمایشگاه خطای غیرقابل‌گذشتی در خدمات نمایشگاه رخ نداده است. من در مورد جابجایی نمایشگاه کتاب از مصلای به شهر آفتاب دو سال قبل به‌عنوان رئیس اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران از دولت خواستم به شهرداری کمک مالی کند تا محل برگزاری نمایشگاه هر چه سریع‌تر به شهر آفتاب انتقال یابد.

وی تصریح کرد: البته از ساعت هشت تا ۱۰ صبح کسانی که از مسیر بهشت‌زهر (س) به سمت نمایشگاه می‌آمدند، ترافیک ایجاد شد و باعث شد تعدادی از غرفه‌داران دیر به غرفه‌ها برسند. این مشکل نیاز به هماهنگی و همکاری بیشتری دارد تا در ادامه مشکل ترافیکی پیش نیاید.

عضو شورای نظارت و ارزیابی افزود: غرفه‌داران داخل نمایشگاه در روز نخست مشکل خاصی نداشتند و مراحل استقرار و آماده‌سازی غرفه‌ها به‌خوبی انجام‌شده یا در مراحل پایانی است. مدیر انتشارات قدیانی درباره‌ی ارزیابی از میزان استقبال از نمایشگاه کتاب در محل جدید گفت: اگر تمهیدات لازم برای پروژه شهر آفتاب در نظر گرفته شود و از طرفی مردم نیز از جهت رفت‌وآمد به نمایشگاه از امکانات لازم برخوردار باشند، آن وقت است که این محل، انتخاب مناسبی خواهد بود.

وزیر دادگستری از نمایشگاه کتاب بازدید کرد

استقبال مردم شگفت‌زده‌ام کرد



ویژگی‌های مثبت آن بالا است اما ملحق شدن به این کنوانسیون ملاحظاتی دارد و شامل برخی مسائل خاص است که باید در آن‌ها حق تحفظ خود را روشن کنیم و ببینیم در برخی مواردی که ملاحظه داریم آیا پیوستن به نفع ما است یا خیر؟»

پورمحمدی افزود: «ما تا به حال در زمینه پیوستن به کنوانسیون برن احتیاط کرده‌ایم و اکنون نیز با مثبت بودن برخی نظرات این موضوع در دست بررسی است و تلاش می‌کنیم با رعایت تحفظ‌ها این کار را دنبال کنیم.» او همچنین گفت که به خواندن کتاب بسیار علاقه‌مند است و گفت: «من به مطالعه کتاب‌های تخصصی حوزه‌های تفسیر، فقه و حقوق علاقه زیادی دارم و روزانه دو تا سه ساعت مطالعه مباحث آثار در این حوزه را انجام می‌دهم. اکنون نیز در حال مطالعه باز نشر کتاب نوع اندیشی دین و مسئله زن هستیم.»

مصطفی پورمحمدی وزیر دادگستری دولت یازدهم، در بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از استقبال و حضور مردم در نمایشگاه اظهار شگفتی کرد. او گفت: «حضور مردم به‌صورت خانوادگی می‌تواند نشانگر پررنگ شدن جایگاه کتاب در میان خانواده‌ها باشد و این موضوع که در کنار تعقل، گشت‌وگذاری در نمایشگاه انجام می‌دهند، موجب خرسندی است.»

وزیر دادگستری در بخش دیگری از سخنانش با تقدیر از تلاش‌های شهرداری تهران برای آماده‌سازی مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب گفت که نصب بیلبردهای نمایشگاه در نقاط مختلف شهر و تبلیغات گسترده در این حوزه باعث شد که مردم به سمت نمایشگاه سوق پیدا کنند.

او همچنین درباره موضع ایران برای پیوستن به کنوانسیون برن عنوان کرد: «نظر کلی ما برای پیوستن به این کنوانسیون مثبت است چون

نظر کلی ما برای پیوستن به کنوانسیون برن مثبت است چون ویژگی‌های مثبت آن بالا است اما ملحق شدن به این کنوانسیون ملاحظاتی دارد

بازار گرم نمایشگاه کتاب در دومین روز

شهر آفتاب با حضور مردم گرم شد



حضور رئیس دانشکده ادبیات سوربن در نمایشگاه

پروفسور برنارد فرانکو، رئیس دانشکده ادبیات سوربن فرانسه امروز میهمان نمایشگاه کتاب تهران است. او علاوه بر بازدید از نمایشگاه فردا ۱۷ اردیبهشت، در نشستی با حضور امیرعلی نجومیان و احمد شاکری پیرامون موضوع «از ادبیات ملی تا ادبیات جهانی، نقش ادبیات تطبیقی» سخنرانی خواهد کرد. این نشست ساعت ۱۴ تا ۱۵ و ۳۰ برگزار خواهد شد.

فرانکو دانش آموخته‌ی رشته‌ی ادبیات فرانسه و ادبیات تطبیقی از دانشگاه سوربن است و سال‌ها استاد ادبیات تطبیقی این دانشگاه بوده است. او در حال حاضر رئیس دانشکده‌ی ادبیات و تمدن این دانشگاه معتبر جهانی است و در حوزه‌ی بین‌الملل پژوهش‌های بسیاری در کشورهای مثل آلمان، ایالات متحده، اسپانیا، انگلستان، امارات متحده عربی و... داشته است. پژوهش‌هایی که در دانشگاه‌هایی چون دانشگاه لودویگ ماکسیمیان مونیخ، هاروارد، آکسفورد و... انجام شده است.

علاوه بر این برنارد فرانکو مسئولیت برگزاری کنگره‌ی جهانی ادبیات تطبیقی را در سال ۲۰۱۳ بر عهده داشت و مدیریت مجموعه چشم‌انداز مطالعات تطبیقی در انتشارات گارنیه کلاسیک را در کارنامه‌اش دارد. از جمله تخصص‌های او می‌توان به رمانتسم اروپایی، تئاتر و مسائل درام‌شناسی و روابط میان ادبیات و زیبایی‌شناسی اشاره کرد.

فرانکو همچنین آثار متعددی در زمینه‌ی ادبیات تطبیقی تألیف و منتشر کرده است که از آن جمله می‌توان به «خاستگاه رمان مدرن» و مجموعه نظریاتش در حوزه «مطالعات تطبیقی» اشاره کرد.

توی نمایشگاه
جای سوزن
انداختن نیست.
آدم‌ها با تعجب
به فضای
اطرافشان نگاه
می‌کنند و با
کنجکاوی در باره
شهر آفتاب
می‌پرسند

هر طور که شده خودشان را به نمایشگاه می‌رسانند.

در محوطه وسیع شهر آفتاب جمعیت موج می‌زند. دیروز روز لرستان بود و مردم زیادی دور گروه هنرمندان محلی که رقص سنتی اجرا می‌کردند جمع شده بودند. بچه‌ها هم با گرفتن دوچرخه‌هایی که برای رفت‌وآمد بازدیدکنندگان امسال در نمایشگاه وجود دارد در محوطه‌های باز دوچرخه‌سواری می‌کردند و سبد دوچرخه‌هایشان پر از کتاب‌هایی بود که خریداری کرده بودند.

نمایشگاه کتاب همان نمایشگاه همیشگی است. با همان شلوغی‌ها و ازدحام و البته پرسه آدم‌ها لایه‌لای کتاب‌ها. حالا هم مسئولان بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و هم ناشرانی که با هزار امید و آرزو خودشان را به شهر آفتاب رسانده‌اند با خیال راحت به مکان جدید نمایشگاه نگاه می‌کنند. مکانی که هم استاندارد است و هم در خور اتفاق مهمی مثل نمایشگاه کتاب

سمیه نورانی ▲ توی ایستگاه شاهد، وقتی راننده قطار مترو اعلام می‌کند مسافرانی که قصد رفتن به شهر آفتاب را دارند پیاده شوند تا با قطار بعدی به نمایشگاه کتاب بروند، ناگهان واگن خالی می‌شود. همه می‌خواهند به نمایشگاه بروند. مادران به همراه کودکانشان یا دختران جوانی که گروهی تصمیم گرفته‌اند راهی نمایشگاه شوند.

توی نمایشگاه جای سوزن انداختن نیست. آدم‌ها با تعجب به فضای اطرافشان نگاه می‌کنند و با کنجکاوی درباره شهر آفتاب می‌پرسند. ماشین‌های تعبیه‌شده برای رساندن مردم به غرفه‌ها مدام پر و خالی می‌شود. این حجم از استقبال از نمایشگاه کتاب قابل‌تصور نیست.

با جابه‌جایی نمایشگاه کتاب و انتقالش از مصلای به شهر آفتاب خیلی‌ها نگران بودند که میزان استقبال از این رویداد مهم فرهنگی کم‌رنگ شود اما دیروز و امروز نشان داد که دوستداران کتاب برای خریداری کتاب‌های مورد علاقه‌شان

معاون وزیر فرهنگ ایتالیا به نمایشگاه آمد
برپایی روز ایتالیا در شهر آفتاب

ویژه‌برنامه‌های روز ایتالیا در نمایشگاه کتاب تهران برگزار خواهد شد. امروز معاون وزیر فرهنگی ایتالیا به همراه معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از نمایشگاه دیدن خواهد کرد و برنامه‌های این روز در قالب سه بخش و پنج نشست برگزار می‌شود. در مراسم افتتاحیه، آنتیمو چزارو معاون وزیر فرهنگ

ایتالیا، دکتر عباس صالحی و مائورو کنتچاتوری سفیر ایتالیا و امیرمسعود شهرام‌نیا قائم‌مقام و معاون اجرایی نمایشگاه حضور دارند و به ارائه سخنرانی خواهند پرداخت. همچنین تقدیر از فلجیتا فرارو و انتشارات سی‌وسه‌پل، میزگرد انتشارات در ایتالیا، چاپ کتاب کودک در ایتالیا از دیگر برنامه‌های روز ایتالیا در نمایشگاه کتاب تهران هستند. این برنامه‌ها امروز (۱۷ اردیبهشت‌ماه) در سرای ملل بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار می‌شوند و تا ساعت ۱۷ و ۳۰ دقیقه ادامه دارند.





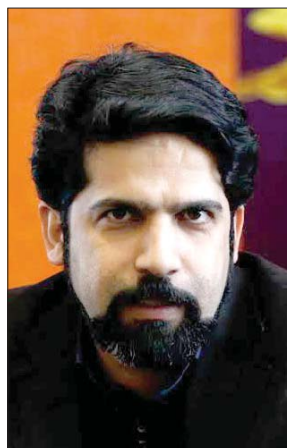
در نشست تخصصی «بحران محتوا» در سرای اهل قلم عنوان شد:

کتاب سازی به جای تولید محتوا

معاصر از لحاظ کیفیت نسبت به تولید محتوا دچار بحران هستیم که برای رفع این بحران توجه به مسئله آموزش می تواند به بهبود بحران از جهت محتوایی کمک کند.»

شاکری: بحران نداریم

اما احمد شاکری نویسنده و منتقد نظری متفاوت با جلیسه داشت. او با اشاره به وضعیت تولید محتوا در حوزه کتاب گفت که تاریخچه ادبیات داستانی نشان می دهد که بحرانی در ادبیات وجود ندارد چون پیش از انقلاب ادبیاتی سکولار و بی محتوا و دین ستیز داشتیم و دوره پس از انقلاب که با دو واقعه تاریخی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس همراه بودیم دریایی از محتوا را پیش چشم گسترده.



مصطفی رحماندوست: بحران تکنیک داریم

مصطفی رحماندوست نویسنده نام آشنای کودک و نوجوان اما معتقد بود که ادبیات کودک دچار بحران تکنیک شده است. او همچنین گفت: «وقتی مخاطب به دنبال محتواهای جدید می گردد ولی از این جستجو پاسخی نمی گیرد، ما دچار بحران هستیم.»

او ادامه داد: «بسیاری از مترجمان و نویسندگان عرصه ادبیات کودک فکر می کنند با ترجمه کتاب های کودکان غربی تولید محتوا می کنند در حالی که این کار فقط و فقط باعث می شود ما مصرف کننده بی پیشینه دستاوردهای خارجی باشیم.»

حجم قابل توجهی از آثار در کشور به جای تولید محتواهای جدید کتاب سازی می شود

را از جهت عددی و رقمی بررسی کنیم شاهد این هستیم که طیف قابل توجهی از آثار تولیدی تکرار مکررات است به این معنی که حجم قابل توجهی از آثار در کشور بجای تولید محتواهای جدید کتاب سازی می شود و مشاهده می کنیم که نویسندگان ما حرف جدیدی برای مخاطبانی که تشنه دانایی و اطلاعات هستند، ندارند. وی بایان اینکه در بسیاری از تولیدات محتوایی، سرآمد هستیم و با اقبال مخاطبان بسیاری روبرو هستیم، افزود: «در حال حاضر کتاب های بسیاری در حوزه خانه و خانواده، کودک و نوجوان و آشپزی به چاپ رسیده است که از لحاظ کمیت تعداد آن ها بسیار است، اما در حوزه پزشکی، فلسفه، تاریخ، ادبیات داستانی

نشست تخصصی «بحران محتوا» با حضور مصطفی رحماندوست نویسنده حوزه کودک و نوجوان، احمد شاکری نویسنده و پژوهشگر و مجید غلامی جلیسه مدیرعامل خانه کتاب در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران برگزار شد.

غلامی جلیسه: دچار بحرانییم

در این نشست جلیسه، مدیرعامل خانه کتاب بایان این که بخش عمده ای از آثار تولید شده در حوزه کتاب تکرار مکررات است گفت: «حجم قابل توجهی از آثار در کشور به جای تولید محتواهای جدید کتاب سازی می شود و نویسندگان ما حرف جدیدی برای مخاطبان ندارند.» او ادامه داد: «اگر وضعیت فعلی کتاب

برنامه های سومین روز سرای اهل قلم

مکان	زمان	موضوع	سخنرانان
سرای اهل قلم کودک و نوجوان	۱۰:۳۰ تا ۱۲:۳۰	دشواری های تولید کتاب کودک و نوجوان در مرحله تصویر	علی هاشمی هدی حدادی، کاظم طلایی
سرای اهل قلم کودک و نوجوان	۱۴:۱۵ تا ۳۰	خواندنی های کودک و نوجوان	دکتر مصومه صادقی، سودابه مرادی
سرای اهل قلم کودک و نوجوان	۱۶:۱۷ تا ۳۰	بازنگری در کتاب های دینی کودک و نوجوان	دکتر مجتبی دماوندی، محسن هجری، سید علی کاشفی خوانساری
سرای اهل قلم	۱۰:۳۰ تا ۱۲:۳۰	فولکلورشناسی (مشترک بین ایران، تاجیکستان، افغانستان و روسیه)	هژیر تهرانی، علی اشرف مجتهدشستر، هدیه شریفی، جواد رسولی، مجید اسدی
سرای اهل قلم	۱۳:۳۰ تا ۱۴:۴۵	همایش ملی کتاب و نشر، دستاوردها و افق پیش رو	مجید صحاف، فتح الله فروغی، داریوش مطلبی، حسن کیانی
سرای اهل قلم	۱۵:۱۶ تا ۱۶	بررسی وضعیت ادبیات پلیسی و جاسوسی در آثار ترجمه شده از زبان های خارجی	سید محمود علوی، مصطفی پورمحمدی، علی صلح جو
سرای اهل قلم	۱۶:۳۰ تا ۱۸	بزرگداشت پدیدآورندگان و ناشران	نماینده اتحادیه
سرای اهل قلم بین الملل	۱۰:۳۰ تا ۱۲:۳۰	لذت زبان ترکی	بخش فرهنگی سفارت ترکیه و دانشگاه علامه طباطبائی
سرای اهل قلم بین الملل	۱۴:۳۰ تا ۱۵	کارگاه آشنایی با روش دسترسی به منابع علمی رایگان	اصنافی، با همکاری انجمن علمی علوم کتابداری و اطلاع رسانی
سرای اهل قلم بین الملل	۱۷:۳۰ تا ۱۸	جهان کتاب من	گفت و گوی صمیمی با چهره های شناخته شده فرهنگ، هنر و ورزش
سرای اهل قلم دانشگاهی	۱۰:۳۰ تا ۱۲:۳۰	جایگاه فروزان فر و نیکلسون	غلامحسین مراقبی، اعلا ستوده، مجید جهانی
سرای اهل قلم دانشگاهی	۱۴:۱۵ تا ۳۰	نقش و تأثیر مولوی در ادبیات ایران و جهان معاصر	کاظم محمدی، توفیق سبحانی
سرای اهل قلم دانشگاهی	۱۶:۳۰ تا ۱۷	بررسی حقوق مترتب و متقابل مؤلفان، مترجمان و ناشران	حسن بلخاری، ایرج گلدوزیان، آرزو بک زاده

نگاهی به یکی از بخش‌های جذاب نمایشگاه کتاب

سرای اهل قلم؛ خانه‌ای برای همراهی مردم و اهل قلم

حوزه‌های گوناگون برگزار می‌شود. دایره موضوعی این نشست‌ها همان‌طور که گفته شد گسترده است، اما همه‌ی موضوعات مرتبط با حوزه‌ی کتاب و کتاب‌خوانی هستند. توجه به میراث مکتوب و معنوی تمدن ایران اسلامی یکی از موضوعاتی است که در قالب نشست‌های گوناگون مورد توجه قرار می‌گیرد. فولکلورشناسی یکی از این نشست‌هاست که به صورت مشترک و با حضور چهره‌هایی از کشورهای ایران، تاجیکستان، افغانستان و روسیه برپا می‌شود. این نشست به پیشنهاد موسسه پژوهشی میراث مکتوب شکل گرفته و در آن قرار است منصور صفت گل، عبدالرسول خیراندیش، محمد روشن، اکبر ایرانی و محمدباقر وثوقی درباره این موضوع صحبت کنند.

«هزار سال سفرنامه ناصر خسرو»، «نقش اقوام و ادیان الهی در تحکیم وحدت و وفای ملی»، «فردوسی شناسی و شاهنامه پژوهشی»، «طنز و تحولات اجتماعی» و... از جمله این نشست‌ها هستند که در آن به موضوع ادبیات ایران و گنجینه ادب کلاسیک و فرهنگ مردم پرداخته می‌شود.

موضوعات متنوع

از دیگر موضوعاتی که در این نشست‌ها به آن پرداخته می‌شود، بحث‌های مربوط به حوزه‌ی زنان و کتاب‌خوانی است. «زن، کتاب و توسعه پایدار» و «نقش زنان در مدیریت و برنامه‌ریزی‌های خانوادگی و اجتماعی» از جمله‌ی این نشست‌ها هستند. توجه به کتاب‌های حوزه کودک و نوجوان و مسائل و موضوعات این حوزه، اندیشه‌های شهید مطهری، بزرگداشت پدیدآورندگان، ناشران و... از دیگر موضوعاتی هستند که در این نشست‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرند



پیشنهاددهنده‌ی با کمیته‌ی فعالیت‌های فرهنگی نمایشگاه کتاب تهران و سرای اهل قلم همکاری دارند. در سرای اهل قلم امسال حدود ۳۹ نشست و برنامه‌ی فرهنگی طی ۱۰ روز برپایی نمایشگاه کتاب تهران برگزار می‌شود.

از بزرگداشت پدیدآورندگان تا طنز و تحولات اجتماعی

برنامه‌های سرای اهل قلم امسال در دو نوبت صبح و بعدازظهر برگزار می‌شود. هرروز و در هر نوبت دو نشست برگزار می‌شود. نشست‌های صبح به ترتیب از ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۲:۳۰ (نشست اول) و ۱۳:۱۰ تا ۱۴:۴۵ (نشست دوم) و نشست‌های بعدازظهر از ساعت ۱۵ تا ۱۶:۱۵ (نشست سوم) و ۱۴:۳۰ تا ۱۸ (نشست چهارم) برپا می‌شوند.

تابه حال ۶ نشست در دو روز اول برپایی نمایشگاه کتاب تهران برگزار شده که در آن‌ها موضوعاتی چون «کافه کتاب و نقش آن در ترویج کتاب‌خوانی»، «دفاع مقدس؛ الگوی اقتصاد مقاومتی»، «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل»، «ضرورت ترویج زبان فارسی» و... بررسی شده‌اند.

در روزهای آینده هم موضوعات مختلفی با حضور چهره‌های شناخته‌شده و صاحب‌نام در

رضا محمدی اصل ▲ یکی از بخش‌های جذاب بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران «سرای اهل قلم» است؛ جایی که در آن از طریق برپایی نشست‌های مختلف فضایی تعاملی پیرامون وضعیت، کتاب، کتاب‌خوانی، نشر، ادبیات داستانی، شعر، رمان، ادبیات فرهنگ مردم، صنعت نشر، ادبیات کلاسیک و... صورت می‌گیرد.

در این بخش مخاطبان نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، می‌توانند با حضور در نشست‌های پیش‌بینی شده با نگاه‌های مختلف پدیدآورندگان، ناشران، کارشناسان، منتقدان و... درباره‌ی موضوعات عام و خاص حوزه‌ی کتاب و کتاب‌خوانی آشنا شوند.

با نگاهی به برنامه‌های طراحی شده برای «سرای اهل قلم» مشخص می‌شود که این برنامه‌ها با رویکردهای علمی و محتوایی تنظیم شده‌اند و اکثر برنامه‌ها مرتبط با حوزه‌ی کتاب است و از انتخاب موضوعات غیر مرتبط و غیرضروری پرهیز شده است.

این بخش از نمایشگاه زیر نظر کمیته‌ی فعالیت‌های فرهنگی اداره می‌شود و مسئول آن فتح‌الله فروغی است که معاون این کمیته است. کمیته‌ی فعالیت‌های فرهنگی نمایشگاه امسال کوشیده تا در طراحی برنامه‌های مختلف و نشست‌ها، هم از نگاه علمی و دانشگاهی بهره ببرد و هم رویکردی ترویجی-مردمی را دنبال کند تا برنامه‌های ارائه‌شده متناسب با نیاز مخاطبان و علاقه‌مندان حوزه‌ی کتاب و کتاب‌خوانی باشد. برای دستیابی به این مهم هر نشست به پیشنهاد یک موسسه، شورا، تشکل صنفی و... شکل گرفته تا نظر تشکل‌های مختلف فرهنگی، انجمن‌ها، شوراهای و... در برنامه‌ریزی محتوایی این بخش لحاظ شود.

پژوهشگاه علوم اسلامی، امام صادق (ع)، انجمن دوستی ایران و تاجیکستان، موسسه پژوهشی میراث مکتوب، اداره کل مجامع و تشکل‌های فعالیت‌های فرهنگی، انجمن صنفی کارفرمایی زنان ناشر، اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران، انجمن فرهنگی هنری زنان ناشر، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی، اداره کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، فرهنگستان زبان و ادب فارسی، دبیرخانه‌ی همایش ملی کتاب و نشر، سرای ایران‌شناسی، اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران، فرهنگستان هنر، شورای راهبردی جشنواره‌ی خاتم، انتشارات صدا، جهاد دانشگاهی استان مرکزی، انتشارات سروش، وزارت امور خارجه، بنیاد فردوسی و... از جمله تشکل‌ها، شوراهای، مؤسسات و... دولتی و خصوصی هستند که به‌عنوان



سرای اهل قلم جایی است که در آن از طریق برپایی نشست‌های مختلف فضایی تعاملی پیرامون وضعیت، کتاب، کتاب‌خوانی، نشر، ادبیات داستانی، شعر، رمان، ادبیات فرهنگ مردم، صنعت نشر، ادبیات کلاسیک و... صورت می‌گیرد



گفت‌وگو با محمود آموزگار رئیس اتحادیه‌ی ناشران

دولت سعی دارد به وعده‌هایش در حوزه فرهنگ عمل کند

نمود دیگری را تا به اینجانی توانیم نام ببریم؟

نه، منظوری این است که تنها نمود و محل بروز این همکاری و تلاش دولت و اصناف نمایشگاه کتاب نیست. این مهمترین و بارزترین نمود آن است. اما اتفاق‌های دیگری نیز افتاده است که بسیار دلگرم کننده و امیدبخش هستند.

مثلاً چه اتفاق‌ها یا رویدادهایی؟

مثلاً معافیت مالیاتی کتاب‌فروشان که سرانجام و پس از سیزده سال دوندگی در این دولت به مرحله‌ی تصویب و اجرایی شدن رسید، اتفاق کمی نیست. شما ببینید ما این شعارها را عیناً در تمام دولت‌های قبلی داشتیم، حتی در دولت هشتم هم بهبودهایی رخ داد، اما اینگونه با اراده‌ی نه، رویدادی مثل معافیت مالیاتی یا مشارکت در برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، نه تنها نسبت به دولت قبلی، بلکه نسبت به تمامی دولت‌های گذشته، اتفاقی نادر و امیدبخش است.

به نظر شما چرا در دولت‌های قبلی به این شعار جامه‌ی عمل پوشانده نشد؟ آیا خواستش نبود یا اینکه امکانش نبود؟

این سوال جای صحبت بسیاری دارد اما اگر بخواهیم خیلی کوتاه و گذرا بگوییم باید بگوییم که خواستش نبود. امکانش که همیشه بوده و هست. واگذاری مسئولیت یک حوزه به اهالی و دلسوزان آن حوزه، امکان زیادی نمی‌خواهد، خواست می‌خواهد. همیشه به علت اینکه بودجه و یارانه‌های کتاب و صنعت نشر در دست دولت بوده است، دولت از واگذاری امور این حوزه‌ها به بخش خصوصی و اصناف خودداری می‌کرد. هم اکنون نیز امور به طور کامل در دست اختیار اصناف نیست، ولی امید بسیاری داریم برای رسیدن آن روز آرمانی و ایده‌آل.

دقیقاً به چه اتفاقی در این حوزه، اتفاق آرمانی و ایده‌آل می‌گویید؟

وقتی که بشود نمایشگاه را اصناف به طور کامل برگزار کنند. یعنی فقط و فقط تشکلهای صنفی مسئولیت امور را بر عهده داشته باشند. روزی که سیستم بیمار نشر و فروش کتاب بتواند روی پایهای خود بایستد و محتاج تکیه کردن به دولت و چشم داشتن به کمک‌های دولتی نباشد. شما توجه داشته باشید صنعت نشر و چاپ کشور هم اکنون بیمار است. ناشر کتاب چاپ می‌کند، دولت پول می‌دهد و کتاب را از ناشر می‌خرد و در انبار نگه می‌دارد. چرا؟ چون اگر نخرد، صنعت نشر منقرض می‌شود. از بین می‌رود. این مشکل است. نشر باید بتواند خودش خرج خودش را در بیاورد. نمایشگاه باید تنها حالت نمایشگاه به خود بگیرد و آسیبی که برگزاری نمایشگاه به

محمد معلق در نخستین روز بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به سراغ محمود آموزگار رئیس اتحادیه‌ی ناشران رفتیم و با او درباره سیاست‌های فرهنگی دولت در زمینه واگذاری امور به بخش خصوصی صحبت کردیم. او که به همراه تشکل اتحادیه ناشران امسال یکی از پایه‌های برگزاری نمایشگاه کتاب تهران است می‌گوید که دولت تدبیر و امید می‌کوشد تا از توان بخش خصوصی در حوزه فرهنگ و هنر استفاده کند و گواه این امر برپایی نمایشگاه کتاب تهران است.



فرهنگ و صنعت نشر بود. در این دولت هم تا به اینجا به طور کامل به دست اهالی این حوزه سپرده نشده است، اما بسیار بیش‌تر از قبل از توانمندی‌ها و اندیشه‌های فعالان و دلسوزان این حوزه در تصمیم‌گیری‌ها و اتفاقات استفاده می‌شود. و نتیجه‌اش را هم می‌بینید! هیچ موردی بدتر نشده است اگر بهتر نشده باشد.

همکاری تشکلهای نشر و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در برگزاری نمایشگاه کتاب در کدام حوزه‌ها بوده است؟

ببینید از نمایشگاه بیست و هشتم ما (تشکلهای نشر) مدیریت چهار کمیته را بر عهده گرفتیم، که کمیته‌های اصلی نمایشگاه هستند. کمیته‌های: «ناشران داخلی، ناشران بین‌الملل، علمی، فرهنگی و اطلاع‌رسانی». این یعنی چه؟ یعنی مدیریت تمامی کمیته‌هایی که حیثیت نمایشگاه هستند. خب نتیجه‌ی خوبی هم داد. در خیلی از بخش‌ها ما با بودجه‌هایی بسیار کمتر از دوره‌های قبل توانستیم کار را به انجام برسانیم که اگر بهتر نبودیم، بدتر هم نبودیم. این را با اطمینان کامل می‌گوییم. حالا امسال ما مدیریت پنج کمیته را داریم و در شورای نظارت سه عضو از اهالی تشکلهای نشر حضور دارد.

آیا تنها اتفاق قابل تامل و توجه در حیطه‌ی عمل به این شعار، نمایشگاه کتاب تهران بوده است؟ یعنی

باروی کار آمدن دولت یازدهم، شعار خصوصی سازی در حوزه‌ی فرهنگ و هنر دوباره بر سر زبان‌ها افتاد و دولت اذعان داشت که سعی دارد در این حوزه مسئولیت‌ها را به خود اهالی فرهنگ بسپارد. از سویی دیگر مهمترین رویداد در زمینه‌ی کتاب، نمایشگاه کتاب تهران است. با شروع سومین نمایشگاه کتاب در دوران دولت یازدهم، شما شرایط تحقق این شعارها را چگونه می‌بینید؟

در ابتدای صحبت نکته‌ای را یادآور شوم و آن اینست که شعار خصوصی سازی تنها در این دولت مطرح نشد. حتی دولت‌هایی که در نهان سعی بر متصدی‌گری دولت در امور داشتند هم در ظاهر شعار خصوصی سازی در زمینه‌ی فرهنگ را بلند، بلند سر می‌دادند. اما در دولت یازدهم این شعار برای اولین بار با توان هرچه بیشتر به سوی عملی شدن گرایش پیدا کرد و از حیطه‌ی شعار بیرون آمد. نمایشگاه کتاب تهران دقیقاً یکی از بهترین نموده‌های این اتفاق است. ما سال‌ها به مسئولان در دوره‌های مختلف می‌گفتیم که آقایان، حوزه‌ی نشر نیاز دارد که به دست صاحبان و اهالی این حوزه سپرده شود، اما به گوش کسی نمی‌رفت. در نتیجه‌ی آن بی‌اعتنایی‌ها و بی‌توجهی‌ها تنها یک اتفاق رخ داد و آن هم دلسردی هرچه بیشتر فعالان این حوزه برای هرچه بهتر کار کردن و رشد

رویدادی مثل معافیت مالیاتی یا مشارکت در برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، نه تنها نسبت به دولت قبلی، بلکه نسبت به تمامی دولت‌های گذشته، اتفاقی نادر و امیدبخش است

کتاب فروشان می‌زند را مرتفع سازد.

منظور شما از آسیب نمایشگاه به کتاب‌فروشی‌ها چیست؟

شما ببینید، در یک چرخه‌ی سالم اقتصادی، مسئولیت فروش کتاب تنها و تنها بر عهده‌ی کتاب‌فروشی‌هاست. ناشر باید چاپ کند و توزیع کننده آن را بین کتاب‌فروشی‌ها پخش کند. بعد از اینکه به کتاب‌فروشی رسید مردم می‌توانند از کتاب‌ها بهره ببرند. اما نمایشگاه، بازار فروش کتاب‌فروشی‌ها را راکد می‌کند و نتیجه‌ی آن چیست؟ بسیاری از کتاب‌فروشی‌ها می‌بینند که درآمد لازم را ندارند و اگر هر کالای دیگری را بفروشند از لحاظ مالی بازده بهتری برایشان دارد. خب می‌روند سراغ کار دیگری، همانطور که بسیاری از آنان رفتند. در شکل دیگرش شما ببینید که همین بن کارت‌های نمایشگاه در کتاب‌فروشی‌ها قابل استفاده نیست. خب مخاطب هم می‌بیند که با خرید از نمایشگاه می‌تواند تخفیفی را بگیرد که در کتاب‌فروشی برایش وجود ندارد. پس صبر می‌کند تا زمان نمایشگاه. نمایشگاه باید فقط جایی باشد برای معرفی تازه‌های کتاب توسط تمام ناشران کشور. در کنار این معرفی، فروش کتاب کار اشتباهی است. در کنار این معرفی باید نقد و بررسی کتاب باشد و نشست‌های تخصص در حوزه‌های نشر و محتوا و امثالهم. اگر نمایشگاه کتاب بخواهد ایده آل باشد باید چنین باشد، همانگونه که همتایان خارجی و موفق آن به این شکل اداره می‌شوند. مثلاً شما نمایشگاه کتاب فرانکفورت را بررسی کنید. یکی از معتبرترین نمایشگاه‌های کتاب در جهان است. اولاً که توسط شرکتی مدیریتی و برگزار می‌شود که یکی از زیر مجموعه‌های صنف ناشران در آلمان است. بعدش هم تنها به معرفی کتاب و برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی می‌پردازد. این یک نمایشگاه حرفه‌ای است.

پس دلیل این همه استقبال ناشران از نمایشگاه برای چیست؟ ناشران صرفاً برای فروش به نمایشگاه می‌آیند، مگر غیر از این است؟

ناشران می‌آیند چون در نمایشگاه فروش خوب است. بهتر بگویم نقدینگی زیادی وجود دارد و یک ناشر با فروش در نمایشگاه نقدینگی را به دست می‌آورد که می‌تواند با آن بسیاری از بدهی‌ها خود را پرداخت کند و یا مشکلات خود را مرتفع سازد. خوب نیست، اما چه می‌شود کرد. شما ببینید که بیشتر ناشران وعده‌های خود را به بعد از نمایشگاه کتاب محول می‌کنند. هر چه بگویم، می‌گویند بعد از نمایشگاه، بعد از نمایشگاه... چرا؟ چون در زمان دیگری از سال این میزان از نقدینگی برای ناشران وجود ندارد.

دلیل این عدم نقدینگی تنها بی‌میلی مخاطب برای خرید است؟ یا نه دلایل دیگری وجود دارد؟

وقتی که تعداد ناشران و تولیدکنندگان بیشتر از تعداد توزیع کنندگان باشد خب قطعاً این

سوتیتر: مسافت برای کسی که عاشق کتاب است بی‌اهمیت است. نمایشگاه بیست و نهم نسبت به دوره‌های قبلی با رشد کیفیت نیز روبرو بوده است و ناشران سعی خود را کرده‌اند که تمام قد در کنار مردم باشند. این زیبایی این دوره از نمایشگاه است که عطر امید به آینده‌ای بهتر از آن به مشام می‌رسد

اتفاق خواهد افتاد. تولیدکنندگان می‌خواهند که آثارشان توزیع شود، در حالی که به علت محدودیت توزیع کنندگان این اتفاق به این شکل نمی‌افتد. بعد تولیدکنندگان به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که متولی امور و تنها تکیه‌گاه صنعت نشر است فشار می‌آورند. خب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم بار آن را می‌اندازد بر روی شانه‌ی موجود نحیفی به اسم نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران.

خب دلیل این اتفاق چیست؟ چه شد که به اینجا رسیدیم؟

یک برهه‌ی زمانی تنها به کمیت اهمیت داده شد و نه به کیفیت. پشت سر هم انتشاراتی تاسیس کردند. تعداد عناوین چاپ شده در سال را بسیار بالا بردند. چرا؟ چون می‌خواستند در آمار و ارقام خود را فعال نشان دهند. اما هیچ کس به کیفیت اهمیت نمی‌داد. انتشاراتی‌های با سابقه بسیار متضرر شدند و بسیاری زیر بار فشارهای مالی و بحران‌های اقتصادی تولید و نشر آثار کمر خم کردند و یا از بین رفتند. شما ببینید چند انتشاراتی داشتید که دیگر کار نمی‌کنند؟ البته آن‌ها به اهدافشان رسیدند. ایران از لحاظ تعداد عناوین چاپ شده در یک سال به روایتی رتبه‌ی نهم را در جهان داراست و به روایتی دیگر رتبه‌ی سیزدهم را. اما این تعداد عنوان و این آمار و ارقام در کنار تیراژ ۴۰۰ تا ۵۰۰ تا قرار دارد. در بهترین حالت شاید تیراژ ۱۱۰۰ باشد. خب این را هر آدمی که کنار هم می‌گذارد می‌فهمد که یک جای کار می‌لنگد. کیفیت کتاب است که خواننده را جذب می‌کند نه تعداد عناوین بی کیفیت. حالا ما شده ایم رتبه‌ی نهم یا سیزدهم جهان با تیراژ ۴۰۰ تا ۵۰۰ عدد. خنده‌دار نیست؟

خب راه حل پیشنهادی تشکل‌های صنفی و وزارت

این نمایشگاه دوست‌داشتنی‌تر است

نمایشگاه بیست و نهم برای من و تمامی همکارانم سومین نمایشگاهی است که با مشارکت تشکل‌های نشر برگزار می‌شود. از این رو بسیار دوست‌داشتنی‌تر و عزیزتر از دوره‌های گذشته است. از طرفی امسال ما با یک جابجایی طرف شدیم که خب نکات مثبت و منفی خودش را دارد. اما در نهایت نمایشگاه بیست و نهم نمایشگاهی امیدبخش است. به نظر من که حتی بر عکس سخن عده‌ای که می‌گویند دوری مکان نمایشگاه باعث کم رونقی آن خواهد شد، این طور نخواهد بود. نمایشگاه هر سال برای کسانی بوده که به قرار گرفتن در فضایی مملو از کتاب علاقه دارند. آن‌ها دیگر به مسافت فکر نخواهند کرد. می‌آیند. مسافت برای کسی که عاشق کتاب است بی‌اهمیت است. نمایشگاه



بیست و نهم نسبت به دوره‌های قبلی با رشد کیفیت نیز روبرو بوده است و ناشران سعی خود را کرده‌اند که تمام قد در کنار مردم باشند. این زیبایی این دوره از نمایشگاه است که عطر امید به آینده‌ای بهتر از آن به مشام می‌رسد.

ارشاد برای رفع مشکل کتاب‌فروشان چه بوده است؟

یارانه‌های هدفمند و سوق دادن یارانه‌ها به سوی کتاب‌فروشی‌ها در زمان‌های مختلف سال. مانند یارانه‌ی عیدانه یا کتاب‌فروشی به وسعت ایران. شما ببینید پخش کردن یارانه‌ها در برهه‌های مختلف سال و در ایامی غیر از نمایشگاه می‌تواند مردم به کتاب‌فروشی‌ها بکشاند. همانطور که در فروردین اتفاق افتاد. خیلی‌ها حتی نمی‌دانستند که مبلغی از خرید کتاب‌شان را وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خواهد پرداخت. می‌رفتند و کتاب می‌خریدند. بعد موقع حساب کردن متوجه موضوع می‌شدند. راه دیگری که پیشنهاد شده است، این است که نمایشگاه کتاب استانی را در شهرهایی که کتاب‌فروشی به تعداد قابل توجه دارند برگزار نکنند. شهری که کتاب‌فروشی دارد دیگر برای خرید که به نمایشگاه نیاز ندارد. نمایشگاه به درد شهرهایی می‌خورد که از لحاظ دسترسی به کتاب دچار مشکل هستند. اما تا به الان که همیشه نمایشگاه‌های استانی در شهرهای بزرگ و دارای امکانات برگزار شده است.

شما قبل از این مصاحبه هم بیان کرده بودید که یکی از راهکارهای نشر، انتقال بسیاری از نشرها به شهرهای دیگر است. درست است؟

بله. من بارها گفته‌ام که یکی از ضعف‌های صنعت نشر ما، تمرکز بیش از حد انتشاراتی‌ها در تهران است. ما اگر تمرکز را از تهران برداریم و می‌توانیم بسیاری از فشارها را کم کنیم. با انتقال بخش زیادی از کارهای حوزه‌ی نشر به شهرستان‌ها و به موازات آن برنامه‌ریزی برای این اتفاق. برنامه‌ریزی بسیار مهم است. سردرگمی زیادی در این حوزه وجود دارد. مثلاً در یکی از شهرهای کوچک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آن شهر توانسته بود که در صحبت و رایزنی با استاندار یک قطعه زمین را برای وزارت فرهنگ و پروژه‌های فرهنگی بگیرد، اما بعد آن سوالشان این بود که خب حالا با این زمین چکار کنیم؟ ببینید این نشانه‌ی عدم برنامه‌ریزی است که می‌شود با مدیریت صحیح آن را به یک اتفاق خوشایند تبدیل کرد. اگر این اتفاقات بیفتد می‌شود امید داشت که کتاب و در راستای آن صنعت نشر در شهرهای دیگر ایران هم رونق بگیرند و بتوانند باری را از دوش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این حوزه بردارند. من به آینده‌ی این گونه اتفاقات امید دارم.

و شما معتقد هستید که در این دولت، شرایط تغییر کرده است؟

قطعاً. نمی‌گویم بدون نقص است، مسلماً زمان می‌برد تا همه‌ی بحران‌های حوزه‌ی نشر بر طرف شود، اما آقای جنتی و آقای صالحی حسن نیت خود را نشان داده‌اند و این یعنی

امیدواری

روزی برای لرستان در نمایشگاه کتاب

اولین روز نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به استان لرستان اختصاص داشت و برنامه‌های مختلفی باهدف معرفی این استان برگزار شد.

در این روز همچنین نمایشگاهی از آثار هنری و فرهنگی استان لرستان در نمایشگاه برگزار شد و هنرمندان لرستانی به اجرای آیین‌های سنتی در فضای باز پرداختند.

حجت‌الاسلام والمسلمین حمیدرضا حنان مدیرکل اداره فرهنگ و ارشاد استان لرستان همچنین در سخنانی به

بررسی تاریخ نشر در این استان پرداخت و گفت: «اولین چاپخانه در استان لرستان را عبدالحسین خرمی در سال ۱۳۱۹ در شهر بروجرود تأسیس کرد. در حال حاضر نیز این استان ۵۲ چاپخانه دارد و ۲۰ ناشر در آن فعالیت می‌کنند.» وضعیت کتابخانه‌های استان دیگر موضوعی بود که مدیر اداره‌ی ارشاد لرستان به آن اشاره کرد: «استان لرستان دارای ۳۴ کتابخانه‌ی وابسته به نهاد کتابخانه‌هاست و ۱۲ کتابخانه مشارکتی نیز در این استان فعالیت دارند. به‌طورکلی ۲۶۸ هزار و ۳۴۱ کتابخانه در سطح استان فعال هستند که در آن‌ها روی هم رفته ۵۹۲ هزار و ۷۴۹

جلد کتاب وجود دارد.» او افزود: «این استان همچنین دارای ۵۶ موسسه فرهنگی، ۳۰ پایگاه خبری، ۷۶ نشریه، ۱۲۰ خبرنگار و ۵۴ چاپخانه است.»

دیروز همچنین نشست فرهنگی استان لرستان با حضور امام‌جمعه و دیگر مسئولان استانی و معاون فرهنگی وزیر در تالار گفت‌وگو برگزار شد و از فعالان فرهنگی و هنری و نویسندگان لرستانی تجلیل شد.

در همین راستا امروز ۱۷ اردیبهشت به استان اصفهان و فردا ۱۸ اردیبهشت به استان ایلام در نمایشگاه کتاب اختصاص یافته است.

ویژه‌نامه نمایشگاه کتاب

شماره ۲ و ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵



روز استان‌ها در نمایشگاه کتاب تهران

ضیافتی برای تمام ایران

شاخص ادبی روستایی در محل غرفه، برگزاری مسابقه کتاب‌خوانی، قصه‌گویی برای دانش‌آموزان مدارس و ... از دیگر برنامه‌هایی است که در این بخش اجرا می‌شوند.

همچنین در این روزها طرح «سهم من، حداقل یک کتاب» از طریق برپایی ایستگاه دریافت کتاب‌های نذری بازدیدکنندگان نمایشگاه برای غنی‌سازی کتابخانه‌های روستایی نیز اجرا می‌شود. برنامه «چرا کتاب می‌خوانیم» و نصب نظر بازدیدکنندگان بر تابلوی مخصوص و اجرای طرح «یک کتاب خوان یک کتاب ببر» از طریق مطالعه کتب جیبی، از دیگر برنامه‌هایی است که در این بخش اجرا می‌شوند.

اما امسال یک اتفاق دیگر هم افتاده و آن نام‌گذاری هرروز نمایشگاه به نام یک استان است. روزهایی که با حضور پژوهشگران، نویسندگان، هنرمندان و شخصیت‌های استانی به معرفی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های فرهنگی هر استان پرداخته خواهد شد. در نمایشگاه بیست و نهم، سومین دوره نشست‌های تخصصی استان شناسی نیز برگزار می‌شود.

بدین ترتیب استان‌های لرستان (۱۶ اردیبهشت)، اصفهان (۱۷ اردیبهشت)، ایلام (۱۸ اردیبهشت)، بوشهر (۱۹ اردیبهشت)، خوزستان (۲۰ اردیبهشت)، گلستان (۲۱ اردیبهشت)، سیستان و بلوچستان (۲۲ اردیبهشت)، یزد (۲۳ اردیبهشت) و سمنان (۲۴ اردیبهشت) میهمان نمایشگاه کتاب خواهند بود و با برنامه‌ها و نشست‌هایی که برگزار می‌کنند حال و هوایی دیگرگونه به نمایشگاه می‌بخشند.

در هرکدام از این روزها دو تن از پژوهشگران و صاحب‌نظران فرهنگی سخنرانی می‌کنند. همچنین میزگرد بررسی مسائل و چالش‌های حوزه نشر استان با حضور ناشران فعال و مسئولین اجرایی نیز برگزار می‌شود. نقد و بررسی کتاب سال استان، رونمایی از تازه‌های کتاب هر استان، تجلیلی از پژوهشگران و نخبگان استان و تجلیل از ناشران فعال از دیگر برنامه‌هایی است که هرروز اجرا می‌شود.

از سوی دیگر معرفی جاذبه‌های گردشگری هر استان، نقالی و شاهنامه‌خوانی، شعرخوانی با گویش محلی و اجرای تئاتر خیابانی با موسیقی محلی دیگر برنامه‌هایی هستند که در این روزها در نظر گرفته شده‌اند



اگر می‌خواهید با روستاها و عشایر دوستدار کتاب آشنا شوید در نمایشگاه کتاب حتماً به غرفه‌ها سر بزنید. در این غرفه‌ها در پنج روز نخست می‌توانید با مناطق عشایری تمندر کوه و ۴ روستای شمسی، لایزنگان، درب کلات و فولاد لوقویی آشنا شوید.

از روز ششم به بعد هم روستاهای چهار روستایی، شاهنجرین، داشخانه، قلعه خان و سفنجان در این غرفه‌ها حضور خواهد داشت.

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که برنامه‌ریزی و مدیریت این بخش را انجام داده برنامه‌های دیگری هم برای این بخش در نظر گرفته است. مثلاً طراحی غرفه با استفاده از سیاه‌چادر، حضور غرفه‌داران بالباس‌های محلی، معرفی سایت و وبلاگ هر روستا، برگزاری نشست‌های ادبی با حضور شاعران، نویسندگان و شخصیت‌های فرهنگی روستاهای برگزیده، اجرای برنامه شب‌نشینی با کتاب از طریق برپایی نمادین یک کسری و اجرای برنامه شاهنامه‌خوانی، حضور چهره‌های

اگر چه نام نمایشگاه بین‌المللی کتاب با نام تهران گره خورده است اما نمایشگاه فقط و فقط به شهروندان تهرانی اختصاص ندارد. در واقع اگر خوب نگاه کنیم می‌بینیم نمایشگاه کتاب در دوره برگزاری خود دغدغه خیلی از اهالی کتاب و دوستداران مطالعه در سراسر ایران است.

شاهد این مدعا هم مسافرائی هستند که با چمدان راهی نمایشگاه می‌شوند. خیلی‌های شان شبانه‌راه می‌افتند تا صبح زود تهران باشند. بعد، خود را به نمایشگاه می‌رسانند و راهی غرفه‌های مورد نظر خود می‌شوند. به همین خاطر است که از آغاز دیده شدن تمام ایران در نمایشگاه کتاب دغدغه مسئولان آن بوده است.

امسال هم نمایشگاه بیست و نهم از این قاعده مستثنا نیست. برنامه ریزان نمایشگاه کتاب برنامه‌های فرهنگی و نشست‌های تخصصی را نه تنها با محوریت استان‌های مختلف که روستاها و عشایر دوستدار کتاب تدارک دیده‌اند.

نمایشگاه کتاب در دوره برگزاری خود دغدغه خیلی از اهالی کتاب و دوستداران مطالعه در سراسر ایران است

در نشست کتاب کودک و نوجوان و نیاز سنجی مطرح شد

مصائب ترجمه‌ی انیمیشین‌ها به جای کتاب

این میان در نظر گرفته شود اهمیت اشعار انگلیسی در مقایسه با انیمیشن‌ها و داستان‌ها است. انیمیشن‌ها به کودکان و نوجوانان ما فقط تصویری کلی از فرهنگ انگلیسی را ارائه می‌دهند، اما شعر این گونه نیست و فرهنگ اصیل انگلیسی را بیان می‌کند.

ابراهیمی در ادامه با طرح این پرسش که «شاید برخی بگویند چه اهمیتی دارد که کودک جامعه ما با فرهنگ انگلیسی آشنا بشود؟»، گفت: شناخت پیرامون یکی از اتفاقات خوبی است که می‌تواند به رشد فکری کودک جامعه‌ی ما کمک کند. اگر کودک از آداب و رسوم و فرهنگ‌های کشورهای مختلف اطلاع چندانی نداشته باشد ذهنش در ابعاد کافی رشد نخواهد کرد.

ذوالفقاری با تأیید نظر ابراهیمی درباره ترجمه گفت: البته هر ترجمه‌ای را نمی‌توان به عنوان تألیف خوب و مفید برای کودکان به حساب آورد. این موضوع فقط محدود به کودکان نمی‌شود به این معنا که ترجمه اساساً کار سختی است و باید یک کارشناس آن را انجام دهد.

او با اشاره به ترجمه‌های مختلف شهری از زبان‌های مختلف و حتی فارسی به فارسی تصریح کرد: شعر زیبایی و ظرافت دارد و ترجمه می‌تواند این زیبایی و ظرافت را از بین ببرد. البته تبحر مترجم در بازگردانی متن شعر می‌تواند آسیب رسیدن به متن اصلی را به حداقل برساند اما در هر صورت تمام ظرافت‌های موجود در شعر امکان انتقال به ترجمه را ندارد. ذوالفقاری بر تغییر هدف در بسیاری از انتشاراتی‌های ویژه کودکان و نوجوان افزود: متأسفانه بسیاری از نشرهای فعال در حوزه کودک و نوجوان امروز فقط به بعد تجاری کار فکر می‌کنند و اولویتشان ایجاد بیشترین سود در این حوزه است.



تطبیقی بین شعر کودکان و نوجوان ایران و انگلستان بوده است، گفت: در حوزه ادبیات کودک به خصوص در بخش شعر، ترجمه‌های بسیار کمی در بازار نشر ما وجود دارد. این در حالی است که شعر انگلیسی به عنوان مهم‌ترین گونه برای معرفی فرهنگ غربی شناخته می‌شود و در کشورهای مختلف دنیا کتاب‌های زیادی با این موضوع منتشر شده است.

ابراهیمی با اشاره به ترجمه‌ی سریع انیمیشن‌ها و داستان‌های کودک در ایران، افزود: با این توضیح که انتشارات مختلف مکتوب و صوتی تصویری بیش از همه کارها به ترجمه‌ی انیمیشن‌ها و بعد از آن داستان‌های انگلیسی‌زبان علاقه‌مندند تمایل چندانی به ترجمه‌ی شعر کودکان و نوجوانان از خود نشان نمی‌دهند. نکته‌ی مهمی که باید در

هر کاری را آغاز کنیم اول باید به لزوم انجامش فکر کرده باشیم

علی نامجو نشست کتاب کودک و نوجوان و نیازسنجی در سرای اهل قلم کودک و نوجوان واقع در سالن کودک و نوجوان ۱۰۹ ب برگزار شد. در این نشست که ساعت ۱۶ در محل سرای اهل قلم کودک و نوجوان برگزار شد دکتر حسین ذوالفقاری و دکتر شایسته ابراهیمی حضور داشتند.

در ابتدای این نشست، حسین ذوالفقاری بر لزوم نیازسنجی در حوزه نشر کودک و نوجوان تأکید کرد و گفت: وقتی قرار است هر کاری را آغاز کنیم اول باید به لزوم انجامش فکر کرده باشیم. نیازسنجی با مطالعات اولیه در مورد حوزه‌ی مورد نظر آغاز می‌شود و به ما کمک می‌کند در مورد حوزه‌ای که می‌خواهیم به آن وارد شویم اطلاعات مورد نیاز را به دست آوریم. ستایش ابراهیمی که تز دکترایش مطالعه

صفری خبر داد:

نصب بیش از ۲۵۰۰ دستگاه کارت‌خوان در نمایشگاه کتاب

شهر آفتاب دائمی است و بعد از پایان نمایشگاه کتاب این دوسالان جمع‌آوری نمی‌شود و این دو سال تا دوره‌ی بعد برپاست و برای دوره‌های بعد هم استفاده می‌شود.

وی با اشاره به اینکه قرار است چهار هزار دستگاه کارت‌خوان در نمایشگاه کتاب توزیع شود، گفت: در حال حاضر ۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه کارت‌خوان به بخش داخلی و خارجی توزیع شده است. مدیر کمیته‌ی اجرایی و رفاهی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بحث زیرساختی نمایشگاه کتاب را مهم دانست و گفت: یک هزار و پانصد خط تلفن با فیبر نوری انجام شد و با همکاری وزارت نیرو ۹ مگابایت برقی نمایشگاه فراهم شد. او در پایان از همکاری ۷۰ سازمان همچون پست، آتش‌نشانی، هلال احمر، اورژانس و... در برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه کتاب تهران در شهر آفتاب تشکر کرد.

آفتاب انجام شد. وی بایان این که بزرگ‌ترین نمایشگاه دنیا در شهر آفتاب در حال برگزاری است، افزود: نمایشگاه تهران، به عنوان پدیده‌ای نمایشگاهی از کامل‌ترین امکانات رفاهی و اطلاع‌رسانی، استراحتگاه‌ها بر خوردار است. مدیر کمیته‌ی اجرایی و رفاهی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در ادامه از ایجاد بخش امانات در نمایشگاه خبر داد و گفت: از یک هزار و صد پسته امانی از بازدیدکنندگان تحویل گرفته شده است و این مسئله نشان از استقبال خوب است و به مراتب در روزهای آینده افزایش خواهد یافت. صفری در ادامه گفت: دو سالن کودک و دانشگاهی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در

مدیر کمیته اجرایی و رفاهی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از توزیع دو هزار و پانصد دستگاه کارت‌خوان در اولین روز از نمایشگاه کتاب به بخش داخلی و خارجی خبر داد و گفت: در تلاش هستیم این تعداد طی روزهای آینده افزایش پیدا کند و آمار متعاقباً اعلام می‌شود. به گزارش ستاد خبری بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، حسین صفری درباره‌ی امکانات زیرساختی و سالن‌ها در نمایشگاه شهر آفتاب گفت: ایمنی و امنیت همچون استقرار اورژانس، آتش‌نشانی، ستاد مدیریت بحران و هلال احمر، حمل و نقل و دسترسی‌ها، عمران و زیرساخت و حوزه اطلاع‌رسانی به شکل واقع‌بینانه در شهر



گفت‌وگو با سید محمد طباطبائی مدیر روابط عمومی معاونت فرهنگی و مدیر کمیته امور رسانه‌ای نمایشگاه

هراسی از نقد شدن نداریم

رضا نامجو ▶ محمد طباطبائی و همکارانش در معاونت فرهنگی مسئولیت اطلاع رسانی و رسیدگی به امور خبرنگاران و رسانه‌های مختلفی را که قرار بود در نمایشگاه کتاب واقع در شهر آفتاب حضور داشته باشند را بر عهده دارند. امسال برخلاف سال‌های قبل برای خبرنگاران شرکت کننده کارت‌های خبرنگاری صادر شد. با او در مورد صدور این کارت‌ها و درجه بندی خبرنگاران از نظر ستاد خبری نمایشگاه گفت‌وگویی انجام دادیم که می‌خوانید:

از خبرنگاران خواستیم ما را نقد کنند چون ما از نقد شدن هراسی نداریم اما درخواست کردیم که مردم را برای حضور در نمایشگاه کتاب تشویق کنند و به حضور هر چه بیشتر علاقه‌مندان کمک کنند

خبرنگاری که یک سال گذشته را برای حوزه نشر زحمت کشیده قطعاً باید برخوردارتر از کسی باشد که در طول سال در سایر حوزه‌ها فعال بوده و فقط در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب در این حوزه کار می‌کند.

در جشنواره فیلم فجر بیشتر خبرنگارهایی که می‌بینید سینمایی هستند و معمولاً کسی که خبرنگار حوزه کتاب است شاید هیچ وقت نتواند کارت شرکت در آن جشنواره را دریافت کند. بنابراین چرا باید خبرنگارهای فعال در حوزه‌های دیگر بتوانند برای حضور در نمایشگاه کتاب کارت خبرنگاری بگیرند؟ چون نمایشگاه کتاب همیشه باز است و مثل سالن سینما نیست که برای ورود نیاز به تهیه بلیت دارد؟

باتوجه به امکاناتی که صاحبان کارت خبرنگاران کتاب خواهند داشت، آیا میزان عملکردشان هم توسط ستاد خبری کنترل خواهد شد؟

بله، ما هر روز نه فقط رسانه‌های مکتوب بلکه کلیه رسانه‌های صوتی و تصویری را رصد می‌کنیم.

یکی از وظایف ستاد خبری این است که با توجه به اخباری

که در رسانه‌های مختلف کار شده است بازتاب خبری نمایشگاه را به‌طور روزانه ارائه بدهد. با این توضیح به دلیل گستردگی فضا در نمایشگاه امسال نمی‌توانیم بگوییم که مثلاً خبرنگاران حوزه‌های دیگر به‌جز کتاب نباید به

اتفاق جدیدی که از سوی ستاد خبری نمایشگاه کتاب افتاد و در سال‌های گذشته انجام نشده بود اقدام به صدور کارت خبرنگاری برای اصحاب رسانه‌ها بود. البته در جشنواره‌های فیلم و موسیقی صدور کارت خبرنگاری برای نظم بخشیدن به حوزه اطلاع‌رسانی سال‌ها است که انجام می‌شود اما مسئولین برگزاری نمایشگاه با چه هدفی تصمیم به صدور این کارت‌ها گرفتند؟

نگاه ما در نمایشگاه این است که به‌ر حال برنامه فرهنگی نیازمند ضوابط و چارچوب‌بندی خاصی است. این طور نباید باشد که هرکسی خواست در هر برنامه‌ای که دوست داشت شرکت کند. الان در جشنواره ونیز یا کن هر خبرنگاری که علاقه‌مند به حضور است به اسم یک رسانه درخواستش را ارائه می‌دهد و آن فستیوال از رسانه نام‌برده شده استعمال می‌گیرد. ماهیت کسانی که قرار است با عنوانی این چنینی شرکت کند باید برای مسئولین برگزاری برنامه مشخص شود. نکته بعدی این است که قرار ما این بود که امسال به اصحاب رسانه که در اطلاع‌رسانی بهتر اخبار نمایشگاه تأثیر دارند تمهیداتی را ارائه کنیم. به همین دلیل باید خبرنگاران فعال در عرصه کتاب را در سطح کشور شناسایی می‌کردیم تا بتوانیم بر این اساس خدمات بهتری داشته باشیم و خبرنگاران کتاب کارتهایی مجزا با دیگران را دریافت کنند. ما تا حدودی به نظم و انضباطی که در ذهن داشتیم نزدیک شدیم، اما هنوز هم کار زیادی برای انجام دادن وجود دارد.

کسانی که به‌عنوان خبرنگار از چنین کارت‌هایی برخوردارند در مقایسه با آن دسته از خبرنگاران حوزه‌های مختلف که برای نمایشگاه کتاب کارت خبرنگاری دریافت نکرده‌اند چه امکانات یا تسهیلاتی را از جانب نمایشگاه کتاب دریافت خواهند کرد؟

ما با توجه به اطلاعاتی که جمع‌آوری کردیم تسهیلاتی را که تصمیم به ارائه‌اش داشتیم را می‌توانیم در اختیار واجدین شرایط قرار دهیم. حدود ۶۰۰ متقاضی برای دریافت کارت وجود داشت اما امکان ارائه خدمات به همه درخواست‌کنندگان وجود نداشت. از سوی دیگر اولویت و میزان برخورداری خبرنگارهای مختلف باهم یکسان نیست.

نمایشگاه بیایند. ما هم امسال چنین چیزی را مطرح نکردیم کم‌اینکه امروز حدود ۷۲۵ خبرنگار و اصحاب رسانه دارند اینجا فعالیت می‌کنند. از این تعداد ۳۰۰ نفر مورد تأیید ما هستند و فقط ۹۰ نفر از این تعداد خبرنگار ویژه کتاب هستند. حرف ما این است باید تمایزی بین خبرنگاران حوزه کتاب با خبرنگاران دیگر حوزه‌ها وجود داشته باشد. این تمایز باید بین خبرنگاران فرهنگی و دیگر بخش‌های رسانه وجود داشته باشد. به عقیده من بین خبرنگار زحمت‌کشی که در طول سال زمان و ذهنش را صرف فعالیت در زمینه کتاب می‌کند و یک تهیه‌کننده تلویزیون تفاوت وجود دارد. در سال‌های گذشته این دید وجود نداشت و تهیه‌کنندگان برنامه‌های مختلف، صداپرداز برنامه‌های دیگر و خبرنگار حوزه کتاب همگی خبرنگار نامیده می‌شدند. به نظر می‌رسد چنین تقسیم‌بندی درست نباشد. البته بنا به اختلاف‌نظری که پیش آمد کارت فعالان حوزه رسانه بانام خبرنگار صادر شده است. اما این عنوان به ارائه تسهیلاتی که ما در نظر گرفته‌ایم ارتباطی ندارد. ما برای آن بخش فهرستی را آماده کردیم که بر مبنای آن خدمات و امکانات پیش‌بینی شده رابه خبرنگاران فعال در حوزه کتاب ارائه خواهیم داد.

با توجه به گسترش شبکه‌های مجازی در مهر و موم‌های اخیر، مسئولین ستاد خبری از چنین امکاناتی هم استفاده کردند؟

ما امسال چند نکته را مدنظر قرار دادیم. اولین نکته این بود که باید به فضا‌های غیررسمی اطلاع‌رسانی توجه کرد. امروز دیگر نباید انتظار داشته باشیم که جریان اطلاع‌رسانی فقط از طریق رادیو و تلویزیون و مطبوعات انجام شود. فضای مجازی در حال حاضر ظرفیت بالایی دارد که باید مورد توجه قرار بگیرد. تلاش ما این بود که از این ظرفیت در حد بالایی استفاده کنیم. ساخت پویانمایی‌های راهنما و پویانمایی‌های ترویجی به ما کمک‌رسانی زیادی کرده است. نکته بعدی این بود که از خبرنگاران خواستیم ما را نقد کنند چون ما از نقد شدن هراسی نداریم اما درخواست کردیم که مردم را برای حضور در نمایشگاه کتاب تشویق کنند و به حضور هر چه بیشتر علاقه‌مندان کمک کنند. اگر استقبال از نمایشگاه در حد خوبی باشد در نهایت کشورمان بهره‌مند خواهد شد. به هر صورت همه می‌دانیم که خوب یا بد نمایشگاه‌ها در کشور ما فروشگاه هستند. این فروشگاه آورده‌ای برای نشر کشور ما دارد که هم از لحاظ اقتصادی مهم است و هم می‌تواند فرهنگ کتاب‌خوانی را گسترش دهد. به هر صورت بخش مهمی از چرخه اقتصادی نشر در ایران را نمایشگاه کتاب حرکت می‌دهد. بنابراین همه باید در رونق بیشتر نمایشگاه کمک کنند. فعالیت مثبت رسانه‌ها در پوشش دلسوزانه می‌تواند هم به اقتصاد ناشران کمک کند و هم توسعه در کتاب‌خوانی را به دنبال داشته باشد



شرح حوادث غرفه گردی در دومین روز نمایشگاه کتاب تهران دعوت به مراسم کتاب خوانی

حامد رضایی ▲ در روز دوم نمایشگاه به سراغ تعدادی از ناشران رقتیم تا نظر آن‌ها را در مورد نمایشگاه جویا شویم. روزی بسیار شلوغ و بسیار گرم. همه مشغول دیدن و خریدن کتاب بودند و این گرفتن مصاحبه را به مراتب سخت‌تر می‌کرد. عده‌ی بسیاری از مردم در فضای خالی سالن‌ها روی زمین نشسته بودند و در عین خستگی بسیار مشغول خواندن کتاب‌هایی بودند که خریداری کرده بودند. تعداد غرفه‌های کم بازدید کم بود و بیشتر انتشاراتی‌ها مشغول صحبت با مردم بودند و گرم کار. در این بین توانستیم صحبتی داشته باشیم با چندتن از آن‌ها در رابطه با نمایشگاه کتاب.

«ولیم اروین» و «فلسفه‌ی ترس» اثر «لارنس اسوندسن» از کتاب‌های ثرطرفدار و بسیار جذاب این انتشارات هستند.

ناشران گیلانی در شهر آفتاب

قطعا اگر در سالن عمومی چرخی زده باشید، طراحی دکور متفاوت غرفه‌ی مشترک انتشارات «فرهنگ ایلیا» و «نشر بلور» و «تعاونی ناشران گیلان» نظرتان را جذب خواهد کرد. فکری زیبا و جالب که باعث شده است تمامی ناشران استان گیلان جدای از غرفه‌های خود، کتاب‌های شان را که در مورد استان گیلان است کنار هم قرار دهند و در یک غرفه تنها به معرفی و تبلیغ آثار مکتوبی با محوریت استان خود بپردازند. آنها از حدود سال ۱۳۸۰ تصمیم به چنین کاری گرفتند و دو سال است که دکوری محلی را نیز در کنار تمامی کتاب‌هایشان به معرض دید عموم می‌گذارند. بازدید از این غرفه را از دست ندهید. به هیچ وجه! این غرفه مملو است از کتاب‌های گردشگری و آشنایی با استان گیلان، آداب و رسوم مردم گیلان، غذاهای خوشمزه و متنوع این استان و اطلاعاتی آموزنده راجع به طبیعت گیلان. هنگامی که به این غرفه سر زدید حتمن سراغ کتاب «غذای محلی گیلان / زهرا احمدی معافی» را از مسئول غرفه بگیرید. مجموعه‌ی دیگری نیز هست که احتیاج به سراغ گرفتن ندارد و آن هم مجموعه‌ی صد جلدی بسیار ارزشمند و دوست‌داشتنی ست با نام «دانشنامه فرهنگ و تمدن گیلان» که توسط نشر «فرهنگ ایلیا» به چاپ رسیده است. هر قسمت از این مجموعه موضوعی خاص دارد و به بخشی جدا از فرهنگ و دانستنی‌های استان می‌پردازد.



هزاره‌ی ققنوس؛ کتاب‌اولی‌ها

انتشارات هزاره‌ی ققنوس با حدود ۵۰۰ عنوان در نمایشگاه بیست و نهم حاضر است. این نشر که در طی ۱۳ سال فعالیت مسمتر خود غالباً به عنوان چای‌اولی شناخته می‌شود، امسال با ۸۰ عنوان جدید در نمایشگاه حضور دارد. از این تعداد ۶۰ عنوان محصول فعالیت این انتشارات در سال ۱۳۹۴ بوده است و ۲۰ عنوان آن محصول درو نیم‌اوله اردیبهشت‌داس. نشر هزاره ققنوس از این جهت به نشر اولی در بین اهالی نشر شناخته می‌شود که نزدیک به دویست عنوان از ۵۰۰ عنوان این انتشارات از کتاب‌اولی‌هاست و این بدان معنی ست که نویسندگان این کتاب‌ها برای نخستین بار چاپ می‌شود. نشر «هزاره‌ی ققنوس» در بیشتر زمینه‌های فعالیت می‌کند اما حوزه‌ی اصلی آن رابه‌توان، شعر دانست. امسال آن‌ها با دست‌پر به میدان آمده‌اند. کتاب «قطار پنجاه و هفت» قدیمی‌ترین و اولین رمان انقلابی ایران است که توسط این انتشاراتی به چاپ رسیده است.

تعداد غرفه‌های کم بازدید کم بود و بیشتر انتشاراتی‌ها مشغول صحبت با مردم بودند و گرم کار

سوره‌ی مهر؛ روزهای مقاومت

انتشارات سوره‌ی مهر از سال ۱۳۸۱ در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور دارد. پیش از آن هم حضور داشته اما با نام انتشارات حوزه‌ی هنری. انتشارات «سوره‌ی مهر» جز بزرگترین انتشارات کشور است. آن‌ها با ۸۶۰ عنوان کتاب در نمایشگاه امسال حضور دارند. از بین این عناوین تعداد ۲۰۰ عنوان، رابه‌ای نمایشگاه امسال آماده کرده‌اند. «سوره‌ی مهر» رابه عنوان یک ناشر عمومی می‌شناسیم. هر چند می‌توان «سوره‌ی مهر» رابه عنوان بزرگترین ناشر ادبیات دفاع مقدس نیز دانست، اما آن‌ها در چاپ شعر و داستان نیز بسیار فعال هستند.

در بین عناوین مختلفی که با خود به همراه آورده‌اند می‌توان به عناوین خبرسازی مانند: «دختر شینا» اشاره کرد. به احتمال زیاد نام این کتاب را از مدت‌ها قبل نمایشگاه شنیده‌اید و شاید حتی خوانده باشید. کتابی در حوزه‌ی ادبیات جنگ که در طی چهار سال به چاپ بیست و دوم رسید. در توضیح کتاب آمده است: «کتاب دختر شینا خاطرات زندگی قدم خیر محمدی کنگان، همسر سردار شهید حاج ستار ابراهیمی هژیر به قلم بهناز ضرابی زاده است. دختری که طوری بار نیامده بود که اهل کار در خانه و به قولی زن زندگی باشد. اهل رفت و روب منزل باشد. که آشپزی کند و رخت بشوید و غذا بپزد. دختری که عزیز دردانه پدر و مادرش بود. کسی که تمام دختران روستایشان آرزو داشتند جای او دختر شینا و حاج آقا بودند. دختری که خود را خوشبخت‌ترین دخترچه دنیا می‌دانست». از دیگر عناوین خبرساز این انتشارات می‌توان به: «کتاب» جدیدترین مجموعه شعر «فاضل نظری» و مجموعه شعر «هنوزهم» به قلم «غلامعلی حداد عادل» اشاره کرد. اگر فرصت کردید سری به غرفه‌ی «سوره‌ی مهر» بزنید.

نوید شیراز؛ مجموعه آثار بهمن بیگی

انتشارات «نوید شیراز» یکی از نشرهای قدیمی کشورمان است که سابقه‌ی فعالیتی ۴۵ ساله را در کارنامه‌ی خود دارد. این انتشارات از اولین دوره‌ی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضوری پر رنگ داشته و توانسته در ۱۹ دوره‌ی آن به عنوان ناشر برگزیده انتخاب شود. «نوید شیراز» در حوزه‌های مختلفی در صنعت نشر و کتاب کشور فعال است اما همانگونه که از نامش نیز پیداست، کتاب‌های شیراز شناسی و فارس‌شناسی این انتشارات شاید در نوع خود بی‌رقیب باشند. «نوید شیراز» با حدود ۴۸۰ عنوان کتاب که حدود ۵۰ عنوان آن تازه چاپ است، در بیست و نهمین نمایشگاه کتاب حضور دارند. با سر زدن به غرفه‌ی این انتشارات با آثار جذاب زیادی روبرو خواهید شد، اما چند عنوان آن را حتمن ترفی کنید، برایتان جذاب خواهد بود. عناوینی به نام‌های: «مجموعه آثار محمد بهمن بیگی»، «مجموعه سه جلدی پارسه-سید رزاق امیری» و «تاریخ ۹۰۰ ساله‌ی باغ ارم»



در نمایشگاه کتاب رقم خورد نخستین جشنواره‌ی خاتم برگزیدگان را شناخت

نخستین جشنواره‌ی ادبی خاتم در دومین روز برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار شد.

این مراسم هم‌زمان با مبعث رسول اکرم (ص)، در سرای اهل قلم بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار شد.

گروه داوری این جشنواره یعنی محمدرضا پایرامی، احمد دهقان و قاسمعلی فراست، در میان آثاری که به مرحله نهایی راه یافته‌اند، از شصت و شش داستان، شش اثر را شایسته‌ی تقدیر و سه داستان را در حد رتبه دانستند. بر این اساس اگرچه هیچ داستانی عنوان رتبه‌ی اول را از آن خود نکرد اما رتبه‌ی دوم به دو اثر «مهمد» نوشته‌ی مرتضی کربلایی لو و «صد مثلث» اثر آرش صادق بیگی اختصاص یافتند.

در بخش کودک و نوجوان نیز هیئت‌داوران متشکل از محمدجواد جزینی، سپیده خلیلی و مصطفی رحماندوست از مجموع ۵۰ اثر راه‌یافته به مرحله نهایی داوری ۱۰ اثر شایسته‌ی تقدیر و ۳ اثر را در حد رتبه معرفی کردند. در این بخش نیز هیچ داستانی حائز رتبه نخست نشد، اما رتبه‌ی دوم بخش کودک و نوجوان به دو اثر داستانی «محمد! به ما نگاه کن» نوشته مهدی میرکیانی و داستان «یک‌مشت خرما خشک» نوشته‌ی مهدی کاموس رسید و رتبه‌ی سوم هم به داستان «مهر و خاکستر» اثر سید مصطفی فرقانی اختصاص یافت.

داستان‌های تقدیری این بخش نیز بدین شرح بودند:

- ۱- «داستان بوی بهشت» اثر سرکار خانم طلیه شجاعی
- ۲- «داستان پدر در ثرب» اثر جناب آقای علی اکبر ولایی
- ۳- «داستان یاس» اثر سرکار خانم مهرنوش گرجی
- ۴- «داستان سوکا» اثر سرکار خانم سارا شجاعی
- ۵- «داستان موریانه و پیامبر» اثر سرکار خانم مهناز فتاحی
- ۶- «داستان تارا قصه می‌گوید» اثر سرکار خانم فریا اسدالله خیاط تهرانی
- ۷- «داستان عطر عبا» اثر سرکار خانم زینب احمدیان

- ۸- «داستان درس امروز» اثر سرکار خانم شکوفه اروین
- ۹- «از دفتر خاطرات یک عنکبوت» اثر نوجوان ۱۳ ساله شمیم شهیدزاده
- ۱۰- «داستان قهر تعطیل» اثر محمد صدرا ابراهیمی خبیر ۱۰ ساله



طرح: علیرضا پاکدل

برنامه‌های سومین روز نمایشگاه کتاب

مکان	زمان	موضوع	سخنرانان
تالار گفت‌وگو	۱۰:۳۰ تا ۱۲:۱۵	نشر در ده سال گذشته، ارائه گذشته طرح تحقیقی	سید علی آل داود، سید عباس حسینی نیک، لادن حیدری، هومان حسن‌پور
تالار گفت‌وگو	۱۴ تا ۱۵:۴۵	پدیده خود ناشری در فرایند توسعه نشر	فتح‌الله فروغی، رضا حاجی‌آبادی، روح‌الله سلطانی، جواد محقق، سید علی میرصادقی
تالار گفت‌وگو	۱۵:۱۶ تا ۱۸	بررسی امور مالیاتی در حوزه نشر	محمود آموزگار، لادن حیدری، ارشد عین‌اللهی، نادر قدیانی
سرای کتاب نما ۱	۱۱ تا ۱۲:۳۰	ویراستاری و مدیریت اخبار در حوزه خبرنگاری کتاب	سرای کتاب و رسانه
سرای کتاب نما ۱	۱۴ تا ۱۵:۳۰	رونمایی از ۱۴ عنوان کتاب داستانی شهدای ورزشکار کشور	موسسه فرهنگی مطالعات و تحقیقات بین‌المللی ابرار معاصر تهران
سرای کتاب نما ۱	۱۶ تا ۱۷:۳۰	تازه‌های نشر کتابخانه دیجیتالی	موسسه فرهنگی مطالعات و تحقیقات بین‌المللی ابرار معاصر تهران
سرای کتاب نما ۲	۱۱ تا ۱۲:۳۰	اطلس حرم رضوی	معاونت تبلیغات آستان قدس رضوی
سرای کتاب نما ۲	۱۶ تا ۱۷:۳۰	بررسی تطبیقی ایمان و کفر از منظر مذاهب اسلامی و وهابیت	موسسه فرهنگی و هنری مشعر (وابسته به بعثه رهبری)

نشریه‌ی روزانه‌ی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران زیر نظر معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

مدیر روابط عمومی: سیدمحمد طباطبائی

سردبیر: محمدرضا رستمی

دبیر تحریریه: الهه خسروی یگانه

تحریریه: زینب کاظم‌خواه، کتابون کیخسروی، رضانامجو، علی نامجو، سیده‌زهراموسوی، امیر خسروی، حامد رضایی، سمیه نورانی، حدیث محمدی، ایمان رستگار

دبیر طرح و کاریکاتور: حسین صافی
امور هنری و صفحه‌آرایی: سید سبحان علی‌نابت

دبیر عکس: پروین عارفی

عکاسان: شهرام حسین‌پور، کیارش مسیبی، فرزانه ممقانی‌فر، امیرحسین قربان حسینی، امیر صالح گرشاسبی، روزبه فولادی، پارسوا پاکیزه

ویرایش: حبیب رفقه

نمونه‌خوانی تصحیح: محمد پرویزی، احسان قدمی
حروفچینی: سمیرا اصلانی، جواد اطاعت
با سپاس از: مرتضی بربری، مهدی سرایی