

الحمد لله



سرشناسه: عموشاهی، محسن، ۱۳۵۰.
عنوان و نام پدیدآور: فردا برای خواندن دیر است: گزارش بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران / محسن عموشاهی؛
تهیه و تدوین مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، دبیرخانه شورای برنامه‌ریزی بیست و نهمین نمایشگاه
بین‌المللی کتاب تهران.

مشخصات نشر: تهران: مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، نشر تکا، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۴۰۰ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار؛ ۱۵ × ۱۵ س م.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۰-۱۲۳-۴

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران (بیست و نهمین: ۱۳۹۵)

موضوع: نمایشگاه‌ها -- ایران -- تهران -- گزارش‌ها

موضوع: Exhibitions – Iran – Tehran – Reports

موضوع: کتاب -- ایران -- صنعت و تجارت -- نمایشگاه‌ها

موضوع: Book industries and trade – Iran – Exhibitions

شناسه افزوده: مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی

شناسه افزوده: ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شورای برنامه‌ریزی، دبیرخانه

شناسه افزوده: مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، نشر تکا

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۹۷۸/ت ۹/۸۶/۴۵۰z

رده‌بندی دیوبی: ۰۷۰/۵۰۹۵۵۰۷۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۰۱۸۶۰



فردا برای خواندن دیر است

ویژه بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

تهیه و تدوین: مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران

دبیرخانه شورای برنامه‌ریزی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

ناشر: تکا

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۵

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۰-۱۲۳-۴

صفحه‌آرا و طراح جلد: مریم خوش‌برش



فرصت برای خواندن دیراست

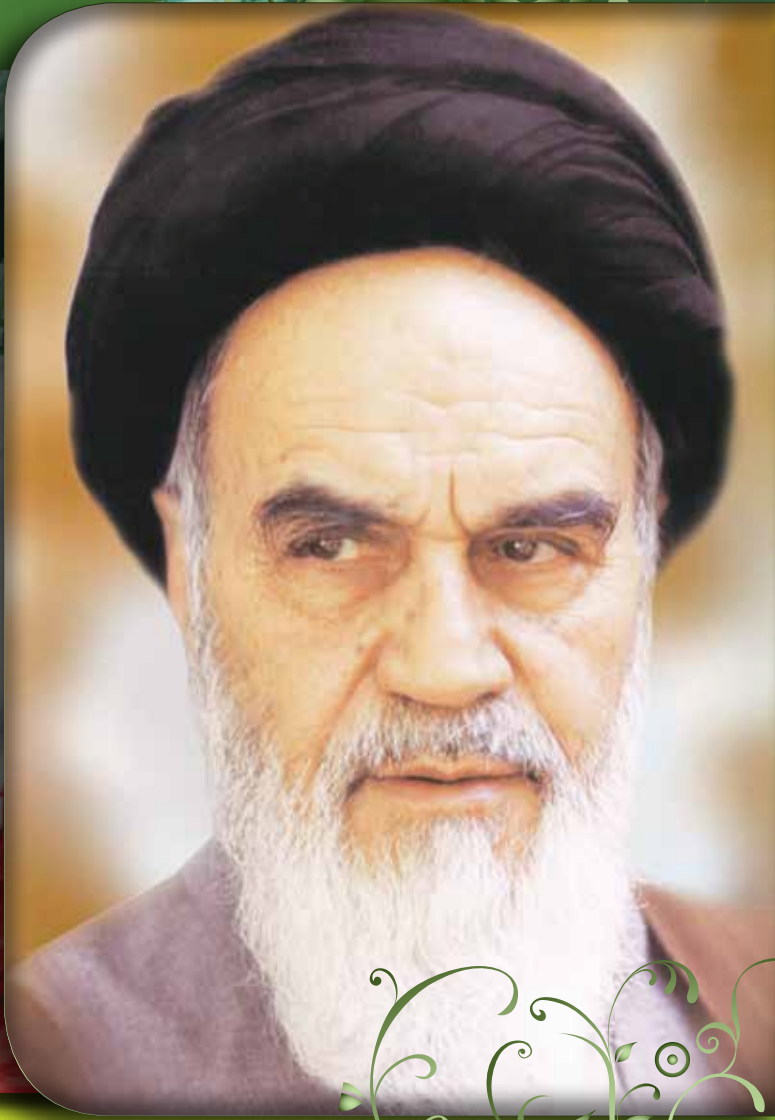


گزارش



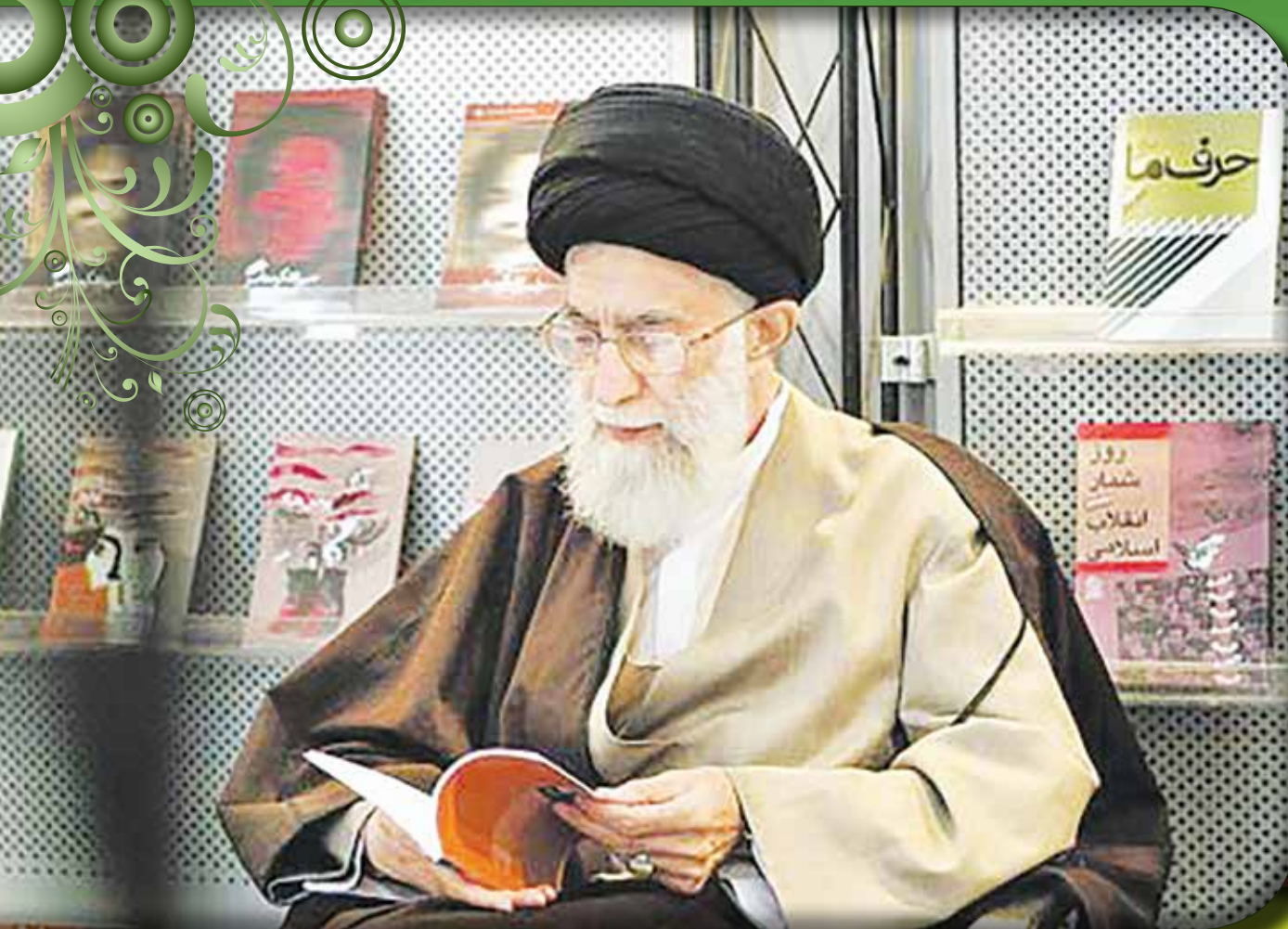
بیست و نهمین

نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



اسلام در اس ادیانی است که از علم و تخصص تجید کرده و مردم را دعوت کرده است که هر جا یاقتید
علم را، حتی از هر کافر ی یاقتید، آن را بگیریید و در خدمت اسلام و کشور به کار گیریید.
حضرت امام خمینی (ره)





نمایشگاه کتاب، یکی از پدیده‌های بسیار خوب و شیرین و پرفایده‌ی جمهوری اسلامی است. در گذشته چنین چیزهایی را ما به یاد نداریم و سابقه نداشت. این گونه نمایشگاه‌ها، میدانی است برای عرضه بهترین و تازه‌ترین عناوین کتاب در متنوع‌ترین موضوعات... به خصوص که این نمایشگاه، بین المللی است. کتاب‌های خارجی هم محکوم به همین حکم است؛ این‌ها را در یک صحنه خیلی در دسترس و سهل‌التناول، در اختیار همه می‌گذارند. بنابراین، این نمایشگاه، پدیده بسیار خوبی است.

مقام معظم رهبری «مد ظله العالی»

حال که فضای جدید برای ما ایجاد شده برای ادامه، نیاز به زیرساخت‌هایی داریم که یکی از این زیرساخت‌ها، نایشگاه‌های بین‌المللی است تا بتوانیم محصولات خود و دیگران را در آن عرضه کنیم. نایشگاه بین‌المللی کتاب یک مکان تعالی است که نویسندگان مختلف در آن دیدار، تبادل فکری، فرهنگی و اندیشه دارند.

کتاب و فرهنگ، همچنین به عنوان قدرت نرم و وسیله ارتباط با ملت‌ها و دولت‌های دیگر است. به تعبیر امیرالمؤمنین (ع)، کتاب به ما آرامش می‌دهد و آرامش به ما آسایش می‌دهد. کتاب به ما توانمندی می‌دهد که دنیا و حوادث را بهتر بشناسیم، اگر انس با کتاب داشته باشیم قدرت مادر صحنه جهانی نیز بالاتر می‌رود. قدرت یک ملت با خواندن و نوشتن و تألیف است. البته در دنیای کتاب همه آن‌هایی که دست اندرکار این کار عظیم هستند چه آن‌ها که می‌نویسند و چه آن‌ها که مترجم هستند از مایه‌های نخبه‌ها و آزادی و امنیت می‌خواهند و باید امنیت و آزادی آن‌ها را تضمین کنیم. امروز زمانی است که باید به مؤلفان امنیت و آزادی، و به ناشران فضای رقابت آزاد و شفاف بدون رانت دسیم تا همه به صحیح بیانند. هدف ما بعد از برجام تنها اقتصاد و دنیای سیاست نیست، بلکه فرهنگ در رأس امور است.

دکتر حسن روحانی
ریاست محترم جمهوری





فهرست

۱۱	سخن وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۲	سخن رئیس نمایشگاه
۱۳	سخن قائم مقام و معاون اجرایی نمایشگاه
۱۵	گفتار اول - رویکردهای معاونت امور فرهنگی
۱۷	حمایت هویتی و حرفه‌ای در راستای توسعه کتابخوانی
۱۹	توسعه اقتصاد فرهنگ
۲۰	حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب
۲۰	عدالت توزیعی امکان‌ها و فرصت‌ها
۲۱	حمایت از تولید بومی
۲۳	گفتار دوم - کلیات
۲۵	مقدمه
۲۶	ماهیت و چیستی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
۲۹	۲۹ دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در بیک نگاه؛ سیر تحول و تکوین
۴۰	ویژگی‌های بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
۴۵	گفتار سوم - شهر آفتاب؛ میزبان نمایشگاه
۴۷	اهمیت و جایگاه صنعت نمایشگاهی
۴۸	تاریخچه محل‌های برگزاری نمایشگاه کتاب تهران
۵۰	شهر آفتاب؛ میزبان نمایشگاه بیست و نهم کتاب
۵۲	نیازهای اساسی و اقدامات لازم برای آماده‌سازی مجموعه شهر آفتاب
۵۶	مجموعه شهر آفتاب؛ از ایده تا اجرا
۵۷	مشخصات کلان و طراحی و معماری شهر آفتاب
۵۸	بخش‌های مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب
۶۱	نکات شاخص مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب
۶۵	گفتار چهارم - آیین گشایش نمایشگاه
۶۸	سخنار رئیس جمهور در مراسم افتتاحیه؛ فضای پسابرجام با فرهنگ به مقصد می‌رسد
۷۱	سخنار وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ نظارت چندلایه محتوایی بر عرضه کتاب در نمایشگاه
۷۴	سخنار شهردار تهران؛ کتاب و کتابخوانی راهبرد نظام جمهوری اسلامی است
۷۵	سخنار میخائیل شویدکوی، دستیار ویژه رئیس جمهور روسیه
۷۵	معرفی ناشران برتر سال ۹۴
۸۱	گفتار پنجم - عملکرد ارکان نمایشگاه
۸۲	نمودار سازمانی
۸۳	شورای سیاست‌گذاری
۸۷	شورای برنامه‌ریزی
۸۸	کمیته ناشران داخلی
۹۱	کمیته ناشران بین‌الملل
۹۳	کمیته اطلاع‌رسانی
۹۵	کمیته روابط
۹۶	کمیته اجرایی - رفاهی



۹۸	کمیته پشتیبانی
۱۰۰	کمیته حراست
۱۰۱	کمیته مالی
۱۰۶	بخش ستاد خبری
۱۰۹	بخش فضای مجازی و سایت
۱۱۲	بخش تشریفات
۱۱۳	کارگروه انتخاب و خرید کتاب
۱۱۴	بخش اداری و انفورماتیک
۱۳۷	گفتار ششم - نگاهی به فعالیت‌های فرهنگی نمایشگاه
۱۳۹	کمیته فعالیت‌های فرهنگی
۱۴۹	سالن یاس و توجه به مطالعه هدفمند
۱۵۱	فرهنگ و هنر اقوام ایران زمین
۱۵۵	جوایز و جشنواره‌های فرهنگی
۱۶۷	گفتار هفتم - شورای نظارت و ارزیابی
۱۷۱	کارگروه نظارت بر نشر داخلی
۱۷۳	کارگروه نظارت بر نشر بین‌الملل
۱۷۷	کارگروه نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی و اطلاع‌رسانی و روابط عمومی
۱۷۸	کارگروه امور اجرایی و مالی
۱۷۹	هیئت رسیدگی به تخلفات ناشران
۱۸۳	گفتار هشتم - میهمان ویژه و دیپلماسی فرهنگی نمایشگاه
۱۸۵	تقویت دیپلماسی فرهنگی در نمایشگاه کتاب بیست‌ونهم
۱۸۶	میهمانان خارجی
۱۸۶	نشست‌های برگزار شده بخش سرای ملل
۱۸۹	نگاهی اجمالی به حضور روسیه؛ میهمان ویژه نمایشگاه
۱۹۸	ویژه‌های بخش بین‌الملل
۲۱۱	نمایشگاه بیست‌ونهم از نگاه میهمانان خارجی
۲۱۷	نگاهی بر عملکرد و شاخصه‌های بازار جهانی کتاب
۲۲۱	گفتار نهم - مروری بر رویدادهای نمایشگاه
۲۴۳	گفتار دهم - نمایشگاه کتاب تهران در آئینه رسانه‌ها
۲۷۳	گفتار یازدهم - آیین اختتامیه
۲۷۵	سخنرانی رئیس نمایشگاه
۲۷۷	سخنرانی شهردار تهران
۲۷۹	سخنرانی وزیر ارشاد
۲۸۰	سخنرانی رئیس مجلس شورای اسلامی
۲۸۲	معرفی غرفه‌های برگزیده
۲۸۳	واکنش‌های شهرآفتاب تا سال ۱۴۰۰ به نمایشگاه کتاب
۲۸۷	گفتار دوازدهم - مروری بر پژوهش‌های نمایشگاه
۲۸۹	افکارسنجی از بازدیدکنندگان
۳۱۹	افکارسنجی از غرفه‌داران
	نمایشگاه از نگاه تصویربرداران





دکتر علی جنتی

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

اساس نمایشگاه کتاب، شکل‌گیری گفت‌وگوهای فرهنگی است و فرصت مبارکی است برای خردورزی، تدبیر و اندیشیدن؛ گامی بلند، در مسیر بی‌انتهای دانستن و راهی میان‌بر که انسان را تا سرچشمه کمال و دانایی رهنمون می‌سازد.

جامعه‌ای که مردمانش را با کتاب و کتاب‌خوانی پیوند دهد، هرگز مرعوب و مقهور پیچ‌وخم‌های ناشناخته جهان بی‌کران نخواهد شد؛ چراکه کتاب، چشمه همیشه‌جوشان دانایی است و دانایی، کلید تعالی و پیشرفت و سلاحی در برابر فقر و جهل و بی‌تدبیری است. در جهان دانش، جهل و بی‌فرهنگی جایی ندارد، شکست بی‌معنی است و نابودی ارزش‌ها و آرمان‌ها، محال. جامعه‌ای که اهل خواندن شود، هم تدبیرش در گرو ملت است و هم امیدش. ملتی که دانش را هدف قرار دهد، از هزارتوی شرق و غرب جاده تمدن نمی‌هراسد و هر آنچه می‌خواهد، در درون خود و جامعه خویش می‌جوید.

باید دانست که تنها راه تعالی و پیشرفت بشر، همین است و بس؛ خواندن و بازخواندن. پس تا برای خواندن و فهمیدن و دیدن و شناختن جهان دیر نشده است، دست‌به‌کار شویم. امروز که بگذرد، فردا دیر است.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، مردم را به بیشتر خواندن فرامی‌خواند و عرصه سیاست نرم کشوری است که خواهان مدارا، تعامل و گفت‌وگو با جهان است.

در حوزه اندیشه، آگاهی و دانش، انحصار و محدودیت معنا ندارد. از تجربیات داخل و خارج، هرچه در مسیر ارتقای آگاهی بخشی به جامعه باشد، بهره‌برداری می‌کنیم؛ زیرا تضارب آراء و تعامل با همفکران، مدارا با مخالفان و تقابل با دشمنان را نوعی برخورد حکیمانه و فرهنگی می‌دانیم.

در دنیای امروز، صنعت چاپ و نشر یکی از پایه‌های اساسی توسعه فرهنگی و اقتصادی است و تأثیر آن بر پیشرفت کشور و تولید ملی، بر کسی پوشیده نیست. این صنعت، همواره به‌عنوان یکی از محورهای توسعه پایدار مبنای تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها در سطوح خرد و کلان قرار گرفته و به همین سبب، دولت بر آن است تا با واسطه‌سازی بخشی از فعالیت‌ها و امور اجرایی به ناشران و تشکلهای صنفی، گام‌های مؤثری برای حمایت از صنعت نشر و کاهش تصدی‌گری دولت در این عرصه بردارد و این مهم تاندازه‌ای در نمایشگاه بیست‌ونهم تحقق یافته است. نمایشگاه بیست‌ونهم با استقرار در جایگاه جدیدش - شهر آفتاب - آغازی بود بر یک اتفاق خجسته که اصحاب فرهنگ را به رسم دوره‌های پیشین، بار دیگر گرد هم جمع نمود و بستری برای تأمین نیازهای علمی و فرهنگی کشور و مردمی که به فرهنگ عشق می‌ورزند، فراهم نمود.

امید می‌رود بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور در سال جاری، توانسته باشد رضایت عموم ناشران، فرهیختگان، دانشگاهیان و تمامی اهالی فرهنگ را فراهم کرده باشد و آیندگان نیز از ثمرات و افتخاراتش بهره‌مند شوند.



دکتر عباس صالحی

معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
و رئیس نمایشگاه



جامعه بشری، با کتاب و کتابت مبدأ نویی برای زیست خویش آغاز کرد، قبل از آن، آدمی گرچه «موجود ناطق» بود، اما خردورزی و گفتگو را در افق تنگ تاریخی و جغرافیایی خود نمایان می ساخت. با اختراع «قلم» و «کتابت»، گام دوم زیست بوم انسانی پس از کشف آتش، پدیدار شد. او اینک تنگنای تاریخ و جغرافیا را درمی نوردد و خود را با «کتابت» در «ابدیت» ظاهر می کند و آدمی با طعم جاودانگی آشنایی می یابد و به این مصنوع و فرآورده های آن، خالق هستی سوگند می خورد: «ن، والقلم و ما یسطرون».

ایران زمین، با تمدن دیرین خود، از دیرباز، با این طعم مقدس آشنایی می یابد و همان گونه که مهد و کنام دلاوران است، گاهواره دانش ورزی و اندیشه پروری می شود و در دوره زرین اسلامی، بیش از گذشته، کانون دانشوران می گردد و هزاران هزار مؤلف نامی و دانشمند پرآوازه را به ثبت خویش می رساند.

نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، فرصتی بود و هست که این طعم جاودانه، عطر و بویش را در این سرزمین بپراکند و میلیون ها شیفته دانش و فرهنگ را به سوی خود کشاند، این میعاد سالانه که هر سال در بهار طبیعت برگزار می گردد، بهاری فرهنگی را در ایران زمین برپا می کند، بهاری که برگ های آن، از جنس کاغذ و دانش و فرهنگ است.

بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، با شعار «فردا برای خواندن دیر است» آغاز شد؛ دغدغه ای که سالیانی است در دل ها و جان هاست. این که مبادا، غفلت زمانه، ما را از خواندن و دانستن دورتر و دورتر کند. با این شعار، کاروان نمایشگاه، در مکان جدید خود، «شهر آفتاب» مأوا گرفت؛ هزاران هزار دلباخته فرهنگ، از جای جای ایران زمین، به میعادگاه جدید رو آوردند و جشنواره کتاب و فرهنگ را پرشکوه تر از سالیان پیشین برگزار کردند و بی تردید، مشارکت سازمان ها و تشکل های گوناگون به ویژه شهرداری و شورای شهر تهران و تشکل های نشر، این حضور موفق و شکوهمند را ممکن ساخت.

از تمامی مردم فرهنگ دوست ایران اسلامی و همکارانم در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران برای این اتفاق مبارک سپاسگزارم.



با پیروزی انقلاب اسلامی در ایران، توسعه پایدار جایگزین توسعه به مفهوم عددی و کمی آن شد که در ذیل مفهوم توسعه پایدار، توسعه انسان محور و توسعه اجتماعی مبنا قرار گرفته است. از این منظر، توسعه منابع انسانی، رفاه اجتماعی، تضمین آینده کشور، افزایش پهنه عمر و در مجموع کیفیت زندگی انسان، در اولویت سیاست‌گذاران و تصمیم سازان کشور قرار گرفت و فرهنگ به عنوان نقطه تعالی توسعه انسانی، جایگاهی متعالی و خدشه‌ناپذیر یافت. از آن زمان تاکنون، آحاد جامعه به عنوان مهم‌ترین سرمایه‌های انسانی مبنای تصمیم‌گیری‌های متولیان فرهنگی کشور قرار گرفته‌اند که تأمین نیازها و مطالبات فرهنگی آنان منجر به پیدایش رویدادهایی همچون نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شده است.

در طول سالیان گذشته تاکنون، با عنایت به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و سیاست‌های فرهنگی دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که برآمده از مدیریت فرهنگی و الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت و مهندسی فرهنگی کشور است، نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به محفلی برای ترویج و افزایش سرانه مطالعه، ارتقای جایگاه کتاب و کتاب‌خوانی و همچنین ارج نهادن به جایگاه اهل قلم و اصحاب اندیشه تبدیل شده است.

نمایشگاه کتاب بیست و نهم با نگاه به عملکرد ۲۸ دوره گذشته، فعالیت‌های خود را در ۴ محور اصلی ساماندهی کرد: نخست، تقویت جنبه‌های نخبه‌گرایی فرهنگی و فرهیختگی با انتخاب شعار «فردا برای خواندن دیر است» که برگرفته از فرمایش مقام معظم رهبری مبنی بر تحکیم فرهنگ انس با کتاب است. دوم، پاسداشت اصحاب اندیشه و نشر و افزایش فرهنگ مطالعه از طریق برگزاری نشست‌ها و جلسات تخصصی علمی- آموزشی به منظور ترغیب مردم به کتاب‌خوانی. سوم، مشارکت دادن تشکلهای صنفی و ناشران در فرآیند برگزاری نمایشگاه از آغاز تا پایان که با هدف تکریم و توجه به صنعت نشر و چاپ صورت گرفت و در نهایت، در معرض نمایش قرار دادن کتاب‌ها، تازه‌های نشر و محصولات فرهنگی- آموزشی برای همه اقشار و گروه‌های سنی. نمایشگاه کتاب امسال با برگزاری در شهر آفتاب، آغاز یک حرکت جدید در عرصه کتاب و کتاب‌خوانی شد و برخلاف برخی نگرانی‌ها برای جابه‌جایی مکان نمایشگاه تهران، این رویداد فرهنگی نه تنها ریزش مخاطب نداشت بلکه افزایش جمعیت مخاطب را نیز تجربه کرد و توانست خیل اهالی فرهنگ و مردم را به سمت خود جذب نماید. این نمایشگاه از نظر افزایش مخاطب جلوتر از استانداردهای جهانی حرکت کرده است که این اتفاق مبارک مرهون تلاش‌های جهادی مدیران وزارت ارشاد، مدیران شهرداری و مسئولان تشکلهای در حوزه نشر است و این بدین معنا نیست که نمایشگاه بیست و نهم کم‌وکاستی‌هایی را تجربه نکرد، بلکه باید بر مبنای تجربیات امسال در زمینه کم و کیف حضور ناشران و پرداختن به مسائل زیربنایی نیز خود را به سطح استانداردهای جهانی برسانیم.

امید است که تلاش‌ها و ممارست‌های متولیان فرهنگی بتواند گوشه‌ای از دغدغه‌های فرهنگی اصحاب کتاب و کتابت را مرتفع سازد و افزون بر بازگرداندن لذت کتاب خریدن و کتاب‌خوانی به جامعه، اعلام رضایت ناشران عزیز را به همراه داشته باشد.

فرهنگ برای خواندن دیر است



گفتار اول

رویکردهای معاونت امور فرهنگی

نگاهی اجمالی به رویکردهای معاونت امور فرهنگی



دولت در بخش فرهنگ، وظایف ستادی و تکلیفی بر عهده دارد. جدا از این فعالیت‌های تکلیفی، آنچه مورد نظر قرار گرفته است، تکیه بر روح مناسبات و فعالیت‌های فرهنگی جامعه است؛ چه این که نمایشگاه کتاب یا تولید کتاب یا صدور مجوز برای کتاب یا پیگیری امور چاپ، برگزاری جایزه‌های ادبی یا هر تکلیف کاری دیگری در هر حکومت یا دولتی، با شدت و ضعف پیگیری می‌شود. مهم آن است که روح مناسبات و برخوردها بین تشکیلات و اهالی فرهنگ و مردم بر مبنای فرهنگ بومی طرح‌ریزی شده باشد. تلاش برای فرهنگی شدن روابط و ضوابط و مناسبات دولتی مهم‌ترین وظیفه معاونت فرهنگی است. در این بخش، سعی می‌شود به اختصار تحلیلی کیفی از فضای فعالیت‌های معاونت امور فرهنگی ارائه شود.

روح حاکم بر فعالیت‌های معاونت (اعم از هسته سخت، محورهای نگه‌دارنده و برنامه‌های عملیاتی) حمایت از اهالی فرهنگ بدون تصدی‌گری دولتی است. دولت به جای آن که به رقیب بخش خصوصی تبدیل شود، به یاری آن آمده است. دولت فرهنگی، به سرکشی از کتاب‌فروشی‌ها (مانند اجرای طرح کتاب‌گردی هفتگی معاون فرهنگی وزیر) و تسهیل دیدار چهره به چهره با فعالان فرهنگی کشور و توجه به فعالیت‌های مردمی عرصه فرهنگ اهتمام دارد. فضای کاری در معاونت، بر حفظ روحیه مردمی و استفاده از ظرفیت‌های اهالی فرهنگ تأکید دارد. دولت فرهنگی تنها یک شعار نیست؛ رویکرد فرهنگی معاونت در برنامه‌ها نیز دیده می‌شود.

این معاونت، با توجه به وظایف ستادی و ذاتی خود، از دولتی شدن یا دولتی کردن فرهنگ دوری می‌کند. به جای آن که اهالی فرهنگ چشم به دست دولت دوخته باشند، باید خود منشأ اثر شوند. برنامه‌های عملیاتی معاونت، با تکیه بر راهبردهایی است که از این دال مرکزی پیروی می‌کند؛ تقویت دولت فرهنگی جمهوری اسلامی ایران. دولت فرهنگی، هسته سختی است که باید با اقدام‌هایی محافظت شود. این اقدام‌ها، همان راهبردها یا سیاست‌های این معاونت است.

۱. حمایت هویتی و حرفه‌ای در راستای توسعه کتاب‌خوانی

آ. طرح انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران

پایتخت کتاب ایران، طرحی بومی است که بر اساس برنامه‌هایی که مدیر ارشاد آن شهر و شهرداری ارائه آن را ضمانت می‌کنند، یک شهر را «پایتخت کتاب» انتخاب و معرفی می‌کند. این انتخاب اگرچه با محوریت توسعه کتاب‌خوانی انجام می‌شود، اما مشارکت‌جویی و تمرکززدایی نیز در آن تمرین می‌شود.

در دور اول این طرح، شهر اهواز به عنوان پایتخت کتاب شناخته شد و در دور دوم که ۳۹۰ شهرستان شرکت داشته‌اند، نیشابور، عنوان پایتخت کتاب ایران را به دست آورد.

ب. جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب

هدف این جشنواره، حمایت از اقدام‌های انجام‌شده در روستاها و پشتیبانی از پیشنهادهای ابتکاری در حوزه کتاب و کتاب‌خوانی و معرفی

فعالیت‌های فرهنگی و ترویجی مرتبط با کتاب‌خوانی است که با مشارکت مردم و دستگاه‌های فعال در روستا انجام یا اجرای آن برای سال آینده پیش‌بینی شده است.

۶۱۲ روستا در این جشنواره شرکت کرده‌اند که در پایان ۱۰ روستا از چهارگوشه ایران (تنها دو روستا از توابع مراکز استان‌ها بوده‌اند) برگزیده شده‌اند. این طرح در سال ۱۳۹۵، با مشارکت بیش از ۸۰۰ روستا در حال برگزاری است.

پ. تقدیر از افراد و گروه‌های خیریه برگزیده در ترویج کتاب‌خوانی

«تقدیر از افراد و گروه‌های برگزیده در ترویج کتاب‌خوانی»، یکی از برنامه‌های مؤثر معاونت در حوزه ترویج کتاب‌خوانی است که برای دومین بار در سال جاری و با مشارکت و همراهی افراد و گروه‌های خیریه، داوطلب و فعال در این حوزه برگزار شد که در پایان ۷ نفر برگزیده و ۸ نفر تقدیر شده‌اند.

در بخش ویژه نیز برندگان از میان «معلمان»، «کتاب‌فروشان»، «کتابداران»، «پیش‌نمازها» و «مهدهای کودک» معرفی شده‌اند. شناسایی، حمایت و سازمان‌دهی این افراد و گروه‌های خیر، از اهداف معاونت بوده است.

ت. برگزاری جشنواره بین‌المللی شعر فجر و جایزه ادبی جلال آل احمد

این دو جایزه، با نگاه به هویت بومی در سال گذشته برگزار شده است. جشنواره شعر فجر، بزرگ‌ترین جشن شعری کشور است که هم‌زمان با ایام پیروزی انقلاب اسلامی، موجب هم‌گرایی، گرم‌نشینی و صمیمیت بین اهالی شعر شده است. از شاخصه‌های این دو دوره، برگزاری محافل شعر در خارج از کشور مانند افغانستان، تاجیکستان، جمهوری آذربایجان، عراق و لبنان بوده است. هفتمین و هشتمین دوره جایزه ادبی جلال، با نگاه به ویژگی‌های هویتی شخصیتی مرحوم جلال آل احمد، با توجه به همه جریان‌های قانونی نشر کشور، آثار برگزیده را معرفی کرده است.

ث. حمایت از زنان نویسنده با نگاه به شاخصه‌های هویتی - بومی

برگزاری جایزه ادبی پروین اعتصامی، از جمله جلوه‌های این حمایت است.

ج. سامانمند شدن بررسی کتاب در اداره کتاب

■ در سال اخیر، اعلام وصول کتاب اینترنتی شده است؛
 ■ هیئت‌های نظارت بر اجرای ضوابط نشر بزرگ‌سال و کودک و نوجوان تشکیل شده است. این دو هیئت کاربرگ‌ها، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های ضوابط نشر را طراحی کرده‌اند؛

■ تشکیل کارگروه کارشناسی کتاب در تهران (در ده کارگروه) و ۹ استان؛
 ■ تشکیل کمیته‌های تجدیدنظر برای رسیدگی به اعتراض‌های ناشران؛
 ■ تدوین آیین‌نامه‌های متعدد مرتبط با ضوابط نشر جهت سهولت در اجرای عملیات اجرایی صدور مجوزها؛

■ قاعده‌مند کردن روال اداری در مراحل مختلف بررسی کتاب (حدود ۶۰ درصد کتاب‌های مجوز گرفته در سال ۹۴، چاپ‌اولی بوده‌اند)؛

■ توجه به مسائل هویتی - بومی و دینی در ممیزی کتاب‌ها؛
 ■ تسریع در پاسخگویی.



- چ. برگزاری سی و سومین دوره جایزه کتاب سال
- ح. به روزرسانی، تصحیح و ایجاد پُر تال‌هایی مانند سایت خانه کتاب، سایت شابک، جایزه کتاب سال، سایت جشنواره نقد کتاب، سایت عیدانه کتاب، سایت کتاب مجازی و سایت اهل قلم برای ایجاد فضای تعامل حرفه‌ای بین اهالی فرهنگ و دولت
- خ. برگزاری دوازدهمین دوره جایزه نقد کتاب
- د. اجرای طرح «یک کتاب بخر، یک کتاب ببر» برای کتاب‌های جیبی
- ذ. افزایش ۴۱ درصدی تعداد جشنواره‌ها و بزرگداشت‌ها و جلب مشارکت‌های مردمی و غیردولتی برای ترویج کتاب و کتاب‌خوانی
- ر. پیگیری و راه‌اندازی شعبات ویژه نشر در مراجع قضایی و محقق شدن این امر در سراسر کشور به منظور صیانت از حقوق فکری و معنوی پدیدآورندگان
- ز. حمایت از نمایشگاه‌های تخصصی کتاب در حوزه‌های دین، دفاع مقدس، انقلاب اسلامی و کودک و نوجوان

۲. توسعه اقتصاد فرهنگ

آ. نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

- تلاش برای عرضه ابتکارات، مزیت‌های رقابتی و ظرفیت‌های همه ارکان و کنشگران صنعت نشر کشور اعم از پدیدآورندگان، ناشران، توزیع‌کنندگان، ترویج‌کنندگان و کتاب‌فروشان؛
- کمک به حضور ناشران در مبادلات فرهنگی و بازار جهانی نشر و استفاده از ظرفیت‌های نمایشگاه برای توسعه ارتباطات بین‌المللی (دیپلماسی فرهنگی)؛
- کاهش تصدی‌گری دولت و واگذاری مدیریت و اجرای نمایشگاه به تشکل‌های نشر و مشارکت آن‌ها در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی؛
- اصلاح رویکرد اقتصادی نمایشگاه، کاهش سهم خرده‌فروشی و افزایش سهم کلی‌فروشی و فروش امتیاز کتاب در نمایشگاه؛
- تغییر مکان نمایشگاه از محل مصلاهی امام خمینی به مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب که به شکل تخصصی برای نمایشگاه‌های بزرگ تأسیس شده است (این مسئله بدون کمترین تنش و با همکاری چرخه نشر انجام شد)؛
- تقویت جنبه‌های نمایشگاهی و فاصله گرفتن از شیوه فروشگاهی؛
- تعیین میهمان‌های ویژه نمایشگاه برای چند سال آینده؛
- تغییر رویکرد علمی - آکادمیک به رویکرد ترویجی - مردمی در برگزاری نشست‌ها؛
- اعطای یارانه خرید کتاب منحصر به ایام نمایشگاه به دانشجویان، دانش‌آموزان و اهالی قلم؛
- نظارت بر کتاب‌های خارجی نمایشگاه و بازبینی کتاب‌ها در گمرک؛
- برپایی دومین سرای ادیان و اقوام ایرانی در نمایشگاه؛
- برپایی سرای حمایت از ترجمه و انتشار آثار ایرانی برای عرضه در بازارهای جهانی.





ب. نمایشگاه‌های استانی کتاب

سالانه ۲۵ تا ۳۰ نمایشگاه کتاب استانی با حمایت معاونت امور فرهنگی و با هدف تقویت اقتصاد نشر و نیز دسترسی آحاد جامعه در نقاط مختلف کشور به تازه‌های نشر برگزار می‌شود؛ به گونه‌ای که طی سال گذشته این نمایشگاه در ۲۵ استان کشور برگزار و علاوه بر توزیع بیش از ۱۱ میلیارد بن خرید کتاب، مبلغ ۲۱ میلیارد تومان کتاب توسط علاقه‌مندان در این استان‌ها خریداری شده است.

۳. حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب

آ. با هدف تقویت دیپلماسی فرهنگی، معرفی ظرفیت‌های نشر کشور و نمایش منتخب آثار تولیدشده در ایران، مذاکره با ناشران دیگر کشورها برای خرید یا فروش کتاب و دعوت از ناشران خارجی برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، حضور فعال در ۱۲ نمایشگاه کتاب بزرگ و مطرح دنیا طی سال گذشته محقق شده است.

- حضور در ۱۴ نمایشگاه بین‌المللی کتاب؛
- مهمان ویژه در نمایشگاه کتاب روسیه با حضور حدود ۳۰ نفر از نویسندگان و هنرمندان ایرانی؛
- تحریم نمایشگاه کتاب فرانکفورت به دلیل دعوت از سلمان رشدی.

ب. طرح عیدانه کتاب

این طرح برای حمایت حرفه‌ای از چرخه نشر کشور و با محوریت فروش کتاب در ایام تعطیلات نوروز طراحی و اجرا شد که در آن، بیش از ۷۰۰ کتابفروشی شرکت داشته‌اند. این طرح با استقبال مخاطبان روبه‌رو شد.

پ. عقد تفاهم‌نامه با مجموعه‌های مختلف مانند بنیاد ملت، آموزش و پرورش، شهرداری، شرکت رجا، پست، سازمان زندان‌ها، کمیسیون ملی یونسکو، سازمان بنادر و دریانوردی و بهزیستی برای توسعه اقتصاد فرهنگ با محور ترویج کتاب‌خوانی

- ت. برنامه‌ریزی برای ساماندهی یارانه‌های حوزه نشر با رویکرد توجه و کمک به بنیان‌های اصلی نشر
- ث. تهیه پیش‌نویس سند اقتصاد نشر ایران

۴. عدالت توزیعی امکان‌ها و فرصت‌ها

آ. نمایشگاه‌های کتاب استانی، این محور را نیز پوشش می‌دهد

- برگزاری موفق نمایشگاه کتاب استانی در هر ۳۱ استان کشور؛
- برگزاری برنامه‌های ترویج کتاب‌خوانی در استان‌ها.

ب. حمایت از برنامه‌های شعر و داستان با هویت بومی در سراسر کشور

پ. طرح عیدانه کتاب و طرح جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب و طرح پایتخت کتاب ایران به این محور نیز توجه ویژه داشته‌اند



ت. برگزاری دوره‌های آموزشی شعر و داستان با حضور داستان‌نویسان و شاعران زیر ۳۰ سال از سراسر کشور بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان، دوره‌های متمرکز و نیمه‌متمرکز شعر و ادبیات داستانی با حضور صدها نفر از اهالی جوان ادبیات برگزار کرده است. حضور اساتید مجرب شعر و داستان و انتقال تجربه‌های آن‌ها به جوانان، این دوره‌های پُرشاط را برکت بخشیده است.

ث. توجه حرفه‌ای به گرایش‌های فرهنگی اقوام و ادیان

■ حمایت از خرید کتاب توسط مردم در مناطق مختلف کشور (به‌ویژه مناطق دورمانده از امکان‌های دولتی)،
 ■ حمایت از برنامه‌های ادیان و اقلیت‌ها که با استقبال آن‌ها همراه شده است. (اظهار ارادت اقلیت‌های دینی به نظام جمهوری اسلامی در این برنامه‌ها جالب‌توجه است).

ج. سامانمند شدن وب‌سایت اهل‌قلم برای رسیدگی به مسائل اهل‌قلم

وب‌سایت اهل‌قلم برای رسیدگی به مسائل اجتماعی و معیشتی نویسندگان خدمت‌رسانی می‌کند. سعی شده در طراحی جدید این سامانه، قوانین دست‌وپا گیر و آیین‌نامه‌های زائد حذف شود و به تأمین اجتماعی نویسندگان توجه نشان داده شود.

چ. نخستین جشنواره کتاب سال یزد

ح. برگزاری روز فرهنگی استان‌ها

خ. مشارکت دادن مؤثر استان‌ها در تصمیم‌سازی‌های مهم ملی در قالب راه‌اندازی شورای تعاملات استانی و تنظیم بیش از ۳۵۰ مصوبه مهم درباره نقش‌پذیری استان‌های کشور

د. ارائه ۱۰ هزار ساعت آموزش مرتبط با چاپ، تجهیز تمامی استان‌های کشور به کتابخانه‌های تخصصی چاپ

۵. حمایت از تولید بومی

آ. برگزاری محافل جشنواره شعر فجر در داخل و خارج از کشور

با توجه به فجر انقلاب اسلامی و نگاه به ویژگی‌های هویتی شعر ایرانی، شاعرانی به نقاط مختلف کشور و منطقه فرستاده شده‌اند تا صدای شعر فارسی را به گوش همگان برسانند. محفل‌های شعری افغانستان، تاجیکستان، لبنان، عراق و جمهوری آذربایجان

با استقبال شاعران آن کشور مواجه شد. پخش بخش‌هایی از شعرخوانی عربی (ابوذیه)، ترکی و افغانی در جلسه نیمه‌رمضان حسینیه حضرت امام در هر یک از کشورهای مرتبط، بازخورد مثبت داشته و با تشویق شاعران همراه بوده است.

ب. پیگیری طرح ترجمه آثار ایرانی به زبان‌های دیگر.

پ. جشنواره نخستین سالانه هنر طراحی کتاب ایران

ث. اولین جشنواره سالانه مصرف کالای فرهنگی داخلی

این جشنواره، با هدف توجه به تولیدهای فرهنگی ایرانی برگزار شده است و دومین دوره آن هم با هدف تشویق تولیدکنندگان داخلی در سال جاری برگزار خواهد شد.



- ج. برگزاری جشنواره فرهنگی و هنری اقوام ایرانی در فضای آزاد نمایشگاه
چ. حمایت از جشنواره‌ها و جایزه‌ها با رویکرد انقلابی و دینی
این معاونت از جایزه‌هایی با رویکرد انقلابی و مسجدی مانند جایزه ادبی شهید حبیب غنی‌پور حمایت می‌کند.
ح. در اولویت قرار گرفتن خرید کتاب‌ها با رویکرد هویتی، ملی و دینی در شورای خرید کتاب



فرطابریای خواندن دیراست



گفتار دوم

کلیات

مقاله

تاریخ هیچ تمدنی، خالی از کتاب و کتابت نبوده است و همه فرهنگ‌ها با کتاب آغاز شده و با کتاب رشد کرده‌اند. در این میان، آیین مقدس اسلام بیشترین ارزش را برای کتاب قائل شده است؛ چراکه پیامبر عظیم‌الشان اسلام، رسالتش را با فرمان «خواندن» از سوی خداوند آغاز می‌کند و در همین فرهنگ مقدس است که خداوند منان به قلم سوگند یاد می‌کند و معجزهٔ آخرین فرستاده‌اش را یک کتاب قرار داده است.

کتاب خواندن، یعنی بهتر و بیش‌تر دانستن و بیشتر دانستن، یعنی بهتر سخن گفتن، بهتر اندیشیدن و بهتر عمل کردن؛ و چه کسی است که از این خصوصیات بی‌نیاز باشد. بی‌تردید، فرهنگ، محوری‌ترین برگ هویتی یک ملت و یکی از مهم‌ترین راه‌های توسعهٔ فرهنگی - اجتماعی است؛ به طوری که سرانۀ مطالعه، میزان تولید و مصرف اطلاعات و کالاهای فرهنگی، از شاخصه‌های مهم توسعه‌یافتگی هر جامعه به شمار می‌آید.

این که تصور کنیم در عصر ارتباطات و اطلاعات، با پدید آمدن وسایل ارتباط جمعی جدید و نوظهور کتاب منزوی خواهد شد، کاملاً خطاست؛ بلکه روزبه‌روز بر اهمیت کتاب به‌عنوان مهم‌ترین میراث مشترک بشری، افزوده می‌شود و در این شرایط، ابزارهای نوظهور مهم‌ترین هنرشان این است که مضمون و محتوای کتاب‌ها و اساساً دانش را آسان‌تر انتقال دهند.

پرواضح است که پیشرفت کشورهای مترقی، مدیون مطالعه و کتاب‌خوانی آن‌هاست. از میزان کتاب‌خوان‌ها، نحوهٔ کتاب‌خوانی، تعداد کتابخانه‌های عمومی، تعداد کتاب‌های به چاپ رسیده، میزان کتاب خریداری شده توسط مردم، مقدار زمانی که صرف مطالعه می‌کنند و همچنین برپایی نمایشگاه‌های کتاب در هر کشور، می‌توان پی برد که فرهنگ مطالعه در آن کشور در چه جایگاهی قرار دارد و از این طریق مسیر و جهت رشد و توسعه و یا افول ملتی را می‌توان مشاهده کرد.

بر این اساس، در دنیای مدرن، ترویج کتاب‌خوانی نه‌تنها یک وظیفهٔ ملی، بلکه تکلیفی است که بر دوش هر عضو اجتماع سنگینی می‌کند و غفلت از این مهم، یعنی زوال تدریجی مقولهٔ فرهنگ و این یعنی نقطهٔ پایانی تمدن.

اما فرهنگ انس با کتاب و کتابت، در هیچ جامعه‌ای نهادینه نمی‌شود مگر با گنجاندن آن در سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های خرد و کلان فرهنگی؛ چراکه ترویج کتاب‌خوانی امری است چندوجهی. اگر از سطح کلان به این مقوله بنگریم، راهبردی ملی می‌طلبد و نیازمند توجه و برنامه‌ریزی نهادهای متولی فرهنگ به حلقه‌های گوناگون کتاب و کتاب‌خوانی یعنی تألیف، نشر، برپایی، تجهیز کتابخانه‌های عمومی، برپایی نمایشگاه‌های کتاب و ... است.

در سطح خرد، اما تک‌تک اعضای جامعه در قبال گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی مسئول‌اند، آن‌هم فقط با خریدن و خواندن کتاب؛ زیرا توسعه و ترویج کتاب‌خوانی، زیرساخت اصلی حرکت‌های علمی و پژوهشی است و نقش مهمی در پیشبرد اهداف علمی و فرهنگی جوامع دارد. چنان که سازمان جهانی یونسکو، اهمیت و توجه به کتاب و کتابت را مهم‌ترین دغدغهٔ کشورهای در حال توسعه دانسته است.





در ایران، به یمن پیروزی انقلاب اسلامی ایران و تأکید بر الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت، مقوله فرهنگ و توجه به کتاب‌خوانی که باید ریشه‌اش را در دین مبین اسلام جست، مبنای عملکرد سیاست‌های فرهنگی کشور قرار گرفت و از همان سال‌های اولیه انقلاب و بین سال‌های ۱۳۶۰ تا ۱۳۶۵، نمایشگاه‌هایی در ایام دهه فجر برگزار شد که زمینه‌ساز تأسیس مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران و برپایی نخستین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۱۳۶۶ شد.

مکانی که آن زمان، برای برگزاری اولین دوره نمایشگاه کتاب تهران در نظر گرفته شد، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در شمال بزرگراه چمران بود. ساخت این نمایشگاه از ۱۳۳۸ آغاز و در سال ۱۳۴۶ اولین نمایشگاه بین‌المللی ایران تحت عنوان «نمایشگاه آسیایی» در آن برگزار شد.

به گفته صاحب‌نظران فرهنگی، این نمایشگاه بزرگ‌ترین رویداد بین‌المللی فرهنگی ایران تا آن زمان محسوب می‌شد؛ زیرا عرضه ۳۴ هزار عنوان کتاب آن‌هم در شرایط جنگ تحمیلی عراق علیه ایران، نشان‌دهنده توجه به فرهنگ کتاب‌خوانی حتی در شرایط جنگ در ایران بود. ضمن آنکه پیام روشنی به دشمن بعثی منتقل می‌کرد که باوجود گذشت هفت سال جنگ علیه مردم ایران، آن‌ها با روحیه عالی همچنان که در جبهه جنگ حضور دارند، در جبهه تلاش فرهنگی و نهضت کتاب‌خوانی نیز حضور فعال خود را به نمایش گذاشتند. عنوان این نمایشگاه «فرهنگ و تمدن اسلامی» نام گرفت چراکه بیش از دو هزار عنوان کتاب مرجع درباره فرهنگ و تمدن اسلامی در این نمایشگاه عرضه شد.

روند برگزاری نمایشگاه کتاب تهران از آن زمان تاکنون بی‌وقفه ادامه داشته است و اکنون در بیست و نهمین دوره این رویداد فرهنگی، جشن کتاب تهران به شعار «فردا برای خواندن دیر است» مزین شده که این شعار، هم فراخوانی است برای دعوت از اهل فرهنگ و اصحاب اندیشه و هم جنبشی برای آشتی دادن مردم با کتاب و کتابت.

اگر بیست‌وهشت دوره پیشین نمایشگاه بین‌المللی کتاب را فرصتی جهت تعامل سه ضلع مثلث کتاب‌خوانی یعنی ناشر، مؤلف و خواننده بخوانیم، نمایشگاه بیست‌ونهم، دریچه‌ای است که به تعامل و

گفت‌وگو با دنیای پیرامون باز می‌شود و عرصه‌ای است برای نمایش جایگاه فرهنگی ایران در جهان.

حال که نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به سن ۲۹ سالگی رسیده است، امید می‌رود تا با نگاهی کارشناسانه و مدبرانه به این رویداد فرهنگی، دغدغه‌های فرهنگی در زمینه مطالعه سرانه کتاب و فرهنگ کتاب‌خوانی رفع شود.

ماهیت و چیستی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

اگر کتاب را پنجره‌ای بدانیم به سوی جهان علم و معرفت و مطالعه را راهی برای پرورش استعدادهای خدادادی انسان، نمایشگاه کتاب، آوردگاهی است برای ارتباط ناب مردم با متصدیان عوامل فرهنگی، صاحبان نشر و مؤلفان و فرصتی است جهت گرامیداشت جایگاه کتاب و کتابت.

نخستین نمایشگاه کتاب جهان در سال ۱۹۴۶ و پس از جنگ جهانی دوم در لایپزیک و سپس در ۱۹۴۹ در فرانکفورت آلمان آغاز به کار کرد و از آن زمان تاکنون، هرساله نمایشگاه‌های کتاب بسیاری در سراسر دنیا برگزار می‌شود که برخی از آن‌ها صرف‌نظر از ماهیتی فرهنگی، جنبه تجاری داشته و در بازار بین‌المللی نشر و کتاب جایگاه برجسته‌ای دارند، مانند نمایشگاه کتاب فرانکفورت، نمایشگاه بهاره کتاب لندن، نمایشگاه فرهنگی کلکته، ... و همچنین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران.

هنگامی که صحبت از نمایشگاه کتاب در سطح بین‌المللی می‌شود،

از طریق ترغیب به کتاب‌خوانی شکل گرفته است. بر این اساس، نمایشگاه تهران چه در مقام فروشگاه و چه در مقام نمایشگاه، پیش و بیش از آنکه صرفاً رویدادی متعلق و خاص حوزه نشر باشد و یا مکانی جهت فروش کتاب، رویدادی است فرهنگی. از همین جهت است که طرف مقابل این رویداد، بیش از آنکه صرفاً حوزه نشر باشد، حوزه فرهنگ است.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، جشنواره‌ای فرهنگی به بهانه کتاب است. فضایی که ایرانیان به بهانه کتاب، در محیطی فرهنگی حاضر شده و نفس می‌کشند و ریه‌های خود را پر از هوای فرهنگ می‌کنند. چنین است که مردم به نمایشگاه بین‌المللی کتاب به چشم یک محل تخصصی حوزه نشر نمی‌نگرند، بلکه این فضا را بهانه‌ای می‌کنند برای تجربه زیستی فرهنگی.

هدف دوم از برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، حمایت و پشتیبانی از صنعت چاپ و تشکل‌های نشر است تا از این فرصت ده‌روزه برای

معرفی آثار خود بهره‌برند و همین ویژگی سبب شده تا نمایشگاه، بدل به مکانی شود که همه اقشار مردم را جذب می‌کند. در این روزها دستاورد تلاش سالانه‌ی ناشران و مؤلفان سراسر کشور، در معرض تماشای میلیون‌ها نفر بازدیدکننده قرار می‌گیرد و فروش انبوه کتاب در این رخداد بزرگ، در بهبود اقتصاد نشر و امداد رساندن به دخل و خرج ناشران اثری شایان اعتنا دارد.

البته سهم ناشران در اغتنام از این بازار بزرگ، یکسان نیست و بسته به قدرت اقتصادی و سیاسی و میزان برخورداری از هوش اقتصادی و روابط عمومی و خصوصی، به انتفاعی متفاوت می‌رسند.

پیش از هر چیز باید به ویژگی‌ها و اهداف آن‌ها اشاره کرد. به‌طور کلی نمایشگاه‌های کتاب را باید از حیث کارویژه و نوع، به دو گروه تقسیم کرد. گروه نخست، نمایشگاه‌هایی تخصصی که برای مخاطب حرفه‌ای صنعت نشر مانند ناشر، نویسنده و تصویرگر برگزار می‌شود و تازه‌ترین دستاوردهای صنعت نشر را به نمایش درمی‌آورد؛ اما در گروه دوم، نمایشگاه‌هایی قرار دارد که مخاطبش عام است و فروشگاه‌های است برای نمایش کتاب و کالاهای فرهنگی.

در این میان اما ماهیت نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تا اندازه‌ای متفاوت از این دو نوع است به‌طوری‌که می‌توان نمایشگاه کتاب تهران را تلفیقی از هر دو دانست. این نمایشگاه، هم فروشگاه‌هایی است که هرساله جدیدترین کتاب‌ها و آثار فرهنگی را در معرض دید مخاطبان قرار می‌دهد و هم نمایشگاهی که صاحبان حوزه نشر را گرد هم جمع می‌کند. هم مخاطب عام را در نظر می‌گیرد و هم مخاطب خاص را. هم بعد اقتصادی کتاب را لحاظ می‌کند و هم بعد فرهنگی آن را.

معیار دیگری که نمایشگاه‌های بین‌المللی را شاخص می‌کند، اهداف تشکیل آن‌ها است. برخی از نمایشگاه‌های کتاب در جهان صرفاً جنبه‌ای تجاری داشته و با هدف کمک به صنعت نشر برگزار می‌شوند. برخی با هدف ارتقای فرهنگ مطالعه و ترغیب مردم به کتاب‌خوانی شکل می‌گیرند و گروهی با هدف تبدیل‌شدن به محفلی برای تبادلات فرهنگ میان ملت‌ها.

اهداف برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ترکیبی است از این مؤلفه‌ها. نخست اینکه این نمایشگاه با هدف ارتقای فرهنگ عمومی جامعه





در مجموع، از مهم‌ترین کارویژه‌های نمایشگاه کتاب تهران، حضور تعداد بالای ناشران فعال در بخش‌های مختلف آموزشی، دانشگاهی، کودک، ناشران داخلی و خارجی است و این یعنی هر مخاطب با هر سلیقه و ذائقه، رده سنی، سطح تحصیلات و ... کتاب موردنظر خود را می‌یابد. در واقع کمتر رویدادی از جنس فرهنگ در مملکت است که بتواند با این حجم از مردم نسبت برقرار کند. چه آمار استقبال از نمایشگاه را

بپذیریم و چه آن را حبابی بدانیم، نمی‌توان این نکته را نادیده گرفت که نمایشگاه کتاب تهران، جنبش و حرکتی در بدنه جامعه ایجاد می‌کند که انکار نشدنی است.

عامل دیگری که نمایشگاه کتاب تهران را متمایز می‌کند، فعال شدن ظرفیت‌های ارتباطاتی و رسانه‌ای در مدت برگزاری نمایشگاه است. از آنجایی که ارتباطات نقشی حیاتی در بازار کتاب ایفا می‌کند و نمایشگاه فرصتی می‌شود که در آن به‌وسیله قرارهای حضوری و دیدار میان ناشر، مؤلف و مخاطب، تعاملی شکل می‌گیرد، در مدت برگزاری این نمایشگاه همه گروه‌ها و شبکه‌های رسانه‌ای با انتشار اخبار ریزودرشت از چگونگی برگزاری نمایشگاه کتاب، به این رویداد بزرگ فرهنگی می‌پردازند که این امر نیز به‌نوبه خود، جنب‌وجوشی در جامعه ایجاد می‌کند و همگان را به شرکت در این رویداد فرهنگی فرامی‌خواند.

اما هدف نهایی نمایشگاه به گواه ادوار بیست‌ونه‌گانه، بالا رفتن سطح



مطالعه و افزایش سرانه مصرف فرهنگی کشور و توسعه و استمرار کتاب‌خوانی به‌منظور کاهش آسیب‌ها و مخاطرات اجتماعی است؛ چراکه افزایش سطح مطالعه، به بالا رفتن سطح دانش می‌انجامد و موجب مقاوم‌سازی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی می‌شود.

اگر بخواهیم بر اساس شواهد و قرائن، جمع‌بندی اجمالی داشته باشیم، نمایشگاه کتاب در هر دو بُعد کمی و کیفی، شاخص مناسبی برای رشد فرهنگی و سنجش میزان پیشرفت در مسیر توسعه محسوب می‌شود. حضور گسترده و فعال اصحاب فرهنگ در نمایشگاه

کتاب فرصت بی‌تکراری است که هم به افزایش سطح تعامل و تبادل نظر اهل فضل می‌انجامد و هم فرصتی جهت ارتباط مستقیم عوامل تولیدکننده کتاب با مخاطبان ایجاد می‌کند.

از دیگر سو، مدیریت این رخداد بزرگ، همتی والا و مدیریتی توانمند می‌طلبد که در دوره‌های مختلف در یک سطح نبوده است و در طول این بیست‌ونه سال، فراز و فرودهایی را تجربه کرده است. در مجموع، این فرصت ۱۰ روزه، محمل و فرصت مناسبی برای سیاست‌گذاران فرهنگی کشور است تا بتوانند در ایامی این‌چنین پر شور و نشاط، سهمی در افزایش سرانه مطالعه کشور، اجرایی کردن راهکارهای تخصصی در ارتقا و به‌روز کردن صنعت چاپ و نشر، تعامل با نویسندگان و مؤلفان و از همه مهم‌تر شناسایی نیازهای فرهنگی مردم در حوزه کتاب و کتاب‌خوانی داشته باشند.

شایسته است که «کتاب» به‌عنوان عنصری بی‌بدیل در تعمیق دانایی و معرفت جامعه و ارتقا جایگاه فرهنگی تمدن ایرانی-اسلامی، موردعنايت همه مردم قرار گیرد.

دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در یک نگاه: سیر تکوین و تحول

۲۹

هر زمان و شرایطی باید در اولویت برنامه‌های فرهنگی کشور باشد.

۲. عید سعید فطر ۱۳۶۸، زمان افتتاح دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران پس از یک سال وقفه، بود که از تاریخ ۱۷ تا ۳۰ اردیبهشت در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران، پذیرای خیل گسترده‌ای از مردم و ناشران داخلی و خارجی شد.

در این دوره به‌منظور جلوگیری از تأخیر در زمان تحویل کتب به متقاضیان خرید کتاب، کل نیازهای ارزی نمایشگاه به مبلغ ۵ میلیون دلار از سوی بانک مرکزی در اختیار مسئولان برگزاری نمایشگاه قرار گرفت. علی‌رغم تصورات رایج در آن سال، مبنی بر عدم شرکت ناشران خارجی به دلیل صدور فتوای امام خمینی (ره) در واکنش به انتشار کتاب موهن «آیات شیطانی» که منجر به تحریم ناشران آمریکایی و اروپایی شده بود، ۳۳۰ ناشر خارجی از ۲۹ کشور جهان به همراه ۲۸ هزار عنوان کتاب در نمایشگاه شرکت کردند.

علاوه بر این، استقبال ۲۵۰ ناشر داخلی با ۱۰ هزار عنوان کتاب، ۶۵۰ هزار نفر را در مدت ۱۳ روز، به نمایشگاه کشاند و از آنجایی که برای ورود بازدیدکنندگان به نمایشگاه مبلغ ۵۰ ریال ورودی دریافت می‌شد، بخشی از هزینه‌های نمایشگاه جبران شد. از ویژگی‌های خاص این دوره نمایشگاه، تدوین و انتشار فهرست موضوعی کتاب‌های ناشران خارجی شرکت‌کننده در ۴ مجلد بود که در همین نمایشگاه به فروش رسید.

۳. نمایشگاه کتاب تهران در سومین سال تأسیس خود، شاهد حضور گسترده و پررنگ ناشران خارجی بود؛ به‌طوری‌که در طول ۱۰ روز برگزاری نمایشگاه (۱۸ تا ۲۸ اردیبهشت ۱۳۶۹)،

پنجم شهریورماه ۱۳۶۵، روزی بود که مقدمات برپایی نخستین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از سوی مسئولان وقت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فراهم شد. حدود یک سال بعد، ایده برگزاری نمایشگاه کتاب در ایران عملیاتی شد، آن هم نه در اردیبهشت که در آبان ماه و این اولین و آخرین نمایشگاه کتاب آبان ماهی تهران بود. دوران، دوران جنگ تحمیلی بود و کشور با تمام قوا و امکانات درگیر در آن، به‌گونه‌ای که بخش عمده‌ای از بودجه کشور صرف دفاع از کشور می‌شد. با این‌همه، وزارت ارشاد با تأکید بر سیاست‌های فرهنگی کشور، توانست مجلس را قانع کند و بودجه ده میلیون دلاری برای برگزاری نمایشگاه تخصیص دهد.

۱. چنین بود که اولین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۱۴ تا ۲۴ آبان ۱۳۶۶ مقارن با هفته وحدت در محل دائمی نمایشگاه تهران آغاز به کار کرد. در افتتاحیه این نمایشگاه، آیت‌الله خامنه‌ای، رئیس‌جمهور وقت به ایراد سخنرانی پرداختند. محورهای اصلی نمایشگاه بر اساس سه اصل کلی تعریف شده بود که عبارت بودند از معرفی کتاب، فروش مستقیم و فروش ریالی توسط ناشران خارجی (لاتین، عربی).

این نمایشگاه با حضور ۲۰۰ ناشر داخلی با ۸۰۰۰ عنوان کتاب، حضور ۱۹ کشور جهان و ۳ سازمان بین‌المللی در بخش دولتی و ۱۹۶ موسسه انتشاراتی خارجی از ۳۲ کشور جهان در بخش خصوصی، توانست ۵۰۰ هزار مخاطب را به‌سوی خود جلب کند و متولیان فرهنگی کشور را متقاعد سازد که مقوله فرهنگ و کتابت در





۳۰۵ ناشر داخلی با بیش از ۳۴ هزار عنوان کتاب و انگلیس و آمریکا به ترتیب با ۷۱ و ۲۱ ناشر در نمایشگاه شرکت کردند و بر اساس آمارهای رسمی، بیش از نیمی از ناشران و عناوین به بخش بین‌الملل اختصاص یافت.

همچنین حضور ۳۴۱ ناشر داخلی که ۱۰ هزار عنوان کتاب را در معرض دید مردم قرار داده بودند، حکایت از مقبولیت نمایشگاه میان ناشران و مردم داشت. در این دوره بود که مبنای ارزش‌گذاری کتاب‌های خارجی، برخلاف دو سال قبل، بر مبنای ریال قیمت‌گذاری شد و نه بر اساس دلار و بانک مرکزی مبلغ ۱۰ میلیون دلار ارز برای حمایت از کتاب‌های خارجی تخصیص داد. انتشار نشریه «سخنگو» که هرروزه منتشر و به‌صورت رایگان میان ناشران توزیع می‌شد، نمایشگاه سوم را به سمت تخصصی شدن بیشتر هدایت کرد.

۴. نمایشگاه چهارم، از آنجایی که منشأ حضور ناشران کودک و ورود کودکان به نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شد، در مقایسه با اسلافش تکامل‌یافته‌تر بود. اختصاص غرفه به ناشران کودک و نوجوان، دو برابر شدن فضای سالن‌ها و ایجاد سالن خدمات نشر، از روند روبه‌رشد نمایشگاه و مطابقت آن با استانداردهای جهانی حکایت داشت و چنین بود که از ۱۶ تا ۲۶ اردیبهشت، این نمایشگاه توانست ۳۲۰ ناشر داخلی، ۱۶۰ ناشر خارجی از کشورهای عرب و مسلمان و ۱۷۰ ناشر از اروپا و آمریکا را در دل خود جای دهد.

در این دوره همچنین، غرفه نهضت فلسطین با ارائه ۳۰۰۰ عنوان کتاب درباره فلسطین، مورد استقبال قرار گرفت. پس از تجربه انتشار تمامی عناوین کتاب‌های خارجی عرضه‌شده در نمایشگاه در ادوار گذشته، در نمایشگاه سال ۱۳۷۰، تمامی کتاب‌های عرضه‌شده اعم از داخلی و خارجی در چند مجلد به چاپ رسید. نشریه سخنگو، همچنین در طول برگزاری نمایشگاه، اقدام به انتشار نشریه تخصصی نمایشگاه به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی کرد.

آمار بازدیدکنندگان نمایشگاه چهارم، نشان‌دهنده رشد تصاعدی مخاطبان با رقمی در حدود ۷۵۰ هزار نفر بود و این بدین معنی بود که



نمایشگاه کتاب تهران جای خود را در میان مردم و ناشران باز کرده است.

۵. پنجمین سال نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با موضوع جمهوری‌های مسلمان‌نشین شوروی سابق و با حضور ۵۶۵ ناشر خارجی از ۲۶ کشور و ۴۵ هزار عنوان، از ۱۴ تا ۲۵ اردیبهشت ۱۳۷۱ برگزار شد. کتاب‌های داخلی عرضه‌شده، عموماً کتاب‌هایی بودند که بعد از سال ۱۳۶۵ چاپ‌شده بودند و کتب خارجی، سال ۱۹۸۷ به بعد را شامل می‌شدند.

در این دوره، اگرچه ناشران آلمانی به دلیل ممانعت از حضور ناشران ایرانی در نمایشگاه فرانکفورت، از حضور در نمایشگاه پنجم کتاب تهران محروم شدند، اما ناشران مصری برای نخستین بار در نمایشگاه شرکت کردند. در این نمایشگاه، سالن کودکان فعال‌تر و تخصصی‌تر از دو سال گذشته به فعالیت پرداخت و توانست با برگزاری برنامه‌های متنوع، مخاطب خاص خود را اقناع کند.

۶. اهالی فرهنگ و دوستداران کتاب از تاریخ ۱۴ تا ۲۴ اردیبهشت



ناشر خارجی با ۶۰ هزار عنوان کتاب در نمایشگاه حضور یافتند که سهم ناشران آمریکایی بیش از سایر ناشران خارجی بود. این دوره، همچنین به دلیل حضور ناشران شهرستانی برای اولین بار و جایگزین شدن سیستم ثبت سفارش به جای فروش مستقیم کتب خارجی حائز اهمیت است؛ اما نکته‌ای که این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب را شش دوره قبل متمایز می‌سازد، ارائه برگ خرید کتاب (بن کتاب) به مردم بود به گونه‌ای که ستاد اجرایی نمایشگاه، مقرر کرد که به دارندگان مدرک دیپلم ۱۵۰ هزار ریال، دارندگان لیسانس و فوق‌لیسانس به ترتیب ۲۰۰ و ۳۰۰ هزار ریال جهت خرید کتاب پرداخت شود و این امر فروش بالای کتاب و استقبال مردم را در پی داشت. «کاغذ اخبار» نیز در این دوره به عنوان نشریه روزانه نمایشگاه جایگزین نشریه روزانه «سخنگو» شد که در کنار برنامه‌های خبری صداوسیما، اخبار روزانه نمایشگاه را پوشش می‌داد.

۸. نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در دوره هشتم، با سومین نمایشگاه بین‌المللی اطلاع‌رسانی در یک‌زمان - ۲۵ اردیبهشت تا ۴ خرداد - برگزار شد و بر این اساس توانست مخاطبان دو حوزه را به خود جلب کند. حضور ۷۸۰ ناشر داخلی (۷۰۰ ناشر بزرگ‌سال و ۸۰ ناشر کودک)، ۴۷۰ ناشر خارجی از ۳۸ کشور جهان (۹۰ ناشر عرب

با ۱۱ هزار عنوان کتاب و ۳۸۰ ناشر آمریکایی و اروپایی با ۳۵ هزار عنوان) و ۳۵ غرفه نمایش «خدمات نشر»، به بازدید ۲۰۵ هزار نفری مخاطبان از نمایشگاه انجامید. در کنار این حضور پرتعداد ناشران، غرفه سرزمین و مردم ایران، مشاهیر و مفاخر، معرفی ناشر سال، هم‌اندیشی بررسی وضع کاغذ در ایران، روزهای فرهنگی استان‌ها، نمایشگاه کاریکاتور، غرفه همگام با هستی، غرفه کتاب و خانواده، مراسم

۱۳۷۲، حضور در ششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را تجربه کردند که این تجربه از جهاتی متفاوت‌تر از سالیان گذشته بود. نخست، حضور ۱۵۰۰ ناشران داخلی و خارجی در نمایشگاه بود که این حضور پرتعداد، شورونشاط در نمایشگاه را سبب شد و اعطای سکه بهار آزادی به برندگان مسابقه جهانی کاریکاتور «توطئه شیطانی»، بر شدت این شور و اشتیاق افزود.

دوم، ایجاد امکانات جدیدی مانند راه‌اندازی سیستم ایاب و ذهاب از نقاط مختلف شهر به نمایشگاه، تدوین نقشه راهنمای سالن‌ها و غرفه‌ها برای تسهیل در روند بازدیدها، ارائه فهرست کامپیوتری کتاب‌ها و همچنین برگزاری نشست‌ها و جلسات تخصصی با حضور نویسندگان و صاحب‌نظران صنعت نشر، زمینه‌ساز بهبود در کیفیت برگزاری این نمایشگاه شد.

نکته قابل‌ذکر دیگر، فروش مستقیم کتب خارجی به روش معمول ثبت سفارش در این نمایشگاه بود.

در این دوره، ۷۰۰ ناشر خارجی از ۲۸ کشور جهان، ۴۲ هزار عنوان کتاب را عرضه کردند و در بخش داخلی نیز، ۵۲۶ ناشر داخلی، ۷۰ ناشر کتاب کودک، ۵۰ مرکز خدمات نشر، ۳۹ مرکز اطلاع‌رسانی، ۱۲۰ نشریه داخلی و ۵۰۰ نشریه خارجی، آثار علمی - فرهنگی خود را به مخاطبان ارائه کردند.

۷. هفتمین دوره نمایشگاه کتاب تهران به برگزاری برنامه‌های جنبی متنوع و متعدد شهره شد. در نمایشگاهی که از تاریخ ۱۳ تا ۲۳ اردیبهشت ۱۳۷۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شد، بازدیدکنندگان شاهد اقدامات جدید و بدیعی در نمایشگاه بودند همچون نمایشگاه کتاب از نگاه عکاسان، غرفه ویژه شهید آوینی، نشست‌ها و سخنرانی‌هایی در مورد نماز و تأکید بر ارزش‌های زن در جامعه اسلامی. بخش‌های اطلاع‌رسانی، خدمات چاپ و نشر ویژه زبان فارسی، بخش «میراث مشترک ما»، غرفه‌های سرگرمی کودکان و نوجوانان و تخصیص غرفه به موضوع «روز بوسنی و هرزگوین» از دیگر فعالیت‌های جنبی نمایشگاه هفتم بود. در بخش بین‌الملل ۱۲۰



The 8th Tehran International Book Fair
معرض طهران الدولي الثامن للكتاب
May 13 - 23, 1993
تاریخ برگزاری: ۱۳ اردیبهشت تا ۲۳ خرداد ۱۳۷۳





عصر خاطره و شعر و بخش ویژه «فرهنگ و میراث مشترک» که مجموعه‌های غنی از کتب و آثار فرهنگی و ادبی و هنری از فرهنگ اقوام و مردم ایرانی در طی دوره‌های گذشته به‌ویژه سده‌های اسلامی را در معرض نمایش قرار داد، به نمایشگاه این دوره غنای فرهنگی بیشتری بخشید. انتخاب ناشر برگزیده سال نیز از این دوره اجرایی شد که این بخش سرمنشأ ایجاد فضای رقابتی در میان ناشران قلمداد می‌شود.

۹. نهمین دوره نمایشگاه کتاب تهران، از ۱۸ تا ۲۸ اردیبهشت ۱۳۷۵ و با استقبال گسترده ناشران و بازدیدکنندگان برپا شد. در این دوره با ایجاد غرفه‌های اطلاع‌رسانی در مدخل سالن‌ها، بهبودی نسبی در نحوه پاسخگویی به سؤالات مراجعین ایجاد شد. اقبال مردمی به این رویداد فرهنگی - اجتماعی تا حدی بود که در این دوره، فضای نمایشگاهی از ۴۰

هزار مترمربع به ۷۵ هزار مترمربع رسید که در این فضا ۱۳۴۰ ناشر داخلی، ۱۴۰ ناشر لاتین و ۵۰۰ ناشر عرب حضور داشتند. اجرای طرح «کاروان‌های دوستی کتاب» با دعوت از دو میلیون دانش‌آموز و صد هزار معلم از سراسر کشور عامل دیگری شد تا نمایشگاه این دوره به فروش میلیاردی برسد. آمار و ارقام منتشرشده درباره نمایشگاه کتاب نهم، نشان‌دهنده رشد تصاعدی ۲۰۰ درصدی در تعداد بازدیدکنندگان است که این مسئله با تخفیف ۵۰ درصدی به ناشران شهرستانی میسر شد. ادغام ناشرانی که در طول سال کمتر از ۱۶ عنوان کتاب به چاپ رسانده بودند، از دیگری ویژگی‌های این دوره از نمایشگاه کتاب بود.

♦ ۱. تولد ده‌سالگی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به عطر

«غدیر، ولایت و امامت» معطر شد و از تاریخ ۶ اردیبهشت ۱۳۷۶ با حضور رئیس‌جمهور وقت؛ حجت‌الاسلام اکبر هاشمی رفسنجانی افتتاح شد تا ۱۶ اردیبهشت ادامه یافت. این نمایشگاه با محور قرار

دادن موضوع «غدیر، ولایت و امامت» و ایجاد بخش‌هایی ویژه، مخاطبان را به سمت خود کشاند. در این دوره، ۷۴۰ ناشر داخلی با ۳۴ هزار عنوان کتاب و ۳۶۰ ناشر خارجی حضور داشتند و حدود ۱۰ میلیون دلار کتاب خارجی عرضه شد به‌طوری‌که میزان فروش در بخش خارجی نزدیک به ۲۰ میلیارد ریال محاسبه شد که حدود ۸۰ درصد نسبت به سال قبل، افزایش داشت. همچنین افتتاح اولین نمایشگاه «فعالیت‌های ترویج فرهنگ مطالعه و کتاب‌خوانی» و بخش ویژه روایت فتح و سرداران شهید از نقاط قوت این دوره بود. به روال ادوار پیشین نمایشگاه، آمار بازدیدکنندگان سیر صعودی داشت به‌طوری‌که در این دوره ده‌روزه، به بیش از یک‌میلیون نفر بازدیدکننده رسید که از این تعداد نیمی از مخاطبان را

دانش‌آموزان تشکیل می‌دادند.

♦ ۱. سه‌شنبه ۲۹ اردیبهشت ۱۳۷۷ یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران با حضور ۳۲ کشور جهان در دو بخش اصلی و جنبی آغاز به فعالیت کرد. بخش‌های اصلی نمایشگاه شامل بخش ناشران داخلی، ناشران خارجی و نمایشگاه اطلاع‌رسانی بود. آغاز فعالیت سرای اهل‌قلم و بخش سوم خرداد و همچنین استفاده از سیستم رنگی برای زیباسازی داخل سالن‌های بخش فارسی جلوه خاصی به این دوره نمایشگاه داد. جشنواره صنعت چاپ که با حضور ۴۰ مؤسسه داخلی و خارجی برگزار شد،





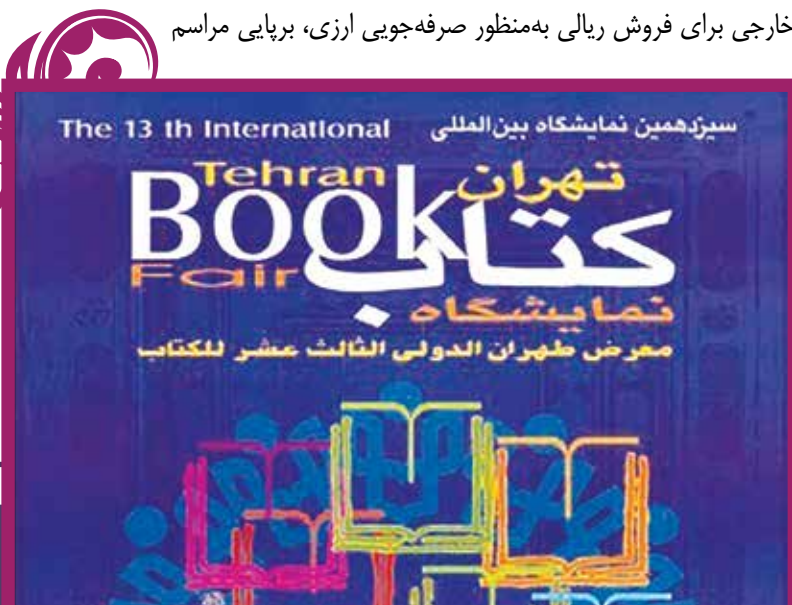
منحصر به فرد نمایشگاه سیزدهم، ارائه مشاوره رایگان انجمن فرهنگی ناشران کتاب کودک و نوجوان درباره نحوه انتخاب کتاب به مردم بود همچنین کارگاه‌های نقاشی، سفالگری، خطاطی، عروسک‌سازی، کلاژ، آسمان‌نما، زیست‌شناسی و نمایش فیلم و تئاتر از سوی کانون پرورش فکری کودک و نوجوان باعث افزایش مخاطب بخش کودک نمایشگاه شد. به منظور گسترش روابط فرهنگی ایران و کشورهای عربی، نشست‌های تخصصی و سمینارهایی برگزار شد که به معرفی آثار و کتب کشورهای عربی به مخاطب فارسی‌زبان می‌پرداخت.

۱۴. ۱۸ تا ۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۰، زمان برگزاری پانزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب به‌عنوان نخستین رویداد مهم فرهنگی دهه ۸۰ بود. این نمایشگاه به وسعت ۳۸ هزار و ۳۰۰ مترمربع و با شرکت ۱۴۶۰ ناشر داخلی و ۴۸۰ ناشر خارجی و همچنین ۱۲۵ هزار عنوان کتاب در بخش‌های داخلی و خارجی برگزار شد. برای نخستین بار، پایگاه اینترنتی نمایشگاه، به‌منظور اعلان اطلاعاتی مانند نحوه برگزاری این دوره، مقررات، اسامی ناشران، جانمایی غرفه‌ها، نقشه راهنما و... راه‌اندازی شد. به دلیل نزدیکی زمان برگزاری نمایشگاه با اربعین حسینی و به‌منظور پاسداشت نهضت حسینی، دو غرفه نمایشگاه به نام مطهر امام حسین (ع) نام‌گذاری شد که در آن مراسم تعزیه‌خوانی و سوگواری برگزار شد. عرضه ده هزار عنوان کتاب خارجی برای فروش ریالی به‌منظور صرفه‌جویی ارزی، برپایی مراسم

از دیگر نکات شاخص این دوره نمایشگاه بود. در بخش سوم خرداد، کتابخانه‌ای تخصصی ویژه جانبازان و معلولان و خانواده‌های شهدا با ۵۰۰۰ جلد کتاب و کتابخانه دفاع مقدس با ۸۰۰۰ جلد، به همراه ۲۵۰۰ جلد کتاب برای جانبازان نابینا و ۵۰ نوار ارائه شد. بیش از ۱۲۰۰ ناشر داخلی آخرین آثار خود را در ۱۱ سالن به مخاطبان عرضه کردند که این امر نشان از آمار بالای استقبال‌کنندگان داشت و بر این اساس، نمایشگاه یازدهم در مقایسه با نمایشگاه دهم رشد ۳۲ درصدی را تجربه کرد.

۱۲. حضور بیش از ۱۰۰۰ ناشر داخلی و ۳۱۲ ناشر از ۲۱ کشور جهان در نمایشگاه دوازدهم، بازدید دومیون‌نفری مردم از این دوره نمایشگاه را به ارمغان آورد. ناشران داخلی با حدود سه هزار عنوان کتاب در فضایی بیش از دوازده هزار مترمربع، آثار خود را ارائه کردند و در بخش ناشران خارجی، حدود ۵۱ هزار عنوان عرضه شد. همچنین در بخش کتب خارجی، نرخ ارز یارانه‌ای برای خرید کتاب‌های خارجی در نظام بانکی و نظام فروش از ۳۰۰ تومان به ۲۰۰ تومان کاهش یافت. «بازارچه اطلاع‌رسانی» که با حضور ۱۲۰۰ شرکت و مرکز اطلاع‌رسانی دولتی و خصوصی هم‌زمان با نمایشگاه کتاب تشکیل شده بود، توانست مخاطبان خود را به این رویداد فرهنگی دعوت کند.

۱۳. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۱۳ تا ۲۳ اردیبهشت ۱۳۷۹ با معرفی ناشران برگزیده دولتی، خصوصی و شهرستانی افتتاح شد. این نمایشگاه که فضایی در حدود ۴۰ هزار مترمربع را به خود اختصاص داده بود، توانست با ارائه ۴۹ هزار عنوان کتاب از ۱۲۰۰ ناشر داخلی و ۳۳۰ ناشر از ۳۵ کشور جهان، دوستداران کتاب را اقناع کند. هم‌زمان با برگزاری این نمایشگاه، خانه کتاب ایران نیز ۱۱ هزار و ۱۸۹ عنوان کتاب چاپ اول را به‌صورت موضوعی در اختیار بازدیدکنندگان قرار داد. در این دوره، به مناسبت نام‌گذاری این سال به نام امام علی (ع)، سالنی به نام ایشان با ۱۴۰۰ عنوان کتاب پیرامون شخصیت امام اول شیعیان افتتاح شد. از ویژگی‌های





بزرگداشت سعدی و فردوسی و خیام، برگزاری بیش از ۳۰ نشست نقد و بررسی کتاب از دیگر فعالیت‌های بخش جنبی نمایشگاه بود.

۱۵. نمایشگاه پانزدهم، با عنوان ویژه امام حسین (ع)، طبق روال سال‌های قبل در اردیبهشت‌ماه افتتاح شد. بخش ناشران داخلی، ناشران خارجی، فعالیت‌های جنبی و بخش ارتباطات از جمله بخش‌های این دوره بود. در بخش داخلی، ۱۸۲۵ ناشر در ۱۰۲۵ غرفه در فضایی بالغ بر ۳۵ هزار مترمربع در ۱۷ سالن، بیش از ۷۶ هزار عنوان کتاب را به نمایش گذاشتند. ۶۰۰ ناشر خارجی از ۳۷ کشور جهان نیز در این دوره حضور داشتند. اجرای شدن طرح سید خانوار برای کارگران و اعطای بن خرید کتاب از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این دوره عملیاتی شد. در بخش اطلاع‌رسانی نمایشگاه هم تغییرات ویژه‌ای همچون راه‌اندازی ۲۰ باجه اطلاع‌رسانی مکتوب و توزیع ۷۰۰ هزار نقشه و نصب علائم و تابلوهای راهنما قابل مشاهده بود. نشست‌های مقدماتی پیوستگی‌های فرهنگی بین ایران، افغانستان و تاجیکستان، برپایی غرفه مشترک فرهنگی اروپا با همکاری آلمان، سوئیس، فرانسه، ایتالیا و ترکیه، برگزاری نمایشگاه کتاب‌های برگزیده جایزه جهانی کتاب سال، روز ادبی ایتالیا، روز ادبی لبنان و قطر و... از فعالیت‌های بخش جنبی ناشران خارجی بود.

۱۶. شعار «کتاب، کودک و خانواده»، شعار شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بود و این نمایشگاه در اردیبهشت ۱۳۸۲ در چهاربخش اصلی ناشران داخلی، ناشران خارجی، بخش کودک و نوجوان و بخش برنامه‌های جنبی پذیرای علاقه‌مندان به کتاب و کتاب‌خوانی شد. آثار بیش از ۱۹۰۰ ناشر

ایرانی و ۹۰۰ ناشر غیر ایرانی از ۵۵ کشور جهان که جمعاً ۱۶ هزار عنوان کتاب را در معرض بازدید قرار دادند، به شانزدهمین دوره نمایشگاه پویایی خاصی بخشید. تقارن نمایشگاه این دوره با بیست و پنجمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی منجر به ایجاد سالن ویژه‌ای با نام «امام خمینی، روایت ناگفته» شد که آثار ناشران به زبان‌های فارسی و خارجی را در خصوص اندیشه‌های ایشان و آثار هنری و صوتی و تصویری حول این موضوع، نشان دهد. برگزاری نخستین نمایشگاه طراحی جلد کتاب و نخستین بخش بازار بین‌المللی کتاب از ویژه‌های این دوره از نمایشگاه کتاب تهران بود.

۱۷. نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در هفدهمین دوره خود، با شعار «بخوان» از تاریخ ۱۳ تا ۲۳ اردیبهشت ۱۳۸۳ برگزار شد. در این دوره برای اولین بار، فعالیت نمایشگاه از ۱۱ صبح تا ۱۰ شب اعلام شد که این امر منجر به حضور ۳ میلیون نفری مردم از نمایشگاه شد. در دوره هفدهم نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، ۱۹۳۹ ناشر داخلی و ۱۲۰۰ ناشر خارجی از ۳۹ کشور جهان آثار خود را در معرض بازدید قرار دادند. همچنین ۲۰۰ ناشر خارجی برای نخستین بار در این نمایشگاه شرکت کردند. در بخش جنبی نمایشگاه نیز، برپایی سالن «مطالعات فرهنگ و تمدن ایرانی» و دومین بازار جهانی کتاب در کنار برگزاری نشست‌ها و میزگردهای تخصصی با استقبال مردم مواجه شد. جدای فروش بالای کتب داخلی، رکورد فروش آثار خارجی نیز در نمایشگاه هفدهم ثبت شد به طوری که تنها در روز اول، دو میلیارد تومان کتاب خارجی به فروش رسید.

۱۸. هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور، از تاریخ ۱۴ تا ۲۴ اردیبهشت



نقلیه عمومی در میدان‌های اصلی شهر تهران جهت تسهیل در انتقال مردم به نمایشگاه منجر به بازدید سه میلیون نفری مردم شد. راهاندازی سایت نمایشگاه نیز از دیگر اقدامات شاخص این دوره بود. این نمایشگاه همچنین آخرین دوره حضور خود در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران را تجربه کرد زیرا در این دوره بود که زمزمه‌های تغییر مکان برپایی نمایشگاه کتاب جدی شد و مسئولان را واداشت تا به دلیل ایجاد ترافیک در مسیرهای منتهی به نمایشگاه و نامناسب بودن مکان نمایشگاه، به فکر تغییر مکان نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بیفتند.

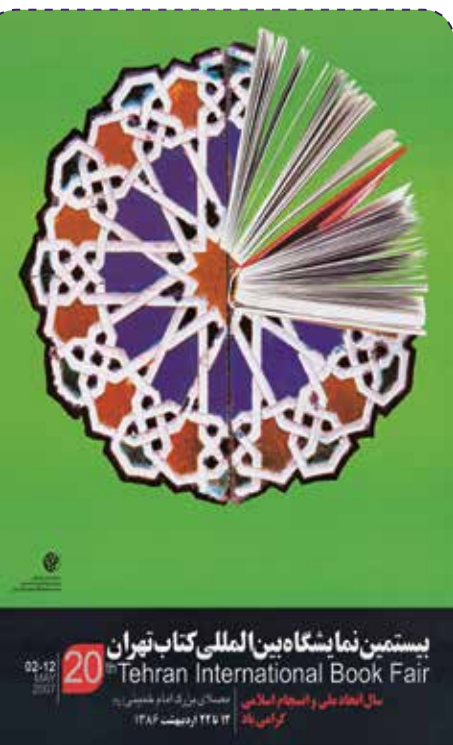
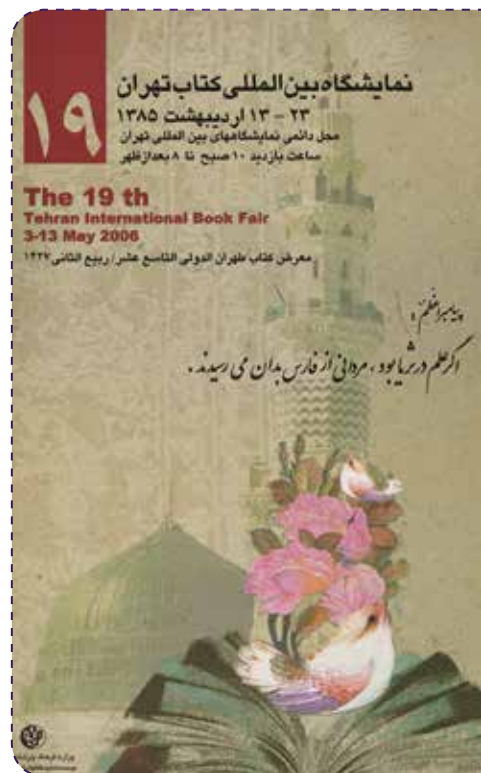
۲۰. جشن تولد بیست‌سالگی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در محل جدید خود- مصلاهی تهران- از ۱۲ تا ۲۲ اردیبهشت ۱۳۸۶، با حضور ناشران داخلی و خارجی برگزار شد. در این دوره تمامی همسایگان ایران شامل کشورهای عربی و غیرعربی جهت ارائه کتب به مخاطبان ایرانی، در نمایشگاه حضور یافتند. ناشران کره جنوبی نیز به‌منظور معرفی آثار خود در زمینه کودک و نوجوان، برای نخستین بار در این نمایشگاه شرکت کردند. در حوزه نشر داخلی نیز ناشران عمومی، ناشران دانشگاهی و کمک‌آموزشی، ناشران کودک و نوجوان رواق‌های اصلی مصلاهی تهران را به خود اختصاص دادند. در مجموع، در مدت ۱۰

روز برگزاری نمایشگاه، ۱۸۲۹ ناشر داخلی با معرفی ۱۲۳ هزار عنوان و ۹۲۵ ناشر خارجی از ۶۶ کشور جهان، علاقه‌مندان کتاب را به سوی خود جلب کردند. در بخش بین‌الملل، ۳۵ هزار عنوان کتاب لاتین و ۱۵ هزار عنوان کتاب عربی به‌صورت فروش ارزی در نمایشگاه عرضه شد این حالی بود که ناشران خارجی در سه بخش ناشران لاتین، ناشران عربی و بخش ویژه مستقر شده بودند.

۱۳۸۴ با موضوع سال «همبستگی ملی و مشارکت عمومی»، آغاز به کار کرد که برگزاری نمایشگاه مطبوعات در این دوره را باید از وجوه تمایز این دوره با دوره‌های قبل دانست. ضمن اولویت دادن به نیازهای کودکان و نوجوانان از طریق برگزاری کارگاه‌های ویژه مانند نقاشی، قصه‌گویی، کتاب‌خوانی و ...، سه سالن ویژه با نام‌های «خلیج فارس»، «بانوی آب و آفتاب» و سالن «تولید علم و نهضت نرم‌افزاری» به معرفی آثار خود پرداختند. سازمان فرهنگی-هنری شهرداری تهران نیز در این دوره مبادرت به برگزاری دوره‌های تخصصی رایگان در زمینه آموزش کتابداری و آشنایی با نرم‌افزارهای کتابخانه‌ای برای معلمان کرد. در این دوره، هزار عنوان کتاب الکترونیکی از سوی ۱۳۸ ناشر در فضایی به مساحت ۱۴۰۰ مترمربع ارائه شد که این ناشران، آثار و محصولات خود را در قالب متون نوشتاری در معرض دید عموم قرار دادند.

۱۹. برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی

کتاب تهران در سال ۱۳۸۵ که سال پیامبر اعظم (ص) نام‌گذاری شده بود، فرصتی را فراهم آورد تا مردم از آثار و کتب منتشرشده درباره پیامبر اکرم (ص) به‌صورت اختصاصی دیدن کنند و به این مناسبت، بخش جنبی نمایشگاه نیز به ارائه نشست‌ها و میزگردهایی تخصصی درباره زندگی رسول گرامی اسلام پرداخت. استقرار وسایط





۲۱. مراسم افتتاح بیست و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران روز ۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۸ با سخنرانی رئیس جمهور وقت در مصالای تهران برگزار شد. این نمایشگاه در فضایی بالغ بر ۱۲۵۰۰ مترمربع و در دو سالن شبستان و رواق اصلی برگزار شد. در این دوره، ۱۹۸۶ ناشر داخلی و ۷۸۰ ناشر خارجی از ۷۵ کشور جهان شرکت

کردند. ارزش کتب خارجی نمایشگاه معادل ۳۵ میلیون یورو ارزیابی شد که مبلغی کم‌نظیر در میان نمایشگاه‌های بین‌المللی است. این حجم گسترده از حضور ناشران داخلی و خارجی به اضافه برنامه‌ها و نشست‌های تخصصی سرای اهل قلم و سایر بخش‌های جنبی نمایشگاه مانند رودکی پژوهی، غزالی پژوهی و ... خیل بازدیدکنندگان را به نمایشگاه کشاند. مصادف شدن بیست و یکمین دوره نمایشگاه با شصتمین سال اشغال فلسطین، منجر به تخصیص سالتی به موضوع «مقاومت مردم فلسطین» و نشست‌های موضوعی در جهت ارج نهادن به جریان مقاومت شد.

۲۲. بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حالی آغاز به کار کرد که جشن‌های سی‌سالگی انقلاب اسلامی در کشور طنین‌انداز بود. حضور ۲۷۰ هزار عنوان کتاب در بخش داخلی و ۲۰۰ هزار عنوان از سوی ۱۴۰۰ ناشر خارجی، به این رویداد فرهنگی جلوه‌ای خاص بخشید و حضور پنج و نیم میلیونی مردم را سبب شد به‌طوری‌که رکورد حضور بازدیدکنندگان به این دوره نمایشگاه تعلق گرفت. در بخش خارجی، حضور ۱۰۰ میهمان خارجی در حوزه نشر و برای نخستین بار، نمایندگان از نمایشگاه‌های سایر کشورها که به‌طور مستقل در نمایشگاه شرکت کردند، بر اهمیت این بخش افزود. پویایی بخش‌های جنبی نمایشگاه با برگزاری نشست‌ها و میزگردهای تخصصی سرای اهل قلم، کارنامه نشر، سرای کودک و نوجوان، نشست‌های تخصصی هفتمین دوره بازار جهانی کتاب و همچنین

نشست‌های تخصصی برگزارشده در سالن «سی‌امین سال انقلاب اسلامی» در بالا بردن آمارهای کمی و کیفی این دوره نمایشگاه بسیار تأثیرگذار بود. بهبود امکانات رفاهی و گسترش امکانات ارتباطی و فن‌آوری‌های نوین مانند دستگاه‌های کارت‌خوان و همچنین افزایش دو برابری پهناى باند، این نمایشگاه را به استاندارهای مطلوب رساند.

۲۳. بیست و سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حالی برگزار شد که ۱۹۵۴ ناشر داخلی با ۱۰۰۰ غرفه و ۹۸۰ ناشر خارجی از ۸۰ کشور جهان در آن حضور داشتند. در این دوره، غرفه‌های ناشران خارجی به‌صورت موضوعی تقسیم‌بندی شد و بر این اساس ناشران در سالن یارانه‌ای، سالن کشورها، سالن کتاب عرب، سالن بازار جهانی عرب، سالن کتاب‌های هنری و سالن کتاب‌های لاتین مستقر شدند. در بخش بین‌الملل، همچنین، برپایی سرای بین‌الملل اهل قلم که در آن نشست‌های تخصصی با محوریت صنعت نشر، کپی‌رایت و ... برگزار می‌شد، باعث ارتقاء و جهت‌بین‌المللی نمایشگاه شد. نشست‌های تخصصی در بخش ناشران داخلی و به‌ویژه بخش کودک و نوجوان نیز روزانه برگزار می‌شد که سرای اهل قلم و سرای کارنامه متولی برگزاری این نشست‌ها و میزگردها بودند. در نمایشگاه بیست و سوم برای نخستین بار، سبدهایی برای حمل کتاب ویژه جانبازان تعبیه شد که این امر به‌منظور ایجاد امکان برای حضور همه اقشار جامعه در نمایشگاه انجام شد.

۲۴. آیین گشایش بیست و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۰ با شعار «ارتقای معرفت دینی و بصیرت فرهنگی» در مصالای تهران انجام شد. در این دوره نمایشگاه ۲۳۷۶ ناشر داخلی حضور داشتند که ۲۷۳ هزار عنوان را به مخاطبان ارائه کردند. در بخش بین‌الملل نیز ۱۹۶ هزار عنوان عرضه شد که ۲۶۲۰۰ عنوان از آن‌ها متعلق به بخش ارزی بود و همگی کتاب‌های منتشرشده از سال ۲۰۰۹ به بعد بودند و بقیه عناوین که در کتاب‌های بخش ریالی جای می‌گرفتند، پس از سال ۲۰۰۶ منتشر شده بودند. کشورهای اروگوئه، برزیل و کوبا برای نخستین بار در نمایشگاه کتاب



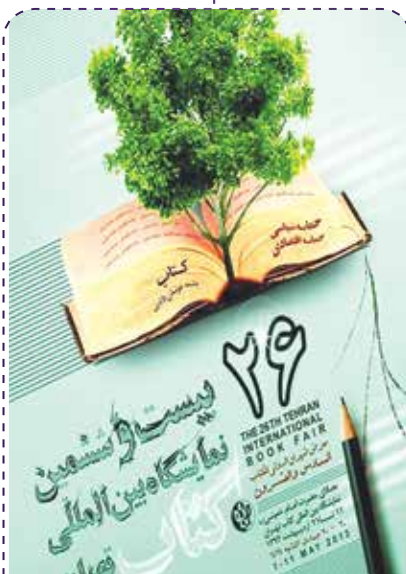
کتاب تهران بود که از تاریخ ۱۱ تا ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۲ در مصلاهی تهران پذیرای علاقه‌مندان به کتاب شد. در این دوره نمایشگاه بیش از ۴۰۰ هزار عنوان کتاب در دو بخش داخلی و بین‌المللی از سوی ۲۵۰۰ ناشر داخلی و ۱۶۰۰ ناشر خارجی عرضه شد. همچنین در نمایشگاه بیست و ششم بود که طرح جداسازی غرفه‌های ناشران داخلی از ناشران بین‌المللی اجرایی شد و فضایی بالغ بر ۸۰ هزار مترمربع به ناشران داخلی و ۲۵ هزار مترمربع به ناشران بین‌المللی تخصیص داده شد. این نمایشگاه که در سال «حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی» برگزار شد، توانست خیل عظیمی از مردم را به سوی خود بکشاند. از ویژگی‌های برجسته این دوره می‌توان به حضور ۱۰۲ ناشر الکترونیک که منجر به افزایش اقبال به آثار الکترونیک شد، اشاره کرد. از طرف دیگر حذف یارانه ارزی برای خرید کتب خارجی سبب کاهش فروش آثار خارجی شد. برگزاری بیش از ۲۰۰ نشست و کارگاه علمی- فرهنگی در اقبال عمومی نمایشگاه بسیار تأثیرگذار بود.

۲۷. نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در بیست و هفتمین سالروزش، میزبان ۲۳۳۰ ناشر داخلی و ۶۰۰ ناشر خارجی بود. مراسم افتتاحیه این دوره با حضور دکتر حسن روحانی؛ رئیس‌جمهوری و سید عباس صالحی؛ رئیس نمایشگاه در تاریخ ۱۰ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ برگزار شد. دوره بیست و هفتم که مصادف با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید شده بود، توانست با تکیه بر سیاست‌های فرهنگی دولت، هوای تازه‌ای در فضای فرهنگی کشور بدمد که حضور پرتعداد و تنوع ناشران داخلی و خارجی گواه این امر است. ایجاد سالن ترجمه به‌منظور حضور نخبگان و اهالی قلم و راه‌اندازی سالن «خلیج فارس» به‌منظور نمایش اسناد و مدارک تاریخی، کتاب‌ها و مقالات علمی و نقشه‌های تاریخی خلیج فارس، این رخداد بزرگ فرهنگی را شکوفاتر از

تهران حضور یافتند. در بخش کودک، ۱۹۶ ناشر در چادرهای ویژه به وسعت ۶۰۰۰ متر، آثار خود را به مخاطبان معرفی کردند. از آنجایی که این دوره نمایشگاه با ایام فاطمیه مصادف شده بود، سالنی با موضوع حضرت فاطمه (س) با محوریت معرفی کتاب‌هایی پیرامون شخصیت ایشان برپا شد که کتب را با تخفیف ۵۰ درصدی به مخاطبان ارائه می‌داد. افزایش تسهیلات رفاهی همچون اطلاع‌رسانی تلفنی، فعال شدن ۳۹۰۰ خط تلفن، فعال شدن اینترنت بی‌سیم در غرفه‌ها و ... باعث افزایش رضایت مردم و ناشران از این دوره نمایشگاه شد.

۲۵. جشن بیست و پنج‌سالگی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با عنوان «ربع قرن جهاد فرهنگی»، از ۱۲ تا ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۱ برگزار شد. در این دوره ۲۴۵۱ ناشر داخلی شامل ۱۳۹۶ ناشر در بخش عمومی، ۶۱۰ ناشر در بخش دانشگاهی و ۲۹۹ ناشر در بخش کودک و نوجوان، ۲۰۷ هزار و ۱۰۷ عنوان را در معرض بازدید قرار دادند. ناشران خارجی نیز با عرضه ۲۴۵۰۰۰ عنوان کتاب حضور چشمگیری در این دوره داشتند. از ویژگی‌های این دوره می‌توان به راه‌اندازی سالن «بیداری اسلامی» و «ربع قرن جهاد فرهنگی» اشاره کرد. از برنامه‌های جنبی نمایشگاه بیست و پنجم باید به «ایستگاه مطالعه» که به‌منظور کتاب‌خوان شدن همه مردم در غرفه نهاد کتابخانه‌های عمومی راه‌اندازی شده بود، اشاره کرد. سالن یاس نمایشگاه کتاب نیز در مدت این ده روز کتاب‌های چاپ اولی در محدوده زمانی سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱ را در معرض دید مردم قرار داد. در خصوص بن‌های خرید کتاب نیز، اختصاص بیش از ۳۰ میلیارد ریال به دانشجویان و ۲۰ میلیارد ریال به طلاب و روحانیون را باید در راستای سیاست‌های حمایتی دولت از فرهنگیان و دانشجویان خواند.

۲۶. «کتاب؛ چشمه جوشان دانایی» شعار بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی





بیست و هشتمین
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

خواندن؛ گفت و گو با جهان
Reading; Dialogue with the world
القراءة: حوار مع العالم

معرض طهران الدولي للكتاب الثامن والعشرون
28th
Tehran International Book Fair

مهمان ویژه کشور عمان



سال‌های گذشته کرد. در این دوره، افغانستان به‌عنوان مهمان ویژه نمایشگاه در کنار دیگر ناشران خارجی، حضور داشت و در بخش بین‌الملل نمایشگاه، ۱۳۲ هزار عنوان کتاب ارائه شد که این خود، نشان‌دهنده استقبال ناشران خارجی از نمایشگاه کتاب تهران است. این نمایشگاه روز ۲۲ اردیبهشت با حضور دکتر علی لاریجانی، رئیس مجلس نهم و جمعی از متولیان فرهنگی کشور به کار خود پایان داد. در مراسم اختتامیه این رویداد فرهنگی، از ناشران برگزیده سال و غرفه داران برتر داخلی و خارجی تقدیر به عمل آمد.

۲۸. نمایشگاه بیست و هشتم با

شعار «خواندن؛ گفت‌وگو با جهان» از ۱۶ تا ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۴ در مسالای تهران برگزار شد و این آخرین دوره برگزاری نمایشگاه کتاب تهران در مسالا بود. تأکید این دوره نمایشگاه بر دیپلماسی فرهنگی دولت یازدهم، زمینه‌ساز توجه به بعد بین‌المللی نمایشگاه شد و در نتیجه به عرضه ۱۷۰ هزار عنوان کتاب از ۳ هزار ناشر خارجی پرداختند. حضور ۲۷۸۱ ناشر داخلی در ۲۱۶۰ غرفه و ارائه ۳۰۰ هزار عنوان کتاب، نشانگر استقبال ناشران داخلی از این دوره بود. نمایشگاه ۲۸ در فضای نمایشگاهی با زیربنای ۱۳۰ هزار مترمربع و فضای سازه‌ای موقت ۷۵ هزار مترمربع برگزار شد. همچنین بخش جنبی نمایشگاه در مساحتی بالغ بر ۲۰۰۰ مترمربع و در سالن‌های متعدد شامل: کارنامه نشر ۹۳، جایزه‌های ۱۶ جشنواره حوزه کتاب، سالن استان‌ها، سالن کتاب و رسانه، کتاب و هنر، سالن تکریم اهل قلم برپا شد. مسابقه عکس اینستا کتاب، مسابقه کتاب‌خوانی داستان ناتمام و پایتخت کتاب؛ اهواز، از دیگر برنامه‌های جنبی این دوره از نمایشگاه بود.

واسپاری بخشی از امور نمایشگاهی همچون ثبت‌نام ناشران از طریق سایت و مدیریت چهار کمیته ناشران داخلی، ناشران بین‌الملل، کمیته علمی و فرهنگی و سرای اهل قلم و کمیته اطلاع‌رسانی به تشکلهای نشر با هدف حمایت از تشکلهای صنفی و کارآمدتر کردن آنان در صنعت چاپ و نشر، از دیگر سیاست‌های فرهنگی این دوره نمایشگاه بود. از طرف دیگر، کمیته ناشران داخلی نیز باهدف ساماندهی فعالیت‌های تشکلهای در ۴ گروه عمومی، کودک و نوجوان، آموزشی و دانشگاهی به فعالیت پرداخت. نام‌گذاری هر روز نمایشگاه به یکی از کشورهای مهمان باعث

ارتقاء بعد بین‌المللی نمایشگاه بیست و هشتم شد. ۱۷ تا ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۴ به ترتیب به نام کشورهای ایتالیا، عمان، مکزیک، فرانسه، آفریقا نام گرفت. روز ۲۳ اردیبهشت به نام کشورهای افغانستان و تاجیکستان، ۲۴ اردیبهشت به نام کشورهای لهستان و گرجستان و ۲۵ اردیبهشت نیز به نام «ایران در جهان» نام‌گذاری شد. در این دوره، زمزمه‌های تغییر مکان نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از مسالا مطرح شد و محمداقبر قالیباف، شهردار تهران وعده آماده کردن مجموعه نمایشگاهی «شهر آفتاب» را جهت برگزاری نمایشگاه کتاب بیست و نهم را به مردم و مسئولان فرهنگی کشور داد. این دوره نمایشگاه روز ۲۶ اردیبهشت به کار خود پایان داد که در مراسم اختتامیه، علی جنتی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمداقبر قالیباف؛ شهردار تهران و سید عباس صالحی، رئیس نمایشگاه به ایراد سخنرانی پرداختند.

پرتعداد روسی به‌عنوان مهمانان ویژه نمایشگاه، اختصاص یک روز به مکزیک و زبان اسپانیولی، برگزاری بیش از ۶۰ نشست تخصصی در سرای اهل‌قلم بین‌الملل و ... به بهبود وجهه بین‌المللی این نمایشگاه کمک شایان توجهی کرد. در این دوره نمایشگاه، همسو با سیاست تعاملات فرهنگی ایران با کشورهای جهان، کشورهای مختلف از جمله روسیه، سوریه، آلمان، چین، سوئد، لبنان، دانمارک، قزاقستان، پاکستان و امارات حضور فعالی داشتند به‌طوری‌که بسیاری از ناشران خارجی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را رویداد فرهنگی بزرگی در خاورمیانه خواندند. برگزاری ۲۷۰ نشست در ایام برگزاری نمایشگاه در طول ۱۱ روز برپایی این رویداد، سالن‌ها و غرفه‌های این رویداد را مملو از جمعیت کرد.

همچنین افزایش دهم‌درصدی تراکنش‌های مالی نسبت به سال قبل، نشان‌دهنده استقبال مردم از نمایشگاه بیست و نهم بود که البته غرفه‌های عمومی و دانشگاهی از پرفروش‌ترین غرفه‌های این نمایشگاه بودند. برنامه‌های جنبی نمایشگاه همچون سرای اهل‌قلم، کارنامه نشر، غرفه روز فرهنگی استان‌ها، پایتخت فرهنگی ایران؛ نیشابور، غرفه روستاهای دوستدار کتاب و ... در کنار امکانات رفاهی-تسهیلاتی ویژه از دیگر دلایل اقبال نمایشگاه مردم در حوزه داخلی و خارجی بود.

۲۹. بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با شعار «فردا برای خواندن دیر است»، از ۱۵ تا ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ در مکان جدیدش - مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب - اتفاقات بدیع و جدیدی را در تاریخ برگزاری نمایشگاه رقم زد. مراسم گشایش این نمایشگاه، سه‌شنبه ۱۵ اردیبهشت‌ماه با حضور حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی؛ رئیس‌جمهوری برگزار شد. این نمایشگاه که در مساحت تقریبی ۱۲۰ هزار مترمربع و در سه تیپ شامل یک سالن بزرگ سه‌قلو به مساحت ۲۵ هزار مترمربع، چهار سالن متوسط دوقلو هرکدام به مساحت ۱۵ هزار مترمربع و چهار سالن کوچک هرکدام به مساحت هشت هزار مترمربع تشکیل شده بود، توانست کاهش ۱۴ میلیارد تومانی هزینه‌ها را سبب شود.

در این دوره، ناشران داخلی حضور پررنگی داشتند که هزار و ۵۱۸ ناشر عمومی، ۵۵۹ ناشر دانشگاهی، ۱۴۵ ناشر آموزشی و ۳۴۲ ناشر کودک و نوجوان فضای نمایشگاه را فضای اندیشه و کتاب کردند. علاوه بر این، ۱۳۰ ناشر خارجی در نمایشگاه کتاب شرکت داشتند که به ارائه جدیدترین آثار خود اقدام کردند. در این دوره، همچنین امکان خرید بیش از ۳۳ هزار عنوان از جدیدترین کتاب‌ها عرضه‌شده در بخش بین‌الملل از طریق سایت فراهم شد. بازار جهانی در حوزه کپی‌رایت، حضور پررنگ نویسندگان و ناشران کشورهای عربی، حضور ناشران





ویژگی‌های بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

- بررسی و بازنگری در اهداف، سیاست‌ها و اقدامات مرتبط با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
- بررسی امور اجرایی نمایشگاه با حضور نمایندگان تشکل‌های نشر، کارشناسان و مسئولان فرهنگی این حوزه؛
- تدوین جزئیات سند واگذاری مدیریت و اجرای نمایشگاه به تشکل‌ها؛
- توجه به اهداف راهبردی دولت در حوزه فرهنگ مانند توسعه عدالت فرهنگی در دسترسی به فضا و فرآورده‌های فرهنگی و دستیابی به جایگاه شایسته در تجارت محصولات فرهنگی ایران؛
- اقدامات با هدف اصلاح ساختار مدیریتی در عرصه فرهنگ؛
- **الف.** واگذاری تصدی‌های اجرایی به بخش غیردولتی؛
- **ب.** حذف قوانین و مقررات زائد و ایجاد محیط قانونی تسهیل‌گر؛
- **ج.** بازنگری در ساختار تشکیلاتی دستگاه‌های اجرایی بخش فرهنگ؛
- **د.** حمایت از توسعه کمی و کیفی صنوف فرهنگی؛
- **ه.** حمایت از تأسیس و فعالیت مؤسسات غیردولتی فرهنگی و هنری؛
- **و.** حمایت از نهادها و تشکل‌های مردم‌نهاد در بخش فرهنگ و هنر.
- توجه به نقش حمایت‌گری دولت به‌جای تصدی‌گری از طریق بهره‌گیری از نظرات اصحاب فرهنگ و هنر در سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌های فرهنگی، اصلاح قوانین و رفع انحصار و حضور گسترده محصولات فرهنگی با اولویت‌بندی مشخص؛
- توجه به اهداف نمایشگاه با توجه به ضرورت‌های مهندسی فرهنگی و الگوی ایرانی اسلامی توسعه از جمله: ایجاد فرصت مناسب اقتصادی برای حلقه‌های نشر، عرضه ابتکارات و مزیت‌های رقابتی برای همه ارکان نشر، تقویت حضور ایران در مبادلات فرهنگی تجارت بین‌المللی در ترویج کتاب و کتاب‌خوانی و تسهیل در دسترسی علاقه‌مندان به کتاب؛
- شکل‌گیری سیاست‌های نمایشگاه بر اساس اهداف تعریف‌شده و تقویت و ترجیح جنبه نمایشگاهی به فروشگاه‌ها، توانمندسازی بخش خصوصی، اصلاح رویکرد اقتصادی، کاهش هزینه‌های برگزاری و استفاده بهینه از امکانات، ساماندهی یارانه‌ها؛



اقدامات اجرایی جهت نیل به اهداف و سیاست‌های تعیین شده در زمینه توسعه و ترویج کتاب و کتاب‌خوانی و افزایش جمعیت کتاب‌خوان:

- تغییر رویکرد علمی - آکادمیک به رویکرد ترویجی - مردمی در برگزاری نشست‌ها؛
- تمرکززدایی مکانی نشست‌ها و امکان برگزاری نشست‌ها در میان سالن‌ها و داخل غرفه‌ها؛
- تمرکز بیشتر نشست‌ها بر موضوعات مرتبط با کتاب و پرهیز از موضوعات غیر مرتبط؛
- تدوین تقویم زمانی نمایشگاه متناسب با استانداردهای جهانی؛
- حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی به زبان‌های دیگر؛
- فعال کردن آژانس‌های ادبی و حضور آنان در نمایشگاه؛
- پررنگ شدن فعالیت بازار جهانی کتاب ایران با توجه به تجربه‌های قبلی؛
- دعوت از اهل قلم و مدیران نمایشگاه‌های بین‌المللی و استفاده از ظرفیت حضور آنان در جامعه؛
- تعیین میهمانان ویژه نمایشگاه برای چند سال آینده؛
- اختصاص فضاهایی در داخل سالن‌ها اصلی فروش کتاب برای دیدار مخاطبان با نویسندگان، امضای کتاب و نشست‌های کوتاه مانند رونمایی؛
- اصلاح وضعیت سالن‌های کودک و نوجوان و افزایش تسهیلات رفاهی متناسب با حضور خانواده‌ها از طریق انتقال سالن‌های کودک و نوجوان به مکان بهتر، طراحی محیطی مناسب‌تر و...؛
- معرفی نویسندگان و پدیدآورندگان کتاب و زمینه‌سازی برای آشنایی بیشتر مردم با آن‌ها؛
- تهیه گزارش‌های تحلیلی و توصیفی از داده‌ها و اطلاعات نمایشگاه و انتشار آن؛
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی در زمینه تحولات جدید صنعت نشر؛
- تحلیل داده‌های نمایشگاه به‌خصوص داده‌های مرتبط به فروش و ارائه نتایج آن به دست‌اندرکاران صنعت نشر؛
- احیا سنت کتاب‌خوانی از طریق ایجاد باشگاه‌های کتاب و تخصیص غرفه به گروه‌های برگزیده ترویج کتاب‌خوانی؛
- واگذاری بخشی از برنامه‌ریزی‌ها و اجرای نشست‌های و فعالیت‌های فرهنگی به اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران؛
- مشارکت تشکل‌های صنفی در امر تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری به‌منظور توسعه فضاهای تعامل و گفت‌وگو میان اجزای سازنده فرهنگ؛
- طراحی و ایجاد نشست‌ها و فضاهای جدید جهت تعامل نخبگان و مردم و تقویت جنبه‌های نخبه‌گرایی و پاسداشت اصحاب اندیشه و اهل قلم؛
- واسپاری نمایشگاه به ناشران و تشکل‌های صنفی به‌منظور نظارت و حمایت مؤثر از نویسندگان و ناشران؛
- تأکید و ترویج فرهنگ حجاب و عفاف از طریق نشست‌های تخصصی، ایجاد مراکز مشاوره و اعطای گل به بانوان محجبه؛
- ایجاد بخش‌های مستندسازی و انتشار نشست‌های تخصصی در حوزه کتاب و کتاب‌خوانی؛
- تعمیق و غنای برنامه‌های فرهنگی در سرای اهل قلم؛





■ تشکیل ستاد خبری و کمیته‌های اطلاع‌رسانی و روابط عمومی جهت اطلاع‌رسانی فعالیت‌های فرهنگی و نمایشگاه به ناشران، بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان از طریق ابزارهای رسانه‌ای؛

■ کمک به توسعه نشر در عرصه جهانی؛

■ استفاده از فن‌آوری‌های نوین در برگزاری نمایشگاه؛

■ ایجاد سالن و غرفه به‌منظور معرفی ابتکارات مزیت‌های رقابتی، نمایش فن‌آوری‌های

در خدمت صنعت چاپ و معرفی تحولات جدید صنعت چاپ و نشر؛

■ تخصیص غرفه به موضوع پایتخت کتاب ایران و روستاهای دوستدار کتاب به‌منظور

معرفی و شناساندن آثار و طرح‌های شهرها، روستاها و عشایر (غرفه نیشابور، غرفه منطقه عشایری تمندرکوه، روستای قلعه خان و ...)

■ بهره‌گیری از ظرفیت نهادهای خیریه و داوطلب مردمی و تشکل‌های مردم‌نهاد به‌منظور

کمک به ترویج کتاب‌خوانی؛

■ اجرای طرح «سه‌م من، حداقل یک کتاب» با برپایی ایستگاه دریافت کتاب‌های نذری

بازدیدکنندگان نمایشگاه برای غنی‌سازی کتابخانه‌های روستایی؛

■ اجرای طرح «یک کتاب بخوان یک کتاب ببر» از طریق مطالعه کتاب‌های جیبی؛

■ برگزاری روز فرهنگی استان‌ها (لرستان، اصفهان، ایلام، بوشهر، خوزستان، گلستان، یزد و سمنان)

با حضور ناشران فعال و مسئولین اجرایی جهت معرفی تازه‌های کتاب استان و تجلیل از پژوهشگران و نخبگان و ناشران؛

■ اجرای کارگاه‌های تخصصی مشاوره خانواده و کودک با محوریت سیر مطالعاتی کودکان و نوجوانان در راستای سیاست مهم انس با کتاب؛

■ ارائه و معرفی بازی‌های فکری و آموزشی مخصوص کودکان و نوجوانان با نظریه‌گیری از انجمن ناشران کودک و نوجوان

■ اجرای برنامه‌های فرهنگی - ترغیبی «فرهنگسرای کتاب» با همکاری شهرداری تهران در دو بخش عمومی و کودک و نوجوان؛

■ اجرای برنامه‌هایی مناسب «اقوام و ادیان در آینه کتاب» به‌صورت سخنرانی و گفت‌وگو؛

■ حضور میهمان ویژه نمایشگاه (روسیه) با ۵ مقام روسی، ۶ نفر عوامل اجرایی و ۳۰ نویسنده و ناشر و همچنین معرفی ۱۳۴۷ عنوان کتاب و

در مجموع ۱۸۷۵ جلد کتاب در زمینه ادبیات، تاریخ، هنر، گردشگری و ... و برگزاری بیش از ۳۰ نشست و میزگرد و ۱۵ برنامه همکاری دانشگاهی و مراکز فرهنگی؛

■ تخصیص غرفه به سه کشور مهمان: روسیه (مهمان امسال)، عمان (مهمان سال گذشته) و ایتالیا (مهمان سال آینده)؛

■ حضور سفارتخانه و وزارت فرهنگ و گردشگری ژاپن، الجزایر، ارمنستان، ترکیه و مکزیک؛

■ حضور سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی در نمایشگاه مانند: اکو، سازمان ملل، یونسکو و نمایندگان انجمن‌های دوستی؛

■ حضور آستان مقدس عتبات عالیات عراق، مانند: دارالنشر آستان مقدس امام حسین (ع)، دارالنشر آستان مقدس امام علی (ع)، دارالنشر آستان

مقدس امامین جوادین و دارالنشر آستان مقدس حضرت ابوالفضل (ع)؛

■ شرکت مراکز حامی فلسطین و حوزه مقاومت در نمایشگاه از جمله: دفتر حزب الله لبنان در تهران، مرکز حمایت از فلسطین و جمعیت حمایت

از ملت فلسطین؛

- استقرار و فعالیت بخش «بازار جهانی کتاب ایرانی» با محوریت معرفی پژوهانه (گرنه) حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی، برگزاری نمایشگاهی از آثار منتخب رایب فروش رفته، ترجمه Top وابسته به سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و ...؛
- ارزیابی محتوایی کتابهای خارجی، نظارت بر روند ثبت نام ناشران بین الملل، نظارت بر امور گمرکی، نظارت بر روند تخصیص غرفه به ناشران بین الملل از سوی دبیرخانه نظارت و ارزیابی بخش بین الملل؛
- حضور کارشناسان دانشگاه علوم پزشکی تهران برای نظارت بر مواد غذایی مستقر در نمایشگاه؛
- پیش بینی زائرسرا برای دانشجویان و طلاب در حرم مطهر حضرت امام (ره) به ظرفیت حداقل ۴ هزار نفر؛
- عرضه بیش از ۱۶۰/۰۰۰ عنوان کتاب که مشتمل بر ۴۲۴۲۰ عنوان کتاب عربی و ۱۱۸۰۳۶ عنوان به زبان های انگلیسی، فرانسه؛ آلمانی و روسی در بخش بین الملل که بیش از نیمی از این کتابها منتشر شده در سه سال اخیر است؛
- حضور و عرضه چند هزار عنوان کتاب از ناشران کشورهای عربی، اروپایی و آمریکایی؛
- حضور سفارتخانه ها و نمایندگان نمایشگاه های معتبر جهانی که معرف جایگاه و اعتبار ویژه نمایشگاه بین المللی کتاب تهران است.



فرطابری خواندن دیر است



گفتار سوم

شهر آفتاب میزبان نمایشگاه



بیست و نهمین و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
International Tehran Book Fair
تاسیس و انتشار توسط انجمن کتابخانه‌های ایران
4-14 May 2016
از تاریخ ۲۵ اردیبهشت ۹۵



اطلاعات
Information
تورهای علمی
Educational Tours
نمایشگاه کتاب
Book Fair
سازمان اسناد و کتابخانه ملی
National Library and Archives of Iran

تلفن
Phone
تورهای علمی
Educational Tours
بخش کتابخانه
Library Department
بخش اسناد
Archives Department
بخش مجسمه
Sculpture Department

سایه خنک
Cooling Shade
سیستم تهویه مطبوع
Air Conditioning System
سرویس بهداشتی (مردانه و زنانه)
WC Male & Female
سرویس پذیرش
Reception Service
سرویس پذیرش
Reception Service
سرویس پذیرش
Reception Service

آب آشامیدنی
Drinking Water
انرژی
Energy
پارکینگ خودرو و بازدیدکنندگان
visitors car parking lot
مترو
Metro

اهمیت و جایگاه صنعت نمایشگاهی

طی دو دهه اخیر، صنعت نمایشگاهی دستخوش تحولات شگرفی شده و به یکی از مهم ترین ابزارهای توسعه فن آوری و مبادلات تجاری تبدیل شده است. توسعه فن آوری اطلاعات و ارتباطات در گسترش هرچه بیشتر فعالیت های نمایشگاهی در سراسر جهان و متحول شدن آن نقش اصلی را ایفا کرده است.

کارشناسان اقتصادی بر این باور هستند که توسعه صنعت نمایشگاهی در دنیا بدون هماهنگی و حمایت بخش های صنعت، بازرگانی، گردشگری، مدرن شدن شبکه حمل و نقل بین المللی، تجهیز گمرک خانه ها به پیشرفته ترین ابزارهای ترخیص و بازرگانی کالاها و حذف موانع غیر تعرفه ای و ... امکان پذیر نیست. علاوه بر آن، پیشرفت های صنعت بانکداری، بیمه، امنیت عمومی و تبلیغات اینترنتی، در گسترش فعالیت های نمایشگاهی تأثیر بسزایی دارد. نمایشگاه ها همچنین نقش مؤثری در توسعه صادرات غیرنفتی دارند و ابزاری کارآمد در جهت پیشبرد امور سیاسی، اقتصادی، اوضاع اجتماعی، فرهنگی و هنری کشورها محسوب می شوند. کلیه کشورهای جهان رسالتی مهم و چندجانبه برای نمایشگاه ها قائل هستند و توجه زیادی به نمایشگاه های سراسر دنیا داشته و سرمایه گذاری و تلاش منظمی برای بهره گیری هرچه بیشتر از آن می کنند؛ چراکه ایجاد و برپایی نمایشگاه ها نه تنها در زمینه ارتقای علمی و دانش فنی مؤثر است، بلکه فضای مناسبی برای انتقال و تبادل اطلاعات و ابتکارات است که در یک محدوده خاص زمانی و مکانی، موجب افزایش مستمر کارایی و اثربخشی امور بازرگانی و افزایش همکاری های ملی و بین المللی و نیرومند ساختن بنیه اقتصادی کشورها را فراهم می آورد.

بر اساس بررسی ها، از طریق برگزاری نمایشگاه ها، سالانه بالغ بر ۳۵۰ میلیارد دلار به صورت مستقیم عاید کشورها می گردد. همه ساله بیش از ۴۵۰۰ نمایشگاه بین المللی زیر نظر اتحادیه بین المللی نمایشگاه ها، در دنیا برگزار می شود که در خلال برگزاری آن میلیاردها دلار قرارداد برای مبادله کالاها و خدمات منعقد می شود؛ به طوری که سود حاصل از برگزاری نمایشگاه ها در دنیا، حدود ۲۵ درصد تخمین زده شده است. بر اساس آمار اتحادیه یوفی، کشورهای آمریکا، چین و آلمان بزرگ ترین نمایشگاه های جهان را به خود اختصاص داده اند که این امر نشانگر اهمیت صنعت نمایشگاهی در توسعه صنعتی کشورها است.

در خاورمیانه نیز، بنابر گزارش اتحادیه





جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی، ایران به همراه امارات متحده عربی در مقام رهبران بازار نمایشگاهی خاورمیانه معرفی می‌شوند. اگرچه در سال‌های اخیر با توجه به تلاش‌های امارات برای توسعه صنعت نمایشگاهی، این کشور در مقام نخست ایستاده است، اما مطابق با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در ایران، با بهره‌برداری کامل از ظرفیت نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب تهران، ۱۲۰ هزار مترمربع به وسعت نمایشگاه‌های سرپوشیده کشور افزوده خواهد شد و کشور ایران را در جایگاه نخست فضای نمایشگاهی در خاورمیانه قرار خواهد داد.

در حال حاضر، کشور ایران بیش از ۳۰ سایت نمایشگاهی در قالب شرکتی یا مرکز نمایشگاهی و بیشتر به صورت دولتی در اختیار دارد و با توجه به اهمیت نمایشگاه‌ها، تعداد رویدادهای نمایشگاهی کشور از سال ۱۳۸۹ تاکنون افزایش چشمگیری داشته است و به بیش از دو و نیم برابر افزایش یافته است.

تاریخچه برگزاری نمایشگاه کتاب تهران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و مصلای

محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران که در سال ۱۳۴۶ افتتاح شد، با قریب به ۴۰ سال فعالیت، قدیمی‌ترین و درعین حال فعال‌ترین نمایشگاه

ایران به شمار می‌آید، اما از آنجاکه معضلات نمایشگاه بین‌المللی شهر تهران از جهت ابعاد، امکانات، موقعیت جغرافیایی و قابلیت توسعه، پاسخگوی نیاز بازدیدکنندگان و برگزارکنندگان نبود و با توجه به قدمت نمایشگاه، به‌روز نبودن کاربری و معماری آن، عدم امکان توسعه فضای نمایشگاه، حجم بالای تردد وسایل نقلیه در زمان برگزاری نمایشگاه، محدودیت پارکینگ، نبود سیستم حمل‌ونقل عمومی مناسب جهت دسترسی به نمایشگاه و ...، احداث یک نمایشگاه بین‌المللی جدید با ابعاد بزرگ‌تر و کاربری‌های چندگانه، منطبق بر معماری مدرن و دسترسی راحت که پاسخگوی نیاز بازدیدکنندگان باشد، امری ضروری به نظر می‌رسید.

این مکان از سال ۱۳۶۶ تا ۱۳۸۵ و پس از آن مصلای تهران به مدت ۹ سال، میزبان برگزاری نمایشگاه کتاب تهران بود. یکی از مزایای برگزاری نمایشگاه در حوالی اتوبان چمران، زیرساخت نمایشگاهی این مکان بود که باعث می‌شد هزینه ارشاد برای برپایی چادر در فضای باز پایین بیاید؛ اما معضل همیشگی تهران یعنی همان ترافیک، دسترسی به این مکان را برای مخاطبان سخت می‌کرد و همین مسئله باعث شد تا مسؤولان وقت تصمیم به برگزاری نمایشگاه در مصلای تهران بگیرند.





اما مصالای تهران، میزبانی پرهزینه برای مهمانش بود. فضای مسقف مصلا یعنی شبستان، تنهاوتنها به بخش عمومی ناشران داخلی اختصاص داشت و برای ناشران دیگر باید حیات مصلا با چادر آماده می شد. نکته اصلی در مصلا این بود که زیرساخت این مکان، نمایشگاهی نبوده و برای استفاده نمایشگاهی ساخته نشده و همین مسئله مسؤلان نمایشگاه را برای برگزاری نمایشگاه دچار مشکل می کرد.

باین حال، این مکان مزایایی هم داشت؛ دسترسی آسان با مترو و اتوبوس و واقع شدن در مرکز شهر، باعث می شد تا مخاطب همیشگی کتاب به راحتی خودش را به نمایشگاه برساند. اما باز هم این مکان در ایام برپایی نمایشگاه ترافیک سنگینی داشت و به گفته مسؤلان شهرداری، باعث آلودگی بیشتر هوای این منطقه می شد.

شهردار تهران در اختتامیه بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی کتاب در مصالای تهران، گفت: «قرار بود پیش از این در دولت گذشته نمایشگاه بین المللی را از محیط فعلی جابه جا کنند که البته اکنون دیگر در جریان تصمیمات گرفته شده نیستیم، اما امروز نمایشگاه بین المللی در شهر آفتاب با شرایط خوب ساخته شده و در شرف افتتاح است تا بتواند مکان دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران باشد. اساساً پروژه شهر آفتاب با دید رونق بخشیدن به نمایشگاه های بین المللی ساخته شده است؛ ما در این پروژه بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری کردیم.»

وی همچنین گفت: «طرح تپه های عباس آباد که ۶۵ هزار فضای مسقف دارد اکنون نهایی شده، فضایی که می توان تا ۱۳۰ هزار مترمربع آن را ارتقا داد و نمایشگاه کتاب را به آنجا منتقل کرد. ما هم اکنون قول می دهیم که نمایشگاه کتاب بیست و نهم را در تپه های عباس آباد برگزار کنیم و ۱۳۰ هزار متر فضای استاندارد را به نمایشگاه اختصاص دهیم.»

براین اساس، ضمن انجام مکاتبات و نشست های متعدد کارشناسی با حضور نمایندگان شهرداری، وزارت ارشاد و مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران، گزینه های مختلف موجود از جمله باغ کتاب، تپه های عباس آباد و شهر آفتاب بررسی و علیرغم نگرانی و عدم موافقت تشکل های نشر و برخی دست اندرکاران اجرایی، در نشست مورخ ۹۴/۱۱/۱۷ شورای سیاست گذاری نمایشگاه (با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی)، طرح انتقال نمایشگاه بین المللی کتاب تهران به مجموعه شهر آفتاب به تصویب رسید.



شهر آفتاب میزبان بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

کلان‌شهر تهران هر ساله شاهد برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی متعددی در محل فعلی نمایشگاه بین‌المللی شهر تهران، مصلای امام خمینی (ره) و سایر نمایشگاه‌های موقت وابسته به نهادهای مختلف است که تبعات و مشکلات زیادی را برای تهران در محدوده‌های برگزاری این نمایشگاه‌ها در پی داشته‌اند از جمله:

- ترافیک سنگین در محدوده نمایشگاه؛
- افزایش مصرف سوخت؛
- آلودگی هوا و آلودگی صوتی؛
- عدم امکان توسعه نمایشگاه‌های فعلی؛
- پراکندگی نمایشگاه‌ها و نبود مدیریت واحد؛
- عدم توجه کافی به نمایشگاه به‌عنوان بستر رشد اقتصادی.

در این راستا و با هدف دستیابی به نمایشگاه بین‌المللی با استانداردهای روز جهان و قابل رقابت با نمایشگاه‌های بین‌المللی، انتقال نمایشگاه بین‌المللی شهر تهران به مکانی خارج از محدوده شهر در دستور کار مدیریت شهری تهران قرار گرفت.

بر این اساس، مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب، افتتاحش را با برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران جشن گرفت و از ۱۵ تا ۲۵ اردیبهشت، پذیرای خیل عظیمی از دوستداران کتاب و اهالی فرهنگ شد. این مجموعه توانست در اولین سال تأسیس خود، مردم و دست‌اندرکاران نمایشگاهی را اقناع کند و از اولین تجربه خود را سربلند بیرون آید.

برخی از مهم‌ترین نقاط قوت نمایشگاه کتاب تهران در محل جدید خود، به شرح ذیل است:

- این مجموعه نمایشگاهی با یک میلیون و ۶۳۰ هزار مترمربع وسعت (در فاز اول)، میزبان نمایشگاه کتاب شد تا با تخصیص بیش از ۱۵۰ دستگاه تاکسی، ۴۰۰ دستگاه اتوبوس و چندین رام قطار مترو در کنار فضایی برای پارک هزاران خودرو، میزبانی شایسته برای بزرگ‌ترین رخداد فرهنگی کشور باشد؛
- بر اساس آمارهای معاونت حمل‌ونقل شهرداری تهران، ۹ قطار متروی ویژه این نمایشگاه هر ساعت بیش از ۱۸ هزار مسافر را به شهر آفتاب منتقل کرده است. گفتنی است ایستگاه مترو شهر آفتاب به‌صورت جزیره‌ای و با مساحت ۲۵ هزار مترمربع و سه برابر ایستگاه‌های معمولی و باهدف تسهیل در



تردد به مجموعه نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب و در انتهای مسیر فاز نخست خط مترو تهران - پرنده به مناسبت برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه کتاب تهران احداث شد و توانست ۲,۱۶ میلیون نفر را طی ۱۰ روز به شهر آفتاب برساند و رکورد جدیدی در آمار جابه‌جایی مسافران متروی تهران به ثبت برساند؛

■ طی سال‌های گذشته که نمایشگاه کتاب در مصلاهی امام خمینی (ره) برگزار می‌شد، ۶۱ درصد از مخاطبان تهرانی بودند، این در حالی است که با انتقال نمایشگاه به شهر آفتاب این میزان به ۵۷ درصد رسیده است و این بدان معناست که سهم شهرستانی‌ها در نمایشگاه افزایش پیدا کرده و از سه استان البرز، قم و اصفهان، مجموعاً ۱۵ درصد حضور داشتند و سایر استان‌های کشور نیز سهم ۲۸ درصدی را به خود اختصاص دادند؛

■ آمارها نشان‌دهنده سهم ۵۱ درصدی استفاده از مترو، ۴/۲۸ درصد خودروی شخصی، ۸/۸ درصد حمل‌ونقل شهری، ۳/۴ درصد تاکسی و ۲/۴ درصد نیز از اتوبوس‌های بین‌شهری جهت دسترسی به نمایشگاه بیست و نهم است که این آمارها در مقایسه با آمارهای سال‌های پیش، تفاوت چشمگیری دارد؛

■ ۲۵ درصد از بازدیدکنندگان برای اولین بار از نمایشگاه بازدید کردند، درحالی‌که این میزان در سال‌های قبل بین ۱۰ تا ۱۵ درصد بوده است؛

■ ۷۰ درصد بازدیدکنندگان انتقال نمایشگاه به شهر آفتاب را مثبت ارزیابی کرده و از این تغییر مکان اعلام رضایت کردند؛

■ استفاده بهینه از امکانات نمایشگاهی بدون هزینه‌های ساخت‌وساز هر ساله، موجب صرفه‌جویی در هزینه‌های اجرایی نمایشگاه شده است؛

■ بهبود سیستم تهویه هوا، امکانات رفاهی و خدماتی، فضاهای سبز و استراحتگاه‌ها رضایت بیشتر بازدیدکنندگان را به دنبال داشته است؛

■ کمبود پارکینگ، همواره یکی از گلایه‌های اصلی ناشران و مراجعین نمایشگاه کتاب تهران بوده است. در مکان‌های قبلی علاوه بر کمبود فضا

برای پارک خودروهای شخصی، به دلیل تعداد زیاد سفرهای انجام‌شده، معابر محدوده نمایشگاه دارای بار ترافیکی سنگینی می‌شدند که تردد از این معابر مهم، هم برای دسترسی به نمایشگاه و هم برای دسترسی به سایر کاربری‌های اطراف نمایشگاه به‌کندی صورت می‌گرفت. از جمله دلایل این بار ترافیکی سنگین می‌توان به حجم تردد سنگین عابر پیاده و تداخل با تردد وسایل نقلیه در محدوده نمایشگاه، کمبود فضای پارک برای وسایل نقلیه شخصی (سواری)، عدم وجود فضای پارک برای اتوبوس‌های سرویس و کمبود سیستم حمل‌ونقل عمومی در محدوده نمایشگاه اشاره کرد.

در نمایشگاه جدید سعی شد با جانمایی پارکینگ‌ها در محوطه داخلی نمایشگاه و نزدیکی آن‌ها به سالن‌ها و کاهش حضور وسایل نقلیه در محوطه داخلی نمایشگاه به کمترین مقدار، مشکلات و معضلات مذکور رفع گردد. همچنین مجزا نشدن کامل ورودی‌ها و خروجی‌های نمایشگاه یکی دیگر از عوامل بروز مسائل ترافیکی بوده است که در نمایشگاه شهر آفتاب تعداد ورودی‌ها و خروجی‌ها افزایش یافته و از یکدیگر جدا شدند.

اهمیت چنین پروژه‌ای که در راستای نیاز پایتخت جمهوری اسلامی ایران به یک مرکز یکپارچه نمایشگاهی به اجرا درآمده، از دو بعد قابل تأمل است: **نخست آن‌که**، تهران به‌عنوان کلان‌شهری با نقش و جایگاه ممتاز در منطقه و با آرمانی چون حرکت به سوی شهری دانش‌پایه، هوشمند و جهانی، شایسته برخورداری از ظرفیت نمایشگاهی درخور است تا به‌گونه‌ای راهبردی‌تر در کانون تبادل و مراودات اقتصادی منطقه قرار گیرد.



دوم، موضوع فرصت‌های اساسی پرشماری است که واجد دستاوردهای بسیاری برای کشور و کلان‌شهر تهران بوده و قابلیت ارتقای سهم ملی از منافع جهانی این رویدادها را در بردارد. در این ارتباط، ذکر این نکته مناسب است که بخشی از منافع مستقیم و غیرمستقیم در این چهارچوب نیز شامل تبادل اطلاعات و دانش، خلق فرصت‌های جدید شغلی، افزایش سطح تولید و فروش و فراهم شدن زمینه‌های نوین تجارت و صنعت، نصیب کشور می‌شود.

نیازهای اساسی و اقدامات لازم در مجموعه شهر آفتاب

در این دوره نمایشگاه به دلیل جابه‌جایی محل برگزاری، مشکلات اجرایی بسیاری فراوی برگزارکنندگان وجود داشت. بر همین اساس، پس از قطعیت برگزاری نمایشگاه در مجموعه شهر آفتاب مقرر شد کارگروه چندجانبه‌ای متشکل از نمایندگان شهرداری تهران، پیمانکار و مدیریت پروژه شهر آفتاب و مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، نسبت به استخراج سرفصل نیازهای اساسی این مجموعه و نظارت بر روند اجرایی آن در زمان مشخص شده نظارت نمایند.

سرفصل نیازهای استخراج شده جهت آماده‌سازی شهر آفتاب عبارت از موارد زیر بود:

الف) فضای مسقف نمایشگاهی:

فضای مسقف موجود در فاز اول شهر آفتاب، مجموعاً نزدیک به ۵۵ هزار مترمربع به شرح ذیل (به‌صورت غیرمفید و شامل فضاهای غیرقابل استفاده جهت غرفه‌بندی، ستون‌ها و ...) بوده است:

۱- ۲۵ هزار مترمربع سالن‌های اصلی ۳ قلو؛

۲- ۱۰ هزار مترمربع سالن ملل؛

۳- ۲۰ هزار مترمربع ساختمان اداری.

اهم نیازها در مورد فضای مورد نیاز عبارت است از:

■ مجموع فضای مسقف مورد نیاز برای نمایشگاه کتاب، بالغ بر ۱۳۰/۰۰۰ مترمربع است. در نتیجه لازم بود در فضای باز مجموعه شهر آفتاب، معادل ۷۵۰۰۰ مترمربع سازه‌های موقت نمایشگاهی در ۵ قطعه از فضای تسطیح شده با امکانات تهویه و رفاهی مناسب، برق، نور عمومی، کف‌سازی و بارعبای استانداردهای ایمنی و مقاومت لازم در برابر حریق، باد و باران و نفوذ آب از سقف یا کف ایجاد شود (لزوم اقدام جهت سفارش، خرید و نصب سالن‌های موقت با توجه به حجم وسیع مورد نیاز و زمان‌بر بودن انجام مراحل سفارش و واردات و ناکافی بودن امکانات موجود در کشور)؛

■ تحقق کامل گام اول و تکمیل مراحل اجرایی فاز ۱ (۷۰٪ باقیمانده) از جمله تکمیل ابنیه موجود و تأسیسات مربوط شامل: تکمیل پوشش سالن‌ها





و فضای مسقف از جمله دیواره‌ها، نصب درب‌های سالن‌ها، آسانسورها و پله‌های برقی، روشنایی و تهویه سالن‌ها، راه‌اندازی و قابل استفاده نمودن تأسیسات فنی کف سالن‌ها شامل کابل‌های برق و مخابرات و اینترنت؛

■ جمع‌آوری و پاک‌سازی کلیه فضاهای مسقف از تجهیزات کارگاهی و داربست‌ها و نظافت و گردگیری سالن‌ها؛

■ پیش‌بینی ایجاد فضاهای خدماتی و رفاهی (از طریق سازه‌های موقت نمایشگاهی) به شرح زیر:

● ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی محتوایی جهت راهنمایی مراجعین و توزیع نقشه نمایشگاه در ۶ نقطه هریک به متر اژ ۱۰۰ متر مربع؛

● ایستگاه‌های امانات و اشیای گم‌شده و شارژ موبایل در ۶ نقطه هریک به متر اژ ۴۰ متر مربع؛

● ایجاد تعداد ۱۵ ایستگاه ۲۴ متری جهت ارائه خدمات سایر دستگاه‌ها (پلیس، پست، پیک بادی، اورژانس، هلال احمر، آتش‌نشانی، دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه، ستاد امر به معروف و ...)

● پیش‌بینی سالن اجتماعات جهت نشست‌های سرای اهل قلم، مراسم افتتاحیه و اختتامیه به ظرفیت حداقل ۶۰۰ نفر؛

● پیش‌بینی سالنی به مساحت ۳۰۰۰ متر مربع جهت گمرک نمایشگاه؛

● پیش‌بینی سالنی به مساحت ۲۰۰۰ متر مربع جهت استقرار کمیته تدارکات و پشتیبانی نمایشگاه.

ب) امور برق:

■ تأمین برق مطمئن و قابل توزیع در بخش‌های مختلف و نیز سالن‌های موقت به میزان حداقل ۶ مگاوات؛

■ نصب ترانس، شلتر و ایجاد شبکه برق پیوسته جهت توزیع برق در کلیه فضاهای نمایشگاهی اعم از مسقف و سازه‌های موقت؛

■ تأمین روشنایی عمومی محوطه نمایشگاه؛

■ تأمین برق اضطراری جهت جلوگیری از بروز هرگونه مشکل و بحران در مواقع قطع احتمالی برق سراسری با توجه به شرایط خاص نمایشگاه.

ج) مخابرات و ارتباطات سیار و اینترنت:

■ آماده‌سازی زیرساخت‌های مخابراتی به‌منظور راه‌اندازی شبکه گسترده دستگاه‌های کارت‌خوان؛



- تأمین کابل فیبر نوری از مبدأ مرکز مخابرات تا نمایشگاه به منظور امکان اتصال به ۴/۰۰۰ پورت دیتا (دستگاه‌های کارت‌خوان)؛
- تأمین تعداد ۸۰۰ خط تلفن ثابت؛
- تأمین اینترنت (۱ Stm)؛
- نصب سوئیچ SDH در سایت مخابرات مجموعه؛
- تأمین زیرساخت لازم برای ارتباطات سیار و نصب آنتن‌های BTS توسط کلیه اپراتورها.

د) آب و فاضلاب:

- تأمین آب شرب مورد نیاز و نصب آبخوری در نقاط مختلف نمایشگاه؛
- پیش‌بینی وضوخانه با امکان سرویس‌دهی همزمان به تعداد ۳۰۰ نفر در حداقل ۱۰ نقطه؛
- تکمیل و راه‌اندازی تعداد ۲۵۶ چشمه سرویس بهداشتی موجود؛
- تأمین حداقل ۳۰۰ چشمه سرویس بهداشتی به صورت موقت؛
- تأمین و نصب تانکرهای آب شرب جهت مصرف روزانه ۵۰۰/۰۰۰ نفر (با نظارت مستمر نمایندگان حوزه بهداشت)؛
- تأمین آب مورد نیاز جهت وضوخانه‌ها و سرویس‌های بهداشتی.

ه) خدمات امنیتی:

- تأمین زیرساخت‌های مربوط به امنیت نمایشگاه از جمله:

- پیش‌بینی تعداد کافی و متناسب گیت‌های ورودی و خروجی اصلی به محوطه مجموعه شهر آفتاب؛
- تفکیک محدوده اصلی نمایشگاهی از محدوده کارگاهی با سازه‌های جداکننده مقاوم و ملزومات استاندارد؛
- پیش‌بینی درب‌های خروج اضطراری در فضاهای مسقف؛
- راه‌اندازی سیستم دوربین مداربسته مجموعه و تأمین زیرساخت‌های لازم.

و) خدمات ایمنی:

- تأمین تجهیزات و امکانات مورد نیاز در حوزه خدمات ایمنی نمایشگاه از جمله:
- نصب کپسول و سیستم اطفای حریق در فضاهای نمایشگاهی؛
- نصب شیرهای آب آتش‌نشانی در نقاط مختلف محوطه؛
- پیش‌بینی حضور متناسب خودروها، امکانات و پرسنل آتش‌نشانی؛
- تمامی امکانات و ملزومات مورد نیاز در حوزه ایمنی نمایشگاه به تشخیص کارشناسان ستاد بحران.

ز) تسهیلات رفاهی:

- ایجاد نمازخانه (یک باب به متراژ ۲۰۰۰ مترمربع به عنوان نمازخانه اصلی در مجاورت یکی از وضوخانه‌های بزرگ و ۵ باب نمازخانه هر یک به

ط) زیباسازی داخلی و خدمات عمومی مجموعه:

- نصب سازه‌های مناسب تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی؛
- نصب راهنماهای محیطی و تابلوهای مربوط به هر بخش؛
- نصب علائم ترافیکی لازم در خیابان‌ها و مسیرهای تردد مجموعه؛
- تکمیل، بازسازی و ترمیم فضای سبز موجود و ایجاد جذابیت بصری لازم در محیط نمایشگاه؛
- طراحی و تکمیل مبلمان شهری موردنیاز در محوطه داخلی مجموعه؛
- نصب مخازن جمع‌آوری زباله در نقاط مختلف محوطه؛
- نصب تابلوی اصلی مجموعه و نیز تابلوهای راهنما در طول بزرگراه خلیج‌فارس.

مترائ ۱۰۰۰ مترمربع در سایر نقاط با حفظ پراکندگی متناسب) با کف‌سازی و عایق‌بندی، موکت و تأمین ملزومات برگزاری نماز؛

■ تأمین استراحتگاه مسقف (۸ باب استراحتگاه مشتمل بر سایه‌بان و نیمکت هریک با ظرفیت حداقل ۲۰۰ نفر) در نقاط مختلف نمایشگاه در صورت ضرورت با نظر کارشناسان تعداد قابل افزایش است؛

■ پیش‌بینی سرویس حمل‌ونقل داخل مجموعه (از مبادی ورودی مختلف از جمله: ایستگاه مترو، پارکینگ خودروهای سواری) و نیز از مبدأ حرم حضرت امام (ره) با توجه به امکان استفاده از برخی ظرفیت‌های این مکان همچون پارکینگ یا هتل و اقامتگاه؛

■ پیش‌بینی و ایجاد مراکز سرگرمی و تفریحی ویژه کودکان و خانواده‌ها همچون شهر بازی سیار با توجه به جانمایی و کارشناسی‌های صورت گرفته؛

ح) حمل و نقل و دسترسی:

■ راه‌اندازی و تکمیل ایستگاه متروی شهر آفتاب و خط متروی در حال احداث و اتصال آن به ایستگاه متروی حرم امام خمینی (ره)؛

■ راه‌اندازی پایانه اتوبوس و تاکسی داخل مجموعه؛

■ ایجاد دسترسی‌های لازم جهت تسهیل تردد خودرو به تمام راه‌های مواصلاتی نمایشگاه و رفع موانع ارتباطی با توجه به حجم تردد و ترافیک سنگین بزرگراه خلیج‌فارس، جابجایی محل عوارضی تهران - قم، ایجاد راه‌های دسترسی اصلی و فرعی (شبدری) و تکمیل رینگ ارتباطی اطراف پروژه؛

■ اتخاذ تدابیر مناسب ترافیکی جهت کنترل ترافیک منطقه و بزرگراه (با توجه به اضافه شدن بار ترافیکی ناشی از تردد روزانه ۲۰۰۰۰ خودرو مربوط به عوامل و بازدیدکنندگان نمایشگاه)؛

■ افزایش تعداد قطارها و نیز زمان فعالیت قطار شهری و همچنین کاهش فاصله زمانی قطارهای خط مربوط؛

■ آماده‌سازی نهایی پارکینگ خودروهای سواری (از جمله تسطیح و خط‌کشی و تعبیه گیت‌های ورودی و خروجی و اتاق کنترل) و اتخاذ تدابیر لازم جهت تأمین امنیت خودروهای پارک شده (به تفکیک اتوبوس‌های شهرستان و خودروهای سواری).





مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب؛ از ایده تا اجرا

مطالعات طرح جامع مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب از سال ۱۳۷۸ آغاز شد و در سال ۸۱ به تصویب شورای عالی شهرسازی و معماری کشور رسید. سپس ۱۳۸ هکتار از اراضی شهر آفتاب توسط شهرداری تهران به منظور احداث نمایشگاه بین‌المللی تهران از آستان حرم مطهر حضرت امام خمینی (ره) در سال ۱۳۸۴ خریداری شد.

انجام مطالعات طرح نمایشگاه توسط مهندسان مشاور داخلی و خارجی از سال ۱۳۸۵ شروع و پس از تصویب طرح نمایشگاه بین‌المللی جدید توسط شورای اسلامی شهر تهران، کلنگ این مجموعه در همان سال زده شد. از زمان تصویب طرح به دلایل گوناگون، اجرای آن به تعویق افتاد. سرانجام در سال ۱۳۹۰ عملیات اجرایی فاز نخست به مساحت ۱۲۰ هزار مترمربع شامل یک سالن سه‌قلو، سالن ملل، ساختمان‌های جنبی و ساختمان اداری، میدان مرکزی و چهارباغ، موتورخانه‌ها و راه‌های ارتباطی نمایشگاه بین‌المللی شهر تهران آغاز شد و در نهایت فاز نخست پروژه شهر آفتاب در اوایل سال ۱۳۹۵ به مرحله بهره‌برداری رسید تا افتتاح این مجموعه نمایشگاهی، هم‌زمان با برپایی بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران انجام شود و شهر آفتاب، افتتاحش را با این رویداد بزرگ فرهنگی جشن بگیرد.

مهم‌ترین اهداف راهبردی تبیین شده برای نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب

- ارتقاء جایگاه بین‌المللی تهران هم‌تراز با شان و یگانگی پایتخت ملی متناسب با نقش ملی کلان‌شهر تهران؛
- نمایش توان اقتصادی، فنی، علمی و فرهنگی کشور در سطح جهانی از طریق صنعت نمایشگاهی؛
- تأسیس نمایشگاهی در مقیاس بین‌المللی و در عین حال منطبق با عملکردهای ملی و منطقه‌ای؛
- افتتاح نمایشگاهی با حداکثر تعامل با محیط پیرامون خود؛
- راه‌اندازی نمایشگاهی کارا و اثربخش، ایمن، مجهز و پاک و همچنین منطبق با عملکردهای سبز پیرامونی جهت تقویت کمربند سبز جنوب تهران؛
- سازمان‌دهی مدیریت نمایشگاه به‌عنوان نمایشگاه مادر و پشتیبان سایر نمایشگاه‌های کلان‌شهر تهران؛
- تجهیز نمایشگاه برای تأمین نیازهای طیف متنوعی از بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان از مبادی جهانی، ملی و محلی؛
- برنامه‌ریزی و طراحی نمایشگاه به‌عنوان مرکز مجهز به امکانات و تجهیزات مدیریت بحران در مقیاس مجموعه شهری تهران؛
- ارتقای دانش فنی و محصولات داخلی، نمایش توانمندی‌ها و





- دستاوردهای اقتصادی، علمی و فرهنگی کشور؛ توسعه صادرات غیرنفتی و مبادلات با کشورهای جهان از طریق ورود به بازارهای خارجی؛
- تجهیز نمایشگاه به عنوان مرکز دائمی برای برگزاری کنفرانس‌های بین‌المللی در حوزه اقتصادی و فرهنگی؛
- راهاندازی نمایشگاه به عنوان نماد ملی و معرف توان اقتصادی، علمی، فناوری و معماری؛

مشخصات کلان و طراحی ومعماری نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب

از آنجاکه برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه صادرات و پشتیبانی از اقتصاد کشور به شمار می‌رود، توسعه روزافزون صنعت و تجارت نیاز به فضاهای مدرن و مناسب جهت عرضه توانمندی‌های صنفا و شرکت‌ها و ارتباط بی‌واسطه آنان دارد و بر این اساس، استقبال از نمایشگاه‌ها به علت استفاده از سبک‌های معماری مدرن و پیشرفته و گنجاندن کاربری‌های تفریحی و گردشگری، کنفرانس و ... در کنار کاربری اصلی نمایشگاهی رو به افزایش است.

از طرف دیگر، نمایشگاه‌های بین‌المللی در هر کشور، نماد فرهنگ ملی، توانایی‌های فن‌آورانه و در عین زیبایی و شکوه، دارای سادگی انعطاف‌پذیری است و می‌تواند هر نوع فعالیت با هر نوع سلیقه و ویژگی فرهنگی را در درون خود پذیرا باشد. از آن‌رو، در بیشتر سالن‌های نمایشگاهی متداول در جهان تا حد امکان فضای اصلی سالن‌ها به صورت یکپارچه باقیمانده و کاربری‌های خدماتی در حاشیه‌های پیرامونی جای گذاری شده‌اند.

مجموعه شهر آفتاب، دارای یک ورودی شرقی از طریق اتوبان تهران - قم و یک ورودی از رینگ اول شهر آفتاب است و با مرکز تجارت جهانی، هتل‌ها، باغ‌های عمومی و میدان مرکزی، به عنوان یک نشانه شهری، پذیرای بازدیدکنندگانی از شهر تهران، ایران و سراسر جهان خواهد بود.

پشتوانه غنی تاریخی معماری اسلامی و ایرانی، نقشی اساسی در ساختار این مجموعه ایفا می‌کند؛ به طوری که در این مجموعه، فرم‌های سنتی معماری به زبان مدرن بیان می‌شوند و همچنین نمایان بودن ساختار ساختمان‌ها به صورتی نوآورانه موجب جذابیت آن‌ها شده و مخاطبان را به سیر درون خود فرا می‌خواند. به عنوان مثال، برای ورود به سالن‌های سه‌قلو و مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب باید ابتدا از سالن ملل عبور کرد که برای ساخت این سالن از تالار صد ستون تخت جمشید، الگو گرفته شده است که این مجموعه، نمادی از معماری ایرانی اسلامی است و بازدیدکنندگان در بدو ورود از آن عبور می‌کنند.

همچنین در طراحی بخش‌های مختلف این مجموعه، از معماری منحصر به فرد ایرانی - اسلامی استفاده شده است؛ به طوری که یکی از ویژگی‌های مهم نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب در سبک معماری آن است. در این مجموعه، می‌توان معماری را که استفاده خلاقانه از توده، فضا، بافت، نور، سایه، مصالح،



برنامه و ... تعریف می‌شود، مشاهده کرد.

در این نمایشگاه، بیشتر فضاهای نمایشگاهی دارای عملکردهای چندمنظوره هستند و طیف این عملکردها از کاربری نمایشگاهی تا عملکردهای فرهنگی اجتماعی مانند اجتماعات، سخنرانی، جشن‌ها، برنامه‌های هنری و غیره است. به‌طور کلی، مجموعه شهر آفتاب از چهار بخش اصلی نمایشگاه‌ها، مرکز تجارت، مرکز اقامتی و بخش خدمات و پشتیبانی تشکیل شده است. این مجموعه نمایشگاهی از استانداردهای بین‌المللی بهره‌مند است و با تکمیل آن، بزرگ‌ترین مجموعه‌های نمایشگاهی خاورمیانه راه‌اندازی می‌شود.

بخش‌های مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب

بخش‌های مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب به شرح ذیل است:

■ بخش نمایشگاهی:

شامل سالن‌های نمایشگاه، سالن ملل و نمایشگاه‌های روباز است. مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب از دو بخش شمالی و جنوبی تشکیل شده که مشتمل بر پانزده سالن نمایشگاهی، سالن همایش و اتاق‌های کنفرانس، فضاهای مراسم نمایشگاهی، ساختمان‌های خدمات جنبی، ساختمان اداری، ساختمان‌های خدماتی تأسیساتی، گمرک و انبار است.

سالن‌های نمایشگاهی این مجموعه، در شمال سایت سازمان یافته است که به مساحت تقریبی ۱۲۰ هزار مترمربع و در سه تیپ طراحی شده است. یک سالن بزرگ (سه‌قلو) به مساحت ۲۵ هزار مترمربع، چهار سالن متوسط دوقلو هر کدام به مساحت ۱۵ هزار مترمربع و چهار سالن کوچک هر کدام به مساحت ۸۰۰۰ مترمربع. این سالن‌ها محل اصلی غرفه‌های نمایشگاهی هستند و هر کدام از آن‌ها، فضایی یکپارچه و بزرگ است که با سقفی عظیم و زیبا، فضایی منحصر به فرد و فاخر را خلق کرده است.

■ سالن ملل:

این ساختمان در شمال بخش نمایشگاهی و در دو طبقه با زیربنای ساختمانی ۹۰۰۰ مترمربع و به ارتفاع ۲۴ متر ساخته شده است. ساختمان ملل به‌عنوان هال اصلی ورودی مجموعه نمایشگاه است و با الهام از تالار تاریخی صدستون تخت جمشید طراحی شده است. این ساختمان ابتدای ورود بازدیدکنندگان به سالن‌های نمایشگاهی و نقطه ثقل کاربری‌های نمایشگاهی محسوب می‌شود.

■ نمایشگاه‌های روباز:

این بخش به مساحت تقریبی ۳۲ هزار مترمربع شامل فضایی باز است که در برگزاری برخی از رویدادهای نمایشگاهی مانند برپایی نمایشگاه





بین المللی کتاب تهران کاربرد دارد. این بخش به عنوان یک مسیر فرعی تردد، بازدیدکنندگان را به درون بخش نمایشگاهی هدایت می نماید و با اتصال به دو ورودی فرعی شرقی و غربی، امکان جابجایی افراد را بین بخش های اصلی نمایشگاه فراهم می سازد. این مسیر همچنین دارای جلوه های بدیع باغ سازی ایرانی بوده و فضایی دلپذیر را در قلب نمایشگاه به وجود آورده است.

■ ساختمان های جنبی و فضای اداری:

مجتمع نمایشگاهی شهر آفتاب دارای ۸ ساختمان با کاربری های جنبی است. هر یک از این ساختمان ها ۲۶۰۰ مترمربع زیربنا دارند و علاوه بر سرویس های بهداشتی و تریا، نمازخانه های مورد نیاز نمایشگاه نیز در همین ساختمان ها جانمایی شده اند.

■ باغ ایرانی و چهارباغ:

گودال باغچه یا باغ ایرانی، عنوان فضاهای قرینه ای است که در بخش های شرقی و غربی سالن ملل قرار گرفته اند. تراس های فضای سبز، معابر سواره رو، فضای تردد عابر پیاده و آب نماهای خطی از دیگر بخش های تشکیل دهنده باغ ایرانی است. محور چهارباغ به عنوان شاهراه اصلی مجموعه، مسیر تردد

تفکیک شده سواره و پیاده در مجموعه است که با اتصال دو ورودی مجموعه، قسمت جنوبی مجموعه (مراکز تجاری و اقامتی) را از قسمت شمالی (بخش نمایشگاهی) جدا نموده و در مرکز ثقل خود با یک میدانهای بزرگ، ورود به بخش نمایشگاهی را امکان پذیر می سازد. این محور با برخورداری از فضای سبز و آب نماهای ویژه، ضمن ایجاد یک جلوه بصری زیبا در سایت مجموعه، مسیر اصلی توزیع جمعیت در پروژه است و استخوان بندی هندسی مجموعه محسوب می گردد.

■ میدان آب نما:

میدان آب نما، میدانی در حدود ۲۰۰ متر است که در میانه میدان آب نمایی با قطر ۸۰ متر قرار دارد که جزء بزرگ ترین میدان های پیاده رو کشور محسوب می شود. از اطراف این آب نما به عنوان یک فضای تفرجگاهی خارج از کاربرد نمایشگاهی مجموعه استفاده می شود.

■ رواق ها:

رواق ها وظیفه ارتباط سالن ها به یکدیگر را از طریق فضای سرپوشیده به عهده دارند و پل ارتباطی بین سالن های واقع در شمال و جنوب گودال باغچه را برقرار می کنند. رواق های داخل بخش نمایشگاهی به لحاظ کالبدی در ادامه رواق های دو طرف محور چهارباغ هستند و ساختار اصلی حرکت پیاده مجموعه را تشکیل می دهند.

■ بخش خدماتی:

این بخش در شمال غربی زمین جای دارد که انجام خدمات مربوط به کل مجموعه را برعهده خواهد داشت و فضاهایی چون تأسیسات مرکزی، ساختمان های اداری و انبار گمرک، مدیریت خدمات، کارگاه های نگهداری، آتش نشانی، اورژانس، نیروی انتظامی، مهد کودک و مانند



آن را در برمی‌گیرد.

■ فضای سبز:

سطح چشم‌گیری از طرح مجموعه، به فضای سبز اختصاص دارد تا جایی که مجموع سطوح فضاهای سبز در حدود ۴۰ درصد زمین طرح را به خود اختصاص داده‌اند. رابطه فضای سبز با دیگر فضاهای باز و بسته به گونه‌ای تعریف شده است که کل سطوح ساختمانی در یک بستر سبز قرار بگیرند، به این صورت که دورتادور محدوده زمین و پلازای شرقی و غربی عموماً سبز هستند و حاشیه سبز دورتادور فضاهای بسته را قاب می‌کنند.

■ قسمت جنوبی:

در قسمت جنوبی محور چهارباغ، مجموعه هتل‌ها و هتل آپارتمان، مرکز تجارت و مسجد قرار دارد. بلوک‌های در نظر گرفته شده در این قسمت، متأثر از خطوط اصلی تقسیمات کلی بخش نمایشگاهی هستند. در جنوب میدان مرکزی مسجد و مراکز تجاری کنار آن جانمایی شده‌اند که محدوده آن توسط رواق‌ها از میدان جدا می‌شوند. در بلوک‌های شرقی و غربی مجاور، مسجد و مرکز تجارت و در سه بلوک دیگر دو هتل در شرق و یک هتل آپارتمان و فضاهای رفاهی در نظر گرفته شده است.

■ پلازاهای شرقی و غربی:

در طرح نمایشگاه، حدفاصل اتوبان تهران - قم تا محدوده زمین (حریم بزرگراه) به عنوان پلازای شرقی مطرح شده است. در این محدوده ضمن قرار گرفتن دو ورودی مهم سواره، ایستگاه مترو و ایستگاه اتوبوس و تاکسی نیز جای دارند، در نتیجه یکی از ورودی‌های مهم پیاده‌رو در این قسمت قرار می‌گیرد. این ورودی در انتهای محور چهارباغ است و دروازه اصلی مجموعه را تشکیل می‌دهد.

از طرف دیگر، ایستگاه مترو در امتداد محور چهارباغ جای دارد و محور آن بر محور میانی چهارباغ منطبق است. در فاصله بین دروازه ورودی و ایستگاه مترو، میدانی تعریف شده که جمعیت خارج شده از ایستگاه مترو و ایستگاه‌های اتوبوس و تاکسی را به سمت دروازه ورودی هدایت می‌کند و این جمعیت از این راه وارد محور چهارباغ شده که از طریق این محور به میدان مرکزی هدایت می‌شوند. مشابه این سناریو، در پلازای غربی نیز اتفاق می‌افتد با این تفاوت که در این قسمت ایستگاه مترو وجود ندارد.

■ سایر فضاها:

پارکینگ‌ها و فضاهای روباز نمایشگاهی، سالن‌های همایش، انبارهای عمومی و گمرکی، رستوران، چایخانه، سرویس‌های بهداشتی، فروشگاه‌ها و دفاتر خدماتی، اقامتگاه‌ها و استراحتگاه‌های دائمی و موقتی، کارگاه‌های عمومی، تعمیرگاه و ماشین شویی، باند بالگرد، ایستگاه‌های آتش‌نشانی، محوطه باز برای نمایشگاه‌های روباز، محل انباشت زباله‌ها و ... از دیگر بخش‌های مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب است.



نکات شاخص مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب



۱. استقرار نمایشگاه در شهر آفتاب و پهنه سبز شهر تهران باهدف دستیابی به حداکثر سبزیبگی و کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی؛
۲. دسترسی آسان و مقرون‌به‌صرفه به مهم‌ترین عناصر حمل‌ونقل کلان‌شهر تهران از جمله فرودگاه امام خمینی (ره) و فرودگاه مهرآباد، ایستگاه راه‌آهن و پایانه جنوب؛
۳. دستیابی به حداکثر مطلوبیت بصری با طراحی ساختمان‌هایی با دید حرم و مناظر طبیعی (رشته‌کوه‌های البرز)؛
۴. دستیابی به زیربنای بالاتر از ۱۰۰ هزار مترمربع که شرایط رقابتی ایران را در فضای بین‌المللی و به‌ویژه در خاورمیانه حفظ خواهد کرد؛
۵. تنوع و ارتقای کاربری نمایشگاه شامل کاربری نمایشگاهی، تجاری و اقامتی، با مدیریت مستقل و خدمات خودکفا که از طریق خدمات شهری مشترک تغذیه می‌شود؛
۶. بازتعریف مأموریت‌های جدید نمایشگاهی و ارجاع وظایف آن در حوزه‌های فرهنگی و میراث معنوی؛
۷. ایجاد فضا و امکانات مطلوب جهت فعالیت نمایندگی‌های فعال در امور نمایشگاهی و دفاتر بازرگانی واردات و صادرات کالاهای نمایشگاهی؛
۸. برآورده کردن نیازهای اقامتی بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی از طریق ساخت سه نوع هتل؛
۹. لحاظ خدمات شهری در نمایشگاه همچون ایستگاه‌های مترو، تاکسی و اتوبوس، مرکز خدمات شهری، ایستگاه آتش‌نشانی، کارگاه‌های نگهداری، تعمیر و شست‌وشوی وسایل نقلیه؛
۱۰. ارتقای وضعیت طراحی و عرضه پارکینگ‌های عمومی از طریق



ساخت پارکینگ‌های زیرزمینی و توجه به موقعیت پارکینگ‌ها نسبت به سالن‌های نمایشگاهی؛

۱۱. دسترسی به شریان‌های اصلی تردد همچون بزرگراه‌های آزادگان، آیت‌اله سعیدی، جاده قدیم قم - تهران، بزرگراه بهشت‌زهرا و آزادراه تهران - قم و کمربندی دوم و سوم تهران؛

۱۲. کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی همچون آلودگی هوا و آلودگی ناشی از پسماندها با امکانات و تأسیسات روزآمد؛

۱۳. توسعه حمل‌ونقل عمومی از جمله ادامه خط ۱ متروی تهران تا فرودگاه بین‌المللی و احداث ایستگاه در جوار نمایشگاه، ایجاد خطوط اتوبوس‌رانی ایستگاه مترو حرم، حذف مینی‌بوس و احداث پایانه اتوبوس‌رانی در مجاورت ایستگاه مترو نمایشگاه شهر آفتاب و درنهایت، احداث شبکه حلقوی اصلی شهر آفتاب و تقاطع‌های غیر هم‌سطح آن با اتوبان تهران - قم به منظور توزیع بار ترافیکی.







فرهنگ برای خواندن دیر است



گفتار چهارم

آیین گشایش نمایشگاه

آیین گشایش بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

سخنرانی پرداختند و اهمیت جایگاه والای فرهنگ، ترویج کتابخوانی، حمایت از صنعت نشر و را یادآور شدند. دکتر جنتی در مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، به عنوان دومین سخنران در جایگاه قرار گرفت و ضمن تأکید بر سیاست‌های فرهنگی دولت، جایگاه جهانی نمایشگاه بین المللی کتاب تهران را در گرو بخش بین الملل دانست.

سومین سخنران مراسم افتتاحیه، محمداقبر قالیباف شهردار تهران بود که ضمن برشمردن اقدامات شهرداری در آماده‌سازی و مراحل ساخت شهر آفتاب، تک‌تک افراد را در قبال فرهنگ جامعه مسئول خواند.

در پایان، میخائیل شویدکوی، دستیار ویژه رئیس‌جمهور روسیه در امور فرهنگی و بین‌المللی و رییس هیئت فرهنگی این کشور، حضور کشورش در نمایشگاه کتاب را اتفاق مبارکی در روند تعامل فرهنگی دو کشور دانست و زبان فارسی را میراث مشترک بشریت خواند.

این مراسم، با ایراد بیانیه انتخاب ناشران برتر سال ۱۳۹۴ و اعطای جوایز و لوح تقدیر به آنان، به پایان رسید.



بهار کتاب در تهران هم‌زمان با اردیبهشت‌ماه، بار دیگر بهانه‌ای شد که اهالی فرهنگ و دوستداران کتاب را گرد هم جمع کند تا ماندگارترین میراث بشری - کتاب و کتابت - را ارج نهند. به همین خاطر، آیین گشایش بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۵ با حضور دکتر حسن روحانی؛ رئیس‌جمهور، علی جنتی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمداقبر قالیباف؛ شهردار تهران، سیدعباس صالحی؛ رئیس نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، حسام‌الدین آشنا؛ مشاور فرهنگی رئیس‌جمهور، مهدی چمران؛ رئیس شورای اسلامی شهر تهران و با حضور جمعی از مسئولان کشوری، ناشران، اصحاب مطبوعات و اهالی رسانه در سایه شعار «فردا برای خواندن دیر است»، در سالن ملل مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی، ضمن افتتاح مجموعه نمایشگاه‌های بین المللی شهر آفتاب، با توضیحات شهردار تهران در جریان مراحل ساخت و قابلیت‌ها و مزیت‌های در نظر گرفته‌شده برای این مجموعه نمایشگاهی قرار گرفت.

این مراسم بنا بر روال ادوار پیشین، با بازدید رئیس‌جمهور محترم جمهوری اسلامی ایران از بخش‌های منتخب نمایشگاه آغاز شد که در این بازدید، آقایان علی جنتی، محمداقبر قالیباف، محمد نهاوندیان و جمعی از دست‌اندرکاران حوزه فرهنگ ایشان را همراهی کردند. در جریان این دیدار، از تلاش‌ها و عملکرد فعالانه و سازنده ناشران برگزیده سال تقدیر به عمل آمد و در این تعامل دوجانبه، ناشران برتر نیز به تبیین علل و عوامل تأثیرگذار بر منتخب شدن خود پرداختند.

رئیس‌جمهور همچنین از بخش ملل نمایشگاه بین المللی کتاب و غرفه روسیه که به عنوان میهمان ویژه در این نمایشگاه حضور داشت، بازدید کرد.

سپس رئیس‌جمهور با حضور در محل برگزاری مراسم افتتاحیه، به ایراد



رئیس جمهوری در آیین گشایش:

فضای پسابرجام، با فرهنگ به مقصد نهایی می‌رسد



گشایش بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب که با شعار «فردا برای خوانندگان دیر است»، پذیرای جمع کثیری از دوستداران کتاب، فرهنگ دوستان، فرهیختگان، ناشران، مؤلفان و مردم فرهنگ‌دوست ایران است را تبریک عرض می‌کنم و خوشحالم که این رویداد مهم، پس از ۲۹ سال همچنان ادامه دارد.

ما هم‌اکنون وارد صحنه جدیدی شده‌ایم و چه بخواهیم و نخواهیم، دنیای پسابرجام با زندگی و دنیای قبل از برجام کاملاً متفاوت است. در طول یک سال گذشته، آثار این موفقیت را که در یک مذاکرات پیچیده بین‌المللی به دست آورده‌ایم، مشاهده می‌کنیم. من بخشی از دیدارها با مقامات خارجی و روسای جمهوری را به موفقیت جمهوری اسلامی ایران در مذاکرات اختصاص می‌دهم و توجه من به ابعاد جدیدی از این مسئله جلب می‌شود. باینکه از ابتدا و در تمام دوران مذاکرات بوده‌ام، اما مقامات خارجی که از بیرون به این صحنه نگاه می‌کردند، زیبایی‌ها و ابعاد دقیق‌تری از این صحنه برداشت کردند.

ملت ما در یک واقعه مهم تاریخی و در یک مذاکرات پیچیده و در برابر قدرت‌های جهانی، به موفقیت‌های بزرگی دست‌یافت که به نفع هر دو طرف بود. این مذاکرات به نفع ما، طرف مقابل، منطقه و جهان بود. این همه شرکت و مقامات خارجی که به ایران مراجعه می‌کنند و این همه اعتبارات بانکی که به سمت کشور سرازیر شده، نشان می‌دهد که این موفقیت مذاکرات به نفع همه و هر دو طرف است.

اگر کشوری در ایران کار عظیم زیربنایی را انجام دهد، هم او و هم ما نفع خواهیم برد. برخی از پروژه‌ها اگر ورود سرمایه و حضور شرکت خارجی نباشد، زمان‌بر است و ورود آنان باعث می‌شود پروژه‌ای که اگر خودمان می‌خواستیم آن را اجرا کنیم ۴۰ سال زمان می‌برد، طی چهار یا پنج سال به سرانجام برسد و این اهمیت دارد، همان است که گفته شد پایان مذاکرات، برد - برد خواهد بود.

البته در منطقه ما، برخی‌ها هستند که خیلی احساس ضرر می‌کنند.

به‌رحال در دنیایی این‌چنین که ۱۸۸ کشور نفع می‌برند، دو کشور هم ممکن است ضرر کنند و این طبیعت دنیا است. البته آن‌ها خیلی عصبانی و هرروز به دنبال کارشکنی در این زمینه هستند، اما من مطمئن هستم ملت بزرگ ایران که این موفقیت را به دست آورد، در ادامه مسیر نیز با همان توان و قدرت کار را ادامه خواهد داد.

در شرایط کنونی، دنیا کاملاً به ایران اطمینان دارد و به‌نظر من آنچه اهمیت دارد، اعتماد جهانی است و در داخل نیز اعتماد بین دولت و مردم مهم است. اعتماد، یک سرمایه اجتماعی در داخل کشور و یک سرمایه بین‌المللی در سطح جهانی است. این که امروز رؤسای جمهوری به ایران می‌آیند و قراردادهای بلندمدت امضا می‌کنند که برخی از این قراردادهای بازپرداخت ۱۰ یا ۱۵ ساله دارد، به معنای اعتماد به جمهوری اسلامی ایران است.

وقتی کشوری مثل ایران، وعده‌ای به دنیا می‌دهد، روی وعده خود تا آخر می‌ایستد. ما حتی به کسانی که هشت سال به ما جنگ تحمیل و به ملت خود و ایران جنایت کردند، گفتیم که صلح می‌کنیم؛ البته از نظر حقوقی هنوز صلح تحقق پیدا نکرده و هنوز در دوران آتش‌بس هستیم و تنها از نظر اجتماعی و سیاسی صلح تحقق پیدا کرده است. چنان که امام راحل فرمودند: صلح ما صلح واقعی است و اگر به دشمنان و قاتلان جوان‌هایمان



می آمد، حال در سایر بخش های فرهنگی نیز همین طور است. در کنار سینما چقدر صنعت به وجود آمد؟ به طوری که به خاطر فیلم، سالن سینما و گیشه ساخته شد و افرادی آمدند برای اینکه این فیلم را چگونه به نمایش در آورند و در دوره های مختلف این صنعت تکامل پیدا کرد.

در همه بخش های هنر، این چنین است. هنر و فرهنگ در بخش های مختلف، می تواند خلاق باشد و اشتغال ایجاد کند و تولید را به حرکت در آورد. ما باید به بخش اقتصاد فرهنگ نیز نگاه کنیم. ما فکر می کنیم اقتصاد همیشه پولدار است و فرهنگ همیشه یک پیرمرد ناتوانی است که دستش را دراز می کند تا کمک بگیرد که این طور نیست.

فرهنگ می تواند سازنده اقتصاد باشد، علاوه بر اینکه فرهنگ و از جمله کتاب، قدرت بزرگ بین المللی ما است و دنیا ما را از این طریق می شناسد. در سفر پاکستان، رئیس جمهوری این کشور گفت همه ما در مدارس کتابی که می خواندیم، گلستان و بوستان بود و اشعار زیادی را حفظ می کردیم و بعد خودش دیباچه گلستان سعدی را از حفظ خواند. بنابراین، این فرهنگ و کتاب است که می تواند بین ملت ها ارتباط برقرار کند. می بینید که بعد از قرن ها، ملت هایی در دنیا هستند که ایران را در سایه گلستان، بوستان، حافظ، فردوسی، شعرای بزرگ، علمای بزرگ، این سیناها و زکریاها می شناسند.

انس با کتاب، زمینه ساز قدرت ایران در جهان است

کتاب و فرهنگ، همچنین به عنوان قدرت نرم و وسیله ارتباط ما با

قول دادیم، به قول خود عمل خواهیم کرد. ما اعتقاداتی داریم و بر مبنای این اعتقادات، به قول و امانت داری و عهدمان وفادار خواهیم بود و ما به عهدمان راعی هستیم؛ همان طور که خداوند بزرگ ما به عهد خود همه جا وفا می کند، اگر عهد کردیم ما به عهدمان وفا خواهیم کرد

نمایشگاه کتاب، محل تعامل اندیشه و فرهنگ است

حال که فضای جدید برای ما ایجاد شده، برای ادامه نیاز به زیرساخت هایی داریم که یکی از این زیرساخت ها، نمایشگاه های بین المللی است تا بتوانیم محصولات خود و دیگران را در آن عرضه کنیم. نمایشگاه بین المللی کتاب، یک مکان تعاملی است که نویسندگان مختلف در اینجا دیدار، تبادل فکری، فرهنگی و اندیشه دارند.

امروز، در جهان شهرهایی هستند که معروف بودن، جاذبه و آوازه آن شهرها، به مراکز علمی آنها است. جمعیتی حدود ۳ میلیون که در طول ایام نمایشگاه بین المللی کتاب به این نمایشگاه می آیند، حدود ۳۰ درصد آنان از شهرستان های مختلف هستند و رنج سفر را تحمل می کنند و جاذبه این بوستان، آنها را جذب و جلب می کند.

امروز شهرهایی در دنیا وجود دارد که مرکز فرهنگی برای آن شهر، ملت و منطقه و گاهی جهان است. شهر، با فرهنگ شناخته می شود، با نمایش فیلم های مختلف، جایزه دادن به فیلم های برتر، با روی صحنه آمدن تئاتر، با اجرای موسیقی، با نمایشگاه های مهم نقاشی و عکاسی و ده ها هنر دیگر، می توان شهر را شناساند.

فکر می کنیم اقتصاد فقط در صنعت به معنای مصطلح، بنگاه های بزرگ اقتصادی، فقط در کشاورزی و فقط در خدمات به مفهوم بانک و بیمه است. فرهنگ و صنایع مربوط به فرهنگ، یک بازار خلاق است و می تواند بازار اقتصادی برای یک کشور باشد. در تاریخ گذشته خود که نگاه کنیم، می بینیم که کتاب مشاغلی را به دنبال خود می آورد.

به عنوان مثال بخشی از هنر خطاطی، مربوط به استنساخ کتاب های مختلف و نسخه برداری متن اصلی کتاب ها بود. کتاب نوشته می شد و ده ها نفر خوشنویس، کتاب را نسخه برداری می کردند و بر مبنای آن صنعت کاغذ حرکت می کرد و بر مبنای آن حتی جلدسازی کتاب می آمد. همچنین برای سامان دادن کتاب های قدیمی، کار عده های شیرازه، تزیین و تذهیب کتاب بود. ببینید که چقدر مشاغل در کنار کتاب به وجود





ملت‌ها و دولت‌های دیگر است. به تعبیر امیرالمؤمنین (ع)، کتاب به ما آرامش می‌دهد و آرامش به ما آسایش می‌دهد. کتاب، آرام‌کننده دل‌ها است و ملتی که با کتاب انس دارد و آشناست، قدرت تحلیلش بالاتر و تأمل، تعمق و تفکرش در مسائل بیشتر است.

کتاب به ما توانمندی می‌دهد که دنیا و حوادث را بهتر بشناسیم. اگر با کتاب انس داشته باشیم، قدرت ما در صحنه جهانی نیز بالاتر می‌رود. قدرت یک ملت، با خواندن و نوشتن و تألیف است. البته در دنیای کتاب، همه آن‌هایی که دست‌اندر کار این کار عظیم هستند؛ چه آن‌ها می‌نویسند و چه آن‌ها که مترجم هستند، از ما پول نمی‌خواهند، بلکه از ما آزادی و امنیت می‌خواهند که باید امنیت و آزادی آن‌ها را تضمین کنیم.

رهبر معظم انقلاب روز گذشته تأکید کردند آن که نقد می‌کند، مشت به سینه او نکوبید؛ نقاد را دستگیر نمی‌کنند، نقاد را به زندان نمی‌برند، نقاد یک نعمت است. البته من نمی‌خواهم بگویم کسی در پوشش نقد دروغ بگوید، اتهام بزند و قدرت ملی را تضعیف کند؛ این، نقادی نیست. آن‌کس که دلسوزانه نقادی می‌کند، نباید کتاب و شعر او گرفتار پیچ‌وخم شود.

من بارها در دولت و به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفته‌ام نظر من این است باید کارها را به صاحب‌نظران واگذار کنیم. این که کتاب خوب یا بد است و کتاب قابل چاپ است یا نیست، باید به انجمن نویسندگان و انجمن ناشران واگذار شود. نهادهای مدنی کارشان را دقیق‌تر انجام می‌دهند، آن ناشر به خاطر آبروی خود، حواسش را جمع می‌کند؛ اما شما نمی‌گذارید که



ناشر دقت کند، یک کارمند دانشجو تصمیم می‌گیرد، کتاب چاپ شود یا نشود. استادی می‌گفت کتاب من راحت چاپ می‌شود که از او دلیلش را پرسیدم و گفت کسی که ممیز است، در دانشگاه شاگرد من است.

بر این اساس، کار نمایشگاه بین‌المللی کتاب را هر چه بیشتر به نهادهای مدنی و ناشران واگذار کنیم، آن‌ها بهتر نمایشگاه را اداره می‌کنند و بهتر تشخیص می‌دهند.

باید به مؤلفان، امنیت و آزادی و به ناشران، فضای رقابت آزاد بدهیم

دولت در هر کجا نباید مداخله کند. دولت، برنامه‌ریز و سیاست‌گذار است. البته باید نظارت هم بکند؛ اما این نظارت می‌تواند از طریق مردم باشد. باید کاری کنیم که کتاب تراوش ذهن، اندیشه، فکر و تجربه یک اندیشمند و دانشمند و متفکر باشد. نباید طوری باشد که تا دست‌به‌قلم گرفتند، صد جای نظارتی به ذهنشان بیاید.

امروز، زمانی است که باید به مؤلفان، امنیت و آزادی و به ناشران، فضای رقابت آزاد و شفاف بدون رانت بدهیم تا همه به صحنه بیایند و ما به ناشران و مؤلفان کمک کنیم. هدف ما بعد از برجام، تنها اقتصاد و دنیای سیاست نیست، فرهنگ در رأس امور است.

کتاب، نور و راه را نشان می‌دهد و ما را از تاریکی‌ها و گمراهی‌ها نجات می‌دهد. هرچقدر به سمت کتاب برویم و کتاب را تقویت کنیم، به نفع خودمان و نسل آینده خواهد بود.

در پایان، از نمایندگان کشورهای خارجی به‌ویژه رئیس‌جمهور روسیه که به‌عنوان کشور دوست و همسایه ما، نماینده ویژه خود را اعزام کرده و این کشور مهمان ویژه بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است، تشکر می‌کنم. همچنین از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، شهردار تهران و اعضای شورای شهر تشکر و قدردانی می‌کنم و خوشحالم از این که نمایشگاه کتاب به سرمنزل نهایی رسید و بعد از دو مکان، خود را به مقصد نهایی رساند.

از شهردار و تمامی مسئولان که این بنای (نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب) مهم و بسیار بزرگ و زیبا را برای برگزاری نمایشگاه در کنار حرم مطهر امام (ره) به وجود آورده‌اند، تشکر می‌کنم و امیدوارم این اقدام، قدم خیر و مبارکی برای کشور ما باشد.

دکتر علی جنتی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در آیین گشایش:

چندین لایه نظارت محتوایی بر عرضه کتاب نمایشگاه وجود دارد



از ۹ دوره، به لحاظ اجرایی کار بسیار دشواری بود که با اهتمام شهرداری تهران و البته معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تحقق یافت.

سال گذشته از شهردار تهران خواستیم که مکانی مناسب و شایسته منزلت نمایشگاه بین المللی کتاب تهران و شرکت کنندگان و مخاطبان آن فراهم کند که اینک ایشان و همکارانشان به عهد خود وفا کرده و با تلاش شبانه روزی، شهر آفتاب را برای برگزاری نمایشگاه بیست و نهم آماده کرده اند و امروز مراسم گشایش رسمی شهر آفتاب با گشایش بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، مقارن شده است.

آماده کردن فضایی به این وسعت به لحاظ امکانات زیرساختی، تأسیساتی، رفاهی و حمل و نقل، کار آسانی نبود؛ اما اراده و اهتمام شهردار تهران، مدیران و کارکنان زحمتکش شهرداری همراه با همراهی همکاران تلاشگر ما در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، این موضوع را محقق کرد. همچنین تکمیل خط متروی شهر آفتاب کاری بزرگ و زیرساختی و یک پروژه اساسی بود که به موقع آماده بهره برداری شد و

آغاز بزرگترین رویداد فرهنگی کشور را به همه فرهنگ دوستان، دوستداران کتاب، ناشران، مؤلفان و مردم ایران تبریک عرض می کنم و امیدوارم نمایشگاه بیست و نهم پربارتر از همیشه، ارزش های ماندگاری بر جای نهد و با نظم و زیبایی برگزار شود و میزبان خوبی برای همگان باشد و خوشحالم که بار دیگر و در آغاز جشن بزرگ کتاب ایران، میزبان رئیس جمهوری محترم، حجت الاسلام والمسلمین دکتر روحانی هستیم. می خواهم صحبت هایم را با فرازی از سخنان رهبر معظم انقلاب آغاز کنم که فرمودند: «نمایشگاه کتاب، یکی از پدیده های بسیار خوب و شیرین و پرفایده جمهوری اسلامی است. در گذشته، ما چنین چیزهایی را به یاد نداریم و سابقه نداشت. این گونه نمایشگاه ها، میدانی است برای عرضه بهترین و تازه ترین عناوین کتاب در متنوع ترین موضوعات... به خصوص که این نمایشگاه بین المللی است.»

باید خاطرنشان کنم که مهم ترین تغییر نمایشگاه امسال نسبت به دوره های پیشین، برگزاری این رویداد مهم در مکان و فضایی جدید است. انتقال محل نمایشگاه از مصلای تهران به شهر آفتاب، آن هم پس

دغدغه مردم را برای حضور در نمایشگاه امسال برطرف کرد. البته هنوز کاستی‌هایی وجود دارد که از چشم ما پوشیده مانده است، اما مطمئنم که مخاطبان نمایشگاه با علم به اینکه هر کار نو و تازه‌ای ایرادهایی هم همراه دارد، کاستی‌های احتمالی را خواهند بخشید.

نمایشگاه بیست‌ونهم، رویکرد جدید و بدیعی دارد

نمایشگاه بیست‌ونهم نسبت به دوره‌های پیش از آن، رویکردهای جدید و بدیعی نیز همراه دارد که رئیس و دبیر نمایشگاه، درباره آن‌ها اطلاع‌رسانی کرده‌اند. واگذاری امور اجرایی به تشکل‌های صنفی نشر و ادامه تقویت این تشکل‌ها، افزایش فضاهای فرهنگی و ارزشی نمایشگاه و تقویت و اختصاص تسهیلات رفاهی بیشتر برای بازدیدکنندگان و خانواده‌ها از جمله این تغییرات است.

همچنین با دعوت از اساتید، علما و اهالی قلم، این بخش تقویت شده، فعالیت‌های غیرضروری و نامربوط کاهش یافته و ساختار نمایشگاه کوچک و چابک شده است. با ساماندهی یارانه خرید کتاب و توجه به بهره‌مندی همه اقشار جامعه از این تسهیلات، برای تحقق عدالت فرهنگی گام‌های مؤثر و دقیقی برداشته شده است که این‌ها تنها بخشی از مهم‌ترین رویکردهای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نمایشگاه امسال

و ادامه برنامه‌های پیش‌بینی شده در دوره‌های پیشین است.

جایگاه جهانی نمایشگاه کتاب در گرو بخش بین‌الملل است

در این میان، اما گاهی سخنانی گفته می‌شود که اغلب نتیجه اطلاعات ناکافی از رسالت و عملکرد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. به هیچ وجه این طور نیست که کتاب‌های وارد شده به کشور به لحاظ شکلی یا محتوایی، مورد بررسی و ارزیابی قرار نگیرند و درهای نمایشگاه روی عرضه هر کتابی با هر محتوایی باز باشد. همواره چندین لایه نظارت محتوایی، حاکم و ناظر بر عرضه کتاب‌های نمایشگاه بوده است. این نظارت حتی نسبت به کتاب‌های داخلی هم وجود دارد.

ورود کتاب‌های استاندارد و باکیفیت، به نفع کشور و حجم عمده این کتاب‌ها متمرکز بر نیازهای علمی و پژوهشی کشور است و بدیهی است که به غنای کتابخانه‌ها و منابع مورد نیاز مراکز آموزشی و پژوهشی می‌انجامد؛ به طوری که در طول سالیان گذشته یکی از کلیدی‌ترین عواملی است که ارتباط جامعه علمی کشور را با پیشرفت‌ها، نوآوری‌ها و اندیشه‌های روز دنیا مستمر نگه داشته و حمایت از غنی‌سازی کتابخانه‌ها با آثار روز دنیا را سبب شده که نتایج آن نیز در جنبش نرم‌افزاری و تولید علم مشهود است.



قرآن کوچکی با قطع جیبی است که در کشور سوریه تولید شده و با هدیه ۱/۵ دلار عرضه می‌شود.

علاوه بر این، بنابر روال هر ساله ستاد نمایشگاه کتاب تهران در دعوت از کشورهای صاحب‌عنوان در نشر و تولید کتاب، سال گذشته میزبان برادران عمانی بودیم و امسال روسیه به‌عنوان میهمان ویژه نمایشگاه بیست و نهم، حضور دارد و طبق برنامه پیش‌بینی شده در سال آتی و در سی‌امین دوره از نمایشگاه، میزبان ایتالیا خواهیم بود.

نمایشگاه کتاب تهران موتور محرک صنعت نشر ایران است

در پایان، باید ذکر کنم که به اعتقاد من نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران موتور محرک صنعت چاپ و نشر در ایران است و باید هر دوره بیش از دوره‌های پیشین تقویت شود و ارتقا یابد. همچنین از همه کسانی که به نحوی در برپایی نمایشگاه بیست و نهم نقش آفرینی کردند و این رویداد بزرگ را در فرصتی اندک در این مکان تدارک دیدند، قدردانی می‌کنم.



درست است که سیاست دولت حمایت از کالاهای کلیدی و استراتژیکی است که مشابه داخلی ندارد؛ اما ما همچنان تأکید می‌کنیم که قیمت بالای این کالاها، نباید موجب تحمیل فشار بر مصرف‌کننده شود. داروهای خارجی، مثال خوبی برای این موضوع است که حمایت از آن معادل تضعیف تولید داخلی تلقی نمی‌شود؛ بنابراین نه تنها عرضه کتاب‌های خارجی ضرورت دارد، بلکه حمایت از آن نیز ضروری است.

بر این اساس، معتقدم جایگاه جهانی نمایشگاه کتاب تهران، وابسته به همین بخش بین‌الملل است و وجود همین بخش باعث شده تا بسیاری از ناشران داخلی به ایده گسترده کردن امور خود در سطح جهانی بیندیشند و در صدد گسترش ارتباطات بین‌المللی خود باشند. همچنین در این بخش، بسیاری از کشورهای دوست و هم‌فکر حضور دارند و بستر تقویت تعاملات فرهنگی را بیش از پیش فراهم کرده‌اند.

بسیاری از آثار برتر اسلامی نیز از همین مجرا وارد عرصه تحقیق و پژوهش کشور شده است. در این خصوص، رهبر معظم انقلاب نیز فرموده‌اند: «ما باید از محصول تفحص و تحقیق دیگران استفاده کنیم. مثلاً فرض کنید در جغرافیا یا تاریخ، یک مورخ و محقق اروپایی مطلبی نوشته است که ما استفاده می‌کنیم و همان را می‌آوریم. در اینجا هیچ ابایی نیست؛ ولی باید سعی شود که در کنار آن، حرف ما هم زده بشود.» لازم به ذکر است که بخش بین‌الملل نمایشگاه بیست و نهم، بیش یکصد و شصت هزار عنوان کتاب را دربر می‌گیرد و از این تعداد، بیش از ۴۲ هزار عنوان عربی و بیش از ۱۱۸ هزار عنوان به زبان‌های انگلیسی، فرانسه، آلمانی و روسی است که بیش از نیمی از این کتاب‌ها در سه سال اخیر منتشر شده است و حضور و عرضه کتاب‌های چندین هزار ناشر خارجی از کشورهای عربی، اروپایی و آمریکایی، از نقاط قوت و استحکام نمایشگاه به شمار می‌رود که در کنار حضور نمایندگان نمایشگاه‌های معتبر جهانی، معرف جایگاه و اعتبار ویژه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است.

همچنین از برکات این نمایشگاه، وجود دو قرآن ویژه است که در میان این حجم از عناوین علوم انسانی، هنر، علوم پایه، پزشکی و فنی و مهندسی خودنمایی می‌کند. گران‌بهاترین کتاب عرضه شده در بخش بین‌الملل، قرآنی است که نسخه چاپی و تذهیب آن با طلای واقعی در اتریش تولید شده و با هدیه ۸۰ هزار یورو عرضه می‌شود و ارزان‌ترین هم



دکتر محمدباقر قالیباف؛ شهردار تهران در آیین گشایش: کتاب و کتاب‌خوانی راهبرد نظام جمهوری اسلامی است



بدون شک، فرهنگ به‌ویژه کتاب، کتابت و کتاب‌خوانی مهم‌ترین ابزار و عنصر در تمدن‌سازی است. مهم‌ترین خصیصه وجه تمدن و اندیشه اسلامی با دیگر تمدن‌های دنیا در همین نکته است که آنان با استثمار و استعمار، خود را توسعه می‌دهند، اما توسعه تمدن و انقلاب اسلامی مبتنی بر اندیشه، فرهنگ، کتاب و کتابت است.

در قبال فرهنگ، همگی مسئولیم

اگرچه یکی از مهم‌ترین راهبردهای نظام جمهوری اسلامی ایران توجه به کتاب و کتاب‌خوانی است، اما متأسفانه آن‌طور که باید و بشاید هنوز نتوانسته‌ایم به امر ترویج کتاب و کتاب‌خوانی و اهمیت آن به‌ویژه بعد از انقلاب اسلامی بپردازیم. در اختتامیه نمایشگاه کتاب تهران در سال گذشته، اعلام کردم که در شهرداری تهران شاید مسئولیت مستقیمی با فرهنگ نداشته باشیم، اما از نظر اهمیت این کار، تک‌تک ما مسئولیم. در راستای سیاست تعمیق و گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی، شهرداری تهران خود را مکلف دانسته تا امروز در زیرساخت‌های بخش مرتبط با کتاب و صنعت نشر، ورود پیدا کند و تاکنون ۳۰۰ کتابخانه را در شهر تهران دایر کرده است.

همچنین با توجه به اهمیت فرهنگ کتاب‌خوانی، فعالیت‌های دیگری اعم از نمایشگاه یاد یار مهربان، تجهیز و تکمیل کتابخانه‌های مدارس، دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه در دستور کار شهرداری تهران قرار گرفته است. علاوه بر آن، شهرداری راه‌اندازی مجموعه باغ کتاب در تپه‌های عباس‌آباد را در فضای ۶۵ هزار مترمربع در اولویت قرار داده است که این مکان به‌صورت مستقیم با کتاب در ارتباط خواهد بود و شورای اسلامی شهر، اعتباری معادل هزار میلیارد تومان بدین منظور تخصیص داده است. مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب نیز در جهت بهبود فضای نمایشگاهی و کاهش حجم ترافیک و آلودگی در مناطق درون‌شهری تهران در مکانی به وسعت ۲۷۰ هزار مترمربع افتتاح شده است تا نیازهای بخش مرتبط با نمایشگاه‌های شهر تهران را برآورده سازد.



سخنرانی میخائیل شویدکوی؛ دستیار ویژه

رئیس جمهور روسیه در آیین گشایش:

زبان فارسی جزء میراث مشترک بشری است

برای من افتخار بزرگی است که در افتتاح نمایشگاه شناخته شده کتاب تهران، شرکت کنم. دیدار سال گذشته پوتین، رئیس جمهوری روسیه از ایران ابعاد جدیدی از این روابط را گشود. روابط ما در عرصه‌های مختلف در حال گسترش است و این روابط در حوزه‌های اقتصاد، فناوری و البته فرهنگ شکل گرفته است.

حوادث چند دهه اخیر ایران، نشان داد که تحریم‌ها نمی‌توانند فعالیت‌های این کشور را متوقف کنند. ایران و روسیه، تشابهات فرهنگی زیادی دارند که مهم‌ترین وجه آن این است که هر دو کشور با اجبار به تغییر سنت‌ها و ارزش‌های خود تن در نمی‌دهند.

وجه تشابه دیگر میان ایران و روسیه، مقدس شمردن کلام است. ما می‌دانیم که زبان فارسی برای ایران اهمیت زیادی دارد. زبان عظیم فارسی نه تنها برای ایران، بلکه برای جهان حقایق، معانی و مفاهیم جدیدی را آشکار کرده که بسیار ارزشمند هستند و جزو دستاوردهای بشریت به حساب می‌آیند. در بسیاری از آثار ادبی و علمی، ابعاد جدیدی از دانش پزشکی به جهانیان عرضه شده است. روس‌ها، با استادان ایرانی همچون مولانا و ابن سینا آشنا هستند و از کودکی با اشعار و آثار آن‌ها انس می‌گیرند.

اتفاق خوبی که در سال گذشته رخ داد، حضور کشور ایران در نمایشگاه کشور مسکو به‌عنوان مهمان ویژه بود. در این زمینه ما موفق شدیم با ناشران و نویسندگان ایران ارتباط برقرار کنیم. امسال خوشحالیم که روسیه به‌عنوان مهمان ویژه نمایشگاه در ایران حضور دارد و ناشران و نویسندگان ما می‌توانند آثار خود را عرضه کنند.

گفتنی است در کارنامه کاری میخائیل شویدکوی، ریاست هیئت مدیره رادیو تلویزیون دولتی، وزارت فرهنگ روسیه و ریاست مؤسسه فدرال فرهنگ و صنعت سینما به چشم می‌خورد.

معرفی ناشران برتر سال ۹۴

انتخاب ناشران برتر سال، با هدف تشویق و ترغیب ناشران تأثیرگذار در ارتقای سطح و توسعه نشر حرفه‌ای، ایجاد خلاقیت، الگوسازی برای انتشار آثار ارزشمند فرهنگی و همچنین مشارکت در اعتلای سطح فرهنگ عمومی جامعه و در راستای اجرای بند ۱۰ ماده ۱۴ مصوبه ۶۶۰ شورای عالی انقلاب فرهنگی و به استناد بندهای ۱۲ و ۱۳ ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود. برابر آئین‌نامه مربوط، تعداد عنوان‌های تألیفی و ترجمه چاپ اول اعلام وصول شده با در نظر گرفتن تعداد صفحات و قطع کتاب، تعداد عنوان‌هایی که ناشر حق نشر آن را بر اساس قرارداد معتبر به یکی



کتاب‌ها، از جمله شرایط شرکت ناشران در فراخوان ناشران برتر سال است.

بیانیه هیئت داوران انتخاب ناشر نمونه سال ۹۴

تولید تازه‌های کتاب در حوزه‌های تألیف و ترجمه برای گروه‌های مختلف سنی، یکی از مؤثرترین شیوه‌های انتقال افکار و ترویج اندیشه برای آگاهی‌بخشی، آموزش و ارتقای کیفی دانش عمومی جامعه است. هر سال هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، فرصت مغتنمی فراهم می‌شود تا به‌منظور تشویق و ترغیب ناشران تأثیرگذار در ارتقای کیفی و کمی نشر و اعتلای سطح فرهنگ عمومی جامعه، از خدمات ناشران نمونه قدردانی شود.

بدین منظور، پس از فراخوان عمومی و دریافت آثار و مستندات ناشران متقاضی به دبیرخانه، آثار توسط هیئتی مرکب از نمایندگان تشکل‌های نشر، در دو حوزه بزرگسال و کودک و نوجوان بر اساس شاخص‌های مندرج در آیین‌نامه ناشر نمونه سال، مورد بررسی و داوری قرار گرفت. این آیین‌نامه در سال گذشته بر اساس نیازهای امروز صنعت نشر کشور

از ناشران خارجی واگذار کرده است، تناسب کتاب‌های ناشر با نیازهای علمی و فرهنگی جامعه، کیفیت ارائه آثار از حیث امور فنی، ویراستاری، حروف‌چینی، صفحه‌آرایی، چاپ و صحافی و تعداد کتاب‌هایی که به‌عنوان کتاب سال جمهوری اسلامی ایران، جایزه جلال آل احمد و پروین برگزیده شده‌اند، تعداد کتاب‌هایی که در جشنواره‌های معتبر داخلی (اعم از دولتی و غیردولتی) جایزه گرفته‌اند، نوآوری و ابتکارات مرتبط با توسعه نشر کشور، پاسداری از زبان فارسی و توجه به ویرایش ادبی به‌خصوص در آثار ترجمه، برپایی غرفه در نمایشگاه‌های معتبر خارجی و مورد تأیید معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف ترویج ارزش‌های ایرانی اسلامی و حضور در بازارهای جهانی با هزینه شخصی، انتشار کتاب‌های ارزشمند، بدیع و نوآورانه، بهره‌مندی از گروه‌های کارشناسی یا هیئت‌علمی (به‌تناسب موضوع فعالیت ناشر)، فعالیت تخصصی مؤثر در یک یا چند حوزه موضوعی مشخص، انتشار آثار علمی به زبان ساده در جهت گسترش دانش عمومی، تعداد عناوین کتاب‌های تصویرگری و هنری چاپ اول اعلام وصول‌شده با نگاه فرهنگ ایرانی - اسلامی (در بخش کودک و نوجوان) و طراحی جلد



و. ناشران غیر خصوصی کودک و نوجوان:

از میان نامزدهای این حوزه شامل انتشارات سوره مهر، مدرسه، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و به نشر، انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به عنوان ناشر نمونه سال ۹۴ معرفی می شود.

ز. بخش جنبی

در اجرای ماده ۴ بند (ب) آیین نامه انتخاب ناشر نمونه سال، نشر مجمع ذخایر اسلامی، به دلیل توجه و اهتمام در تصحیح و انتشار متون کهن، اسناد تاریخی، فهرست نسخ خطی و کتب نادر، انتشار کتاب به زبان های مختلف و اقدام مؤثر برای احیاء موارث فرهنگی و همچنین نشر ترجمان علوم انسانی به دلیل خلق آثار بدیع، توجه به نیازهای اجتماعی برای اندیشه معاصر، انتخاب موضوعات بدیع، تازه و کیفیت فنی و محتوایی، به عنوان برگزیدگان بخش جنبی معرفی می شوند.

و با هدف ترغیب و تشویق نشر کشور به سمت حرفه ای شدن، بازنگری و روزآمد شده است.

هیئت داوران، طی چند مرحله آثار متقاضیان را بررسی و امتیازبندی نموده و نهایتاً ناشران نمونه یا شایسته تقدیر را معرفی می نماید. شایان ذکر است انتخاب چند ناشر از میان خانواده بزرگ نشر، به معنای نادیده گرفتن تلاش و همت سایر ناشران نبوده و بر ماست تا از این جایگاه، مراتب تقدیر و سپاس خود را به همه این خانواده بزرگ اعلام داریم.

در پایان، نتیجه داوری هیئت داوران، به شرح زیر اعلام می گردد.

الف. ناشران بزرگ سال خصوصی تهران:

از میان نامزدهای این حوزه شامل انتشارات مجد، خرسندی، نشر ثالث، نشر نی، نگاه، جامعه نگر، سخن، تیمورزاده، طبیب، آرتین طب، چشمه، ققنوس و سایان، انتشارات مجد به عنوان ناشر نمونه سال ۹۴ معرفی می شود.

ب. ناشران بزرگ سال خصوصی شهرستان:

از میان نامزدهای این حوزه شامل انتشارات مجمع ذخایر اسلامی، فرهنگ ایلیا، اختر، نوید شیراز و دلیل ما، انتشارات فرهنگ ایلیا از استان گیلان، به عنوان ناشر نمونه سال ۹۴ معرفی می شود.

ج. ناشران غیر خصوصی بزرگ سال:

از میان نامزدهای این حوزه شامل انتشارات دانشگاه تهران، بوستان کتاب، دانشگاه امام صادق (ع)، دفتر نشر معارف، سوره مهر و سمت، انتشارات سوره مهر به عنوان ناشر نمونه سال ۹۴ معرفی می شود.

د. ناشران کودک و نوجوان خصوصی تهران:

از میان نامزدهای این حوزه شامل انتشارات پیدایش، محراب قلم، افق، قدیانی، شهر قلم و فنی ایران، انتشارات قدیانی به عنوان ناشر نمونه سال ۹۴ معرفی می شود. ضمناً هیئت داوران از انتشارات افق تقدیر به عمل می آورد.

ه. ناشران کودک و نوجوان خصوصی شهرستان:

از میان نامزدهای این حوزه شامل انتشارات براق، جمال و عروج اندیشه، انتشارات جمال استان قم به عنوان ناشر نمونه سال ۹۴ معرفی می شود.





فرطابری خواندن دیر است



گفتار پنجم

نگاهی به

عملکرد ارکان نمایندگان

شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه

پیچیدگی اجرایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و ضرورت توجه به همه جوانب کار، ایجاب می‌کند با بهره‌گیری از پشتوانه‌های علمی، تجربه‌های اجرایی اهداف و سیاست‌های کلان نمایشگاه کتاب به‌دقت تهیه و تدوین شود. از این‌رو، معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در فاصله کوتاهی پس از برگزاری بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه بیست‌ونهم را ایجاد و اعضای آن را معرفی کرد.

اعضای این شورا به‌گونه‌ای انتخاب شده بودند که نمایندگان سلیقه‌ها و دیدگاه‌های مختلف و حلقه‌های مختلف نشر در آن حضور داشته باشند. از این‌رو نمایندگان ناشران، تعدادی از صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران حوزه نشر و برخی از مدیران اجرایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، عضو شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه بیست‌ونهم شدند.

اعضای شورای سیاست‌گذاری را می‌توان به سه گروه عمده تقسیم‌بندی کرد: **گروه اول:** نمایندگان تشکل‌های فراگیر نشر: محمدرضا توکل صدیقی از اتحادیه ناشران تهران، مهدی اسماعیلی‌راد از اتحادیه آشنا و محمد حمزه‌زاده از مجمع ناشران انقلاب اسلامی؛

گروه دوم: مدیران و صاحب‌نظران فرهنگی: این افراد به جهت اعتبار فرهنگی و تجربه‌های مفیدشان در حوزه‌های فرهنگ به این شورا دعوت شدند. علی‌اکبر اشعری به دلیل سابقه طولانی در حوزه کتاب و حضور در باغ کتاب، دکتر سیدرضا صالحی‌امیری به اعتبار فعالیت در حوزه فرهنگی و ریاست کتابخانه ملی، مهدی فیروزان به اعتبار حضور فعال در شهر کتاب و

رضا امیرخانی نویسنده و پدیدآورنده تأثیرگذار معاصر، مرتضی کاظمی مشاور اقتصادی وزیر در حوزه‌های مختلف فرهنگ و هنر نیز برای مباحث اقتصادی نمایشگاه و دکتر سیدمحمد بهشتی نیز به اعتبار تجربه‌های فرهنگی و هنری برای کمک به بهبود جلوه‌های بصری نمایشگاه دعوت شد؛

گروه سوم: مدیران فرهنگی و اجرایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: دکتر سیدامیرمسعود شهرام‌نیا به‌عنوان مدیرعامل مؤسسه مجری سال‌های گذشته نمایشگاه کتاب، دکتر محمد سلگی مدیرکل دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی به اعتبار حلقه اصلی ارتباط با مؤلفان و ناشران و اینکه بخش بزرگی از خزانه



نتایج برخی از آن‌ها در نمایشگاه بیست‌ونهم آشکار شد و مبنای خوبی برای سیاست‌گذاری‌های آینده ایجاد کرد. از مهم‌ترین مصوبات این شورا می‌توان به تصویب واگذاری کامل نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به تشکل‌های نشر، تعیین مکان نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و تصویب شیوه‌نامه‌های اجرایی نمایشگاه (پیشنهادشده از سوی شورای برنامه‌ریزی)، اشاره کرد.

از آنجاکه از نخستین سال برگزاری نمایشگاه تاکنون در اهداف و سیاست‌های اولیه، بنا بر شرایط اجرایی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی تغییرات زیادی به وجود آمده بود و همچنین صورت‌های جدید کتاب (کتاب الکترونیک، اپلیکیشن بوک، کتاب صوتی و...) تعریف جدیدی از کتاب را بیان می‌کرد، لزوم بازنگری در اهداف و سیاست‌های نمایشگاه به‌خوبی نمایان بود.

از این‌رو، چندین نشست شورای سیاست‌گذاری به این امر اختصاص یافت و اهداف جدید برگزاری نمایشگاه کتاب تدوین شد. این شورا واقف بود که رسیدن به این اهداف، نیازمند سیاست‌گذاری جدیدی است؛ بنابراین با تشکیل کارگروهی از صاحب‌نظران حوزه نشر، مطابق با اهداف جدید سیاست‌های جدیدی تهیه و تدوین شد و به‌تبع آن اقدامات اجرایی متناظر با اهداف و سیاست‌ها تعریف شد که در قالب آیین‌نامه‌ای با عنوان «اهداف و سیاست‌های نمایشگاه بین‌المللی کتاب» تدوین و در اختیار دست‌اندرکاران حوزه نشر قرار گرفت.

مهم‌ترین تصمیم‌های شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه عبارت بود از:

۱. تصویب واگذاری کامل نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به تشکل‌های نشر؛

۲. تشکیل کارگروه واگذاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و واگذاری تمامی بخش‌هایی که تشکل‌ها توانایی اداره آن را دارا بودند؛

۳. تعیین مکان نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛

۴. تعیین اهداف و سیاست‌های نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شامل:

- ایجاد فرصت‌های اقتصادی مناسب برای همه حلقه‌های نشر
- عرضه ابتکارات، مزیت‌های رقابتی و ظرفیت‌های همه ارکان و کنشگران صنعت نشر کشور اعم از پدیدآورندگان، ناشران، توزیع‌کنندگان، ترویج‌کنندگان و کتاب‌فروشان
- تقویت حضور صنعت نشر ایران در مبادلات فرهنگی و تجاری بین‌المللی (دیپلماسی فرهنگی)

اطلاعاتی نشر در حوزه کاری ایشان بود، علی‌اصغر سیدآبادی مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی به اعتبار اینکه دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی پژوهش‌هایی در بحث نمایشگاه داشته و در ادامه نیز مطالعاتی در این زمینه خواهد داشت و آقای همایون امیرزاده مشاور اجرایی معاونت فرهنگی به اعتبار تجربه فرهنگی و مدیریتی در ارتباط با بحث‌های مالی، بودجه و برخی از بحث‌های اجرایی دعوت شده بودند و ریاست شورای سیاست‌گذاری را دکتر سیدعباس صالحی معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر عهده داشت.

فعالیت‌های شورای سیاست‌گذاری

اولین جلسه شورای سیاست‌گذاری در مردادماه ۹۴ برگزار شد. در این جلسه آقای علی‌اکبر اشعری به‌عنوان سخنگوی شورا و آقای علی‌اصغر سیدآبادی به‌عنوان دبیر انتخاب شدند. فاصله ۹ ماهه بین شروع نشست‌های شورا و زمان برگزاری نمایشگاه، فرصت کافی را به وجود آورد تا بدون درگیری مستقیم با مسائل اجرایی نمایشگاه و قبل از آنکه زمان مناسب از دست برود، ارزیابی دقیقی از روند برگزاری و مشکلات آن به دست آید و راهکارهای مناسبی برای بهبود این امر اندیشیده شود.

حاصل کار شانزده نشست شورای سیاست‌گذاری، تصمیمات مهمی بود که

۱۴. حمایت از نشر دیجیتال و صورت‌های جدید کتاب و استفاده هوشمندانه از فناوری‌های نوین در عرصه کتاب؛

۱۵. بهره‌گیری از ظرفیت نهادهای خیریه و داوطلب مردمی در نمایشگاه به‌منظور کمک به ترویج کتاب‌خوانی؛

۱۶. طراحی هویت بصری ثابت و یکپارچه (شامل رنگ، فونت و...) برای تمامی فعالیت‌های نمایشگاه به‌منظور کمک به اعتبار (برند) نمایشگاه با توجه به استانداردهای بین‌المللی در طراحی هویت بصری و مسائل زیبایی‌شناسی نمایشگاه؛

۱۷. استفاده از ظرفیت‌های نمایشگاه برای ترویج کتاب و کتاب‌خوانی بین مردم و طرح مسائل و مشکلات حوزه کتاب میان سیاست‌گذاران و نخبگان.

بخشی از اقدامات اجرایی متناظر با اهداف و سیاست‌ها

■ واگذاری بخش‌های بیشتری از مدیریت و اجرای نمایشگاه بین‌المللی کتاب بیست‌ونهم به شورای تشکل‌های نشر نسبت به دوره‌های قبل؛

■ حضور مؤثر تر اعضای تشکل‌ها در شورای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی نمایشگاه؛

■ ترویج کتاب و کتاب‌خوانی
 ■ دسترسی آسان مشتریان و علاقه‌مندان به تازه‌های کتاب
 ۵. تصویب شیوه‌نامه و دستورالعمل‌های پیشنهادی شورای برنامه‌ریزی نمایشگاه؛

۶. انتخاب مشاور هنری برای سامان‌دهی به جلوه‌های بصری نمایشگاه؛

۷. تعیین میهمان ویژه نمایشگاه برای سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶؛

۸. تعیین شهر میهمان نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛

۹. ایجاد شورای نظارت و ارزشیابی نمایشگاه؛

۱۰. تعیین شعار سال نمایشگاه.

سیاست‌های متناظر با اهداف تعریف شده:

۱. مشارکت همه ارکان و کنشگران صنعت نشر در برگزاری نمایشگاه؛

۲. تقویت جنبه‌های نمایشگاهی و فاصله گرفتن از شیوه فروشگاهی؛

۳. توانمندسازی بخش‌های خصوصی و تشکل‌های نشر به‌عنوان محرک اصلی رشد فرهنگی کشور؛

۴. اصلاح رویکرد اقتصادی نمایشگاه، کاهش سهم خرده‌فروشی و افزایش سهم کلی‌فروشی و فروش امتیاز کتاب در نمایشگاه؛

۵. کاهش تصدی‌گری دولت و واگذاری مدیریت و اجرای نمایشگاه به تشکل‌های نشر و مشارکت آن‌ها در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی؛

۶. ارتقا آموزش و انتقال تجربه‌های ارکان صنعت نشر؛

۷. کاهش هزینه‌های برگزاری نمایشگاه و استفاده بهینه از امکانات موجود؛

۸. بهره‌گیری از ظرفیت‌های اعتباری و برند نمایشگاه برای اقتصادی‌تر کردن نمایشگاه؛

۹. کمک به صنعت نشر ایران در مبادلات فرهنگی و بازار جهانی نشر و استفاده از ظرفیت نمایشگاه برای توسعه ارتباطات بین‌المللی (دیپلماسی فرهنگی)؛

۱۰. کوچک‌سازی و چاپک‌سازی ساختار نمایشگاه؛

۱۱. ساماندهی یارانه‌ها و سیاست‌های حمایتی؛

۱۲. پردازش اطلاعات و داده‌های نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و مدیریت آن به گونه‌ای که برای دست‌اندرکاران نشر مفید و قابل استفاده باشد؛

۱۳. تقویت جنبه‌هایی از نمایشگاه که امکان حضور مردم و بخصوص خانواده‌ها را افزایش می‌دهد؛





- اصلاح و کوچک‌سازی ساختار نمایشگاه با ادغام و تجمیع بخش‌های مختلف نمایشگاه؛
- تشکیل نهاد نظارت مالی، اجرایی و محتوایی؛
- تغییر رویکرد علمی، دانشگاهی به رویکرد ترویجی، مردمی در برگزاری نشست‌ها؛
- تمرکززدایی مکانی نشست‌ها و امکان برگزاری نشست‌ها در میان سالن‌ها و داخل غرفه‌ها؛
- تمرکز بیشتر نشست‌ها بر موضوعات مرتبط با کتاب و پرهیز از موضوعات غیر مرتبط؛
- استفاده از ظرفیت تشکل‌های اهل قلم و تشکل‌های علمی و دانشگاهی در برگزاری نشست‌ها؛
- محدود کردن بخش فروش به کتاب‌های جدید در بخش بین‌الملل؛
- استفاده از زبان دوم در فضاهای داخلی و کلیه اقلام تبلیغاتی نمایشگاه به‌خصوص در بخش بین‌الملل؛
- حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی به زبان‌های دیگر؛
- فعال کردن آژانس‌های ادبی و حضور آنان در نمایشگاه؛
- پررنگ شدن فعالیت بازار جهانی کتاب ایران با توجه به تجربه‌های

قبلی؛

- دعوت از نویسندگان برجسته جهانی و مدیران نمایشگاه‌های بین‌المللی و استفاده از ظرفیت حضور آنان در جامعه؛
- اختصاص فضاهایی در داخل سالن‌ها اصلی فروش کتاب برای دیدار مخاطبان با نویسندگان، امضای کتاب و نشست‌های کوتاه مانند رونمایی؛
- اصلاح وضعیت سالن‌های کودک و نوجوان و افزایش تسهیلات رفاهی متناسب با حضور خانوادگی؛
- معرفی نویسندگان و پدیدآورندگان ایرانی کتاب و زمینه‌سازی برای آشنایی بیشتر آن‌ها با مردم؛
- تهیه گزارش‌های تحلیلی و توصیفی از داده‌ها و اطلاعات نمایشگاه و انتشار آن؛
- اختصاص فضا یا مکانی به خریدوفروش امتیاز رایت داخلی؛
- اختصاص سالن یا غرفه‌ای به معرفی ابتکارات ارکان صنعت نشر به‌خصوص کتاب‌فروشان، موزعان، چاپ و...؛
- حضور توزیع‌کنندگان و موزعان بدون اجازه فروش در نمایشگاه؛
- استفاده از فن‌آوری‌های نوین در برگزاری نمایشگاه و نمایش فن‌آوری‌های در خدمت نشر؛
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی در زمینه تحولات جدید صنعت نشر؛
- تحلیل داده‌های نمایشگاه به‌خصوص داده‌های مرتبط به فروش و ارائه نتایج آن به دست‌اندرکاران صنعت نشر؛
- اختصاص غرفه‌هایی به گروه‌های برگزیده ترویج کتاب‌خوانی؛
- اختصاص غرفه‌هایی به پایتخت کتاب ایران و روستاهای دوستدار کتاب؛
- تعیین روسیه به‌عنوان میهمان بیست‌ونهمین و تعیین ایتالیا به‌عنوان میهمان ویژه سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
- تعیین شهر دوشنبه به‌عنوان شهر میهمان بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
- استفاده از ظرفیت نمایشگاه برای انجام پژوهش در حوزه کتاب‌خوانی و حمایت از پژوهش‌ها در این زمینه؛
- حضور تشکل‌هایی از توزیع‌کنندگان، پدیدآورندگان و نماینده گروه‌های ترویج کتاب‌خوانی در شورای تشکل‌ها؛





- انتخاب مشاور هنری برای رئیس نمایشگاه به منظور تهیه طرح جامع هویت بصری و زیبایی شناسی نمایشگاه و نظارت بر اجرای آن؛
- لحاظ کتاب‌های دیجیتال و صورت‌های جدید کتاب در شاخص‌های تعیین مترائز غرفه ناشران شرکت‌کننده؛
- قائل شدن امتیاز ویژه در تعیین مترائز غرفه ناشران، برای کتاب‌های تألیفی که آماده‌سازی، صحافی و چاپ آن‌ها ویژه، زمان‌بر و هزینه‌بر است؛
- امکان ارائه لوازم جانبی و صنایع مرتبط به کتاب در غرفه‌ها مانند کتاب‌خوان‌ها، اپلیکیشن‌ها و...؛
- تحلیل روزانه داده‌های نمایشگاه و انتشار داده‌ها و تحلیل‌های قابل انتشار؛
- امکان فروش متمرکز و موضوعی کتاب‌های ناشران (با موضوع یا محتوای خاص) به صورت آزمایشی توسط گروهی از ناشران به صورت مشترک که دستورالعمل آن در شورای برنامه‌ریزی تصویب خواهد شد.

شورای برنامه‌ریزی نمایشگاه

- بر اساس ماده ۱۰ آیین‌نامه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، مهم‌ترین وظایف شورای برنامه‌ریزی نمایشگاه عبارت است از:
- الف.** بررسی و تصویب طرح‌ها و برنامه‌های عملیاتی؛
 - ب.** هماهنگی و بررسی نحوه اجرایی سیاست‌های ابلاغ شده از سوی شورای سیاست‌گذاری؛
 - ج.** بررسی پیشنهادهای و روش‌های اجرایی فعالیت‌های ویژه نمایشگاه؛
 - د.** ارائه پیشنهاد برای اصلاح امور نمایشگاه‌های آتی؛
 - هـ.** حسن نظارت بر روند اجرای فعالیت‌های نمایشگاه؛
 - و.** بررسی کاستی‌ها، نواقص و مشکلات جاری بخش‌های مختلف نمایشگاه.
- همچنین بر اساس ماده ۹ آیین‌نامه یادشده، شورای برنامه‌ریزی نمایشگاه متشکل از اعضای زیر است:

- الف.** رئیس؛
- ب.** مدیر مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران؛
- ج.** مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب؛
- د.** مدیران کمیته‌های نمایشگاه به تشخیص رئیس؛
- هـ.** دبیر اجرایی.

در ترکیب شورای برنامه‌ریزی این دوره از نمایشگاه، علاوه بر مدیران مجموعه وزارت‌تخانه و مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، ۶ نماینده از تشکل‌های صنفی نشر به عضویت شورای برنامه‌ریزی درآمدند و طی جلسات متعدد مجموعه فعالیت‌های نمایشگاه مورد بررسی و تصویب قرار گرفت.

اهداف شورای برنامه‌ریزی برای برگزاری این دوره از نمایشگاه:

- اتخاذ حداکثر تدابیر ممکن برای افزایش جمعیت بازدیدکننده، پیش‌بینی تسهیلات رفاهی بیشتر برای بازدیدکنندگان و تقویت حضور خانواده‌ها در نمایشگاه؛
- سامان دادن به مجموعه ضوابط و مقررات نمایشگاه و تدوین ضوابط در موارد مورد نیاز؛
- تأکید بر اجرای مجموعه سیاست‌ها و راهبردهای اجرایی مصوب شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه؛
- چابک‌سازی ساختار کمیته‌ها و بخش‌ها و رعایت انضباط مالی و حداکثر صرفه‌جویی در هزینه‌ها؛
- بهره‌گیری حداکثری از مشارکت و همکاری دستگاه‌های همکار از جمله شهرداری تهران؛
- ایجاد فضای آرام و نزدیک به شرایط استاندارد برای حضور حداکثری ناشران در نمایشگاه به منظور رونق بخشی به چرخه اقتصاد نشر؛
- تقویت فعالیت‌ها و فضاهای فرهنگی و ارزشی نمایشگاه؛
- اعضای ۱۵ نفره شورای برنامه‌ریزی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران عبارت





بودند از آقایان: سیدامیرمسعود شهرام‌نیا (قائم‌مقام و معاون اجرایی)، همایون امیرزاده (رئیس شورای نظارت و ارزیابی)، محمدحسین توکل صدیقی (کمیته ناشران داخلی)، داریوش رضوانی (بخش تشریفات)، حسین صفری (کمیته اجرایی-رفاهی)، یحیی دهقانی (کمیته فعالیت‌های فرهنگی)، حامد میرزابابایی (کمیته ناشران بین‌الملل)، مهدی سهل‌آبادی (کمیته حراست)، محسن نصرالله (کمیته پشتیبانی)، مصطفی وکیل قاهانی (کمیته مالی)، متولی (کمیته روابط عمومی و تبلیغات)، علی‌اکبر تورانیان (کمیته اطلاع‌رسانی)، مهدی اسماعیلی‌راد (عضو شورای برنامه‌ریزی)، سیدمحمد طباطبائی (بخش ستاد خبری) و محسن عموشاهی (عضو و دبیر شورای برنامه‌ریزی).

موارد زیر در خصوص عملکرد این شورا قابل توجه است:

- تشکیل ۱۲ نشست عمومی که مصوبات این نشست‌ها در قالب ۲۵۰ ردیف به کمیته‌ها و بخش‌های ذی‌ربط ابلاغ شده است؛
- تشکیل «کارگروه بررسی برنامه‌ها» و برگزاری ۱۵ نشست تخصصی به‌منظور نهایی کردن و بررسی شرح وظایف، نمودار و ساختار سازمانی و نیز برنامه‌های اجرایی هر کمیته؛
- تشکیل «کارگروه تدوین، تنقیح و بازبینی مقررات» و برگزاری ۱۲ نشست تخصصی که ماحصل آن بازبینی و اصلاح دستورالعمل‌های موجود ازجمله مجموعه مقررات و ضوابط ثبت‌نام و حضور ناشران داخلی، مجموعه مقررات و ضوابط ثبت‌نام و حضور ناشران بین‌الملل، دستورالعمل هیئت رسیدگی به تخلفات ناشران و ضوابط انتخاب غرفه برتر بوده است.
- همچنین برای نخستین بار، دستورالعمل ارائه خدمات گمرکی، شیوه‌نامه ارزیابی کتب خارجی، شیوه‌نامه نظارت و ارزیابی، دستورالعمل ارتباطات رسانه‌ای نمایشگاه و دستورالعمل تبلیغات و بازرگانی نمایشگاه در این کارگروه تدوین و به تصویب شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه رسید.

کمیته ناشران داخلی

پس از صدور حکم مدیریت کمیته در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۷، با دعوت از مدیران بخش‌های چهارگانه نشر داخلی یعنی عمومی، کودک و نوجوان، دانشگاهی و آموزشی، فعالیت کمیته ناشران داخلی آغاز شد.

اهم فعالیت‌های صورت گرفته در این کمیته به شرح زیر است:

- آماده کردن سایت ثبت‌نام نمایشگاه؛
- فراخوان ثبت‌نام به ناشران و متقاضیان؛
- انجام ثبت‌نام مقدماتی از ۴ تا ۱۱ اسفندماه ۹۴ که ۱۴۲۳ ناشر در بخش عمومی، ۵۱۲ ناشر در بخش دانشگاهی، ۳۲۴ ناشر در بخش کودک و نوجوان و ۱۳۶ ناشر در بخش آموزشی ثبت‌نام نمودند؛
- دریافت اطلاعات مربوط به کتاب‌های منتشرشده ناشران طی چهار سال اخیر از خانه کتاب ایران جهت بهره‌برداری در اختصاص مترژ غرفه به آن‌ها؛
- دریافت نقشه‌های خام از پیمانکاران احداث سازه‌های موقت و نقشه‌برداری از سالن‌های سه‌قلو و ملل برای تهیه نقشه ساختار غرفه‌بندی و جانمایی غرفه‌ها؛
- تحویل نقشه‌های غرفه‌بندی به کمیته اجرایی؛
- مذاکره و هماهنگی با پیمانکاران غرفه‌بندی سالن‌های موقت و ثابت جهت شروع کار قبل از تحویل گرفتن سالن‌ها؛
- انجام عملیات غرفه‌بندی از اول اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵ که علیرغم تحویل تدریجی و با تأخیر سالن‌های نشر داخلی به کمیته، با جدیت و سرعت پیش رفت؛
- پایان کار تعیین مترژ غرفه‌های ناشران واجد شرایط تا ۱۳۹۵/۲/۶؛
- ورود مساحت غرفه‌های اختصاصی در صفحه ناشران در سایت؛

■ اعلام آماده بودن سایت برای ورود ناشران جهت مشاهده مترژ و پرداخت صورت حساب اجاره غرفه و ملزومات درخواستی آن‌ها از ۹۵/۲/۷؛

■ بر اساس آمار دریافتی، در بخش عمومی ۹۳۷، دانشگاهی ۳۵۷، کودک و نوجوان ۲۷۲ و آموزشی ۱۴۴ غرفه مشخص و آماده تحویل شد؛

■ اعلام روز شنبه ۱۳۹۵/۲/۱۱ به عنوان روز قطعی تحویل غرفه‌ها به ناشران داخلی در تمام بخش‌ها، هرچند که کار تحویل غرفه‌های خودساز به ناشران از یک هفته قبل از این تاریخ عملاً شروع شده بود؛

■ عضویت مدیر کمیته نشر داخلی در هیئت رسیدگی به تخلفات نمایشگاه، توضیح اینکه رویکرد کمیته نشر داخلی در برخورد با تخلفات پس از دریافت گزارش‌ها از کارگروه نظارت بر نشر داخلی و کمیته حراست، ابتدا تذکر شفاهی به مدیر غرفه، سپس اخطار کتبی و در صورت رفع نشدن موارد تخلف، ممانعت از ارائه کار غرفه متخلف با طرح موضوع در هیئت رسیدگی به تخلفات و اجرای حکم این هیئت بود؛

■ هماهنگی با ستاد اجرایی نمایشگاه و پیگیری برای تنظیم صورت جلسه خسارات وارده به ناشران بر اثر نفوذ باران به سالن‌ها با حضور نمایندگان بیمه ایران در محل غرفه‌های آسیب دیده؛

■ تشکیل هیئت داوران انتخاب غرفه‌های برتر در بخش‌های چهارگانه نشر داخلی با درخواست مدیر کمیته و حکم رئیس محترم بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران.

بخش ناشران عمومی

با توجه به تغییر محل برگزاری نمایشگاه از مصالای امام خمینی (ره) به شهر آفتاب و واگذاری سالن‌های بخش عمومی به اتحادیه آشنا، کار طراحی و نقشه‌کشی سالن‌ها و غرفه‌بندی با هماهنگی دستگاه‌های اجرایی در اسرع وقت انجام گرفت. از تاریخ ۹۵/۲/۱۰ با اتمام کار غرفه‌بندی و تعیین مترژ غرفه‌ها و جانمایی ناشران، غرفه‌ها به ناشران تحویل گردید.

آمار ناشران شرکت کننده:

- تعداد ناشران شرکت کننده ۱۵۲۷
- تعداد ناشران شرکت کننده مستقل ۱۳۰۵
- تعداد ناشران شرکت کننده نماینده ۲۲۱
- تعداد غرفه اختصاصی ۹۴۹
- تعداد ناشران تهرانی ۶۱۷
- تعداد ناشران شهرستانی ۳۳۲
- مترژ اختصاصی ۱۲۵۳۷/۵

بخش ناشران آموزشی

با توجه به مشارکت مؤسسه انجمن فرهنگی ناشران آموزشی در برپایی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، اطلاعات آماری بخش آموزشی به صورت زیر است:





۱. تعداد ناشران دارای غرفه مستقل: ۱۳۷ ناشر
 ۲. تعداد ناشران تهرانی دارای غرفه مستقل: ۱۳۰ ناشر
 ۳. تعداد ناشران شهرستانی دارای غرفه مستقل: ۷ ناشر
 ۴. تعداد نمایندگی‌های ناشران: ۱۲ ناشر
 ۵. مساحت درخواستی ناشران: ۹۱۳۵ مترمربع
 ۶. مساحت ارائه شده: ۵۳۰۶ مترمربع
- قابل ذکر است که قبل از برگزاری نمایشگاه، حدود ۱۵ ناشر انصراف خود را از شرکت در نمایشگاه اعلام کردند.
- بخش کودک و نوجوان
حدود ۱۲۰۰۰ متر فضا در اختیار بخش کودک و نوجوان قرار گرفت که از این مقدار ۶۵۱۶ متر فضای مفید بود که به ۲۷۴ غرفه اختصاص یافت. از این تعداد غرفه، تعداد ۲۶۰ غرفه متعلق به ناشران و ۱۴ غرفه به فضای اداری و عمومی از قبیل سرای اهل قلم، امداد، اطلاع‌رسانی، حراست، مدیریت و ... اختصاص داده شد.

بخش ناشران دانشگاهی

در بخش دانشگاهی ۵۶۲ ناشر از طریق سایت، ثبت نام نمودند که تعدادی به دلیل ناقص بودن ثبت نام و تعدادی به دلیل عدم احراز شرایط، از حضور در نمایشگاه امسال بازماندند و بدین ترتیب تعداد ۴۶۴ ناشر در فضای (۶,۱۰۰ مترمربع مفید با زیر سقفی به مساحت تقریباً ۱۰,۰۸۰ مترمربع با عرضه ۷۵,۲۱۷ عنوان کتاب) جانمایی شدند.

اطلاعات ناشران بخش دانشگاهی به صورت آماری به شرح ذیل است:

- تعداد سالن‌های دانشگاهی: ۴ سالن
- تعداد کل ناشران ثبت نام شده در سایت: ۵۶۲ ناشر
- تعداد ثبت نام نهایی بعد از بررسی پرونده و تعداد کتاب ناشران: ۴۶۴ ناشر
- تعداد ناشران اعطای نمایندگی: ۹۸ ناشر
- تعداد کل ناشران خصوصی تهران: ۳۳۶ ناشر
- تعداد کل ناشران غیر خصوصی تهران: ۵۲ ناشر
- تعداد کل ناشران خصوصی شهرستان: ۵۸ ناشر
- تعداد کل ناشران غیر خصوصی شهرستان: ۱۸ ناشر
- کل مترآژ درخواستی ناشران: ۱۵,۷۸۰ مترمربع
- کل مترآژ غیر مفید سالن‌ها: ۱۰,۰۸۰ مترمربع
- کل مترآژ واگذاری به ناشران: ۶,۱۰۰ مترمربع





تعداد غرفه ناشران: ۳۶۰

تعداد غرفه‌های اطلاع‌رسانی، حراست، اورژانس، هلال احمر، بانک، کارت‌خوان: ۸ غرفه

کل غرفه‌ها در مجموع: ۳۶۸ غرفه

تعداد کل کتاب‌های ارائه‌شده توسط ناشران: ۷۵,۲۱۷ جلد

تعداد کتاب‌های چاپ اول ناشران: ۴۰,۴۹۷ جلد

کمیته ناشران بین الملل

عناوین کتب لاتین: ۱۱۸۰۳۶ عناوین کتب عربی: ۴۲۴۲۰

تعداد کتب ناشران لاتین: ۵۹۳۲ تعداد کتب ناشران عربی: ۳۲۵

فرآیند ثبت نام:

- تعامل با دستگاه نظارت جهت اخذ تأییدیه‌های ثبت نام؛
- آماده‌سازی نرم‌افزار و دریافت لیست اطلاعات کتب با قابلیت‌های ویژه صحت‌سنجی از ساختار بانک اطلاعاتی ارسالی و با ۱۴ پالایه (فیلتر) و اختصاص کلمه کاربری و رمز عبور به همه متقاضیان؛
- ارائه خدمات به کلیه متقاضیان ثبت نام خارجی از سوم فروردین ماه؛
- آغاز فرآیند بارگذاری کتب از طریق نرم‌افزار آنلاین از ۷ فروردین تا ۲۵ فروردین؛
- تکمیل سایر مدارک ثبت نام و اطلاعات تکمیلی؛
- آغاز فرآیند صحت‌سنجی مقایسه‌ای نیلسن با بانک اطلاعاتی نیلسن هم‌زمان با ارسال اطلاعات کتب؛
- تهیه گزارش‌های تحلیلی از وضعیت ثبت نام؛
- تهیه گزارش‌های نتیجه ارزیابی مقایسه‌ای نیلسن و ارسال برای دستگاه نظارت؛
- اجرای طرح افتتاح حساب غیرحضور برای متقاضیان خارجی پیش از نمایشگاه؛
- دریافت و تنظیم مدارک متقاضیان ویزا و ارجاع به دفتر امور مجامع و فعالیت‌های فرهنگی جهت پیگیری و صدور ویزا؛
- دریافت مدارک از شرکت‌کنندگان جهت صدور کارت شناسایی و تکمیل فرم مربوط با هماهنگی کمیته حراست در این خصوص؛
- جانمایی محیطی سالن‌های بخش بین الملل؛
- استخراج مترآژ مفید در اختیار و اختصاص مترآژ به متقاضیان بر اساس ضوابط جزوه اطلاعات و مقررات به کتب ۲۰۱۲ به بالا؛
- جانمایی در سالن‌های بخش بین الملل بر اساس مهندسی گردش متوازن مخاطب؛

فرآیند اطلاع‌رسانی تخصصی بین الملل:

- جذب و آموزش نیروی انسانی مورد نیاز؛
- به کارگیری نرم‌افزار اطلاع‌رسانی، ورود اطلاعات و به‌روزرسانی آن؛



- تجهیز غرفه‌ها و استقرار سخت‌افزارها و هماهنگی با کمیته اطلاع‌رسانی؛
- مکان‌یابی و ایجاد غرفه اطلاع‌رسانی تخصصی در فضای استقرار ناشران بین‌الملل با هماهنگی کمیته اجرایی-رفاهی.

فرآیند گمرک:

- برگزاری جلسات تصمیم‌گیری و نقد عملکرد گذشته گمرک؛
- آغاز مکاتبه با گمرک برای اعمال تسهیلات و همکاری با نمایشگاه؛
- مکاتبه و هماهنگی با هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران جهت اعمال تسهیلات حمایتی از نمایشگاه؛
- ساخت و اجرای سازه سالن گمرک نمایشگاه به محض مکان‌یابی مناسب در محیط نمایشگاه؛
- آغاز فرآیند ترخیص و بارگیری بارهای واصله در گمرک نمایشگاه؛
- هماهنگی جهت آغاز فرآیند ارزیابی محتوایی کتب واصله در محل گمرک توسط دستگاه نظارت؛
- تأمین و تدارک نیروی انسانی و خدماتی و تجهیزات مربوط مطابق مصوبات شورای برنامه‌ریزی و کمیسیون معاملات؛
- ثبت و نظارت بر ورود کتاب به انبار گمرک؛
- تفکیک، چینش و کدبندی کتاب‌ها در انبار گمرک.

سرای اهل قلم بین‌الملل:

- مذاکره با سازمان‌ها و نهادها و اساتید و... به‌عنوان مدعوین سرا؛
 - تدوین برنامه‌های جذاب، با رویکرد کاربردی و مطالعه نتایج و بازخورد نشست‌ها در سال گذشته؛
 - طراحی جدول زمان‌بندی اجرای برنامه‌ها (شامل تدوین موضوعات نشست‌ها، چکیده برنامه‌ها، مخاطبین، مدعوین، اطلاع‌رسانی در مورد برنامه‌ها و شکل اجرایی برنامه‌ها)؛
 - اجرای سازه و آرایه (دکور) سرای اهل قلم بین‌الملل؛
 - هماهنگی با عوامل اجرایی، سمعی، بصری؛
 - تأمین تجهیزات و ملزومات مربوط.
- ### فعالیت‌های حوزه اجرایی:
- نظارت و هماهنگی با عوامل کمیته اجرایی-رفاهی در اجرای مدولار و سازه‌های داخل سالن؛
 - نظارت و هماهنگی با عوامل کمیته اجرایی-رفاهی در اجرای سالن گمرک؛
 - نظارت و هماهنگی با عوامل کمیته اجرایی-رفاهی متعلقات زیرساختی برق و مخابرات در سالن‌ها؛





- نظارت و هماهنگی با عوامل کمیته اجرایی - رفاهی محل ستاد بین الملل؛
 - تجهیز بخش اداری گمرک با هماهنگی کمیته پشتیبانی؛
 - فراهم سازی زیرساخت پرداخت های اجاره غرفه و تحویل غرفه ها؛
- انتخاب ناشران نمونه نمایشگاه:**

- تشکیل کارگروه انتخاب غرفه های برتر در دو بخش عربی و لاتین مطابق ضوابط؛
- تهیه کاربرگ ارزیابی و امتیازدهی و توزیع لیست و مشخصات کلیه شرکت کنندگان، بین اعضای هیئت داورى.

کمیته اطلاع رسانی

کمیته اطلاع رسانی با احتساب یک مدیر و معاون، دارای صدوچهل و دو نفر همکار بوده است.

۱. مدیر کمیته
۲. معاون کمیته
۳. مسئول نیروی انسانی
۴. مسئول پشتیبانی
۵. مسئول نرم افزاری و سخت افزاری

همچنین تعداد ۱۳۷ نفر کارشناس اطلاع رسانی با کمیته همکاری داشته اند.

فعالیت های اساسی کمیته اطلاع رسانی

- جذب و تأمین نیرو: از بهمن سال ۹۴ طی فراخوانی از بین افراد آشنا با حوزه کتاب و نشر، بعد از انجام مصاحبه های تخصصی از بین حدود ۴۰۰ نفر، نهایتاً ۱۳۷ نفر را به عنوان کارشناس اطلاع رسانی انتخاب شدند؛
- برگزاری دوره های تخصصی و آشنایی با نمایشگاه برای کارشناسان اطلاع رسانی: به منظور آشنایی بیشتر با حوزه نشر، برای اولین بار اقدام به برگزاری همایش آموزشی ویژه کارشناسان اطلاع رسانی شد. در این همایش که به منظور تسلط کارشناسان بر کتاب ها و ناشران بود، کلاس هایی با موضوعات آشنایی با کتاب ها و ناشران حوزه شعر، کودک، رمان، تاریخ، روان شناسی، همچنین کلاس هایی به منظور آشنایی با فضای کلی نشر و دوره فن بیان جهت افزایش توانایی ارتباط با بازدید کنندگان توسط کارشناسان اطلاع رسانی از نمایشگاه بازدید نمودند.
- همچنین با توجه به فضای جدید نمایشگاه شهر آفتاب، روز قبل از نمایشگاه تمامی اعضای ستاد به همراه کارشناسان پذیرفته شده، با هدف آشنایی با مکان ها و سالن های مختلف نمایشگاه برگزار شد؛
- دریافت اطلاعات از کمیته ناشران داخلی و تبدیل، پردازش و آماده سازی این اطلاعات جهت استفاده در ایستگاه های اطلاع رسانی و فضاهای مجازی؛
- توضیح و توزیع نقشه های نمایشگاه در معابر ورودی، مترو و ایستگاه های اطلاع رسانی؛
- طراحی نقشه تخصصی سالن ناشران کودک و توزیع آن؛
- دریافت اطلاعات روزانه از سالن های نمایشگاه و هشت بار به روزرسانی اطلاعات نرم افزارها؛



■ ایجاد امکان جستجوی موضوعی و نمایش مکان ناشران در نرم‌افزارهای اطلاع‌رسانی به‌منظور راهنمایی بازدیدکنندگان؛

■ استفاده از فیش‌پرینتر برای اولین بار به‌منظور افزایش دقت و صرفه‌جویی در وقت و تسریع فرآیند ارائه اطلاعات به بازدیدکنندگان؛

■ افزایش کارایی در اطلاع‌رسانی با فراهم کردن امکان اطلاع‌رسانی مجازی از طریق نرم‌افزارهای تلفن همراه؛

■ استفاده از بلندگوهای دستی برای کارشناسان اطلاع‌رسانی سیار.

ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی فیزیکی و اطلاع‌رسانی سیار

■ برپایی ۴ ایستگاه اطلاع‌رسانی محیطی در فضای نمایشگاه (محوطه سالن ناشران کودک، دانشگاهی، بین‌الملل و آموزشی)؛

■ برپایی ۱۲ ایستگاه اطلاع‌رسانی در سالن‌های مختلف نمایشگاه (سالن‌های عمومی، اداری، کودک، دانشگاهی، آموزشی، تشریفات و سالن دانشگاه آزاد)؛

■ تدارک اطلاع‌رسانی سیار، توضیح و توزیع نقشه در بیش از ۸ نقطه نمایشگاه و مکان‌های پرتردد از قبیل مترو، تاکسیرانی، میدان فرهنگ، اتوبوس‌رانی، سالن کودک، سالن عمومی، سالن ملل و...؛

■ آموزش نرم‌افزار اطلاع‌رسانی برای کارشناسان اطلاع‌رسانی؛

■ تجهیز ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی؛

■ طراحی و نصب نرم‌افزار اطلاع‌رسانی بر روی دستگاه‌ها جهت استفاده کارشناسان اطلاع‌رسانی؛

■ توضیح و توزیع نقشه در مبادی ورودی نمایشگاه، ایستگاه‌ها و نقاط پرتردد؛

■ طراحی و توزیع برگه‌های راهنمای بازدیدکنندگان؛

■ توزیع بیش از ۳۰۰ هزار نقشه نمایشگاه و سالن ناشران کودک؛

■ توزیع نقشه سالن ناشران عمومی؛

■ مدیریت و پشتیبانی کلیه نیروها و ارزیابی مستمر کارشناسان اطلاع‌رسانی؛

■ ایجاد مقسم‌های مناسب و تفکیک فضای غرفه برای آقایان و خانم‌های مراجعه‌کننده که موجب ایجاد نظم در جلوی ایستگاه‌ها شد؛

■ نظارت و رصد دائمی ایستگاه‌ها.

پیشنهادها برای سال آتی

■ جانمایی بهتر ایستگاه‌ها، برای مثال تعبیه حداقل دو ایستگاه جلوی سالن عمومی و پایین‌تر از تاکسیرانی؛

■ افزایش تعداد ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی در سالن عمومی؛



- تعبیه ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی سالن ناشران کودک در وسط سالن‌ها؛
- افزایش تعداد ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی در سالن ناشران دانشگاهی؛
- تعبیه سایه‌بان برای ایستگاه‌های محیطی؛
- عدم نصب بلندگو و استفاده از وسایل صوتی و تصویری نزدیک ایستگاه‌های اطلاع‌رسانی؛
- تسهیل فرآیند اخذ اطلاعات از مراکز مربوط با الزام تشکیل‌ها به ارائه اطلاعات صحیح؛
- جلوگیری از تخلفات ناشران به منظور ارائه دقیق اطلاعات به بازدیدکنندگان؛
- ایجاد بستر اینترنت مناسب جهت آنلاین بودن اطلاعات نرم‌افزارها.

کمیته روابط عمومی

شعار و پوستر:

- فراخوان، انتخاب و پیشنهاد شعار نمایشگاه به شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب؛
- طراحی پوستر اصلی نمایشگاه کتاب متناسب با شعار مصوب؛
- طراحی ۴ نمونه پوستر ترویجی با موضوع بزرگ‌سال؛
- طراحی ۲ نمونه پوستر ترویجی با موضوع کودک و نوجوان؛
- طراحی کارت‌های افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه.

موشن گرافیک:

- طراحی و تولید موشن گرافیک با موضوع تشویق حضور مردم در نمایشگاه و مشخص کردن راه‌های دسترسی به نمایشگاه با توجه به تغییر محل نمایشگاه؛
- طراحی و تولید موشن گرافیک با موضوع آشنایی مردم با نحوه استقرار بخش‌های مختلف نمایشگاه با توجه به تغییر جانمایی بخش‌ها در محل جدید؛
- چاپ بنر؛
- تجهیز و راه‌اندازی چاپخانه بنر در محل نمایشگاه؛
- طراحی، چاپ و نصب حدود ۹۰۰۰ متر بنر سفارش‌ها کمیته‌ها قبل از شروع و در زمان برگزاری نمایشگاه.

تبلیغات محیطی:

- مشاوره در طراحی و جانمایی سازه‌ها و تابلوهای راهنمای شهرداری در شهر آفتاب به دلیل جدید بودن محل نمایشگاه؛
- طراحی، تولید و نصب بیش از ۲۰۰ تابلوی راهنما و علائم محیطی برای جهت‌یابی و اطلاع‌رسانی بازدیدکنندگان در محوطه نمایشگاه؛
- طراحی و نصب بیش از ۱۲۰ تابلوی نقشه با همکاری شهرداری در محوطه نمایشگاه؛
- طراحی، تولید و نصب بیش از ۱۰۰ تابلوی راهنما و علائم محیطی برای جهت‌یابی و اطلاع‌رسانی بازدیدکنندگان در داخل سالن‌های نمایشگاه؛
- هماهنگی و ارائه محتوا به سازمان زیباسازی شهرداری تهران برای تبلیغات نمایشگاه کتاب در سطح شهر تهران؛
- طراحی و نصب تابلوهای ترویجی با موضوع درج شعار نمایشگاه، شعار سال و جملات مرتبط از رهبری و فرزندان در ارتباط با نمایشگاه، کتاب و



کتاب‌خوانی؛

- طراحی و نصب تابلوهای ترویجی و فرهنگی متناسب با مناسبت‌های تقویمی در ایام نمایشگاه؛
- طراحی و نصب تابلوهای ترویجی و فرهنگی متناسب با موضوعات روز (شهادت‌های مکه، شهادت مدافعین حرم، عفاف و حجاب و...)
- استقرار گروه شبانه برای ترمیم و مراقبت از تابلوهای محیطی به دلیل آسیب‌های ناشی از باد شدید و باران.

رادیو:

- فراخوان و انتخاب گروه رادیویی مناسب نمایشگاه؛
- آماده‌سازی، تجهیز و راه‌اندازی اتاق فرمان رادیو؛
- طراحی و تنظیم کنداکتور روزانه رادیو در ایام نمایشگاه (پیام‌های فرهنگی، مناسبتی، ترفیکی و ...)
- نصب و راه‌اندازی سامانه پیامکی جهت ارتباط با بازدیدکنندگان؛
- برگزاری روزانه مسابقه پیامکی از طریق رادیو و اهدای جوایز؛
- همکاری با سایر کمیته‌ها و نهادها جهت اطلاع‌رسانی فعالیت‌ها و موضوعات مختلف از رادیو.

کمیته اجرایی - رفاهی

اقدامات کمیته اجرایی و رفاهی نمایشگاه در این دوره به دلیل جابجایی محل نمایشگاه بسیار حائز اهمیت بوده است. در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران دو کمیته اجرایی و کمیته رفاهی به‌منظور چابک‌سازی و کوچک نمودن ساختار و همچنین کاهش هزینه‌ها ادغام گردید که با توجه به حجم فعالیت‌های گسترده اجرایی و رفاهی این فعالیت‌ها علیرغم تغییر محل برگزاری نمایشگاه به نحو مطلوب به اجرا درآمد و اقدامات کلی کمیته اجرایی - رفاهی به شرح ذیل است:

۱. با توجه به مطرح شدن گزینه‌های مختلف در سال ۹۴ به‌عنوان مکان برگزاری نمایشگاه کتاب، تیم کارشناسی کمیته اجرایی - رفاهی نمایشگاه (دبیرخانه دائمی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران)، مأموریت یافت ضمن بررسی وضع موجود مجموعه شهر آفتاب، گزارشی از روند فعالیت‌ها و محاسن و معایب محل پیشنهادی مجموعه شهر آفتاب تهیه نماید که در شهریورماه سال گذشته این مهم به انجام رسید. در این گزارش به همه جوانب نمایشگاهی و تطبیق آن با نمایشگاه کتاب تهران که دارای ویژگی‌های منحصر به فرد است پرداخته شد؛

۲. پس از قطعی شدن محل برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب، با برگزاری بیش از ۶۰ جلسه با مدیران ارشد شهرداری تهران تمامی نیازهای نمایشگاه کتاب تهران به‌صورت مکتوب شامل امور زیرساختی، عمرانی، ایمنی، رفاهی، بهداشتی و خدماتی با ذکر مقدار، تعداد و ... اعلام گردید؛

۳. ضمن بررسی همه جوانب نمایشگاه، چک لیست اقدامات ضروری جهت آماده سازی مجموعه شهر آفتاب در همه بخش ها، ابنیه، محوطه، سالن های فضای باز و سایر موارد تهیه گردید که به طور روزانه چک لیست کنترل و نظارت می گردید؛
۴. به دلیل تغییر بانک عامل نمایشگاه، برگزاری جلسات متعدد ستادی، فنی اجرایی در خصوص خدمات بانکی در نمایشگاه با مدیران ارشد و مسئولان بخش های مختلف بانک و هماهنگی های لازم ستادی انجام پذیرفت؛
۵. برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در مساحتی بالغ بر ۱۲۰/۰۰۰ مترمربع که از این متراژ ۶۵/۰۰۰ مترمربع آن در فضای باز و با استفاده از سازه موقت بوده است؛
۶. هماهنگی و همکاری با بیش از ۷۰ سازمان و نهادهای شهری، وزارتخانه ها و استقرار سازمان ها در نمایشگاه.

معاونت اجرایی کمیته اجرایی - رفاهی

- مدیریت و هماهنگی با شرکت بهره برداری مجموعه شهر آفتاب؛
- تحویل گرفتن سالن های نمایشگاهی، دفاتر اداری، ابنیه و تأسیسات و زیرساخت های مورد نیاز؛
- مدیریت زیرساخت منابع انرژی و مخابرات؛
- هماهنگی بخش های فنی نمایشگاه با مجموعه شهر آفتاب؛
- در اختیار قرار دادن سالن ها به تشکل های صنفی نشر؛
- مدیریت منابع انسانی و اجرایی؛
- استقرار ستاد اجرایی و دفاتر بیش از ۷۰ سازمان و نهاد همکار؛
- نظارت و هماهنگی، رفع مشکلات و استفاده بهینه از فرصت های موجود در مجموعه شهر آفتاب؛
- نظارت سالن ها و محوطه و استقرار ناظران اجرایی در همه بخش ها (اخذ گزارش روزانه، رسیدگی امور مرتبط)؛

- مدیریت امنیت اجتماعی و هماهنگی با سازمان ها و نهادهای مرتبط؛
- مدیریت و نظارت بر روند فعالیت ها تا تخلیه کامل مجموعه شهر آفتاب.

معاونت فنی و مهندسی کمیته اجرایی - رفاهی

- مدیریت اجرای استاندارد نمایشگاه؛
- تهیه پلان و نقشه جانمایی کلان نمایشگاه؛
- طراحی مسیرهای تردد بازدیدکنندگان، خودروی امدادی، حمل و نقل داخلی؛
- طراحی و جانمایی غرفه، ایستگاه های رفاهی، اطلاع رسانی، انتظامی و ایمنی؛
- نظارت و ایجاد زیرساخت های لازم نمایشگاهی؛
- نظارت بر ساخت غرفه های خودساز بر اساس آئین نامه تبلیغات؛
- نظارت بر نقشه های داخلی کلیه بخش ها و سالن ها بر اساس استانداردهای نمایشگاهی.

معاونت رفاهی کمیته اجرایی - رفاهی

- ایجاد امکانات رفاهی و نظارت مستمر بر نمازخانه ها، استراحتگاه ها، امانات، چرخ دستی، پست، پیک بادپا، پارکینگ ها، اطفال و اشیاء گمشده، شارژ تلفن همراه و حمل و نقل داخلی؛



- نظارت و هماهنگی بر امور بانکی نمایشگاه مربوط به دستگاه‌های کارت‌خوان؛
- اسکان دانشجویان و طلاب، ناشران شهرستانی برای اولین بار در طول برگزاری نمایشگاه و تشکیل ستاد اسکان؛
- هماهنگی لازم با مجموعه حمل‌ونقل شهری اعم از مترو، اتوبوس‌رانی، تاکسیرانی و ... در خصوص نحوه خدمت‌رسانی و افزایش خدمات؛
- هماهنگی و همکاری با ستاد مدیریت و پیشگیری بحران، آتش‌نشانی، اورژانس، هلال‌احمر، نیروی انتظامی، دانشگاه علوم پزشکی تهران و ...؛
- هماهنگی جهت افزایش ضریب ایمنی مجموعه شهر آفتاب و نظارت مستمر ایمنی و بهداشتی در طول برگزاری نمایشگاه؛
- مدیریت سالن سازمان‌ها و نهادها؛
- نظارت مستمر بر کلیه خدمات رفاهی در طول برگزاری نمایشگاه؛
- هماهنگی مربوط به امور بیمه‌ای نمایشگاه حوادث، مسئولیت مدنی.

سایر فعالیت‌ها:

- حضور در جلسات شورای اسلامی شهر تهران و اعلام نیازها و اقدامات مختلف؛
- حضور در جلسات کمیته‌های عمران و زیرساخت، حمل‌ونقل و ترافیک و ایمنی و

امنیت؛

- حضور در جلسات شورای تأمین استان؛
- حضور در جلسات کمیسیون معاملات و انجام اقدامات ویژه جهت کاهش هزینه‌ها.



کمیته پشتیبانی

تعاریف بسیاری برای خدمات و فعالیت‌های مشابه آن چیزی که در کمیته پشتیبانی انجام می‌گیرد ارائه شده است، اما همه آن‌ها وجود مشترکی چون ناملوس بودن خدمات و مصرف آنی آن را مدنظر قرار می‌دهند.

با بررسی و مطالعه در نحوه خدمت‌رسانی و با پرداختن به نقش کلیدی اقدامات این کمیته بی‌شک مشخص می‌گردد که بدون زیرساخت‌های ایجادشده توسط پشتیبانی ادامه فعالیت برای نمایشگاه با محدودیت و مشکلات فراوانی مواجه خواهد شد.

خدمات مدنظر ما در این کمیته عبارت از کردارهای تجربی و مجموعه عملکردها است. به نظر می‌رسد یک خدمت مجموعه‌ای است از فعالیت رفتارها که کم‌وبیش ناملوس که معمولاً در تعاملات بین مراجعه‌کننده به این کمیته صورت می‌گردد؛ که باید به‌عنوان راه‌نهایی نیاز مراجعه‌کننده پس از بررسی بلافاصله برطرف گردد تا نمایشگاه بتواند به مسیر اصلی خود هدایت شود.

از این‌رو خروجی اقدامات و زحمات کمیته پشتیبانی، کالا یا سازه‌ای فیزیکی نیست که برای عموم قابل لمس و از نگاه دیگران قابل ارزیابی باشد. نیازها و

خواسته‌های کمیته‌ها آن قدر سریع اتفاق می‌افتد که باید در همان لحظه اول تأمین گردد. در غیر این صورت نمایشگاه با بحران جدی روبرو و مشکلات فزاینده‌ای ایجاد می‌کند و قطعاً نمایشگاه با جدول زمان‌بندی از پیش تعیین شده نمی‌توان پیشرفت نماید.

بخشی از اقدامات انجام شده در قبل، حین و پس از اتمام نمایشگاه:

- بررسی و اصلاح فرم‌های مناقصه و مزایده مربوط به بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران؛
- هماهنگی با انبار ملزومات به منظور تهیه لیست اقلام و کالاهای مورد نیاز برای خرید نمایشگاه؛
- پیگیری مجوز خرید کالاهای مورد نیاز؛
- بررسی امکانات موجود در انبار ملزومات و نیازهای کمیته‌های مختلف جهت تأمین کالای مورد نیاز؛
- خرید پالت در اندازه و ابعاد گوناگون به منظور جلوگیری از خسارت کتب در گمرک نمایشگاه و اطلاع‌رسانی نمایشگاه در محوطه باز؛
- اجرای قفسه‌بندی امانات کمیته رفاهی و انبار لوازم و تجهیزات اداری؛
- تأمین امکانات مورد نیاز کلیه کمیته‌ها مستقر در نمایشگاه؛
- هماهنگی‌های لازم با پیمانکار دوربین‌های مدار بسته و تحویل اقلام مورد نیاز؛
- آماده‌سازی ساختمان ستاد اجرایی؛
- استقرار جرثقیل و لیفتراک جهت تخلیه و بارگیری کلیه وسایل سنگین در مواقع مورد نیاز؛
- تأمین امکانات مورد نیاز پیمانکار برق نمایشگاه؛
- تأمین نیروهای خدماتی کلیه کمیته‌های مستقر در نمایشگاه؛
- تأمین امکانات مراسم افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه و بازدید ویژه؛
- تأمین خودرو برای کمیته‌ها؛
- پیگیری و بازدید از سالن‌های نمایشگاهی به جهت رفع عیوب احتمالی؛
- بازدید روزانه از فضاهای نمایشگاهی و تهیه گزارش از کاستی‌ها و پیگیری جهت رفع مشکلات احتمالی؛
- همکاری با ناظران کمیته مالی و نظارت و ارزیابی در خصوص تهیه گزارش مالی پیمانکاران؛
- پیگیری تنخواه و مطالبات پشتیبانی از کمیته مالی؛
- نظارت بر کار پیمانکاران نمایشگاه (نقاش، رستوران، کارگری و ...) قبل و حین نمایشگاه؛
- ایجاد فضای مناسب در رستوران جهت پذیرایی از کارکنان و توزیع بن رستوران؛
- تدارکات و پشتیبانی مراسم افتتاحیه و اختتامیه؛
- تأمین کابل‌های مورد نیاز دوربین‌های مدار بسته؛
- همکاری در خصوص استقرار تندیس کتاب نمایشگاه؛
- مزایده وسایل و لوازم زائد.





کمیته حراست

- استقرار عوامل اجرایی کمیته حراست در محل نمایشگاه و مجموعه شهر آفتاب و تهیه تجهیزات ستاد و راه‌اندازی ارکان حراست و برنامه‌ریزی جهت تأمین نیروی انسانی موردنیاز و استقرار تدریجی نیروها؛
- هماهنگی با شورای تأمین در خصوص پیش‌بینی تمهیدات لازم برای تأمین امنیت نمایشگاه و برگزاری جلسه امنیتی نمایشگاه و انجام جلسات با حضور نمایندگان کمیته حراست و حراست شهرداری؛
- شرکت در جلسه شورای تأمین با حضور کلیه مسؤولان نمایشگاه و مسؤولین امنیتی و ایمنی تهران بزرگ؛
- جلسه هماهنگی امور حفاظتی و امنیتی با مسؤولین حفاظت شهر آفتاب؛
- ایجاد پست نگهبانی در بخش‌های مختلف شهر آفتاب همچون درب اصلی ورودی و سایر نقاط حادثه‌خیز؛
- شناسایی نقاط آسیب‌پذیر شهر آفتاب و محل برگزاری نمایشگاه؛
- حضور در جلسات ستادی برگزاری نمایشگاه و سرکشی‌های نوبه‌ای از سطح نمایشگاه در هرروز و ارائه نظر اصلاحی به عوامل مربوط برای رفع مشکل؛
- نصب دوربین‌های مداربسته با نظارت کارشناس مربوط در کلیه محل‌های برگزاری نمایشگاه؛
- ایجاد خط امدادرسانی برای گروه‌های آتش‌نشانی، اورژانس و نیروهای امنیتی.
- ارائه اخبار در خصوص مسائل حاشیه‌ای نمایشگاه به معاون محترم امور فرهنگی و سایر مسؤولان ذی‌ربط؛
- برگزاری جلسه هماهنگی امنیتی با مسؤولین نیروی انتظامی تهران بزرگ؛
- صدور کارت شناسایی برای ناشران شرکت‌کننده در نمایشگاه از اوایل اسفند؛
- ۹۴
- تهیه و تدوین کارت‌های ورودی به محل‌های استقرار خودروی امدادی و تشریفاتی، خبرنگاری، موتورسیکلت و ...؛
- شناسایی محل‌های مناسب برای پارکینگ ویژه مسؤولین و مردم؛
- بازدید میدانی با کارشناسان حفاظتی و امنیتی از کلیه محل‌های برگزاری و ورودی‌های شهر آفتاب برای جلوگیری از اقدامات خرابکارانه توسط افراد سودجو؛
- انجام امور مربوط به صدور روادید ناشران و شرکت‌کنندگان خارجی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران.



کمیته مالی

برنامه ریزی مالی نمایشگاه:

- همکاری و مشارکت در تنظیم بودجه نمایشگاه؛
- پیش بینی درآمدهای قابل تحقق بخش های مختلف نمایشگاه؛
- پیش بینی مصارف و هزینه های برگزاری نمایشگاه؛
- تشکیل جلسات کارشناسی با کارشناسان معاونت امور فرهنگی در خصوص بودجه پیشنهادی و تصویب آن.

انجام تشریفات مالی:

- اخذ مصوبه هیأت امناء در خصوص برگزاری نمایشگاه؛
- اخذ مصوبه هیأت مدیره در خصوص برگزاری نمایشگاه؛
- تنظیم و مبادله توافقاتمه با معاونت امور فرهنگی؛
- برگزاری مناقصه و مزایده جهت فعالیت های عمومی رعایت قانون و ضوابط مورد نیاز نمایشگاه؛
- اخذ مصوبه هیأت امناء در خصوص ترک تشریفات مورد نیاز اجرای نمایشگاه.

تشکیل جلسات کمیسیون معاملات و تصویب فعالیت ها:

- اخذ مصوبات شورای سیاستگذاری و برنامه ریزی نمایشگاه از دبیر شورا؛
- پیش بینی تشکیل جلسات کمیسیون معاملات و قراردادها بر اساس مصوبات شورای برنامه ریزی و با توجه به اولویت انجام فعالیت های نمایشگاه؛
- دعوت به شرکت در جلسات کمیسیون معاملات و اجرای آن؛
- بررسی و تصویب مصوبات شورا در کمیسیون معاملات برای فعالیت های اجرایی بخش های مختلف نمایشگاه.

عملیات مالی:

- پیگیری و اخذ مصوبات مالی کمیسیون معاملات و هیأت مدیره؛
- ابلاغ مصوبات بخش های مختلف نمایشگاه به مدیران بخش؛
- پیگیری تأمین منابع مالی پیش بینی شده جهت اجرای فعالیت های نمایشگاه؛
- پیگیری مستمر جهت وصول درآمدهای مالی؛
- تهیه، تنظیم و انعقاد قراردادها؛
- پیش بینی آیین نامه های مالی و تنخواه گردان در کمیسیون معاملات و ابلاغ آن به واحدها؛
- رسیدگی کلیه اسناد هزینه نمایشگاه بر اساس مصوبات کمیسیون و پرداخت آن؛



- پیش‌بینی اوراق لازم جهت پرداخت‌های مختلف؛
- پیش‌بینی سیکل و گردش کار اجرای فعالیت‌ها و پرداخت‌ها؛
- ارائه گزارش روزانه درآمد و هزینه نمایشگاه به مدیریت؛
- برگزاری نشست‌های کارشناسی با مشارکت کارگروه نظارت مالی جهت چگونگی نظارت بر اجرای فعالیت‌های مختلف بخش‌ها؛
- معرفی نمایندگان مالی و کارگروه نظارت به واحدها و توجیه مدیران بخش در خصوص چگونگی اجراء و ارائه گزارش روزانه؛
- پیگیری و نظارت بر اجرای فعالیت‌ها و دریافت گزارش روزانه فعالیت‌های اجرا شده؛
- پیگیری وصول درآمدها و منابع مختلف در چهارچوب مصوبات کمیته کنترل تحقق نهایی درآمدهای نمایشگاه؛
- انجام پرداخت مورد نیاز واحدها و پیمانکاران برابر پیشرفت کار و مطابق با مفاد قرارداد و دستورالعمل‌های نمایشگاه؛
- پیگیری و نظارت بر مترائز فعالیت‌های اجرایی پیمانکاران و تأیید گزارش نهایی با همکاری کارگروه نظارت.

نظارت‌های مالی

- نظارت و کنترل صورت وضعیت فعالیت‌های مختلف نمایشگاه برابر مصوبات کمیسیون معاملات؛
- معرفی پیمانکاران به سازمان تأمین اجتماعی جهت اخذ مقاصد حساب بیمه؛
- تسویه قرارداد یا صورتحساب فعالیت‌های مختلف؛
- تسویه تنخواه‌گردان‌های پرداختی نمایشگاه؛
- ارائه گزارشات مورد نیاز مدیریت به تفکیک درآمد هزینه پیشرفت به صورت روزانه.

گزارش‌های مالی

- ارائه گزارش نهایی نمایشگاه پس از خاتمه به تفکیک درآمدها و هزینه‌های نمایشگاه.



صورت وضعیت هزینه های بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

اتحادیه ناشران تهران		موسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران		شرح فعالیت	ردیف
نمایشگاه ۲۹	نمایشگاه ۲۸	نمایشگاه ۲۹	نمایشگاه ۲۸		
*	*	*	۳۶,۰۸۲,۴۷۴,۲۳۶	اجاره محل	۱
۶,۵۱۴,۷۱۹,۳۹۶	۱۶,۸۹۸,۷۷۱,۹۴۵	۷,۹۴۱,۹۸۵,۳۸۰	۱,۶۲۶,۰۱۰,۰۰۰	طراحی نقشه، جامایی، ساخت غرفه بندی مدولار و اسپیس و سالن های نمایشگاهی	۲
		۴۴۴,۲۸۸,۹۰۰	۴۴۸,۰۴۱,۰۰۰	نیروی انسانی و سایت نمایشگاه، سامانه ثبت نام ناشران و بن دانشجویی	۳
		۱,۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۲۸۵,۰۷۶,۳۶۹	امور زیر ساخت شامل مخابرات، برق، صوت، اینترنت و دوربین مدار بسته	۴
		۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۱۹,۵۸۷,۶۲۸	خدمات عمومی شامل نظافت سالن ها، فضای باز و محوطه	۵
		۶,۶۵۹,۰۷۲,۲۰۰	۴,۹۳۱,۷۲۸,۰۰۰	کمیته حراست (نیروی انسانی و اجاره تجهیزات)	۶
۶,۶۵۰,۸۶۸,۱۸۵	۳,۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱,۶۶۵,۶۴۹,۴۵۶	۹,۲۲۱,۶۷۰,۹۶۹	هزینه های پشتیبانی شامل نیروی انسانی، آماده سازی، اقلام مصرفی، اجاره تجهیزات، خودرو و حمل و نقل و بیمه	۷
		۳,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۳,۱۹۷,۹۶۴,۳۶۰	کارکرد نیروی انسانی خدماتی کلیه کمیته ها	۸
		۷۵۱,۰۴۳,۵۶۰	۳,۹۷۵,۷۵۱,۲۰۰	داربست فلزی طاق نصرت سالن گمرک و نصب چادر	۹
		۵,۲۲۹,۶۵۲,۰۰۴	۴,۶۸۳,۷۹۱,۵۰۰	تهیه و تأمین غذای بخش های مختلف	۱۰
		۵,۹۹۴,۴۰۰,۰۰۰	۱,۸۵۳,۲۵۷,۰۰۰	کمیته فعالیت های فرهنگی و سرای اهل قلم	۱۱
		۱,۵۵۲,۵۲۲,۰۰۰	۱,۴۴۶,۸۷۰,۰۰۰	کمیته اجرایی - رفاهی شامل نیروی انسانی، هزینه های عمومی و کیوسک امانات	۱۲
		۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	*	کار گروه جمعیت	۱۳
		۴,۶۶۵,۷۷۷,۹۰۰	۴,۲۹۰,۵۴۸,۸۴۴	کمیته روابط عمومی و ستاد خبری شامل نیروی انسانی، مستند سازی، مراسم افتتاحیه و اختتامیه، تیزر و بخش سیما	۱۴
		۱,۴۹۵,۱۳۹,۱۰۰	۱,۲۸۳,۵۸۲,۰۰۰	سرای ملل شامل نیروی انسانی، بخش کشورها، بازار جهانی و میهمان ویژه	۱۵
		۱,۰۳۷,۱۱۱,۱۰۰	۱,۰۵۲,۰۰۹,۰۰۰	کمیته ناشران داخلی (نیروی انسانی، مستند سازی، هزینه های عمومی و پذیرایی)	۱۶
		۶۷۵,۴۸۰,۰۰۰	۵۲۲,۹۷۰,۰۰۰	ناشر سال، هیئت داوری و هدایای ناشر نمونه و غرفه برتر	۱۷
		۱,۸۸۱,۱۱۱,۱۰۰	۲,۳۲۷,۳۷۳,۳۵۸	کمیته ناشران بین الملل (نیروی انسانی، هزینه های گمرکی و عمومی)	۱۸
		۲,۸۹۵,۱۱۵,۴۰۰	۲,۱۵۱,۶۰۴,۰۰۰	بخش تشریفات	۱۹
۱۰,۷۶۲,۵۰۰,۰۰۰	۶,۴۰۱,۲۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	*	تشکل های نشر (برگزاری بخش داخلی، بین الملل، زنان ناشر و سالن یاس)	۲۰
		۲,۷۱۷,۵۵۵,۶۰۰	۹۴۳,۳۸۵,۰۰۰	اطلاع رسانی	۲۱
		۱۱,۰۸۰,۸۱۴,۷۷۷	۸,۴۵۲,۰۹۵,۴۲۷	نیروی انسانی سایر کمیته های ستادی، مالی، اداری، نظارت و ارزیابی	۲۲
۲,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۳۵,۰۰۰,۰۰۰	*	*	کارمزد اتحادیه ناشران تهران	۲۳
۲۸,۷۱۴,۹۷۱,۹۴۵	۸۵,۰۱۱,۷۱۸,۴۷۷	۹۹,۰۹۶,۲۵۳,۸۸۱	۹۹,۰۹۶,۲۵۳,۸۸۱	جمع	



افزایش تسهیلات خرید کتاب

در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، ۲۰ معادل میلیارد تومان بن کتاب (با ۵۰ درصد افزایش نسبت به سال گذشته) اختصاص داده شد که بر این اساس:

- ۴ هزار اهل قلم بن کارت رایگان گرفتند. بن کارت‌های خرید کتاب در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، ویژه اهل قلم، از ۱۵۰ هزار تومان به مبلغ ۲۵۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد.
- برای نخستین بار، بن کارت‌های دانش‌آموزی تهیه و توزیع شد. هر دانش‌آموز می‌توانست به صورت انفرادی یا به صورت گروهی توسط مدرسه ثبت‌نام کند. مدرسی که در ثبت‌نام گروهی (مدرسه‌ای) فعال بودند و ایاب و ذهاب و انتقال دانش‌آموزان به نمایشگاه را به صورت گروهی مدیریت کرده بودند، پس از نمایشگاه کتاب تا ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، کتاب هدایی برای تجهیز کتابخانه مدرسه دریافت می‌کردند.
- در راستای گسترش سیاست‌های حمایتی، امسال یارانه خرید کتاب با تخفیف ۵۰ درصدی از نمایشگاه برای مهدهای کودک در نظر گرفته شد. این طرح برای سه استان تهران، قم و البرز اجرا شد.
- امسال برای نخستین بار برای استادان دانشگاه و حوزه و کتابداران بن کارت کتاب در نظر گرفته شد.
- اهل قلم، تنها قشری بودند که بن کارت کتاب به صورت رایگان دریافت کردند. در این راستا اهالی قلم که با شاخص‌های موسسه خانه کتاب شناسایی شده‌اند، بن کارت کتاب به صورت رایگان دریافت کردند.
- همچنین کتابخانه‌ها و مراکزی که کتابدار داشتند، می‌توانستند از تخفیف ۳۰ درصدی در نمایشگاه کتاب تهران برخوردار شوند.

از سوی دیگر، علاوه بر بن کارت‌های فیزیکی، بن کارت‌های مجازی نیز در اختیار مخاطبان قرار گرفت. همچنین بن کارت‌های دانشجویی برای نخستین بار سهمیه‌بندی شد و بر اساس سرانه دانشجویان هر استان سهمیه‌ای مشخص شد؛ به این صورت که برای استان‌های کم‌بهره، درصد بیشتری بن کتاب دانشجویی اختصاص یافت.

بن الکترونیک سرای اهل قلم

به منظور اجرایی شدن مفاد قانون برنامه چهارم توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور و برای هدفمند کردن یارانه‌های حوزه نشر، طرح توزیع بن کارت الکترونیکی خرید کتاب بین افراد واجد شرایط با حمایت معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از سال ۱۳۸۶ به اجرا درآمد. از اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۴ برای اهالی قلم شامل نویسندگان و مترجمان و تمامی دست‌اندرکاران عرصه تولید کتاب سراسر کشور، سایت اهل قلم راه‌اندازی شده است که اهالی قلم با مراجعه به این سایت





ثبت نام و با ایجاد یک صفحه اختصاصی از اطلاعات شخصی و آثار خود در بانک اطلاعاتی مربوط عضو خواهند شد. به منظور فراهم آمدن زمینه استفاده اهل قلم از یارانه‌های در نظر گرفته شده در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در سال ۱۳۹۵، طی فراخوان و با توجه به ضوابط مشخص شده در آیین نامه (دو نسخه کتاب چاپ اول در زمینه بزرگسال و سه نسخه کتاب چاپ اول در زمینه کودک و نوجوان از سال ۱۳۹۰ تاکنون) با زیرگروه‌های: نویسنده، گردآورنده، اهتمام، بازنویسی، شارح، شاعر، زیر نظر، مترجم، مصحح، ویراستار، محقق، فیلم نامه نویس، حواشی، ترخیص و اقتباس گر مشخص شدند و این اسامی جهت صدور و شارژ بن کارت، به بانک عامل نمایشگاه ارسال شد. شایان ذکر است اهالی قلم که موفق به دریافت بن خود نشده بودند، می توانستند در طول روزهای نمایشگاه با مراجعه به بانک شهر مستقر در شهر آفتاب و صدور کارت المثنی، از این تسهیلات استفاده نمایند.



عملکرد بانک شهر در نمایشگاه

بانک شهر به عنوان بانک عامل بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، با شعار "شهر در اندیشه نشر" به خدمت رسانی به اهالی کتاب و نشر و همچنین عموم بازدیدکنندگان از نمایشگاه کتاب پرداخت.

اهم خدمات بانک شهر در نمایشگاه به شرح ذیل است:



■ صدور قریب به ۲۷۰,۰۰۰ بن کارت خرید کتاب برای اقشار مختلف، شامل دانشجویان، طلاب، اعضای هیئت علمی و اساتید دانشگاه، دانش آموزان، مهدکودک‌ها، سازمان‌ها، نهادها و کتابخانه‌ها و حوزه‌های علمیه.

■ ایجاد باجه مرکزی شهر آفتاب به همراه ۱۳ باجه مستقر در سالن‌های مختلف نمایشگاه کتاب، شامل ۲ باجه در سالن‌های عمومی، ۲ باجه در سالن‌های دانشگاهی، ۲ باجه در سالن‌های آموزشی، ۱ باجه در سالن کودک، ۱ باجه در سالن ملل و ۱ باجه صرافیه شهر، ۲ باجه در سالن‌های بین الملل و ۱ باجه جهت مسافران قطارهای رجاء، ۱ باجه جهت امور گمرکی ناشران و ۱ باجه ثبت نام فوری جهت دانشجویان، طلاب و اعضای هیئت علمی که از ثبت نام بن خرید کتاب جا مانده بودند.

■ نصب ۳۱ عدد دستگاه وب کیوسک، ۶ عدد پیشخوان شهرنت، ۵۳ عدد دستگاه خودپرداز ثابت و ۲ دستگاه خودپرداز سیار در سالن‌های نمایشگاه کتاب و محوطه شهر آفتاب.

■ ارائه خدمات نوین الکترونیک در جهت توزیع و مصرف بن کارت‌های خرید کتاب، به این ترتیب که ثبت نام کنندگان بن کارت‌های خرید کتاب، برای اولین بار می توانستند به صورت غیر حضوری و بدون مراجعه به بانک، بن خرید کتاب خود را دریافت نموده و در نمایشگاه کتاب هم به صورت مجازی و بدون نیاز به دریافت بن کارت خود از طریق اپلیکیشن اقدام به خرید کتاب کنند.

علاوه بر این، در یک اقدام نوآورانه به جهت رفاه حال متقاضیان بن خرید کتاب و آن دسته از افرادی که گوشی‌های هوشمند نداشته یا امکان استفاده از خدمات مجازی را نداشتند، اقدام به نصب ۳۱ دستگاه وب کیوسک شد که بازدیدکنندگان از طریق دستگاه‌های وب کیوسک می توانستند شخصا اقدام به دریافت بن کارت ثبت نامی خود نموده و یا رمز کارت خود را تغییر دهند.



پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر هم با داشتن تجهیزات کامل بانکداری الکترونیکی از قبیل دستگاه‌های خودپرداز، خوددریافت، VTM و صرافی الکترونیک به صورت تمام‌وقت، به بازدیدکنندگان نمایشگاه خدمات ارائه می‌کردند.

■ راه‌اندازی باجه صرافی شهر و خدمات الکترونیکی از طریق دستگاه صرافی الکترونیکی در سالن ملل (که نمایندگان فرهنگی از سفارت‌خانه‌های مختلف و ناشران خارجی فعالیت داشتند)، به گونه‌ای که ناشران خارجی می‌توانستند وجه نقد خود را از طریق باجه تبدیل نموده یا از طریق دستگاه صرافی الکترونیک، درآمد ارزی خود را به صورت کارت خرید نقدی ریالی از دستگاه دریافت نمایند.

■ همکاری با شرکت مسافری ریلی رجا و ایجاد یک باجه برای تخصیص ۵۰٪ مبلغ خرید بلیت قطار بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب به صورت بن خرید کتاب که بسیار مورد استقبال بازدیدکنندگان شهرستان‌ها قرار گرفت.

به‌طور کلی، فعالیت مالی بیست‌ونهمین نمایشگاه کتاب، بالغ بر ۱۱۰۰ میلیارد ریال بود که از این میزان حدود ۱,۷۰۰,۰۰۰ تراکنش شتابی معادل ۷۵۰ میلیارد ریال تراکنش خرید کتاب به ثبت رسیده است که نسبت به ادوار گذشته نمایشگاه کتاب افزایش فراوانی داشته است.

همچنین حدود ۱۲۰ میلیارد ریال وجه نقد در طول برگزاری نمایشگاه کتاب از طریق دستگاه‌های خودپرداز بانک شهر به بازدیدکنندگان پرداخت گردید که نسبت به سال گذشته ۳۰٪ افزایش داشته است.

در طول انجام این پروژه عظیم، حدود ۴۰۰ نفر از کارکنان بانک و شرکت‌های تابعه به صورت مستقیم یا غیرمستقیم مشغول خدمت‌رسانی به اجرای هرچه بهتر وظیفه بانکی بانک شهر در بیست‌ونهمین نمایشگاه کتاب تهران بودند که طی بازدید مسؤولین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهردار تهران و رئیس شورای شهر تهران و با تصدیق ۹۷٪ آراء مردمی طی مسابقه پیامکی، نتیجه عملکرد بانک شهر در اولین حضور به‌عنوان بانک عامل نمایشگاه کتاب، مثبت ارزیابی گردید.

بخش ستاد خبری

زیرمجموعه‌های این بخش عبارت بودند از:

■ ارتباط با رسانه‌ها؛

■ ستاد خبری؛

■ ویژه‌نامه روزانه؛

■ مستندسازی (تصویربرداری و عکاسی).

■ ارتباط با رسانه‌ها

امسال برای نخستین بار، از خبرنگاران متقاضی حضور در نمایشگاه کتاب تهران و پوشش رسانه‌ای، درخواست شد پیش از آغاز به کار نمایشگاه معرفی‌نامه رسانه‌ای و مدارک شناسایی خود را ارائه کنند. در این مرحله تعداد ۵۶۰ خبرنگار از رسانه‌های مکتوب (چاپی و مجازی) و رسانه‌های دیداری و شنیداری درخواست خود را ارائه کردند.

همچنین بالغ بر ۵۰۰ خبرنگار هم در طول روزهای برگزاری



نمایشگاه نسبت به پوشش خبری نمایشگاه درخواست داشتند که این درخواستها به صورت روزانه و با دریافت کارت شناسایی مورد بررسی و انجام قرار می گرفت. در مجموع در طول روزهای برگزاری نمایشگاه تعداد ۱۱۲۵ خبرنگار در محل برگزاری نمایشگاه حضور یافتند که هماهنگی حضور و فعالیت آنها و نیز فراهم کردن شرایط فعالیت رسانهها در بخش ارتباط با رسانهها انجام می گرفت. صدور کارت خبرنگاری، صدور کارت پارکینگ خبرنگاران، ورود و خروج اتومبیل های رادیویی و تلویزیونی، صدور مجوز تصویربرداری و عکاسی برای رسانهها، توزیع فیش غذای روزانه خبرنگاران و ... از جمله این هماهنگیها بود. مدیریت پايون خبرنگاران (لابی و پرس ستر) نیز از دیگر فعالیتهای این بخش بوده است. به صورت میانگین پايون خبرنگاران روزانه میزبان ۴۰۰ خبرنگار و فعال رسانه بود.

همچنین جانمایی فعالیت رسانههای دیداری و شنیداری و برنامههای تولیدی تلویزیون و هماهنگیهای گروههای تولیدی این برنامهها در همین بخش انجام می شد که از آن جمله می توان به امور مربوط به برنامههای معاونت سیما (ارتباطات زنده تلویزیونی)، غرفههای رسانهها، رادیو فرهنگ و ارتباطات زنده رادیویی، برنامههای تولیدی از قبیل برنامه شبیک (شبکه ۳)، صبح به خیر ایران (شبکه ۱) و ... اشاره کرد. برگزاری نشستهای خبری روزانه با حضور مدیران کمیتههای مختلف در محل پايون خبرنگاران هم از دیگر فعالیتهای بخش ارتباط با رسانهها بود. در مجموع ۷ نشست خبری در روزهای نمایشگاه با حضور مدیران کمیتهها برگزار شد.

ستاد خبری و رسانه ای

ستاد خبری فعالیت خود را از اوایل بهمن ماه ۱۳۹۴ آغاز کرد. در مجموع از ابتدای فعالیت ستاد خبری تا پایان نمایشگاه، تعداد ۵۱۰ عنوان خبر و مطلب رسانه ای توسط این ستاد تولید و برای رسانهها ارسال شد. معرفی مجموعه شهر آفتاب و مزایای آن، اعلام تسهیلات اجرایی برای حضور مردم و بازدیدکنندگان در نمایشگاه، اعلام تسهیلات خرید کتاب برای اقشار مختلف، اعلام وضعیت اجرایی فعالیتها و ... از موضوعات مورد توجه ستاد خبری بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بود. بیش از ۵ هزار بازتاب خبری در رسانهها محصول فعالیت این ستاد است. در روزهای نمایشگاه به طور میانگین روزانه ۲۵ عنوان خبر و گزارش توسط ستاد خبری تولید و برای رسانهها ارسال شده است. حضور مهمانان ویژه در سالن تشریفات، بازدید چهره های شاخص از نمایشگاه، نشستهای سرای اهل قلم و سرای اهل قلم بین الملل، وضعیت امور اجرایی و رفاهی و ... از جمله موضوعات مورد توجه ستاد خبری در طول روزهای نمایشگاه کتاب است.

در ستاد خبری سعی شد تا عدالت رسانه ای تا حد امکان انجام شود و بر این اساس اخبار در یک زمان و با یک اندازه در اختیار رسانهها قرار می گرفت.





ویژه‌نامه روزانه

امسال تولید ویژه‌نامه روزانه نمایشگاه به یکی از خبرنگاران با سابقه حوزه کتاب سپرده شد. رویکرد ویژه‌نامه روزانه علاوه بر اطلاع‌رسانی فعالیت‌ها و برنامه‌های نمایشگاه، ارائه اطلاعات درباره تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌های کمیته‌های مختلف بود. گفت‌وگو با مدیران کمیته‌ها و مسئولان اجرایی نمایشگاه، در همین راستا انجام شد.

همچنین سعی شد تا خبرنگاران حوزه کتاب با ارائه مطلب در قالب یادداشت و دیگر قالب‌های روزنامه‌نگاری در تولید ویژه‌نامه سهم و مشارکت داشته باشند. برقراری عدالت در اطلاع‌رسانی فعالیت‌ها و انجام گفت‌وگو با مدیران کمیته‌ها هم در تولید ویژه‌نامه بسیار مورد توجه بود.

مستندسازی (تصویربرداری - عکاسی)

در قسمت تصویربرداری بخش مستندسازی، تعداد ۶ فیلم‌بردار فعالیت داشتند. سالن تشریفات و سالن‌های سرای اهل قلم از جمله مکان‌های بودند که فیلم‌بردارهای ثابت نسبت به ضبط برنامه‌ها در آن اقدام می‌کردند.

در مجموع حدود ۱۰۰ ساعت تصویر در نمایشگاه ضبط شده است. همچنین تصویربرداری نشست‌ها و فعالیت‌های مهم قبل از

آغاز به کار نمایشگاه و نیز تولید کلیپ‌های افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه هم در همین بخش انجام شده است. تولید تیزر نمایشگاه را هم می‌توان از جمله فعالیت‌های این بخش به حساب آورد.

در قسمت عکاسی، تعداد ۵ عکاس در طول روزهای نمایشگاه نسبت به عکاسی از قسمت‌های مختلف اقدام کردند.

خبرگزاری کتاب ایران «ایبنا»

خبرگزاری کتاب ایران، از مدت‌ها پیش از برگزاری نمایشگاه کتاب بیست‌ونهم، پوشش خبری این رویداد فرهنگی را در قالب اطلاع‌رسانی و سوژه پردازی آغاز کرد.

کل مطالب کارشده در سایت فارسی در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، تعداد ۴۹۴ رکورد خبر است که از این تعداد، بیشترین رکورد تولید خبر، مربوط به روز هفتم (مورخ ۹۵/۲/۲۱) با ۵۴ رکورد خبر است.

کل مطالب کارشده توسط همکاران خبرنگار سایت فارسی در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، تعداد ۴۳۵ رکورد خبر است که از این تعداد بیشترین رکورد در نوع مطالب مربوط به گزارش با ۱۰۸ رکورد است.

همه مطالب کارشده توسط همکاران سایت‌های بین‌الملل در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، تعداد ۲۰۲ رکورد خبر است که از این تعداد، بیشترین رکورد در نوع مطالب مربوط به خبر تولیدی با ۵۹ رکورد است.

فردا
برای خواندن
دیر است



- همچنین در خبر تولیدی، بیشتر رکورد مربوط به زبان اسپانیولی، در خبر نقلی بیشترین رکورد مربوط به زبان استانبولی، در گزارش، در گفت و گوی بلند و کوتاه و همچنین ترجمه بلند و کوتاه بیشترین رکورد مربوط زبان عربی و در ترجمه گزارش تصویری بیشترین رکورد مربوط به زبان انگلیسی است.
- کل مشاهده انجام شده از سایت فارسی در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، تعداد یک میلیون و یکصد و پنجاه و یک هزار و پانصد و شصت و دو مورد بوده است که از این تعداد، بیشترین مشاهده در روز سوم (مورخ ۹۵/۰۲/۱۷) با ۱۱۶۹۶۴ مورد بوده است.
- همه مشاهدات انجام شده از سایت های بین المللی در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، تعداد ۱۵۵۹۰۹ مورد بوده است که از این تعداد، بیشترین مشاهده در روز پنجم (مورخ ۹۵/۰۲/۱۹) با ۱۵۵۳۶ مورد بوده است.
- در این مدت بیشترین مشاهده نیز به طور مجموع مربوط به زبان عربی با ۴۴۶۰۱ مورد بوده است.

بخش فضای مجازی و سایت

سایت نمایشگاه کتاب تهران:

به روز رسانی سایت در بخش های مختلف در طول سال انجام شده که حجم این فعالیت ها در دو بخش تقسیم می شود.

الف. بخش داخلی سایت:

- اخبار: انتشار ۳۶۰ خبر از فعالیت های نمایشگاه بر روی وبسایت نمایشگاه؛
- عکس: تهیه گالری عکس هایی از آماده سازی نمایشگاه و بارگذاری ۱۵۰ عکس در ۱۱ گالری از قسمت های مختلف نمایشگاه؛
- برنامه ها: در این بخش برنامه و فعالیت های روزانه کمیته های مختلف نمایشگاه به شرح ذیل اطلاع رسانی شد. نشست های سرای اهل قلم بین الملل، سرای اهل قلم دانشگاهی، سرای اهل قلم کودک و نوجوان، برنامه سرای اهل قلم اصلی، تالار گفت و گو، کتاب نمای ۱ و کتاب نمای ۲ و برنامه های کشور روسیه به عنوان مهمان ویژه، از جمله مواردی بود که در این بخش بروز رسانی گردید؛
- بروز رسانی صفحات انگلیسی و عربی سایت برای بازدید کنندگان و ناشران خارجی؛
- ایجاد بانک اطلاعات از ناشران و کتب بخش های فارسی (۲۳۰ هزار عنوان) لاتین (۱۰۵ هزار عنوان) و کتب بخش عربی (۳۲ هزار عنوان) با قابلیت جستجو در سایت؛
- ایجاد سرویس جستجو در سایت به نحوی که اطلاعات بیش از ۱۸۱۶ ناشر و ۳۶۹ هزار عنوان کتاب در بخش های مختلف در معرض دید علاقه مندان قرار گرفت.





ب. بخش خارجی سایت:

- راه‌اندازی سامانه آنلاین ثبت‌نام ناشران خارجی و ثبت‌نام حدود ۹۰ ناشر از کشورهای مختلف، اخذ فهرست کتب آن‌ها و ارسال برای کمیته بین‌الملل و بخش خارجی؛
- راه‌اندازی سامانه آنلاین ثبت‌نام ویزا برای بازدیدکنندگان و ناشران خارجی نمایشگاه مطابق فرم‌های وزارت خارجه و ارسال برای دفتر مجامع و فعالیت‌های فرهنگی.
- تعداد مراجعه‌کنندگان: مراجعه‌کنندگان از بخش‌های مختلف سایت و فضاهای مجازی بر اساس آمار سایت آکسا و گوگل آنالیتیک به شرح ذیل بوده است.

■ بالاترین رتبه سایت در آکسا: ۱۷۲

■ تعداد بازدیدکننده از سایت در یک ماه: حدود ۱ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر

■ میانگین بازدید از مطالب کانال‌های تلگرام: هر مطلب بین ۸۰ تا ۲۰۰ هزار بار

سامانه ثبت‌نام ناشران و غرفه‌داران:

- پشتیبانی سامانه ثبت‌نام ناشران؛
- ایجاد سامانه ثبت‌نام غرفه‌داران برای بخش بازار جهانی کتاب؛
- ایجاد سامانه ثبت‌نام برای بخش سازمان‌ها و نهادها؛

سامانه بن کتاب:

در سال جاری این سامانه که در سال‌های گذشته ویژه دانشجویان و طلاب بود، توسعه داده شد که فهرست کارهای انجام‌شده به شرح ذیل است:

- سامانه بن دانشجویی و طلاب؛
- تغییرات و اصلاحات در سامانه با توجه به تغییر بانک عامل نمایشگاه و سیستم پرداخت آپ؛
- ثبت‌نام بیش از ۱۹۰ هزار نفر دانشجو؛
- ایجاد سامانه جدید ثبت‌نام حضوری برای دانشجویان؛ طلاب و اعضای هیئت‌علمی و ثبت‌نام حدود ۷ هزار نفر؛

- پاسخگویی روزانه تلفنی و ایمیلی به مشکلات دانشجویان به مدت یک ماه؛
- اخذ لیست دانشجویان کشور از وزارت علوم و فهرست طلاب از حوزه علمیه و ایجاد بانک اطلاعات مرجع برای بن (بانک اطلاعات حدود ۵ میلیون نفر).
- سامانه بن اعضا هیئت‌علمی و مدرسان حوزه برای اولین بار
- اخذ فهرست اساتید و دانشجویان دکتری از وزارت علوم و مدرسان حوزه و طلاب سطح ۴ از حوزه علمیه برای ایجاد بانک اطلاعات مرجع بن اساتید؛
- تعامل مستمر با بانک شهر و شرکت آسان پرداخت و ارائه گزارش‌های مدیریتی.





ایجاد سامانه توزیع بن کتاب برای سازمان‌ها برای اولین بار
ایجاد سامانه توزیع بن کتاب برای دانش آموزان و اهل قلم برای اولین بار

فضای مجازی: در بخش فضای مجازی فعالیت‌های ذیل صورت گرفته است.

■ اینستاگرام: مدیریت صفحه اینستاگرام و افزایش تعداد اعضا به بیش از ۲ هزار نفر؛
■ ایجاد و مدیریت کانال تلگرام نمایشگاه کتاب تهران با بیش از ۱۲ هزار عضو و اطلاع‌رسانی و خبررسانی در آن در مدت ۴ ماه؛

■ ایجاد و مدیریت کانال تلگرام بن کتاب نمایشگاه با بیش از ۵۳ هزار عضو و اطلاع‌رسانی و خبررسانی در آن در مدت ۴ ماه.

آمار و اطلاعات: تهیه و ارائه آمار و اطلاعات تحلیلی و مقایسه‌ای از سامانه‌های

مختلف نمایشگاه و گزارش‌های ارسالی برای مدیران و دیگر بخش‌ها یکی دیگر از فعالیت‌های این بخش بوده است که فهرست آن به شرح ذیل است.

■ تهیه و ارائه آمارهای مختلف و مقایسه‌ای از بخش ناشران و بن‌های کتاب برای مدیران به صورت روزانه؛

■ تهیه و ارائه فهرست ناشران و مشخصات حساب‌های بانکی آن‌ها به بانک شهر جهت افتتاح حساب ناشران (چند نوبت)؛

■ تهیه و ارائه آمار اطلاعات ناشران ثبت‌نام کننده با آیت‌م‌های مورد نیاز کمیته مالی (چند نوبت)؛

■ تهیه و ارائه آمار و اطلاعات ناشران ثبت‌نام کننده با آیت‌م‌های مورد نیاز برای کمیته حراست؛

■ تهیه و ارائه آمار اطلاعات ناشران و کتاب‌های آن‌ها (بیش از ۴۵۰ هزار رکورد) برای کمیته اطلاع‌رسانی (به صورت روزانه از یک هفته قبل از نمایشگاه)؛

■ تهیه و ارائه آمار و اطلاعات و فهرست ناشران و کتب آن‌ها برای ساخت اپلیکیشن موبایل برای شرکت پنجره دهم به صورت روزانه (بیش از ده بار)؛

■ تهیه و ارائه آمار و اطلاعات ناشران برای شورای نظارت.

چاپ و انتشارات: کلیه امور چاپ نمایشگاه به شرح ذیل توسط این بخش انجام شده است.

■ چاپ کارت دعوت مراسم افتتاحیه؛

■ چاپ پوستر اصلی نمایشگاه؛

■ چاپ پوستر کودک نمایشگاه در دو طرح؛

■ چاپ پوسترهای ترویجی در ۴ طرح؛

■ چاپ رسیدهای امانات؛

■ چاپ برگ‌های اطلاع‌رسانی؛

■ چاپ کارت‌های اطلاع‌رسانی؛

■ چاپ کارت دعوت مراسم اختتامیه؛



- چاپ ویژه‌نامه روزانه نمایشگاه ۱۰ شماره؛
- چاپ نقشه نمایشگاه؛
- چاپ نقشه نمایشگاه با کاغذ پلات؛
- چاپ پرچم موسسه، معاونت امور فرهنگی و پرچم نمایشگاه و هماهنگی نصب آن در ورودی نمایشگاه.

طراحی و گرافیک: امور طراحی و گرافیک

- نمایشگاه به شرح ذیل توسط این بخش انجام شده است
- طراحی کتیبه‌های بخش بین‌الملل؛
- طراحی کتیبه‌های بخش بازار جهانی؛
- طراحی لوح‌های تقدیر مهمانان خارجی و طراحی دعوت‌نامه مهمانان بخش بین‌الملل؛
- طراحی تقدیرنامه برای مهمانان بخش بین‌الملل.

آرشیو: جمع‌آوری مواد آرشیوی نمایشگاه از

- دیگر فعالیت‌های این بخش بوده است. در این بخش کلیه موارد چاپی و تولیدی برای نمایشگاه بیست و نهم جمع‌آوری و جهت نگهداری در بخش آرشیو به موسسه انتقال داده شد.

بخش تشریفات

- تصویب شرح وظایف و ساختار مدیریت؛
- تصویب برنامه، نیازها و نیروی انسانی و کمیسیون معاملات؛
- انتخاب و توجیه کارشناسان، راهنمایان، مترجمان برای ساختار؛
- درخواست معرفی نمایندگان حوزه وزارتی، امور مجلس و امور استان‌ها جهت استقرار در محل؛
- تعیین مکان برگزاری افتتاحیه و تهیه پلان و چیدمان مراسم؛
- تهیه برنامه افتتاحیه و تصویب و تأیید ابتدائی با نهاد ریاست جمهوری؛
- تعیین شرکت مجری خدمات مراسم افتتاحیه؛
- تعیین مجری، قاری و سایر عوامل افتتاحیه؛
- تشکیل دو جلسه کارگروه مراسم افتتاحیه در مجموعه ستاد و ۲ جلسه با شهرداری تهران و مدیریت شهر آفتاب جهت هماهنگی؛
- طراحی و اجرای سازه‌های تشریفات شامل مجموعه مدیریت و ریاست نمایشگاه، قائم‌مقام و وزیر محترم؛
- طراحی محل استقرار حوزه استان‌ها و امور مجلس.

کارگروه انتخاب و خرید کتاب

کارگروه انتخاب و خرید کتاب در نمایشگاه بیست و نهم بین المللی کتاب تهران، بر مبنای شیوه نامه مصوب معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با دو هدف اصلی اقدام به فعالیت کرد. نخست؛ کمک به ناشران خصوصی در تأمین بخشی از هزینه اختصاص غرفه برحسب مترآژ آن از طریق خرید کتاب و دوم؛ انتخاب و خرید کتاب باهدف ارسال به کتابخانه ها و مساجد و مدارس روستایی و عشایری به قصد کمک به ترویج کتاب خوانی در مناطق محروم. این کارگروه متشکل از یک مدیر، ده کارشناس کتاب و پنج کارشناس اداری از روز نخست نمایشگاه کار خود را آغاز کرد. مراحل انجام کار در این فرآیند، به شرح زیر بوده است:

۱. دریافت اطلاعات غرفه ها از موسسه نمایشگاه های فرهنگی و پردازش آن: ابتدا این اطلاعات با تفکیک ناشران خصوصی از غیر خصوصی مورد بررسی قرار گرفت و سپس، با در نظر گرفتن مقدار مبلغ اجاره غرفه و مترآژ آن، طبق جدول مندرج در شیوه نامه مصوب معاونت، درصدهای مقتضی اعمال گردید و قیمت نهایی مورد نظر در خرید کتاب از هر ناشر تعیین شد و طی جدولی به صورت فهرست آماده سازی گردید. این روند توسط کارشناسان سیستم و ارزیابی دبیرخانه هیئت انتخاب و خرید کتاب انجام گردید.

۲. بازبینی و انتخاب کتابها: در این مرحله کاربرگه هایی چاپ شده که در آن ها گزینه های مربوط به عنوان کتاب، نام ناشر، مبلغ پشت جلد، تعداد نسخه های خریداری و سقف مورد نظر خرید به لحاظ ریالی مشخص شده بود، در اختیار ده نفر کارشناس کتاب قرار می گرفت و هر کارشناس بر مبنای تعداد غرفه های مشخصی که هر روز باید مورد بازدید قرار می داد، به سالن ها مراجعه می کرد و از نزدیک کتابها را بررسی و برحسب سقف خرید و هدف ارسال، دست به انتخاب می زد. کارشناسان کتاب همچنین موظف بودند اطلاعاتی را که زمان تحویل حواله خرید در آن ها برای ناشران مشخص شده بود، در اختیار غرفه داران قرار دهند.

۳. ثبت داده های منتخب و صدور حواله: در پایان هر روز از نمایشگاه، کاربرگه ها از کارشناسان کتاب تحویل گرفته می شد و در اختیار کارشناسان حواله کتاب قرار می گرفت تا بر مبنای آن، اقدام به صدور حواله برای ناشران کنند. در این مرحله ابتدا عناوین کتابها و ناشر و تعداد نسخه های منتخب همراه با قیمت کل، در سیستم رایانه ای ثبت و سپس حواله های دستی بر اساس آن نوشته می شد.

۴. تحویل حواله خرید به ناشر: طبق تاریخ های مشخص، هر یک از ناشران در ساعات مقرر به سالن کارگروه مراجعه می کرد و حواله های خریدی را که برایش صادر شده بود، تحویل می گرفت و رسید امضا می کرد. در این مرحله برای ناشران توضیح داده می شد که چگونه بعد از ایام نمایشگاه به انبار کتاب مراجعه کند و در ازای ارائه حواله، رسید انبار اخذ کند و همراه با مدارک مقتضی، به امور مالی معاونت مراجعه نماید و مناسبات مالی را پیگیری کند.

۵. در طول این مدت برای حدوداً ۱۴۰۰ ناشر حواله خرید صادر شد که از آن بین حدود ۹۰۰ ناشر حواله های خود را در زمان نمایشگاه و مابقی در ایام بعد از نمایشگاه دریافت کردند.



بخش اداری و انفورماتیک

بخش اداری:

دریافت طرح و پیشنهادهای کمیته‌ها؛
 بررسی پیشنهادهای نیروی انسانی در کمیته‌ها و ارائه جدول مقایسه‌ای (مصوب ۲۸ و پیشنهادی برای ۲۹) برای تصمیم‌گیری در جلسات کمیسیون معاملات؛

- پیگیری مصوبات نیروی انسانی؛
- دریافت لیست کارکنان کمیته‌ها و تطبیق با مصوبات؛
- معرفی کارکنان در سیستم ساعت زنی؛
- ثبت اثرانگشت کارکنان بر اساس شماره پرسنلی تعریف‌شده؛
- کنترل نیروی خدماتی نمایشگاه جهت ثبت تردد؛
- کنترل و به‌روزرسانی ثبت اثرانگشت‌ها در دستگاه‌های ساعت زنی.

بخش آی‌آ:

- ارسال دستگاه‌های ساعت زنی به شرکت دنیای پردازش جهت سرویس؛
- نصب سه دستگاه ساعت زنی در محل نمایشگاه؛
- نصب و راه‌اندازی اینترنت بخش‌های مالی، اداری، دبیرخانه.
- نظارت مستمر بر حسن اجرای وظایف کارکنان؛
- همکاری با سایر کمیته جهت رفع موانع و مشکلات احتمالی؛
- انتخاب و تأمین و معرفی کارکنان کمیته و انجام مذاکرات لازم و تعیین و ابلاغ سمت‌های ایشان؛

- راه‌اندازی سیستم اتوماسیون اداری جهت دسترسی سریع به مکاتبات؛
- راه‌اندازی سیستم گردش کار جهت ثبت ورود و خروج‌ها؛
- ابلاغ به‌کارگیری تعداد مجاز کارکنان به کمیته‌ها و جلوگیری از افزایش نیروی کار به‌صورت غیرمجاز؛

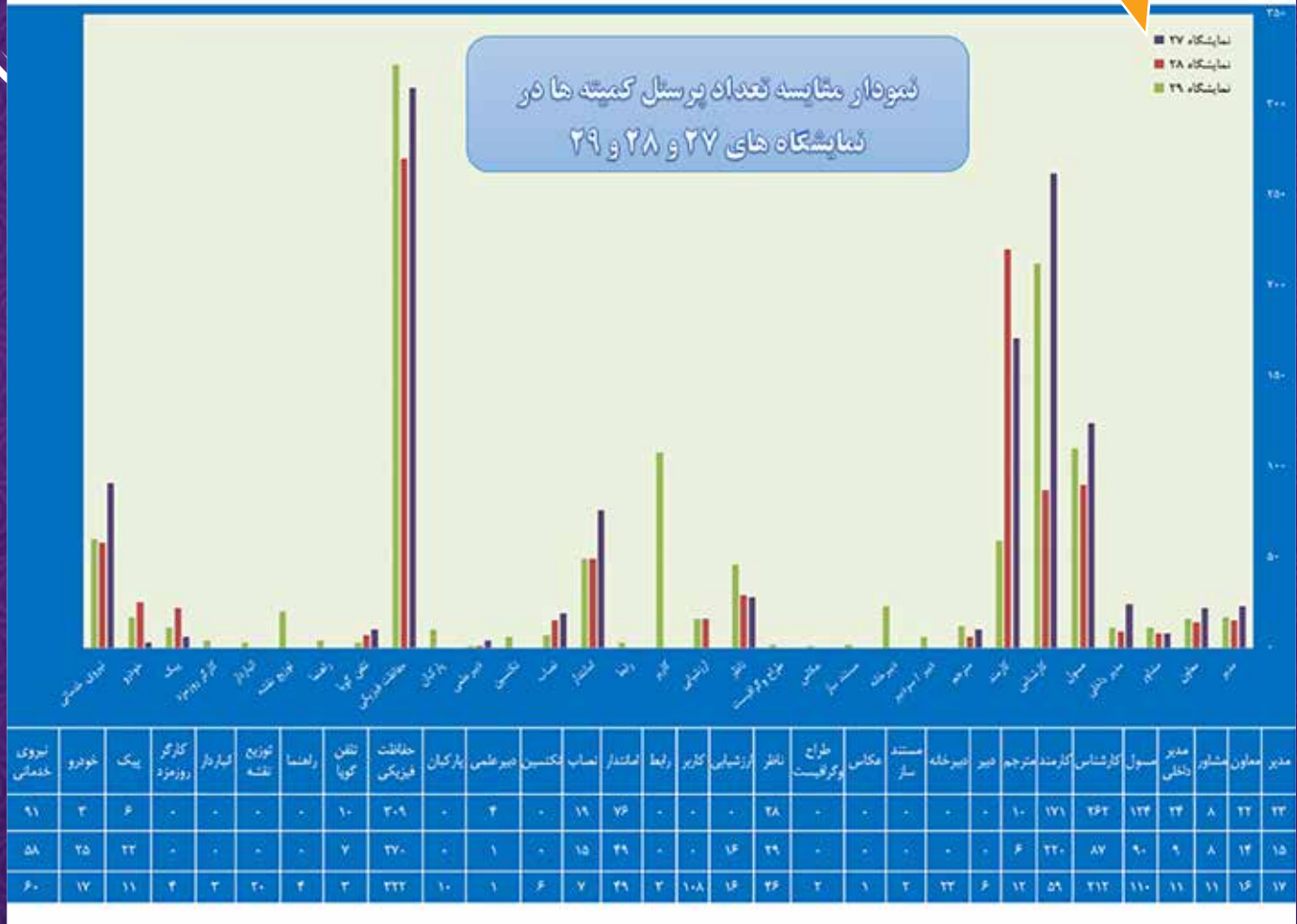
- ارائه کارت شناسایی به کارکنان جهت سهولت در تردد؛
- ارائه بن کارت‌های غذای روزانه به کارکنان؛
- بررسی و تأمین نیازهای انفورماتیک نمایشگاه

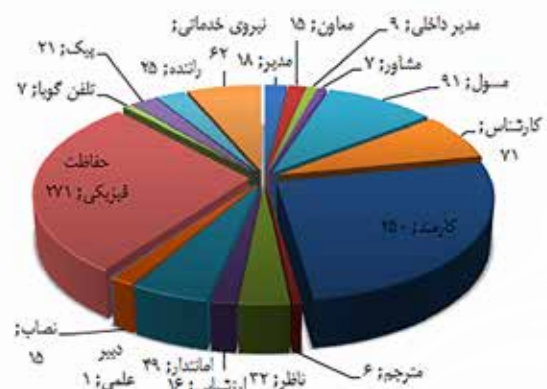
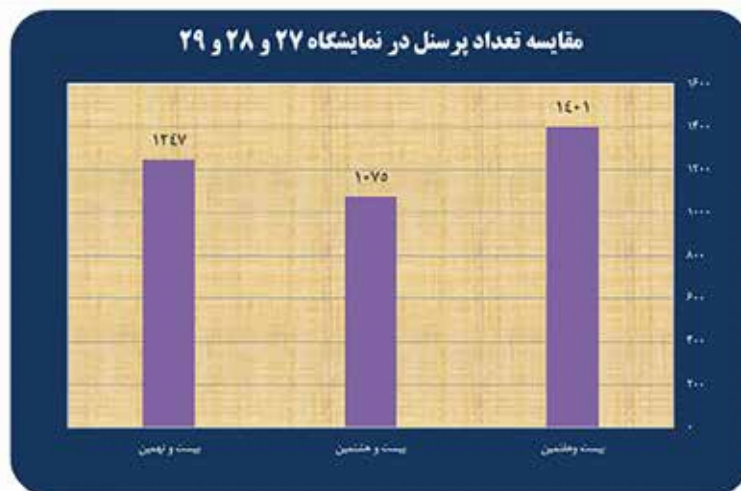


جدول مقایسه تعداد پربستل کمیته‌ها

در بیست و هفتمین و بیست و هشتمین و بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
نمایشگاه

رتبف	کمیته/ستاد	بیست و هفتمین		بیست و هشتمین		توجهات
		مصبوب	پیشنهادی	مصبوب	پیشنهادی	
۱	نظر وزیر	۶	۳	۳	۳	
۲	نظر ریاست	۵	۴	۶	۶	
۳	نظر کسب و کار	۴	۹	۵	۵	
۴	کمیته اجرایی	۴۷	۴۲	۴۲	۵۱	
	کمیته رفاهی و بهداشتی های ستادها	۱۰۱	۹۴	۹۴	۸۶	دو کمیته اجرایی و رفاهی و بخش سازمانها و نهانها انجام گردید
۵	سازمانها و نهانها		۵	۵	۳	با توجه به تجزیه کمیته‌ها در یک سالن ۱۵ نیروی خدماتی بابت اژده خدمات به گلبه کمیته‌ها و بخشهای مستقر در راستای می باشد
	کمیته پشتیبانی	۳۰	۳۰	۳۰	۳۵	
۶	کمیته پشتیبانی (بازگرا)				۱۰	
۷	تشریفات	۳۴	۵۸	۳۸	۴۶	
	نظارت و ارزیابی محتوایی بر نشر داخلی و رسیدگی به شکایات	۸۵	۲۷	۲۴	۴۵	نظارت بر نشر داخلی ۴۰ رسیدگی به شکایات ۵
	ستورای نظارت و ارزیابی (ستاد)				۱۱	
۸	نظارت و ارزیابی (نظارت بر نشر بین‌الملل)	۳۰	۲۲	۲۲	۲۹	گلبه بخشهای نظارت و ارزیابی در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران انجام و زیر نظر ستورای نظارت و ارزیابی فعالیت نمودند
	نظارت و ارزیابی (نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی، روابط عمومی)				۸	
۹	کمیته نظارت داخلی	۳۷	۴۰	۲۷	۱۴	
۱۰	کمیته روابط عمومی	۶۳	۵۵	۴۹	۱۳	
۱۱	ستاد خبری				۲۷	
۱۲	کمیته چاپ	۵۳	۵۳	۴۷	۴۴	
۱۳	فعالیت‌های علمی فرهنگی و فعل قلم	۱۷	۱۳۴	۱۱	۶	
۱۴	تشکل‌های نشر (سرای فعل قلم)				۶	
۱۵	کمیته بین‌الملل	۷۲	۵۰	۲۲	۲۷	
	بخش ثبت نام مستتران بین‌الملل	۴				
۱۶	بازار جهانی	۷	۲۷	۱۵	۳۰	
۱۷	سایت	۶	۷	۷	۷	
۱۸	کمیته مالی	۳۴	۲۵	۲۴	۲۵	
۱۹	کمیته حملات	۳۸۲	۳۸۰	۳۶۳	۴۰۶	ستادی: ۲۲ نفر حفاظت فیزیکی: ۳۱۶ نفر حفاظت فیزیکی: ۸۰ نفر نیروی خدماتی و بیک: ۸ نفر
۲۰	ارزایی و پاسخگویی به شکایات	۱۸	۲۷	۲۰	۱۸	
۲۱	ستاد فر به معروف و نهی از منکر	۵۵	۸۰	۷۵	۸۰	
۲۲	اطلاع رسانی	۲۵۰	۲۶۰	۱۲۰	۱۴۸	
۲۳	نیروی گشتی و پرستش		۹	۹	۷	
۲۴	گزار گروه خرید کتاب				۱۸	
۲۵	حفاظت وزیر		۱۲	۱۳	۱۳	
۲۶	فور مالی امنیت		۱۳	۱۳	۱۱	
۲۷	قرقه پایتخت				۳	
۲۸	مسئله سازی	۳			۴	
۲۹	تیررشته رئیس نمایشگاه	۴	۴	۴		
۳۰	نظر حقوق و مالکیت معنوی	۶	۶	۶		
۳۱	نشر الکترونیک	۸				
۳۲	انتخاب دفتر سال	۴				
۳۳	انتخاب قرقه برتر	۱۰				
۳۴	سرای فرهنگ و ایثار و مقاومت	۱۹				
۳۵	روا ملی خلیج فارس	۷				
۳۶	نولمندی صمت چاپ	۱۰				
۳۷	ستورای ارتباطات	۵				
۳۸	نستهای تخصصی	۸				
۳۹	کتابوری اطلاعات	۷				
	جمع کل	۱۴۴۱	۱۴۸۷	۱۱۰۷	۱۴۴۷	





نمایشگاه بیست و هشتم

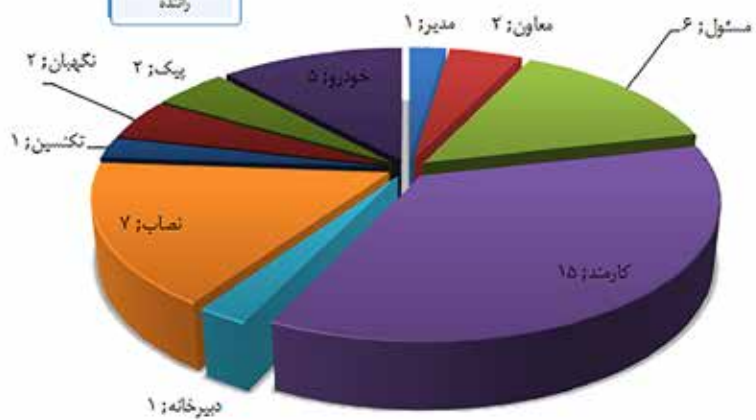
چارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل کمیته اجرایی - رفاهی



کمیته بخش	مدیر	معاون	مشاور	مدیر داخلی	مسئول	کارشناس	کارمند	دبیرخانه	ناظر	رابط	امانتدار	تکنسین	پیک	خودرو	نیروی خدماتی	جمع
کمیته (مشاور)	۱	۳	۱	۱	۳	۱۰	۳	۷	۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۵۱
سازمانها و نهادها	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۳	۳	۴۹	۲	۰	۰	۰	۸۶
کمیته اجرایی و فنی	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳
جمع	۱	۳	۱	۱	۸	۱۲	۶	۷	۲۶	۳	۴۹	۲	۳	۳	۱۵	۱۴۰

© د. غالب قورچان

جارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل کمیته پشتیبانی



کمیته پختن	مدیر	معاون	مسئول	کارمند	دبیرخانه	نصاب	تکنسین	حفاظت فیزیکی	پیک	خودرو	جمع
کمیته پشتیبانی	۱	۲	۶	۱۵	۱	۷	۱	۲	۲	۵	۵۲

چارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل بخش تشریفات

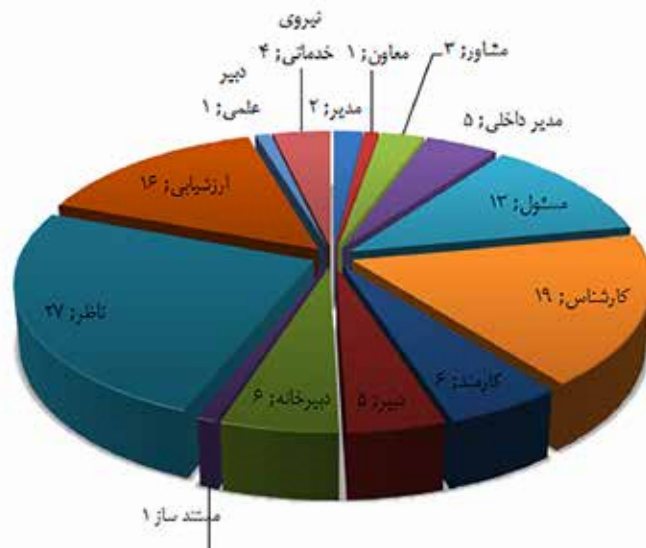


کمیته/بخش	مدیر	معاون	مسئول	کارشناس	مترجم	دبیرخانه	راهما	پیک	خودرو	نیروی خدماتی	جمع
تشریفات	۱	۱	۳	۹	۲	۱	۲	۱	۳	۱۲	۳۹

چارت پرسنل شورای نظارت و ارزیابی



نمودار سهمی تعداد پرسنل شورای نظارت و ارزیابی



جمع	نیروی خدماتی	دبیر علمی	ارزشیابی	ناظر	مستند ساز	دبیرخانه	دبیر	کارمند	کارشناس	مسئول	مدیر داخلی	مشاور	مدیر	کمیته/بخش
۱۱	۱	۰	۰	۰	۰	۲	۰	۲	۰	۴	۱	۰	۰	شورای نظارت و ارزیابی (ستاد)
۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۳	۱	۰	۰	۰	شورای نظارت و ارزیابی (هیأت رسیدگی به تخلفات)
۴۰	۱	۱	۰	۱۶	۰	۲	۳	۰	۱۳	۳	۱	۰	۰	شورای نظارت و ارزیابی (نظارت و ارزیابی نشر داخلی)
۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳	۳	۱	۱	۰	۰	شورای نظارت و ارزیابی (نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی)
۱۶	۱	۰	۰	۱۰	۰	۱	۱	۱	۰	۱	۱	۰	۰	شورای نظارت و ارزیابی (نظارت اجرایی و مالی)
۲۹	۱	۰	۱۶	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۴	۰	۳	۱	شورای نظارت و ارزیابی (حوزه بین الملل)
۱۰۹	۴	۱	۱۶	۲۲	۱	۶	۵	۶	۱۹	۱۳	۵	۳	۱	جمع

چارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل کمیته ناشران داخلی



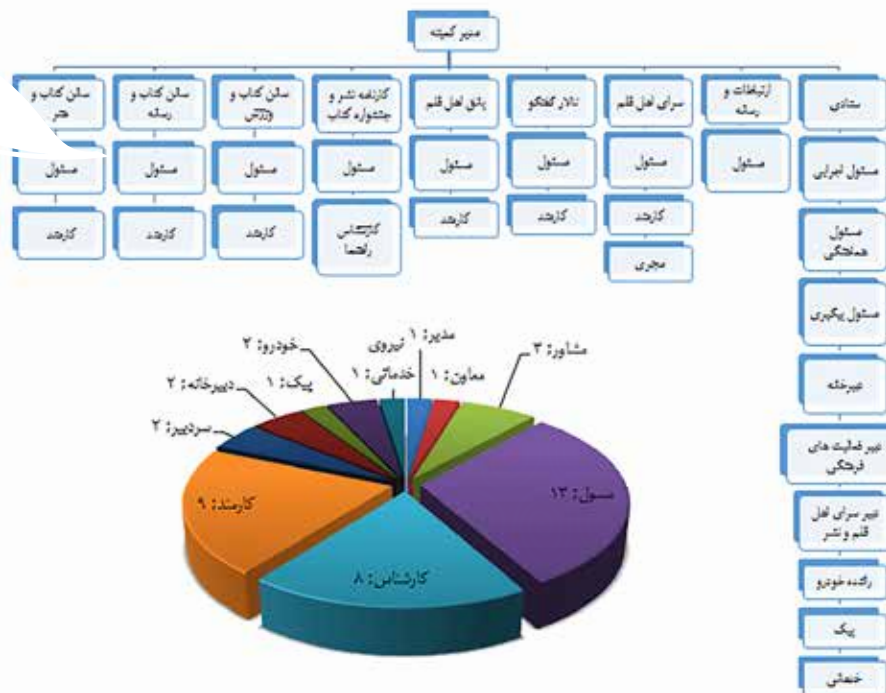
کمیته بخش	مدیر	معاون	مشاور	مسول	کارشناس	کارمند	پیک	نیروی خدماتی	جمع
کمیته ناشران داخلی	۱	۲	۴	۲	۱	۰	۱	۳	۱۴

چارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل کمیته روابط عمومی و تبلیغات



کمیته ایجنسی	مدیر	معاون	مسئول	کارشناس	دبیرخانه	پیگ	خودرو	نیروی خدماتی	جمع
کمیته روابط عمومی و تبلیغات	۱	۱	۴	۲	۱	۱	۱	۲	۱۳

جارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل کمیته فعالیت های فرهنگی



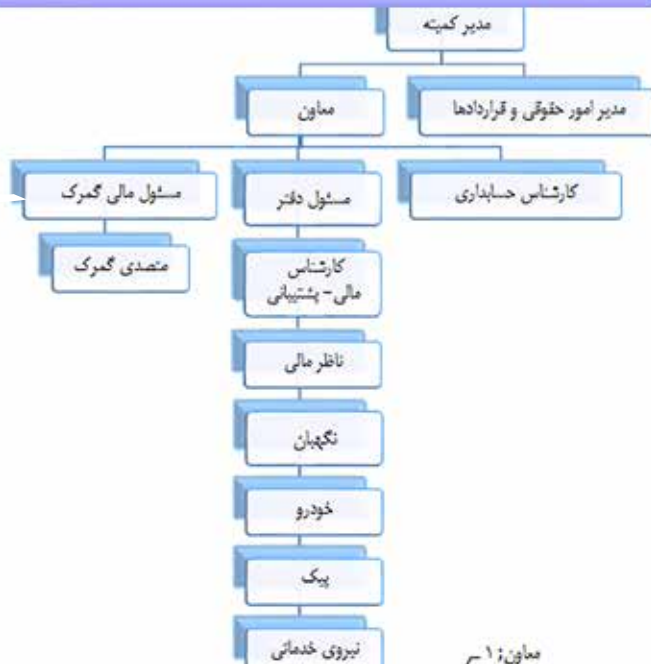
کمیته بخش	مدیر	معاون	مشاور	مسئول	کارشناس	کارمند	دبیر	دبیرخانه	پیگ	رشته خودرو	نیروی خدماتی	جمع
کمیته فعالیت های فرهنگی	۱	۱	۳	۴	۸	۹	۳	۲	۱	۳	۱	۴۴
(ارتباطات و رسانه)	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱
(سرای اهل قلم)	۰	۰	۰	۱	۰	۳	۰	۰	۰	۰	۰	۴
(ناآر کنگو)	۰	۰	۰	۱	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۲
(پایق اهل قلم)	۰	۰	۰	۱	۰	۳	۰	۰	۰	۰	۰	۴
(کارنامه نشر)	۰	۰	۰	۱	۰	۷	۰	۰	۰	۰	۰	۸
(کتاب و ورزش)	۰	۰	۰	۱	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۲
(کتاب و رسانه)	۰	۰	۰	۱	۰	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۳
(کتاب و هنر)	۰	۰	۰	۱	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۲
(انجمن زبان تاتاری)	۰	۰	۰	۱	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۲

چارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل کمیته بین الملل



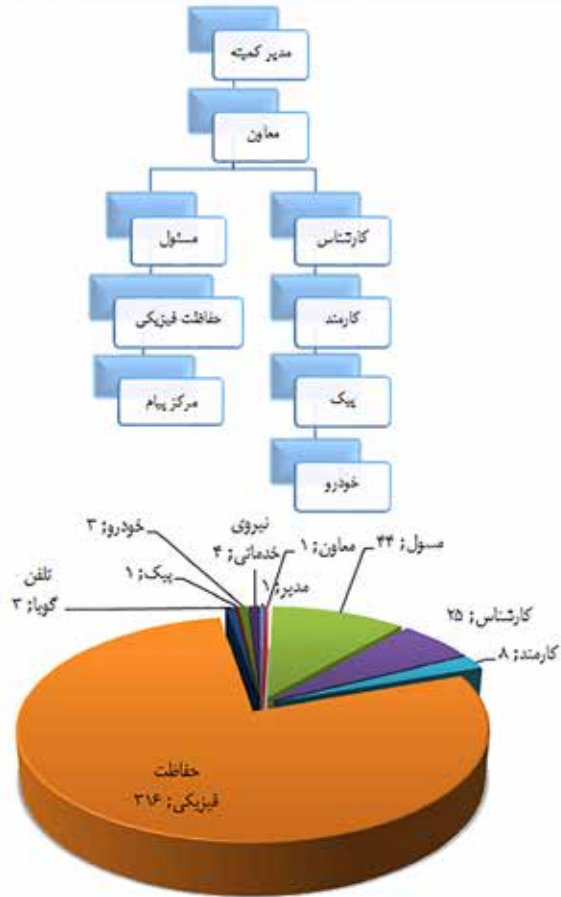
کمیته/بخش	مدیر	معاون	مدیر داخلی	مسول	کارشناس	کارمند	مترجم	دبیرخانه	نگسین	نگهبان	انباردار	حفاظت فیزیکی	انباردار	روزمزد	کارگر	پیک	خودروه	نیروی خدماتی	جمع
کمیته بین الملل	۱	۲	۲	۰	۰	۲	۰	۳	۲	۱	۳	۱	۳	۰	۴	۳	۱	۲	۲۷
کمیته بین الملل (تاز جهانی)	۳	۰	۰	۱	۸	۰	۶	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۷	۵	۳۰
جمع	۳	۲	۲	۱	۸	۲	۶	۴	۲	۱	۳	۱	۳	۴	۴	۳	۸	۷	۵۷

چارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل کمیته مالی



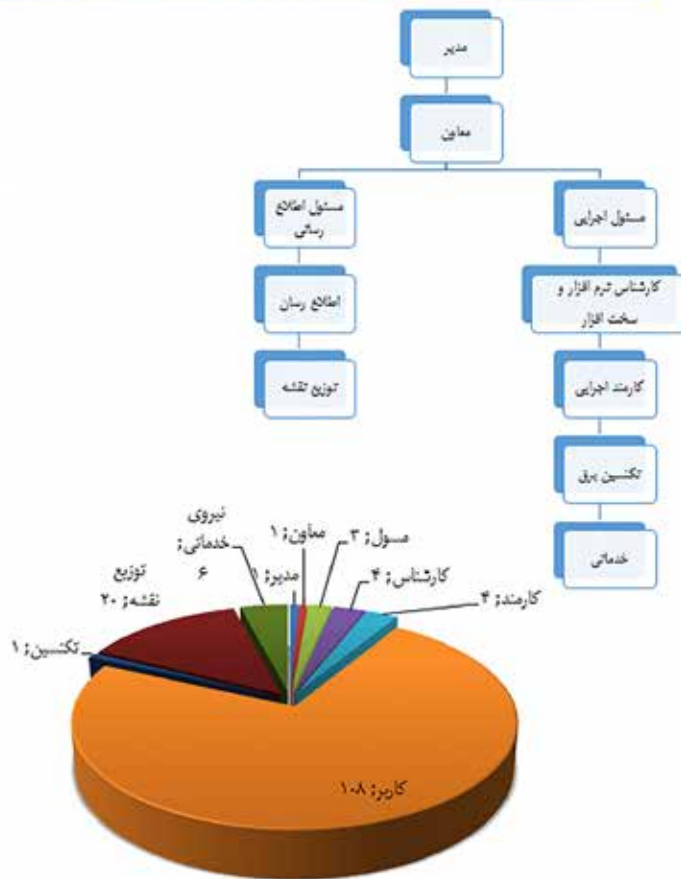
کمیته ایختش	مدیر	معاون	مدیر داخلی	مسئول	کارشناس	کارمند	ناظر	حفاظت لیزرکی	خودرو	جمع
کمیته مالی	۲	۱	۱	۳	۸	۳	۴	۳	۱	۲۵

جارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل کمیته حراست



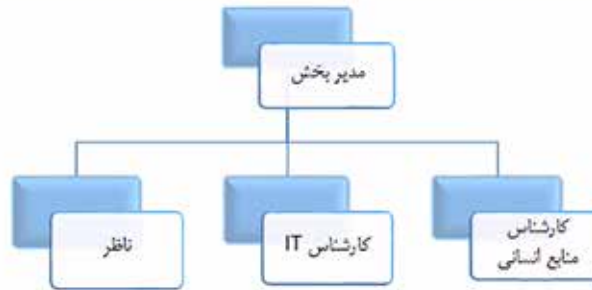
کمیته حراست	مدیر	معاون	مسئول	کارشناس	کارمند	حفاظت فیزیکی	تلفن گویا	پیک	خودرو	نیروی خدماتی	جمع
۱	۱	۱	۴۴	۲۵	۸	۳۱۶	۳	۱	۳	۴	۴۰۶

چارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل کمیته اطلاع رسانی



کمیته ابخشی	مدیر	معاون	مسول	کارشناس	کارآمد	کاربر	تکنسین	توزیع نقشه	نیروی خدماتی	جمع
کمیته اطلاع رسانی	۱	۱	۳	۴	۴	۱۰۸	۱	۲۰	۶	۱۴۸

چارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل بخش اداری



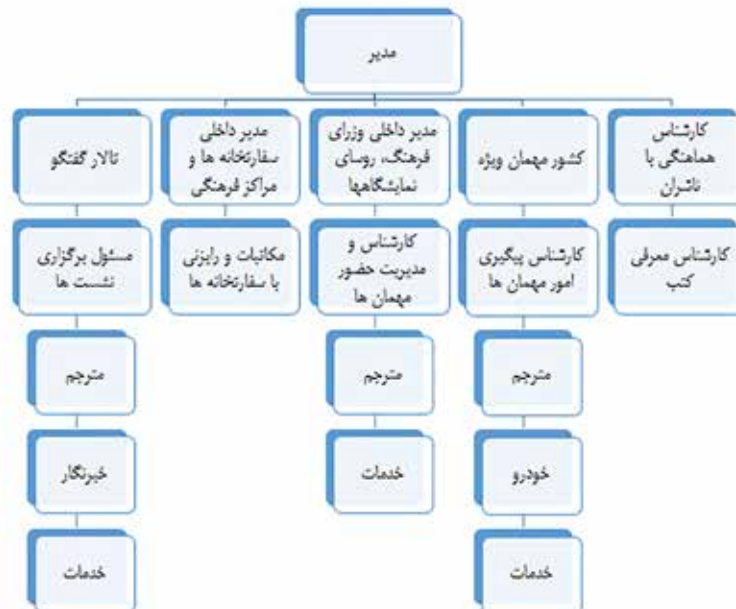
کمیته/بخش	مدیر	مسول	کارشناس	ناظر	جمع
بخش امور اداری و پرسنلی	1	2	3	1	7

چارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل ستاد خبری



کمیته بخش	مدیر	مدیر داخلی	مترجم	خبرنگار	دبیرخانه	مستند ساز	ویراستار	حروفچین	کارشناس مسئول بریده جراید	مشول	طراح و گرافیکست	جمع
ستاد خبری و رسانه ای	۱	۲	۸	۲	۱	۱	۲	۲	۲	۴	۲	۲۵

چارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل سالن کشورها، بازار جهانی کتاب و میهمان ویژه



جارت و نمودار سهمی تعداد پرسنل طرح حمایتی خرید کتاب



جمع	نیروی خدماتی	کارشناس	مدیر داخلی	کمیته ایختس
۱۸	۱	۱۶	۱	طرح حمایتی خرید کتاب از ناشران

نمودار سازمانی بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



فرهنگ برای خواندن دیر است



گفتار ششم

نگاهی به

فعالیت‌های فرهنگی نمایشگاه

ویژه‌های فعالیت‌های فرهنگی نمایشگاه

کمیته فعالیت‌های فرهنگی

از جمله محورهای اساسی برنامه دولت یازدهم، «توسعه حوزه فرهنگ» است که در اهداف راهبردی، اولویت‌های راهبردی و همچنین نقشه راه حوزه فرهنگ، ترسیم و تشریح شده است.

یکی از اهداف نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران (به‌عنوان مهم‌ترین رویداد فرهنگی کشور)، پرداختن به دغدغه‌های فرهنگی است که ترویج و افزایش سطح مطالعه در بین مردم، ارتقای جایگاه کتاب و سطح دانش مردم جامعه، ارتقای جایگاه اهل قلم و اصحاب اندیشه و ... را در بردارد. نیل به این اهداف از طرق و برنامه‌های مختلفی صورت می‌گیرد که کمک به توسعه نشر ایران، ایجاد حلقه ارتباطی قوی بین سه ضلع ناشر، مؤلف و خواننده و... از جمله این برنامه‌هاست.

با عنایت به رهنمودهای مقام معظم رهبری و سیاست‌های کلی دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و نیز انتظارات و ضرورت‌های برآمده از مهندسی فرهنگی، مدیریت فرهنگی و الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت؛ بهره‌گیری فعال، پویا و دوسویه از نظرات اصحاب فرهنگ و هنر در تمام سیاست‌گذاری‌ها و فعالیت‌های فرهنگی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، مدنظر سیاست‌گذاران و مجریان این رویداد فرهنگی بوده است. کمیته فعالیت‌های فرهنگی، با عنایت به شعار نمایشگاه، «فردا برای خواندن دیر است» و در پی تأکید معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر گسترش فعالیت‌های فرهنگی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، با هدف پاسداشت و ارتقای جایگاه اصحاب اندیشه، قلم و نشر، تقویت جنبه‌های نخبه‌گرایی، ضمن برنامه‌ریزی‌های لازم، فعالیت‌های خود را آغاز کرد تا فضای ارتباطی مناسبی را میان پدیدآورندگان، ناشران، نهادهای ذی‌ربط و خوانندگان کتاب به وجود آورد و سطح علمی- فرهنگی نمایشگاه کتاب را ارتقا بخشیده و به گسترش نشر ایران در عرصه ملی و جهانی کمک کند.

افزون بر همه این‌ها، از حیث توجه ویژه به موضوع فرهنگ در اجرای



نمایشگاه، تکالیف مشخصی نیز از سوی شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه در خصوص فعالیت‌های این کمیته تعیین شده بود:

■ تغییر رویکرد علمی-آکادمیک به رویکرد ترویجی-مردمی در برگزاری نشست‌ها؛

■ تمرکز بیشتر نشست‌ها بر موضوعات مرتبط با کتاب و پرهیز از موضوعات غیرمرتبط؛

■ هماهنگی و دعوت از شخصیت‌ها و ناشران و نویسندگان جهت تشکیل نشست‌های فرهنگی؛

■ اطلاع‌رسانی فعالیت‌ها به ناشران، بازدیدکنندگان و سایر علاقه‌مندان و افراد ذی‌ربط از طریق ابزارهای مختلف رسانه‌ای با همکاری ستاد خبری و کمیته‌های اطلاع‌رسانی و روابط عمومی؛

■ استفاده از ظرفیت تشکل‌های اهل قلم و تشکل‌های علمی و دانشگاهی در برگزاری نشست‌ها؛

■ نظارت بر کیفیت اجرای برنامه‌های مربوط به حوزه تشکل‌های صنفی نشر در زمینه فعالیت‌های مربوط به سراهای اهل قلم.



نگاهی گذرا به برنامه‌ها و اقدامات این کمیته در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، گویای تلاش‌های همه‌جانبه‌ای است که برای تحقق چشم‌انداز ترسیم‌شده و دستیابی به اهداف تعیین‌شده به‌منظور گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی به عمل آمده است.

دبیرخانه:

متعاقب صدور احکام کمیته‌های نمایشگاه در تاریخ ۹۴/۱۱/۰۷، دبیرخانه کمیته فعالیت‌های فرهنگی از تاریخ دهم بهمن‌ماه ۱۳۹۴ فعالیت خود را آغاز نمود. اهم فعالیت‌های دبیرخانه در مدت فعالیت عبارت‌اند از:

■ تشکیل جلسات کمیته با حضور صاحب‌نظران نشر و قلم به‌منظور تهیه چارت تشکیلاتی براساس شرح‌وظایف جدید کمیته و شمول فعالیت‌های فرهنگی و نشست‌های عملی-فرهنگی و شناسایی مدیران مربوط به هر حوزه؛

■ برنامه‌ریزی برای تشکیل بیست جلسه با اعضای مشورتی و برنامه‌ریزی کمیته به‌منظور بررسی برنامه‌های پیشنهادی و تعیین موضوعات و سخنرانان تخصصی و برنامه‌ریزی نشست‌های علمی و فرهنگی؛

■ برنامه‌ریزی برای تشکیل سی‌وپنج جلسه با اعضای تشکل‌های فرهنگی نشر، صاحب‌نظران و مسئولان بخش‌ها، از جمله اعضای هیئت‌مدیره اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران، نمایندگان امور استان‌ها، پایتخت کتاب و مروجان کتاب‌خوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌منظور برنامه‌ریزی و اجرای بهینه نشست‌ها و فعالیت‌های فرهنگی؛

■ پیگیری مصوبات، دریافت، ارسال و طبقه‌بندی نزدیک به ۶۰۰ مورد مکاتبه از جمله برنامه‌های پیشنهادی مؤسسات، نهادها، اشخاص حقوقی، پاسخ‌های دریافتی به فراخوان نشست‌ها؛

■ انتشار و ارسال فراخوان برگزاری نشست و فعالیت‌های فرهنگی برای مؤسسات و سازمان‌های هدف از جمله مجمع تشخیص مصلحت نظام، اداره کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، فرهنگستان زبان و ادب فارسی، شورای راهبردی جشنواره خاتم، سازمان پدافند غیرعامل، مدیریت حوزه علمیة قم و... به‌منظور جلب مشارکت آن‌ها؛

■ دریافت نزدیک به ۳۰۰ طرح پیشنهادی از افراد حقیقی و حقوقی برای برگزاری نشست و فعالیت فرهنگی موردی و تجمیعی با موضوعاتی از جمله: سیری در اندیشه‌های استاد شهید مرتضی مطهری، تبیین سیاست‌های کتابت، چاپ و

نشر قرآن، بررسی وضعیت کتاب‌خوانی با نگاه به فضای مجازی، پژوهش در حوزه سیاست خارجی با نگاه به تازه‌های نشر، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و ...؛

■ کارشناسی پیشنهادهای دریافتی در جلسات متعدد، با لحاظ کردن مواردی از جمله تناسب آن‌ها با اهداف و وظایف کمیته، اولویت زمان وصول طرح و ... توسط مدیران و اعضای علمی و مشورتی کمیته؛

■ همکاری با ناظران کمیته برای استقرار تجهیزات و امکانات، ارائه مستندات و مدارک موردنیاز ایشان؛

■ تهیه محتوا، آماده‌سازی و انتشار کتابچه دوزبانه "برنامه‌های کمیته فعالیت‌های فرهنگی" نمایشگاه در ۵ هزار نسخه به همراه کاتالوگ برنامه‌های سرای اهل قلم، تالار گفت‌وگو و کتابنمای ۱ و ۲ و توزیع آن هم‌زمان با افتتاح نمایشگاه (۹۵/۰۲/۱۴)، شامل ۱۵۰ صفحه که دربردارنده پیام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاون فرهنگی ایشان، قائم‌مقام اجرایی نمایشگاه و همچنین برنامه همه نشست‌ها و فعالیت‌های فرهنگی کمیته بود؛

■ شناسایی و تعیین مدیران سراها و بخش‌ها و صدور ابلاغ و شرح وظایف ایشان، مطابق با شرح وظایف و چارت مصوب کمیته.



ارتباطات:

در اجرای سیاست‌های کلان برپایی نمایشگاه و شرح وظایف کمیته فعالیت‌های فرهنگی، با اعتقاد به این موضوع که فعالیت‌های فرهنگی آنگاه تأثیرگذارتر است که با اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی همراه باشد؛ همچنین با توجه به تجربه‌های به‌دست‌آمده از شرایط و امکانات نمایشگاه‌های گذشته و درک ضرورت انعکاس به‌هنگام و دقیق اخبار و گزارش‌های مربوط به فعالیت‌های فرهنگی، واحد ارتباط و رسانه در این کمیته تشکیل شد. انجام مأموریت این واحد، در قالب دو محور زیر تعیین شده بود:



۱. تهیه محتوای کلیه فعالیت‌های مربوط به کمیته فعالیت‌های فرهنگی جهت انتشار کاغذی؛

۲. تولید محتوا برای انتشار اخبار کمیته به‌صورت مجازی از طریق:

- جمع‌آوری اخبار؛
- انجام مصاحبه‌های موضوعی؛
- تهیه گزارش‌های خبری؛
- تهیه عکس و فیلم؛
- گفت‌وگو با مسئولان ارشد، ناشران و دست‌اندرکاران نمایشگاه در زمینه فعالیت‌های مرتبط با کمیته؛
- گفت‌وگو با شخصیت‌های فرهنگی، علمی و صاحب‌نظران در خصوص فعالیت‌های فرهنگی حوزه نشر؛
- همکاری و تعامل با ستاد خبری نمایشگاه؛
- همکاری و تعامل با دیگر بخش‌های کمیته به‌منظور اجرا و پیشبرد برنامه‌های مدون.

این واحد که برای نخستین بار در نمایشگاه بیست و نهم فعال شد، فعالیت خبری و اطلاع‌رسانی کمیته را با برنامه‌ریزی قبلی و با هدف ارائه گزارش‌های فعالیت محور بر عهده داشت و در مجموع تعداد ۵۷ خبر تهیه، تنظیم و منتشر کرد.

این تعداد خبر با توجه به محدود بودن تعداد نیروی انسانی این واحد، منعکس‌کننده تمام فعالیت‌های این کمیته نبود، لیکن تا حد ممکن متناسب با برنامه‌های کمیته و نشست‌های آن تهیه شد و گزارش‌های خبری و گفت‌وگوهای اختصاصی را نیز شامل می‌شود. افزون بر این با همکاری شبکه‌های صداوسیما، رادیو ایران، رادیو فرهنگ و ... چندین مورد گفت‌وگوی اختصاصی با مسئولان این کمیته انجام گرفت و هرروز، فهرست برنامه‌های کمیته برای اعلام، به رادیو نمایشگاه ارسال شد.

خبرهای تهیه‌شده در این واحد از طریق پایگاه خبری - آخرین خبر - به‌صورت آنلاین منتشر می‌شد و همه خبرها پس از تهیه و تنظیم، هم‌زمان برای ستاد خبری نمایشگاه، خبرگزاری کتاب - ایبنا - خانه کتاب و کانال تلگرام اعضای اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان ارسال می‌شد.



تهیه حداقل ۵۰۰ قطعه عکس از نشست‌ها و فعالیت‌های فرهنگی نمایشگاه، تصویربرداری از نشست‌ها و چاپ فوری تصاویر سخنرانان و تقدیم به ایشان، از جمله فعالیت‌های این واحد است.

اجرا و هماهنگی:

با توجه به تغییر فضای نمایشگاه از مصلا به شهر آفتاب و نامشخص بودن فضا برای فعالیت‌های فرهنگی، ضرورت داشت امور اجرایی کمیته علاوه بر بهره‌گیری از سوابق و تجارب قبلی، فعالیت‌های خود را در ظرف زمانی محدود انجام دهد.

محور برنامه‌ها و فعالیت‌های امور اجرایی کمیته عبارت بود از:

۱. تهیه آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، مقررات و رویه‌های اجرایی با همکاری دیگر مدیریت‌ها؛
۲. بررسی طرح‌ها و برنامه‌های اجرایی ارجاعی و ارائه راه‌کارها و پیشنهادهای مناسب اجرایی؛
۳. نظارت بر فعالیت بخش‌های تحت مدیریت بر اساس ضوابط، مقررات و اختیارات؛
۴. ارائه گزارش‌های دوره‌ای اجرایی؛
۵. ارائه خدمات لازم برای قسمت‌های مختلف کمیته جهت اجرای بهینه امور؛
۶. مستندسازی فعالیت‌ها.

عمده فعالیت‌های بخش اجرای این کمیته، عبارت است از:

- بررسی برنامه‌های کمیته فعالیت‌های فرهنگی و تعیین مترائ فضای موردنیاز؛
- اعلام مترائ موردنیاز به کمیته اجرایی - رفاهی نمایشگاه؛
- برآورد امکانات و تجهیزات و نیروی انسانی لازم برای هر بخش با توجه به برنامه‌ها؛
- زمان‌بندی برنامه اجرایی با توجه به وسعت فضای کمیته و حجم زیاد برنامه‌ها؛
- بازدید میدانی از ضلع غربی ساختمان اداری (U) واقع در شهر آفتاب؛
- دریافت نقشه خام فضای اختصاص یافته از واحد فنی - مهندسی ستاد اجرایی نمایشگاه؛
- جانمایی بخش‌ها بر اساس نوع فعالیت در نقشه تعیین شده و مترائ اختصاص یافته؛
- اعلام جانمایی نقشه به واحد فنی و مهندسی ستاد اجرایی همراه با درخواست اجرای نقشه؛
- کنترل اجرای فضا سازی و پارتیشن بندی و غرفه سازی از کمیته اجرایی - رفاهی؛





- اعلام لیست امکانات و تجهیزات و نیروی خدماتی موردنیاز و جلسه مشترک با کمیته پشتیبانی؛
- تحویل امکانات و تجهیزات به مدیران بخش‌ها؛
- هماهنگی با بخش‌ها برای برگزاری هرچه بهتر برنامه‌ها در طول نمایشگاه؛
- هماهنگی‌های لازم با سایر کمیته‌های اجرایی، روابط عمومی، تشریفات در ایام نمایشگاه؛
- تجهیز و راه‌اندازی سرای اهل قلم (۲) در ایام نمایشگاه به دلیل افزایش برنامه‌ها و تقاضاها؛
- جمع‌آوری و تحویل وسایل و تجهیزات به کمیته پشتیبانی.

سرای اهل قلم (اندیشه):

پیش از شروع نمایشگاه، برنامه‌های مربوط به سرای اهل قلم (۱) مشخص و قابل اجرا شد. محور برنامه‌ها و فعالیت‌های سرای اندیشه، موارد زیر بود:

۱. برنامه‌ریزی و اولویت‌بندی برنامه‌های مناسبی بر اساس تقویم نمایشگاهی در قالب سخنرانی و پنل به تعداد حداقل سی موضوع؛
 ۲. دعوت از سخنرانان و دبیران نشست‌ها؛
 ۳. تهیه کتاب خلاصه برنامه‌ها و همچنین جدول برنامه‌ها؛
 ۴. همکاری برای تهیه و تدوین محتوای خبری برای ستاد خبری نمایشگاه؛
 ۵. عکاسی و فیلم‌برداری از مراسم جهت تحویل به متقاضیان و مستندسازی آن‌ها.
- در این سرای، تعداد قریب به ۴۰ نشست مربوط به سازمان‌ها و ارگان‌های پیشنهاددهنده به نحو مطلوب اجرا شد که از جمله نشست‌های این سرای، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:
- **زن، کتاب و توسعه:** از جمله شاخص‌های توسعه یافتگی انسانی یک جامعه، میزان مشارکت‌جویی و نقش‌پذیری زنان در آن جامعه است. این موضوع رابطه نزدیک و تنگاتنگی با حوزه فرهنگ و کتاب دارد. در این نشست این موضوع توسط سخنرانان موردبررسی قرار گرفت.
 - **سیری در اندیشه‌های استاد شهید مطهری:** طبق اندیشه استاد مطهری، ایمان و عمل همزاد هم هستند و جوامع اسلامی بدون بهره‌گیری از این دو به سعادت نخواهند رسید. گفتار سخنرانان در باب اندیشه‌های استاد شهید مطهری، موضوع این نشست بوده است.
 - **پژوهش در حوزه سیاست خارجی با نگاهی به تازه‌های نشر:** کتاب "دیپلماسی آب‌های مرزی و فرامرزی و نشر نظام بین‌الملل" سرفصل جدیدی را در عرصه ادبیات دیپلماسی و روابط بین‌الملل باز می‌کند و در تبیین راه‌ها و روش‌های چگونگی حل‌وفصل چالش‌ها به ما کمک می‌کند و می‌تواند یکی از منابع مهم برای دیپلمات‌های جوان در احقاق حقوق ایران باشد. در این نشست جناب آقای عباس عراقچی معاون وزیر امور خارجه کشورمان به ایراد



سخن پرداخت.

■ **بزرگداشت پدیدآورندگان و ناشران:** پیشکسوتان و صاحب‌نظران هر حوزه، به‌عنوان سرمایه‌های انسانی یک جامعه تلقی می‌شوند. قدرشناسی از سال‌ها کوشش در عرصه تولید محتوا و اثر و ارج نهادن به مقام بزرگ اصحاب قلم و نشر، وظیفه هر انسان فرهنگ‌دوست است. به‌منظور تجلیل از آقایان سید عبدالله انوار، سید فرید قاسمی، ابوالقاسم اشرف‌الکتابی و حسن محبوب و بزرگداشت آقایان ابوالحسن نجفی، منوچهر ستوده، عبدالرحیم جعفری و داوود رمضان شیرازی به پیشنهاد اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران، دو نشست برگزار شد.

افزایش درخواست‌های مکرر برای ارائه برنامه‌های فرهنگی، باعث شد که سرای اهل قلم (۲) نیز از تاریخ ۹۵/۰۲/۱۹ شروع به فعالیت کند. در این سالن علاوه بر نشست استان‌ها که هرروز یک استان در آن به اجرای برنامه می‌پرداخت، جمعا ۱۱ برنامه دیگر نیز برگزار شد که از آن جمله می‌توان به نکوداشت انتشار کتاب الحیات اشاره کرد.

تالار گفت‌وگو:

نشست‌های تالار گفت‌وگو با برنامه‌ریزی قبلی، به‌طور خاص به حوزه کتاب اختصاص داشت. تمامی ۳۰ نشست برگزار شده در این تالار، پوشش‌دهنده مواردی بود که در حوزه نشر می‌توان به آن‌ها اشاره کرد.

نشست‌ها با اولین اقدام در حوزه کتاب یعنی تهیه محتوا آغاز شد و با مراحل توزیع خاتمه یافت. به دلیل تخصصی بودن موضوعات، این تالار برای حضور تعداد کمی از افراد پیش‌بینی شده بود و امید



است که گفت‌وگوهای انجام‌شده به‌زودی به‌صورت کتاب در اختیار علاقه‌مندان قرار گیرد. پاره‌ای از عناوین مطرح‌شده عبارت‌اند از:

■ **بحران محتوا:** برای برطرف ساختن مشکلات در عرصه ارتقای سطح مطالعه و کتاب‌خوانی و افزایش تولید کتاب، ما به برنامه‌ریزی‌های کلان‌نیزماندیم. در نشست بحران محتوا که با حضور صاحب‌نظران این حوزه تشکیل شد، سخنرانان درباره تولید محتوا به ایراد سخن پرداختند.

■ **نقش ناشران و کتاب‌فروشان در ترویج کتاب‌خوانی:** از عوامل مؤثر برای ایفای نقش ناشران به‌منظور تأثیرگذاری بر مخاطب، توجه به ساختار کتاب است. نیازسنجی و مخاطب‌شناسی، توجه به امور ویراستاری و ساختار کتاب و تیراژ، از جمله موضوعات مهم در این عرصه است. نقش کتاب‌فروش به‌عنوان فروشنده یک کالای فرهنگی نیز در این امر بسیار مؤثر است. این نشست، موضوعات یادشده را موردبررسی قرار داد.

■ **تأثیر تکثیر غیرقانونی کتاب بر صنعت نشر:** وجود قانون صریح و جدیت در اجرای آن، عامل مهمی برای جلوگیری از پدیده شوم تکثیر غیرقانونی کتاب است. به جز این موارد، عوامل دیگری نیز در این حوزه باید موردتوجه قرار گیرد. این نشست، به بررسی عوامل مؤثر در این موضوع پرداخت.

■ **نقش دولت در صنعت نشر ایران:** ایفای نقش دولت در پیشرفت امور فرهنگی جامعه، از موضوعات انکارناپذیر است. شواهد حاکی از آن است که در جوامع پیشرفته فرهنگی، داشتن برنامه جامع فرهنگی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای انجام امور فرهنگی، می‌تواند زیربنای توسعه فرهنگی یک جامعه باشد. نشست نقش دولت در صنعت نشر که با حضور تعدادی از صاحب‌نظران این موضوع برگزار شد، ابعاد این موضوع را موردبررسی قرار داد.

کتابنمای (۱ و ۲)

در این دوره از نمایشگاه، ناشران و پدیدآورندگان این فرصت را یافتند که در سرای کتابنمای ۱ و ۲ (واقع در جنب سرای اهل قلم)، آثار خود را رونمایی و با فعالیتهای موردنظر خود را در عرصه کتاب و نشر ارائه کنند.

پیش از برگزاری نمایشگاه، علاقه‌مندان از طریق دعوت‌نامه کمیته برای تعیین موضوع و زمان موردنیاز خود ثبت‌نام کرده بودند. از تعداد ۶۰ برنامه اجراشده در این سرا، می‌توان به موضوعات زیر اشاره کرد.

- رونمایی از کتب شهدای دفاع مقدس (سازمان بسیج)؛ جشنواره خاتم (ص)؛
- رونمایی از کتاب اطلس حرم رضوی؛
- رونمایی از مجموعه کتاب‌های والدو (انتشارات شورا).

سراهای تشکلهای فرهنگی:

به دعوت کمیته فعالیتهای فرهنگی، برنامه‌ریزی و مدیریت نشست‌های مربوط به سراهای اهل قلم ناشران دانشگاهی، کودک و نوجوان و بین‌الملل، در محل سالن‌های اختصاصی برگزار شد و در بیش از ۹۰ نشست علمی و فرهنگی و در مجموع این نشست‌ها، نزدیک به ۳۰۰ نفر سخنران، مشارکت کردند.

محور برنامه‌ها و فعالیتهای سالن نشست‌های اختصاصی تشکلهای نشر عبارت بود از:

۱. هماهنگی‌های لازم برای برگزاری جلسات مشترک به منظور برنامه‌ریزی‌های لازم مربوط به پنج سرا با نمایندگان تشکلهای؛
۲. بررسی برنامه‌های پیشنهادی هر حوزه به منظور همسویی آن‌ها با اهداف کمیته؛
۳. نظارت برنامه‌ها به منظور گسترش رویکردهای تخصصی و ترویجی - مردمی نشست‌ها؛
۴. بررسی برنامه‌های ارایه شده به منظور حذف برنامه‌های مشابه سراها؛
۵. نظارت بر کیفیت اجرای مطلوب برنامه‌های ارائه شده در هر سرا؛
۶. همکاری برای تهیه و تدوین محتوای خبری سراها برای ستاد خبری نمایشگاه؛
۷. عکاسی و فیلم‌برداری از مراسم جهت مستندسازی فعالیتهای سراها.

عناوین برخی از این نشست‌ها عبارت است از:

الف. سرای اهل قلم انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی:

- مشترکات زبان‌های سامی؛
- نقش و تأثیر مولوی در ادبیات ایران و جهان معاصر؛
- بزرگداشت ناشران حوزه دانشگاهی؛
- جایگاه مرحوم فروزانفر و نیکلسون.

ب. سرای اهل قلم انجمن فرهنگی ناشران بین‌الملل:

- لذت زبان‌های خارجی (روش‌های آموزشی به‌صورت کارگاهی)؛
- کارگاه آشنایی با فنون مقاله‌نویسی (ISI)؛





- جهان کتاب من (نشستی با چهره‌های سرشناس فرهنگ، هنر و ورزش)؛
- کارگاه شناسایی نشریات معتبر برای انتشار آثار علمی.
- ج. سرای اهل قلم انجمن فرهنگی ناشران کودک و نوجوان
- دانشنامه نویسی برای کودکان و نوجوانان؛
- معرفی خدمات عمومی کتابخانه‌های عمومی کشور به کودکان؛
- وضعیت نقد و بررسی کتاب‌های کودک و نوجوان؛
- جایگاه ادبیات کهن ایرانی در کتاب‌های کودک و نوجوان.

پاتوق اهل قلم

به‌منظور ارائه خدمات تکریم به اهالی قلم، " پاتوق اهل قلم " در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌عنوان بخشی از فعالیت‌های کمیته فعالیت‌های فرهنگی تشکیل شد.

محور برنامه‌ها و فعالیت‌های پاتوق اهل قلم، عبارت از موارد زیر بود:

۱. دعوت از اهالی قلم و نشر از طریق فراخوان‌های عمومی و خصوصی؛
 ۲. دعوت از ناشران برای حضور آن‌ها به منظور تعامل هر چه بیشتر با مترجمان و تصویرگران و ...؛
 ۳. بسترسازی به منظور ایجاد محیطی فرهنگی برای تکریم از اهالی قلم و نشر؛
 ۴. ایجاد فضای مناسب برای دیدار و گفت‌وگو بین خوانندگان کتاب با پدیدآورندگان آثار؛
 ۵. ایجاد فضایی فرهنگی برای تقدیر از اهالی قلم و نشر؛
 ۶. ارائه خدمات لازم و مورد انتظار از قبیل صدور کارت اهل قلم، بیمه، بن و ... با همکاری موسسه خانه کتاب؛
 ۷. ایجاد فضای مناسب برای عکس یادبود و دیوار کلمات برای اهالی نشر و قلم و اهدای عکس یادگاری به آنان در محل حضور؛
 ۸. تهیه فیلم و عکس از حضور اهالی قلم و نشر و مستندسازی فعالیت‌های مربوط به پاتوق.
- فضای فرهنگی و صمیمی پاتوق، موجب شد تا اهالی قلم، به استراحت و گفت‌وگوشنود پرداخته و پذیرایی شوند. افزون بر آن، با همکاری موسسه خانه کتاب و استقرار نمایندگان آن موسسه در محل پاتوق، اعطای بن کتاب به میهمانان امکان‌پذیر شد.
- بسیاری از استادان دانشگاه، نویسندگان، مترجمان و اندیشمندی که به پاتوق آمدند؛ ابراز تمایل کردند تا پاتوق در سال آینده هم برقرار باشد. اهالی قلم نظرات و پیشنهادهای خود را در دفتر یادبود پاتوق اهل قلم ثبت کردند.

سالن کارنامه نشر و اطلاعات ۲۵ هزار کتاب چاپ اولی

هدف اصلی حضور کارنامه نشر ایران در نمایشگاه بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در دسترس قرار دادن کتاب‌های چاپ اول سال ۹۴ برای دانشجویان، محققان، کتابداران، پژوهشگران و تمام بازدیدکنندگان اعلام شد. در غرفه کارنامه نشر ایران، اطلاعات شناسنامه‌ای ۲۵ هزار و ۴۹۰ عنوان کتاب که در سال ۹۴ چاپ اولی بودند، در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفت.

در این غرفه، همچنین طبقه‌بندی کتاب‌ها در قفسه بر اساس رده‌بندی خاصی صورت گرفته بود که بازدیدکنندگان علاوه بر دیدن کتاب‌های مختلف، موضوع موردنظرشان بر اساس رده‌بندی موضوعی کتاب جست‌وجو کرده و برای خرید کتاب به نشر مربوط مراجعه می‌کردند. سالن کارنامه نشر، در نمایشگاه کتاب سال ۱۳۹۵ توسط کمیته فعالیت‌های فرهنگی و با همکاری موسسه خانه کتاب، با سه رویکرد زیر تشکیل شد:

- الف)** بهره‌مندی مخاطبان عام: با استفاده از سیستم اطلاع‌رسانی مستقر در محل سالن و رؤیت آثار، مخاطبان از آخرین کتاب‌های انتشاریافته سال ۹۴ بهره‌گیرند.
- ب)** بهره‌مندی مخاطبان خاص: با بهره‌مندی از اطلاعات سیستم اطلاع‌رسانی سالن کارنامه نشر، ناشران و مؤسسات انتشاراتی، اطلاعات موردنیاز خود را به‌روزرسانی و برای آینده نشر خود تصمیم‌سازی کنند.
- ج)** بهره‌مندی مخاطبان ویژه: پژوهشگران، محققان حقیقی و حقوقی و کتابداران آخرین دستاوردهای نشر در حوزه‌های فعالیت خود را موردبررسی قرار دهند.

ویژگی‌های سالن کارنامه نشر:

۱. اختصاص ۴۰۰ مترمربع فضا، با آرایه مناسب و مبلمان برای استفاده مراجعین؛
۲. ارائه کل آثار چاپ اول سال ۱۳۹۴؛
۳. طبقه‌بندی و قفسه‌بندی کتاب‌ها بر اساس طبقه‌بندی دیویی در ۷۰ موضوع؛
۴. ارائه آمار و تحلیل‌های کمی یک دوره ده‌ساله (۱۳۹۴-۱۳۸۴) از فعالیت‌های برجسته کارنامه نشر سال جاری به گونه‌ای که این آمارها به‌صورت نمودار در تابلوهای مناسبی به نمایش درآمده بود و بسیار موردتوجه مراجعین قرار گرفت. ازجمله این آمار می‌توان به آمار مقایسه آثار تألیفی به نسبت شمارگان، شمارگان و قیمت آثار در ده سال موردنظر اشاره کرد؛
۵. استفاده از ۱۰ نفر کتابدار راهنما برای ارائه مشورت و راهنمایی مراجعین؛
۶. در سایت خانه کتاب، پنل ویژه‌ای برای جستجوی کتاب‌ها ایجاد شد تا علاقه‌مندان به‌صورت حضوری و غیرحضوری از این امکان استفاده کنند.

کتاب، هنر و رسانه

این بخش با برنامه‌ای از پیش تعیین و تصویب شده، ضمن برگزاری چند کارگاه آموزشی ازجمله عکاسی خبری، با در اختیار داشتن ۱۲۰ مترمربع فضای نمایشگاهی، به نمایش تصاویری مرتبط با کتاب و هنر و رسانه اقدام کرد. این تصاویر به‌منظور جلب توجه و آموزش دیداری عمومی مخاطبان در مسیر آموشد و راهروهای مربوط، نصب شد. تابلوهای یادشده، شامل تصاویری از نشریات مختلف دوران معاصر و با موضوعات کتاب؛ خوشنویسی و تذهیب، کتاب‌آرایی، نقاشی و کاریکاتور، نمونه دستخط مشاهیر ادب و فرهنگ در مدت نمایشگاه مورد استقبال دیدارکنندگان قرار گرفت. کتابخانه ملک، نهاد کتابخانه‌های عمومی، جشنواره دوسالانه کاریکاتور و ... از جمله مؤسسات همکار با این بخش بودند.





فعالیت‌های مرتبط با حوزه نشر

در این بخش از فعالیت‌های فرهنگی کمیته، بنابر درخواست‌های رسیده و جلب مشارکت نهادهای و مؤسسات مرتبط، با واگذاری فضا و امکانات ضروری، امکان نمایش محصولات و انجام فعالیت‌های فرهنگی آن‌ها فراهم شد. از جمله ادارات مؤسسات و سازمان‌ها و انجمن‌های مردم‌نهاد مشارکت‌کننده در این بخش، می‌توان به این موارد اشاره کرد: بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان، معاونت پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه، ایستگاه محیط‌زیست، کانون توسعه فرهنگی کودکان، دبیرخانه جشنواره هنر آسمانی، طرح نذر کتاب، کتاب هفت، آخرین خبر، مرکز تبادل کتاب، نهادهای مروج کتاب و کتاب‌خوانی و...

فعالیت‌های فرهنگی بخش کودک و نوجوان

برنامه‌ریزی و مدیریت این بخش، به "انجمن فرهنگی زنان ناشر" واگذار شد که گستره و تنوع فعالیت‌های این بخش، مورد استقبال دیدارکنندگان، به‌ویژه کودکان و نوجوانان و والدین آن‌ها قرار گرفت. محورها و فهرست کلی این فعالیت‌ها به شرح زیر بود:

آموزه‌های قرآنی و دینی، آموزش مهارت ساخت اشکال، خیمه‌شب‌بازی مخصوص کودکان، آموزش نقاشی، روانشناسی و تست کودکان توسط نقاشی آن‌ها، عکاسی از کودکان همراه با چهره مشاهیر ادبی و فرهنگ، آموزش خوشنویسی و اوربگامی، گریم کودکان توسط رنگ‌های بهداشتی، اجرای برنامه‌های آموزشی مفرح توسط گروه‌های هنری در چند نوبت، برگزاری مسابقات حضوری اهدای جوایز و ...

همه فعالیت‌ها در ۱۵ غرفه و با تلاش بیش از ۶۵ نفر، مجموعاً در فضایی ۳۰۰ مترمربعی صورت پذیرفت. برخی از مؤسسات همکار در این بخش عبارت بودند از: گروه فرهنگی و هنری خورشید خانم، لوازم‌تحریر یزد، خمیر آریا، کارگاه خلاقیت کودکان، ایران پازل، سامانه هوشمند تلفن شبکه کودک شهر قصبه، دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، شرکت نقش تندیس آریا و ... دیدار روزانه بیش از ۸۰۰ نفر از فعالیت‌های این بخش، بسیار چشم‌گیر بود.

فعالیت‌های فرهنگی نهادها و سازمان‌ها

پیرو هماهنگی‌های صورت‌گرفته با بخش‌های مربوط به حوزه فعالیت‌های فرهنگی نهادها و سازمان‌ها در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، فضای وسیعی

از نمایشگاه، در اختیار متقاضیان و دست‌اندرکاران این حوزه قرار گرفت.

از جمله فعالیت‌های این بخش می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

■ اختصاص فضا و نمایش و معرفی فعالیت چهار روستای برگزیده جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب؛

■ اختصاص فضا و نمایش و معرفی فعالیت مروجان برگزیده کتاب‌خوانی؛

■ اختصاص فضا و نمایش و معرفی فعالیت‌های پایتخت کتاب "نیشابور" همراه مراسم اختصاصی در سرای اهل قلم و برنامه‌های متنوع از جمله ارائه طرح اجرا شده طولانی‌ترین میز مطالعه در نیشابور (به طول یک کیلومتر)؛

■ اختصاص فضا، نمایش و معرفی فعالیت استان‌ها، در ۹ روز همراه با نشست‌های اختصاصی هر استان در سرای (اهل قلم ۱ و ۲) و اجرای برنامه‌های فرهنگی مختلف در محوطه نمایشگاه، استان‌های تعیین‌شده عبارت بودند از لرستان، اصفهان، خوزستان، ایلام، گلستان، سیستان و بلوچستان، سمنان، بوشهر و یزد؛

■ اختصاص فضای برگزاری نشست برای موضوعات مرتبط به اقوام و ادیان: اشتراکات اقوام ایرانی، انقلاب اسلامی و هویت ملی، تاریخچه کتاب مقدس در ایران، نام و پراکندگی اقوام در جغرافیای ایران؛

■ تخصیص فضای نمایش فعالیت‌های فرهنگی مؤسسات و نهادهایی از جمله پایگاه اطلاع‌رسانی کتاب ایران و معاونت آموزشی جهاد دانشگاهی واحد علوم پزشکی؛

■ اجرای برنامه‌های فرهنگی - ترغیبی "فرهنگسرای کتاب" با همکاری شهرداری تهران در دو بخش عمومی و کودک و نوجوان.



سالن یاس و توجه به مطالعه هدفمند

سالن یاس که در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در سالن جنبی غربی برگزار شده بود، با نگاهی ترویجی به ارائه الگویی برای نمایشگاه کتاب به صورت موضوعی پرداخته بود؛ چراکه برای اغلب مراجعین، موضوع و کتاب اصالت دارد و با این کار، اولاً در وقت و انرژی مردم صرفه جویی می شود و نیاز نیست مردم ساعتها همه غرفه ها را بگردند و خسته شوند تا شاید کتاب مدنظرشان را پیدا کنند و ثانیاً امکان مقایسه کتابها نیز وجود دارد.

علاوه بر این، وقتی کارشناسان متخصص هر حوزه موضوعی در کنار کتابها حضور دارند، می توانند مردم را در انتخابی آگاهانه و مطالعه ای هدفمند یاری کنند. لذا منطق کلی سالن یاس، چینش موضوعی کتابها است که با مشاوره کتاب، بسته های پیشنهادی و... در کنار هم قرار می گیرند.

سالن یاس در این نمایشگاه، سالنی دوطبقه بود که در طبقه اول، خدمات به بازدیدکنندگان ارائه می شد و در طبقه دوم که دو بخش داشت، ضمن فعالیت گروه های ترویجی، برگزاری نشست های تخصصی نیز برگزار می شد. با این نگاه، چند کار عمده در سالن یاس بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، انجام شد:

الف. تازه های نشر:

در این سالن، کتاب های چاپ اول سال ۹۴ و ۹۵ در معرض دید عموم قرار گرفت. به این ترتیب، با طبقه بندی های مختلف در بخش قفسه های ادبیات، مخاطبان و مراجعه کنندگان به سالن یاس، با رمان های جدید و تازه منتشر شده آشنا شدند. به همین ترتیب در بخش های دیگر هم کتاب های مورد علاقه شان را یافتند و کارشناس مرتبط هم که کنار قفسه های کتاب حضور داشت، به آنها مشاوره ارائه می داد که هدف اصلی این سالن یعنی انتخاب آگاهانه و مطالعه هدفمند را عملی می کرد.

در بخش تازه های نشر، بر اساس برآوردهای اولیه مبنی بر خرید ۱۰,۰۰۰ عنوان کتاب عمومی چاپ اول ۹۴ و ۹۵، خرید کتاب انجام شد. این کتابها با تقسیم بندی موضوعی در موضوعات علوم اجتماعی، روان شناسی، تاریخ، کودک و نوجوان، رمان، شعر، فلسفه و دین در معرض دید علاقه مندان قرار گرفت.



ب. بسته های پیشنهادی، سیرهای مطالعاتی و اینفوگرافی های موضوعی:

قریب به صدوشصت بسته پیشنهادی و سیر مطالعاتی کتاب، آماده شده و در اختیار علاقه مندان قرار گرفت. این بسته ها، بنا به موضوع و میزان اقبال مردمی با توجه به تجربیات قبلی، بین ۴۰۰۰ الی ۱۰۰۰۰ نسخه چاپ شده بود و به صورت رایگان، در اختیار مخاطبان قرار می گرفت.

علاوه بر بسته های پیشنهادی، اینفوگرافی های موضوعی و پوسته های کتاب نیز که برای اولین بار تهیه شده بود، در انتخاب کتاب، به مردم یاری می رساندند.

پ. مشاوره کتاب:

در کنار تازه های نشر و بسته های پیشنهادی، پنجاه کارشناس زبده حوزوی و دانشگاهی حضور داشتند که مطابق نیاز مخاطبان، مشاوره های لازم را به مردم می دادند.

ت. گروه های ترویجی - مردمی:

در سالن یاس، با هفده گروه ترویجی - مردمی فعال در حوزه کتاب، رایزنی شد و فضایی در اختیار آنها قرار داده شد تا به عرضه نمایشی محصولاتشان در ایام نمایشگاه بپردازند.

ث. حلقه های مطالعاتی:

طی روزهای نمایشگاه کتاب، حلقه های مطالعاتی کتابخوانی در سالن یاس





برگزار شد. در این حلقه‌ها، هرروز برخی نویسندگان و ویراستاران و اهالی کتاب، چند کتاب را با حضور مردم مطالعه می‌کردند.

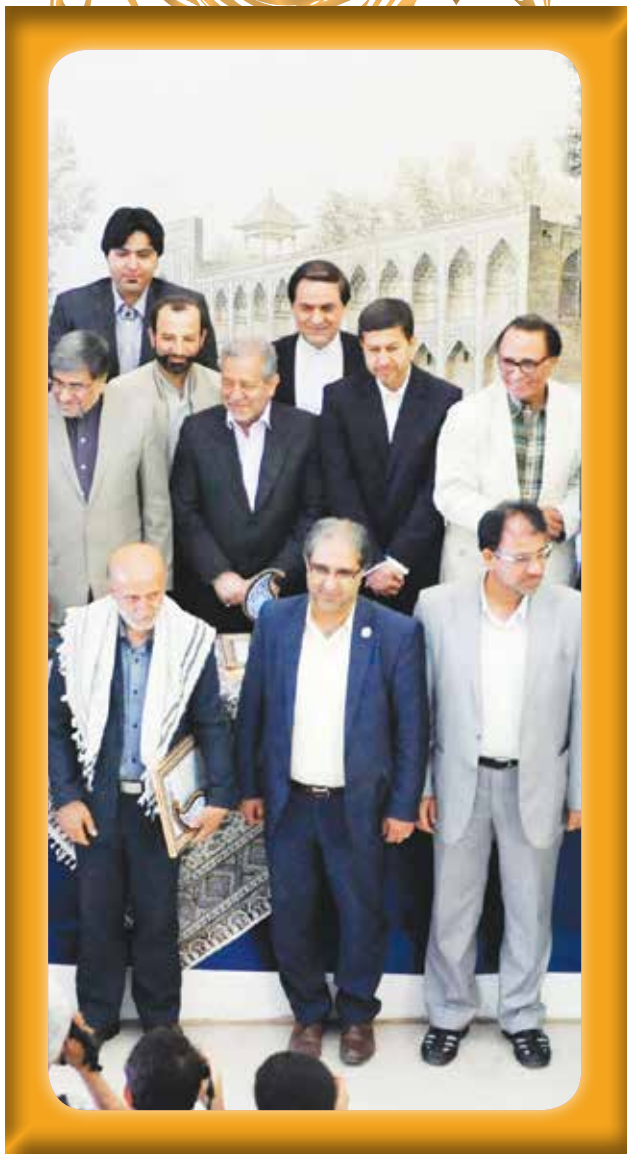
ج. نشست‌های محتوایی:

طی یازده روز نمایشگاه، با طراحی‌های انجام‌شده از قبل، شصت نشست محتوایی با موضوعات مختلف و در قالب نشست‌های رونمایی از کتاب، نشست‌های محتوایی گفتمانی، نشست‌های کتاب‌خوانی، نشست‌های نقد کتاب و نشست‌های نکوداشت بزرگان و فعالان عرصه کتاب و نشر برگزار شد.

نشست‌های برگزارشده در سالن یاس:

- نشست در کوچه آفتاب؛ سپاس از علی محمد مؤدب
- نشست ادبیات کودک و نوجوان
- نشست در کوچه آفتاب؛ سپاس از عباس خوش‌عمل
- نشست تبیین روحیه انقلابی در حوزه فرهنگ؛ شعر انقلابی
- نشست بررسی ویرایش ترجمه قرآن
- نشست صنعت ترجمه راهبردی
- نشست در کوچه آفتاب؛ سپاس از محدثی خراسانی
- نشست تبیین روحیه انقلابی در حوزه فرهنگ؛ رمان انقلابی، همراه با رونمایی از کتاب «من زندگی انقلاب» و کتاب صوتی «خانواده»
- نشست تخصصی درباره دستورخط و شیوه املا
- نشست در کوچه آفتاب؛ سپاس از میلاد عرفان‌پور و بررسی کتاب «درباره تو»
- نشست خوانشی نقادانه از آثار رضا امیرخانی
- نشست تبیین روحیه انقلابی در حوزه فرهنگ؛ سرود انقلابی

- نشست رونمایی از کتاب «راهنمای راهبری»
- نشست رونمایی از کتاب «فلسفه فیلم»
- نشست تخصصی ویرایش کتاب‌های کودک و نوجوان
- نشست در کوچه آفتاب؛ سپاس از سیداکبر میرجعفری، همراه با رونمایی از کتاب «ریحانه‌ای که مادرم دوست داشت» و نقد و معرفی کتاب «چند مجلس از دهه اول»
- نشست تبیین روحیه انقلابی در حوزه فرهنگ؛ کاریکاتور انقلابی
- نشست تاریخچه سیرهای مطالعاتی در انقلاب همراه با رونمایی از کتاب «سیرهای مطالعاتی مسیر ۳»
- نشست تخصصی درباره ویرایش فیلمنامه
- نشست رونمایی از کتاب «رضاشاه در قاب ۱۹۰ تصویر»
- نشست رونمایی از کتاب «مدارس جدید و نفوذ فرهنگی غرب در ایران»
- نشست رونمایی از کتاب «اشتباه تاریخی مصدق»
- نشست رونمایی از کتاب «دولت‌مردان فرهنگی و فرهنگ دولت‌مردان»
- نشست رونمایی از کتاب «حزب اعتماد ملی»
- نشست رونمایی از کتاب «تاریخ انقلاب اسلامی جلد‌های ۹ و ۱۰»
- نشست در کوچه آفتاب؛ سپاس از محمدرضا آقاسی، همراه با معرفی و نقد کتاب «شیعه‌نامه»
- نشست تبیین روحیه انقلابی در حوزه فرهنگ؛ ناشر انقلابی
- نشست کتاب، ویرایش، هویت‌سازی زبان فارسی
- نشست در کوچه آفتاب؛ ویژه سپاس از محمدحسین جعفریان، همراه با معرفی و نقد کتاب «سفر به پایتخت فراموشی»
- نشست تبیین روحیه انقلابی در حوزه فرهنگ؛ مطبوعات انقلابی
- نشست تخصصی شعر کودک و نوجوان
- نشست رونمایی از کتاب «باورهای بنیادین در اسلام و مسیحیت»
- نشست در کوچه آفتاب؛ ویژه سپاس از ناصر فیض همراه با رونمایی از کتاب «فیضاً له»
- نشست در کوچه آفتاب؛ ویژه سپاس از علیرضا قزوه، همراه با رونمایی از کتاب «سفر به شام»
- نشست تبیین روحیه انقلابی در حوزه فرهنگ؛ ادبیات کودک و نوجوان انقلابی



- نشست کتاب، «ویرایش، دستور زبان فارسی»
- نشست تصویرسازی کتاب‌های کودک و نوجوان
- نشست تبیین روحیه انقلابی در حوزه فرهنگ؛ حوزه انقلابی
- نشست در کوچه آفتاب؛ ویژه سپاس از محمدمهدی سیار، همراه با بررسی کتاب «رودخوانی»
- نشست بررسی دیدگاه‌ها و مطالبات رهبری در حوزه زبان فارسی و ویرایش
- نشست رونمایی از کتاب «خاکریز اقدام و عمل»
- نشست تبیین روحیه انقلابی در حوزه فرهنگ؛ دانشگاه انقلابی

فرهنگ و هنر اقوام ایران زمین

ایران، کشوری چند فرهنگی است و تنوع قومی و زبانی، یکی از ویژگی‌های شاخص آن است. این سرزمین تاریخی، یکی از تمدن‌های کهن بشری است که بن‌مایه‌های آن را فرهنگ و هنر اقوام ایران زمین تشکیل داده است.

تحولات تاریخی و سیاسی جغرافیای سیاسی ایران، همواره با توجه به کارکرد چندوجهی اقوام در سیر معادلات قدرت، تحلیل و ارزیابی می‌گردد؛ به طوری که تصویر موزاییکی اقوام در این جغرافیای سیاسی طی تاریخ چرخه‌ای از فرصت - تهدید را در مقابل منافع ملی ایران نمایش می‌دهد.

بنا بر مباحث فوق، حفظ و اشاعه و بومی کردن آیین و سنن و آداب و رسوم در میان مردم ایران زمین در زمانه جدید، از ضروریات زندگی است. بر این اساس و در پی ضرورت استمرار و حفظ فرهنگ و هنر اقوام و ادیان مختلف، ضمن تمرکز بر مسائل مرتبط با اقوام و مذاهب کشور با رویکرد فرهنگی، مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی به منظور تقویت وحدت کلمه و روح همبستگی بین اقشار مختلف قومی و مذهبی ایران در نمایشگاه برگزار شد.

نقش و جایگاه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان مرکز ثقل هدایت و برنامه‌ریزی فرهنگی کشور به گونه‌ای است که انتظار می‌رود در تبلور و تجسم نمادها و نمادهای فرهنگی اقوام مختلف کشور حضور داشته و در کنار مردم باشد. این نقش در صورتی به خوبی ایفا خواهد شد که خود را در جلوه‌های مختلف فرهنگی، از جمله جلوه‌های زبانی، سینمایی، موسیقایی، انتشاراتی و



مطبوعاتی، نمایشگاهی و هنرهای تجسمی و ... بروز دهد.

دبیرخانه کمیته مدیریت راهبردی اقوام ایرانی، هم‌زمان با برپایی بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران که بزرگ‌ترین فعالیت فرهنگی کشور به شمار می‌آید، برنامه‌های خود را در دو بخش: ۱- سرای ادیان توحیدی و اقوام ایرانی ۲- جشنواره فرهنگی هنری اقوام ایرانی، برنامه‌ریزی و ارائه کرد. برنامه‌های «سرای ادیان توحیدی و اقوام» در نمایشگاه کتاب، بیشتر حول محور مسائل اقوام فرهنگی ایرانی تنظیم شده بود. این برنامه‌ها مواردی چون هویت ملی، فرهنگ، توسعه، هنر، پراکندگی جغرافیایی، زبان فارسی و مفاخر را در برمی‌گرفت و هم‌روزه در ایام نمایشگاه، نشست‌هایی را با محوریت موضوعات فوق برگزار کرد.

جشنواره فرهنگی هنری اقوام ایرانی نیز که ذیل مصوبات جلسات کمیته مدیریت راهبردی اقوام ایرانی برپا شد، برنامه‌هایی را طی ده روز به اجرا درآورد. هدف از این جشنواره که برای اولین بار در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار شد، تحکیم فرهنگ اقوام مختلف ایرانی با ایجاد انسجام و وحدت ملی بود.

برنامه‌های سرای ادیان توحیدی و اقوام ایرانی

برنامه‌های سرای ادیان توحیدی و اقوام ایرانی، به شرح ذیل برگزار شد:

الف. نشست «نام و پراکندگی اقوام در جغرافیای ایران» با سخنرانی آقای علی پورصفر (با توجه به گستردگی موضوع انتخاب شده، سخنران محترم مطالب خود را در دو بخش تنظیم کرد که قسمت دوم آن در روز پنجشنبه ۹۵/۲/۲۳ ایراد شد).

ب. نشست «تاریخچه ترجمه کتاب مقدس در ایران» موضوعی بود که آقای دکتر محسن جعفری‌مذهب طی سخنانی به بررسی آن پرداخت. وی، کاوش جامعی از اولین تا آخرین ترجمه‌های کتاب مقدس انجام داده بود که در این نشست عناوین این آثار را به همراه تاریخ پدید آمدنشان برشمرد.

پ. نشست «بررسی هویت‌های قومی و نقش آن در هویت ملی» با سخنرانی آقای دکتر ناصر فکوهی برگزار شد.

ت. نشست «انقلاب اسلامی و هویت» با حضور آقایان دکتر عیسی‌نیا، دکتر خالقی، دکتر ظهیری و دکتر پورفرد به صورت میزگرد در سرای اقوام برگزار شد و در این نشست، هویت و انقلاب اسلامی از منظر تاریخی، سیاسی و اجتماعی مورد بررسی قرار گرفت. این برنامه، با حضور هم‌زمان گروهی از

نمایندگان سیاسی و دینی پیروان ادیان توحیدی در سرای اقوام همراه شد که موضوع این نشست مورد استقبال میهمانان قرار گرفت و آنان نیز از منظر خود مطالبی را بیان کردند.

ج. بخش دوم سخنرانی آقای پورصفر در زمینه «نام و پراکندگی اقوام در جغرافیای ایران» که در آخرین روز فعالیت این سرا انجام شد.

جشنواره فرهنگی هنری اقوام ایرانی

جشنواره فرهنگی هنری اقوام ایران‌زمین که ذیل مصوبات جلسات کمیته مدیریت راهبردی اقوام ایرانی برپا شد، برنامه‌هایی را طی ده روز از تاریخ ۱۶ الی ۲۵ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۵ شاهد بود که در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به اجرا درآمد.

هدف از این جشنواره که برای اولین بار برگزار شد، تحکیم فرهنگ اقوام مختلف ایرانی با ایجاد انسجام و وحدت ملی بود.

در این جشنواره، هنرمندان و استادان موسیقی اقوام ایرانی اعم از آذری، گیلانی، خراسانی، کردی، لری، بوشهری، مازندرانی و غیره هنرنمایی کردند و در آن، تصویر جامعی از فرهنگ و هنر اقوام ایران‌زمین را به بازدیدکنندگان از جمله قشر جوان و دانشجو ارائه نمودند.





نوای نغمه لری، بوشهری و آیین‌های بومی	روز اول جشنواره
نوای آوای کردی و آیین‌های بومی و محلی کردی	روز دوم جشنواره
آواها و نغمه‌های مازندرانی	روز سوم جشنواره
موسیقی اقوام مختلف ایرانی	روز چهارم جشنواره
آواها، نغمه‌ها و آیین‌های بختیاری	روز پنجم جشنواره
روز فرهنگی اقوام ترکمن، کرمانج و کتول استان گلستان	روز ششم جشنواره
لغو برنامه‌ها به علت باد و باران شدید	روز هفتم جشنواره
آواها و نغمه‌های گیلانی	روز هشتم جشنواره
آواها و نواهای جنوبی	روز نهم جشنواره
اختتامیه جشنواره فرهنگ با آیین‌ها و نواهای آذری	روز دهم جشنواره

روز اول: جشنواره نوای نغمه لری و بوشهری آیین‌های بومی

در این برنامه، علاوه بر موسیقی لری و بوشهری، بازی‌های بومی چوب و دستمال نیز اجرا شد. نقالی با موضوع عید مبعث و زندگانی مولا علی (ع) و شاهنامه‌خوانی مرشد معجونی نیز از دیگر برنامه‌های این جشنواره بود. همچنین اجرای خوب یکی از مجریان توانمند سیما با موضوع اقوام و کتاب، بخش دیگری از برنامه بود. اجرای سیاه‌بازی با موضوع خانواده و کتاب نیز بسیار مورد توجه قرار گرفت. در این برنامه دو عروسک گول‌پیکر نیز در محوطه جشنواره هنرنمایی می‌کردند. پایان بخش جشن، پخش آذان مغرب با صدای ملکوتی مرحوم مؤذن زاده بود. همچنین در کنار سالن، عکس‌ها و شعارهایی با موضوع «زن و زندگی اقوام» و همچنین ابزار و آلات زندگی کهن، حال و هوای زندگی روستا و عشایر را خلق کرده بود.

روز دوم: جشنواره اقوام کرد و طنین انداز شدن نوای کردی

گروه آیینی کردی با نواختن سرنا و دهل، از قسمت شمال شرقی نمایشگاه به سمت شمال غربی حرکت کردند و برخی از آیین‌های شادمانه و بازی‌های بومی مردم کرد را به نمایش گذاشتند، اما در ادامه به علت طوفان شدید و بارندگی، برنامه در چادر سرای اقوام پی گرفته شد. در این برنامه، مرشد به نقالی و شاهنامه‌خوانی برای مردم پرداخت. پس از آن، گروه نمایش سیاه‌بازی به اجرای برنامه با موضوع خانواده و کتاب پرداختند. در پایان، گروه موسیقی مهرورزان به سرپرستی جواد عزیزی با اجرای قطعاتی از موسیقی کردی به این جشن خاتمه بخشیدند.

روز سوم: جشنواره اقوام و آواهای مازندرانی

در روز مازندران، در ضلع شمالی نمایشگاه، کارناوالی به راه افتاد که برنامه‌های آیینی از قبیل کشتی محلی، جشن نشا و خرمن را اجرا کرد و مردم را به سمت



چادر نمایش کشانید. در ورودی چادر، پهلوان جمشید به اجرای نمایش لافتند (طناب‌بازی) پرداخت و حرکات بسیار زیبایی را با همکاری همسر و نونهالش انجام داد که باعث حیرت و نشاط تماشاگران شد.

در ادامه، حاضرین به داخل چادر رفته و نمایش آیینی سیاه‌بازی با موضوع رفتار زنان امروز به صورت طنز را نظاره کردند. همچنین اجرای بخشی از داستان رستم و سهراب (شاهنامه‌خوانی) توسط مرشد از دیگر برنامه‌های این روز بود. پس از نماز مغرب نیز، گروه موسیقی پارپیرار به اجرای برنامه پرداخته و قطعات کتولی و چند تصنیف شاد مازنی را برای حاضرین اجرا کرد.

روز چهارم: جشنواره نوای موسیقی اقوام مختلف ایرانی

جشنواره فرهنگی هنری اقوام ایرانی در روز چهارم، با اجرای گروه موسیقی اقوام به سرپرستی یاسر گرچی، نوازنده سازهای بادی در گروه رستاک، آغاز شد و با نواختن آواهای خراسان، کردستان و شمال ایران ادامه یافت. در ادامه برنامه نمایش آیینی سیاه‌بازی با موضوع مطالعه در خانواده اجرا شد و سپس پهلوان جمشید به اجرای برنامه لافتند بازی با کمک همسر و کودک خود پرداخت که حرکاتی چون آتش‌بازی و راه رفتن بر روی طناب و ... تعجب حضار را برانگیخت. شاهنامه‌خوانی یکی دیگر از برنامه‌های این جشنواره بود.

روز پنجم: جشنواره فرهنگ و هنر بختیاری‌ها

جشن این روز، با حرکات لافتند بازی آغاز و در ادامه یکی از بازی‌های بومی بختیاری‌ها به نام خرسواری اجرا شد. همچنین پیرامون تفاوت بازی‌های مجازی و بازی‌های محلی نکاتی ارائه شد. مراسم عروس‌بران بختیاری با سرنا نوازی و سرور آیینی که با کل کشیدن از سوی مردم همراه شد، از دیگر برنامه‌های جذاب این جشنواره بود. در ادامه، نمایش آیینی سیاه‌بازی با طنز کلامی، خنده را بر لبان تماشاگران نشانید. پایان‌بخش برنامه، موسیقی بختیاری و حرکات آیینی چوب بازی بختیاری بود که نشاط خاصی به فضای نمایشگاه بخشید.

روز ششم: جشنواره فرهنگ و هنر اقوام ترکمن، کرمانج و کتول گلستان

ابتدا طبق روال روزهای قبل، جمشید پهلوان حرکات طشت، دوچرخه، تاب ... را در بندبازی انجام داد. سپس گروه موسیقی آیینی علی‌آباد کتول به اجرای نغمه‌های آن دیار پرداختند. در ادامه بازی الاغ سواری که هنوز در بعضی نقاط بومی وجود دارد، اجرا شد. اجرای گروه موسیقی ترکمنی از گنبدکاووس که با لباس‌های محلی در برنامه حاضر شده بودند، تشویق مردم را به دنبال داشت. اجرای آیین چوب‌بازی کرمانج و قشمه نوازی و همچنین اجرای گروه موسیقی کرمانج که قطعاتی از موسیقی خراسان را نواختند، بر غنای این جشنواره افزود. نمایش سیاه‌بازی یاقوت با موضوع کتاب و خانواده، از دیگر برنامه‌های این روز بود.

روز هشتم: جشنواره آواها و نغمه‌های گیلانی

در ابتدای برنامه، مرشد معجونی به مناسبت ولادت امام چهارم، نقل امام سجاد (ع) را برای حاضرین اجرا کرد. سپس گروه سرود به اجرای سرود مذهبی و ملی پرداخت و در ادامه، گروه آیینی - نمایشی سیاه‌بازی به اجرای برنامه مشغول شد که به علت طوفان شدید، برنامه تعطیل شد؛ اما پس از طوفان، گروه آیینی گیلان به سرپرستی محمود فرضی نژاد به اجرای آیین کاشت و داشت و برداشت پرداخت و در پایان نیز گروه موسیقی گیلانی، قطعات محلی گیلان از جمله قطعه مقامی رعنا را اجرا کردند.

روز نهم: جشنواره فرهنگ و نواهای جنوب

نقالی و شاهنامه خوانی مرشد، آغاز بخش برنامه روز نهم این جشنواره بود. پس از آن، گروه موسیقی بوشهر به اجرای برنامه پرداخت که با استقبال پی نظیری روبه رو شد. اجرای نمایش سیاه بازی با موضوع کتاب و خانواده از دیگر برنامه های فرهنگی این روز بود. در ادامه با توجه به تقاضای تماشاگران، مجدداً گروه موسیقی بوشهر به روی صحنه آمدند و نوای موسیقی بوشهری با نی انبان در نمایشگاه طنین انداز شد. پایان بخش برنامه، پخش صدای ملکوتی اذان مغرب با صدای روح نواز مرحوم مؤذن زاده بود.

اختتامیه جشنواره فرهنگ با آیین ها و نواهای آذری

مصادف شدن روز پایانی جشنواره با زادروز حکیم ابوالقاسم فردوسی، منجر به اجرای برنامه شاهنامه خوانی در آغاز شد. سپس گروه آیینی سیاه بازی به اجرای برنامه طنز با موضوعات مختلف فرهنگی و اجتماعی پرداخت و در ادامه گروه آیینی آذری، کارناوال عروس بران را به راه انداختند که با استقبال و ولوله تماشاچیان همراه شد. سپس گروه موسیقی عاشیق لار به سرپرستی عاشیق احد ملکی، نواهای آذری را اجرا کردند که بسیار مورد توجه قرار گرفت. پایان بخش برنامه و جشنواره فرهنگی هنری اقوام ایرانی، همچون شب های گذشته، پخش اذان با صدای دل نشین مرحوم مؤذن زاده بود.

جوایز و جشنواره های فرهنگی

در بیست و نهمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، یکی از غرفه های «موسسه خانه کتاب» در بخش ملل، برای برگزاری جشنواره های فرهنگی در نظر گرفته شده بود که در آن برندگان جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران، جایزه جهانی کتاب سال، جشنواره نقد کتاب و جایزه سالانه هنر طراحی کتاب توسط کارشناسان به بازدیدکنندگان معرفی شدند. علاوه بر این، چگونگی ثبت نام و معرفی کتاب ها و مقالات بر روی سایت های جشنواره ها برای مراجعه کنندگان توضیح داده شد و راهنمایی های لازم به کسانی در این زمینه سوالاتی داشتند، ارائه گردید.



از جمله اقداماتی که برای معرفی و اطلاع رسانی در نمایشگاه انجام شد طراحی و چاپ جشنواره های فرهنگی خانه کتاب بود. در این بروشور، حوزه های داوری، زمان برگزاری، تارنما، نشانی و شماره تماس های آن ها آمده بود. همچنین برای اطلاع از فراخوان و نحوه ارسال آثار به جشنواره ها، این بروشور بین حدود ۲۶۰۰ ناشر داخلی که در نمایشگاه شرکت کرده بودند، توزیع شد.

از دیگر فعالیت های جشنواره های فرهنگی می توان به چاپ کتاب کتاب شناسی توصیفی آثار منتخب جشنواره های کتاب ایران ۱۳۹۴ اشاره کرد که به وسیله دبیرخانه جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران به منظور اطلاع رسانی به دوستداران کتاب و آگاهی از برترین کتاب های سال ۹۴ تهیه و تدوین شد و همزمان با نمایشگاه کتاب توزیع گردید.



نشست‌های سرای اهل قلم ۱

روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنرانان
چهارشنبه	۹۵/۲/۱۵	کافه کتاب و نقش آن در ترویج کتاب‌خوانی	محسن حاجی زین‌العابدینی - امیررضا اصنافی سید کاظم حافظیان رضوی - حجت‌الله شریفی
چهارشنبه	۹۵/۲/۱۵	نشست علمی دفاع مقدس الگوی اقتصاد مقاومتی	علی ناظری - علی‌اکبر حافظی ناصر فصیح - نعمان غلامی
پنجشنبه	۹۵/۲/۱۶	اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل	خانم ملاوردی
پنجشنبه	۹۵/۲/۱۶	ضرورت ترویج زبان فارسی؛ چالش‌ها و راهکارها	حسن ذوالفقاری - محمدرضا رضوی مریم دانشگر - نسرین پرویزی
پنجشنبه	۹۵/۲/۱۶	جشنواره خاتم	محمدرضا سنگری - میثاق امیرفجر
پنجشنبه	۹۵/۲/۱۶	تجلیل از پدیدآورندگان و ناشران	نصرالله حدادی - فرید مرادی محمدتقی عرفان‌پور - حسن محبوب ابوالقاسم اشرف‌الکتابی - عبدالله انوار
پنجشنبه	۹۵/۲/۱۶	نشست استانی (تهران)	-
جمعه	۹۵/۲/۱۷	نقد کتاب سبک زندگی اسلامی	حسن ملکی
جمعه	۹۵/۲/۱۷	میزگرد توسعه و ترجمه ادبیات کودک در روسیه	میهمانان روسی حاضر در نمایشگاه
جمعه	۹۵/۲/۱۷	سخنرانی با موضوع فناوری‌های جدید آموزشی	تیلمان واینینگ - ایرج اسماعیل‌پور قوچانی
جمعه	۹۵/۲/۱۷	پدافند اقتصادی و نقش مردم در تحقق اقتصاد مقاومتی	مصطفی سمیعی نسب
جمعه	۹۵/۲/۱۷	نشست استانی (اصفهان)	-
شنبه	۹۵/۲/۱۸	فولکلور شناسی مشترک بین ایران، تاجیکستان، افغانستان و روسیه	هژیر تهرانی - علی‌اشرف مجتهد شیبستری هدیه شریفی - جواد رسولی - مجید اسدی
شنبه	۹۵/۲/۱۸	همایش ملی کتاب و نشر؛ دستاوردها و افق پیش رو	فتح‌الله فروغی - داریوش مطلبی سیدعباس حسینی نیک - حسن کیانی
شنبه	۹۵/۲/۱۸	بررسی وضعیت ادبیات پلیسی و جاسوسی در آثار ترجمه شده از زبان‌های خارجی	سید قاسم حسینی میرصفی - لوان جاگاریان قهرمان سلیمانی - کاوه میرعباسی محمدرضا پاکروان

روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنرانان
شنبه	۹۵/۲/۱۸	بزرگداشت پدیدآورندگان و ناشران؛	محمدتقی عرفان پور- رضا ساسی نصرائه حدادی- سیدفرید قاسمی حسن عطایی راد- فرید مرادی- رضا یکرنگیان رضا جعفری- حسن کیانیان
شنبه	۹۵/۲/۱۸	بررسی ادبیات روسی در آثار ترجمه شده به زبان های دیگر	لوان جاگاریان- قهرمان سلیمانی- کاوه میرعباسی سیدقاسم حسینی میرصفی- محمدرضا پاکروان
شنبه	۹۵/۲/۱۸	نشست استانی (ایلام)	-
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	گرامی داشت روز میراث مکتوب	یوسف الهادی- محسن جعفری مذهب محمد روشن- اکبر ایرانی- عبدالرسول خیراندیش
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	هزار سال سفرنامه ناصر خسرو	حسین روحانی صدر- محسن جعفری مذهب محمدرضا توکلی صابری
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	سیری در اندیشه های استاد شهید مرتضی مطهری	احسان رستگار- محمد کوب- عماد افروغ
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	نمایشگاه بین المللی کتاب تهران؛ فرصت ها و تهدیدها	مسعود پایدار- فرهاد تیمورزاده- کاظم قلم چی مریم جدلی- محمدرضا توکل محمد مهدی داوودی پور
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	بررسی و آسیب شناسی نشر کتاب در حوزه ایثار و شهادت	کیانوش کیانی هفت لنگ- محمدرضا بایرامی سعید علامیان- محبوب شهبازی- رضا حاجی آبادی
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	چالش های آماده سازی متن مصاحبه برای چاپ و نشر	غلامرضا عزیزی- شفیقه نیک نفس پیمان صالحی- اکبر فلاحی
سه شنبه	۹۵/۲/۲۱	زن، کتاب و توسعه پایدار	سپهילה جلودارزاده- شیوا دولت آبادی عباس محمدی اصل- پروین صدقیان
سه شنبه	۹۵/۲/۲۱	طنز و تحولات اجتماعی	حسین رضوی فرد- سیدعلی میر فتح سید شهرام شکیبیا- عبدالجواد موسوی
سه شنبه	۹۵/۲/۲۱	میانی سبک زندگی اسلامی/ اهمیت و جایگاه سواد رسانه ای جهت مقابله با نفوذ فرهنگ غرب	محمدحسین فرج نژاد- رفیع الدین اسماعیلی محمدرضا شاه نظر- محمد شیخ الاسلامی محمدصادق یوسفی مقدم- عیسی عیسی زاده
چهارشنبه	۹۵/۲/۲۲	جایگاه و نقش تشکلهای نشر	حسن کیانیان- مسعود کازری- مسعود پایدار عبدالعظیم فریدون- محمدحسین متولی
چهارشنبه	۹۵/۲/۲۲	بررسی وضعیت ترجمه آثار ایرانی به زبان عربی	ابوالقاسم راه چمنی- سید علی موسوی زاده موسی بیدج- وحید بزرگی- امیر هوشنگ فتحی زاده محمدحسن زارع- علی صباغیان- علی زاهد طالبان



روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنرانان
چهارشنبه	۹۵/۲/۲۲	پژوهش در حوزه سیاست خارجی با نگاهی به تازه‌های نشر	دکتر مرتضی دامن‌پاک جامی - دکتر محمد صدر دکتر سلیمان پور - آقای باقری - دکتر عراقچی الیه کولایی - آقای رحیم‌پور - آقای سرمدی
پنجشنبه	۹۵/۲/۲۳	نقش زنان در مدیریت برنامه‌ریزی‌های خانوادگی و اجتماعی	مریم جدلی - مریم‌السادات ظهوریان - اکبر کتابدار
پنجشنبه	۹۵/۲/۲۳	بحثی در کلیات دانشنامه هنر ایرانی و قرآنی	محمدعلی معلم دامغانی - حمیدرضا قلیچ‌خانی محمدمهدی هراتی
پنجشنبه	۹۵/۲/۲۳	فرهنگ‌نامه زنان ایران و جهان و لزوم تدوین فرهنگ‌های زندگی‌نامه‌ای	داریوش مطلبی - مهناز مقدسی داوود موسایی - نورالله مرادی
جمعه	۹۵/۲/۲۴	معرفی برنامه‌های پایتخت کتاب	دکتر سید عباس صالحی - صالحی امیری دکتر مظفری - محمود اسعدی عباس کرخی - محسن حاجی زین‌العابدینی
جمعه	۹۵/۲/۲۴	بررسی وضعیت کتاب‌خوانی با نگاه به فضای مجازی در ایران	محمدحسین رحمتی - امیرعلی سیف‌الدین قربان محمد پورقاز - زهره نعمتی
جمعه	۹۵/۲/۲۴	راهکارهای عملی ارتقای توزیع کتاب در ایران	محمد حسین زادگان - ایمان علمی ابراهیم کریمی - امیر صفرزاده نصرالله حدادی
جمعه	۹۵/۲/۲۴	فردوسی‌شناسی و شاهنامه پژوهی	دکتر میر جلال‌الدین کزازی - دکتر قدمعلی سرامی دکتر امیر صادقی زاده - یاسر موحد فرد کیخسرو دهقانی - پریسا سیمین مهر
شنبه	۹۵/۲/۲۵	نقش اقوام ایرانی و ادیان الهی در تحکیم وحدت و وفاق ملی	علی فریدونی - ایوب دهقان کار علیرضا کریم دادیان - حمید رحمانی
نشست‌های سرای اهل قلم ۲			
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	نشست استانی (بوشهر)	-
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	نقد و بررسی کتاب مجالس المؤمنین	محمدعلی مهدوی راد - مجید غلامی جلیسه ابراهیم عرب پور
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	نشست استانی (خوزستان)	-



روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنرانان
دوشنبه	۹۵/۲/۲۱	نشست استانی (گلستان)	-
سه شنبه	۹۵/۲/۲۲	نکوداشت کتاب الحیات	حجت الاسلام مهدوی راد دکتر سید عباس صالحی
سه شنبه	۹۵/۲/۲۲	نکوداشت علامه سید جعفر مرتضی عاملی	دکتر مهدوی راد - رسول جعفریان سید عباس صالحی
سه شنبه	۹۵/۲/۲۲	نشست استانی (یزد)	-
چهارشنبه	۹۵/۲/۲۳	دومین نشست خوشنویسی ایرانی با رویکرد چاپ و نشر آثار خوشنویسی	جواد بختیاری - علی شیرازی حسین رضوی فرد
چهارشنبه	۹۵/۲/۲۳	رونمایی کتاب بازاریابی شبکه	جان میلتنون - نیما عرب شاهی پیام مقیم الاسلام
چهارشنبه	۹۵/۲/۲۳	نشست استانی (لرستان)	-
پنجشنبه	۹۵/۲/۲۴	آینده پژوهی در صنعت نشر	نعمتی - امیر علی سیف الدین - محمد حسین رحمتی قربان محمد پورقاز
پنجشنبه	۹۵/۲/۲۴	نشست استانی (سمنان)	-
جمعه	۹۵/۲/۲۵	نقش اقوام ایرانی و ادیان الهی در تحکیم وحدت و وفاق ملی	علی فریدونی - ایوب دهقان کار علیرضا کریم دادیان - حمید رحمانی
نشست های تالار گفتگو			
چهارشنبه	۹۵/۲/۱۵	بحران محتوا	مجید غلامی جلیسه - مصطفی رحمان دوست احمد شاکری
پنجشنبه	۹۵/۲/۱۶	تأثیر تکثیر غیر قانونی کتاب بر صنعت نشر	سید علی آل داوود - سید عباس حسینی نیک لادن حیدری - هومان حسن پور
پنجشنبه	۹۵/۲/۱۶	بررسی امور بیمه و قوانین کار در حوزه نشر	حسن اشرف الکتابی - فرهاد تیمورزاده حمید حاج اسماعیلی
پنجشنبه	۹۵/۲/۱۶	نگاهی به مناسبات حرفه ای و قراردادهای نشر	مرتضی احمد آخوندی - سید عباس حسینی نیک یحیی دهقانی - علی بوذری
جمعه	۹۵/۲/۱۷	نقش مدیریت فنی و هنری در تولید کتاب	مهدی صادقی - کاظم طلائی علی محمد جعفریان
جمعه	۹۵/۲/۱۷	کتاب سازی؛ آفت صنعت نشر	اکبر ایرانی - مجید غلامی جلیسه - داریوش مطلبی



روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنرانان
جمعه	۹۵/۲/۱۷	تولید محتوای مناسب در صنعت نشر	مجید عمیق - سیدهادی خورشاهیان محمد سلگی - محسن هجری
شنبه	۹۵/۲/۱۸	نشر در ده سال گذشته؛ ارائه گزارش طرح تحقیقی	فتح‌الله فروغی - مجید رهبانی
شنبه	۹۵/۲/۱۸	پدیده خودناشری در فرایند توسعه نشر	فتح‌الله فروغی - رضا حاجی‌آبادی - روح‌الله سلطانی جواد محقق - سیدعلی میرصادقی - فتح‌الله فروغی
شنبه	۹۵/۲/۱۸	بررسی امور مالیاتی در حوزه نشر	عبدالعظیم فریدون - محمود آموزگار ارشد عین‌الهی - امیرحسین سیدصالحی حمیدرضا سمایی
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	نقش شبکه‌های اجتماعی در ترویج کتاب‌خوانی	محسن حاجی‌زین‌العابدینی - امیررضا اصنافی یزدان منصوریان - حسام مطهریان
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	سبک زندگی و مصرف فرهنگی با تأکید بر مصرف کتاب	طلیعه خادمیان - افسر افشار نادری
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	نقش ناشران و کتاب‌فروشان در ترویج کتاب‌خوانی	امیرعلی بیگ - علی میرباقری مسعود کازری - فرشته سنگری
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	نقش کتابداران در ارتقای صنعت نشر	محمد الهیاری - حمید محسنی فریبرز خسروی - سعید رضایی شریف‌آبادی
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	برندسازی در حوزه نشر	محسن تاران - محمدرضا سالکی
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	عوامل مؤثر بر ثبات در فضای کسب‌وکار کتاب	عبدالعظیم فریدون - فرهاد تیمورزاده نادر قدیانی - علیرضا کرمانی محمدرضا حاتمی
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	سراب آزادی	خانم سنجایی - مهدی مهدی‌قلی خانم بهشتی
سه شنبه	۹۵/۲/۲۱	نقش نهادهای اجتماعی در ترویج کتاب‌خوانی	ناهید جباری - فرزانه اخوت محبوبه علیزاده - علیرضا مختارپور
سه شنبه	۹۵/۲/۲۱	سازوکارهای ورود از نشر چاپی به الکترونیکی	محمدامین طالب شهرستانی - سعید سالاریان عباس حسینی فرزین
سه شنبه	۹۵/۲/۲۱	الزامات و سازوکارهای تجارت الکترونیکی کتاب	داریوش مطلبی - مجید قاسمی مهرداد ملک محمدی - امید پایدار
چهارشنبه	۹۵/۲/۲۲	کتاب و مجسمه‌سازی	زهرا رسولی - محمد مروستی - بنفشه همتی نگار نادری پور - روح‌الله شمسی زاده ملکی



روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنرانان
چهارشنبه	۹۵/۲/۲۲	ترجمه در ایران؛ با تأکید بر اخلاق ترجمه	احسان عباسلو- محسن سلیمانی اسدالله امرایی - گیتا گرکانی
چهارشنبه	۹۵/۲/۲۲	هنر فروش کتاب	احمد آذربایجانی - فرید بوتربی
پنجشنبه	۹۵/۲/۲۳	ویرایش از نگاه ناشران	علی کافی - ایرج ضرغام رضا ناجیان - رضا ناجیان - هومن عباس پور
پنجشنبه	۹۵/۲/۲۳	جایگاه نشر ایران با تأکید بر اخلاق ترجمه	جواد رسولی - رضا هاشمی نژاد علیرضا کریمدادیان - فرهاد فلاح
جمعه	۹۵/۲/۲۴	راهکارهای تبلیغ کتاب (با تأکید بر فناوری‌های جدید)	مهرداد عالی پور
جمعه	۹۵/۲/۲۴	بایسته‌های ویرایش از نگاه ناشران	فتح‌الله فروغی - عبدالحسین آذرنگ
جمعه	۹۵/۲/۲۴	نقش دولت در صنعت نشر ایران، مسائل و مشکلات	فتح‌الله فروغی - مسعود پایدار - یحیی دهقانی حسن کیانیان - محمدرضا توکل - علی اکبر اشعری مهدی صادقی - محمدحسین متولی عبدالعظیم فریدون - نادر قدیانی - کاظم قلم‌چی محمد مهدی داوودی پور
نشست‌های کتاب‌نمای ۱			
شنبه	۹۵/۲/۱۸	رونمایی و نقد و بررسی کتاب نقارمخانه	محمد عکاف - حسین قلاوند
شنبه	۹۵/۲/۱۸	رونمایی هفت عنوان کتاب منتشر شده در سال ۹۵	طاهره مؤذن - بهزاد احمدی - سیدجلال دهقانی محمدرضا گلشن پژوه - حسین عسگریان الیاس واحدی - سیدعلی نجات ماندانا تیشه یار - رامین ندیمی
شنبه	۹۵/۲/۱۸	ویراستاری و مدیریت اخبار در حوزه خبرنگاری	دکتر احمد توکلی
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	رونمایی کتاب متفکران بزرگ توسعه	انور محمدی - ولی بهرامی



روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنرانان
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	آیین رونمایی ۲۰ جلد از کتاب‌های کنگره شهدای دانشجوی	فضل‌الله ایرجی - حسام‌الدین علامه امیر وجدانی - علی ناظری
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	رونمایی از چند عنوان کتاب اصناف	غلامرضا حسن‌پور - رحیم مخدومی قاسم نوده فراهانی
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	رونمایی از چند عنوان کتاب شهدای ورزشکار	رضا قره خانلو - کاظم یزدانی مصطفی خرامان - داوود آذر نوش - عبدالحمید احمدی
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	جشنواره خاتم (بخش کودک و نوجوان)	زهرا زواریان - سید علی کاشفی خوانساری سید علی محمد رفیعی
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	جشنواره خاتم (بخش بزرگسال)	محمد حنیف - مجید قیصری قاسمعلی فراست
سه‌شنبه	۹۵/۲/۲۱	رونمایی جلد اول دانشنامه اسلامی فرهنگ عمومی	علی شیرازی - سید احمد میراحمدی حسین صبوری
سه‌شنبه	۹۵/۲/۲۱	معرفی جایزه ملی تولید محصولات فرهنگی	ایوب دهقان کار - حمید رحمانی
چهارشنبه	۹۵/۲/۲۲	رونمایی از مجموعه هشت‌جلدی سبک زندگی رضوی و دوازدهمین جلد فصلنامه فرهنگ رضوی	علی سروری مجد - سید جواد جعفری محمود واعظی
چهارشنبه	۹۵/۲/۲۲	رونمایی مجموعه شعر کوتاه آمده	عبدالجبار کاکایی - منیر عسگر نژاد امیر حسین نورالدینی
پنجشنبه	۹۵/۲/۲۳	رونمایی مجموعه کتاب‌های والدو	سوسن طاق‌دیس - حسن حسینی - لیلا دیانی مجید عمیق - مجید راستی - هادی خورشاهیان
پنجشنبه	۹۵/۲/۲۳	نقدنویسی کتاب در روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها	رسول آبادیان
پنجشنبه	۹۵/۲/۲۳	رونمایی و خوانش شعر کتاب شاعران جوان	جمعی از شاعران
جمعه	۹۵/۲/۲۴	مراسم رونمایی از کتاب دائرةالمعارف خط با عنوان خط و خوشنویسی	غلامرضا راهیما - ابوتراب رضایی علی یعقوب زاده - علی اصغر مقتدایی
جمعه	۹۵/۲/۲۴	رونمایی از نرم‌افزار کتاب‌خوان همراه‌پژوهان	محمد پهلوانی - سید مرتضی موسویان نجف لکزائی
جمعه	۹۵/۲/۲۴	معرفی کتاب‌های ژانر علمی - تخیلی	ایرج فاضل بخششی - فرخنده فاضل بخششی

روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنرانان
شنبه	۹۵/۲/۲۵	شعرخوانی "عصر شعر"	محمودرضا عزتی - حسین فرجی عباس معبودی - محمد فولادی
نشست‌های کتاب‌نمای ۱			
شنبه	۹۵/۲/۱۸	بررسی تطبیقی ایمان و کفر از منظر مذهب اسلام	احمد خامه یار - سعید نجاتی
شنبه	۹۵/۲/۱۸	رونمایی کتاب پی‌نمای زال و رودابه و بررسی چشم‌انداز صنعت پی‌نما در ایران	سعید رزاقی - سید مصطفی حسینی - حسن مهدیان
شنبه	۹۵/۲/۱۸	اطلس حرم مطهر	جواد هاشمی - جلیل عرفانی منش - مهدی یک پسر
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	اصول کتابت و چاپ و نشر آثار نسخ خطی و کتب آموزشی خوشنویسی	محمدعلی سبزه کار - حسین رضوی فرد رسول مرادی - پیمان پیروی
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	رونمایی از کتاب جستاری در بصائر الدرجات	مهدی اسفندیاری - عبدالحسین طالمی
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	کارنامه نشر پژوهشکده اسناد	غلامرضا عزیزی - مصطفی نوری
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	مؤلفه‌های اثربخشی ادبیات دفاع مقدس در بخش کودک و نوجوان	زهرا زواریان - مهدی کاموس
یکشنبه	۹۵/۲/۱۹	تدوین دانشنامه‌سنده‌شناسی	حوریه سعیدی - محسن جعفری مذهب - غلامرضا عزیزی مطلب مطلبی - رضا فراسی - جمشید کیانفر
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	رونمایی از کتاب پرتویی از هدایت قرآن	حمیدرضا آژیر - محمدعلی مهدوی راد - جعفر رضایی
دوشنبه	۹۵/۲/۲۰	انجمن ادبی و ادبیات داستانی شهریار	حمیدرضا سارلسکری - قاسم نخجوانی - شهرام درویشی
سه شنبه	۹۵/۲/۲۱	رونمایی از کتاب کمره نامه	روح‌الله زرگر - مرتضی فرهادی - مرتضی سالمی
سه شنبه	۹۵/۲/۲۱	کارگاه آموزشی کتابخانه دیجیتال دید	خدیدجه فیروزی
سه شنبه	۹۵/۲/۲۱	بررسی چالش‌های خاطره‌نگاری و مرز بین خاطره و تاریخ شفاهی	علیرضا کمبری - ابوالفضل حسن آبادی - محسن شاه‌رضایی معصومه امهرمزی - محمد قاسم فروغی
سه شنبه	۹۵/۲/۲۱	رونمایی از کتاب چگونه می‌نویسم؟	مسعود کازری - محمدحسین علی‌پور - کاظم رهبر



روز	تاریخ	عنوان نشست	سخنرانان
چهارشنبه	۹۵/۲/۲۲	انجمن صنفی ویراستاران	پهناز مقدسی - مهدی قنواتی علی صلح جو
پنجشنبه	۹۵/۲/۲۳	رونمایی و خوانش دو مجموعه شعر سپید	حسین باغشیری - منیر عسگر نژاد مصطفی جوادی مقدم - امیر عباس مهندس
پنجشنبه	۹۵/۲/۲۳	بررسی ابعاد حادثه منا	سید مهدی عزیززاده موسوی
جمعه	۹۵/۲/۲۴	نقش کتاب و هنر در صرفه جویی مصرف برق	بابک فاضل بخششی - فرخنده فاضل بخششی
جمعه	۹۵/۲/۲۴	تدوین دانشنامه جامع استانی	غلامرضا عزیزی - مصطفی نوری ندا رسولی
جمعه	۹۵/۲/۲۴	تعامل ویراستار و صاحب اثر	هومن عباس پور - محمدعلی ایمان پور مهدی قنواتی







فرطابریای خواندن دیراست



گفتار هفتم

شورای نظارت و ارزیابی

شورای نظارت و ارزیابی

شورای نظارت و ارزیابی بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، به عنوان ساختاری جدید هم‌زمان با ادامه روند واگذاری امور نمایشگاه به تشکلهای نشر برای نخستین بار ایجاد شده است. طبق قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ضوابط اجرایی نشر کشور مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی و به منظور نظارت بر فرآیندهای اجرایی و محتوایی نمایشگاه، این شورا زیر نظر رئیس نمایشگاه انجام وظیفه می‌کند و بر آثار ارائه شده ناشران داخلی و خارجی در نمایشگاه و برنامه‌ها و فعالیت‌های کمیته‌های مختلف، نظارت خواهد داشت.

اهداف تشکیل شورای نظارت و ارزیابی:

با توجه به اهمیت نظارت و ارزیابی در فرآیند برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، هدف از تشکیل این شورا، پیشنهاد اصول، سیاست‌ها، ختمی‌ها و برنامه‌های کلی حاکم بر امور نظارت و ارزیابی به شورای برنامه‌ریزی جهت تصویب، بررسی و رصد وضعیت موجود و نقاط قوت و ضعف نمایشگاه جهت افزایش و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها و تحقق اهداف عالی نمایشگاه است. بر این اساس، شورای نظارت و ارزیابی نمایشگاه، علاوه بر نظارت عالی بر محتوا و رسیدگی به تخلفات احتمالی، نسبت به اعمال نظارت بر عملکرد کمیته‌ها و بخش‌های اجرایی مختلف نمایشگاه و ارزیابی ایشان با توجه به محورهای زیر اقدام می‌نماید:

- اجرای شرح وظایف هر کمیته و مجموعه مصوبات شورای برنامه‌ریزی؛
- ایجاد هماهنگی با کمیته‌های مختلف به منظور جمع‌آوری گزارش‌ها، اطلاعات و آمار مورد نیاز؛
- تجزیه و تحلیل اطلاعات و ارائه گزارش به رئیس نمایشگاه؛
- تشکیل کارگروه‌های تخصصی با شرح وظایف معین به منظور کارآمد کردن برنامه‌های نظارت و ارزیابی؛
- نظارت بر حسن اجرای مصوبات شورای سیاست‌گذاری؛
- نظارت بر حسن اجرای سیاست و اسپاری امور تصدی‌گرایانه به بخش‌ها و صنوف مرتبط.

در تشریح این اهداف می‌توان عنوان نمود با راه‌اندازی این شورا امکان یکپارچه‌سازی نظارت فراهم خواهد شد. بر این اساس، شورای نظارت و ارزیابی علاوه بر نظارت عالی بر محتوا و رسیدگی به تخلفات احتمالی، نسبت به اعمال نظارت بر عملکرد کمیته‌ها و بخش‌های اجرایی نمایشگاه در این محورها اقدام می‌کند:

نظارت بر شرح وظایف هر کمیته و مصوبات شورای برنامه‌ریزی؛ ایجاد هماهنگی با کمیته‌های مختلف به منظور جمع‌آوری اطلاعات؛ تجزیه و تحلیل





و ارائه گزارش به رئیس نمایشگاه؛ تشکیل کارگروه تخصصی به منظور کارآمد کردن نظارت و ارزیابی؛ نظارت بر حسن انجام مصوبات شورای سیاست‌گذاری و نظارت بر حسن سیاست‌های واسپاری و امور تصدی‌گری از اهداف پیش‌بینی‌شده در این شورا است.

بر اساس ماده ۵ آیین‌نامه شورای نظارت و ارزیابی، وظایف این شورا در حوزه سیاست‌های کلی نمایشگاه، گام نهادن در مسیر اعتلا و توفیق واگذاری تصدی‌گری و تقویت نظارت و چابک‌سازی ساختار توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

اعضای شورا:

در ساختار کلی شورا که اعضای آن با حکم رئیس نمایشگاه منصوب می‌شوند، علاوه بر قائم‌مقام نمایشگاه، مدیرکل دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی، مدیرکل دفتر مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و مدیرکل چاپ و نشر، دو نفر از صاحب‌نظران و کارشناسان حوزه فرهنگی (به انتخاب رئیس نمایشگاه)؛ سه نفر صاحب‌نظر از تشکل‌ها و صنوف مرتبط حوزه نشر (به پیشنهاد شورای تشکل‌های نشر و تأیید رئیس نمایشگاه) عضویت دارند.

رئیس این شورا نیز از بین همین اعضا و با حکم رئیس نمایشگاه منصوب می‌شود.

اعضای این شورا شامل آقایان امیرمسعود شهرام‌نیا، محمد سلگی، علی فریدونی، محمدرضا برازش، نیکنام حسینی‌پور، محمود آموزگار، محمدمهدی داوودی پور، سید محمود حسینی بود. همچنین آقای همایون امیرزاده به‌عنوان رئیس و محسن عموشاهی به‌عنوان دبیر این شورا فعالیت می‌کردند.

جلسات شورا از تاریخ ۳ اسفندماه ۹۴ شروع و در ایام برپایی نمایشگاه نیز متناسب با نیاز و موضوع از اعضاء شورا برای تشکیل جلسه دعوت به عمل می‌آمد.

کارگروه‌های زیرمجموعه شورای نظارت و ارزیابی:

شورای نظارت و ارزیابی، متشکل از کارگروه‌های زیر است:

- کارگروه نظارت بر نشر داخلی؛
- کارگروه نظارت بر نشر بین‌الملل؛
- کارگروه نظارت بر امور اجرایی و مالی؛
- کارگروه نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی، اطلاع‌رسانی و روابط عمومی.

۱. کارگروه نظارت بر نشر داخلی

وظایف عمومی کارگروه نظارت بر نشر داخلی عبارت است از:

- نظارت و ارزیابی محتوایی آثار ارائه شده از سوی ناشران داخلی و رسانه‌های دیجیتال در نمایشگاه به لحاظ انطباق بر ضوابط عمومی نشر و ضوابط و مقررات نمایشگاه؛
- بررسی شکایات و گزارش‌های واصله از کمیته ناشران داخلی و سایر مراجع نظارتی و ارسال به هیئت رسیدگی به تخلفات نمایشگاه؛
- ابلاغ گزارش‌های نظارتی به کمیته ناشران داخلی؛
- نظارت بر حسن اجرای آرای صادره از هیئت بدوی رسیدگی به تخلفات؛

این کارگروه، فعالیت خود را از مرحله ثبت نام، جانمایی و اختصاص غرفه تا بازرسی‌های مستمر و موردی در حین برگزاری نمایشگاه شروع نمود. احکام صادره پس از طرح در هیئت رسیدگی به تخلفات و صدور رأی بار دیگر توسط مدیر کارگروه نظارت بر نشر داخلی به کمیته ناشران داخلی ابلاغ و بلافاصله اجرایی می‌شد و نتیجه اقدام به شورای نظارت، هیئت رسیدگی به تخلفات و ریاست نمایشگاه منعکس می‌گردید.

در حوزه نشر داخلی بر اساس عملکرد کمیته ناشران داخلی که به بخش خصوصی و صنف نشر سپرده شده بود، می‌توان نکات زیر را به‌عنوان تغییرات مثبت و کارآمد نمایشگاه بیست و نهم برشمرد:

- تعامل سازنده و مفید در امر نظارت محتوایی با مراجع و نهادهای نظارتی مرتبط در خصوص محتوای کتاب‌ها قبل از برپایی نمایشگاه که پیامدهای مؤثری در امر نظارت داشته است؛
- انسجام و یکپارچگی و وحدت رویه در نظارت محتوایی ناشران داخلی؛
- برقراری نظم و انضباط در امر نظارت؛
- حذف و برداشتن حاشیه‌ها و چالش‌های جدی در امر نظارت محتوایی؛





- رضایت‌مندی ناشران از اطلاع‌رسانی به‌موقع در خصوص عدم عرضه و فروش کتاب‌های خاص؛
- جلوگیری از موازی‌کاری و عدم دخالت نهادهای غیرمسئول و غیر مرتبط؛
- حذف غرفه مشترک برای ناشران فاقد شرایط؛
- درج سال عرضه کتاب در جزوه ضوابط و مقررات نمایشگاه؛
- ایستادگی بر عدم حضور ناشران متخلف و محروم شده از حضور در نمایشگاه ۹۵؛
- رسیدگی سریع و به‌موقع به موارد تخلف و اجرای آن جهت پیشگیری از تخلفات مکرر.

گزارش آماری کارگروه نظارت محتوایی و ارزیابی ناشران داخلی

بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

جمع کل	تعداد کاربرگ	حوزه ناشران	تعداد کاربرگ نظارتی ناشران داخلی
۷۱۳	۳۰۵	عمومی	۵۳
	۱۲۷	آموزشی	
	۱۸۴	دانشگاهی	
	۹۷	کودک و نوجوان	
۵۳	۳۷	عمومی	متخلف به ناشران
	۱۰	آموزشی	
	۲	دانشگاهی	
	۴	کودک و نوجوان	
۴۶	۴۶	تعداد تخلفاتی که در هیئت رسیدگی به تخلفات ناشران مطرح شده است	
۳۷	۳۷	اخطارهایی که منجر به نتیجه شده‌اند	



۲. کارگروه نظارت بر نشر بین الملل

علاوه بر نظارت بر عملکرد اجرایی کمیته ناشران بین الملل (از جمله فرآیند اطلاع رسانی، ثبت نام و مدارک شرکت کنندگان، طراحی، نقشه سالن ها، جانمایی و تخصیص غرفه و تأیید آن ها)، این کارگروه اعمال نظارت محتوایی بر آثار عرضه شده در این بخش به شرح زیر را برعهده داشته است:

- همکاری در تدوین دستورالعمل ها و ضوابط مربوط به کمیته نشر بین الملل و ترجمه آن ها و نظارت بر حسن اجرای آن؛
 - نظارت بر نشست های بخش جنبی و سرای اهل قلم بخش بین الملل؛
 - آسیب شناسی و بررسی نقاط ضعف و قوت بخش نشر بین الملل؛
 - نظارت محتوایی بر کتب عرضه شده در بخش نشر بین الملل؛
 - تشکیل گروه ارزیابی محتوایی کتب خارجی عرضه شده در بخش نشر بین الملل با تأیید رئیس نمایشگاه؛
 - معرفی نماینده ناظر معاونت امور فرهنگی برای ارزیابی محتوایی و ترخیص کتب از گمرک.
- در بخش بین الملل پس از دریافت گزارش ها و بررسی های انجام شده در خصوص تخلف ناشران و موزعان کتب خارجی، بلافاصله مراتب به صورت شفاهی و کتبی به غرفه مربوط تذکر داده می شد و در صورت عدم اجرای مقررات، موضوع در اولین فرصت در جلسه هیئت رسیدگی به تخلفات مطرح می گردید.

نظارت بر روند ثبت نام ناشران بین الملل

این کارگروه، از ابتدای شروع روند ثبت نام ناشران در بخش بین الملل از طریق نظارت بر نحوه تعیین ضوابط، معیارها و ملاک های ثبت نام ناشران از سوی کمیته بین الملل بر کلیه مراحل ثبت نامی نظارت داشته است. این دبیرخانه در بدو شروع ثبت نام ملجأ و محل مراجعات فراوان ناشران بخش بین الملل بوده و به حسب وظیفه ذاتی خود از طریق مکاتبه و تعامل با کمیته بین الملل و ارائه راهنمایی های لازم، مقدمات حضور برخی ناشران که به علت مواردی همچون نقص پرونده از حضور در نمایشگاه بازمانده بودند را فراهم آورد.

جدول آماری گزارش های نظارتی تکراری در چهار حوزه عمومی، آموزشی، دانشگاهی و کودک و نوجوان

حوزه ناشران	تعداد دفعات	جمع
حوزه ناشران عمومی	۱ بار	۱۷۷
	۲ بار	۴۷
	۳ بار	۱۰
	۴ بار	۱
حوزه ناشران آموزشی	۱ بار	۶۸
	۲ بار	۱۵
	۳ بار	۲
	۴ بار	۱
	۶ بار	۱
	۷ بار	۱
	حوزه ناشران دانشگاهی	۱ بار
۲ بار	۱۶	
۳ بار	۱۱	
۵ بار	۱	
حوزه ناشران کودک و نوجوان	۱ بار	۵۸
	۲ بار	۱۲
	۳ بار	۵



نظارت بر روند تخصیص غرفه به ناشران بین الملل

این دبیرخانه از طریق گفتگو و مکاتبه با کمیته نشر بین الملل، بر روند تخصیص غرفه به متقاضیان، ملاک‌ها، معیارها و ضوابط موجود برای تخصیص غرفه و همچنین میزان اجاره‌بهای غرفه در بخش بین الملل نظارت داشته است.

نظارت بر امور گمرکی و ارزیابی کتاب‌ها در انبار گمرک

از آنجاکه طبق آیین‌نامه و دستورالعمل نظارت بر بخش بین الملل، این دبیرخانه مکلف است بر کلیه مراحل گمرکی از جمله ترخیص محموله‌های وارداتی کتاب در گمرکات کشور نظارت نماید، عملیات نظارت بر روند ورود محموله‌های کتاب به کشور، استقرار در گمرکات تهران و ترخیص کتب وارداتی توسط این دبیرخانه صورت می‌گیرد.

یکی از بهترین روش‌ها برای کنترل و جمع‌آوری کتاب‌های خارجی که از نظر محتوا مشکل دارند، عبارت است از بازرسی کتاب‌ها در انبار گمرک نمایشگاه؛ یعنی پیش از آن که محموله‌های ناشران جهت عرضه در غرفه‌ها، تحویل آن‌ها شود. گروه ارزیابی محتوایی کتب خارجی بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، یک روز پس از ورود اولین محموله کتاب‌های ناشران خارجی به انبار گمرک، یعنی از تاریخ ۷

اردیبهشت‌ماه در انبار گمرک حضور پیدا کرده و فعالیت خود را در این بخش آغاز کردند.

ارزیابی کتب ناشران خارجی در انبار در دو بخش لاتین و عربی به صورت مجزا صورت می‌گرفت. در نتیجه فعالیت ارزیابان محتوایی کتب خارجی در انبار گمرک که تا دومین روز نمایشگاه ادامه داشت، جمعاً ۳۸۳ عنوان کتاب لاتین و ۱۲۳ عنوان کتاب عربی به عنوان کتب ممنوع شناسایی و جمع‌آوری شد.

ارزیابی محتوایی کتاب‌های خارجی بر اساس فهرست‌های گردآوری شده

نظر به ضرورت حفظ ارزش‌های فرهنگی، مذهبی و ملی جمهوری اسلامی ایران و ضرورت رعایت حقوق شرکت‌کنندگان در نمایشگاه، کتب خارجی که برای عرضه و فروش به نمایشگاه بین‌المللی وارد می‌شوند مورد ارزیابی محتوایی قرار می‌گیرند. در همین راستا، برای نمایشگاه بیست و نهم یک گروه کارشناسی متشکل از صاحب‌نظران نشر بین‌الملل، فضلالی حوزه و اساتید دانشگاه که به یکی از زبان‌های عربی یا انگلیسی مسلط هستند، انتخاب و معرفی شدند که به دلیل اهمیت خاصی که موضوع ارزیابی کتاب‌های خارجی دارد، در طول نمایشگاه از نظر و مشاوره علما و اندیشمندان هم استفاده می‌کردند.



نخستین گام از مراحل ارزیابی محتوایی کتب خارجی، تدوین و تصویب شیوهنامه اجرایی مربوط است که در پایان سال ۱۳۹۴ تصویب و ابلاغ شد. بر اساس مفاد شیوهنامه موردنظر، شرکت کنندگان بخش بین الملل موظف شده‌اند که از نمایش یا فروش هر کتابی که حاوی مطالب یا تصاویر تفرقه‌انگیز، فرقه‌گرایانه، مستهجن و غیراخلاقی، نژادپرستانه و یا مغایر با ارزش‌های اسلامی باشد و همچنین کلیه کتاب‌هایی که به هر نحوی به امنیت ملی و تمامیت ارضی جمهوری اسلامی ایران تعرض کرده باشد پرهیز نمایند. گروه ارزیابی محتوایی کتب خارجی، بر مبنای شیوهنامه اجرایی، فعالیت خود را پیش از زمان نمایشگاه و هم‌زمان با آغاز ثبت‌نام شرکت کنندگان بخش خارجی شروع کرد با این تفاوت که امسال برای نخستین بار فهرست کتاب‌های ممنوعه بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بلافاصله پس از آغاز ثبت‌نام بخش بین‌الملل به کمیته بین‌الملل و از آن طریق به ناشران مربوط ابلاغ شد تا از عرضه آن‌ها در نمایشگاه بیست و نهم خودداری نمایند. به این ترتیب، ارزیابی محتوایی کتب خارجی در سه مرحله، یعنی ارزیابی نرم‌افزاری، ارزیابی در انبار گمرک و ارزیابی در غرفه‌ها در طول نمایشگاه صورت گرفت.

ارزیابی کتاب‌های خارجی در غرفه‌ها در طول نمایشگاه

با شروع نمایشگاه، گروه ارزیابی محتوایی کتب خارجی، ضمن حفظ ارتباط خود با انبار گمرک جهت ارزیابی محموله‌های جدید، در داخل سالن‌های عربی و لاتین مستقر شده و فعالیت روزمره خود را در حالی آغاز کردند که به دلیل کمبود فضای غرفه‌ها، حدود نیمی از کتاب‌های عربی همچنان در انبار مانده بود و تا پایان نمایشگاه نیز حدود ۵۰۰ کارتن آن خارج نشد.

کارشناسان ارزیابی در طول ساعات کار نمایشگاه در سه بخش عربی، لاتین و کشورها حاضر شده و از نزدیک، کتاب‌ها را از نظر محتوا و تصویر موردبررسی قرار می‌دادند. نتیجه این ارزیابی‌ها جمع‌آوری ۹۱ عنوان در بخش عربی و ۳۱ عنوان در بخش لاتین بود. لازم به ذکر است مرحله پایانی ارزیابی محتوایی کتب خارجی که به‌نوعی حساس‌ترین و مهم‌ترین مرحله نیز محسوب می‌شود، ارزیابی کتاب‌های به نمایش درآمده در غرفه‌ها در طول نمایشگاه است. دلایل این حساسیت و اهمیت را می‌توان در موارد ذیل یافت:

ترخیص و انتقال کتاب‌های خارجی از گمرکات کشور به گمرک نمایشگاه در زمان مقتضی انجام نمی‌شود. از این رو عملاً امکان ارزیابی کلیه محموله‌های ناشران در انبار گمرک از نظر زمانی وجود

ندارد. به‌علاوه، فرایند ورود کتاب‌ها به انبار گمرک بعضاً تا یک هفته پس از آغاز به کار نمایشگاه ادامه دارد و طبعاً با شروع نمایشگاه، بیشتر توان گروه ارزیابی به داخل سالن‌ها معطوف می‌شود.

نزدیک به نیمی از کتاب‌هایی که در غرفه‌ها عرضه می‌شود، به‌ویژه در بخش لاتین، وارد انبار نمی‌شود، بلکه از فروشگاه‌ها و انبارهای ناشران در داخل شهر به نمایشگاه منتقل می‌شود و مطابق مقررات نمایشگاه، شرکت کنندگان بخش خارجی مجازند تا روز آخر نمایشگاه از فروشگاه‌های خود، کتاب وارد نمایند.





گزارش آماری ارزیابی محتوایی کتب خارجی

ردیف	فعالیت انجام شده در انبار گمرک	فعالیت انجام شده در غرفه‌ها
۱	کل کتاب‌های ضبط شده	۱. لاتین: ۳۱ عنوان / ۲. عربی: ۹۱ عنوان
۲	موضوعات سیاسی و تملکیت ارضی	۱. لاتین: ۹۲ عنوان / ۲. عربی: ۴۸ عنوان
۳	موضوعات اخلاقی	۱. لاتین: ۱۶۲ عنوان / ۲. عربی: ---
۴	موضوعات تبشیری	۱. لاتین: ۸ عنوان / ۲. عربی: ۶ عنوان
۵	موضوعات تفرقه‌برانگیز و افراطی‌گری	۱. لاتین: ۵ عنوان / ۲. عربی: ۴ عنوان
۶	موضوعات اسلام‌هراسی و ایران‌هراسی	۱. لاتین: ۱۷ عنوان / ۲. عربی: ۱۰ عنوان
۷	موضوعات فقهی	۱. لاتین: --- / ۲. عربی: ۴ عنوان
۸	موضوعات اعتقادی	۱. لاتین: ۱۲ عنوان / ۲. عربی: ۲۵ عنوان
۹	موضوعات متفرقه	۱. لاتین: ۳۵ عنوان / ۲. عربی: ۲۶ عنوان
۱۰	مجموع کل کتاب‌های جمع‌آوری شده از انبار گمرک یا غرفه‌ها	۱. لاتین: ۳۶۳ عنوان / ۲. عربی: ۳۱۴ عنوان
۱۱	موارد تذکر داده شده: (منظور کتاب‌هایی است که چندان مشکلات محتوایی نداشتند ولی عرضه آن‌ها در غرفه‌ها نیز به مصلحت نبود و از نشر خوسته شدن آنها را ارائه نکند)	۱. لاتین: ۵۷ عنوان / ۲. عربی: ۲۱ عنوان
۱۲	موارد عودت داده شده که پس از ارزیابی مجدد بدون اشکال تشخیص داده شده بودند.	۱. لاتین: ۲ عنوان / ۲. عربی: ۲۵ عنوان
۱۳	<p>یادآوری: لازم به ذکر است گروه ارزیابی محتوایی نشر بین الملل، پیش از ورود به انبار گمرک دو اقدام دیگر را هم صورت داده بود که عبارت‌اند از:</p> <p>(۱) اعلام فهرست کتب ممنوعه سال قبل به ناشران مربوط در اسفندماه؛</p> <p>(۲) بررسی بیش از ۸۰ هزار عنوان کتب خارجی از روی فهرست‌ها و استخراج عناوینی که مناسبت به نظر نمی‌رسیدند.</p>	

صدور روایید برای شرکت کنندگان و مهمانان خارجی

از تاریخ ۹۵/۱/۸ لغایت ۹۵/۲/۱۴، تعداد ۸۸ متقاضی خارجی از بیست کشور جهان جهت شرکت در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از طریق بخش کشورها و میهمانان ویژه نمایشگاه و کمیته بین‌الملل، ثبت نام و مدارک ارسال نمودند که اکثراً از چهره‌های فعال حوزه‌های مختلف آثار مکتوب از قبیل ترجمه، پژوهش، نویسنده و ناشر و نیز مدیران فرهنگی بودند.

از ۸۸ فقره درخواست، برای ۸۵ نفر پس از انجام مراحل و تشریفات خاص قانونی از سوی وزارت امور خارجه شماره ویزا صادر گردید که

۳. کارگروه نظارت بر فعالیتهای فرهنگی، اطلاع رسانی و روابط عمومی

نظارت بر نحوه اجرا و کیفیت فعالیتهای اختصاصی بخش نشستها و فعالیتهای فرهنگی، نظارت بر نحوه اجرا و کیفیت فعالیتهای اطلاع رسانی و نظارت بر نحوه اجرا و کیفیت فعالیتهای روابط عمومی و ستاد خبری، رؤس وظایف این کارگروه است.

در حوزه فعالیتهای فرهنگی، این موارد مدنظر بوده است:

- نظارت بر اجرای تمامی فعالیتهای مورد نیاز و اثرگذار فرهنگی، هنری، مناسبتی و دینی و سراهای اهل قلم؛
 - نظارت بر هماهنگی با دستگاهها و مراکز علمی- پژوهشی و فرهنگی کشور جهت حضور در نمایشگاه و بهره گیری از ظرفیت این مراکز؛
 - نظارت بر اتخاذ تدابیر و تمهیدات لازم برای استفاده بازدیدکنندگان از برنامه های جنبی؛
 - بررسی و تأیید فهرست برنامه های نشستها؛
 - نظارت بر نحوه اجرای مصوبات شورای سیاست گذاری نمایشگاه در حوزه فعالیتهای فرهنگی.
- نظارت بر کیفیت و اجرای برنامه های مربوط، با استفاده از کارشناسان خبره و آشنا به حوزه تخلف تشکل های اهل قلم، دانشگاهی و علمی و دارای ارتباط مستمر با شماری از ناشران دانشگاهی، انجمن فرهنگی ناشران آموزشی و انجمن فرهنگی ناشران کودک و نوجوان و انجمن ناشران بین المللی انجام گرفت که منجر به تهیه گزارشها در دو بخش روزانه و گزارشهای نشستها در بخشهای پایانی مراسم سرای اهل قلم و بخشهای جنبی گردید و روند کاستیها، نقاط قوت و ضعف در حوزه اطلاع رسانی، تجهیزات و امکانات، کیفیت و بهره مندی از دانش اهل فن و قلم در این حوزه با دقت مورد ارزیابی قرار گرفت.

سرانجام موفق به حضور در نمایشگاه شدند.

بیشترین تعداد تقاضای شرکت در نمایشگاه، به ترتیب مربوط به چین، مصر، انگلستان، ایتالیا و هند و کمترین تعداد، مربوط به کشورهای اسپانیا، دانمارک، سوئد و فرانسه است.

ردیف	نام شرکت کننده	تعداد شرکت کننده
۱	اردن	۲ نفر
۲	اسپانیا	۱ نفر
۳	الجزایر	۵ نفر
۴	انگلستان	۷ نفر
۵	ایتالیا	۷ نفر
۶	آلمان	۶ نفر
۷	آمریکا	۳ نفر
۸	پاکستان	۲ نفر
۹	چین	۱۸ نفر
۱۰	دانمارک	۱ نفر
۱۱	روسیه	۲ نفر
۱۲	سوریه	۵ نفر
۱۳	سوئد	۱ نفر
۱۴	عراق	۳ نفر
۱۵	فرانسه	۱ نفر
۱۶	قزاقستان	۱ نفر
۱۷	لبنان	۲ نفر
۱۸	مصر	۱۲ نفر
۱۹	هند	۷ نفر
۲۰	یونان	۲ نفر



وظیفه دیگر، نظارت بر استفاده از فضاها و ظرفیت‌های نمایشگاهی برای انجام مراسم و ایجاد تعامل و رابطه قوی‌تر و غنی‌تر میان نویسندگان، پدیدآورندگان و مخاطبان صنعت نشر کشور بوده است. بدین منظور گزارش‌های ناظران در ترسیم وضعیت برگزاری نشست‌ها، زیرساخت‌ها (سخت‌افزار و نرم‌افزار) و حوزه ترویج کتاب و کتاب‌خوانی بسیار کارآمد و حائز اهمیت است.

آنچه از مجموع گزارش‌های لحظه‌به‌لحظه و روزانه این کارگروه استخراج شده است، حاکی از آن است تقویت بخش اطلاع‌رسانی و استفاده از نیروهای متخصص در سالن‌ها و محوطه‌های نمایشگاه تأثیر مهمی در دسترسی و رضایت‌مندی بازدیدکنندگان دارد. همچنین استفاده از اپلیکیشن‌های اطلاع‌رسانی، نقشه و تسهیل دانلود این نرم‌افزارها توسط مخاطبان و بازدیدکنندگان سبب ارتقای فعالیت‌های این بخش می‌گردد.

۴. کارگروه نظارت بر امور اجرایی و مالی

ناظران این کارگروه، در دو بخش فعالیت مالی ناشران و امور اجرایی و عمومی و رفاهی، به رصد فعالیت‌ها در نمایشگاه بیست‌ونهم پرداختند.

حوزه نظارت مالی این کارگروه عبارت از موارد زیر بود:

- اعمال نظارت بر روند کاهش هزینه‌های برگزاری نمایشگاه و نحوه استفاده بهینه از امکانات موجود؛
- نظارت مالی بر نحوه اجرای توافقاتنامه‌های معاونت امور فرهنگی با تشکل‌های صنفی نشر و موسسه مجری و نظارت بر حسن اجرای مفاد قراردادهای منعقد و پیگیری و هماهنگی اجرای به‌موقع آن‌ها؛
- نظارت بر اجرای آیین‌نامه‌های مالی و معاملاتی و رعایت ضوابط، دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های مربوط به کمیته مالی؛
- نظارت بر خدمات مربوط به توزیع بن الکترونیکی نمایشگاه؛
- بررسی و نظارت صورت‌وضعیت‌های مالی و نظارت بر تهیه به‌موقع صورت‌های مالی و انجام امور مربوط به تسویه مطالبات مالی؛
- ارائه نظریات و پیشنهادهای اصلاحی به مسئولان مربوط در باب نظام‌ها و سیستم‌های مالی مورد اجرا جهت رفع مشکلات احتمالی و تسهیل در بهبود امور.

همچنین عمده محورهای نظارتی کارگروه در بُعد اجرایی، عبارت بودند از:

- نظارت بر رعایت ضوابط و مقررات مربوط به بخش تشریفات و کمیته‌های اجرایی-رفاهی، حراست و پشتیبانی؛
- نظارت بر نحوه برقراری ارتباط با سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی برای جذب مشارکت؛
- بررسی نارسایی‌ها و ناهماهنگی‌های مشهود در امور اجرایی و مالی و گزارش نتایج حاصله به ریاست نمایشگاه؛
- نظارت بر نحوه انتخاب و ارزیابی عملکرد عوامل اجرائی پروژه‌ها شامل مجریان و پیمانکاران؛
- نظارت بر فراهم نمودن امکانات و تجهیزات موردنیاز کمیته‌ها و بخش‌های مختلف.

آنچه حائز اهمیت است در نظر گرفتن فضای جدید نمایشگاه و گستردگی محیط و کمبودها و امکانات نمایشگاهی ناقص در روزهای نخستین و تأثیرگذاری بر شرایط رفاهی و عمومی بازدیدکنندگان است. تأخیر در انجام وظایف و زیرساخت‌های محوطه‌ها، نظافت و ساماندهی و آماده‌سازی مبادی ورودی نمایشگاه از مهم‌ترین مشکلات این جابجایی محسوب می‌شود.

بخش دیگر وظیفه این کارگروه، رصد امور مالی ناشران و تخلفات این حوزه است. نقد کردن بن کارت خرید کتاب، یکی از مهم‌ترین و پررنگ‌ترین تخلفات ناشران بوده است که پس از دریافت اسناد و ریز اطلاعات از بانک عامل، مراتب به سرعت در هیئت رسیدگی به تخلفات مطرح و با متخلفان به شدت برخورد قانونی صورت گرفت.

هیئت رسیدگی به تخلفات ناشران

با توجه به لزوم افزایش و ارتقاء سطح کمی و کیفی فعالیت‌ها، تحقق اهداف عالیه نمایشگاه، بررسی و رصد وضعیت موجود و ضابطه‌مند کردن نحوه نظارت بر عملکرد شرکت کنندگان و رسیدگی به تخلفات ناشران نمایشگاه بین المللی، هیئت رسیدگی به تخلفات زیر نظر ریاست نمایشگاه تشکیل شده و در دو بخش رسیدگی به تخلفات ناشران داخلی و رسیدگی به تخلفات ناشران بین الملل فعالیت می‌نماید.

اهم وظایف هیئت رسیدگی به تخلفات:

- تحقیق و بررسی کارشناسانه درباره گزارش‌های تخلفاتی ناشران ارسال شده از سوی بخش‌های ذی‌ربط؛
- تشکیل پرونده و مستندسازی حقوقی برای طرح در هیئت؛
- اعلام نتایج تحقیق و بررسی در خصوص گزارش‌های ناقص به مبادی ذی‌ربط برای رفع اشکالات پرونده و احیاناً درخواست مستندات حقوقی برای تکمیل پرونده؛
- تهیه و تدوین دستور جلسات هیئت؛
- تشکیل جلسات هیئت با حضور حداکثری و منظم اعضا؛
- تدوین صورت‌جلسات و انشاء رأی هیئت؛
- ثبت آرا و ابلاغ رأی‌های صادر شده از سوی هیئت به کمیته‌ها و بخش‌های مرتبط برای اجرا؛
- پیگیری در خصوص نحوه اجرای آرای صادره هیئت از سوی کمیته‌های مجری اجرای رأی؛
- ارجاع موارد مربوط به تخلفات عوامل اجرایی نمایشگاه به هیئت رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان؛





- ثبت اعتراض و فرجام‌خواهی در خصوص مجازات غیرقطعی و قابل تجدیدنظر و ارجاع آنی پرونده به هیئت تجدیدنظر؛
- ایجاد بانک اطلاعاتی تخلفات، گزارش پرونده‌ها و آراء صادره؛
- تهیه گزارش‌های منظم روزانه و دوره‌ای از کار هیئت جهت ریاست نمایشگاه.

اعضای هیئت رسیدگی به تخلفات:

- رئیس شورای نظارت و ارزیابی نمایشگاه و دبیر هیئت رسیدگی به تخلفات؛
- معاون اجرایی نمایشگاه یا نماینده تام‌الاختیار ایشان؛
- مدیر کمیته ناشران داخلی یا کمیته ناشران بین‌الملل (حسب موضوع)؛
- دبیر شورای نظارت بر ناشران داخلی یا بین‌الملل حسب موضوع (از شورای نظارت و ارزیابی نمایشگاه)؛
- مدیر کمیته حراست یا نماینده تام‌الاختیار ایشان؛
- نماینده تام‌الاختیار شورای تشکل‌های نشر؛
- یک نفر کارشناس صاحب‌نظر در امور نشر به انتخاب رئیس نمایشگاه؛
- مدیرکل حقوقی وزارت ارشاد یا نماینده تام‌الاختیار ایشان؛
- مدیر اجرایی تشکل صنفی ناشران (با توجه به موضوع فعالیت ناشران)؛

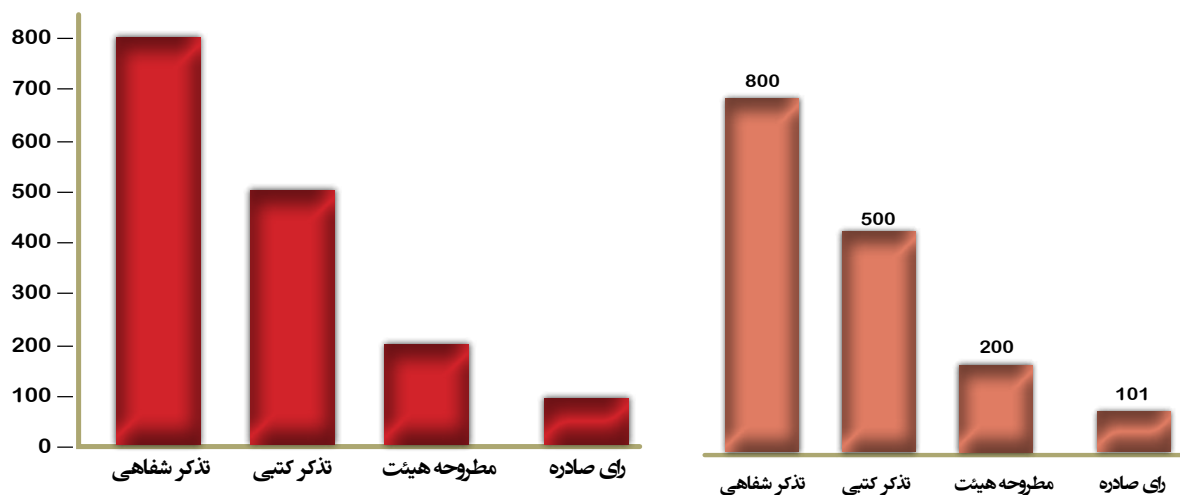
سازوکار تعیین‌شده و اجرایی در شیوه رسیدگی به تخلفات ناشران در نمایشگاه، بستر را برای حذف ناشر متخلف و عدم حضور متخلفان در نمایشگاه‌های آتی فراهم ساخت. در این راستا، هیئت پس از دریافت گزارش‌های وقوع تخلف در حوزه‌های مختلف، بلافاصله با حضور اعضا تشکیل جلسه داد و با توجه به مستندات و گزارش‌های متواتر ناظران در بخش نشر داخلی و بین‌الملل، نسبت به بررسی موضوع تخلف اقدام و پس از صدور رأی، نسبت به اجرا از طریق مدیر کمیته مربوط و حراست نمایشگاه اقدام قانونی لازم و سریع انجام می‌شد. آمار آتی، نشان‌دهنده کنترل تخلفات و تحکیم روند ساماندهی بازار نشر کشور است.

از مجموع ۸۰۰ مورد تخلف مشهود، محسوس و نامحسوس مندرج در گزارش‌های ناظران با تذکر شفاهی و هدایت ناظران، ۵۰۰ مورد منجر به تذکر کتبی و پس از بازرسی و رفع آثار تخلف منجر به صدور ۲۰۰ تذکر کتبی دوم و طرح موارد در بیش از ۱۷ جلسه هیئت رسیدگی به تخلفات گردید و صدور ۱۰۱ رأی تا پایان نمایشگاه، نشان‌دهنده حجم فعالیت و رصد لحظه‌به‌لحظه فعالیت ناشران است.

از مهم‌ترین عناوین تخلفات مشهود و گزارش‌شده، می‌توان به عرضه کتاب غیرمجاز و فاقد مجوز، ارائه کتب سایر ناشران، عرضه کتاب غیرمرتبط با موضوع سالن، فروش کتاب‌های افست، عرضه و فروش کالاهای غیرکتاب، نقد کردن بن کارت خرید کتاب توسط ناشران و ... اشاره نمود.

شایان‌ذکر است در بخش لاتین و عربی نیز ناظران به محتوا و وجود کتاب‌های ممنوعه توسط برخی موزعان و ناشران توجه نموده که در این حوزه نیز با توجه به حساسیت‌ها و خط قرمزهای مندرج در اساسنامه و آیین‌نامه محتوایی نمایشگاه، با متخلفان به‌شدت و سرعت برخورد لازم انجام گرفت.

نمودار فراوانی تخلفات



جدول آمار تخلفات ناشران در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

تعداد	نوع تخلف
۳۶	عدم رعایت شیون اسلامی
۱۳	نقد کردن کارت الکترونیکی بدون فروش کتاب
۵	عرضه و فروش کتاب‌های سایر ناشران و واگذاری غرفه به غیر
۳۳	ارائه و فروش کتاب‌های سایر ناشران
۱۱	فروش کالای غیر کتاب
۷	فروش کتاب افسست
۱	فروش کتاب ممنوعه در نمایشگاه
۱۰۱	جمع



جدول آمار آرای صادره هیئت رسیدگی به تخلفات بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

۲	تعطیلی یک‌روزه	نوع رای
۸	تعطیلی تا پایان نمایشگاه	
۶۰	تعطیلی تا پایان نمایشگاه و محرومیت از نمایشگاه‌های تهران و نمایشگاه‌های استانی	
۳۱	اخطار کتبی و درج در پرونده	
۱۰۱	جمع	



فرهنگ برای خواندن دیر است



گفتار هشتم

میهمان ویژه و

دیپلماسی فرهنگی نمایشگاه

این نمایشگاه از طریق سایت، گواه این ادعاست که نمایشگاه کتاب تهران جایگاه خود را در دل فرهنگ‌دوستان و ناشران خارجی باز کرده است.

در این دوره از نمایشگاه، شاهد تفاوت بسیار سالن ملل با سال گذشته بودیم. مهم‌ترین تغییرات در کیفیت حضور نمایندگی‌های خارجی شرکت‌کننده بود، به طوری که غرفه‌سازی و دکورسازی شرکت‌کنندگان این دوره از نمایشگاه بخش زیبایی در نمایشگاه رقم‌زده بود.

به لحاظ تنوع برنامه‌ها، نشست‌ها و شرکت‌کنندگان نیز تغییرات محسوس بود. در این بخش کشورها، سفارتخانه‌ها، نمایشگاه‌های بین‌المللی، بنیادها، سازمان‌ها، ناشران، آژانس‌های ادبی و انجمن‌ها حضور داشتند که به‌اختصار اطلاعات این بخش در ذیل آمده است.



نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در طول حیات بیست و نه ساله‌اش، همواره فرصت مغتنمی برای تقویت دیپلماسی فرهنگی و پایه‌ریزی روابط عمیق و پایدار فرهنگی با دیگر کشورها بوده است. از آنجاکه دیپلماسی فرهنگی به دنبال کشف، تعریف و ترویج ارزش‌ها و منافع مشترک و جهان‌شمول و سپس تأمین منافع ملی در چهارچوب این ارزش‌ها و منافع مشترک است، نمایشگاه کتاب به‌منزله راهی برای مفاهمه بیشتر و بهتر میان کشورها به کار گرفته می‌شود و این دلیل روشنی است بر افزایش شمار نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب در جهان.

نمایشگاه کتاب تهران از ابتدای پیدایش تاکنون، همیشه این اصل مهم را مدنظر قرار داده که از طریق فرهنگ و از همه مهم‌تر، کتاب است که می‌توان ارزش‌ها و آرمان‌های اصیل اسلام و انقلاب را به گوش جهانیان رساند و تنها با توسل به شیوه‌های فرهنگی است که می‌شود با جهان و جهانیان گفت‌وگو کرد و چنین است که نمایشگاه کتاب تبدیل می‌شود به فرصتی که در آن روزه‌های دیپلماسی فرهنگی با محوریت کتاب به روی اهالی فرهنگ باز می‌شود.

نمایشگاه امسال به روال ادوار گذشته‌اش، میزبان کشورها و ناشران پر تعدادی بود که همگی آمدند و تجربه حضور یازده روزه ایشان در نمایشگاه کتاب، خلاصه شد در حیرت و شگفت‌زدگی آنان از دیدن جمعیت بی‌شمار مردم و کتاب‌دوستی ایرانیان. بسیاری هم این نمایشگاه را بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی خاورمیانه خواندند و این یعنی تحقق سیاست‌های فرهنگی نمایشگاه جهت تقویت دیپلماسی فرهنگی.

حضور ۱۳۰ ناشر خارجی در نمایشگاه کتاب از کشورهای مختلف از جمله روسیه، سوریه، آلمان، چین، سوئد، لبنان، دانمارک، قزاقستان، پاکستان و امارات و ... و عرضه بیش از ۱۱۹ هزار عنوان کتاب انگلیسی شامل ۴۲ هزار عنوان در بخش علوم انسانی، ۳۱ هزار عنوان در بخش هنر، ۱۴ هزار عنوان در بخش فنی و مهندسی و ۴۲ هزار و ۴۲۰ عنوان کتاب عربی-که از این میان ۵۰ درصد از این کتاب‌ها به سه سال اخیر مربوط می‌شدند- همچنین امکان خرید بیش از ۳۳ هزار عنوان از جدیدترین کتاب‌های عرضه‌شده در بخش بین‌الملل

میهمانان خارجی:

نمایشگاه کتاب تهران در این دوره میزبان ۹۵ نفر میهمان در سطوح مختلف اعم از مقامات رسمی، نویسندگان و فرهیختگان از ۱۶ کشور دنیا بود و علاوه بر برگزاری ۳۵ نشست علمی، از ایران‌شناسان گسترش‌دهنده فرهنگ ایرانی در خارج از کشور (خانم کارولین کروسکری و خانم فلچیتا فرارو) تقدیر به عمل آمد.

توزیع پراکندگی میهمانان بدین شرح است:

۱. ایتالیا (۹ نفر)؛ ۲. سوئد (۲ نفر)؛ ۳. سوئیس (۱ نفر)؛ ۴. استرالیا (۱ نفر)؛ ۵. مکزیک (۵ نفر)؛ ۶. عمان (۱ نفر)؛ ۷. تونس (۱ نفر)؛ ۸. فرانسه (۱ نفر)؛ ۹. تاجیکستان (۹ نفر)؛ ۱۰. چین (۱۸ نفر)؛ ۱۱. هندوستان (۲ نفر)؛ ۱۲. آلمان (۱ نفر)؛ ۱۳. الجزایر (۲ نفر)؛ ۱۴. آمریکا (۱ نفر)؛ ۱۵. اتریش (۱ نفر)؛ ۱۶. روسیه (۴۰ نفر).

نشست‌های برگزارشده بخش سرای ملل

در بخش سالن ملل و بازار جهانی، بیش از ۳۰ نشست برگزار شد که عناوین برخی از آن‌ها به شرح ذیل است:

ادبیات ملی، ادبیات جهانی (ادبیات تطبیقی در عرصه جهانی)

میهمانان برنامه: برنارد فرانکو (رئیس دانشکده ادبیات و تمدن دانشگاه سوربن فرانسه)، امیرعلی نجمی‌ان (عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی)، احمد شاکری (پژوهشگر مطالعات ادبی فرهنگی دانشگاه سوربن).

هماهنگی متن و تصویر در کتاب کودک

میهمانان برنامه: آلبرتینه و جرمانوزولو (نویسنده و تصویرگر)، جنوراویسکاردی (نویسنده ایتالیایی و مترجم کتاب‌های ایرانی)، پتر اشتام (نویسنده سوئیسی) و لیلی حائری (مدیر آژانس ادبی کیا).

ترجمه آثار برتر ایرانی ضرورت‌ها و چالش‌ها

میهمانان برنامه: هوشنگ مرادی کرمانی (نویسنده)، خانم کارولین کروسکری (مترجم آمریکایی)، افشین شحنه‌تبار (مدیر انتشارات شمع و مه) و خانم دروساواپا (تاریخ‌شناس و مترجم لهستانی).



آمار شرکت‌کنندگان:

۱. حضور سه کشور میهمان: روسیه (میهمان سال جاری)، ایتالیا (میهمان سال آینده)، عمان (میهمان سال گذشته)؛
۲. چهار سفارتخانه: از کشورهای ژاپن، الجزایر، ارمنستان، مکزیک؛
۳. سه نمایشگاه بین‌المللی کتاب: فرانکفورت، پکن، الجزایر؛
۴. مراکز و بنیادهای فرهنگی: از کشورهای روسیه، هندوستان، ترکیه، اسپانیا، بوسنی و نمایندگی هفت سازمان بین‌المللی مستقر در ایران؛
۵. نمایندگانی از عتبات عراق و ناشرانی از کشور افغانستان؛
۶. دو مرکز در زمینه حمایت از فلسطین شامل جمعیت دفاع از ملت فلسطین، مرکز مطالعات فلسطین؛
۷. شش مؤسسه و سازمان فعال در حوزه بین‌الملل از جمله سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره)، مرکز نشر عربی، مرکز پژوهش‌های علمی و مطالعات استراتژیک خاورمیانه.

جهان اسلام و ضرورت های گفت و گوهای فرهنگی

میهمانان برنامه: فوزی علوی (رئیس و استاد دانشکده فلسفه دانشگاه زیتونه تونس)، محمد ابوعاصی (رئیس مؤسسه مطالعات خاورمیانه در بلغارستان - فلسطینی الاصل) و قهرمان سلیمانی (معاون پژوهشی و آموزشی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی).

معرفی برنامه «با من بخوان»؛ برگزیده جایزه بزرگ ادبی آساهی



میهمانان برنامه: زهره قائینی، سپیده آرمین، فرشته دباغ، زینب آقائی.

معرفی برنامه ها و افتتاح غرفه مسکو میهمان ویژه

میهمانان برنامه: سرگئی وادیمیویچ کایکین (رئیس نمایشگاه کتاب مسکو)، آبتین گلکار (عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس)، غلامرضا نوعی (مدیر بخش ملل)

گفت و گو در باب تعاملات مشترک فرهنگی ایران و بوسنی در حوزه زنان

میهمانان برنامه: آمینا الزانوری (مدیر مؤسسه مادر و فرزند و فعال فرهنگی

برگزاری نشست کاری ایتالیا (میهمان ویژه سال آینده نمایشگاه کتاب تهران)

میهمانان برنامه: امیرمسعود شهرام نیا (قائم مقام نمایشگاه کتاب)، آنتیمو چزارو (معاون وزیر فرهنگ ایتالیا)، کارلو چروتی (رایزن فرهنگی ایتالیا)، غلامرضا نوعی (مدیر بخش ملل).

روز ایتالیا

میهمانان برنامه: مائورو کنجاتوروی (سفیر ایتالیا)، امیرمسعود شهرام نیا (قائم مقام نمایشگاه کتاب)، آنتیمو چزارو (معاون وزیر فرهنگ ایتالیا)، کارلو چروتی (رایزن فرهنگی ایتالیا).

مراسم تقدیر از فلجینا فرارو

میهمانان برنامه: کارلو چروتی (رایزن فرهنگی ایتالیا در ایران)، مائورو کنجاتوروی (سفیر ایتالیا)، قربانعلی پورمرجان (رایزن سابق فرهنگی ایران در ایتالیا)، امیرمسعود شهرام نیا (قائم مقام نمایشگاه کتاب).

تقدیر از ایران شناس آمریکایی کارولین کروسکری

میهمانان برنامه: سید مهدی شجاعی (نویسنده)، احمد دهقان (نویسنده)، ضحی کاظمی (نویسنده) افشین بدالهی (نویسنده)، افشین شحنه تبار (مدیر انتشارات «شمع و مه») و امیرمسعود شهرام نیا (قائم مقام نمایشگاه کتاب تهران).

معرفی کتاب «تاریخ اجمالی مکزیک»، ترجمه آثار

مکزیکی به زبان های دیگر، بورس اهدایی دولت

مکزیکی و معرفی صندوق فرهنگ اقتصادی مکزیکی

میهمانان برنامه: گوستاوو گاکانواس (دبیر کالج مکزیکی)، آلفردو رومانزوالا (مدیر مرکز مطالعات آسیا و آفریقا در کالج مکزیکی)، نادر سعیدی (مترجم کتاب تاریخ اجمالی مکزیکی)، امیرمسعود شهرام نیا (قائم مقام نمایشگاه کتاب).

معرفی طرح ترجمه تاپ (TOP)

میهمانان برنامه: رسول اسماعیل زاده دوزال (رئیس مرکز ساماندهی ترجمه و نشر معارف اسلامی و علوم انسانی)، کارولین کروسکری (ایران شناس و مترجم از امریکا)، افشین شحنه تبار (مدیر انتشارات شمع و مه).



تکنولوژی‌های جدید آموزشی

میهمانان برنامه: تیلمان واینینگ، ایرج اسماعیل پور قوچانی.

معرفی کتاب فیلم سفر در ایران (اثر منوچهر طیب)

میهمانان برنامه: اسد نقش‌بندی (عکاس کتاب)؛ همایون امامی (مستندساز و منتقد)، محمود آموزگار (رئیس اتحادیه ناشران)، مسعود کازری (مدیرمسئول انتشارات کتاب خورشید).

رونمایی از ترجمه کتاب "تاریخ کامل روسیه"

میهمانان برنامه: جهانگیر کرمی (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)، محسن جعفری‌مذهب (عضو هیئت علمی سازمان اسناد)، گودرز رشتیانی (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران).

آموزش ولدت زبان فارسی

میهمانان برنامه: دکتر محمد حسینی معصوم (مدیر پژوهشی بنیاد سعدی)، مصطفی خطیب (دبیر جلسه)، به همراه ۸ فارسی‌آموز در مقطع دکتری.

در حوزه بانوان، انیسا علی باشیج (مدیر دفتر بنیاد ملاصدرا)، ایدا اطمینان (فعال فرهنگی از کشور بوسنی)، مینا فرشچیان (رئیس اداره مطالعات و تحقیقات فرهنگی وزارت ارشاد)، ژیلا چینی‌ساز (کارشناس سینمایی وزارتخانه، پریسا مهجور (کارشناس مسئول مرکز هنرهای نمایشی معاونت امور هنری) و شفاپور (کارشناس امور زنان ارشاد).

معرفی کتاب «پرشیا تو ایران»

میهمانان برنامه: نوران زارلو (هنرمند و استاد رشته عکاسی)، مرتضی رضوان فر (معاون پژوهشی پژوهشکده مردم‌شناسی سازمان میراث فرهنگی)

نشردیجیتال، فرصت‌ها و چالش‌ها

میهمانان برنامه: محمدعلی سعدی، حسن راضی.

فعالیت‌های فرهنگی ایرانیان کلیمی

میهمانان برنامه: دکتر سیامک مره‌صدق (نماینده ایرانیان کلیمی در مجلس شورای اسلامی) و خاخام همای لاله‌زار (مرجع دینی کلیمان).

آموزش زبان فارسی در جهان؛ فرصت‌ها و

چالش‌ها

میهمانان برنامه: دکتر رضا مرادصحرایی، مصطفی خطیب.



نگاهی اجمالی به حضور روسیه؛ میهمان ویژه بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

با عنایت به حضور جمهوری اسلامی ایران به عنوان میهمان ویژه بیست و هشتمین نمایشگاه بین المللی کتاب مسکو، نشست‌های مختلفی میان مسئولان فرهنگی دو کشور و رؤسای نمایشگاه‌های کتاب مسکو و تهران برگزار شد که به حضور این کشور در جایگاه میهمان ویژه بیست و نهمین نمایشگاه کتاب تهران منجر شد.

شاخص‌های بخش میهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران

- اختصاص ۲۷۰ مترمربع به کشور روسیه در سالن ملل؛
- حضور چهره‌هایی چون نماینده ویژه و ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسیه در مراسم افتتاحیه؛
- حضور ۴۰ نفر از کشور روسیه در نمایشگاه کتاب تهران به عنوان میهمان ویژه؛
- در اختیار داشتن دو سرا برای برگزاری نشست‌ها؛

میزگرد «انتشارات در ایتالیا»

میهمانان برنامه: امیرمسعود شهرام نیا (قائم‌مقام نمایشگاه کتاب)، آفری لورنتزون (رئیس انجمن ناشران ایتالیا)، لئوپولدو اسپوزاتو (مدیر مؤسسه بازرگانی ایتالیا)، فلچیتا فرارو (مدیرانتشارات سی‌وسه‌پل)، الساندرو فورلان (نویسنده و رئیس شرکت مولتی مدیا)، کارلو چروتی (رایزن فرهنگی ایتالیا).

اسلام و بوسنی؛ اشاره‌ای به بحث تصوف

میهمانان برنامه: عمار امامویچ (مدیر بنیاد میراث معنوی در شهر موستار بوسنی).

بررسی پروسه انتشار کتاب در بوسنی

میهمانان برنامه: انصار کارامان (جانشین بنیاد مالاصدرا)، محمد کاظم اطمینان (معاون اداری بنیاد مالاصدرا)، محمد نجدی (مترجم).

اسلام در بالکان؛ چشم‌انداز و چالش‌ها

میهمانان برنامه: نهاد چامچیچ (مدیر بنیاد الست در شهر زیتسا بوسنی).

کنفرانس «ادبیات مکزیکی»

میهمانان برنامه: کریستوفر دومینگس میچل (عضو هیئت تحریریه مجله ادبی سخن آزاد)، اولیسیس کانچولا (سفیر مکزیکی در ایران).

رودکی، آغازگر زبان فارسی و پی‌آمدگان

میهمانان برنامه: آرتیق قادر (هنرپیشه مردمی تاجیکستان، راوی اشعار کلاسیک و معاصر ایران)، بدرالدین مقصوداف (استاد دانشگاه ملی تاجیکستان، منتقد ادبی)، مبشر اکبرزاد (مدیر بخش نقد ادبی نویسندگان تاجیکستان)، غلامحسین مراقبی (پژوهشگر و نویسنده)، عبدالقادر تلبک‌اف، غلامحسین مراقبی (پژوهشگر و نویسنده).

نقش سرایندگان پارسی در شعر و ادب تاجیکی

میهمانان برنامه: بادرخان رحمت‌اف (جانشین مرکز دانشنامه ملی تاجیک)، عبدالقادر تلبک‌اف (رئیس کتابخانه لاهوتی دوشنبه)، آرتیق قادر (هنرپیشه مردمی تاجیکستان)، غلامحسین مراقبی (پژوهشگر و نویسنده).





- اجرای برنامه اختصاصی برای کودکان به صورت کارگاه آموزشی و مسابقه؛
- نمایش فیلم و عکس با موضوعاتی چون ادبیات، مشاهیر و تاریخ روسیه و جاذبه‌های گردشگری؛
- اجرای سه نشست علمی با موضوع فضاوردی و با حضور اساتیدی از دانشگاه دولتی هوا - فضای سامارا.

پل ادبی ایران و مسکو در فاصله دو نمایشگاه

پس از قطعی شدن حضور کشور روسیه به عنوان «میهمان ویژه» این دوره از نمایشگاه، نشست‌های متعددی با دانشگاه‌ها و مراکز فرهنگی برگزار شد. گفتنی است تا پیش از شروع نمایشگاه، دو جلسه با حضور اساتید گروه زبان روسی دانشگاه‌های تهران، تربیت مدرس، الزهراء، علامه طباطبایی، شهید بهشتی، دانشگاه آزاد واحد تهران شمال و مراکز فرهنگی همچون ایراس، اداره کل مجامع تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و شهر کتاب برگزار گردید.

همچنین در اسفند سال ۱۳۹۴ نیز، جلسه‌ای با حضور اساتید دانشگاه‌ها و رئیس نمایشگاه کتاب مسکو در سالن جلسات مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران برگزار شد که بر تقویت روابط فرهنگی دو کشور تأکید داشت. به منظور تقویت روابط فرهنگی دو کشور، علاوه بر جلسات هم‌اندیشی، برنامه‌های مشترکی نیز از سوی مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران با دانشگاه‌های مختلف کشور به شرح ذیل برگزار شد:

۱. «بررسی ادبیات ایران در آثار نویسندگان روسی» با همکاری دانشگاه الزهراء و انجمن ایرانی زبان و ادبیات روسی؛

در این نشست، دکتر جان‌اله کریمی مطهر (رئیس انجمن ایرانی زبان و ادبیات روسی و عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران)، دکتر سعیده دست‌آموز (مدیر گروه زبان روسی دانشگاه الزهراء) و دکتر زینب صادقی (عضو هیئت‌علمی دانشگاه الزهراء) سخنرانان برنامه بودند.

۲. «بررسی ادبیات معاصر روسیه» با همکاری انجمن علمی زبان روسی دانشگاه تربیت مدرس؛

در این نشست علمی - ادبی، دکتر آبتین گلکار (عضو هیئت‌علمی دانشگاه تربیت مدرس) و دکتر زهرا محمدی (عضو هیئت‌علمی دانشگاه تهران) سخنرانی کردند.

۳. «بررسی ترجمه‌های متون ایران‌شناسی از روسی به فارسی» با همکاری

- اجرای بیش از ۶۰ نشست توسط هیئت روسی در محل نمایشگاه؛
- اجرای بیش از ۱۵ برنامه توسط هیئت روسی در دانشگاه‌های تهران، تربیت مدرس، الزهراء، علامه طباطبایی و دانشکده زبان‌های خارجی دانشگاه آزاد؛
- حضور ۱۱ نویسنده، مورخ، استاد دانشگاه و ایران‌شناس معروف کشور روسیه در این مدت از جمله گزل یاخینا، الکسی وارلاموف و سرگئی دیمتریف که از جمله نویسندگان مطرح روسیه هستند؛
- اجرای موسیقی سنتی و محلی روسیه در محل نمایشگاه؛
- اجرای سه برنامه در محل سفارت روسیه در تهران؛
- اجرای دو نمایش به زبان روسی توسط دانشجویان دانشگاه‌های الزهراء و تربیت مدرس در محل غرفه روسیه؛
- برگزاری چندین مسابقه اطلاعات عمومی درباره کشور روسیه با حضور بازدیدکنندگان از نمایشگاه و اهدای جایزه توسط هیئت روسی؛
- نمایش بالغ بر ۲ هزار عنوان کتاب روسی در حوزه‌های مختلفی چون ادبیات، فرهنگ، گردشگری، تاریخ، آموزش زبان و... در سالن ملل؛
- ارائه و توزیع بروشور، کاتالوگ و پوستر به بازدیدکنندگان از سالن ملل و بخش روسیه با هدف معرفی نمایشگاه‌های کتاب مسکو، سن پترزبورگ، ادبیات، تاریخ و گردشگری روسیه؛
- ارائه بروشور معرفی ناشران برتر روسیه و همچنین فرصت‌های آموزش زبان روسی در روسیه مانند انستیتو پوشکین؛

دانشگاه آزاد واحد تهران شمال؛

در این برنامه، دکتر محسن شجاعی (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد)، دکتر گودرز رشتیانی (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران) و دکتر ناهید عبدالتاجدینی (دکترای زبان و ادبیات روسی) میهمان بودند.

۴. نشست «بررسی فرهنگ‌های دوزبانه روسی و فارسی» با همکاری دانشگاه تربیت مدرس؛

این برنامه با حضور دکتر محمدرضا محمدی (عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس)، دکتر هادی بهارلو (عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس) و دکتر محبوبه علیاری (عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس) در سالن شهدای گمنام دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس برگزار شد.

۵. نشست «وضعیت ترجمه کتب روسی در ایران» با همکاری دانشگاه‌های

تهران، تربیت مدرس و الزهرا؛

این برنامه با حضور دکتر جان‌اله کریمی مطهر (رئیس انجمن ایرانی زبان و ادبیات روسی و عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)، دکتر آبتین گلکار (عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس) و دکتر زینب صادقی (عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا) برگزار شد.

۶. شب شعر «ایوان بونین» با همکاری انجمن علمی گروه زبان روسی دانشگاه تربیت مدرس؛

در این برنامه، حدود ۳۰ قطعه شعر از آثار بونین توسط دانشجویان به همراه ترجمه فارسی آن ارائه شد و به ۴ نفر از دانشجویان که بهترین ترجمه و اجرا را داشتند جوایزی اهدا گردید. این آثار توسط اساتید دانشگاه تربیت مدرس و تهران داوری شدند.

۷. «مسابقه ترجمه داستان کوتاه از نویسندگان معاصر روسی» با همکاری انجمن علمی گروه زبان روسی دانشگاه تربیت مدرس؛

در این برنامه، دانشجویانی از دانشگاه‌های تهران، تربیت مدرس، الزهرا، شهید بهشتی، آزاد و فردوسی مشهد حاضر بودند و به ۴ نفر از دانشجویان که بهترین ترجمه را داشتند، جوایزی اهدا گردید. این آثار توسط اساتید دانشگاه تربیت مدرس و تهران داوری شدند.

حضور هیئت ۴۰ نفره روسی در نمایشگاه کتاب تهران

در همین راستا هر دو کشور بر آن شدند تا هم نمایشگاه کتاب تهران بتواند میزبان شایسته‌ای برای روسیه باشد و هم کشور روسیه برای حضوری تأثیرگذار و قابل توجه در ایران، برنامه‌ریزی کند که ماحصل این تعامل و تفاهم، شرکت کشور روسیه در بیست و نهمین نمایشگاه کتاب تهران به همراه یک هیئت ۴۰ نفره بود که نتایج ارزشمندی را در راستای همکاری‌های فرهنگی به دنبال داشت.

حضور ایران به‌عنوان میهمان ویژه در روسیه و حضور روسیه با همین جایگاه در نمایشگاه کتاب تهران، ضمن اینکه توانست الگویی برای توسعه مناسبات با دیگر کشورها شود؛ در توسعه روابط با روسیه نیز بسیار کارآمد خواهد بود. جالب توجه است بدانیم سال آینده، میهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران، کشور





سخنرانی نماینده ویژه پوتین در آیین گشایش

یکی از سخنرانان مراسم افتتاحیه این رویداد فرهنگی، میخائیل شویدکوی نماینده ویژه ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسیه در امور فرهنگی بود که در این برنامه ضمن ابراز خرسندی از حضور در کشور فرهنگ‌خیز ایران، به دیدار سال گذشته دکتر حسن روحانی و ولادیمیر پوتین در آستاراخان اشاره کرد و گفت: دیدار سال گذشته آقایان روحانی و پوتین، صفحه جدیدی را در روابط ایران و روسیه گشود.

وی افزود: ایران و روسیه ضرورت تغییرات را در کشورهايشان پذیرفته‌اند، اما می‌دانند که این تغییرات یک‌باره اتفاق نمی‌افتد. در مدت‌زمان حضور هیئت فرهنگی و علمی کشور روسیه در ایران و در نمایشگاه کتاب تهران، بیش از ۶۰ برنامه و سخنرانی در سالن ملل نمایشگاه برگزار شد که محور اصلی موضوعات، معرفی فرهنگ و ادبیات کهن، معرفی نویسندگان جوان، امکانات موجود در زمینه نویسندگی و نشر در روسیه بود. همچنین پرداختن به اشتراکات فرهنگی و ادبی ایران و روسیه، محور دیگری از سخنرانی‌های چهره‌های روسی حاضر در این برنامه‌ها بود.

صرف نظر از اتفاقات ارزشمند شکل گرفته در این ایام، آنچه به نظر دارای اهمیت بیشتری است، پایه‌ریزی تعاملات بیشتر بین نویسندگان و اهالی فرهنگ و ادب دو کشور است.

به ادعای اغلب میهمانان روسی، آنان همواره حسرت دیدن ایران را داشته و حضورشان در تهران با هیجان همراه بوده است. آن‌ها علاقه‌مند بودند همان‌طور که برخی از نویسندگان روسیه چون چخوف و داستایوفسکی در ایران شناخته شده‌اند، نویسندگان جدید و معاصر این کشور نیز در ایران معرفی شوند و همچنین این فرصت برای نویسندگان ایرانی و ترجمه آثار آن‌ها به روسی فراهم شود.

شایان ذکر است هیئت روسی در مدت‌زمان حضور در ایران قبل از شروع به کار نمایشگاه کتاب، از مراکز فرهنگی کشور از جمله مرکز اسناد و کتابخانه ملی ایران، دانشگاه تهران، دانشگاه تربیت مدرس، موزه ملی ایران و... بازدید کردند.

هیئت روسی در همین ایام، دیدارهای مختلفی با برخی مسئولان فرهنگی کشور داشتند که از جمله مهم‌ترین آن‌ها دیدار با دکتر محمد فرهادی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر سیدعباس صالحی، معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر رضا صالحی امیری، رئیس مرکز اسناد و کتابخانه ملی و دکتر ابودر ابراهیمی ترکمان، رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی بود.



ایتالیاست که هیئت ایتالیایی حاضر در نمایشگاه کتاب تهران، از فضای فراهم‌شده برای روسیه ابراز خرسندی کردند و انتظار داشتند همین نوع تعامل و ارتباطات دوسویه بین ایران و ایتالیا فراهم شود.

حضور نماینده ویژه ولادیمیر پوتین در نمایشگاه کتاب تهران

هم‌زمان با برگزاری بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، کشور روسیه به‌عنوان میهمان ویژه، با در اختیار داشتن فضایی بالغ بر ۲۷۰ مترمربع در سالن ملل، در مدت برگزاری نمایشگاه، برنامه‌های متنوعی را با حضور هیئت متشکل از اهالی فرهنگ و ادب این کشور برگزار کرد.

حضور چهره‌هایی چون نماینده ویژه ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسیه، قائم‌مقام آژانس فدرال مطبوعات و رسانه‌های گروهی روسیه، رئیس نمایشگاه کتاب مسکو و برخی از مطرح‌ترین نویسندگان کشور روسیه در نمایشگاه کتاب تهران، بیانگر جایگاه والای این رویداد در منطقه و توجه کشور روسیه به ایران است.



در این دیدارها ضمن تأکید بر تعاملات بیشتر بین ایران و روسیه در حوزه‌های علوم و فرهنگ، تفاهم‌نامه‌های همکاری فرهنگی میان آنان امضاء شد.

روسی و مترجمان آثار روسی، از جمله اقدامات صورت گرفته در آن سفر بود و تلاش شد تا این ارتباط، مقدمه‌ای برای همکاری‌ها و ارتباطات مستمر میان دو کشور باشد.

صالحی، روسیه را یکی از حوزه‌های فعال در ایران‌شناسی معرفی کرد و گفت: امیدواریم این کشور به‌عنوان یکی از کانون‌های اصلی همچنان به فعالیت خود ادامه دهد و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کمال آمادگی برای همکاری با روسیه به‌منظور گسترش هرچه بیشتر فعالیت در حوزه‌های مختلف فرهنگی از جمله گردشگری، برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های ادبی و هنری را دارد.

نماینده ویژه پوتین نیز این فرصت را ارزشمند توصیف کرده و بر گسترش هرچه بیشتر مناسبات فرهنگی بین دو کشور به‌ویژه در حوزه ناشران و نویسندگان معاصر دو کشور تأکید داشت.

شویدکوی به ۱۵۰۰ عنوان کتاب ترجمه‌شده از زبان روسی به فارسی اشاره کرد و افزود: نویسندگان روسی برای ایرانیان شناخته شده‌اند.

وی توجه به ناشران و نویسندگان معاصر هر دو کشور را ضروری خواند و تصریح کرد: حضور روسیه در نمایشگاه کتاب تهران به عنوان میهمان ویژه، فرصتی برای آشنایی هرچه بیشتر ناشران و نویسندگان معاصر دو طرف است.

شویدکوی افزود: تلاش خواهیم کرد تا در ایام حضور در نمایشگاه کتاب تهران، صرفاً فعالیت‌های خود را به کتاب محدود نکنیم و در حوزه‌های مختلف فرهنگی

دیدار میخائیل شویدکوی با دکتر سیدعباس صالحی؛ معاون امور فرهنگی و رئیس نمایشگاه کتاب

سیدعباس صالحی در دیدار با میخائیل شویدکوی، نماینده ویژه رئیس‌جمهور روسیه در امور همکاری‌های فرهنگی بین‌المللی، با بیان اهمیت و جایگاه نمایشگاه کتاب تهران عنوان کرد: حضور روسیه در این نمایشگاه می‌تواند نقطه عطفی در روابط ایران و روسیه و کمک به فهم مشترک فرهنگی میان این دو کشور باشد. رئیس نمایشگاه کتاب تهران، افزود: حضور شما در این برهه زمانی در نمایشگاه کتاب تهران، کمک می‌کند تا افق روابط دو کشور در آینده در دسترس تر باشد. وی با اشاره به حضور ایران در بیست‌وهشتمین نمایشگاه کتاب مسکو به‌عنوان میهمان ویژه، عنوان کرد: فرصت حضور ایران در روسیه، باعث گسترش هرچه بیشتر مناسبات فرهنگی بین دو کشور است. صالحی افزود: حضور دانشگاه‌ها و اساتید دانشگاهی، ناشران فعال در حوزه نشر آثار



برنامه‌هایی را به‌منظور آشنا کردن مردم ایران با فرهنگ روسیه برگزار کنیم. نماینده ویژه پوتین در امور فرهنگی، در پایان خاطر نشان کرد: امیدواریم که حضور روسیه به‌عنوان میهمان ویژه در نمایشگاه کتاب تهران، گام مؤثری برای گسترش ارتباطات میان دو کشور باشد و میهمان ویژه بودن هر دو کشور، نقطه عطفی در تاریخ روابط فرهنگ هر دو کشور است که هر دو کشور باید از این فرصت فرهنگی، نهایت استفاده را ببرند.

فعالیت غرفه ملی روسیه در نمایشگاه

آیین گشایش غرفه ملی روسیه، با حضور جمعی از نویسندگان و ناشران روسی و ایرانی در سرای اهل قلم بین‌الملل برگزار شد. در این مراسم، سرگئی کائیکین، رئیس نمایشگاه و بازار جهانی کتاب مسکو در سخنانی با اشاره به حضور ناشران و نویسندگان روسی در نمایشگاه کتاب تهران، گفت: سال گذشته ناشران ایرانی در نمایشگاه مسکو شرکت داشتند و این حضور به معنای تمایل به همکاری فرهنگی ایران و روسیه است.

وی با بیان اینکه ایران سال گذشته در نمایشگاه سن‌پترزبورگ حضور خوب و پررنگی داشت افزود: حضور امسال روسیه قدم بعدی همکاری‌های ما با ایران به شمار می‌آید که این همکاری‌ها، می‌تواند به گسترش فعالیت‌های فرهنگی و هنری میان دو کشور منجر شود.

کائیکین با اشاره به شصت برنامه غرفه روسیه در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران عنوان کرد: معرفی آثار روسی شامل کتاب‌های حوزه ادبیات، فنی و تخصصی، کودک و نوجوان و آموزش زبان روسی از جمله این برنامه‌ها است.

رئیس نمایشگاه کتاب مسکو، با بیان اینکه بخش اصلی غرفه روسیه متعلق به جمهوری تاتارستان است، افزود: در این بخش، فرهنگ و سنت مردم جمهوری



تاتارستان به ایرانیان معرفی خواهد شد و علاوه بر آن ملاقات با نویسندگان، برگزاری میزگرد آثار ادبی، کارگاه‌های آموزشی و نمایش فیلم در فهرست برنامه‌های دیگر ما قرار دارد.



اجرای بیش از ۶۰ نشست از سوی هیئت روسی در محل نمایشگاه

هم‌زمان با حضور روسیه به‌عنوان میهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران و در غرفه این کشور، نشست‌های مختلفی با حضور بیش از ۱۰ نویسنده سرشناس این کشور و تاتارستان برگزار شد.

مهم‌ترین برنامه‌ها و سخنرانان این نشست‌ها عبارت‌اند از:

■ ولادیمیر فاتیویچ کازلوف (مورخ و استاد دانشگاه): معرفی موزه کرملین مسکو و نمایش تصاویر آثار موجود در آن، معرفی آثار تاریخی مرتبط با کشور ایران که در این موزه و همچنین موزه آرمنیاز نگهداری می‌شود و همچنین بررسی تاریخ حضور مسلمانان در روسیه و نمایش تصاویر مساجد تاریخی روسیه.

■ گزل یاخینا (نویسنده معاصر روسی): معرفی رمان «زلیخا چشمانش را باز می‌کند»؛ این نویسنده ضمن معرفی این اثر خود، به زمینه‌های تاریخی و

و بیان خاطراتش در سفر به ایران و همچنین سخنرانی در خصوص تقابل ادبیات ایران و روسیه.

کتاب‌های کودک و نوجوان، پربازدیدترین آثار غرفه روسیه در نمایشگاه کتاب

سرگئی کائیکین رئیس اداره کل نمایشگاه‌های کتاب روسیه، با اشاره به حضور روسیه به عنوان میهمان ویژه در نمایشگاه کتاب بیست و نهم، گفت: روسیه برای دومین بار است که در نمایشگاه کتاب تهران شرکت می‌کند و امسال بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان فرهنگ روسیه از غرفه ما بازدید خواهند کرد.

وی با اشاره به حضور ناشران کتاب‌های ایرانی در نمایشگاه کتاب اظهار داشت: متأسفانه ما ارتباط مستقیمی با ناشران ایرانی نداشتیم، ولی قراردادی برای ترجمه دوجانبه آثار ایرانی و روسی انجام شده است و به احتمال زیاد ناشران مختلفی به ما بپیوندند.

کائیکین با اشاره به شهرت کتاب‌های فارسی در روسیه اذعان داشت: اشعار قدیمی مانند اشعار فردوسی، خیام، نظامی، مولانا و ... در روسیه شناخته شده‌اند و من خود عاشق اشعار مولانا هستم.

رئیس نمایشگاه‌های کتاب روسیه با اشاره به تعداد کتاب‌های حاضر در

اجتماعی روسیه که منجر به خلق این رمان شد نیز اشاره کرد.

■ کانتا ابراهیموف (نویسنده مردمی جمهوری چین): وی با حضور در چندین نشست، به موضوعاتی چون ادبیات چین، معرفی چهره‌های ادبی چین و نویسندگی و خلاقیت ادبی پرداخت.

■ خانم مو. بلاباردووا (استاد انستیتو دولتی زبان روسی مؤسسه پوشکین): معرفی انستیتو زبان پوشگین و خدماتی که این مجموع در زمینه آموزش زبان روسی ارائه می‌کند. وی همچنین در نشست روش‌های تدریس زبان روسی، سخنرانی کرد.

■ برنامه‌های مرتبط با انتشارات صدرا و بنیاد اسلامی: این دو مرکز در چندین نشست از آثار منتشر شده به زبان روسی رونمایی کردند.

■ فرید نعیموف (نویسنده و درام‌نویس): وی که به فرید نعیم معروف است، طی چندین نشست در خصوص ادبیات معاصر روسیه سخنرانی و از امکانات موجود در روسیه در مسیر نویسندگی یاد کرد. وی همچنین در نشست دیگری که حضور داشت، در خصوص تجربیات خود در زمینه نویسندگی، سخنرانی کرد.

■ نشست فزانوردی: سه نشست با حضور نماینده دانشگاه هوافضای سامارا برگزار شد که در هر یک از نشست‌ها به موضوعاتی چون تاریخچه فزانوردی در روسیه، امکانات موجود و دانشگاه سامارا پرداخته شد. این نشست‌ها با نمایش تصاویر همراه بود.

■ آیلنا کریمووا (شاعر، مترجم): سخنرانی در زمینه تاریخچه ادبیات در شرق و روسیه و همچنین معرفی مهم‌ترین آثار مکتوب در این حوزه.

■ سرگئی کلوچینکف (فیلسوف، نویسنده و محقق موضوعات آسیا و اروپا): سخنرانی در خصوص آثار و شاعران شناخته شده ایرانی در روسیه.

■ الکسی وارلاموف (نویسنده و محقق تاریخ ادبیات روسیه): دو سخنرانی درباره آندری پلاتونوف و میخائیل بولگاکف و معرفی این دو نویسنده روسی و یک سخنرانی در خصوص ادبیات روسیه در قرن بیستم.

■ برنامه سخنرانی در خصوص «زندگی و آثار تولستوی»
 ■ ساقداشین (مدیرعامل انتشارات کتاب‌های تاتاری): معرفی معروف‌ترین انتشارات در شهر کازان.

■ سرگئی دمیتریف (عضو اتحادیه نویسندگان روسیه و معاون رئیس آکادمی ادبیات روسیه): معرفی کتاب «ایران سفر توریستی» در جایگاه نگارنده





نمایشگاه کتاب تهران، تصریح کرد: ما در غرفه روسیه ۱۲۰۰ کتاب از ۵۰ ناشر مختلف را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داده‌ایم که بخشی از این کتاب‌ها به آثار نویسندگان معاصر روسیه مربوط می‌شود و غالباً به زبان فارسی ترجمه شده‌اند و بخشی دیگر شامل موضوعاتی چون فرهنگ و تمدن، آشپزی، لباس‌های تاریخی، کتاب‌های علمی و فنی و هنری است.

وی دربارهٔ قراردادهایی که بین انجمن‌های ایران و روسیه امضا شده است، گفت: دو انجمن، قرارداد بدون تاریخ منعقد کرده‌اند تا دو کشور در زمان برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تبادل و همکاری کنند. این قرارداد بین دولت‌ها نیست و فقط بین انجمن‌هاست تا کار راحت‌تر انجام شود. همچنین وزیر فرهنگ ایران و روسیه ملاقات داشته‌اند تا قراردادهایی برای توسعه و تحکیم فرهنگ این دو کشور منعقد شود.

وی تصریح کرد: مساحت غرفه ما در نمایشگاه، نسبت به بقیه بزرگ‌تر است و اینکه در ایران به غرفه کودکان اهمیت داده می‌شود، برای من بسیار جالب است به گونه‌ای که کتاب‌های کودکان از پر بازدیدترین آثار غرفه روسیه بوده است.

رئیس نمایشگاه‌های کتاب روسیه در پایان با اشاره به حضور روسیه در نمایشگاه سال آینده عنوان کرد: در برنامه سال آینده شرکت خواهیم کرد و امیدواریم یک فروش خوب تا روز آخر نمایشگاه داشته باشیم. همچنین از تجربه‌هایی که امسال آموختیم در سال آینده استفاده خواهیم کرد.

رونمایی از نخستین نسخه شیعی قرآن کریم

زینال‌اف: ترجمه قرآن، کلرک عمر است

آیین رونمایی از نخستین نسخه شیعی قرآن کریم به زبان روسی، هم‌زمان با پنجمین روز برپایی بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در غرفه روسیه برگزار شد. ناظم زینال‌اف، مترجم نخستین نسخه شیعی قرآن کریم به زبان روسی، در آیین رونمایی این نسخه از قرآن کریم گفت: کار من حدود ۵ سال به طول انجامید و من معتقدم که کار ترجمه قرآن، کار یک عمر است و هیچ‌وقت تمام نمی‌شود، چون خود مترجم تا وقتی در زندگی خود پیشرفت و مطالعاتی دارد، نظراتش هم ممکن است تغییر پیدا کند و یک سری ملاحظات جدید انجام دهد. تا وقتی مترجم زنده است، ترجمه هم باید زنده بماند و ملاحظات در چاپ‌های جدید لحاظ شود.

این مترجم قرآن کریم در ادامه با بیان این که این ترجمه چند ویژگی دارد، افزود: این اثر، نخستین ترجمه‌ای است که از سوی شخصی با تحصیلات دینی انجام شده است؛ دیگر ترجمه‌ها از سوی غیرمسلمانان یا اهل سنت یا افرادی بدون اطلاعات کافی دربارهٔ دین و بدون تسلط به زبان عربی صورت گرفته است.

زینال‌اف اظهار کرد: یک عده افراد افراطی متأسفانه در برخی کشورهای مسلمان وجود دارند که معلومات درستی هم از دین ندارند و به سمت افراط و تفریط می‌روند.

وی افزود: در ترجمه قرآن شخص مترجم باید تحصیلات دینی داشته باشد و همین روزها ترجمه یکی از کتاب‌های فقهی من در روسیه منتشر می‌شود. منظور این است که مترجم پیش از شروع ترجمه قرآن، باید ترجمه متون دینی را داشته باشد و نباید ترجمه قرآن نخستین کار وی باشد.



زینال ف تصریح کرد: یکی از موارد مهمی که در این ترجمه مورد توجه من بود، لحاظ کردن اصل کلمات عربی و روسی و مشتقات آن‌ها است. زبان روسی بسیار غنی است و ادبیات قرآنی هزار سال قدمت دارد و امکان این ملاحظات را به من می‌داد و بر این اساس سعی کردم معانی‌ای که از قرآن در احادیث آمده را لحاظ کنم.

این مترجم قرآن کریم درباره مطالعه تفسیرهای مختلف برای ترجمه بهتر قرآن، اظهار کرد: من برای این کار به تفاسیری مانند «تفسیر المیزان»، «تفسیر نمونه»، «تفسیر عیاشی» و «تفسیر علی ابراهیم قمی» مراجعه کردم و کوشیدم احادیثی که می‌آورم، احادیثی باشند که معصومین آیات را شرح داده‌اند؛ چرا که معتقدم انسان حتی با مراجعه به کتاب‌های تاریخی و دائرةالمعارف‌ها نمی‌تواند کلمات رمز قرآن را درک کند.

تشکر از انس فدرال چاپ و ارتباطات جمعی روسیه و پیگیری توافقات حضور در ایران

از انس فدرال چاپ و ارتباطات جمعی روسیه با ارسال نامه‌ای به معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، از همکاری‌های ایران برای کمک و همکاری در سازمان‌دهی شرکت فدراسیون روسیه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۲۰۱۶ میلادی به‌عنوان مهمان ویژه، تشکر کرد.

در متن این نامه آمده است: بسیار خرسند هستیم که در طی این سفر به همراه جناب آقای م. ا. شویدکوی، نماینده ویژه رئیس‌جمهور فدراسیون روسیه در حوزه همکاری‌های فرهنگی در سطح بین‌الملل، فرصت برگزاری جلسات و مذاکرات بسیار ارزشمند با حضرت عالی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری جمهوری اسلامی ایران جناب آقای دکتر فرهادی، مشاور فرهنگی رئیس‌جمهور و رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران جناب آقای دکتر صالحی امیری، رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی جمهوری اسلامی ایران جناب آقای دکتر ابراهیمی ترکمان و دیگر نمایندگان جمهوری اسلامی ایران ایجاد شد.

در طی جلسات مذکور، طرفین به توافقات مهمی دست یافتند که به توسعه همکاری‌ها در حوزه علوم انسانی بین دو کشور کمک شایانی خواهد نمود و در حال حاضر سازمان‌های علاقه‌مند در روسیه در حال بررسی آن‌ها هستند. در چهارچوب این جلسات، طرفین آمادگی خود را برای سازمان‌دهی پروژه تهیه جلد ویژه مهم‌ترین مقالات دانشنامه مسیحیت ارتدکس به زبان فارسی و دانشنامه اسلامی به زبان روسی اعلام داشتند و همچنین قرار شد که طرفین شرایط چاپ دو جلد کتاب با موضوع شعر و نثر از آثار مؤلفان معاصر ایرانی به زبان روسی با هدف رونمایی از آن در نمایشگاه بین‌المللی کتاب مسکو در سال ۲۰۱۷ میلادی و همچنین مجموعه‌ای مشابه از آثار مؤلفان روسی به زبان فارسی با هدف رونمایی در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را فراهم نمایند.

از این رو آمادگی خود را برای ارائه متن شعر و نثر مؤلفان روسی که برای ترجمه به زبان فارسی و چاپ در ایران پیشنهاد شده‌اند اعلام داشته و با توجه به این موضوع خواهشمندیم اطلاعات موسسه‌های انتشاراتی که در این پروژه مشارکت خواهند داشت را در اختیار از انس فدرال چاپ و ارتباطات جمعی قرار دهید. در ضمن منتظر دریافت متن‌های مشابه فارسی از طرف ایرانی برای ترجمه و چاپ در روسیه هستیم.

در ادامه این نامه در خصوص چاپ دانشنامه‌ها عنوان شده که آماده اعزام کارشناس انتشارات روسی - دانشنامه ارتدکس - به ایران و همچنین پذیرش نماینده ایرانی در روسیه برای شرکت در مذاکرات نهایی مرتبط با این پروژه هستیم. بدین وسیله از حضرت عالی تقاضا داریم که مشخصات طرف ایرانی که با موسسه انتشاراتی «دانشنامه ارتدکس» در این پروژه همکاری خواهد نمود را ارائه فرمایید.



ویژه‌های بخش بین‌الملل نمایشگاه

نگاهی به حضور ایتالیا در نمایشگاه بیست‌ونهم

بازدید معاون وزیر فرهنگ ایتالیا از نمایشگاه

ایران و ایتالیا علائق فرهنگی مشترکی دارند

آنتیمو چزارو؛ وزیر فرهنگ ایتالیا با حضور در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در دیدار با عباس صالحی؛ رئیس نمایشگاه کتاب با اشاره به ریشه‌های فرهنگی ایران و ایتالیا که دو کشور را در طول سال‌های مختلف به هم نزدیک کرده، گفت: حضور امروز ما در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌مثابه نقشه راهی است که ما را قدم‌به‌قدم به برنامه‌های آتی مانند حضور پررنگ در این نمایشگاه رهنمود می‌سازد.

چزارو که به همراه مائورو کونچاتوری؛ سفیر ایتالیا و جمعی از همکاران خود به نمایشگاه کتاب تهران آمده بود، با اشاره به استقبال گسترده ایرانیان در سه روز نخست نمایشگاه، گفت: این حضور نشانگر علاقه مردم ایران به فعالیت‌های فرهنگی است و از سویی نشان از ریشه‌های عمیق فرهنگ و تمدن در ایران در حوزه‌های مختلف دارد.

وی افزود: سابقه تمدنی ایران و ایتالیا و علائق مشترک فرهنگی میان دو کشور، موجب گسترده شدن همکاری‌های ایران و ایتالیا در آینده خواهد شد و این موضوع موجب افتخار ما است که یک روز در نمایشگاه کتاب تهران، به نام ایتالیا نام‌گذاری شود.

وزیر فرهنگ ایتالیا همچنین با تأکید بر لزوم اجرایی شدن قانون کی‌رایت جهت رعایت حق طبع و نشر آثار مؤلفان دو کشور، عنوان کرد: اجرایی شدن قانون کی‌رایت، موضوعی است که به‌صورت جدی باید آن را دنبال کنیم و ترجمه آثار فاخر ایران و ایتالیا را به نحو مطلوب پیش ببریم. همچنین می‌توان از طریق تعاملات سفارت دو کشور و دفاتر فرهنگی آن‌ها، شاهد تغییر روابط ایران و ایتالیا و گسترش روابط فرهنگی باشیم.

وی با تأکید بر لزوم حضور پررنگ ایران در نمایشگاه کتاب کودک بولونیا یادآور شد: ما خواستار حضور پررنگ و چشمگیر ایران در نمایشگاه بولونیا هستیم

متولیان فرهنگی و ناشران ایتالیایی با حضور پررنگ و فعال در بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب، مقدمات حضور خود را در نمایشگاه سی‌ام - به‌عنوان میهمان ویژه - فراهم کردند. در نمایشگاه کتاب بیست‌ونهم، معاون وزیر فرهنگ ایتالیا، رایزن فرهنگی این کشور در ایران، سفیر ایتالیا به همراه جمعی از مسئولان فرهنگی این کشور در ایران حضور به هم رسانده و از نزدیک در جریان برگزاری این رویداد بزرگ فرهنگی قرار گرفتند.





تا بتوانیم از ظرفیت‌های فرهنگی و تمدن غنی ایرانیان بیش‌ازپیش استفاده کنیم. در ادامه این نشست، صالحی در سخنانی با ابراز خرسندی از حضور هیئت ایتالیایی در نمایشگاه تهران گفت: از جمله مشترکات دو کشور توجه به حوزه ادبیات، واژگان و زبان است. ما ایرانی‌ها، ایتالیا را با ادبیات آن می‌شناسیم و فکر کنم ایتالیایی‌ها نیز ایرانیان را با ادبیات فاخر آن بشناسند.

رئیس نمایشگاه کتاب تهران تصریح کرد: ادبیات، روح مشترک ملت‌های ایران و ایتالیا است و ما با این روح مشترک می‌توانیم سریع‌تر به هم نزدیک شویم زیرا این، یک رابطه یک‌ساله نیست، بلکه رابطه‌ای است که قرن‌ها وجود داشته و می‌تواند به تعامل فرهنگی میان ایران و ایتالیا کمک کند.

بازدید رایزن فرهنگی ایتالیا از نمایشگاه ناشران خارجی حضور در نمایشگاه کتاب تهران را در تقویمشان می‌گنجانند

رایزن فرهنگی ایتالیا در ایران، در حاشیه دیدار از نمایشگاه کتاب تهران، تصریح کرد: حضور هیئت ایتالیایی و برگزاری برنامه‌های مشترک فرهنگی در «روز ایتالیا» در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، از جمله مهم‌ترین برنامه‌های ایتالیا است.

کارلو چروتی با اشاره به استقبال مردم از نمایشگاه کتاب تهران، اظهار کرد: از آنجایی که سال آینده، ایتالیا میهمان ویژه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران خواهد بود، امسال برای ما اهمیت خاصی دارد؛ به همین دلیل قرار است که هیئتی از ایتالیا به تهران بیایند که هم نمایشگاه را رصد کند و هم با مسئولان نمایشگاه کتاب تهران دیدار و گفت‌وگو داشته باشد.

وی افزود: کتاب‌های متعددی در غرفه ایتالیا وجود دارد که شامل کتاب‌های ادبیات اعم از داستان و شعر می‌شود و مخاطبان می‌توانند نمونه‌ای از آثار ایتالیایی ترجمه‌شده به فارسی را نیز در این غرفه ببینند.

چروتی به حضور ایران در نمایشگاه کتاب ایتالیا اشاره کرد و گفت: معمولاً هر سال جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه بلونیا حضور دارد که در این نمایشگاه، آثار حوزه کودکان و نوجوانان عرضه می‌شود.

وی افزود: نمایشگاه کتاب تورین یکی دیگر از نمایشگاه‌های کتاب در ایتالیا

است که با نمایشگاه تهران شباهت زیادی دارد اما متأسفانه تاکنون، کشور ایران در آن غرفه‌ای نداشته است و باید بگوییم که ما مشتاقیم که جمهوری اسلامی ایران در آنجا نیز حضور یابد.

چروتی با تأکید بر اشتراکات فرهنگی ایران و ایتالیا، افزود: اشتراکات فرهنگی بین ایران و ایتالیا زیاد است، ولی از جمله مشکلاتی که ما داریم این است که در ایران قانون کپی‌رایت وجود ندارد. رایزن فرهنگی ایتالیا در ایران، در خصوص نکات مثبت نمایشگاه کتاب تهران، گفت: نمایشگاه کتاب تهران هر سال در زمان مشخصی برگزار می‌شود و از این رو بسیاری از ناشران خارجی، حضور در نمایشگاه کتاب تهران را در تقویمشان می‌گنجانند.



برگزاری نشست «روز ایتالیا»

نشست «روز ایتالیا»، ۱۷ اردیبهشت در سالن ملل بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار شد. در این نشست که با حضور قائممقام نمایشگاه کتاب تهران، سفیر ایتالیا در تهران، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ ایتالیا، ناشران و غرفه‌داران ایتالیایی، مترجمان و جمعی از علاقه‌مندان به آثار ادبی و فرهنگی این کشور، انجام شد، پیرامون موضوعاتی همچون ادبیات و صنعت نشر ایتالیا، مبادلات فرهنگی دو کشور و فعالیت‌های فرهنگی ایتالیا در سال آینده، گفت‌وگو شد.

قائم‌مقام نمایشگاه کتاب تهران عنوان کرد: نمایشگاه کتاب تهران، بهانه‌ای برای گسترش فصل ارتباطات فرهنگی دو کشور است

در این نشست قائممقام نمایشگاه کتاب تهران، اظهار کرد: ایتالیا در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌عنوان میهمان ویژه حضور خواهد داشت و این برنامه و نشست، آغازگر یک سال برنامه‌ریزی برای حضور کشور ایتالیا در نمایشگاه سال آینده است.

امیرمسعود شهرام‌نیا، ادامه داد: تمایل ما این است که موضوع میهمان ویژه شدن کشور ایتالیا در نمایشگاه کتاب سال آینده، فقط یک رویداد کوتاه‌مدت نباشد؛ بلکه این رویداد را بهانه‌ای برای گسترش فصل ارتباطات فرهنگی با کشور ایتالیا می‌دانیم.

وی تصریح کرد: از گذشته‌های دور، مردم کشور ما با هنر، فلسفه و فرهنگ ایتالیا آشنا هستند و هزاران اثر از زبان ایتالیایی به فارسی و خوشبختانه از زبان فارسی به زبان ایتالیایی ترجمه شده است.

شهرام‌نیا عنوان کرد: البته تعاملات فرهنگی ایران و ایتالیا به ترجمه آثار محدود نمی‌شود، بلکه در حوزه‌های فرهنگی و هنری دیگر نیز ارتباطات خوبی میان دو کشور وجود دارد که قابل توسعه است.

وی بیان کرد: نمایشگاه کتاب بلونیا برای نویسندگان و ناشران و تصویرگران ایرانی شناخته شده است. سال گذشته که رئیس نمایشگاه کتاب بلونیا میهمان نمایشگاه کتاب تهران بود، هنرمندان و تصویرگران ما خیلی از این موضوع خوشحال بودند و این موضوع، به حضور پُررنگ و فعال ما در نمایشگاه کتاب بلونیا در سال جاری منجر خواهد شد.



سفیر ایتالیا تأکید کرد:

فرهنگ، زمینه ساز ارتباطات انسانی میان ملت‌ها است

"کنجاتوری" سفیر ایتالیا در تهران، به‌عنوان سخنران بعدی این نشست، تصریح کرد: بسیار خوشحالم که برای دومین سال در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور دارم. بعد از یک مدت طولانی حضور نیافتن در این نمایشگاه، امسال حضور ما در این نمایشگاه پررنگ‌تر و عمیق‌تر است و همچنین غرفه ما در این دوره از نمایشگاه بزرگ‌تر است و طی امروز و فردا کتاب‌های بیشتری به غرفه افزوده خواهد شد.

وی ادامه داد: ما برای تحقق هدف نهایی خود، یعنی میهمان ویژه شدن در سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، قدم‌های ویژه‌ای برمی‌داریم و یک سال را پیش‌رو داریم تا این برنامه‌ریزی خوب و سودمند را داشته باشیم. سفیر ایتالیا در تهران افزود: ایتالیایی‌ها و ایرانی‌ها درباره تاریخ فرهنگی و ادبی سخن بسیاری می‌توانند با یکدیگر داشته باشند.

در طی سده‌های متمادی، زبان و فرهنگ دو کشور به‌مثابه دو نقطه مشترک میان کشورهای مختلف عمل کرده و قاره‌های بسیاری را به یکدیگر ارتباط داده است؛ به‌طوری‌که در مسیر راه ابریشم، این دو زبان و فرهنگ بودند که هموارکننده ارتباطات میان سایر ملل بودند.

سفیر ایتالیا در تهران با بیان این‌که فرهنگ فراهم‌آورنده ارتباطات انسانی میان ملت‌ها به‌ویژه ایران و ایتالیا است، بیان کرد: پس از نهایی شدن برجام بسیاری از کشورها هیئتی را به ایران اعزام کردند، ایتالیا هم دو وزیر میراث فرهنگی و وزیر آموزش عالی را به ایران اعزام کرد، چراکه ایتالیا معتقد است هر تعاملی که شکل می‌گیرد، باید ریشه فرهنگی داشته باشد.

معاون وزیر فرهنگ ایتالیا عنوان کرد

حضور ایتالیا در نمایشگاه کتاب تهران، یک اقبال است نه یک رویداد

چزارو، معاون وزیر فرهنگ ایتالیا در بخش دیگر این نشست، به ایراد سخنرانی پرداخت و اظهار کرد: وقتی سخن از فرهنگ به میان می‌آید، شما نمی‌توانید بازدهی فرهنگی را نادیده بگیرید.

وی با بیان اینکه ایران و ایتالیا دارای سنت‌های فرهنگی قوی و منسجمی هستند، افزود: با عنایت به این موضوع، دو کشور در عرصه‌های کاوش،





مرمت، میراث فرهنگی و باستان‌شناسی با یکدیگر ارتباط دارند. وی تصریح کرد: انتقال بخشی از آثار مکشوف تاریخ ایران به موزه اختصاصی، یکی دیگر از عرصه‌های فرهنگی و هنری میان دو کشور ایران و ایتالیا است. معاون وزیر فرهنگی میراث ایتالیا عنوان کرد: همکاری‌های فرهنگی فقط معطوف به حفظ میراث فرهنگی نیست، بلکه به سایر وجوه فرهنگی نیز عنایت دارد. وی با اشاره به هنر والای صنایع دستی ایران، تصریح کرد: تبادل فرهنگی از طریق تبادل دیدگاه‌ها نیز شکل لازم خود را می‌گیرد که خود برآمده از یک ارتباط مشترک است.

معاون وزیر فرهنگی میراث ایتالیا، بیان کرد: حضور کشور ایتالیا در نمایشگاه کتاب تهران، نشان می‌دهد که این دو کشور اهمیت زیادی برای فرهنگ و کتاب قائل هستند، اما برای رسیدن به تولیدات باکیفیت باید حقوق ناشران و تولیدکنندگان کتاب را مورد توجه قرار دهیم.

وی افزود: حضور ایتالیا در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال آینده فقط یک رویداد نیست، بلکه یک موقعیت و اقبال خواهد بود که نصیب ما ایتالیایی‌ها خواهد شد و بر این اساس ما ۴ خط فکری را دنبال خواهیم کرد تا بتوانیم در این نمایشگاه رضایت همگان را جلب کنیم.

یکی از این ۴ خط، ایجاد خط همکاری‌های مستقیم میان ناشران دو کشور است تا بتوانیم شاهد آثار متعدد باشیم. همچنین در خط دیگر، می‌کوشیم با برگزاری نشست‌های مختلف، اهداف فرهنگی خود را دنبال کنیم.

وی با بیان این که می‌کوشیم تا زمینه ارتباط گسترده‌تر برای ترجمه کتاب فارسی‌زبان به ایتالیایی و برعکس فراهم شود، بیان کرد: ما ضمن برخورداری از موهبت میهمان ویژه شدن در نمایشگاه کتاب تهران در سال آینده، از ایران دعوت خواهیم کرد تا در نمایشگاه کتاب کودک بلونیا و نمایشگاه تورین ایتالیا به صورت فعال تر حضور یابند.

ناشر ایتالیایی آثار ادبیات و هنر ایران در نمایشگاه کتاب تقدیر شد

مراسم تقدیر از فلچیتا فرارو بنیان‌گذار و مدیر انتشارات سی‌وسه‌پل ایتالیا که آثاری از ادبیات، فرهنگ، تاریخ و تمدن ایران را به ایتالیایی ترجمه و منتشر می‌کند، روز ۱۷ اردیبهشت، با حضور کارلو چروتی «رایزن فرهنگی ایتالیا در ایران»، مائورو کنجاتورری سفیر ایتالیا، قربانعلی پورمرجان رایزن

سابق فرهنگی ایران در ایتالیا، امیرمسعود شهرام‌نیا مدیرعامل مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی و جمعی از مسئولان و علاقه‌مندان به فرهنگ ایتالیا در سالن ملل نمایشگاه کتاب برگزار شد.

در این مراسم مائورو کنجاتورری، سفیر ایتالیا به ایراد سخنرانی پرداخت. وی با اشاره به راه ابریشم و پیشینه تاریخی ایران در گذشته اظهار کرد:

ریشه‌های عمیق برای پیوند فرهنگ هنر ایران و ایتالیا وجود دارد. سفیر ایتالیا با اشاره به دیدار نخست‌وزیر ایتالیا با مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهور کشورمان خاطر نشان کرد: نخست‌وزیر ایتالیا سه کانال مهم که باید بین ایران و ایتالیا گسترش یابد را برشمرده است که این کانال‌های ارتباطی در حوزه فرهنگ و هنر، سیاست و اقتصاد است و ما برای گسترش سطح روابط در هر سه بخش تلاش می‌کنیم و گسترش روابط فرهنگی در اولویت ما قرار دارد.

پس از سفیر ایتالیا، آنتیمو چزارو؛ معاون وزیر فرهنگ ایتالیا با اشاره به همکاری ایتالیا در کمک به دانشمندان آثار باستانی ایران گفت: ایتالیایی‌ها در زمینه باستان‌شناسی، کشف آثار تاریخی، مرمت، میراث فرهنگی در تخت جمشید اصفهان و حتی ارگ بم شرکت داشته‌اند.

در پایان این مراسم، جایزه خانم فلچیتا فرارو از سوی کارلو چروتی؛

دیدار سفیر مکزیک با رئیس نمایشگاه:

امیدواریم ارتباطات فرهنگی ایران و مکزیک افزایش یابد

اولیس کانچولا؛ سفیر مکزیک در ایران و ماریسول شولتز رئیس نمایشگاه کتاب مکزیک در حاشیه بازدید از نمایشگاه، با سیدعباس صالحی رئیس بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران دیدار و گفت‌وگو کردند. در این دیدار، اولیس کانچولا با اشاره به حضور هیئت نویسندگان مکزیک در نمایشگاه کتاب تهران، گفت: جمعی از بهترین نویسندگان، ناشران و فعالان فرهنگی کشور مکزیک در نمایشگاه تهران حضور دارند و در تلاش هستیم برنامه‌ها و تعاملات فرهنگی خود با ایران را در حوزه‌های مختلف توسعه دهیم. وی افزود: کشور مکزیک علاقه‌مند به حضور در فعالیتهای مختلف نمایشگاه کتاب تهران است و امیدواریم بتوانیم در سال‌های آینده ارتباطات بیشتری داشته باشیم.

همچنین در این نشست ماریسول شولتز، رئیس نمایشگاه کتاب مکزیک با بیان اینکه نخستین بار است به ایران سفر می‌کند، گفت: حضور امروز ما در نمایشگاه کتاب تهران، قدم بزرگی جهت افزایش تعاملات و مراوده‌های فرهنگی دو کشور در حوزه‌های بین المللی و کتاب است. وی ادامه داد: نمایشگاه کتاب گوآدالاخارا یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های مکزیک است که هر ساله با حضور ناشران بزرگ آمریکایی لاتین و آمریکای مرکزی و همچنین حدود ۵۲ کشور شرکت‌کننده، برگزار می‌شود. شولتز نمایشگاه کتاب تهران را محلی برای تفکر اهالی فرهنگ خواند و گفت: ما این نمایشگاه را جشنواره در جشنواره می‌دانیم چون برنامه‌های متنوعی برای دیدار و گفت‌وگوی نویسندگان و ناشران به وجود می‌آورد. در ادامه این نشست سیدعباس صالحی به ارائه آمار و ارقام درباره نمایشگاه کتاب تهران پرداخت.

رایزن فرهنگی ایتالیا در ایران و قربانعلی پورمرجان و علی اصغر محمدخانی در حضور جمعی از ایران شناسان به ایشان تقدیم شد. این هدیه از طرف نمایشگاه بین المللی کتاب تهران و سیدعباس صالحی به دلیل تلاش‌های مستمر وی در راستای حفظ هنر و فرهنگ ایران، به ایشان اهدا شد.





بازدید سفیر مکزیک از نمایشگاه

نمایشگاه کتاب تهران، از مهم‌ترین نمایشگاه‌های کتاب خاورمیانه است

اولیسیس کانچولا سفیر مکزیک در ایران، در حاشیه بازدید از نمایشگاه کتاب تهران، اظهار داشت: من برای بار سوم است که از نمایشگاه کتاب تهران دیدن می‌کنم و هر چند که غرفه مکزیک کوچک است، ولی بازدیدکننده‌های زیادی از آن دیدن می‌کنند و حضور چند دانشگاه مکزیک با آثاری از تاریخ، هنر، ادبیات، علوم اجتماعی و توسعه و فناوری و ... برای ما بسیار حائز اهمیت است.

سفیر مکزیک با بیان اینکه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های کتاب در خاورمیانه است، تصریح کرد: فضای برگزاری نمایشگاه امسال بسیار زیبا و شکیل است و آنچه من پیش‌بینی می‌کنم این است که شهر آفتاب در چند سال آینده می‌تواند مرکزی برای تبادل فرهنگ و اطلاعات بین کشورهای مختلف باشد.

وی ادامه داد: من دو سال و چهار ماه است که در کشور ایران سکونت دارم و برنامه‌های فرهنگی بسیاری، در سفارت ما برگزار شده است، چرا که این سفارتخانه همیشه آماده پذیرایی از ایرانی‌ها در زمینه فرهنگ و هنر است و ما



مشتاقیم فرهنگ مکزیک را به ایرانی‌ها معرفی کنیم.

کانچولا با بیان اینکه در مکزیک نیز نمایشگاه کتاب برگزار می‌شود، اظهار داشت: نمایشگاه کتاب گودالاخارا یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های کتاب در دنیای اسپانیولی‌زبان است و من می‌توانم به‌جرت بگویم که نمایشگاه بین‌المللی کتاب ایران نیز یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های کتاب در خاورمیانه است.

برگزاری نشست «روز مکزیک» در نمایشگاه کتاب تهران

در عصر بیست و سومین روز اردیبهشت‌ماه، نشست «روز مکزیک، ادبیات ایران و جهان اسپانیولی‌زبان»، با حضور گواستاوگا کانواس دبیر کل کالج مکزیک و اولیسیس کانچولا سفیر مکزیک در ایران، در سالن ملل نمایشگاه برگزار شد و از کتاب «تاریخ اجمالی مکزیک» به زبان فارسی، رونمایی به عمل آمد.

در این دیدار، گواستاوگا کانواس با تقدیر از همه کسانی که روز مکزیک را در نمایشگاه برگزار کرده‌اند گفت: فعالیت‌های تحقیقاتی - اقتصادی در رأس کارهای کالج مکزیک قرار دارد و هرساله بیش از صد عنوان اثر، به‌عنوان محصولات کالج منتشر می‌شود.

وی با اشاره به انتشار کتاب «تاریخ اجمالی مکزیک» گفت: محتوای این کتاب، تاریخ کشور مکزیک است که با نثری روان، قابل‌فهم و بسیار ساده و واضح برای عموم مردم تألیف شده است.

کانواس با اشاره به این که اولین عنوان از این کتاب از سال ۱۹۷۳ میلادی نوشته شده است گفت: حدود سیصد عنوان از این اثر منتشر شده است که محققان بسیاری روی آن کار کرده‌اند.

دبیر کالج مکزیک با اشاره به ترجمه این کتاب به زبان‌های دیگر تصریح کرد: این کتاب به زبان‌های هندی، چینی، فرانسوی، انگلیسی و کره‌ای و ... ترجمه شده است.

در ادامه این نشست، خانم خوسفینا سورايد اواسکز یکی از نویسندگان کتاب «تاریخ اجمالی مکزیک»، با اشاره به دقت در تألیف این کتاب توسط نویسندگان، گفت: این اثر در چهار جلد و با همکاری محققان بسیاری نوشته شده است و این کتاب از جمله کتاب‌های مورد توجه خارجی‌ها و جزو کتاب‌های پرفروش ماست. همچنین نادر سعیدی مترجم کتاب «تاریخ اجمالی مکزیک»، به اشتراکات



در دیدار سفیر لبنان با رئیس نمایشگاه عنوان شد: افزایش سطح ارتباطات فرهنگی ایران و لبنان مبناست

فادی حاجی علی سفیر لبنان در ایران با سیدعباس صالحی رئیس نمایشگاه کتاب تهران دیدار کرد که در این دیدار راهکارهای تعامل فرهنگی دو کشور مورد بررسی قرار گرفت.

در این دیدار که در حاشیه بازدید سفیر لبنان از بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران انجام شد، حاجی علی با اشاره به اهمیت نمایشگاه کتاب تهران، گفت: این نمایشگاه فرصتی است تا تعاملات فرهنگی دو کشور به ویژه در حوزه کتاب، افزایش پیدا کند.

سفیر لبنان با ابراز امیدواری از استمرار حضور ناشران لبنان در نمایشگاه کتاب، یادآور شد: افزایش سطح ارتباطات فرهنگی ایران و لبنان، از جمله اقداماتی است که در حاشیه این نمایشگاه می تواند اجرایی شود و این مبنای حضور ما در نمایشگاه است.

در بخش دیگر این نشست، صالحی لبنان را در چینه نشر کتاب های عربی به ایران دانست و گفت: کشور لبنان هر سال حضور پررنگی در نمایشگاه کتاب تهران دارد و امسال نیز ۵۴ ناشر لبنانی در سیویک غرفه کتاب هایشان را در موضوع های متنوعی به نمایش گذاشته اند.

رئیس نمایشگاه کتاب خاطر نشان کرد: روابط فرهنگی و دیپلماتیک ایران و لبنان، روابطی دوستانه و قدیمی است که این روابط نقش مهمی در تبادلات فرهنگی دو کشور دارد.

مشاور وزیر فرهنگ تاجیکستان:

نمایشگاه کتاب تهران، نمونه خوبی برای تاجیکستان است

مشاور وزیر فرهنگ تاجیکستان در دیدار با رئیس بیست و نهمین نمایشگاه

فرهنگی بین ایران و مکزیک پرداخت و گفت: با مطالعه این کتاب به اشتراکات فرهنگی بین ایران و مکزیک پی می بریم.

سپس کولیسیس کانچولا سفیر مکزیک با اشاره به کتاب تاریخ مکزیک گفت: ترجمه فارسی این کتاب، ثمره دوستی بین ایران و مکزیک است و هدف از ترجمه اش، برانگیختن کنجکاوی ایرانیان در خصوص کشور مکزیک است.





عباس صالحی معاون فرهنگی وزیر ارشاد و رئیس بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز بر لزوم تعاملات فرهنگی بین دو کشور دوست و همسایه تأکید کرد.

ژاپن خواست میهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران باشد

سفیر ژاپن در ایران، در دیدار با عباس صالحی، رئیس نمایشگاه کتاب تهران با اشاره به علاقه‌مندی ژاپن به میهمان ویژه شدن در نمایشگاه کتاب تهران، گفت: این نمایشگاه یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های فرهنگی در جهان به‌شمار می‌آید و حضور در آن به‌عنوان میهمان ویژه از خواست‌های ما است.

هیروياسو کوبایاشی با بیان این مطلب افزود: با پیش‌بینی برنامه‌های فرهنگی و هنری، می‌توان زمینه‌های رشد و تعامل در بخش کتاب و فرهنگ دو کشور را تقویت کرد. وی ادامه داد: مردم ژاپن، با کتاب‌های شعر ایران آشنایی دارند و به‌عنوان مثال، کتاب شاهنامه سال‌ها پیش به ژاپنی ترجمه شده و من نیز این کتاب را خوانده‌ام و بسیار از آن لذت بردم.

کوبایاشی با بیان اینکه جای ادبیات معاصر در میان کتاب‌های ترجمه‌شده ژاپنی خالی است، گفت: اشعار بسیار خوبی از شاعران و نویسندگان معاصر ایرانی منتشر شده است که جای خالی ترجمه آن‌ها به زبان‌های دیگر از جمله زبان ژاپنی به‌شدت احساس می‌شود، امیدواریم در تعاملات فرهنگی بتوانیم راهکاری برای این موضوع پیدا کنیم.

وی افزود: برگزاری جلسات مشترک بین نویسندگان و شاعران ایرانی و ژاپنی و همچنین اعزام گروه‌های فرهنگی و هنری به دو کشور برای گسترش تعاملات در این حوزه، از دیگر ضروریات به‌شمار می‌آید.



بین‌المللی کتاب تهران، گفت: این نمایشگاه باید نمونه و عبرت دست‌اندرکاران فرهنگی تاجیکستان برای برگزاری نمایشگاه کتاب باشد.

عبدالعفار عبدالجبار با بیان اینکه نمایشگاه کتاب تهران از باشکوه‌ترین نمایشگاه‌های جهان به‌شمار می‌آید، عنوان کرد: من از تماشای قدرت، توان و تلاش بالای ناشران ایران و چاپ کتاب‌های متنوع آن‌ها، لذت بردم.

وی افزود: دو روز توانستم به نمایشگاه بیایم و در این دومرتبه، از حضور هزاران هزار مردم در سنین مختلف به‌وجد آمدم. من دیگر نمایشگاه‌های کتاب را دیده‌ام و در این میان، نمایشگاه تهران در زمره بزرگ‌ترین و پرمخاطب‌ترین نمایشگاه‌های کتاب جهان است.

عبدالعفار با بیان اینکه از این ظرفیت باید برای کشور تاجیکستان تجربه بزرگی کسب کنیم، یادآور شد: زبان، فرهنگ و سنت مشترک بین تاجیکستان و ایران، ثروت بزرگ معنوی بین دو کشور است که با تکیه بر آن‌ها می‌توانیم کارهای بزرگی انجام بدهیم.



عادل خضر در این نشست با اشاره به اهمیت و گستردگی نمایشگاه کتاب تهران، گفت: امیدواریم تعاملات بین دو کشور در حوزه ادب و فرهنگ و کتاب در سال‌های آتی افزایش پیدا کند و علاوه بر تبادل غرفه، شاهد حضور بیش‌تر ناشران تونس در این نمایشگاه باشیم.

وی افزود: روابط دو کشور در طول سال‌های مختلف هیچ‌گاه قطع نشده و ایران همواره جایگاه فعالی در عرصه‌های مختلف دارد و امیدوارم این تعاملات در آینده با حضور پررنگ‌تری از ناشران دو کشور همراه باشد. خضر با بیان اینکه تعامل اتحادیه ناشران ایران و تونس نیز باید توسعه بیشتری داشته باشد ادامه داد: این دو تشکل، ظرفیت‌های بسیار خوبی در حوزه‌های مختلف دارا هستند و باید زمینه‌ای ایجاد شود تا حجم و ارتباطات آن‌ها افزایش پیدا کند.

در ادامه این بازدید، عباس صالحی رئیس بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در سخنانی بر لزوم تقویت روابط فرهنگی دو کشور تأکید کرد و خواستار حضور پررنگ‌تر ناشران تونس در نمایشگاه کتاب تهران شد.

رایزن فرهنگی چین عنوان کرد:

کتاب دوستی ایرانی‌ها، چینی‌ها را شگفت‌زده کرد

رایزن فرهنگی چین در ایران، با حضور در سالن تشریفات مجموعه شهر آفتاب، با رئیس بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران دیدار و گفت‌وگو کرد که در این دیدار بر لزوم تعاملات فرهنگی در کشور تأکید شد. در این دیدار یین‌هاگنگ، در سخنانی با بیان اینکه نخستین بار است به



در ادامه این جلسه، رئیس نمایشگاه کتاب تهران پس از ارائه آمارهای این نمایشگاه، بر پیگیری راهکارهای افزایش تعاملات فرهنگی بین ایران و ژاپن تأکید کرد و خواستار ترجمه آثار برجسته ایرانی به ژاپنی و ژاپنی به ایرانی شد.

در دیدار رئیس نمایشگاه کتاب تونس با سیدعباس

صالحی مطرح شد:

خواهان تعامل اتحادیه ناشران ایران و تونس هستیم

عادل خضر رئیس نمایشگاه کتاب تونس، در حاشیه بازدید از بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با سیدعباس صالحی رئیس بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بازدید کرد.



نمایشگاه کتاب تهران می‌آید، گفت: استقبال و حضور گسترده مردم ایران از این نمایشگاه، من را به شوق و هیجان آورد. وی ادامه داد: من عاشق کتابخوانی هستم و از اینکه می‌بینم مردم ایران نیز کتاب را دوست دارند، بسیار خوشحال هستم؛ زیرا در این فضا زمینه تعاملات



بین فرهنگی فراهم می‌شود.

ین هاکنگ با بیان اینکه کتابخوانی باعث رشد و اعتلای فرهنگ یک کشور می‌شود، عنوان کرد: ما به دنبال مجموعه‌ای از تبادلات فرهنگی در عرصه‌های مختلف هستیم و معتقدیم نمایشگاه کتاب می‌تواند در این زمینه گام مهم و مؤثری بردارد.

وی تأکید کرد: به دلیل علاقه ایرانیان به کتاب، دو کشور فرصت تعامل بیش‌تری با یکدیگر خواهند داشت تا جاده ابریشم فارغ از مسیر بازرگانی، مسیر فرهنگی دو کشور هم باشد.

در ادامه این نشست عباس صالحی نیز بر لزوم استمرار این دیدارها تأکید کرد و خواستار افزایش سطح تعاملات بین دو کشور شد.

دیدار اعضای انستیتو ایران‌شناسی اتریش با رئیس نمایشگاه کتاب

رئیس کتابخانه و آرشیو انستیتو ایران‌شناسی آکادمی علوم اتریش و معاون این انستیتو با رئیس بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران دیدار و درباره لزوم دسترسی به کتاب‌های حوزه تاریخ و زبان فارسی گفتگو کردند. در این دیدار جورجیوروتا ایران‌شناس و عضو هیئت علمی انستیتو ایران‌شناسی آکادمی علوم اتریش، در سخنانی با اشاره به محدودیت و کمبود کتاب‌های ایران‌شناسی در خارج از کشور گفت: کتاب‌های این حوزه در داخل و خارج از کشور به‌سختی پیدا می‌شوند و به‌خوبی نمی‌توانیم آثار موردنیاز خود را پیدا کنیم. وی ادامه داد: ما خواستار حمایت و توجه معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد هستیم تا آثار و کتاب‌های موردنیاز ما را در حوزه تاریخ ایران باستان، تأمین کند. عباس صالحی نیز در سخنانی نمایشگاه کتاب تهران را بهترین فرصت این مجموعه برای خرید و انجام کارهای پژوهشی دانست و گفت: بخش عمده‌ای از مؤسسه‌های اصلی ایران‌شناسی، اکنون در نمایشگاه کتاب حضور دارند و انستیتوی شما می‌تواند حجم زیادی از کتاب‌های موردنیاز خود را در این نمایشگاه تهیه کند.

رئیس نمایشگاه کتاب تهران افزود: همچنین وزارت ارشاد نیز در حد توان خود، تلاش‌هایی برای کمک به این انستیتو انجام خواهد داد.

دیدار استادان دانشگاه‌های کشورهای عربی با رئیس نمایشگاه کتاب تهران

سرکسیان با اشاره به فرهنگ غنی ایران و ارمنستان افزود: ارمنی‌ها به فرهنگ ایران به‌ویژه شاهنامه فردوسی علاقه بسیاری دارند و این کتاب‌ها توسط مترجمان ما ترجمه و به چاپ رسیده و در کشور ما مورد استقبال قرار گرفته است. وی در پایان افزود: استقبال از غرفه ارمنستان خوب بوده است و امید است که تا آخر نمایشگاه به همین شکل ادامه داشته باشد.

نشست «فولکلورشناسی مشترک» کشورهای پارسی زبان منطقه

در نشست فولکلورشناسی مشترک ایران، تاجیکستان، افغانستان و روسیه که در سرای اهل قلم نمایشگاه برگزار شد، کارشناسان خواستار همکاری‌های بیش‌تر این کشورها در معرفی گنجینه غنی فولکلور به مردم یکدیگر شدند و پیشنهاد کردند پژوهشکده مشترکی با هدف گسترش هر چه بیشتر این فرهنگ، تأسیس شود.

جمعی از استادان دانشگاه‌های کشورهای عربی و نمایندگان جامعه دانشگاهی عربی، با سیدعباس صالحی رئیس بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران دیدار و گفت‌وگو کردند.

در این دیدار که با حضور دوازده تن از استادان برجسته دانشگاه‌های عربی انجام شد، رایزنی‌هایی برای ایجاد شکل‌گیری شبکه‌های نخبگان ایرانی و عربی برای پیگیری و انجام فعالیت‌های علمی و فرهنگی انجام شد. همچنین با توجه به بعد بین‌المللی نمایشگاه کتاب تهران، زمینه گفت‌وگوهای فرهنگی بین دو کشور در حاشیه نمایشگاه و در سال‌های آینده مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در این دیدار، صالحی با علی عبدالله محمد آل محمود از کشور قطر، محمد ابوعامی از بلغارستان، عدده فلاحی از الجزایر، احمد عبدالجبار، فلاح حسن عبدالحسین و محسن عود محسن از عراق، فروزی علوی و فوزی محفوظ از تونس، طالب بن اسامی از عمان، حماش حسین از الجزایر و صالح محسن و کامل حبیب از لبنان دیدار و گفت‌وگو کرد.

عرضه ۳۰۰ کتاب جدید درباره تاریخ و فرهنگ ارمنیان در غرفه ارمنستان

هم‌زمان با بیست و پنجمین سالگرد استقلال ارمنستان؛ حدود سیصد جلد کتاب در مورد فرهنگ و هنر ارمنستان برای بار اول در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در معرض بازدید علاقه‌مندان قرار گرفت.

آرمن سرکسیان مسئول غرفه ارمنستان در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، درباره آثار عرضه شده گفت: حدود سیصد عنوان کتاب در مورد فرهنگ و هنر ارمنستان، به نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران آورده شده است. سرکسیان ادامه داد: ارمنستان در سال گذشته غرفه‌ای نداشت و امسال برای اولین بار است که در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شرکت دارد.

وی افزود: امسال صرفاً به خاطر بیست و پنجمین سالگرد استقلال ارمنستان تمرکز ما بر این است که غرفه ارمنستان را به بهترین شکل عرضه کنیم.

مسئول غرفه ارمنستان با اشاره به امکانات رفاهی نمایشگاه کتاب تصریح کرد: از امکانات رفاهی اینجا راضی هستیم و تنها مسئله‌ای که ناراحت‌کننده است، مسافت طولانی است.





در این نشست سخنرانان به تبیین دیپلماسی فرهنگی و اهمیت کاربرد آن در کشورهای فارسی‌زبان پرداختند.

جواد رسولی سخنران و دبیر این نشست، در زمینه کلیات فولکلورشناسی گفت: گستره فولکلور، گستره زندگی انسان است و فارغ از تعاریف مختلفی که از این واژه ارائه شده است، فولکلور واژه‌ای عام است و به معنای فرهنگ‌عامه که همه آیین‌ها، باورها، جشن‌ها، ضرب‌المثل‌ها، بازی‌ها و ... را در برمی‌گیرد، است. وی تصریح کرد: فرهنگ مشترک حوزه تمدنی ایران، همچون زمینی رویشگاه درختان پرثمری بوده که هر کدام در سرزمینی روییده است، اما ریشه و آبشخوری مشترک دارند.

هدیه شریفی دیگر سخنران این نشست، به فولکلور و وضعیت آن در روسیه اشاره کرد و درباره رویه غالب آن در دوران حاکمیت اتحاد جماهیر شوروی و روسیه کنونی و همچنین تأثیر آن بر کشورهای فارسی‌زبان، مطالبی بیان کرد. کلیدواژه‌های مهم و روند فولکلورشناسی در تاجیکستان به‌ویژه پس از پایان منازعات داخلی آن کشور، موضوع سخنرانی مجید اسدی بود. وی به تأکید بر اهتمام و توجه دولت و جامعه تاجیکستان به ترویج مفاهیمی از جمله آرامش، شادی و امید در میان مردم تاجیکستان، درباره راه‌های تقویت آداب و رسوم فولکلور ملی به ایراد سخنرانی پرداخت.

هژیر تهرانی دیگر سخنران این نشست، مؤلفه‌های مهم و اصلی فولکلور افغانستان از جمله حکایت‌ها، موسیقی، اشعار، ضرب‌المثل‌ها، چیستان‌ها و واژگان خاص را مورد بررسی قرار داد.

وی با ارائه فهرستی از آثار فولکلور افغانستان، ضرورت توجه به این کشور را به‌عنوان پل ارتباطی جغرافیایی- فرهنگی دو کشور فارسی‌زبان دیگر یادآور شد. منیژه رحیمی نیز با اشاره به لزوم همکاری بیشتر تر سه کشور فارسی‌زبان

منطقه با هدف گسترش مشترکات فرهنگی به‌ویژه فولکلور، پیشنهاد کرد برای تحقق این امر پژوهشکده مشترکی تأسیس شود.

استقبال خیره‌کننده از کتاب‌های حوزه افغانستان در نمایشگاه کتاب تهران

با وجود رکود بازار کتاب در افغانستان و حضور تنها ۲ ناشر افغانستانی در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، مخاطبان بسیاری از غرفه ناشران افغانستانی بازدید کردند.

رئیس انجمن ناشران و توزیع‌کنندگان کتاب کشور افغانستان گفت: حاصل چهار دهه جنگ در افغانستان، حال نزار نشر و کتاب و سرگردانی کتاب‌خوانان افغان پشت سیم‌های خاردار پناهندگی به کشورهای اروپایی است.

محمدابراهیم شریعتی در خصوص تعداد ناشران افغان اظهار کرد: بیش از ۴۰۰ ناشر در کشور افغانستان فعالیت دارند که توان پرداخت هزینه حضور در نمایشگاه را نداشتند. وی افزود: با همه این‌ها از استقبال مردم افغانستانی مقیم در ایران، بسیار خوشحالم و امیدوارم این نشاط فرهنگی به مردم افغانستان هم سرایت کند.

حضور برجسته آلمان در نمایشگاه

امسال در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بیش از ۳۵۰ عنوان کتاب از ۱۵۰ ناشر آلمانی‌زبان در غرفه این کشور در معرض نمایش گذاشته شد. در بخش کتاب‌های کودک نیز کتاب‌هایی از برجسته‌ترین آثار آلمانی‌زبان در سال ۲۰۱۵ و آثار ۸۵ تصویرگر کودک عرضه شد.

برنامه‌های آلمان در نمایشگاه کتاب تهران عبارت بودند از:

- روخوانی و بحث «یک زبان، سه کشور» با شرکت خانم اوولا لنتسه (آلمان)، پتر اشتام (سوئیس) و آنا بار (اتریش) در شهر کتاب و کانون زبان فارسی؛
- برگزاری جلسه پرسش و پاسخ با خانم کلاودیا دوبری؛ مدیر پروژه‌های بین‌المللی، آقای توبیاس فوس؛ معاون رئیس و مسئول بخش بازارهای بین‌المللی و خانم آنیتا جعفری؛ مدیر انجمن حمایت از نشر ادبیات آفریقا، آسیا و آمریکای لاتین در آلمان؛

- داستان‌خوانی نویسندگان آلمانی‌زبان در جمع ایرانیان علاقه‌مند با حضور آنا بار از اتریش، اوولا لنتسه از آلمان و پتر اشتام از سوئیس؛
- برگزاری نشست «سه سرزمین، یک زبان».



نمایشگاه بیست و نهم از نگاه میهمانان خارجی



دکتر روتا با بیان اینکه تهیه کتاب‌های تاریخی ایرانی در خارج از کشور کار سختی است، عنوان کرد: امروز که اینجا هستیم زمانی فراهم شده است تا بخش عمده‌ای از کتاب‌های مورد نیاز خود و مؤسسه را تهیه کنیم.

این ایران‌شناس اتریشی همچنین به حجم گسترده ناشران در نمایشگاه هم اشاره کرد و گفت: اغلب کتاب‌های مورد نیاز ما در حوزه تاریخ‌شناسی، تاریخ هنر از دوره ایلخانان تا پایان دوره حکومت قاجار است.

وی همچنین درباره انستیتو ایران‌شناسی آکادمی اتریش، توضیح داد: این انستیتو به همت پروفسور برت فراگنر بنیان نهاده شده است و اغلب کارهای ما در این مجموعه، انجام فعالیت‌های علمی، پژوهشی و تحقیقاتی درباره ایران از گذشته تاکنون است.

ناشر آلمانی، نمایشگاه تهران را پدید فرهنگی نادر در خاورمیانه خواند

ناشر آلمانی شرکت‌کننده در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران،

ایران‌شناس اتریشی در بازدید از نمایشگاه کتاب عنوان کرد:

تنوع و کیفیت کتاب کودکان در ایران، بالا است

دکتر جورجیا روتا، ایران‌شناس و عضو هیئت‌علمی انستیتو ایران‌شناسی آکادمی علوم اتریش، با اشاره به تنوع کتاب کودکان نمایشگاه کتاب گفت: تنوع و کیفیت کتاب‌های کودکان در ایران، خیلی خوب است و این کیفیت در جهان بسیار معروف است.

روتا با اشاره به گستردگی نمایشگاه کتاب عنوان کرد: من پیش‌ازین درباره نمایشگاه کتاب تهران شنیده بودم، ولی تاکنون فرصتی پیش نیامده بود که از نزدیک این رویداد بزرگ را ببینم.

وی افزود: با همکاران خود سال‌ها برنامه داشتیم که اردیبهشت‌ماه به تهران بیاییم، ولی به دلایل مختلف چنین چیزی میسر نشده بود و امسال خیلی خوشحال هستیم که توانستیم به نمایشگاه تهران بیاییم.



برگزاری این نمایشگاه را پدیده فرهنگی نادر در خاورمیانه و جهان اسلام توصیف کرد.

خانم کلودیا دوربی مدیر پروژه‌های بین‌المللی انتشارات فرانکفورت، گفت: نمایشگاه کتاب تهران در جهان اسلام و خاورمیانه، پدیده فرهنگی منحصر به فردی است که با دیگر نمایشگاه‌های خاورمیانه و حتی جهانی تفاوت بسیاری دارد.

وی، وجه تمایز نمایشگاه کتاب تهران با نمونه‌های دیگرش همچون نمایشگاه کتاب قاهره در مصر را شور و شوق مثال‌زدنی مردم ایران برای استفاده از محصولات فرهنگی آن دانست و گفت: چنین اشتیاق مردمی را در میان هیچ‌یک از ملل جهان، نمی‌توان مشاهده کرد.

معاون فرهنگی هنری سفارت ترکیه در بازدید از نمایشگاه: از شلوغی نمایشگاه کتاب تهران، شگفت‌زده شدم

معاون فرهنگی هنری سفارت ترکیه، از عرضه ۲۰۰۰ عنوان کتاب در غرفه



ترکیه خبر داد و گفت: کتاب‌هایی از نویسندگان محبوب و پرطرفدار ترکیه در غرفه این کشور، عرضه شده است.

عثمان هابکی معاون فرهنگی هنری سفارت ترکیه در ایران، گفت: ما از سال ۲۰۰۹ در نمایشگاه بین‌المللی کتاب ایران حضور داریم و امسال با ۲۰۰۰ کتاب در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌ایم. کتاب‌هایی از نویسندگانی همچون یاشار کمال، اورهان پاموک و ناظم حکمت که از نویسندگانی مطرح ترکیه هستند و در ایران طرفداران بسیاری دارند، در غرفه وجود دارد.

وی در ادامه افزود: ترکیه دوست دارد در مسائل فرهنگی با ایران مراودات بسیاری داشته باشد و در این حوزه دو کشور به همکاری مشترک بپردازند. معاون فرهنگی هنری سفارت ترکیه در پایان گفت: از استقبال خوب مردم شگفت‌زده شدم و به دلیل ازدحام جمعیت، به سختی توانستم وارد سالن ملل شوم.

استاد دانشگاه ملی تاجیکستان: نمایشگاه کتاب تهران افتخار فارسی‌زبان‌هاست

استاد دانشگاه ملی تاجیکستان با بیان این که نمایشگاه کتاب تهران، افتخار فارسی‌زبان‌هاست گفت: کتاب‌هایی که در تاجیکستان در دسترس ما نیست، در نمایشگاه تهران در دسترس ما قرار دارد.

بدرالدین مقصوداف استاد دانشگاه ملی تاجیکستان، با اشاره به استقبال مردم از نمایشگاه کتاب گفت: استقبال علاقه‌مندان از نمایشگاه کتاب، بسیار خوب است و من خیلی خرسندم کتاب‌هایی که در تاجیکستان در دسترس ما نیست را در نمایشگاه پیدا می‌کنم.

مقصوداف با اشاره به حضور ناشران مختلف بیان داشت: حضور ناشران مختلف در بخش بین‌الملل و بخش داخلی برای ایران جای بسی افتخار است. بدرالدین مقصوداف به ساعات برگزاری نمایشگاه اشاره کرد و ادامه داد: ساعات برگزاری نمایشگاه طوری تنظیم شده است که ایرانی‌ها و خارجی‌ها





فرانسه، امارات دیدن کرده‌ام، ولی نمایشگاه تهران نسبت به نمایشگاه‌های دیگر بسیار بزرگ‌تر و گسترده‌تر است.

وی با اشاره به قسمت‌های مختلف نمایشگاه کتاب تصریح کرد: دو قسمت از نمایشگاه برایم لذت‌بخش بود، قسمت اول غرفه‌هایی که مروج فرهنگ ناب ایرانی بوده‌اند و قسمت دیگر غرفه‌های زبان خارجی است.

وی با اشاره به مکان برگزاری نمایشگاه کتاب گفت: شهر آفتاب مکان خوبی است، ولی باید چند نوع زبان به تابلوهای آن اضافه شود تا بازدیدکنندگان خارجی با تابلوهای فارسی‌زبان سردرگم نشوند.

برنارد فرانکو بخش‌بندی نمایشگاه به قسمت‌های مختلف را مفید ارزیابی کرد و گفت: بخش‌بندی نمایشگاه کتاب مناسب بوده است که بخش‌های مختلف و ناشران مختلف در بخش خودشان فعالیت کنند.

وی تعاملات فرهنگی بین دانشگاه ادبیات سوربن و ایران را در آینده مفید ارزیابی کرد و گفت: فرانسه به همراه دو کشور آلمان و ایتالیا، برنامه‌های زیادی برای تعاملات فرهنگی با ایران دارند.

می‌توانند به سهولت در میان بخش‌های مختلف به جستجوی کتاب‌هایشان بپردازند.

این استاد دانشگاه ملی ادبیات تاجیکستان گفت: در ایران انتشارات فارسی‌زبان فراوان است و محققان و نویسندگان ایرانی در زمینه نشر کتاب، فعالیت‌های گسترده‌ای دارند و این باعث افتخار فارسی‌زبانان دنیاست.

وی با اشاره به شهرت نویسندگان ایران در تاجیکستان بیان داشت: بدیع الزمان فروزان‌فر، تقی‌پور نامداریان، عبدالحسین زرین‌کوب، سعید نفیسی و محمود فتوحی، از جمله افرادی هستند که در زمینه ادبیات کار کرده‌اند و در تاجیکستان مشهورند.

این منتقد ادبی با اشاره به اهمیت شناخت نویسندگان ایرانی برای تاجیکی‌ها افزود: به دلیل اینکه زبان فارسی بین ایران و تاجیکستان زبان مشترک است، دانستن ادبیات کلاسیک ایران و شناخت نویسندگان ایرانی جزء ضرورت‌های دانشجویان و محققان تاجیکستان است.

وی ادامه داد: اشتراکات زبان فارسی در ایران و تاجیکستان، زیاد است و اگر این رفت‌وآمدها به نمایشگاه‌های کتاب و تبادلات کتاب صورت بگیرد و جلسات و همایش‌های زبان فارسی بیشتر شود، بی‌شک در رشد و گسترش زبان فارسی مؤثر واقع می‌شود.

استقبال دانشکده ادبیات سوربن از تعامل فرهنگی با ایران

رئیس دانشکده ادبیات و تمدن دانشگاه سوربن، در حاشیه بازدید از نمایشگاه کتاب تهران، با اشاره به حضور گسترده مردم ایران در نمایشگاه، تصریح کرد: این حضور گسترده، مرا شگفت‌زده کرده است و این جای بسی خوشحالی است که مردم ایران به کتاب علاقه دارند و دانشگاه ادبیات سوربن از تبادلات کتاب با ایران استقبال می‌کند.

برنارد فرانکو افزود: همچنین باعث خوشحالی است که ناشران از کشورهای مختلف نیز حضور پیدا کرده‌اند و این امر نیز بر میزان شگفتی من افزوده است. رئیس دانشگاه ادبیات سوربن فرانسه افزود: من از نمایشگاه‌های آلمان،



رئیس دانشگاه ادبیات سوربن افزود: یک پروژه مطالعات اجتماعی با وزارت علوم ایران که برنامه‌ریزی نهایی آن باقی مانده است، در دستور کار ما قرار دارد و دانشگاه سوربن از هرگونه تعاملات فرهنگی در حوزه کتاب استقبال می‌کند.

غرفه انجمن کلیمیان در نمایشگاه؛ خط بطلانی بر ایران‌هراسی

مدیر غرفه انجمن کلیمیان تهران در بیست‌ونهمین نمایشگاه کتاب تهران، تصریح کرد: وجود این غرفه در میان سایر انتشارات ملل، خط بطلانی بر ادعاهای ایران‌هراسی و محدودیت‌سازی اقلیت‌های دینی در ایران است. امید شایان مهر افزود: بازدیدکنندگان این غرفه، از نزدیک تورات را می‌بینند و با قوانین و رسوم کلیمیان ایران آشنا می‌شوند. آنان پس از بازدید از غرفه، متوجه این امر می‌شوند که بسیاری از قوانین کلیمیان در اسلام وجود دارد و از نزدیک شاهد عقاید کلیمیان در مورد حجاب و نماز می‌شوند.

وی افزود: همچنین این غرفه نشان می‌دهد که برخلاف ادعاها، محدودیتی در زمینه آثار فرهنگی کلیمیان وجود ندارد و ما تورات و کتاب‌های مقدس‌مان را به راحتی چاپ و حتی ترجمه می‌کنیم.

مدیر غرفه انجمن کلیمیان، تصریح کرد: برخی توهمات وجود دارد که ما اجازه چاپ کتاب‌های مقدس‌مان را نداریم و این نمایشگاه فرصت مغتنمی است تا مردم سایر ملل از نزدیک با این واقعیت‌ها آشنا شوند و از این جایگاه از مسئولان فرهنگی و مدیران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کمال تشکر را

دارم که این غرفه را برای ما تعیبه کردند تا دست دوستی، برابری، عشق و اتحاد به هم بدهیم.

مسئول غرفه الجزایر:

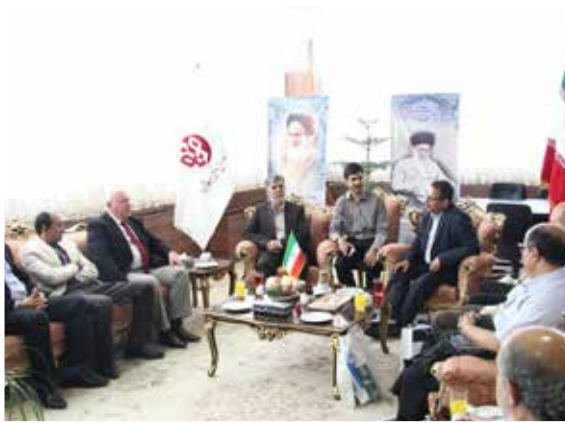
ضرورت ترجمه آثار ایرانی به زبان عربی احساس می‌شود

مسئول غرفه الجزایر گفت: آثار نویسندگان ایرانی در الجزایر تقریباً ناشناخته هستند و باید صنعت ترجمه آثار ایرانی مورد توجه قرار گیرد.

این مقام مسئول در غرفه الجزایر گفت: ما برای نخستین بار است که در نمایشگاه کتاب تهران شرکت می‌کنیم و صد عنوان کتاب از ناشران مختلف در معرض دید بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب تهران قرار داده‌ایم که این آثار برای معرفی آثار و قلم نویسندگان و شاعران الجزایر به شهروندان ایرانی عرضه شده است.

ججیقه سعیدانی با اشاره به محتوای کتاب‌های ارائه شده در غرفه‌های الجزایر تصریح کرد: بخشی از این کتاب‌ها به آثار نویسندگان معاصر الجزایر مربوط می‌شود که به زبان عربی ارائه شده است و بخشی دیگر، شامل موضوعاتی چون زبان، ادبیات و فلسفه است.

وی با بیان اینکه کشور الجزایر در نمایشگاه‌های مختلف شرکت داشته است، اظهار داشت: من در اکثر نمایشگاه‌های کتاب مطرح مانند نمایشگاه کتاب ابوظبی، قاهره، اربیل، تونس، پاریس و مسقط شرکت کرده‌ام و نمایشگاه کتاب تهران در



گفت: استقبال از غرفهٔ ژاپن در مصلا بیشتر بود، به دلیل اینکه مصلا مکان شناخته شده‌ای برای مردم تهران بود، ولی شهر آفتاب از شهر تهران دور است و همین بعد مسافت سبب شده تا مردم کمتری حضور یابند، اما در سال‌های آینده از این نمایشگاه استقبال بهتری می‌شود.

وی با اشاره به کتاب‌های عرضه شده در غرفهٔ ژاپن تصریح کرد: امسال در غرفهٔ ژاپن ۱۵۴ کتاب وجود دارد که این کتاب‌ها فقط برای نمایش عرضه شده است.

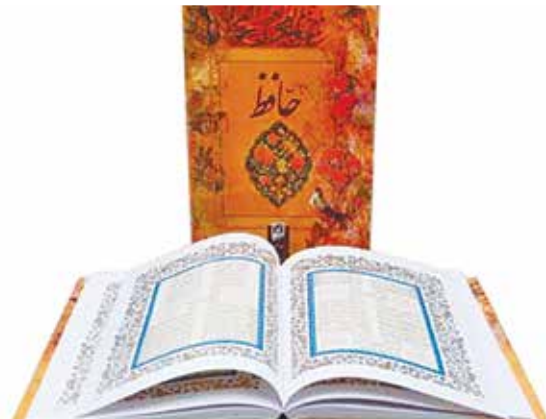
وی با اشاره به محتوای کتاب‌های ارائه شده در غرفهٔ ژاپن تصریح کرد: بخشی از این کتاب‌ها به آثار نویسندگان معاصر ژاپن مربوط می‌شود که به زبان ژاپنی ارائه شده است و شامل کتاب‌های توریسم، آشپزی، هنر، آموزش زبان ژاپنی، کودک، کتاب مانگلا یا کتاب تصویری و کتاب معماری است.

مقایسه با این نمایشگاه‌ها بزرگ و عالی است.

او با اشاره به حضور کم‌رنگ ناشران ایرانی در عرصهٔ بین‌المللی گفت: متأسفانه کتاب‌های ایران در کشورهای دیگر به دلیل ترجمه نشدن آثار، شناخته شده نیستند. برای مثال، در کشور الجزایر تنها کتاب‌های لغت (فارسی - عربی) و قانون ابن سینا و برخی کتاب‌های دستور و زبان فارسی برای خوانندگان شناخته شده است. وی با بیان اینکه سیزده اثر از اشعار شاعران الجزایری در این غرفه ارائه شده است، اذعان داشت: ما دوست داریم ترجمهٔ اشعار شاعران و نویسندگان ایرانی در اختیار خوانندگان الجزایری قرار گیرد.

مسئول غرفه ژاپن در نمایشگاه کتاب خبر داد: شعر خیام و حافظ مورد توجه ژاپنی‌ها است

مسئول غرفهٔ ژاپن در نمایشگاه کتاب، با بیان اینکه اشعار خیام و حافظ با استقبال ژاپنی‌ها همراه است گفت: در روزهای پایانی نمایشگاه کتاب، هنرهای دستی ژاپنی توسط استاد متخصص در این غرفه آموزش داده می‌شود. مسئول غرفهٔ ژاپن با اشاره به حضور غرفهٔ ژاپن در نمایشگاه کتاب تهران،





تبادل کتاب میان ایران و تاجیکستان ضروری است

مدیر بخش نقد ادبی دانشگاه تاجیکستان، نمایشگاه کتاب تهران را فرصتی برای ارائه و گسترش ادبیات فارسی برای همه افراد به خصوص فارسی‌زبانان دانست و تصریح کرد: تبادل کتاب بین ایران و تاجیکستان، ضروری است. مبشر اکبرزاد با اشاره به حضور ناشران کتاب‌های حوزه‌های گوناگون در نمایشگاه کتاب تهران، تصریح کرد: من برای بار چهارم است که در نمایشگاه کتاب حضور دارم و کتاب‌های مورد نیاز را به راحتی می‌توانم تهیه کنم، چون کتاب‌های هر بخش به صورت جداگانه مرتب شده است. وی ادامه داد: این کتاب‌ها برای مطالعه افراد و محققان به کشور تاجیکستان منتقل می‌شود.

وی با اشاره به ترجمه صحیح آثار از خط فارسی به خط سیریلیکی افزود: از پنجاه سال پیش تاکنون، کارهای زیادی در زمینه ترجمه آثار ایرانی به تاجیکی انجام شده است و امیدواریم آثار بیشتری به تاجیکی برگردانده شود. اکبرزاد با اشاره به نمایشگاه کتاب دوشنبه در تاجیکستان اظهار کرد: نمایشگاه کتاب بین‌المللی دوشنبه معمولاً در تابستان هر سال برگزار می‌شود و قدمی به سوی هدایت تاجیکی‌ها به امر کتاب‌خوانی است، اما نمایشگاه کتاب تهران نسبت به نمایشگاه کتاب دوشنبه بزرگ‌تر و وسیع‌تر است و این نشان‌دهنده علاقه ایرانی‌ها به امر کتاب‌خوانی و مطالعه است.

مدیر بخش ادبی دانشگاه تاجیکستان با اشاره به مکان برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب یادآور شد: در چند باری که من به نمایشگاه آمدم، مکان برگزاری نمایشگاه کتاب در مصلای تهران بود، ولی امسال با نقل مکان به شهر آفتاب فضای بیش‌تری هم در اختیار غرفه‌داران و هم در اختیار مردم قرار گرفته است. وی با بیان اینکه تاجیکستان خواستار تبادل بیشتر در زمینه کتاب‌های فارسی‌زبان به خصوص در زمینه شعر و ادبیات است، تأکید کرد: نمایشگاه کتاب تهران فرصتی برای ادبیات فارسی و فارسی‌زبانان جهان است.

مسئول غرفه انجمن دوستی ایران و ارمنستان: نویسندگان ارمنی، از نمایشگاه نهایت بهره را بردند

جمال نجاتی مسئول غرفه انجمن دوستی ایران و ارمنستان، از حضور پنج‌ساله این انجمن در نمایشگاه کتاب گفت و اظهار داشت: در این غرفه، دستاوردها و کتاب‌هایی که نویسندگان ارمنی منتشر کرده‌اند، معرفی می‌شود. وی افزود: هدف اصلی این غرفه در نمایشگاه و نمایشگاه‌های مشابه کتاب، ارتقای روابط علمی ایران و ارمنستان است. وی در ادامه به نویسندگان ارمنی که آثارشان در غرفه به چشم می‌خورد، اشاره کرد و گفت: در این غرفه، آثار نویسندگان ارمنی ایرانی همچون آندرانیک خچومیان و دکتر سیمونیان ارائه می‌گردد. نجاتی افزود: در طول دایر بودن این نمایشگاه، نویسندگان و منتقدین ارمنی در این غرفه حضور داشتند و از نمایشگاه کتاب تهران نهایت بهره را بردند. مسئول غرفه انجمن دوستی ایران و ارمنستان، همچنین از پر فروش‌ترین کتاب‌های این غرفه یاد کرد و گفت: «دانشنامه ایرانیان ارمنی»، «روزهای طوفانی زندگی من» به دو زبان فارسی و ارمنی، «قلعه‌های شنی» و «سال‌های نفرین‌شده» از پر فروش‌ترین کتاب‌ها هستند.



نگاهی به عملکرد و شاخصه‌های بازار جهانی کتاب

محورهای شاخص بازار جهانی کتاب:

۱. معرفی دو طرح حمایت از ترجمه و نشر آثار ایرانی و اختصاص فضا جهت ارائه خدمات به متقاضیان، برای نخستین بار؛
۲. اختصاص میزهای مذاکره در فضای رایت‌سنتر نمایشگاه جهت مذاکره میان ناشران و فروش کی‌رایت، برای نخستین بار؛
۳. ارائه فضایی جهت نمایش کتب دارای کی‌رایت و با قابلیت فروش کی‌رایت در عرصه‌های جهانی؛
۴. اختصاص فضا برای برگزاری رونمایی و بزرگداشت نویسندگان و مترجمان؛



ادبیات ایران حامل پیام صلح و دوستی است

خانم کاترینا تیرسن، قائم‌مقام انتشارات انگلیسی - آمریکایی پثفایندر، تصریح کرد: ادبیات فارسی به سبب پشتوانه فرهنگی و فکری غنی آن، همواره پیام‌آور صلح و دوستی بوده و امروزه نیز می‌تواند این نقش مهم را به‌خوبی ایفا کند. تیرسن که مؤسسه انتشاراتی‌اش در لندن مستقر است و با ۱۹۱ عنوان در این نمایشگاه شرکت کرده بود، میهمان‌نوازی و کتاب دوستی ایرانیان را زبانزد خواند و آن را نتیجه صلح‌دوستی و تمدن غنی دانست که حتی اروپائیان و آمریکایی‌ها نیز فاقد آن روحیات هستند.

وی با بیان اینکه شرکتش از سال ۱۳۷۱ در نمایشگاه‌های کتاب تهران شرکت می‌کند، برگزاری نمایشگاه کتاب تهران را عاملی برای تبادل و تعامل فرهنگی ایرانیان با جهانیان توصیف کرد.

وی افزود: غربی‌ها به‌ویژه شهروندان اروپا و آمریکا، بیش از هر زمانی نیازمند شناخت بیشتر فرهنگ صلح‌دوستی ایرانی هستند تا بهتر و بیشتر بتوانند از میراث غنی فکری و فرهنگی آن‌ها بهره ببرند.





۵. برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌ها با محوریت کپی‌رایت و دنیای مجازی، حقوق مؤلف و نمایشگاه‌های کتاب، تصویرگران و قراردادهای خارجی، چاپ مشترک در قالب کپی‌رایت، بازاریابی آثار با داشتن حق کپی‌رایت، طرح‌های حمایتی کپی‌رایت، ارتباط با نویسندگان و فروش رایت آن‌ها و نقش مؤسسه نمایشگاه‌ها، انجمن ناشران، نویسندگان، مترجمان و ارشاد، چالش‌های پیشرو برای دانشگاه‌ها پس از برجام.

اقدامات بازار جهانی کتاب

بازار جهانی کتاب واقع در سالن ملل، شاهد فعالیت‌هایی برای نخستین بار در این دوره از نمایشگاه بود. مجموعه‌ای از اقدامات انجام‌شده شامل مذاکره با برخی نهادها، سازمان‌ها، ناشران، آژانس‌های ادبی داخلی و خارجی و جلسات بازار جهانی کتاب، به برگزاری این دوره با اهداف زیر منجر شد:

■ **غرفه‌های بازار جهانی:** بخش‌های مستقر در بازار جهانی کتاب، عبارت بودند از مجموعه‌ای از چهار نهاد، ناشر و یا آژانس منتخب داخلی شامل مرکز حمایت از ترجمه و نشر آثار زبان فارسی به دیگر زبان‌ها موسوم به گرنِت (پژوهانه) معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مؤسسه انتشاراتی الهدی و آژانس ادبی نوروز، بنیاد سعدی و طرح ساماندهی نهضت ترجمه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی.

معرفی طرح گرنِت (پژوهانه) معاونت فرهنگی و طرح تاپ (TOP) سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، نمایش دستاوردها، ارائه لیست کتاب‌ها و معرفی فعالیت‌های صورت گرفته در ریزنی‌های فرهنگی در بخش ترجمه همراه رعایت کپی‌رایت، از دلایل انتخاب دو مجموعه حامی گرنِت‌های داخلی و خارجی کشورمان بود. استقبال چشمگیر مخاطبان از این بخش، نشانگر علاقه به گسترش این روند در سال‌های آتی است.

■ **رایت سنتر:** برای نخستین بار در نمایشگاه، در میانه فضاهای یادشده، مرکز رایت سنتر پیش‌بینی شد که در آن تعدادی از کتب جمع‌آوری‌شده طی فراخوان و همچنین کتب دیگری که ناشران در زمان برگزاری نمایشگاه به آن ارائه نمودند، قرار گرفت.

در این بخش، نمایشگاهی از آثار ناشران و آژانس‌های ادبی موجود در ایران در رایت سنتر برگزار شد که شامل کتب منتخب رایت فروش رفته و با قابلیت عرضه رایت در حوزه بین‌المللی بود. در بخش نمایشی رایت سنتر، مطابق فراخوان ارسال شده، تعداد دویست کتب به دبیرخانه واصل شد که صد عنوان آن به نمایش درآمد.

علاوه بر آن، میزهای مذاکره در این بخش برای انجام مذاکرات میان ناشران جهت تبادل و خریدوفروش حق نشر اختصاص داده شد. همچنین از ناشرانی مانند افق، قدیانی، علمی فرهنگی، فرهنگ معاصر، ماهی، حوض نقره، سمت و سایر ناشران خارجی وابسته و داخلی جهت ارائه آثار تألیفی‌شان که می‌تواند در زمره آثار منتخب برای فروش رایت در این حوزه قرار گیرد، دعوت به عمل آمد.

بخش‌های مختلف رایت سنتر عبارت بود از:

۱. نمایش کتب دارای فروش کپی‌رایت

در بیست‌ونهمین نمایشگاه کتاب تهران، فضای به کتب ایرانی که رایتشان فروش رفته و توسط ناشران خارجی چاپ شده است اختصاص داده شد تا این کتاب‌ها بهتر معرفی شوند و باعث ارتباط بیشتر ناشران و مؤلفان ایرانی با ناشران خارجی باشد.

این روند، با اعلام فراخوان به ناشران جهت نمایش کتب رایت فروش‌رفته از چند ماه مانده به شروع نمایشگاه اعلام شد تا ناشران فعال در این حوزه، کتاب‌هایشان را جهت نمایش در بازار جهانی ارائه دهند.

۲. نمایش کتب با قابلیت فروش کی‌رایت

ارتباطی که بین ناشر داخلی و ناشر خارجی و یا بین مؤلف ایرانی و مؤلف خارجی برقرار می‌شود، منتهی به این می‌شود که مؤلف یا ناشر ایرانی مطلع شود آن مؤلف یا ناشر خارجی، به چه محتوایی نیاز دارد و اگر آن را در قالبی درست و صحیح در اختیار او قرار دهد، قطعاً راه را برای ورود محتوای داخلی به بازارهای جهانی، باز می‌کند.

با توجه به پتانسیلی که بازار ایران از قیل وجود مؤلفان متخصص دارد و همچنین با عنایت به اینکه با لغو تحریم‌ها، نقل و انتقال پول میان طرف‌های تجاری در ایران با خارج از کشور آسان‌تر خواهد شد، ایران هم از این قضیه مستثنا نیست و احتمال سرمایه‌گذاری زیاد ناشران بین‌المللی در بازار ایران، زیاد است.

از این‌رو، فضایی در نظر گرفته شد تا نویسندگان و ناشران این فرصت را داشته باشند کتاب‌های خودشان را که قابلیت عرضه در بازار جهانی را دارند، به نمایش بگذارند.

در این بخش همچنین نیروهای کارشناسی مسلط به محتوای کتاب‌ها نیز پیش‌بینی شده بود. برای طراحی و تزئین این فضا، از عکس جلد کتاب‌هایی که جایزه بین‌المللی برده‌اند، استفاده شد.

۳. ناشران فعال در حوزه بین‌الملل

در راستای استفاده بهینه از ظرفیت‌های بخش بین‌الملل و تنوع در برنامه‌های نمایشگاه کتاب تهران، قسمتی از بخش بازار جهانی به ناشران منتخب فعال در حوزه بین‌الملل اختصاص داده شد تا ضمن معرفی آثارشان، فرصت مطلوبی برای رایزنی و عرضه این کتب مهیا شود.

بدین منظور غرفه‌هایی آماده و هر غرفه به یک ناشر اختصاص داده شد و نیز با طراحی خاص مزین به عکس رنگی و بزرگ از هر نویسنده و آثار مربوط، به غرفه‌ها جذابیت بخشیده شد. این نویسندگان به دو صورت انتخاب می‌شدند: ■ نویسندگان خارجی که آثارشان در ایران منتشر شده و یا آثاری در معرفی فرهنگ و هنر و تمدن ایرانی به زبان‌های مختلف عرضه نموده‌اند. (ترجیحاً از میان میهمانان نمایشگاه کتاب تهران)؛

■ نویسندگان ایرانی که آثارشان در خارج از ایران منتشر شده است. علاوه بر این، هرروز از بخش بین‌الملل، به نام یک نویسنده حاضر در

نمایشگاه اختصاص داده شد و نشست‌های مختلفی را در جهت معرفی ناشر، نویسنده و آثارشان در معرفی فرهنگ و تمدن ایرانی در سطح بین‌الملل با حضور سفارت‌خانه و رایزنی کشور متبوع برگزار گردید.

یکی از مهم‌ترین اهداف در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب در سراسر جهان، تبادل حق چاپ کتب میان ناشران است. یکی از مواردی که همواره در مورد آثار ادبی کشور و قیاس آنان با آثار ادبی جهان مطرح می‌شود، بحث شناخته‌شدگی و تأثیرگذاری آثار است. همه ما می‌دانیم که اغلب آثار ادبی کشور به دلایل گوناگون، شرایط انتشار در بازارهای ادبی جهان را نمی‌یابند.

در این میان یکی از راه‌های اثربخش که برای معرفی آثار ادبی کشور به جامعه جهانی وجود دارد، فعالیت آژانس‌های ادبی و ناشران فعال در حوزه بین‌الملل است که مسئولیت رصد کردن آثار، ارزشیابی، ترجمه، معرفی به عرصه جهانی و در نهایت عرضه و انتشار آن‌ها از سوی ناشران بین‌المللی را برعهده خود می‌بینند. از این‌رو بسیاری از آژانس‌های ادبی و ناشران فعال در حوزه بین‌الملل قبل از حضور در نمایشگاه کتاب، نسبت به ایجاد ارتباط با سایرین اقدام می‌نمایند و قراردادهای ملاقات خود را ترتیب می‌دهند. در هر نمایشگاه بین‌المللی کتاب، حضور آژانس ادبی یکی از ارکان مهم نمایشگاه به شمار می‌رود و فضایی ویژه در کنار هم به آن‌ها اختصاص می‌یابد.



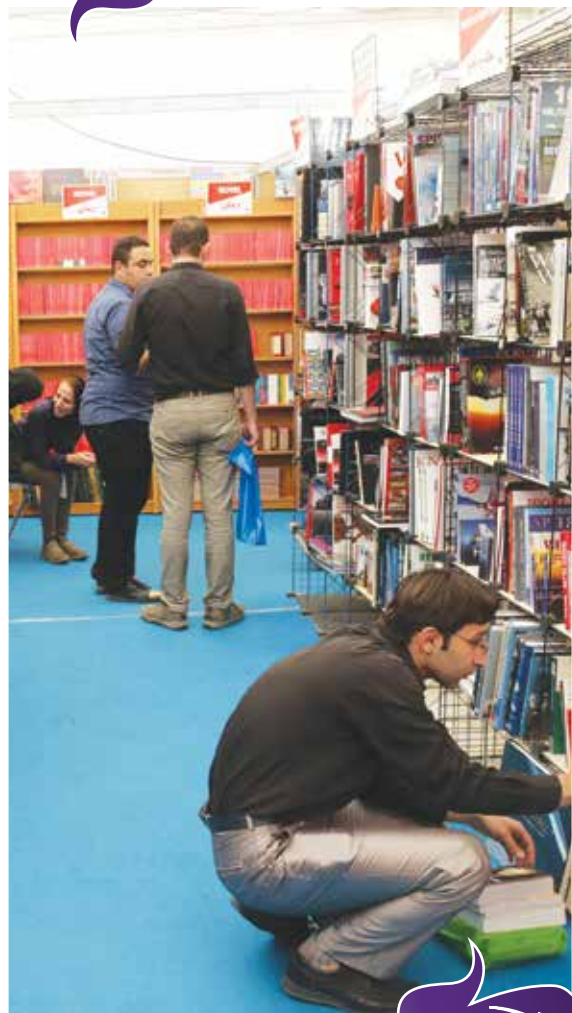


راه‌اندازی بخش رایت نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در بخش‌های مختلف برای نخستین بار، می‌تواند دستاوردهای درازمدتی را شامل شود. حضور آژانس‌های ادبی که تجربه حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب را داشته و با کلیه قوانین حقوقی، حساسیت‌های بازار داخل، نحوه تعامل مؤثر با ناشران و آژانس‌های خارجی را دارند، مشارکت و طرح‌های سازنده آن‌ها، می‌تواند امکان ارتباط با نویسندگان و مترجمان داخلی و خارجی و نیز خارجی را بدون دردسر و در کوتاه‌ترین زمان ممکن هموار سازد.

برنامه‌های جنبی بازار جهانی کتاب

از جمله محورهای جنبی بازار جهانی کتاب، می‌توان به برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌ها با محوریت کپی‌رایت و دنیای مجازی، حقوق مؤلف و نمایشگاه‌های کتاب، تصویرگران و قراردادهای خارجی، مترجمان، ویراستاران و همکاری برای ترجمه کتاب، چاپ مشترک در قالب کپی‌رایت، بازاریابی آثار با داشتن حق کپی‌رایت، طرح‌های حمایتی کپی‌رایت، آژانس‌های ادبی و نبود حمایت‌های دولتی و هزینه‌های مدیران آژانس‌ها، ارتباط با نویسندگان و فروش رایت آن‌ها و نقش مؤسسه نمایشگاه‌ها، انجمن ناشران، نویسندگان، مترجمان و ارشاد، چالش‌های پیشرو برای دانشگاه‌ها پس از برجام اشاره نمود.

از جمله اهداف این بخش، ارتباط با ناشران خارجی و داخلی، ارسال کتاب‌هایی که از ایران در آن کشورها چاپ شده و یا برعکس، دعوت از شرکت‌های نرم‌افزاری کتاب‌ساز و تجارت الکترونیک جهت ارائه و نمایش محصولاتشان که قانون کپی‌رایت در فضای مجازی را تشریح می‌کند، قابل ذکر است، به گونه‌ای که حضور شرکت‌های کتاب‌ساز، فروشگاه‌ها، کتابخانه‌های دیجیتال، سازوکار آن‌ها، نمایش آثارشان و امکان فروش و ارتباط‌گیری در حوزه کپی‌رایت، می‌تواند حضور ایران را در این عرصه به مؤسسات، نهادها و میهمانان خارجی گوشزد نماید.



فرط‌بهرای خواندن دیر است



گفتار نهم

مروری بر

رویدادهای نمایشگاه

گذری در غرفه‌ها و سالن‌های خاص نمایشگاه بیست و نهم

نمایشگاه کتاب بیست و نهم، تنها به سالن‌های عمومی و غرفه‌های فروش کتاب محدود نبود؛ بلکه با گشت و گذاری در میان سالن‌های این رویداد بزرگ فرهنگی، می‌شد به این نتیجه رسید که این نمایشگاه اگرچه هدف اول و آخرش، معرفی آثار و کتب به مخاطبان و فروشگاهی برای نمایش و عرضه آخرین‌های صنعت نشر است؛ اما هرگز از فعالیت‌های جنبی مرتبط با حوزه فرهنگ، دین و ارزش‌های دینی و ملی غافل نبوده است. با ورود به مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب، جنب و جوشی حاکم است؛ عده‌ای دوان دوان خود را به شاتل‌های روباز نمایشگاه می‌رسانند تا آنان را به محوطه اصلی و نزدیکی غرفه‌ها برسانند، عده‌ای دوچرخه‌ای کرایه کرده و رکاب‌زنان به سمت غرفه‌ها حرکت می‌کنند و عده‌ای دیگر عزم پیاده رفتن دارند و بازدید از تمام قسمت‌های شهر آفتاب.

به ورود به محوطه اصلی، اول پرچم‌های برافراشته که در باد تکان می‌خورند، چشم را می‌نوازند و بعد ساختمان بزرگ و سه‌قلوی نمایشگاه و چادرهای اطرافش. تخم‌مرغ‌های بزرگ رنگی که در میان محوطه سرسبز نمایشگاه و اطراف آن جا خوش کرده‌اند، جلوه خاصی به این مکان بخشیده است. در گوشه و کنار محوطه، جمعیت موج می‌زند، یکجا گروهی از دانش‌آموزان نشست‌اند و در جای دیگر خانواده‌ای. عده‌ای هم دوربین به دست، در چهارباغ عکس می‌گیرند.

مخاطبی که با فراغت خاطر در سالن‌ها و چادرها قدم می‌زند، غرفه‌ها و سالن‌هایی را می‌دید که ارزش فرهنگی نمایشگاه را دوچندان می‌کند؛ همچون غرفه امام حسین (ع) که با پرچم گنبد مطهر که بر ورودی این غرفه نصب شده بود؛ هر بیننده‌ای را به سوی خود جذب می‌کرد.

غرفه «شهادی مدافع حرم»، مردم را با بزرگ مردانی آشنا می‌کرد که جان بر کف، در راه دفاع از ارزش‌ها و آرمان‌های اسلام، گام برداشته بودند و این غرفه، پیام آنان را به گوش مردم می‌رساند. غرفه کودکان کار، غرفه مروجان کتاب‌خوانی، غرفه ایستگاه محیط‌زیست، غرفه نذر کتاب و ... هم از جمله غرفه‌هایی است که هر بیننده اهل فرهنگی را به سوی خود فرامی‌خواند.

برپایی غرفه امام حسین (ع) در نمایشگاه کتاب

به دلیل مقارن بودن اعیاد شعبانیه با زمان برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، غرفه امام حسین (ع) با مشارکت و همکاری معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران راه‌اندازی شد. در این غرفه، کتاب‌های منتشر شده در مورد امام حسین (ع)، حضرت ابوالفضل (ع)



و امام سجاد (ع)، با تخفیف پنجاه درصدی به بازدیدکنندگان عرضه شد. در این غرفه که با پرچم حرم مطهر امام حسین (ع) آراسته شده بود، مردم می توانستند همه آثار منتشر شده در مورد زندگی و سلوک امامان شیعه (ع) را نظاره کنند.

از برنامه های جنبی این غرفه، نمایش پشت صحنه فیلم «محمد رسول الله» و برگزاری جلسات سخنرانی درباره زندگی، امامت و شهادت ائمه (ع) بود. همچنین، روز سه شنبه ۲۱ اردیبهشت ماه به مناسبت ولادت امام حسین (ع)، جشنی برگزار شد که پذیرای مردم و بازدیدکنندگان بود و از آنان با شیرینی پذیرایی به عمل آمد.

❁ پاسخگویی به هزاران پرسش شرعی و اعتقادی در «مرکز پاسخگویی به شبهات حوزه علمیه قم»

مرکز «پاسخگویی به شبهات دینی» از نخستین روز برگزاری نمایشگاه کتاب تا پایان، پاسخگویی پرسش های متعدد مردم در موضوعات قرآن و حدیث، فقه، کلام و فلسفه احکام، سیاست و اجتماع، تربیت و روانشناسی، ادیان و مذاهب، تاریخ و سیره بود. شرک و شک در وجود خدا، شجره طیبه، اثبات خداوند، فلسفه زیارت ائمه (ع) و ... از جمله مهم ترین سوالاتی بود که پرسشگران در نمایشگاه کتاب مطرح کردند.

این مرکز در سال های قبل نیز در نمایشگاه بین المللی کتاب حضور داشت و به سوالات اعتقادی و شرعی بازدیدکنندگان پاسخ می داد، اما از دو سال قبل این تلاش به صورت گسترده تر و با استقرار تعداد بیشتری از کارشناسان مجرب انجام شد. همچنین در نمایشگاه های قبل، هر سال حدود پنج هزار پرسشگر حدود ۱۷ هزار پرسش در زمینه های مختلف مطرح و پاسخ های خود را دریافت کرده اند که در نمایشگاه بیست و نهم، این پرسش ها دو برابر شد.

مرکز «پاسخگویی به شبهات دینی» علاوه بر پاسخگویی مستقیم به شبهات و سوالات مردم، ۷۰ عنوان کتاب جدید را در معرض دید مردم قرار داد و همچنین ۱۵۰ نشست تخصصی را برگزار کرد.

❁ سالن «شهادی مدافعان حرم» در نمایشگاه کتاب

با توجه به اینکه یکی از وجوه نمایشگاه کتاب تهران، فرهنگ سازی و نمایش اتفاقات



جاری کشور است، سالن «شهادت مدافع حرم» با موضوع شهدای مدافع حرم با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شهرداری تهران در نمایشگاه کتاب بیست و نهم راهاندازی شد.

این غرفه در طول مدت برگزاری نمایشگاه بیست و نهم، فرصتی فراهم آورد تا مردم از نزدیک با رشادت‌های مدافعان حرم آشنا شوند و پیام این شهدای بزرگوار را به گوش مردم برساند. در واقع، هدف از تشکیل این غرفه، روایت شهادت و رشادت‌های فراوان مدافعان حرم برای پاسداری از مرزهای اسلام حقیقی و دفاع از مسلمانان و مردمان بی‌گناه سوریه در برابر توحش نیروهای تکفیری داعش و در نهایت بیدار کردن حس تعهد و مسئولیت عمومی در قبال مسئله سوریه بود. در سالن مدافعان حرم، یگان فاتحین، فاطمیون ارتش و یگان صابرین حضور داشتند و به معرفی شهدای مدافع حرم در قالب ارائه آثار نمایشی، کتاب، مستند و ... پرداختند. در این غرفه، تئاترهای میدانی و نقالی‌هایی با موضوع مدافعان حرم اجرا شد. همچنین در بخش دیگر از این غرفه که به سینمای مدافعان حرم اختصاص داشت، برای اولین بار مجموعه یگان‌ها و شهیدانی که در دفاع از حرم اهل بیت در منطقه حضور داشتند، به تصویر کشیده شدند. در این سالن، مخاطبان از طریق دستگاه منوگرافی تصویر سه بعدی که در این سالن جانمایی شده بود، عکس‌های شهیدان حرم را نظاره کردند. غرفه کتاب شهیدان مدافع حرم و حضور برخی از خانواده‌های مکرم این شهیدان نیز از دیگر برنامه‌های این سالن بود. نمایش ده اپیزودی مدافعان حرم که مخاطب را با اتفاقات مربوط به جنگ با داعش و شهدای مدافع حرم آشنا می‌کرد، از تأثیرگذارترین بخش‌های این سالن بود به گونه‌ای که صف طولانی مردم در ورودی غرفه را سبب شده بود.

در بخشی از غرفه، استودیوی عکس شهدای مدافعان حرم قرار داشت که در آن لباس‌های بچه‌گانه و بزرگسال مدافعان حرم وجود داشت و بازدیدکنندگان می‌توانستند لباس پوشیده و عکس بگیرند. همچنین در «ورک شاپ» سردیس شهدای مدافع حرم، هر روز سردیس یک شهید ساخته شد. بخش دیگری از غرفه، راهرویی بود که سینمای مدافعان حرم در آن قرار داشت و تمام فیلم‌های مستند و منابع قابل پخش درباره این بزرگمردان در سانس‌های ۷ الی ۱۰ دقیقه‌ای به نمایش گذاشته می‌شد.

از دیگر بخش‌های این سالن می‌شود به بافت پرچم اشاره کرد. شیوه بافت این پرچم به این شکل بود که هر کس حاجتی داشت، پارچه‌ای را به این پرچم گره می‌زد و در نهایت پرچمی بافته شد با استفاده از صدها تکه پارچه سیاه و تعدادی پارچه قرمز که شعار پرچم را مشخص می‌کرد: «کلنا فداک یا زینب».

تشکیل کمپین مردمی «نه به دانلود غیرقانونی کتاب»

هم‌زمان با برگزاری پنجمین روز از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، کمپین «نه به دانلود غیرقانونی کتاب» تشکیل شد و روزی خوش را برای نویسندگان و دست‌اندرکاران صنعت نشر در کشور رقم زد. نماد این کمپین دستبندهای آبی‌رنگی بود که نام کمپین روی آن به چشم می‌خورد.

آپ (آسان پرداخت)، به‌عنوان حامی کمپین «نه به دانلود غیرقانونی کتاب»، برای دعوت از مردم جهت پیوستن به این کمپین و حمایت از حقوق مؤلفان و ناشران و همچنین در راستای



ترویج فرهنگ کتاب، اولین گام را برای حمایت عملی از این کمپین برداشت و اعتبار خرید کتاب‌های الکترونیکی را به‌عنوان هدیه، برای بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب در نظر گرفت. در این کمپین فرهنگی، علاقه‌مندان با نصب اپلیکیشن مربوط و وارد کردن کد دریافتی از آپ، به‌صورت مستقیم به بیش از ۷۰۰۰ عنوان کتاب با موضوعات مختلف دست می‌یافتند.

❖ توزیع چهارهزار شاخه گل به مناسبت عید مبعث رسول اکرم (ص)

ستاد امر به معروف و نهی از منکر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به مناسبت عید مبعث رسول اکرم (ص) چهار هزار شاخه گل به همراه کارت تبریک در میان سه هزار و ۵۰۰ غرفه و بخش‌های جنبی نمایشگاه توزیع کرد. عوامل اجرایی این ستاد که کارمندان وزارت ارشاد و غالباً از افراد تحصیل کرده و آموزش دیده هستند، به همراه شاخه گل، از غرفه‌داران دعوت کردند تا در راستای سالم‌سازی محیط نمایشگاه با ستاد امر به معروف و نهی از منکر وزارت ارشاد همکاری داشته باشند. علاوه بر این، این ستاد در طول مدت برگزاری نمایشگاه، تنها با تذکر زبانی و اهدای شاخه گل به بازدیدکنندگان، در سالم‌سازی فضای نمایشگاه فرهنگی کتاب، نقش به‌سزایی داشت.

❖ جشنواره «جایزه مردمی کتاب» و عکس سلفی «من و کتاب یهویی»

جشنواره «جایزه مردمی کتاب» که به همت مؤسسه «کتاب هفت» و با مشارکت خانه کتاب، حمایت شهرداری تهران و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و باهدف ترویج فرهنگ کتابخوانی و معرفی کتاب‌های موردعلاقه مردم به‌عنوان بهترین دوست‌شان، در حاشیه بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار شد، در روز اختتامیه نمایشگاه، برگزیدگان را معرفی کرد. در این مراسم، از برگزیدگان این جشنواره مردمی که شامل ۶ ناشر و نویسنده و ۶ کتاب برگزیده به انتخاب مردم بودند، تقدیر شد و جوایزی به آنان اهدا گردید.

جشنواره عکس سلفی «من و کتاب یهویی» نیز یک پویش مردمی بود که با هدف ترویج فرهنگ کتابخوانی و معرفی کتاب‌های موردعلاقه مردم به کتاب دوستان، راه‌اندازی شده بود. علاقه‌مندان، عکس سلفی همراه با کتاب موردعلاقه خود را با هشتگ «من-کتاب-یهویی» در اینستاگرام منتشر و یا از طریق سایت www.spyy.ir بارگذاری و یا از طریق شبکه مجازی تلگرام ارسال و در داوری هرروزه شرکت می‌کردند. در روز پایانی نمایشگاه، به ۷ عکس منتخب هیئت‌داوران این جشنواره، جوایزی اهدا شد.

❖ مرکز تبادل کتاب؛ طرحی برای مبادله کتاب‌های قدیمی با جدید

مرکز تبادل کتاب باهدف فراهم کردن فرصتی برای دسترسی بیشتر افراد به کتاب و گردش کتاب‌های بدون استفاده در جامعه با کمترین هزینه و همچنین به‌منظور هم‌افزایی فرهنگی و ترویج کتاب و کتابخوانی، با در اختیار داشتن یک غرفه ثابت و چند غرفه سیار



در بیست و نهمین نمایشگاه کتاب تهران راه اندازی شد. این مرکز کتاب‌های اضافه و غیر قابل استفاده مردم را با کتاب‌های مورد علاقه آن‌ها مبادله می‌کرد.

حضور انجمن امداد به بیماران سرطانی ایران در نمایشگاه

این انجمن با هدف آگاه‌سازی مردم از علل بروز سرطان و راهکارهای درمانی آن و کمک به کاهش ابتلا به این بیماری، در نمایشگاه کتاب تهران حضور یافت.

غرفه این انجمن در طول مدت برگزاری نمایشگاه، ضمن جمع‌آوری کمک‌های مردمی در راستای کمک به بیماران سرطانی، کتاب‌هایی با موضوع سرطان و روش‌های درمان را در معرض بازدید عموم قرار داد. در این غرفه همچنین بیماران سرطانی با ارائه معرفی‌نامه می‌توانستند از تخفیف بیمارستان‌های تخصصی و دولتی برای درمان خود بهره ببرند.

جمع‌آوری کتاب برای مناطق محروم

مؤسسه مردم‌نهاد «خیریه عترت فاطمی» نیز با حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، علاوه بر معرفی فعالیت‌های خود، اقدام به جمع‌آوری کتاب از طریق مذاکره با ناشران مختلف کرد. هدف از تأسیس این مؤسسه ارسال رایگان کتاب برای استفاده مردم و دوستداران کتاب در مناطق روستایی و دورافتاده ذکر شد و با همین هدف در نمایشگاه اقدام به راه‌اندازی غرفه کردند.

در طول برگزاری نمایشگاه، بسیاری از ناشران دانشگاهی، کودک و نوجوان، تعداد زیادی کتاب به صورت رایگان و یا با تخفیف بالا برای تجهیز کتابخانه‌های مناطق محروم به این مؤسسه ارائه دادند که این امر خداپسندانه منجر به افزایش کتاب‌های ارسالی به مناطق محروم شد.

کمیته امداد امام خمینی (ره) و حمایت از دانش آموزان

بازمانده از تحصیل

کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرری با فعالیت در هفت نقطه از نمایشگاه بین‌المللی کتاب بیست و نهم، اقدام به جذب حامی برای یتیمان و کودکان بدسرپرست کرد.

این کمیته با تهیه شناسنامه‌هایی که مشخصات دانش آموزان در آن‌ها درج شده بود، از مردم خیر و فرهنگی که به نمایشگاه آمده بودند، خواست تا با حمایت‌های خود زمینه تحصیلات دانش آموزان بازمانده از تحصیل را فراهم کنند.

جمعیت دفاع از کودکان کار و خیابان؛ تلاش جهت لغو کار کودک

«جمعیت دفاع از کودکان کار و خیابان» با حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، علاوه بر معرفی خود به مردم و بازدیدکنندگان، از دوستداران کودک که علاقه‌مند به فعالیت در عرصه دفاع از حقوق کودکان بودند، درخواست کرد تا پایگاهی برای کودکان کار و خیابان باشند و در رفع نیازهای آن‌ها فعالیت کنند.





این جمعیت که با شعار «لغو کار کودک، همین امروز ممکن است...» در نمایشگاه شرکت کرده بود، هدف خود را چنین اعلام کرد: هدف این جمعیت این است که دستاوردهای جهانی پیمان نامه سازمان ملل که به امضای همه کشورها و دولت جمهوری اسلامی ایران رسیده را از ملاحظات غیر کودک مدار تهی کرده و اجرایی سازیم تا مسئولان بپذیرند زندگی شاد، مرفه و برابر برای همه کودکان فراهم شود. کار، فعالیتی غیرضروری برای کودکان است که آن‌ها را از داشتن زندگی طبیعی کودکی محروم کرده و آسیب‌های جدی و جبران‌ناپذیری را از نظر روانی و فیزیکی به آن‌ها وارد می‌کند.

این سازمان که متشکل از کسانی است که از سال‌ها پیش در زمینه حقوق کودکان تحقیق و فعالیت‌هایی داشته‌اند، در نمایشگاه کتاب اقدام به عرضه بسته‌هایی شامل نقاشی کودکان کار و لیوان‌هایی که نقاشی‌های این کودکان بر روی آن چاپ شده است، کرد. همچنین در این نمایشگاه، مجموعه آرزوها و ترس کودکان از کار، در یک کتاب جمع‌آوری شد.

حضور فعال واحد شبکه در نمایشگاه کتاب

واحد شبکه مؤسسه خانه کتاب، به منظور رفع مشکلات و پاسخگویی به سؤالات ناشران، در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شرکت کرد. واحد شبکه به عنوان بازوی اجرایی نظام شبکه در ایران، متولی اختصاص شماره استاندارد بین‌المللی کتاب (شابک) به ناشران و کتاب‌های منتشر شده آنان است.

از فعالیت‌های این واحد، می‌توان به مذاکره حضوری با ناشران برای استفاده از شابک به صورت صحیح، توزیع بروشورهای آموزشی شابک، شناسایی ناشران الکترونیک و راهنمایی برای استفاده از شابک اشاره کرد.

غرفه «چرامی خوانم؟» و پرداختن به فلسفه مطالعه از نگاه مردم

این غرفه، با هدف ایجاد فضایی برای تفکر و بازاندیشی در مورد فلسفه مطالعه و لزوم کتاب‌خوانی، ایجاد محیطی برای تنوع در محیط شلوغ نمایشگاه، رصد نظرات مخاطبان و بازدیدکنندگان در خصوص کتاب‌خوانی و امکان برنامه‌ریزی‌های آینده راه‌اندازی شد. در این طرح که در چهار نقطه نمایشگاه شامل شبستان اصلی، سالن کودک و نوجوان و سالن بین‌الملل برگزار می‌شد، مخاطبان و بازدیدکنندگان بعد از حضور در غرفه «چرامی خوانم؟» به یک سؤال کلی با عنوان «چرامی خوانم؟» پاسخ می‌دادند و نظر خود را بر روی کاغذ استیکر (کاغذ رنگی چسب‌دار) نوشته و بر روی دیوارهای که مخصوص این کار بود، می‌چسباندند و در معرض دید دیگران قرار می‌دهد. در پایان هر شب به تعدادی از افرادی که زیباترین جملات را نوشته بودند، هدیه‌ای اهدا شد.





ایستگاه با هم محیط زیست را می خوانیم

ایستگاه «با هم محیط زیست را می خوانیم»، برای نخستین بار باهدف بهبود دغدغه‌های محیط زیست ایران و جهت ایجاد همدلی میان مردم در حفظ و حراست از محیط زیست، در نمایشگاه کتاب بیست و نهم مستقر شد.

در این غرفه، کتاب‌های زیست محیطی که در مسائل متنوع این حوزه ورود کرده و با آگاهی و دانش نگاشته شده‌اند، در معرض دید عموم قرار گرفت. همچنین برنامه‌های فرهنگی جذابی در این غرفه برگزار شد که مخاطبان در رده‌های سنی مختلف را ترغیب به حفاظت از محیط زیست می‌کرد.

سه محور بحران آب، آلودگی هوا و تفکیک کاغذ از زباله، از شاخصه‌های این ایستگاه بود که در طول مدت برگزاری نمایشگاه بر این محورها تأکید فراوان شد.

هفتمین فرهنگسرای کتاب در نمایشگاه بیست و نهم

هفتمین فرهنگسرای کتاب سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران، در نمایشگاه بیست و نهم، در سالنی به وسعت ۱۳۰۰ مترمربع و باهدف ترویج فرهنگ کتاب و کتاب خوانی، در ورودی نمایشگاه برپا شد. اجرای سیر مطالعاتی، رونمایی کتاب، دیدار با نویسندگان و اجرای برنامه‌های پاتوق کتاب و نمایش محیطی، از جمله برنامه‌های این فرهنگسرا بود.

برگزاری روزانه ۱۰ برنامه نمایشی در قالب تئاتر و با موضوعات فرهنگی برای بازدیدکنندگان و کتاب خوانی هنرمندان زیادی از جمله علی نصیریان، سیما تیرانداز، بهاره رهنما، محمود عزیزی، فریبا متخصص، بهروز افخمی، مرجان شیرمحمدی، بهزاد فراهانی، هادی مرزبان، نیکی کریمی، دانیال حکیمی و... برای مخاطبان، از دیگر فعالیتهای این بخش بود.

در این فرهنگسرا، همچنین فضای استیج اجرای برنامه با ظرفیت ۲۵۰ نفر ساخته شد و در کنار آن دو تلویزیون شهری بزرگ نیز برای مهمانان در فضای ورودی فرهنگسرا دایر شد تا بتوانند از برنامه‌های این بخش استفاده کنند.

از جمله برنامه‌های فرهنگی فرهنگسرای کتاب، می‌توان به پاتوق کتاب، اجرای برنامه‌های ویژه کودک و نوجوان، نام‌نویسی رایگان کتابخانه‌های وابسته به شهرداری، جشنواره کتاب شهر، ارائه فرهنگ کارت، نذر کتاب، نگاه‌گذرهای مترو و راه‌اندازی کانون دوستداران کتاب اشاره کرد.

غرفه «نذر کتاب» باهدف ترویج کتاب خوانی

غرفه «نذر کتاب»، باهدف ترویج مطالعه و کتاب خوانی و تسریع در فرآیند دسترسی به کتاب، در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران راه‌اندازی شد.

بازدیدکنندگان برای دریافت کتاب نذری یا خرید و نذر کتاب به دوستداران فرهنگ، به این





مکان مراجعه می کردند. در این طرح، ناشران و مؤلفان، افراد خیر و علاقه‌مند به فرهنگ و عموم مردم علاقه‌مند به حوزه کتاب و کتاب‌خوانی و به‌خصوص ترویج کتاب، جزو مشارکت‌کنندگان نذر کتاب به حساب می‌آمدند.

☆ جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب

در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، علاوه بر حضور پایتخت کتاب ایران، جایگاه ویژه‌ای به برگزیدگان جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب نیز اختصاص یافت.

بر اساس این طرح، شرایطی فراهم شد تا روستاها و عشایر دوستدار کتاب که برگزیده شده‌اند، ظرفیت‌ها و فعالیت‌های فرهنگی خود را به بازدیدکنندگان داخلی و خارجی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، عرضه کنند تا جامعه با این طرح‌ها و اقدامات آشنا شود و بتواند از تجربیات به‌دست‌آمده نهایت بهره را ببرد. جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب که توسط معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با مشارکت تشکل‌های مردم‌نهاد و دستگاه‌های فرهنگی برگزار شد، پذیرای روستاهای فرسش، روستای شمسی، لایزنگان، درب کلات، فولاد لوقویی، چهار روستای شاهنجرین، داشخانه، قلعه‌خان و سفتجان در دومین دوره این جشنواره شد.

برگزاری نشست‌های ادبی با حضور نویسندگان و شخصیت‌های فرهنگی روستای برگزیده، نمایش محصولات فرهنگی روستاها، برنامه رومایی و جشن امضای کتاب با حضور نویسندگان و شعرای روستا و ... از مهم‌ترین فعالیت‌های این جشنواره بود.

☆ غرفه کتابخانه «فاطمه‌ها»؛ کوچک‌ترین کتابخانه ایران

غرفه کتابخانه فاطمه‌ها؛ با عنوان کوچک‌ترین کتابخانه ایران در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، توجه مردم را به خود جلب کرد. این کتابخانه در روستای دهکهان کهنوج در استان کرمان قرار دارد و به دلیل اینکه سه عضو اولیه آن فاطمه نام داشتند، این اسم خاص و زیبا برای کتابخانه انتخاب شد. کتابخانه فاطمه‌ها در یکی از محروم‌ترین مناطق جنوب کرمان به‌عنوان کوچک‌ترین کتابخانه ایران شهرت جهانی پیدا کرده است. این کتابخانه دارای ساختار اداری مستقل است که اعضای هیئت‌امنی آن جوانان علاقه‌مند و توانا در امر کتاب و کتاب‌خوانی هستند. از آنجایی که روستای محل زندگی فاطمه‌ها به‌عنوان روستای دوستدار کتاب در کشور معرفی شد و در نمایشگاه کتاب حضور یافت، این کتابخانه نیز جهت دعوت از اهالی فرهنگ برای اهدای کتاب به این کتابخانه، راه‌اندازی شد. دریافت کتاب از مردم جهت غنا بخشیدن به کتابخانه و همچنین پذیرفتن عضویت افتخاری بازدیدکنندگان در کتابخانه فاطمه‌ها، از برنامه‌های این غرفه بود.

☆ غرفه «شمسی»، پدیده نمایشگاه کتاب تهران

ایده و طرح‌های ابتکاری غرفه روستای شمسی که منتخب جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کودک

کتاب روستای دوستدار





در نمایشگاه بیست و نهم بود، تعجب بازدیدکنندگان و مسئولان امر را برانگیخت طوری که توانست یکی از پدیده‌های نمایشگاه بیست و نهم شود.

فعالیت‌ها و پیشینه فرهنگی روستا، درخت آرزوها، چرا کتاب می‌خوانیم و چرا کتاب نمی‌خوانیم، اسناد و مدارک تاریخی و فرهنگی روستا و همچنین اجرای زنده رادیو آبادی، اجرای زنده خوشنویسی و نقاشی از نمای سنتی یزد در کنار برخورد محبت‌آمیز غرفه‌داران تحسین همگان را برانگیخت.

☀️ غرفه «چهار روستایی» و نمایش صنایع دستی روستا

روستای «چهار روستایی» به‌عنوان یکی از ده روستای برتر دوستدار کتاب کشور در نمایشگاه به ارائه محصولات خود پرداخت. در این غرفه فعالیت‌های فرهنگی کتابخانه همراه با طرح‌های اجراشده در قالب پوستر، عکس، بروشور، بنر، آلبوم فعالیت‌ها، کلیپ و بسته فرهنگی در معرض دید عموم قرار گرفت. همچنین صنایع دستی و کارهای فرهنگی اهالی دوستدار کتاب به مردم ایران شناسانده شد.

☀️ غرفه اختصاصی روستای فرش

گرفه اختصاصی روستای فرش از توابع لرستان که به دلیل ارائه ۳۰ طرح در زمینه ترویج کتاب و کتاب‌خوانی در جشنواره روستاها و عشایر دوست دار کتاب دارای رتبه شد، در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برپا شد.

کتاب‌خوانی عشایر یکی از طرح‌هایی بود که مورد توجه جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب، قرار گرفت و در آن به‌وسیله یک دستگاه پراید، کتاب‌های دینی، آموزشی و تاریخی میان عشایر آن توزیع می‌شد و همین امر سبب انتخاب این روستا به‌عنوان روستای برتر در حوزه ترویج کتاب‌خوانی شد.

یکی دیگر از طرح‌های جالب‌توجه جشنواره روستاییان و عشایر دوستدار کتاب، طرح کتاب شاهنامه بود که در آن فرد باسوادی از شهر به میان عشایر آمده و شروع به خواندن شاهنامه می‌کند و بدین ترتیب افراد به خواندن و خرید این کتاب ادبی و ارزشمند تشویق شدند.

مسابقه نقاشی با موضوع کتاب و کتاب‌خوانی، ارائه محصولات فرهنگی و نمایش صنایع دستی روستا و همچنین معرفی ماهنامه تخصصی با عنوان «فرهنگ بختیاری»، از دیگر برنامه‌های این غرفه بود.

☀️ غرفه «پایتخت کتاب ایران» و برگزاری جشنواره پایتخت

کتاب ایران

برنامه پایتخت کتاب ایران، برنامه‌ای متأثر از برنامه جهانی یونسکو برای معرفی پایتخت کتاب جهان



است که از سال ۲۰۰۱ به راه افتاده است. در این برنامه، عنوان پایتخت جهانی کتاب هر ساله از سوی سازمان یونسکو به شهری داده می‌شود که در جهت تقویت جایگاه کتاب و کتابخوانی کوشش شایانی کرده باشد. هدف یونسکو این است تا از این طریق در آن سال به اجرای برنامه‌های فرهنگی مرتبط با کتاب بپردازد و از این راه شوق مطالعه را در مردم ایجاد کند.

بر این اساس، غرفه پایتخت کتاب ایران به‌منظور معرفی تشکل‌های مردمی و ترویج ایده‌های ابتکاری کتابخوانی در بخش بین‌المللی بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برپا شد و در طول مدت برگزاری نمایشگاه، به برگزاری جشنواره پایتخت کتاب ایران پرداخت. هدف از برگزاری جشنواره پایتخت کتاب ایران، معرفی فعالیت‌های ترویجی و ایده‌های ابتکاری کتابخوانی بود. در نخستین دوره این جشنواره (نمایشگاه بیست‌وهشتم) شهر اهواز به‌عنوان پایتخت کتاب ایران معرفی و در دومین دوره، شهر نیشابور به‌عنوان پایتخت کتاب ایران انتخاب شد.

در مراسم معرفی برنامه‌های پایتخت کتاب ایران که با حضور سیدعباس صالحی معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، سید رضا صالحی امیری رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی، غلامحسین مظفری فرماندار نیشابور، محمود اسعدی دبیر چهره‌های ماندگار کشور و عباس کرخی رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی نیشابور برگزار شد، هدف از انتخاب نیشابور به‌عنوان پایتخت کتاب ایران اعلام شد. عنوان پایتخت جهانی کتاب، همه‌ساله توسط یونسکو به شهری اعطا می‌شود که در راستای تقویت جایگاه کتاب و ترویج کتابخوانی تلاش چشمگیری کرده باشد. مسئولان فرهنگی ایران نیز از دو سال پیش با ارائه طرحی با عنوان «پایتخت کتاب ایران»، زمینه را برای رقابت فرهنگی شهرهای مختلف کشور در حوزه مطالعه و کتابخوانی فراهم کردند. مسئولان فرهنگی نیشابور نیز به‌منظور توسعه فرهنگی، ترویج کتابخوانی و حمایت از اقدامات انجام‌شده، پیشنهادهای جدید، خلاقانه و برنامه‌های جذاب و مردمی را در موضوع کتاب و کتابخوانی برای این طرح آماده کردند تا عنوان پایتخت کتاب ایران را از آن خود کنند.

در طرح‌های پایتخت کتاب، هر شهر موظف است برنامه‌هایی پیشنهاد دهد تا آن طرح بتواند در گسترش و ترویج فرهنگ کتابخوانی در میان مردم قابل اجرا باشد. نیشابور به همین منظور برنامه‌هایی را در سطح منطقه‌ای، استانی، ملی و بین‌المللی در موضوعات مختلف نظیر کار گروه‌های مردم‌نهاد، انجمن مؤلفان و تعداد مؤلف ارائه کرد و توانست با این عنوان در نمایشگاه کتاب بیست‌ونهم حضور یابد و به معرفی فعالیت‌های خود بپردازد. در این نشست، لوح افتخار وزیران کشور و فرهنگ و ارشاد اسلامی، لوح تقدیر کمیسیون ملی یونسکو به همراه تأسیس یک باب کتابخانه، تسهیلات مناسب برای تأسیس، نوسازی و تجهیز کتاب‌فروشی‌ها و مراکز توزیع و حمایت از طرح‌های برگزیده ترویج کتابخوانی توسط بانک و بنیاد ملت و ۲۰ میلیارد ریال اعتبار فرهنگی از سوی استانداری خراسان رضوی، به نیشابور اهدا شد.

رونمایی از طرح ملی فرهنگ کلات

مراسم رونمایی از «فرهنگ کلات»، با حضور سیدمرتضی موسویان رئیس مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نمایشگاه کتاب

تهران انجام شد. فرهنگ کارت، اقدام مشترکی است با همکاری بانک ملت، مؤسسه حامی مهر بانو، بیمه مرکز فناوری‌های اطلاعاتی رسانه‌ای که بستر لازم را برای گسترش فرهنگ دیجیتال فراهم می‌کند.

در این طرح، یک کارت اعتباری توسط بانک عامل صادر و یارانه فرهنگی و خدمات و تسهیلات آموزشی، رفاهی، فرهنگی و گردشگری از طریق این کارت به واجدان شرایط اعطاء می‌شود.

در مرحله اول ثبت‌نام طرح فرهنگ کارت، اعتبار لازم برای اختصاص ۵۰۰ هزار نفر و هر نفر مبلغ ۴۷۰ هزار ریال تأمین شده که بر اساس اولویت ثبت‌نام به دانشجویان، دانش‌آموزان، کارکنان دولت، بازنشستگان و زنان خانه‌دار ارائه شد. همچنین یک سال بیمه‌نامه حوادث به مبلغ یک‌صد میلیون ریال و ۱۰ میلیون ریال هزینه‌های درمانی و پزشکی و حوادث به‌تمامی کسانی که در طرح ملی فرهنگ کارت ثبت‌نام کنند ارائه خواهد شد.

افراد با در اختیار داشتن فرهنگ کارت می‌توانند از خدمات کارت اعتباری، رفاهی و گردشگری، مشاوره آموزش مجازی، ضرورت بیمه، سامانه سهام، طرح ملی مهربانو، یارانه فرهنگی و غیره بهره‌مند شوند.

برپایی غرفه بینایی‌سنجی رایگان در نمایشگاه کتاب تهران

غرفه بینایی‌سنجی و غربالگری رایگان برای ششمین سال متوالی در نمایشگاه برپا شد. این غرفه، روزانه ۸۰۰ نفر را به‌صورت رایگان معاینه کرد. با توجه به افزایش جمعیت میان سال در کشور و افزایش مشکلات پیرچشمی، اجرای طرح‌های بینایی‌سنجی بیش‌ازپیش ضرورت دارد و هدف اصلی این غرفه، پیشگیری از مشکلات چشمی به‌ویژه در میان افراد متولد دهه‌های ۵۰ و ۶۰ که هیچ دوره غربالگری برای آنان انجام نشده است، اعلام شد.

غرفه بنیاد سعدی و گسترش زبان فارسی

بنیاد سعدی به‌منظور معرفی آثار تالیفی در حوزه آموزش و گسترش زبان فارسی و برنامه‌های دانش‌افزایی برای غیرفارسی‌زبانان و همچنین حمایت از پژوهش‌ها در این حوزه، در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شرکت کرد.

مجموعه کتاب‌ها و منابع آموزش زبان فارسی که طی سال‌های گذشته منتشر شده بود، از آثار معرفی شده در غرفه بنیاد سعدی بود. همچنین بخشی از حضور فارسی‌آموزان خارجی در دوره‌های دانش‌افزایی زبان فارسی در ایران نیز به‌صورت تصویری در غرفه بنیاد سعدی به نمایش گذاشته شد.

از آنجاکه مخاطبان اصلی بنیاد سعدی در جهان را «دانشگاه‌های دارای رشته زبان و ادبیات فارسی»، «گروه‌های زبان و ادبیات فارسی دانشگاه‌هایی که دارای رشته‌های شرق‌شناسی، ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی هستند»، «دانشگاه‌هایی که واحدهای اختیاری زبان ادبیات





فارسی دارند»، «استادان و دانشجویان دانشگاه‌های فوق»، «ایران‌شناسان»، «شرق‌شناسان»، «پژوهشگران حوزه زبان و ادبیات فارسی»، «مترجمان آثار مشاهیر ادب فارسی»، «انجمن‌های دولتی و غیردولتی این حوزه»، «مراکز آموزش زبان فارسی»، «کانون‌ها و نهادهای فرهنگی که در این حوزه فعالیت می‌نمایند» و «شرکت‌کنندگان در دوره‌های آزاد زبان فارسی» تشکیل می‌دهد، این غرفه با استقبال مردم و به‌ویژه خارجی‌ها روبه‌رو شد. این بنیاد در طول مدت فعالیت خود، با حمایت و پشتیبانی از برگزاری کلاس‌های آموزشی زبان فارسی در خارج از کشور و برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی زبان فارسی، توانسته گام‌های مثبتی در جهت احیای کرسی‌های زبان فارسی در جهان بردارد.

برگزاری نخستین جشنواره خاتم و معرفی برگزیدگان

برگزیدگان نخستین جشنواره ادبی «داستان کوتاه خاتم»، طی مراسمی که هم‌زمان با مبعث رسول اکرم (ص)، در سرای اهل قلم بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار شد، معرفی شدند. مبنای انتخاب این آثار از سوی هیئت‌داوران، داستانی بودن آثار از یک سو و مرتبط بودن آن‌ها با سیره، گفتار و تاریخ زندگی پیامبر از دیگر سو، اعلام شد. گروه داوری، در میان آثار حوزه بزرگسال که به مرحله نهایی راه یافته بودند، از شصت‌وشش داستان، شش اثر را شایسته تقدیر و سه داستان را در حد رتبه معرفی کرد. همچنین در بخش کودکان و نوجوانان، از مجموع ۵۰ اثر راه‌یافته به مرحله نهایی داوری، ۱۰ اثر شایسته تقدیر و ۳ اثر در حد رتبه معرفی شدند.

داستان‌های بوی بهشت، یاس، پدر در یثرب، سوکا، موریانه و پیامبر، تارا قصه می‌گوید، درس امروز، خاطرات یک عنکبوت، قهر تعطیل و عطر عبا از آثار برگزیده جشنواره خاتم بودند که نویسندگان آن‌ها مورد تقدیر قرار گرفتند.

حضور فعال بنیاد شعر و ادبیات داستانی در نمایشگاه

بنیاد شعر و ادبیات داستانی ایرانیان، در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران،





فرصت را برای برگزاری دوره‌های آموزشی شعر و داستان مغتنم شمرد تا به بهانه حضور نویسندگان و شاعران جوان شهرستانی در این نمایشگاه، آن‌ها را به ضیافت سفره رنگینی از کلاس‌ها و کارگاه‌ها همراه با بهترین و صاحب‌نام‌ترین اساتید این دو حوزه دعوت کند.

در این بنیاد، دو دوره متمرکز آموزش داستان‌نویسی و شعر در تهران برگزار شد که شرکت‌کنندگان آن، جوانان زیر ۳۰ سال سراسر کشور بودند. همچنین طبق برنامه‌ای که از سوی بنیاد شعر و ادبیات داستانی اعلام شد، روزهای پنجشنبه، جمعه و شنبه ۱۶ تا ۱۸ اردیبهشت‌ماه، نوبت برپایی دوره متمرکز آموزش داستان‌نویسی بود. دوره‌ای با نام ابتکاری «آل جلال» که حالا پس از برگزاری سه دوره از آن، می‌رود تا به نامی آشنا در بین آموزگاران و آموزندگان ادبیات داستانی بدل شود.

از آنجاکه در دوره‌های پیشین، نام اساتید و نویسندگان برجسته‌ای چون رضا امیرخانی، مصطفی مستور، خسرو باباخانی، محمدجواد جزینی، قاسمعلی فراست، کورش علیانی، سیامک گلشیری، مهدی حجوئی و بسیاری دیگر به چشم می‌خورد، این بار نیز هنگام انتشار نام اساتید و مدرسین دوره، انتظاری جز شنیدن نام‌های آشنا نمی‌رفت؛ نویسندگان و اساتید توانایی که هنرجویان به امید دیدار با آن‌ها و استفاده از تجربه‌های آن‌ها از چهارگوشه کشور به تهران آمدند.

نمایش اسناد و کتب خطی اصل در غرفه سازمان اسناد و کتابخانه ملی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران، با حضور در نمایشگاه کتاب تهران، ۱۷ سند و ۶ کتاب نفیس خطی با طرح اصل نسخه را در غرفه این سازمان به نمایش درآورد که منجر به استقبال مردم از این غرفه شد.

در این غرفه همچنین روش‌های مرمت آثار خطی و نسخه‌های اصلی کتب، در معرض دید عموم قرار گرفت.

گروه لاک‌پشت پرنده و انتخاب بهترین‌های حوزه کودک و نوجوان

گروه لاک‌پشت پرنده، به مناسبت بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران فهرستی از بهترین کتاب‌های کودک و نوجوان ایران را برای استفاده خانواده‌ها، مدارس، مهدکودک‌ها و دست‌اندرکاران کودکان و نوجوانان منتشر کرد.

این فهرست که بر اساس گروه سنی منتشر شده و در هر گروه سنی کتاب‌ها بر اساس موضوع از هم تفکیک شده بود، در غرفه این ماهنامه در معرض نمایش بازدیدکنندگان قرار گرفت و با استقبال عمومی روبه‌رو شد.

غرفه پژوهشکده سازمان حج و زیارت و حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی در بررسی حادثه منا

غرفه پژوهشکده سازمان حج و زیارت، در بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه کتاب تهران از پایان‌نامه‌های دانشجویی که در زمینه ابعاد رسانه‌ای و سیاسی حادثه منا انجام شده بود، حمایت مالی و معنوی کرد.

دراخوان این پژوهشکده آمده بود: سوءمدیریت و بی‌تدبیری و قصور دولت عربستان در حادثه تلخ منا کاملاً مشهود است و با توجه به ابعاد مختلف این حادثه، پژوهشکده سازمان حج و زیارت بر آن شد تا با همکاری جمعی از اعضای هیئت‌علمی دانشکده حقوق قم، کتابی را برای مطالعه عموم با عنوان ابعاد حقوقی فاجعه منا روانه بازار نشر کند؛ اما از آنجایی که هنوز ابعاد رسانه‌ای و سیاسی حادثه منا مشخص نشده است، پژوهشکده سازمان حج و زیارت طی اطلاعیه‌ای از دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و دکتری دعوت می‌کند تا در این حوزه فعالیت تحقیقاتی انجام دهند.

بر این اساس، از دانشجویانی که علاقه‌مند به تحقیق درباره ابعاد سیاسی و رسانه‌ای این حادثه بودند و تحقیقاتشان را در قالب پایان‌نامه تحقیقی ارائه کرده بودند، حمایت مالی و معنوی به عمل آمد.

برگزاری جشنواره فرهنگی - هنری اقوام ایرانی؛

نوای موسیقی محلی در نمایشگاه کتاب تهران طنین انداز شد

کمیته راهبردی اقوام ایرانی، برای نخستین بار جشنواره فرهنگی - هنری اقوام ایران زمین را در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران باهدف تحکیم فرهنگ اقوام مختلف ایرانی، انسجام و وحدت ملی برگزار کرد. در این جشنواره که به همت دبیرخانه کمیته مدیریت راهبردی اقوام ایرانی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، طی ده روز از تاریخ ۱۶ تا ۲۵ اردیبهشت‌ماه، مردم و بازدیدکنندگان شاهد اجرای موسیقی نواحی و نوای نغمه لری و بوشهری و کردی، آیین‌های بومی و بازی‌های محلی، آیین‌های نمایشی، نقالی، شاهنامه‌خوانی و بازی‌های بومی اقوام مختلف ایران زمین بودند.

در این جشنواره، هنرمندان و استادان موسیقی اقوام ایرانی همچون آذری، گیلانی، خراسانی، کردی، لری، بوشهری، مازندرانی و غیره هنرنمایی کردند و این فرصتی بود جهت ارائه تصویر جامعی از فرهنگ و هنر اقوام به بازدیدکنندگان از جمله قشر جوان و دانشجو و از همه مهم‌تر حفظ و تقویت فرهنگ اصیل ایرانی.



در این جشنواره، هر روز نمایشگاه با نام یک استان نام‌گذاری شد. استان‌های ایلام، فارس، یزد، سیستان و بلوچستان، کردستان، بوشهر، گلستان، لرستان از جمله این استان‌ها بودند که به معرفی برنامه‌های هنری و فرهنگی خود پرداختند.

همچنین نقالی با موضوع عید مبعث و زندگانی مولا علی و شاهنامه‌خوانی مرشد معجونی نیز از دیگر برنامه‌های جشنواره اقوام ایرانی در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب بود.

رنگ‌آمیزی تخم‌مرغ در محوطه نمایشگاه

سازمان زیباسازی شهرداری تهران که مسئولیت زیباسازی شهر آفتاب را برعهده داشت، در بیست و نهمین نمایشگاه کتاب تهران مبادرت به جانمایی تخم‌مرغ‌های رنگی در این مکان نمایشگاهی باهدف هرچه بهتر شدن فضای نمایشگاه کرد. علاوه بر این، رنگ‌آمیزی تخم‌مرغ‌ها در طول مدت برگزاری نمایشگاه از سوی بسیاری از هنرمندان، اقدامی بود که با استقبال مردم روبه‌رو شد.

رادیو فرهنگ و برنامه «صدای کتاب»

شبکه رادیویی فرهنگ طبق سنت ۱۸ ساله خود، برنامه‌ای زنده را در محل برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اجرا کرد. این برنامه بانام «صدای کتاب» در طول برگزاری نمایشگاه کتاب هرروز از ساعت ۱۶ تا ۱۸ با رویکرد اطلاع‌رسانی - تحلیلی و با حضور جمعی از متولیان برگزاری نمایشگاه، نویسندگان و دیگر تولیدکنندگان کتاب، میهمانان خارجی نمایشگاه و بازدیدکنندگان پخش شد.

«صدای کتاب» با گزارش‌های زنده و تولیدی، نمای کاملی از نمایشگاه را برای مخاطبان برنامه ترسیم کرد. همچنین بخش معرفی تازه‌های نشر، خرید کتاب را برای بازدیدکنندگان آسان‌تر نمود. دیدار با برنامه‌سازان شبکه فرهنگ و کارشناسان فرهنگی از دیگر برنامه‌های غرفه شبکه فرهنگ بود.

غرفه ارائه «نرم‌افزار اختصاصی نمایشگاه کتاب تهران»

غرفه ارائه نرم‌افزار اختصاصی نمایشگاه کتاب تهران در جدیدترین به‌روزرسانی این نرم‌افزار که هم‌زمان با آغاز به کار نمایشگاه انجام شد، سعی کرد با اعمال تغییراتی گرافیکی و ایجاد ویژگی‌های جدید، این نرم‌افزار را به مردم ارائه دهد. بهره‌وری اپلیکیشن در میان اقشار مختلف جامعه و جامعه علمی - فرهنگی کشور که از نمایشگاه بازدید می‌کردند، هدف این غرفه اعلام شد.

امکانات نرم‌افزار فوق به شرح زیر اعلام شد:

- جستجوی صدها هزار عنوان کتاب بر اساس کتاب، ناشر و موضوع و نویسنده؛
- امکان استفاده آفلاین (بدون نیاز به اینترنت)؛
- آدرس‌دهی هر عنوان کتاب بر اساس ناشران بر روی نقشه نمایشگاه کتاب؛
- دسترسی به آخرین اخبار نمایشگاه کتاب تهران؛

- ایجاد علاقه‌مندی‌ها و لیست خرید کتاب؛
- طراحی بسیار جذاب و رابط کاربری تعاملی.

سالن کارنامه نشر و اطلاعات ۲۵ هزار کتاب چاپ اولی

هدف اصلی حضور کارنامه نشر ایران در نمایشگاه بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در دسترس قرار دادن کتاب‌های چاپ اول سال ۹۴ برای دانشجویان، محققان، کتابداران، پژوهشگران و تمام بازدیدکنندگان اعلام شد. در غرفه کارنامه نشر ایران، اطلاعات شناسنامه‌ای ۲۵ هزار و ۴۹۰ عنوان کتاب که در سال ۹۴ چاپ اولی بودند، در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است. کارنامه نشر ایران با همکاری اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان به‌عنوان زیرمجموعه کمیته فعالیت‌های فرهنگی در نمایشگاه کتاب فعالیت می‌کند و در نمایشگاه کتاب امسال، با ایجاد فضاسازی مطلوب برای بازدیدکنندگان و قرار دادن امکاناتی همچون صندلی برای نشستن و مطالعه در محیطی آرام و حضور کارشناسان راهنما برای راهنمایی بازدیدکنندگان، مورد استقبال دوستداران کتاب قرار گرفت. در این غرفه، همچنین طبقه‌بندی کتاب‌ها در قفسه بر اساس رده‌بندی خاصی صورت گرفته بود که بازدیدکنندگان علاوه بر دیدن کتاب‌های مختلف، موضوع موردنظرشان بر اساس رده‌بندی موضوعی کتاب جست‌وجو کرده و برای خرید کتاب به نشر مربوط مراجعه می‌کردند.

سالن یاس و توجه به مطالعه هدفمند

منطق وجودی سالن یاس در بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، تقسیم‌بندی کتب و آثار باید بر اساس موضوع و نه بر اساس ناشران، اعلام شد. در این سالن، کتاب‌های چاپ اول سال ۹۴ و ۹۵ در معرض دید عموم قرار گرفت. به این ترتیب، با طبقه‌بندی‌های مختلف در بخش قفسه‌های ادبیات، مخاطبان و مراجعه‌کنندگان به سالن یاس، با رمان‌های جدید و تازه منتشرشده آشنا شدند. به همین ترتیب در بخش‌های دیگر هم کتاب‌های موردعلاقه‌شان را یافتند و کارشناس مرتبط هم که کنار قفسه‌های کتاب حضور داشت، به آن‌ها مشاوره ارائه می‌داد که هدف اصلی این سالن یعنی انتخاب آگاهانه و مطالعه هدفمند را عملی می‌کرد.

در راستای عمل به این شعار، یک سری ابزار یاری‌دهنده به مراجعه‌کنندگان در نظر گرفته شده بود و همچنین در هر گروه از طبقه‌بندی‌ها یک اینفوگرافی درباره کتاب‌ها لحاظ شده بود.

سالن یاس در این نمایشگاه، سالی دو طبقه بود که در طبقه اول، خدمات به بازدیدکنندگان ارائه می‌شد و در طبقه دوم که دو بخش داشت، ضمن فعالیت گروه‌های ترویجی، برگزاری نشست‌های تخصصی نیز برگزار می‌شد.











فرطابری خواندن دیر است



گفتار دهم

نمایشگاه کتاب تهران

در آئینه رسانه‌ها

نشست خبری بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



نشست خبری مهم‌ترین رویداد فرهنگی کشور که بیست و نهمین دوره خود را پشت سر گذاشت، روز دوشنبه ۱۳ اردیبهشت با حضور سید عباس صالحی؛ رئیس نمایشگاه، امیر مسعود شهرام‌نیا؛ قائم‌مقام و معاون اجرایی نمایشگاه، محمدحسین توکل صدیقی؛ مدیر کمیته ناشران داخلی، همایون امیرزاده؛ مشاور اجرایی معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از اصحاب رسانه و خبرنگاران برگزار شد.

مردم، شهر آفتاب را به نام شهر فرهنگ و کتاب می‌شناسند

سید عباس صالحی در ابتدای این نشست، ضمن تقدیر از تلاش همه دستگاه‌ها و افراد در برپایی این نمایشگاه، تصریح کرد: اگرچه دغدغه‌هایی در آماده‌سازی شهر آفتاب وجود داشت، اما با همکاری و مدیریت عالی شهرداری، امروز شاهدیم این مکان، نقطه آغاز خوبی است و با تفاهم نمایشگاه با شهرداری، این مکان به‌طور رایگان به نمایشگاه بین‌المللی کتاب اختصاص خواهد یافت. وی توضیح داد: بر اساس این تفاهم‌نامه، فروردین و اردیبهشت‌ماه هر سال این مجموعه در اختیار نمایشگاه کتاب خواهد بود و هیچ نمایشگاه دیگری هم‌عرض با آن در شهر آفتاب برگزار نخواهد شد. وی ضمن قدردانی از مدیریت جهادی شهرداری اضافه کرد: این سازمان برای عرصه فکر، فرهنگ و کتاب ارزش ویژه‌ای قائل است و مجموعه شهر آفتاب مکان مناسب و خوبی برای این رویداد بزرگ فرهنگی است و نگاه مثبت شهرداری به حوزه فرهنگ و کتاب، کمک کرد تا شهر آفتاب، شهر فرهنگ و کتاب نامیده شود. صالحی، کتاب را نشانی بر تارک شهر آفتاب دانست و گفت: روز پایان نمایشگاه آغاز سی‌امین سال نمایشگاه کتاب است. وی افزود: همواره مکان، مسئله مهمی برای هر رویدادی است و هر اندازه این رویداد بزرگ‌تر باشد، این مسئله اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و از این پس مردم، شهر آفتاب را به نام شهر فرهنگ و کتاب می‌شناسند. رئیس بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، اظهار داشت: نمایشگاه کتاب، بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی است که در آن هزاران ناشر داخلی و خارجی و میلیون‌ها بازدیدکننده شرکت می‌کنند.



یارانه‌های حمایتی از ناشران افزایش می‌یابد

معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، افزود: اولین تغییر محسوس نمایشگاه کتاب، مکان آن است که بافت نمایشگاهی دارد و می‌توان آن را خانه اصلی این نمایشگاه دانست؛ هرچند توجه بیشتر به حوزه‌های حمایتی، تسهیلاتی و رفاهی، ویژگی دوم این دوره از نمایشگاه است.

وی توضیح داد: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، جشنواره فرهنگی علاقه‌مندان به فرهنگ و کتاب است و برای اولین بار امسال می‌توانیم احساس کنیم روز پس از پایان نمایشگاه، روز آغاز برنامه‌ریزی برای دوره سی‌ام نمایشگاه بین‌المللی کتاب است.

به گفته وی، هر اسباب‌کشی دارای نواقصی است؛ بنابراین ممکن است این جابجایی مکان نمایشگاه با مشکلاتی پیش‌بینی نشده روبه‌رو شود، هرچند نکته مهم آن است که ناشران، رسانه‌ها و همه همراهان با این منظر نگاه کنند که این نواقص، مقدمه‌ای برای اتفاقات خوب خواهد بود و می‌توان برای سال‌های آینده تصمیم‌های بهتر گرفت. صالحی ادامه داد: با توجه به این که امسال برای نمایشگاه کتاب اجازه‌ای پرداخت نمی‌شود، تصمیم گرفته شد صرفه‌جویی‌ها در سه بخش افزایش یارانه‌ها، حوزه جمعیت و خرید کتاب از ناشران صورت گیرد و بر این اساس، امسال یارانه‌ها از نظر کیفی و کمی افزایش پیدا کرد و قرار شد اجازه غرفه‌ها همان مبلغ سال گذشته باشد، اما به جای تخفیف ۵۰ درصدی اجازه غرفه‌ها، از ناشران کتاب خریداری شود، یعنی اگر حدود سه میلیارد تومان اجازه غرفه‌ها باشد، به میزان یک و نیم میلیارد تومان از ناشران خرید انجام می‌دهیم.

رسانه‌ها با نگاه منافع ملی به نمایشگاه بنگرند

صالحی با بیان این که از نقد و انتقاد استقبال می‌کند، تصریح کرد: نقد به کمال منجر خواهد شد، از این‌رو از رسانه‌ها درخواست دارم که بحث‌های مربوط به نمایشگاه بین‌المللی کتاب را با نگاه منافع ملی دنبال کنند.

رئیس بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در پایان تأکید کرد: امسال نمایشگاه کتاب فضای جدیدی را تجربه می‌کند، البته این نمایشگاه تنها متعلق به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیست، از این‌رو باید همه تلاش کنیم مردم را برای حضور در این محفل فرهنگی دلگرم کنیم و رسانه‌ها در تشویق و ترغیب مردم به حضور در این جشن بزرگ فرهنگی، بیش از گذشته فعال باشند.



خط یک مترو، بازدیدکنندگان را از شمال به جنوب و شهر آفتاب می‌رساند

در ادامه این نشست خبری، امیر مسعود شهرام‌نیا قائم‌مقام و معاون اجرایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب، ضمن تقدیر از اصحاب رسانه برای پوشش خبری نمایشگاه بیست‌ونهم، تصریح کرد: باوجود آن‌که زمان برای آماده‌سازی شهر آفتاب کوتاه بود، اما مدیران شهرداری طی ماه‌های گذشته کار بزرگی را انجام دادند که می‌توان از آن به‌عنوان مدیریت جهادی یاد کرد.

وی افزود: همه نگرانی‌های گذشته درباره مجموعه شهر آفتاب از بین رفته و با افتتاح متروی شهر آفتاب دغدغه جابجایی و انتقال بازدیدکنندگان تا حدی مرتفع شده است. همچنین مشکلات زیرساختی (آب، برق و مخابرات) حل شده و دسترسی‌های اتوبانی اطراف نمایشگاه نیز آماده بهره‌برداری است. وی تصریح کرد: خط یک متروی تهران از شمال به جنوب، می‌تواند علاقه‌مندان کتاب را جابه‌جا کند، از انتهای خط متروی سه نیز خودروهای ون برای جابجایی مردم به مکان نمایشگاه در نظر گرفته شده است.

شهرام‌نیا با بیان این‌که ۱۵ خط اتوبوس‌رانی برای جابجایی مراجعه‌کنندگان شهر آفتاب در نظر گرفته شده، گفت: برای تاکسی‌ها و وسایل

همه نگرانی‌های گذشته
درباره مجموعه شهر آفتاب
از بین رفته و با افتتاح متروی
شهر آفتاب دغدغه جابجایی و
انتقال بازدیدکنندگان تا حدی
مرتفع شده است.

نمایشگاه بین المللی کتاب



نقلیه شخصی نیز تمهیداتی در نظر گرفته شده است. بدین ترتیب که پایانه‌هایی برای آن‌ها با قیمت مناسب آماده شده، ۱۲ هزار پارکینگ در شمال شهر آفتاب و ۸ هزار پارکینگ در سمت جنوب، آماده خدمت‌رسانی به بازدیدکنندگان است، هرچند ۸۰ شاتل برقی در داخل نمایشگاه نیز برای تردد مردم به همین منظور اختصاص داده‌ایم.

قائم‌مقام و معاون اجرایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب ادامه داد: حدود ۴۵ هزار متر فضای مسقف در شهر آفتاب برای استفاده نمایشگاهی وجود دارد و حدود ۶۰ هزار مترمربع هم فضای موقت ایجاد و سعی شده برای آن از بهترین سازه‌ها استفاده شود که بر این اساس می‌توان یکی از تفاوت‌های سازه‌های شهر آفتاب با مصلا را استاندارد بودن آن دانست.

بخش بین‌الملل امسال فعال‌تر از همیشه است

شهرام‌نیا با بیان اینکه بخش بین‌الملل نمایشگاه امسال بسیار فعال‌تر از سال‌های گذشته است، افزود: میهمانان زیادی از کشورهای مختلف



در نمایشگاه حضور خواهند داشت و شهر آفتاب میزبان رؤسای برخی نمایشگاه‌های بین‌المللی از کشورهای چین، کویت، آلمان، الجزایر، هند، اسپانیا، بوسنی، قزاقستان و... خواهد بود.

شهرام‌نیا با اشاره به تفاهم‌نامه‌ای که میان این نمایشگاه و نمایشگاه کتاب مسکو در سال گذشته امضا شد، خاطر نشان کرد: همان‌طور که ایران در نمایشگاه کتاب مسکو فضایی در حدود ۲۷۰ مترمربع را به‌صورت رایگان در اختیار گرفته بود، در نمایشگاه امسال هم به همین میزان فضا در اختیار کشور روسیه قرار گرفته است.

وی از حضور فعال عمان (مهمان ویژه نمایشگاه کتاب در سال قبل) و ایتالیا (مهمان ویژه نمایشگاه آتی) در بیست‌ونهمین نمایشگاه کتاب تهران خبر داد. به گفته شهرام‌نیا، گران‌ترین کتابی که در نمایشگاه امسال عرضه می‌شود، قرآنی است ۸۰ هزار یورویی که دارای تذهیب و طلاکاری خاصی است. قائم‌مقام و معاون اجرایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب در پایان یادآور شد: افق ادامه نمایشگاه باید به گونه‌ای باشد که بتواند در آینده خود را اداره کرده و از محل درآمدهایش نمایشگاه را برگزار کند هرچند تاکنون نیز موفق بوده‌ایم، اما باید به‌مرورزمان به سمت منابعی پیش روییم که به افزایش درآمد منجر شود.

وجود حدود یک هزار و ۷۰۰ غرفه در نمایشگاه

در ادامه نشست، مدیر کمیته ناشران داخلی به ارائه توضیحاتی درباره حضور ناشران داخلی در نمایشگاه پرداخت و تصریح کرد: حدود یک هزار و ۷۰۰ غرفه در نمایشگاه وجود دارد که از این تعداد ۹۰۳ غرفه به بخش عمومی، ۳۶۰ غرفه به بخش دانشگاهی، ۲۷۰ غرفه به بخش کودک و ۱۴۰ غرفه به بخش آموزشی اختصاص یافته است.

محمدحسین توکل صدیقی افزود: غرفه‌ها به ترتیب حروف الفبا شماره‌گذاری و از روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۲/۱۱ تحویل ناشران شده است، حداکثر سقف متراژ غرفه‌ها هم ۱۲۰ مترمربع و حداقل ۹ متر است، هرچند برای اینکه برخی ناشران از نمایشگاه کتاب محروم نمانند غرفه‌هایی به مساحت ۶ متر هم واگذار شده است.

مدیر کمیته ناشران داخلی، هزینه غرفه‌ها را بر اساس تعرفه پلکانی دانست و افزود: این غرفه‌ها از متری ۴۰ هزار تا ۱۸۰ هزار تومان واگذار شده است.

امکان برگزاری نمایشگاه مطبوعات در شهر آفتاب

همایون امیرزاده، مشاور اجرایی معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این نشست گفت: از آنجاکه امکانات شهر آفتاب برای برگزاری نمایشگاه‌های مختلف فراهم است، شهرداری در این باره اعلام آمادگی کرده است. وی افزود: نمایشگاه کتاب به دلیل تعداد مخاطبان و تنوع قابل مقایسه با سایر نمایشگاه‌ها نیست.

امیرزاده همچنین از نظارت و بررسی چندلایه کتاب‌های عرضه‌شده در بخش بین‌الملل خبر داد



دیدار رئیس نمایشگاه کتاب تهران با مراجع عظام در قم



نمایشگاه کتاب و ضرورت هرچه باشکوه‌تر برگزار شدن آن، برگزاری نمایشگاه کتاب را فرصتی برای تبادل فرهنگی و نشر اسلام و تشیع دانستند و از اهتمام معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در مساعدت به حوزه نشر و نظارت بر برگزاری مناسب این رویداد مهم فرهنگی قدردانی کردند.

آیت‌الله العظمی صافی گلپایگانی نیز در این دیدار ضمن تقدیر از تلاش‌های این معاونت در صیانت از ارزش‌های اسلامی و اخلاقی و گسترش معارف اهل بیت (ع) اظهار کردند: البته نمی‌توان جلوی همه خطاها و مشکلات فرهنگی را گرفت، اما مهم آن است که این اهتمام در این مجموعه وجود دارد و من از این دیدار و گزارش‌های ارائه شده خوشنود شدم و برای شما و دست‌اندرکاران دعا می‌کنم.

همچنین آیت‌الله مکارم شیرازی در دیدار با رئیس نمایشگاه کتاب

و این فعالیت را پدیده‌ای مبارک خواند.

سید عباس صالحی؛ معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، در آستانه برگزاری این رویداد مهم فرهنگی، با مراجع عظام تقلید در شهر قم دیدار کرد.

سید عباس صالحی روز دوشنبه ۱۳ اردیبهشت، با حضرات آیات عظام صافی گلپایگانی، وحید خراسانی، مکارم شیرازی و سبحانی دیدار کرد. همچنین وی با حجت‌الاسلام والمسلمین شهرستانی (نماینده تام‌الاختیار آیت‌الله العظمی سیستانی) نیز دیدار و گفت‌وگو داشت.

وی در این دیدار ضمن بیان توضیحاتی در مورد فعالیت‌های معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه کتاب و نشر، از چگونگی برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب گزارشی ارائه داد.

در این دیدار، آیت‌الله العظمی سبحانی ضمن تأکید بر اهمیت



تهران، ضمن مهم ارزیابی کردن حوزه نشر و کتاب، توصیه‌های مهمی در این زمینه بیان فرمودند.

آیت‌الله‌العظمی وحید خراسانی نیز ضمن تأکید بر ضرورت گسترش فرهنگ غنی اهل بیت (ع)، حوزه نشر و برپایی نمایشگاه کتاب را فرصتی برای ارتقای این سرمایه عظیم دانستند. این مرجع تقلید نیز با ارائه برخی رهنمودهای ارزشمند در این زمینه، توفیق دست‌اندرکاران این رویداد مهم را از خداوند خواستار شدند.

معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین دیداری با حجت‌الاسلام والمسلمین شهرستانی (نماینده تام‌الاختیار آیت‌الله‌العظمی سیستانی) داشت. حجت‌الاسلام شهرستانی در این دیدار، نمایشگاه بین‌المللی کتاب را فرصتی برای ارتباط با جهان اسلام برشمردند و نکات ارزشمندی را در این باره ارائه کردند.

نشست سخنگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

نمایشگاه کتاب تهران، پلی برای ارتباط و تعامل فرهنگی با جهان است

حسین نوش‌آبادی سخنگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در نشست خبری که در نمایشگاه بین‌المللی تهران روز چهارشنبه ۱۵ اردیبهشت‌ماه برگزار شد، گفت: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، پلی برای ارتباط و تعامل فرهنگی با جهان و به‌خصوص کشورهای اسلامی است.



وی تصریح کرد: نمایشگاه در فضای جدید و گسترده با امکانات و تجهیزات برگزار شده است و بیرون از شهر بودن نمایشگاه هم یک مزیت است و این را به فال نیک می‌گیریم، گرچه ممکن است در آغاز با برخی کاستی‌ها هم روبرو شویم و این در روزهای اول طبیعی است ولی امیدواریم در سال‌های آینده این ایرادهای حداقلی هم برطرف شود و با همکاری نهادهای مختلف، این همایش فرهنگی به نحو احسن برگزار شود.

سخنگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: شهر آفتاب، به‌عنوان محل برگزاری نمایشگاه کتاب، حداقل به مدت پنج سال به‌صورت رایگان در اختیار حوزه فرهنگ و هنر قرار دارد.

نوش‌آبادی تصریح کرد: دولت باید تلاش کند تا مردم دسترسی آسان‌تری به کتاب پیدا کنند و کتاب‌خوانی در کشور به‌عنوان یک

ارزش، نهادینه و تبدیل به یک فرهنگ شود و کتاب و مطالعه اهمیت بیشتری پیدا کند. توسعه کتابخوانی، نیازمند توسعه مراکز عرضه کتاب است و در نتیجه باید در مکان‌های عمومی عرضه کتاب را توسعه دهیم و بتوانیم کتابخوانی را با توسعه عرضه کتابخوانی گسترش دهیم و باید کتاب در فضاهای متعددی در دسترس باشد.

وی تأکید کرد: برگزاری نمایشگاه کتاب، باعث آشتی و انس بین مردم، ناشران و فرهیختگان خواهد شد. نمایشگاه کتاب امسال در نوع خودش بی‌نظیر است. در این دوره از نمایشگاه کتاب بیش از دو هزار ناشر داخلی حضور دارند. ۳۰۰ غرفه خارجی مسئول عرضه کتاب‌های ۶ هزار ناشر خارجی هستند؛ بنابراین، این یک اتفاق مبارک است که ما توانستیم از ناشران خارجی دعوت کنیم در این رخداد بزرگ فرهنگی کشور حضور پیدا کنند. نوش‌آبادی ادامه داد: امسال نظارت کامل و دقیق محتوایی بر کتاب‌های خارجی صورت می‌گیرد و مشکلی در بخش کتاب‌های خارجی نخواهیم داشت. از عرضه آثاری که سبب اختلاف می‌شود، جلوگیری شده است و همچنین مانع عرضه آثاری می‌شویم که افراطی‌گری را ترویج می‌کنند.

بازدید آیت‌الله جوادی آملی از نمایشگاه کتاب:

برپایی جلسات نقد کتاب، نقش مهمی در آگاهی بخشی جامعه دارد

آیت‌الله جوادی آملی چهارشنبه ۱۵ اردیبهشت در نخستین روز برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، از نمایشگاه کتاب تهران بازدید کردند و در ادامه نیز با سید عباس صالحی معاون امور فرهنگی و رئیس نمایشگاه کتاب تهران به گفت‌وگو پرداختند. آیت‌الله جوادی آملی در این بازدید ضمن تبریک به مناسبت برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه کتاب تهران تصریح کردند: از زحمات معاونت امور فرهنگی و شهرداری تهران در برپایی این مکان تشکر می‌کنم و برگزاری این نمایشگاه را به اهالی علم و دانش تبریک عرض می‌کنم. ایشان افزودند: همچنین بهار کتاب را به نویسندگان، ناشران و مترجمان تبریک می‌گویم و امیدوارم در سال جاری با لطف خداوند نشر ما بیش‌ازپیش موفق باشد.

آیت‌الله جوادی آملی با اشاره به اهمیت علم و فرهنگ در جامعه، عنوان کردند: علم و فرهنگ وقتی در کشوری وارد می‌شود، فضا را برای گسترش دیگر شاخه‌ها ایجاد می‌کند، به عبارت دیگر علم وقتی آمد ظرفیت مظلوف را افزایش می‌دهد و جهان بینی انسان‌های آن جامعه را گسترش می‌دهد و از همین طریق است که مبادله میان فرهنگ‌ها اتفاق می‌افتد و این موضوع از اهمیت بالایی برخوردار است.

ایشان در بخشی دیگر از صحبت‌های خود، به اهمیت نقد و جایگاه آن در جامعه اشاره کردند و عنوان داشتند: برپایی جلسات نقد کتاب، نقش مهمی در آگاهی بخشی دارد و در این حوزه تلاش‌های بسیاری باید صورت گیرد.

در این دیدار همچنین، سید عباس صالحی، ضمن تشکر از حضور ایشان در بیست و نهمین نمایشگاه کتاب تهران گفت: با حضور شما در اولین روز نمایشگاه این رویداد فرهنگی مبارک شد. نمایشگاه کتاب فرصتی برای تبادل فرهنگ و فکر است و با همین نگاه ناشران بسیاری از داخل و خارج در نمایشگاه حضور پیدا کردند.





بازدید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از نمایشگاه کتاب:

پیش بینی‌ها از حضور گسترده مردم در نمایشگاه درست بود

ناشران و تشکل‌های نشر نگرانی‌هایی داشتند که ممکن است به علت دوری و ناشناس بودن محل برگزاری استقبال زیاد نباشد، اما ما با اطمینان به آن‌ها گفتیم که مردم می‌آیند و پیش‌بینی ما درست بود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، یادآور شد: در سال گذشته، ۳۹ درصد بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب از استان‌های مختلف بودند و جابجایی نمایشگاه کتاب به شهر آفتاب برای مسافرانی که از شمال و شرق و غرب کشور به اینجا می‌آیند، رفت‌وآمد را تسهیل می‌کند. همچنین ۶۰ درصد بازدیدکنندگانی که از تهران می‌آمدند نیز می‌توانند با اتوبوس، مترو و ماشین شخصی به شهر آفتاب بیایند.

ایشان در بازدید از سالن ناشران عمومی، به ارزیابی وضعیت نمایشگاه پرداخت و گفت: در فرصت کوتاهی که برای بازدید فراهم بود، از غرفه ناشرانی بازدید کردم که عناوین متعدد کتاب را در یک سال اخیر چاپ کرده‌اند.

نشاط خوبی در فضای نمایشگاه کتاب حکم‌فرماست و تصور می‌شد به دلیل دوری راه افراد کمتری از نمایشگاه استقبال کنند، اما خوشبختانه دیدیم که خیل علاقه‌مندان کتاب، به محل جدید نمایشگاه آمدند و خوشحالی که چنین نشاطی در حوزه فرهنگ وجود دارد.

جنتی همچنین در پاسخ به سؤالی درباره بسته شدن غرفه برخی از ناشران، تصدیق کرد: غرفه برخی از ناشران به دلیل پاره‌ای تخلفات از ضوابط بسته شده است، زیرا ضوابط روشن است و از تخلفات نمی‌شود چشم‌پوشی کرد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دیدار روز نخست خود از نمایشگاه، در جمع خبرنگاران و اصحاب رسانه حاضر شد و به سؤالات آنان پاسخ داد. وی با اشاره به تلاش‌های شهرداری تهران در راه‌اندازی شهر آفتاب، گفت: مجموعه شهرداری در طول چهار ماه گذشته با تمام نیرو و امکانات با دوستان ما همکاری و عمده آنچه ما نیاز داشتیم را تأمین کردند. جنتی ادامه داد: خوشبختانه با شروع نمایشگاه کتاب همه چیز آماده بود، ایستگاه متروی شهر آفتاب فعال شد، سالن‌های سرپوشیده تجهیز شدند و بخش عمده‌ای از غرفه‌ها به صورت پیش‌ساخته از خارج کشور وارد و نصب شد.

وی در پاسخ به سؤال یکی از خبرنگاران درباره برخی از نارضایتی‌ها در حوزه اطلاع‌رسانی نیز عنوان کرد: در ورود به نمایشگاه تراکم زیادی وجود دارد، چون عده‌ای نمی‌دانند چندین ورودی برای داخل شدن به نمایشگاه وجود دارد و اغلب بازدیدکنندگان فقط از ورودی اول به نمایشگاه می‌آیند. به دوستان گفته‌ایم باید مأمورانی حضور داشته باشند تا مردم را برای رفت‌وآمد از ورودی‌های دیگر هدایت کنند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین درباره وضعیت تفاهم‌نامه این وزارتخانه با شهرداری تهران درباره شهر آفتاب نیز گفت: این تفاهم‌نامه به‌زودی در حاشیه نمایشگاه امضا خواهد شد و زمان برپایی نمایشگاه در آن قید می‌شود.

جنتی در پاسخ به سؤال دیگری درباره برخی مشکلات زیرساختی در مجتمع شهر آفتاب و لزوم برطرف شدن آن‌ها در سال‌های آینده نیز یادآور شد: ما مشکل خاصی نداشتیم و موضوع قطعی برق به‌صورت موردی بود، منزل نو هم که تازه خریداری می‌شود، اوایل ممکن است مشکلاتی داشته باشد؛ البته این موارد در حوزه اختیارات شهرداری است و نمایشگاه کتاب که تمام شود، قرار است دیگر نمایشگاه‌های بین‌المللی در آن برگزار شود. طبیعتاً در ابتدا نواقصی است و ما با علم به وجود این نواقص، نمایشگاه را برگزار کردیم.

جنتی همچنین درباره بازدید و استقبال خوب مردم از نمایشگاه نیز گفت: پیش‌بینی می‌کردیم که استقبال مردم خوب باشد، البته بعضی



بازدید وزیر دادگستری از نمایشگاه کتاب:

نظر دولت در پیوستن به کنوانسیون برن، مثبت است



حجت الاسلام والمسلمین مصطفی پورمحمدی، درحاشیه بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، استقبال در دو روز نخست آغاز به کار نمایشگاه را مثبت ارزیابی کرد و اظهار داشت: امروز که برای بازدید به نمایشگاه آمدم، در همان ورودی شهر آفتاب با استقبال فوق العاده مردم در نمایشگاه مواجه شدم. این نشان می دهد که حجم استقبال و حضور و مشارکت مردم، بسیار بالاست. وزیر دادگستری ادامه داد: به هر دلیل، ما از این حضور پرشور مردم ابراز خرسندی

می کنیم؛ چه برای دیدن مکان جدید نمایشگاه، چه گذراندن یک

روز بانشاط و چه بانگیزه خاص کتاب خوانی و کتاب خریدن. همه این دلایل برای ما ارزشمند است.

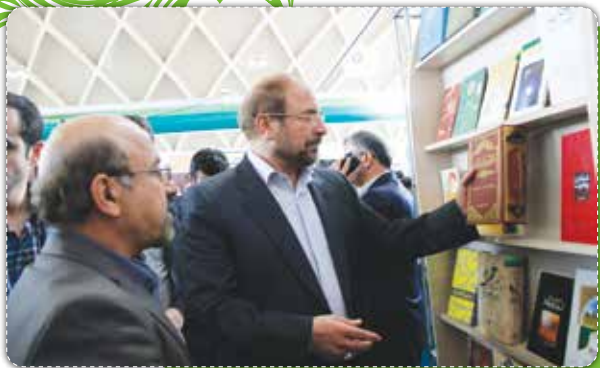
وی تأکید کرد: طبعاً ایجاد چنین محیط بانشاط و جذابی، مردم را برای بازدید، خرید و خواندن کتاب ترغیب و تشویق می کند. باید از شهرداری تهران برای برپایی این نمایشگاه که سالیان سال انتظار آن ها می کشیدیم، قدردانی کرد و امیدواریم کاستی های آن را برطرف کنند و دسترسی نیز برای عموم مردم آسان تر شود.

وزیر دادگستری در پاسخ به پرسشی درباره مطرح شدن دوباره موضوع پیوستن ایران به کنوانسیون برن گفت: نظر کلی دولت برای پیوستن به کنوانسیون برن، مثبت است؛ نه تنها برن که درباره اکثر کنوانسیون های بین المللی، نظر ما مثبت است. به هر حال ما در جامعه جهانی زندگی می کنیم و با آن ها مرادوات و دادوستد داریم و باید به آن بپیوندیم، ولی ملاحظات خودمان را باید داشته باشیم.

وی افزود: برخی از این کنوانسیون ها مسائل ویژه ای دارد که باید حد تحفظ خودمان را روشن کنیم و آن موادی را که درباره آن ها ملاحظه داریم، مشخص کنیم. باید به طور کلی ببینیم آیا نفع پیوستن بیشتر است یا نه؟ تاکنون به دلایلی احتیاط کردیم و در پیوستن توقف داشتیم، ولی در حال حاضر نظر غالب به پیوستن است که در دولت هم نظر در این باره مثبت است و مجدداً موضوع را در دستور کار و بررسی قرار دادیم و امیدواریم اگر تحفظ هایی لازم است، آن ها را اعمال کرده و به کنوانسیون بپیوندیم.



بازدید شهردار تهران از نمایشگاه کتاب

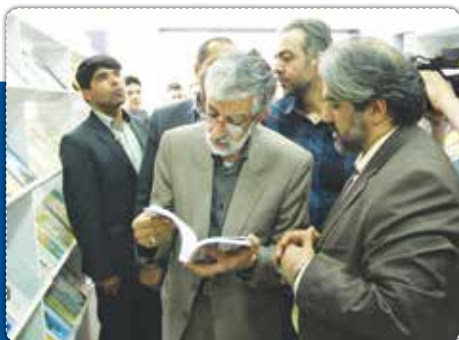


محمدباقر قالیباف، شهردار تهران در سومین روز برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با حضور در شهر آفتاب، از بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بازدید کرد. شهردار تهران در این بازدید به غرفه چند ناشر داخلی رفت و با مدیران این غرفه‌ها درباره روند برگزاری و همچنین محل جدید نمایشگاه کتاب، گفت‌وگو کرد. وی همچنین دستور پیگیری و رفع برخی نقایص و انتقادات مطرح شده از سوی ناشران را صادر کرد.

بازدید حداد عادل از نمایشگاه کتاب:

نمایشگاه کتاب تهران، فصل ترمیم کسری بودجه ناشران است

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی در بازدید از نمایشگاه کتاب تهران، با اشاره به برگزاری نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب عنوان کرد: برپایی نمایشگاه به شکل استاندارد در داخل تهران فراهم نبود و هر سال در ساعت پایانی، مرکز شهر دچار ترافیک زیادی می‌شد. وی افزود: از این‌رو، پیش‌بینی ساخت شهر آفتاب در خارج از مرکز شهر تمهیدی ضروری بود که به همت شهرداری تهران انجام شد. حداد عادل تصریح کرد: مکان کنونی نمایشگاه تهران در مقایسه با نقاط غربی و شرقی و شمالی تهران، در موقعیت خوب و مناسبی قرار دارد و خلوت‌تر است و می‌توان گفت تنها گزینه موجود برای استقرار مرکز نمایشگاهی به شمار می‌آید. حداد عادل با بیان اینکه مسیر مکان فعلی نمایشگاه برای رفت‌وآمد از استان‌های دیگر خوب و مناسب است، یادآور شد: با توجه به قرار گرفتن شهر آفتاب در مسیر جاده قم، ناشران و بازدیدکنندگانی که از استان‌ها و شهرهای مختلف به نمایشگاه می‌آیند، می‌توانند دسترسی آسان‌تری به آن داشته باشند.



عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی تأکید کرد: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، فصل ترمیم کسری بودجه برای ناشران است. اگرچه برخی از آن‌ها نگران جایابی بودند، ولی خوشبختانه استقبال مردم نگرانی آن‌ها را برطرف کرد. رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی، همچنین درباره لزوم ایجاد عادت به کتاب‌خوانی در میان عموم مردم گفت: کتاب باید به صورت جدی در نظام آموزشی ما قرار گیرد و اگر در این نظام معلمان ما کتاب‌خوان باشند همچنین شیوه آموزشی به‌گونه‌ای باشد که دانش‌آموزان را به خواندن تشویق کند، عادت مطالعه به‌مرور در میان مردم ایجاد می‌شود.

بازدید رئیس شورای شهر تهران از نمایشگاه کتاب:

نمایشگاه کتاب تهران، هویت فرهنگی ایران است

برگزار کنیم. چمران با بیان اینکه نمایشگاه کتاب تهران در تقویم مردم نیز جا افتاده است، عنوان کرد: اکنون می‌بینیم مردم استقبال بیشتری از نمایشگاه بیست و نهم کرده‌اند و این یعنی مردم در هر حالی از نمایشگاه کتاب استقبال می‌کنند و در این میان، ما باید پاسخگوی استقبال آن‌ها باشیم و تلاش کردیم با ایجاد نمایشگاه شهر آفتاب این استقبال را نیز پاسخ دهیم.

وی با اشاره به بخش‌هایی که بازدید کرده بود، بیان داشت: خوشبختانه با وجود جمعیت متراکم و استقبال زیاد مردم، از فشار و ازدحام خبری نبود و مشکلی وجود نداشت.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران افزود: البته انتظار داشتیم برخی مسائل زیربنایی مثل تأسیسات زودتر فعال می‌شدند، اما به دلیل برخی مشکلات محقق نشد و امیدواریم در سال آینده شرایط بهتری در این زمینه داشته باشیم.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران در حاشیه بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، با بیان اینکه نمایشگاه کتاب تهران حرکتی شایسته جمهوری اسلامی است، افزود: انقلاب اسلامی ایران حرکتی فرهنگی بود و از آنجایی که کتاب نیز نمودی از فرهنگ است، خوشحالیم که توانسته‌ایم نمایشگاه را هر سال به صورت مستمر برگزار کنیم. مهدی چمران، با اشاره به استمرار روند برگزاری نمایشگاه کتاب تهران گفت: این رویداد فرهنگی پس از بیست و نه دوره، اکنون جزئی از هویت ملی و فرهنگی کشور ما شده است و چون از سال‌های نخست پیروزی انقلاب شروع شده، یک حرکت مثبت فرهنگی محسوب می‌شود.

وی ادامه داد: اکنون بسیاری از نمایشگاه‌های بین‌المللی کشورهای دیگر، نمایشگاه کتاب تهران را به عنوان هویت فرهنگی ایران می‌شناسند و باید تلاش کنیم بخش‌های مختلف آن را هر سال بهتر از سال قبل





بازدید وزیر آموزش و پرورش از نمایشگاه کتاب:

علاقت به کتاب خوانی را در کودکان نهادینه کنیم

وزیر آموزش و پرورش در بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، پس از بازدید از سالن‌های کودک و نوجوان و گفت‌وگو با جمعی از ناشران این حوزه، با سید عباس صالحی، رئیس نمایشگاه دیدار کرد. علی‌اصغر فانی همچنین در جمع خبرنگاران گفت: امروز بازدیدی از سالن‌های کودک و نوجوان که مرتبط با بخش‌های دانش‌آموزی است داشتم که استقبال گسترده‌ای عموم مردم و همکاران فرهنگی‌مان به همراه خانواده‌هایشان، برایم بسیار خوشحال‌کننده بود. وی در خصوص نقش آموزش و پرورش در زمینه کتاب خوانی عنوان کرد: عادت به مطالعه باید از سنین پایین در افراد نهادینه شود و با توجه به تغییر رفتار کودکان و نوجوانان در سنین پایین، لازم است کتاب خوانی را ترویج دهیم. فانی با بیان اینکه در دولت یازدهم بر اساس منویات مقام معظم رهبری و تأکیدات رئیس‌جمهوری محترم، تلاش کردیم که سه نکته را در برنامه‌های اساسی خود در مدارس پیاده کنیم، در تشریح این سه نکته گفت: اول، تقویت قدرت گفت‌وگو و ارائه مباحث گفت‌وگومحور؛ دوم، تقویت فرهنگ کتاب خوانی و سوم، احیای زنگ انشا به‌منظور ترویج فرهنگ مکتوب که با تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های دولت جدید، گام‌های مثبتی در این زمینه برداشته‌ایم.

سیاست‌های جدید آموزشی پژوهش محور است

وزیر آموزش و پرورش دولت یازدهم با اشاره به سیاست‌های این وزارتخانه در دولت جدید، گفت: نظام آموزشی ما در گذشته تنها آموزشی بوده، اما در سال‌های اخیر نظام را علاوه بر آموزش به سمت پژوهش نیز هدایت کرده‌ایم تا دانش‌آموزان ما در کنار آموزش، قدرت تحلیل و اندیشیدن خود را نیز بالا ببرند.

بازدید امام‌جمعه موقت تهران از نمایشگاه کتاب:

باید همگی در سالم ماندن این پدیده ارزشمند فرهنگی تلاش کنند

آیت‌الله سید احمد خاتمی، امام‌جمعه موقت تهران در حاشیه بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به اهمیت نمایشگاه کتاب تهران گفت: این نمایشگاه در حقیقت بهانه فرهنگی است و معتقدم باید این پدیده فرهنگی را قدر دانست و تلاش کرد این پدیده ارزشمند فرهنگی سالم بماند. عضو مجلس خبرگان افزود: سلامت این پدیده به این است که این نمایشگاه کتاب کانون عرضه فرهنگ سالم باشد و طبق فرموده امام صادق (ع) نگاه کنید به علمتان که از چه کسی می‌آموزید؟

وی تصریح کرد: امکانات زیادی در اختیار مجموعه قرار گرفته که این نمایشگاه تشکیل شود و حقی نداریم در این نمایشگاه تفکرات باطل را عرضه کنیم. خاتمی یادآور شد: البته



بنده شخصیت‌هایی را به اسم، می‌شناسم که مراقب هستند و بر کتاب‌ها نظارت اساسی و اصولی دارند. امام جمعه موقت تهران تصریح کرد: البته همه می‌دانند که نمایشگاه کتاب به این عظمت ممکن است موارد خطا و لغزش در آن باشد، اما می‌بینیم که مسئولان انگیزه دارند و در پاک‌سازی غرفه فرهنگی تلاش ویژه‌ای دارند.

بازدید مدیر حوزه‌های علمیه سراسر کشور از نمایشگاه کتاب:

نمایشگاه کتاب تهران، آبروی اقدامات فرهنگی کشور است



مدیر حوزه‌های علمیه سراسر کشور در حاشیه بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، تصریح کرد: همه کسانی که به این نمایشگاه می‌آیند، با نوعی نگاه فرهنگی به اینجا می‌آیند که می‌تواند در رشد سرانۀ مطالعه و فرهنگ کتاب‌خوانی کشور مؤثر باشد.

آیت‌الله سید هاشم حسینی بوشهری با بیان اینکه امسال نخستین تجربه برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب است و قطعاً سال آینده با اشکالات کمتری همراه خواهد بود، گفت: نمایشگاه کتاب تهران با بیست‌ونه سال تجربه برگزاری، اکنون آبروی کار فرهنگی کشور است.

وی ادامه داد: انس به کتاب و علاقه به کتاب‌خوانی در سنین مختلف، نقش مؤثری در رشد فرهنگی کشور دارد و نباید از آن غافل شد.

امام جمعه قم همچنین به وضعیت کتاب‌خوانی در کشور اشاره کرد و گفت: از وضعیت سرانۀ مطالعه، گزارش خوبی نداریم و البته این به آن معنا نیست که کلاً کتاب‌خوانی تعطیل است؛ اما انتظار ما از جامعه دینی، انقلابی و فرهنگی مان این است که کتاب‌خوانی رواج بیش‌تری داشته باشد. آیت‌الله حسینی بوشهری گفت: معتقدم باید تمهیداتی توسط متولیان امور فرهنگی اندیشیده شود تا در فضاهایی که می‌شود برای کتاب برنامه‌ریزی کرد، با برپایی نمایشگاه کتاب و برنامه‌های متنوع، مردم را به کتاب پیوند دهد.

مدیر حوزه‌های علمیه سراسر کشور تأکید کرد: باید در فضاهایی مانند هواپیما، اتوبوس، پارک‌ها و اماکن عمومی، فضایی ایجاد کرد که مردم به کتاب علاقه پیدا کنند و بخشی از درآمد خود را به خرید کتاب اختصاص دهند.

بازدید رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از نمایشگاه:

برای نسل جوان، هیچ سرمایه‌ای مانند کتاب نیست

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران ضمن بازدید از نمایشگاه کتاب تهران با اشاره به تغییر مکان برگزاری نمایشگاه گفت: این رویداد فرهنگی امسال بعد از ۲۸ سال از تهران خارج شد و کمک کرد تا مردم از ترافیک کلافه‌کننده و آلودگی هوای تهران فاصله بگیرند و بتوانند از فضای بانشاط شهر آفتاب استفاده کنند.



محمود صلاحی ادامه داد: نمایشگاه کتاب تهران، بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور است که هر سال بدون وقفه برگزار می‌شود. وی با اشاره به راه‌اندازی متروی شهر آفتاب، گفت: مترو روزانه مسافران زیادی را از نقاط مختلف شهر به نمایشگاه می‌آورد، همچنین امکان رفت‌وآمد ناشران و بازدیدکنندگان استانی نیز به نمایشگاه کتاب تسهیل شده است.

صلاحی از شهر آفتاب به‌عنوان بزرگ‌ترین مجموعه نمایشگاهی ایران و دومین در آسیا نام برد و گفت: قطعاً امسال نمایشگاه با نواقصی همراه بوده است، اما این نمایشگاه روزبه‌روز ترقی می‌کند و در سال‌های آینده شاهد مشکلات کمتری خواهیم بود.

وی همچنین به برنامه‌های فرهنگسرای کتاب در نمایشگاه اشاره کرد و یادآور شد: تلاش داریم خوانش کتاب را با هنر موسیقی و تئاتر در هم آمیزیم تا فرهنگ خواندن کتاب در میان افراد جامعه رواج یابد. رئیس سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران تصریح کرد: نسل جوان ما همه سرمایه کشور هستند و برای این نسل هیچ سرمایه‌ای مثل کتاب نیست که باید زمینه‌ای ایجاد شود تا فرهنگ کتاب‌خوانی در میان این نسل ترویج پیدا کند.

بازدید رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس از نمایشگاه:

بخش نظارت بر محتوای نمایشگاه منطبق با ارزش‌های انقلابی و اسلامی است

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، در حاشیه بازدید از نمایشگاه کتاب تهران با بیان اینکه تشویق مردم به مطالعه یکی از ضروریات جامعه است، گفت: نمایشگاه کتاب تهران در بازه زمانی ده روزه فرصت خوب و مناسبی برای تبلیغ و تشویق مردم برای کتاب‌خوانی است و می‌تواند فرصت‌های مطالعاتی را افزایش دهد.

احمد سالک با اشاره به اینکه شهر آفتاب مکان مناسبی برای برپایی نمایشگاه کتاب تهران است، تصریح کرد: بخش عمده مشکلات برگزاری نمایشگاه در داخل شهر حل شده است و مکان فعلی نسبت به مکان‌های دیگر، محل مناسب‌تری برای برگزاری نمایشگاه کتاب است.

وی با اشاره به برخی نواقص موجود در این نمایشگاه، عنوان کرد: این نواقص قطعاً در دوره‌های بعدی اصلاح خواهد شد و از سوی دیگر تجمع ناشران در یک مکان نزدیک به هم، ارتباط آسان سالن‌ها به یکدیگر و تقسیم‌بندی نمایشگاه به حوزه‌های مختلف، به بازدیدکنندگان برای یافتن کتاب کمک می‌کند.

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، تأکید کرد: یکی از موضوعات مهم، نظارت محتوایی کتاب‌هایی است که در نمایشگاه عرضه شده‌اند؛ زیرا اصل نمایشگاه بر دفاع از ارزش‌های انقلابی و اسلامی است و به همین دلیل باید با برخی آثار غرغرها که برخلاف این موضع است، برخورد کرد که البته خوشبختانه این نظارت‌ها جدی است.



بازدید سخنگوی وزارت امور خارجه از نمایشگاه کتاب:

نمایشگاه کتاب، نقطه تلاقی اهالی فرهنگ در بُعد بین الملل است



سخنگوی وزارت امور خارجه ایران در حاشیه بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، گفت: این نمایشگاه نقطه تلاقی بین ناشران، خریداران، مصرف کنندگان و سیاست گذاران فرهنگی مرتبط با کتاب است.

حسین جابر انصاری با تأکید بر اینکه نمایشگاه کتاب در یک بازه زمانی محدود امکان ارتباط بین اهالی فرهنگ و مردم را فراهم می کند، افزود: این تلاقی فقط در سطح داخلی نیست، بلکه بعد بین المللی هم دارد و نوعی مناسبت فرهنگی بزرگ و مؤثر است که در قالب نمایشگاه رخ می دهد.

وی ادامه داد: مکان برگزاری نمایشگاه تاکنون در داخل محدوده شهری بود که محدودیت و مشکلات جدی خاص خود را داشت و چندین سال بود که اهالی فرهنگ بی صبرانه منتظر افتتاح شهر آفتاب بودند.

جابر انصاری با بیان اینکه مکان کنونی شهر آفتاب یک مکان استاندارد و مناسب است، یادآور شد: خوشحالیم که شهر آفتاب با یک نمایشگاه فرهنگی فعالیت خود را آغاز کرد و امیدواریم با رفع مشکلات احتمالی و طبیعی که امسال وجود دارد، در سال آینده شاهد بهبود روند برگزاری نمایشگاه باشیم.

سخنگوی وزارت امور خارجه، تأکید کرد: من در همه دوره ها بیش از چندبار در نمایشگاه کتاب حضور پیدا می کنم و بخش های مختلف آن را بازدید می کنم تا آثاری درخور از ادبیات و اندیشه سیاسی تهیه و خریداری کنم و امسال نیز چنین قصدی دارم.

بازدید معاون حقوقی و بین الملل وزارت امور خارجه از نمایشگاه کتاب



عباس عراقچی؛ معاون امور حقوقی و بین الملل وزارت امور خارجه و محمد صدر، مشاور وزیر امور خارجه، ضمن حضور در سالن کارنامه نشر ۹۴، از آمار منتشر شده درباره وضعیت نشر ایران در این سالن بازدید به عمل آوردند.

در این دیدار یحیی دهقانی، مدیر کمیته فعالیت های فرهنگی نمایشگاه و مسؤولان بخش فعالیت های جنبی کمیته فرهنگی و سالن کارنامه نشر، عراقچی را همراهی کردند و توضیحاتی درباره بخش های مختلف کمیته ارائه کردند.



بازدید رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر تهران از نمایشگاه کتاب: شورای شهر از همه امکانات جهت تجهیز شهر آفتاب بهره برد

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران در حاشیه بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران درباره ضرورت برپایی نمایشگاه کتاب، عنوان کرد: ما هر سال در بهار، انتظار نمایشگاه کتاب را داریم و اکنون خوشحالیم که فضایی ایجاد شده تا این رویداد در فضایی استاندارد و نمایشگاهی برگزار شود.

حجت‌الاسلام عبدالمقیم ناصحی با بیان اینکه تلاش ویژه‌ای در مجموعه شهرداری و شورای شهر برای راه‌اندازی شهر آفتاب در ماه‌های اخیر شده است، گفت: به دلیل محدودیت‌های مکان برگزاری نمایشگاه کتاب در سال‌های اخیر و برخی نواقص آن، شهر آفتاب در سال ۸۵ با هدف ساخت مکانی استاندارد برای نمایشگاه کلنگ زده شد.

وی ادامه داد: ساخت و احداث نمایشگاه، هزینه فراوانی نیاز داشت اما به دلیل بعد فرهنگی کار تلاش کردیم تمام امکانات ویژه در صحن شورای شهر برای تجهیز نمایشگاه کتاب هزینه شود.

به گفته ناصحی، شهر آفتاب علاوه بر اینکه در محیطی وسیع، زیبا و با امکانات خوب و مناسب افتتاح شده، توانسته است پذیرای نمایشگاهی بین‌المللی در سطح استاندارد باشد.

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر با بیان اینکه خوشحال هستیم نمایشگاه کتاب در مکان آبرومندی در حال برگزاری است، افزود: به نظر من برپایی این نمایشگاه در شهر آفتاب، موجب شده است تا نمایشگاه کتاب تهران اکنون به‌عنوان سرآمد نمایشگاه‌های کتاب در دنیا باشد.

بازدید معاون حقوقی رئیس‌جمهور از نمایشگاه کتاب:

برپایی نمایشگاه کتاب در عصاره ارتباطات، از ضروریات فرهنگی است

معاون حقوقی رئیس‌جمهور در حاشیه بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، با اشاره به اهمیت برپایی این نمایشگاه گفت: نمایشگاه ظرفیت این را دارد که جایگزین فضای مجازی شود و در دوره‌ای که فضای مجازی وقت زیادی از مردم می‌گیرد، برپایی این نمایشگاه از ضروریات فرهنگی است.

الهام امین زاده افزود: در سال‌های اخیر، رسانه‌های دیجیتال جایگزین فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی شده است و این موضوع به‌شدت به علم و دانش و فرهنگ عمومی کشور صدمه می‌زند.



وی تصریح کرد: خوشبختانه، در نمایشگاه فضای خوبی ایجاد شده است که می‌توان از آن بهره‌برداری خوب و مناسبی انجام داد تا کتاب جایگزین این رسانه‌های جدید شود.

امین‌زاده همچنین درباره ضرورت مطالعه در کشور عنوان کرد: اگر فکر کنیم فردی می‌تواند بدون مطالعه امورات زندگی خود را بگذراند و سنین نوجوانی و جوانی را طی کند، کار اشتباهی است چون این فرد قطعاً آینده خوبی نخواهد داشت.

معاون حقوقی رئیس‌جمهور همچنین درباره کتاب‌هایی که به آن‌ها علاقه دارد، گفت: علاوه بر کتاب‌های حقوقی که حوزه کاری من است، به مطالعه کتاب‌های اجتماعی، هنر و معماری نیز علاقه‌مند هستم.

بازدید مشاور عالی فرماندهی کل قوا در نیروهای مسلح از نمایشگاه کتاب:

پیشرفت و رفاه کشور در گرو علم و خرد است

مشاور عالی فرماندهی کل قوا در نیروهای مسلح در حاشیه بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، با اشاره به استقبال مردم از این رویداد فرهنگی، تصریح کرد: با انتقال نمایشگاه به شهر آفتاب، مخاطبان و طالبان واقعی کتاب که همیشه اهل مطالعه هستند و انگیزه دارند، به‌خوبی شناسایی می‌شوند.

سید یحیی رحیم صفوی افزود: احساس می‌کنم با توجه به حضور گسترده مردم در نمایشگاه کتاب، این حضور هدفمند شده است، زیرا کمتر پیش آمده که مردم برای وقت‌گذرانی به نمایشگاه آمده باشند.

وی گفت: برای راه‌اندازی شهر آفتاب به مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مجموعه شهرداری تبریک می‌گویم، چون اینجا در گذشته محیط بی‌آب‌و‌علفی بود، اما اکنون در سایه مدیریت جهادی به یک محیط نمایشگاهی تبدیل شده است.

مشاور عالی فرماندهی کل قوا در نیروهای مسلح با بیان اینکه ملت‌ها برای پیشرفت و رفاه خود باید کشورشان را آباد کنند، عنوان کرد: برای اینکه مردم به استغنائی فکری و روحی برسند، به ادبیات و علم احتیاج دارند و همیشه انسان‌های عالم و خردمند کشور را اداره کرده‌اند و انسان‌های بی‌علم و خرد، کشور را نابود کرده‌اند.

بازدید رئیس پلیس راهور ناجا از نمایشگاه کتاب:

نمایشگاه کتاب، برای مردم جدی است

رئیس پلیس راهور ناجا در حاشیه بازدید از نمایشگاه کتاب تهران با اشاره به جابجایی مکان برگزاری نمایشگاه کتاب، گفت: مصلاً به‌عنوان مکان قبلی برپایی نمایشگاه کتاب، ترافیک درون‌شهری و معضلات بسیاری برای مردم و برگزارکنندگان نمایشگاه به همراه داشت که خوشبختانه بسیاری از این مسائل امسال برطرف شده است.





سرهنک محمدحسین حمیدی با بیان اینکه بسیاری از مشکلات پیشین، امسال حل شده است افزود: البته شهر آفتاب نیز با مشکلاتی همراه است که به همکارمان گفته‌ایم تا در سال آینده یا نمایشگاه بعدی، این مسائل برطرف شود تا مردم با سهولت بیشتری به نمایشگاه رفت‌وآمد کنند.

وی ادامه داد: کتاب‌خوانی از اولویت‌های فرهنگی و اجتماعی ما است و ضرورتی است که نمی‌توان منکر آن شد. در این میان خوشحال هستیم که مردم این نمایشگاه کتاب و بحث کتاب‌خوانی را جدی گرفته‌اند.

حمیدی با بیان اینکه کتاب باید در روح و جان مردم باشد، عنوان کرد: نمایشگاه کتاب فرصتی است تا مردم بتوانند جدیدترین کتاب‌های منتشرشده در حوزه‌های مختلف را در یک مکان و بازه زمانی مشخص ببینند و خریداری کنند.

رئیس پلیس راهور ناجا همچنین با بیان اینکه روزانه ساعتی را به مطالعه اختصاص می‌دهد، یادآور شد: من اغلب کتاب‌های تخصصی در حوزه ترافیک را مطالعه می‌کنم، هرچند به کتاب‌های شعر نیز علاقه‌مند هستم و اغلب برای خارج شدن از فضای کار و سختی‌های آن، به دامان شعر و ادب می‌روم.

بازدید فرمانده قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا (ص) ارتش از نمایشگاه:

نمایشگاه کتاب به رشد برابری و مساوات میان کشورهای منطقه کمک می‌کند

فرمانده قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا (ص) ارتش در حاشیه بازدید از بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، گفت: برگزاری نمایشگاه در قالب بین‌المللی، زمینه‌ای ایجاد می‌کند تا از برخی مسائل مانند ایران‌هراسی جلوگیری شود.

امیر سرتیپ فرزاد اسماعیلی با بیان اینکه نمایشگاه کتاب محاسن و مزایای بسیاری دارد، افزود: علاوه بر جلوگیری از ایران‌هراسی، این نمایشگاه موجب رشد و افزایش برادری، برابری و مساوات میان کشورهای منطقه می‌شود.

وی ادامه داد: نمایشگاه کتاب هرچه غنی‌تر باشد، فرهنگ ایرانی به سراسر جهان ساطع می‌شود. در سال‌های گذشته کتاب‌هایی برای همه اقشار دسته‌ها و نوع‌های مختلف به‌وفور وجود داشت، اما با برخی محدودیت‌ها همراه بود.

امیر سرتیپ اسماعیلی با بیان اینکه یکی از مزایای جایجایی مکان برگزاری نمایشگاه کتاب، دسترسی گسترده و تنوع به فضای شهر آفتاب است، عنوان کرد: از ویژگی‌های نمایشگاه امسال در کنار دیگر عوامل خوب و ویژه، برپایی آن در جوار حرم مطهر امام خمینی (ره) بانی نظام جمهوری اسلامی است.

فرمانده قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیا (ص) همچنین از علاقه خود به مطالعه



کتاب گفت و یادآور شد: اغلب در جاده‌ها و در مسیر مأموریت‌های کاری، مطالعه کتاب در حوزه‌های امنیتی و دفاعی را انجام می‌دهم.

بازدید فرمانده یگان امداد نیروی انتظامی از نمایشگاه کتاب:

پلیس برای ترویج کتاب‌خوانی در بین نیروهای خود، برنامه سالانه دارد

فرمانده یگان امداد نیروی انتظامی، با حضور در بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و در پاسخ به این سؤال که آخرین کتابی که خوانده چه کتابی بوده است، گفت: مطالعه و داشتن اطلاعات عمومی برای همه نیروهای پلیس یک اصل است و پلیس نباید از بحث مطالعه و کتاب‌خوانی دور باشد. من نیز علاقه‌مند به مطالعه کتاب‌های دفاع مقدس هستم و آخرین کتابی که شش روز پیش خواندم، کتاب «پایی که جا ماند» از جمله کتاب‌های خاطرات دفاع مقدس اسرای جنگ تحمیلی بود.

وی با بیان اینکه نیروهای پلیس با توجه به مشغله کاری، نمی‌توانند روزانه مطالعه داشته باشند، افزود: همه نیروهای پلیس کشور با توجه به مشغله فکری و کاری که دارند، بالطبع نمی‌توانند زیاد کتاب مطالعه کنند؛ اما از آنجاکه داشتن اطلاعات در بین نیروهای پلیس یک اصل است، خواندن روزنامه‌ها و رسانه‌های مختلف در بین نیروهای پلیس روزانه دیده می‌شود، همچنین کتابخانه مرکزی مستقر در مرکز فرماندهی فاتب شامل هزار نسخه کتاب با عناوین مختلف است که برای مطالعه نیروهای پلیس در نظر گرفته شده است.

فرمانده یگان امداد نیروی انتظامی، با بیان اینکه پلیس برای ترویج کتاب‌خوانی در بین نیروهای خود برنامه‌هایی را سالانه در نظر دارد، اظهار کرد: در بین کارکنان نیروهای پلیس، حافظان کل قرآن و قاریان ممتازی در برنامه‌های مختلفی که در نظر گرفته شده حضور پیدا می‌کنند و در مسابقات مختلف قرآنی شرکت می‌کنند.

بازدید رئیس فرهنگستان علوم ایران از نمایشگاه کتاب:

نمایشگاه کتاب فرصتی برای تکریم جایگاه کتاب است

رئیس فرهنگستان علوم ایران در حاشیه بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، گفت: برپایی نمایشگاه کتاب، مراسم احترام به علم است و طبیعی است که هر جامعه‌ای به این مراسم نیاز دارد.

رضا داوری اردکانی با بیان اینکه نمی‌شود فقط در تصورات خود علم را محترم دانست، افزود: باید زمینه‌ای ایجاد شود تا علم در جامعه معرفی شود و زمانی که این اتفاق رخ داد، باید به آن احترام گذاشت.

وی ادامه داد: نمایشگاه کتاب فقط برای فروش کتاب نیست، بلکه مراسمی است که در آن اهمیت کتاب نشان داده می‌شود، به‌خصوص در جامعه‌ای که کتاب خواندن خیلی رواج و توسعه دارد.

این پژوهشگر و استاد دانشگاه با اشاره به استقبال گسترده جوانان از نمایشگاه کتاب عنوان کرد: این نمایشگاه به مردم، خصوصاً جوانان تذکر





می‌دهد تا مطالعه داشته باشند و انس و الفت بیشتری با کتاب برقرار کنند. به نظر من حتی اگر این افراد کتاب هم خریداری نکنند، حضورشان در نمایشگاه کتاب مغتنم است و به آن‌ها نشان می‌دهد که کتاب چه پایگاه و اهمیتی در جامعه دارد. رئیس فرهنگستان علوم ایران، یادآور شد: دسترسی به کتاب برای فردی که اهل مطالعه و کتاب‌خوانی است، کار سختی نیست؛ مسئله اصلی این است که طالب کتاب کم است که امیدواریم به‌مرور این موضوع بهبود پیدا کند.

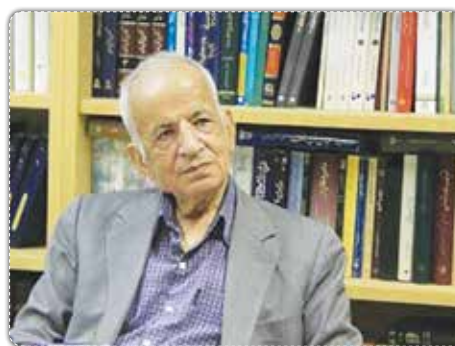
بازدید رئیس انجمن آثار و مفاخر فرهنگی از نمایشگاه کتاب:

نسل امروز، به کتاب و کتاب‌خوانی اهمیت می‌دهد

رئیس انجمن آثار و مفاخر فرهنگی، در حاشیه بازدید از بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تصریح کرد: نگاهم نسبت به نمایشگاه کتاب تهران و آینده آن در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب، کاملاً مثبت است.

مهدی محقق، افزود: با توجه به افزایش روزافزون ناشران، شهر آفتاب به جهت گستردگی، محلی مناسب برای برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است و من نسبت به این مکان نگاه مثبتی دارم.

وی با بیان اینکه نسل امروز به کتاب و کتاب‌خوانی اهمیت می‌دهد، افزود: گاهی اوقات شاهد آن هستیم که خرید کتاب به دلیل گرانی برای دانشجویان و دانش‌آموزان سخت است و امیدوارم با ارزان شدن کاغذ و افزایش تیراژ کتاب‌ها و درنهایت کاهش هزینه‌های کتاب، جوانان بتوانند کتاب‌های موردنظرشان را راحت‌تر تهیه کنند.



بازدید رئیس دانشگاه تهران از نمایشگاه کتاب:

نمایشگاه محلی برای گردهمایی دست‌اندرکاران حوزه کتاب است

رئیس دانشگاه تهران در حاشیه بازدید از بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با بیان اینکه یکی از راه‌های علاقه‌مندی و افزایش سرانه مطالعه در کشور، نمایشگاه کتاب است، گفت: استقبال خوب مردم از نمایشگاه کتاب، نشانه خوبی برای فرهنگ مطالعه است. از سوی دیگر، امیدی برای اهل نشر و ناشران است تا اقتصاد نشر تقویت شود.

محمود نیلی احمدآبادی پس از حضور در سالن تشریفات نمایشگاه کتاب، با بیان اینکه کتاب نماد آگاهی، دانایی، تفکر و تعقل است عنوان کرد: نقش کتاب در توسعه مردم و کشور، نقشی بی‌بدیل است و نمایشگاه محلی برای تجمع و گردهمایی دست‌اندرکاران حوزه کتاب در بخش‌های مختلف است.



وی ادامه داد: نمایشگاه کتاب، فرصت مغتنمی است تا فرهنگیان، دانش‌آموزان و دانشجویان در یک زمان مشخص از جدیدترین و به‌روزترین آثار نشر مطلع شوند. نیلی احمدآبادی با بیان اینکه ورود به عرصه دیجیتال فرصتی فراهم کرده است تا کتاب به شیوه‌های مختلف موردتوجه باشد، افزود: اغلب مطالعات دانشجویی در سال‌های اخیر، به مطالعه فضای مجازی سوق پیدا کرده است. وی افزود: امیدواریم با حفظ کپی‌رایت و امکان انتشار کتاب‌های الکترونیک در فضای مجازی، زمینه استفاده دانشجویان از این آثار فراهم شود تا علاوه بر حفظ محیط زیست، استفاده از این دست تکنولوژی‌ها در گسترش کتاب‌خوانی مؤثر واقع شود. رئیس دانشگاه تهران با اشاره به تغییر مکان برگزاری نمایشگاه کتاب، ادامه داد: مکان‌های قبلی هیچ‌یک استانداردهای روز فضای نمایشگاه را دارا نبودند و نمی‌توانستند نیازهای امروز را پوشش دهند، اما خوشبختانه شهر آفتاب مکانی استاندارد و متناسب با نیاز کنونی فضاهای نمایشگاهی است که توانسته است برخی کمبودهای سال‌های قبل را برطرف کند.

بازدید تولیت آستان حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) از نمایشگاه کتاب:

برگزاری نمایشگاه کتاب، از ضرورت‌های علمی - فرهنگی کشور است

تولیت آستان حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) در حاشیه بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به استقبال مردم از نمایشگاه کتاب، عنوان کرد: این نمایشگاه از ضرورت‌های فرهنگی، علمی، آموزشی و تحقیقاتی هر کشوری به شمار می‌آید و هر کشور پیشرفته‌ای باید نمایشگاه کتاب گسترده و پرمحتوا داشته باشد. آیت‌الله محمد مهدی ری‌شهری افزود: در فرصت کوتاهی که از نمایشگاه بازدید کردم، استقبال مردم را بسیار خوب و مناسب دیدم و این موضوع جای خوشحالی دارد. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره راهکارهای افزایش سرانه مطالعه گفت: در گام نخست، برای جذب مخاطب باید محتوای علمی و فرهنگی کتاب‌ها را ارتقا دهیم و همچنین به جذاب شدن آن‌ها برای نسل جوان توجه کنیم تا کتابی تولید شود که برای آن‌ها کشش داشته باشد.

تولیت آستان حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) به برخی محدودیت‌های اقتصادی جوانان در خرید کتاب هم اشاره کرد و ادامه داد: در شرایطی که نسل جوان از امکانات اقتصادی کافی برخوردار نیست، دولت باید شرایطی ایجاد کند تا جوان‌ها فرصت بیشتری برای دسترسی به کتاب داشته باشند.





بازدید نماینده مردم تهران از نمایشگاه:

نمایشگاه کتاب، فرصتی برای ایجاد انگیزه مطالعه است

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه نمایشگاه کتاب ضرورتی انکار نشدنی است، گفت: برپایی این نمایشگاه به صورت سالانه، علاوه بر اینکه انگیزه عمومی برای مطالعه و خرید کتاب در میان مردم ایجاد می‌کند، نهضتی برای حرکت فعالان و دست‌اندرکاران آن به شمار می‌آید. مجتبی رحماندوست افزود: دکتر شریعتی در نامه‌ای خطاب به پسرش می‌گوید، اگر می‌خواهی اسیر هیچ دیکتاتوری نشوی بخوان، بخوان و بخوان. ما نیز اگر می‌خواهیم شرّ شیاطین از سر ما برداشته شود، باید کتاب بخوانیم و با چشم باز حرکت کنیم.

وی ادامه داد: یافتن بصیرت، نکته مهم و ارزشمندی است که مقام معظم رهبری بارها بر آن تأکید کرده است و از ابزارهای بصیرت‌افزایی در اطراف ما، کتاب است. رحماندوست با اشاره به رشد روش‌های مطالعه دیجیتال عنوان کرد: با وجود

رشد سریع و گسترده شبکه‌های مجازی و اینترنتی مثل سایت‌ها، شبکه‌های اجتماعی و حتی رادیو و تلویزیون، هیچ‌کدام نتوانسته جای کتاب را بگیرند.

عضو فرهنگستان هنر تأکید کرد: این تصور اشتباه است که کتاب با ورود فضای دیجیتال و الکترونیک جایگاه خود را از دست دهد. خوشبختانه در نمایشگاه انواع کتاب در قالب الکترونیک، صوتی، دیجیتال و... عرضه شده است و افراد می‌توانند به تناسب نیازشان، کتاب انتخاب کنند و این از نقاط ویژه این نمایشگاه است.



بازدید عضو شورای شهر تهران از نمایشگاه کتاب:

نمایشگاه کتاب، زنده‌بودن فرهنگ را نشان می‌دهد

عضو شورای شهر تهران در حاشیه بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به لزوم برگزاری نمایشگاه کتاب، گفت: این نمایشگاه، نشانگر زنده‌بودن فرهنگ و اندیشه در جامعه است و در افزایش اطلاعات نقش مؤثری دارد. سید عبدالحسین مختاباد افزود: برای هر جنس و کالایی، نمایشگاه برگزار می‌شود. در این میان کتاب که در رأس همه امور زندگی بشری است، ضرورتی انکار نشدنی است.

وی تصریح کرد: تلاش من و همکارانم در شورای شهر، این بود که تمام امکانات سخت‌افزاری و مورد نیاز را در اختیار مجموعه شهر آفتاب و نمایشگاه کتاب قرار



دهیم. البته اگر مشکلاتی هم وجود دارد، به دلیل نوساز بودن امکانات است. مختاباد با اشاره به افتتاح نمایشگاه شهر آفتاب و برخی مشکلات آن عنوان کرد: ما به خاطر بعضی مشکلات احتمالی در مجموعه، پوزش می‌خواهیم و قطعاً بسیاری از این مسائل در سال آینده برطرف خواهد شد. وی همچنین درباره لزوم ایجاد عادت مطالعه برای مردم نیز گفت: من در محیط دانشگاهی شاهد این موضوع هستم که ساعت مطالعه غیردرسی افراد کم و محدود است. بیشتر مطالعات اینترنتی است، اما مسئله اینجا است که با صدور بخشنامه نمی‌توان مردم را کتاب‌خوان کرد. عضو شورای شهر تهران، تأکید کرد: معتقدم با ایجاد فضای نمایشگاهی و برنامه‌هایی از این دست، می‌توان مردم و خصوصاً جوان‌ترها را به مطالعه تشویق کرد.

بازدید جمعی از اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس از نمایشگاه کتاب



جمعی از اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بازدید کردند و در جریان چگونگی فعالیت این نمایشگاه قرار گرفتند.

در این بازدید که با حضور احمد سالک کاشانی؛ رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس، لاله افتخاری؛ نماینده مردم تهران، نصرالله پژمان؛ نماینده مردم مشهد و جمشید صفریور؛ نماینده لارستان همراه بود، سید عباس صالحی رئیس نمایشگاه کتاب گزارشی از روند برپایی نمایشگاه به همراه آمار و ارقام ارائه داد.

رئیس نمایشگاه در این بازدید، اعضای کمیسیون را در جریان رویدادهای نمایشگاه، از جمله تعداد ناشران حاضر، علت جابجایی نمایشگاه از مصلا به مجموعه شهر آفتاب، برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی، برنامه‌های سالن کارنامه نشر، بخش مدافعان حرم، رسانه‌های دیجیتال و... قرار داد. در پایان این دیدار، اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس از زحمات مدیران و برگزارکنندگان نمایشگاه تشکر کردند.

بازدید جمعی از نمایندگان ادیان توحیدی از نمایشگاه کتاب

جمعی از نمایندگان ادیان توحیدی، هم‌زمان ضمن بازدید از بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، با عباس صالحی؛ رئیس نمایشگاه کتاب تهران دیدار کردند.

در این دیدار که با حضور نمایندگانی از ادیان توحیدی از جمله زرتشتیان، آشوریان، کلیمیان و ارامنه تهران انجام شد، درباره ویژگی‌های نمایشگاه کتاب و نیز راهکارهای تعامل و همکاری دست‌اندرکاران و فعالان ادیان توحیدی بحث و تبادل نظر شد.



بازدید جمعی از راهبان کاتولیک از نمایشگاه کتاب

جمعی از راهبان کاتولیک، ضمن بازدید از بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، با سید عباس صالحی رئیس نمایشگاه دیدار کردند. در این دیدار که رئیس بندیکت‌های جهان در آن حضور داشت، راهبانی از کشورهای فرانسه، کنیا، استرالیا، رم و آلمان حضور داشتند. مسیحیت به سه گروه عمده ارتدکس، کاتولیک و پروتستان تقسیم می‌شود که بندیکت‌ها از فرقه‌های کاتولیک هستند.



بازدید کریم مجتهدی از نمایشگاه کتاب:

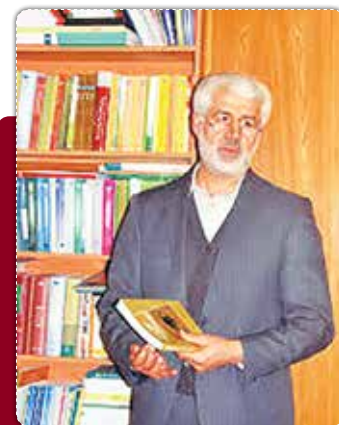
مملکتی که کتاب ندارد، آینده ندارد

کریم مجتهدی، استاد فلسفه دانشگاه تهران با تأکید بر این که تجلیل از کتاب، تجلیل از کتاب‌خوان است گفت: استقبال مردم از نمایشگاه کتاب مهم است، چراکه مملکتی که کتاب ندارد، آینده نخواهد داشت. کریم مجتهدی درباره محل برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، گفت: نمایشگاه کتاب در هر مکانی که برگزار شود، مهم نیست؛ مهم حضور مردم، بازدید و خرید کتاب است. این استاد دانشگاه ادامه داد: ارزش دادن به کتاب و دسترسی‌های جوانان به کتابخانه‌های عمومی و کتاب در کشور، از اهمیت بسیاری برخوردار است؛ چراکه باید کیفیت کتاب‌خوانی را بالا ببریم و بدانیم از جهت کیفیت، چه میزان موفق بودیم. استاد فلسفه دانشگاه تهران درباره مطالعه کردن خودش گفت: در حین مطالعه این احساس را دارم که با آینده زندگی می‌کنم و امیدوارم بتوانم این حس را به جوانان انتقال دهم.

بازدید عضو شورای شهر تهران از نمایشگاه کتاب:

خانه‌به‌دوشی نمایشگاه کتاب پایان یافت

عضو شورای شهر تهران در حاشیه بازدید از بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به حضور پرنگ ناشران بین‌المللی در نمایشگاه کتاب، تصریح کرد: امروز در دنیا نمایشگاه کتاب تهران را به‌عنوان یک رخداد فرهنگی و ملی می‌شناسند و استقبال کشورهای اسلامی و اروپایی، نشانگر تثبیت جایگاه این نمایشگاه است. ولی‌الله شجاع‌پوریان افزود: از آنجایی که انقلاب اسلامی ما با بن‌مایه فرهنگی و دینی شکل گرفته است، برپایی چنین نمایشگاهی لازمه فضای کشور است. وی ادامه داد: این نمایشگاه از اوایل پیروزی انقلاب اسلامی ایران فعالیتش را آغاز کرده است.



خوشبختانه برگزاری آن هر سال ادامه دارد و اکنون نیز به یک رویداد فرهنگی در کشور تبدیل شده است. عضو شورای شهر تهران به فقدان مکان مناسب نمایشگاه کتاب در گذشته اشاره کرد و یادآور شد: یکی از مشکلات جدی این رویداد فرهنگی، عدم بهره‌مندی از مکان استاندارد نمایشگاهی و جابجایی‌هایی بود که مشکلاتی برای دست‌اندرکاران و ناشران ایجاد می‌کرد که خوشبختانه مشکل خانه‌به‌دوشی ناشران به همت شهرداری با تخصیص اعتبارات سنگین برای افتتاح شهر آفتاب برطرف شد.

نشست خبری رئیس نمایشگاه با خبرنگاران و اصحاب رسانه:

تلاش رسانه‌ها در برگزاری باشکوه‌تر نمایشگاه، ستودنی است

رئیس بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران روز جمعه ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۵ در دیدار با خبرنگاران حوزه کتاب، از کمک و تلاش‌های آن‌ها در هر چه بهتر برگزار شدن این نمایشگاه قدردانی کرد. سید عباس صالحی، معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در دیدار دوستانه با خبرنگاران حوزه کتاب از آن‌ها به خاطر پوشش رسانه‌ای این دوره از نمایشگاه کتاب تهران، قدردانی و تشکر کرد. این دیدار به بهانه تشکر خبرنگاران از تلاش‌های دست‌اندرکاران نمایشگاه بیست و نهم و در سالن تشریفات نمایشگاه برگزار شد. صالحی در این مراسم گفت: خوشبختانه مردم باوجود پیش‌بینی‌های صورت گرفته، استقبال خوبی از نمایشگاه کتاب تهران داشتند و در مجموع می‌توان گفت که نمایشگاه کتاب تهران نمره قابل قبولی گرفته است. رئیس نمایشگاه کتاب اظهار کرد: رسانه‌ها نقش بسیار مهمی داشتند و به هرچه باشکوه‌تر برگزار شدن این نمایشگاه کمک کردند؛ در واقع آن‌ها به فرهنگ کشور کمک کرده‌اند، تاریخچه این نمایشگاه در مکان تازه، بتواند به برگ و گل بنشیند. وی با اشاره به استقبال میلیونی مردم از این نمایشگاه، گفت: از نگرانی‌های عمده اهالی فرهنگ، ناشران و دست‌اندرکاران در جابجایی مکان نمایشگاه، کاهش بازدیدکننده و مصرف‌کننده بود که خوشبختانه با همکاری رسانه‌ها، همه مجذوب حضور میلیونی مردم در این نمایشگاه شدند.



نشست خبری پایانی رئیس نمایشگاه در آخرین روز بیست و نهمین دوره:

استقبال میلیونی مردم از نمایشگاه پیش‌بینی‌ها را در هم شکست

عباس صالحی در نشست خبری پایانی نمایشگاه کتاب که روز شنبه ۲۵ اردیبهشت برگزار شد، با بیان اینکه امسال شاهد اتفاق کم‌نظیری بودیم، عنوان کرد: خوشبختانه بسیاری از پیش‌بینی‌ها در هم شکست و این موضوع نشان داد که جامعه ایرانی عادت فرهنگی کم‌نظیری دارد، عادت‌هایی که امتیاز و تمایز جامعه فرهنگ دوست است.

رئیس بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به استقبال میلیونی مردم از این نمایشگاه، گفت: از نگرانی‌های عمده اهالی



فرهنگ، ناشران و دست‌اندرکاران در جابجایی مکان نمایشگاه، کاهش بازدیدکننده و مصرف‌کننده بود که خوشبختانه با همکاری رسانه‌ها، همه مجذوب حضور میلیونی مردم در این نمایشگاه شدند.

وی در بخش دیگری از این نشست با اشاره به اصلاح یارانه‌های کتاب در سال جاری، عنوان کرد: یکی از دغدغه‌های جدی دولت، بحث اصلاح یارانه‌ها بود که این کار در دو مرحله اجرا شد؛ مرحله نخست، اصلاح رویه موجود و مرحله دوم، اقدامی بود که یارانه‌ها را به مسیر اصلی سوق می‌دهد. صالحی افزود: در دو سال گذشته برای مرحله اول، اقداماتی صورت گرفت و اولین گام حذف بن کاغذی بود و از آنجایی که نام و نشانی نداشتند قابل پیگیری نبود که در چه مسیری مصرف می‌شود. کار دوم ما، حذف بن‌های رایگان بود. برداشت ما این بود که یکی از مسیرهایی که از آلوده شدن یارانه‌ها جلوگیری می‌کند، حذف بن‌های رایگان است.

موضوع دیگر، صدور بن الکترونیک برای اشخاص حقیقی بود که مقرر شد برای اشخاص حقیقی با نام و کد ملی باشد. همچنین یکی دیگر از اقدامات، محدود کردن اعتبار بن کارت‌ها به ایام نمایشگاه بود که این موضوع، کمک کرد مصرف بن‌ها در داخل محیط نمایشگاه انجام شود و کنترل‌ها راحت‌تر باشد.

نمایشگاه بیست‌ونهم شروع ثبات در صنعت نشر است

در ادامه این نشست، محمدرضا توکل؛ مدیر کمیته ناشران داخلی با بیان اینکه نمایشگاه کتاب بیست‌ونهم شروع مرحله ثبات در صنعت نشر است، گفت: اکنون صنعت نشر بعد از ۹ سال خانه‌به‌دوشی، وارد مرحله جدیدی شد که نویدبخش اتفاق‌های جدیدی است. توکل ادامه داد: هر کار بزرگ و درازمدتی، نیازمند ثبات و امنیت است و امیدواریم در این مکان که زیرساخت مناسبی دارد، در سال‌های آینده شاهد مشکلات کمتری باشیم. از سوی دیگر، امیدواریم با همت شهرداری بخشی از نمایشگاه که در سازه‌های موقت قرار دارند، در بخش ثابت قرار گیرد.





فرهنگ برای خواندن دیر است



گفتار یازدهم

آیین اختتامیه

آیین اختتامیه بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

فراهم کردن بستری مناسب جهت تبادل نظرات و گفتگوی اندیشمندان حوزه فرهنگ و کتاب اعلام کرد. دکتر جنتی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، به عنوان سخنران بعدی در جایگاه قرار گرفت و ضمن ابراز خرسندی از استقبال مردم از نمایشگاه کتاب بیست و نهم در محل جدید، رضایتمندی اکثر بازدیدکنندگان از فضای جدید را اتفاقی مبارک خواند.

مهمان ویژه مراسم اختتامیه، دکتر علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی بود که برداشت ناشران و مردم از نمایشگاه کتاب را رضایت بخش خواند و بهره برداری از شهر آفتاب برای نمایشگاه کتاب تهران را از نتایج همگرایی نهادها و دستگاه‌های متولی دانست. در پایان این مراسم، طبق روال هرساله، از غرفه‌های برگزیده بخش‌های مختلف در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران تقدیر به عمل آمد.



بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، به پایان رسید و این رسم پایداری اردیبهشت‌ماه پایتخت، ورقی دیگر خورد و باز ما می‌مانیم تا نیمه اردیبهشتی دیگر که از راه برسد، همه چشم‌انتظار یک گشایش، یک دعوت بزرگ، یک فراخوان فرهنگی از جنس کاغذ و متن، یعنی کتاب.

۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵، نمایشگاه کتاب تهران در خانه جدیدش؛ شهر آفتاب، به پایان رسید و آیین اختتامیه‌اش یعنی پایان دوره بیست و نهم. این مراسم که با حضور علی جنتی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر علی لاریجانی؛ رئیس

مجلس شورای اسلامی، محمدباقر قالیباف؛ شهردار تهران، سید عباس صالحی؛ معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از ناشران، اهالی قلم، خبرنگاران و مردم در سالن تشریفات مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شد، زنگ پایان این دوره از نمایشگاه بود. این مراسم با قرائت آیاتی از کلام‌الله مجید و اجرای گروه تواشیح آغاز شد و پس از آن دکتر سید عباس صالحی به عنوان رئیس نمایشگاه کتاب بیست و نهم، ضمن تقدیر از حضور پرشور مردم در نمایشگاه، تلاش همدلانه نهادهای متولی همچون وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شهرداری تهران را عامل استقبال مردم از نمایشگاه خواند.

دکتر قالیباف؛ شهردار تهران دومین سخنران مراسم اختتامیه، با بیان اینکه شهر آفتاب در آینده به محل گفتگوی ناشران و اهل قلم تبدیل می‌شود، سیاست‌های آینده شهرداری تهران را در راستای

سخنران سید عباس صالحی؛

رئیس نمایشگاه

مردم بهار فرهنگی کتاب را تنها نگذاشتند

رئیس بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در آیین



اختتامیه این نمایشگاه گفت: وقتی به چند ماه قبل از برگزاری نمایشگاه کتاب برمی‌گردم که صحبت‌های جابجایی مکان نمایشگاه به شهر آفتاب مطرح شد، سه دغدغه مهم فراروی برگزاری نمایشگاه کتاب بود. دغدغه اول این بود که آیا این مکان به‌موقع آماده خواهد شد؟ دغدغه دوم ناظر بر این بود که آیا ناشران با مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همکاری خواهند کرد و دغدغه سوم اینکه آیا مردم با نمایشگاه کتاب قهر نخواهند کرد؟

امروز که روز پایانی این دوره نمایشگاه را پیش رو داریم، بسیار خوشحالم که یازده روز تجربه دل‌نشین در آماده‌سازی و برگزاری بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران داشتیم. ناشران آمدند، مردم هم آمدند و هر جا که مردم بیایند، عطرشان همه فضا را پر و انگیزه‌سازی می‌کند. این اتفاق مبارک به برکت همراهی همه نهادها، سازمان‌ها و مراکزی از جمله شهرداری تهران بود که در آماده‌سازی این مکان تلاش و کوشش بسیاری کردند.

از تشکل‌های نشر هم سپاسگزارم، ناشرانی که این نقل مکان را پذیرفتند، گرچه در ابتدا بسیار دشوار بود، اما با این دشواری‌ها کنار آمدند.

از وزیر ارشاد و همکاران خوبم در نمایشگاه کتاب نیز بابت همدلی و همراهیشان سپاسگزاری می‌کنم و در آخر باید بگویم خاک قدم مردم را می‌بوسم که هر کجا بوی فرهنگ، عشق و اندیشه را استشمام می‌کنند در آنجا حضور می‌یابند. مردم ثابت کردند که بهار فرهنگی را تنها نمی‌گذارند و این بر قوت برگزاری نمایشگاه کتاب افزود.

ناشران داخلی هم خوب آمدند. با حمیت آمدند. دست همه آن‌ها را می‌بوسم. حضور ۱۵۱۸ ناشر عمومی، ۵۵۹ ناشر دانشگاهی و ۱۴۵ ناشر آموزشی، ۳۴۲ ناشر کودک و نوجوان، این فضا را فضای اندیشه و کتاب کرد.

خارجی‌ها مجذوب نمایشگاه و مردم شدند

علاوه بر این، حوزه بین‌الملل نمایشگاه کتاب امسال، بسیار فعال بود. هم ناشران خارجی تعداد عناوین و کتاب‌های برتر را به نمایشگاه آوردند و هم کتاب‌های چاپ اول در این دوره بیشتر دیده می‌شد. سال‌ها اندوهگین بودیم که نمایشگاه از عنوان بین‌المللی برخوردار است، اما نمای بین‌المللی ندارد. در دولت تدبیر و امید، این مسیر تغییر کرد و امسال هر خارجی که به نمایشگاه می‌آمد، مجذوب مردم و مکان نمایشگاه می‌شد. چنین است که می‌توان به آینده نمایشگاه کتاب بیشتر اندیشید و برنامه‌ریزی بهتری در این حوزه داشت و امیدواریم چهره بین‌المللی نمایشگاه در دوره سی‌ام چنان باشد که دریچه‌ای به حوزه دیپلماسی عمومی و فرهنگی جمهوری اسلامی باز کند.

در حوزه نشست‌ها و برنامه‌های علمی و فرهنگی نیز، نمایشگاه امسال قدم‌های رو به جلویی برداشت؛ از جمله نشست‌های فرهنگی این دوره، می‌توان به برگزاری موضوعات مختلف فرهنگی و کتاب در مکان‌های کتاب‌نما (مکانی برای رونمایی از انواع کتاب‌ها)، تالار گفتگو و سرای اهل قلم اشاره کرد. امسال سالن‌های کودک و نوجوان نیز با ۸۵ سخنرانی در سی نشست، وجهه بسیار خوبی در نمایشگاه ایجاد کرد.

درواقع، نمایشگاه کتاب تهران میعادگاه مراکز فرهنگی مختلف بود، به‌طوری‌که دانشگاه‌ها و مراکز علمی و مراکز مردم‌نهاد که مروج کتاب‌خوانی بودند نیز در نمایشگاه امسال حضور داشتند. با نگاه به برگزاری انواع برنامه‌های مختلف فرهنگی در بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، به نظر می‌رسد برای برگزاری هرچه بهتر

مجموعه شهرآفتاب، علاوه بر توجه به بحث فروش کتاب، فرصتی را فراهم کنیم تا اینجا محل گفت‌وگو و تضارب آرای ناشران و اهل اندیشه، محل حضور مدیران اجرایی و اهل قلم و محلی برای ارتباط خوب میان حوزه اقتصاد فرهنگ و اندیشه باشد. این از سیاست‌های قطعی خواهد بود که در آینده فرصت آن فراهم می‌شود و پس از فراغت از کارهای ابتدایی، به این موضوعات خواهیم پرداخت.

شهر تهران چالش‌های جدی و اساسی زیرساختی داشته و دارد، اما با برنامه‌ریزی‌های مدونی که طی یک دهه گذشته صورت گرفته است و با اجرای دو برنامه در شهر تهران، اقدامات مهمی در حوزه زیرساخت‌ها صورت گرفته و بر بخشی از چالش‌ها فائق آمدیم.

در یک دهه گذشته طول خطوط متروی شهر تهران را از ۸۰ کیلومتر به ۲۰۰ کیلومتر رساندیم و در یک سال و نیم پیش رو نیز ۱۰۰ کیلومتر دیگر به متروی شهر تهران اضافه خواهیم کرد.

با یک کار بسیار فشرده، برنامه‌ریزی شده و یک اقدام جهادی، ۶ کیلومتر خط مترو را به همراه یک ایستگاه ۲۵ هزار مترمربعی، به شهر آفتاب رساندیم تا حجم قابل توجهی از جابه‌جایی شهروندان به



نمایشگاه سی‌ام که برنامه‌ریزی برای آغاز آن از همین فرداست، باید اندیشه کرد. به‌ویژه با تثبیت مکان نمایشگاه بر مبنای امضای تفاهم‌نامه‌ای بین شهرداری تهران و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نمایشگاه کتاب صاحب خانه شده است و با این مکان جدید، می‌تواند به برنامه‌های منسجم‌تر و بهتری در آینده بیندیشد.

سخنرانی محمدباقر عالی‌باف

شهردار تهران در آیین اختتامیه

شهرآفتاب به محل گفتگوی اندیشه و قلم تبدیل می‌شود

خداوند بزرگ را شاکریم که با یک فراز و نشیب ۶-۵ ماهه، نمایشگاه شهرآفتاب آماده شد و هم‌اکنون نیز در روز پایانی نمایشگاه افتخارآفرین کتاب تهران هستیم. مدیریت شهری، این توفیق را داشت تا از یک‌جهت از نظر مکانی به حوزه فرهنگ و اندیشه توجه داشته باشد و از جهت دیگر، بر اساس توافق‌نامه‌ای که امروز با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی منعقد شد، تسهیلاتی را برای نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران مهیا سازد و تا سال ۱۴۰۰ اجاره سالن را از ناشران دریافت نخواهیم کرد.

باید این اقدام را به‌نوعی کمک به حوزه فرهنگ نشر و فرهنگ مکتوب شهر و کشور خود بدانیم؛ چراکه تقویت حوزه فرهنگ به معنی تقویت اقتدار و عزت ملی است و اگر در این عرصه رشد و توسعه پیدا کرده و با دیگر ملل ارتباط برقرار کنیم، هم مشترکات خود را تقویت می‌کنیم و هم تمایل و برجستگی‌های تمدنی خودمان را نشان می‌دهیم که این موضوع حق این ملت و کشور است.

شهرآفتاب، محلی برای تضارب آراء اهل اندیشه

حتماً همه ما علاقه‌مند هستیم تا با برگزاری نمایشگاه کتاب در



نمایشگاه با مترو صورت گیرد.

از سال‌های ۸۲-۸۱ چالش جدی در برگزاری نمایشگاه کتاب در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران وجود داشت و اختلاف شدیدی بین دولت و شهرداری پیش آمد، به نحوی که شهرداری وقت اقدام به بستن نمایشگاه بین‌المللی کرد. ضمن اینکه ترافیک خیابان‌های اطراف نمایشگاه به نحوی بود که مردم ساعت‌ها در اتوبان‌های شهید چمران، شهید مدرس، شهید همت و چهارراه پارک‌وی معطل می‌شدند و حتی کسانی که نمی‌خواستند به نمایشگاه بروند نیز مجبور بودند در این ترافیک قفل شده قرار بگیرند. همچنین وجود آلودگی هوا و آلودگی صوتی در اطراف نمایشگاه، تبدیل به یک موضوع ضد فرهنگی شده بود.

با یک تلاش مضاعف، کلنگ نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب در سال ۹۰ به زمین زده شد و این مرکز در سال جاری، هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه کتاب به بهره‌برداری رسید که امیدواریم روزبه‌روز شاهد رونق بیشتر شهر آفتاب باشیم.

در مساحت ۲۸۰ هکتاری شهر آفتاب، ساخت هتل‌ها، مراکز

تجاری و اداری مناسب در کنار مراکز رفاهی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی قابل اجراست تا روزبه‌روز به رونق این مجموعه افزوده شود. از بزرگراه ساوه و اتوبان تهران- قم دسترسی‌های متعددی به شهر آفتاب برقرار شده و نزدیکی آن به فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) نیز فرصت بسیار مناسبی را برای برپایی تمامی نمایشگاه‌های بین‌المللی فراهم کرده است. در کنار این موارد و به‌منظور سهولت در مراجعه بازدیدکنندگان شهرستانی، دسترسی مناسبی از اتوبان آزادگان برای نمایشگاه شهر آفتاب ایجاد شده است.

مفتخر هستیم که کار این مجموعه را با نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران آغاز کردیم و مهم‌تر از آن رسالت سنگینی است که در حوزه ایجاد زیرساخت‌های محیط‌زیستی و نمایشگاهی تهران انجام داده‌ایم. چراکه این روزها بسیاری از افراد خصوصاً در حوزه محیط‌زیست صحبت می‌کنند، اما اقدام و عمل برای حفظ محیط‌زیست، ایجاد چنین زیرساخت‌هایی برای شهر تهران است.

در جریان برگزاری نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب، روزانه ۳۵ هزار خودرو در مجموعه پارکینگ‌های نمایشگاه پارک کردند. این در حالی است که اگر قرار بود نمایشگاه در داخل شهر برگزار شود، مشکلاتی جدی را ایجاد می‌کرد.

هماهنگی، کلید حل معضلات شهری

باید تأکید کنم که حل این مشکلات زیرساختی، با همکاری مجلس شورای اسلامی و دولت امکان‌پذیر است؛ چراکه یکی از راهکارهای پیشرفت کشور، جلوگیری از تنش‌های بی‌دلیل و هماهنگی خوب میان دستگاه‌های مختلف است، به نحوی که هم‌اکنون ایجاد هماهنگی با سایر ارگان‌ها، وزارتخانه‌ها و قوای سه‌گانه در رأس برنامه‌های شهرداری تهران قرار داشته و منفعت این هماهنگی‌ها را نیز مردم و مجموعه کشور می‌برند. باید توجه داشته باشید که فلسفه وجودی ما، جز خدمت به مردم چیز دیگری نیست.

امیدواریم با همکاری و تعامل خوب با مجلس شورای اسلامی، بتوانیم برای تقویت موضوعات زیرساختی در برنامه ششم توسعه، گام‌های جدی‌تر و اساسی‌تری برداریم.

انقلاب فرهنگی بنویسند و منتشر کنند.

همچنین از سختگیری‌ها و اعمال سلیقه‌ها جلوگیری به عمل آورده‌ایم. البته باید اعتراف کنم که در طول یکی دو سال اخیر، شاهد پایین آمدن شمارگان کتاب‌ها بوده‌ایم، به طوری که میانگین شمار کتاب در سال ۹۳ که کمی بیشتر از ۲ هزار نسخه بود، در سال ۹۴ از ۲ هزار نسخه هم پایین‌تر آمده است که البته این مسئله به عوامل مختلفی ارتباط پیدا می‌کند.

در این دوره از نمایشگاه کتاب، اقدامات اصلاحی خوبی صورت گرفت. از یکسو در خصوص حمایت از ناشران و اهالی قلم و کتاب و کتاب‌خوانی، حمایت‌هایی را داشتیم. از طرف دیگر، جلوی سوءاستفاده‌های زیادی که گاه در نمایشگاه انجام می‌شد، گرفته شد. پیش‌ازین، بن‌هایی که برای خرید کتاب صادر می‌شدند، عموماً تبدیل به کتاب نشده و در بازار سیاه به وجه نقد تبدیل می‌شدند. ما از سال گذشته همه این بن‌های رایگان را حذف کردیم و از امسال هم بن‌کارت‌ها به اسم افراد صادر می‌شوند و بخشی از دانشجویان و دانش‌آموزان که ثبت‌نام کرده بودند، از این حمایت برخوردار شدند. ما با سیاست‌گذاری‌های انجام‌شده، بن‌های



سخنرانی علی جنته در مراسم اختتامیه نمایشگاه

حمایت وزارت ارشاد از ناشران، ۵۰ درصد افزایش یافت

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور، تنها مکانی برای عرضه و فروش کتاب نیست، بلکه جایگاهی است برای عرضه و تبادل افکار میان اهالی قلم و اصحاب اندیشه و خوشبختانه امسال شورونشاط و استقبال چشمگیر مردم از این رویداد بزرگ فرهنگی، نشانگر اقبال آن بود.

در محل جدید، فضای مفرحی برای نمایشگاه کتاب فراهم شد که رضایت اکثر مردم را به دنبال داشت. همچنین در این دوره از نمایشگاه، حضور ناشران مختلف در کنار دانشگاهیان، حوزویان و کودکان و نوجوان، همه و همه نشان‌دهنده همدلی میان مردم، مسئولان و ناشران بود و اکثر قاطع بازدیدکنندگان از برگزاری این دوره نمایشگاه و به‌ویژه در این مکان، ابراز رضایت داشته و اظهار داشتند که فضای مفرح و خوبی مهیا شده است.

نمایشگاه کتاب، یکی از جایگاه‌هایی است که به ترویج فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی کمک می‌کند، بنابراین این فرصت مغتنمی است که دست‌داران و علاقه‌مندان کتاب از آن بهره لازم را ببرند.

وزارت ارشاد جلوی سختگیری‌ها و اعمال سلیقه‌ها را گرفته است مطابق آمار چاپ کتاب در کشور، در سال ۹۲، ۶۴ هزار عنوان، در سال ۹۳، ۷۲ هزار عنوان و در سال ۹۴، ۸۰ هزار عنوان کتاب منتشر شده است که ۵۰ درصد از آن‌ها، آثار چاپ اول بوده است. باید متذکر شوم که یکی از دلایل بالا رفتن شمارگان عناوین کتاب در این دوره، تلاش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است؛ چراکه این وزارتخانه فضای مناسبی را برای فعالیت اهل قلم و تألیف کتاب در کشور فراهم کرده است تا آنچه دارند در قالب و چهارچوب قانون و ضوابط شورای



کاغذی را حذف و بن‌ها را در قالب بن کارت صادر کردیم که مجموعاً حمایت ۵۰ درصدی وزارت ارشاد از ناشران و اهالی قلم را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد.

شورای نظارت تمامی تخلفات ناشران داخلی و خارجی را رصد کرد علاوه بر این، نظارت در بخش داخلی و خارجی بر کتاب‌ها و آثار اعمال شد و بسیاری از تخلفات پیش از آغاز نمایشگاه و در طول مدت برگزاری از سوی شورای نظارت، رصد شدند. به‌ویژه در بخش بین‌الملل از ماه‌های گذشته هیئتی را در گمرک مستقر نمودیم تا کتاب‌های ورودی خارجی را از نظر محتوایی، شکلی، ظاهری و ... بررسی کنند و سپس اجازه ورود صادر شود.

در بخش داخلی نیز نظارت کافی در مورد کتاب‌ها اعمال شد، اما برخی ناشران در نمایشگاه اقدام به فروش کتاب‌های غیر کردند که بر اساس رأی هیئت تخلفات نمایشگاه برخی اخطار گرفته، برخی نیز غرفه‌هایشان تا پایان نمایشگاه تعطیل شد و برخی نیز که سوءاستفاده آن‌ها بیشتر از حد بود، از حضور در نمایشگاه سال آینده محروم شدند. یکی از دیگر نقاط مثبت نمایشگاه امسال، وجود تالارهای گفتگو

سراهای اهلی قلم در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران بود که این فضاها به بالا بردن سطح فکر جامعه بسیار کمک می‌کند. علاوه بر این، امسال هریک از ۱۰ روز نمایشگاه، به نام یکی از استان‌ها نام‌گذاری شد که طی این برنامه‌ها، به معرفی مشاهیر و کتاب‌هایشان پرداخته شد. همچنین طرحی به نام «پایتخت کتاب ایران» که از دو سال پیش شروع شده بود، امسال به نام نیشابور نام‌گذاری شد که این اقدامات، اتفاقاتی مبارک است. از دیگر نقاط مثبت نمایشگاه بیست‌ونهم، ایجاد غرفه «روستاهای دوستدار کتاب» بود که در آن، از روستاهایی که بیشترین فعالیت را در حوزه ترویج کتاب و کتاب‌خوانی داشتند، تقدیر به عمل آمد.

امید است که سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز چنین بانشاط و پرشور برگزار شود و در آن شاهد همدلی میان همه دست‌اندرکاران و اهالی فرهنگ باشیم.

سخنرانی علی لاریجانی در

این اختتامیه بیست‌ونهمین

نمایشگاه کتاب تهران

در ابتدای سخنانم می‌خواهم از زحمات شهرداری تهران در برپایی بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب در «شهر آفتاب» تشکر کنم. آقای قالیباف با همت عالی و خوش‌سلیقگی، این نمایشگاه را برپا کردند که این اقدام قابل تقدیر است و البته در کارهای دیگری نیز که در شهر تهران از سوی شهرداری صورت گرفته، روحیه مجاهدت‌گونه و پرتوان شهردار تهران قابل تقدیر است.

نباید وقت کشور را صرف جدال‌های

بلا وجه کرد

برای برپایی چنین نمایشگاه‌هایی، باید همه باهم هماهنگ کار کنند و این هم‌افزایی باعث رشد جدی جامعه می‌شود، بنابراین برای پیشرفت جامعه باید با تعامل و همکاری کارها را انجام داد. نباید

بخش است و به طور حتم برای جهش در نشر کتاب و افزایش صادرات، سیستم چاپ و نشر باید به روز شود.

همچنین لازم است تعهد به قوانین کپی رایت در کشور مورد توجه قرار گیرد و به طور حتم مجلس آینده در این بخش به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کمک خواهد کرد. همچنین دولت و مجلس برای در دسترس قرار گرفتن کتاب به صورت آسان در اختیار مردم، از بخش نشر و چاپ حمایت می کند تا از این طریق چرخه مطلوب اقتصادی برای ناشران و اهل قلم فراهم شود.

امید داریم با اتخاذ سیاست های روزآمدتر و حمایتی در راستای ارتقاء و توسعه بخش چاپ و نشر در کشور که با همکاری و هماهنگی همه ارکان و دستگاه ها حاصل می شود، بخشی از مشکلات پیش روی صنعت چاپ را مرتفع نماییم.



وقت را صرف جدال های بلاوجه کرد و باید با هم گرایی و هم افزایی، از نعمت های موجود در کشور استفاده کرد. همچنین در این رابطه لازم است از تلاش های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در برپایی این نمایشگاه تقدیر و تشکر کرد.

نمایشگاه کتاب امسال در شرایط قابل قبولی برگزار شد و در همین رابطه، ناشران و مردم از این نمایشگاه راضی بودند؛ بنابراین برآیند کار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شخص وزیر در برپایی این نمایشگاه، مثبت است. البته از جمله اقدامات مثبت دیگر این وزارتخانه در سال جاری، خلق فیلم های سینمایی پرمعنا نسبت به سال های گذشته بود که موارد این چنینی، نشان از آن دارد که وزیر فرهنگ و ارشاد خود اهل فرهنگ و هنر هستند.

باید یادآور شوم که در بخش نشر، سال های سختی را گذراندیم و یکی از بخش هایی که باعث می شود کتاب به آسانی در دسترس مردم قرار گیرد؛ نشر است که به دلیل نابسامانی های اقتصادی و وجود تحریم ها در سال های گذشته، فضا برای نشر نامناسب بود، اما به طور حتم شرایط برای این بخش طی سال های آینده بهتر خواهد بود.

مجلس، از طرح ارتقای بخش نشر حمایت می کند

عدم تعهد به قانون کپی رایت، ما را از رابطه با بازارهای جهانی بازمی دارد. متأسفانه سیستم توزیع کتاب در کشور، همیشه دارای مشکلاتی بوده است و هنوز هم وضع به سامانی ندارد، البته ناشران طرحی را برای ارتقای بخش نشر آماده کرده اند که قرار است در «برنامه ششم توسعه» مطرح شود؛ اما بهتر است این طرح پخته تر باشد و درخواست می کنیم که اتحادیه ناشران به ما در این زمینه کمک کند. پس از طراحی این سیستم، مجلس شورای اسلامی تسهیلات لازم در این زمینه، چه از صندوق توسعه ملی و چه از طریق سامانه های بانکی را در اختیار ناشران قرار خواهد داد.

علاوه بر این، سیستم چاپ در ایران باید متناسب با شرایط امروز و روزآمد باشد که این مهم نیازمند سرمایه گذاری های جدید در این



معرفی غرفه‌های برگزیده نمایشگاه

در پایان آیین اختتامیه، غرفه‌های برگزیده بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران معرفی شدند و با اعطای لوح تقدیر از آنان تقدیر و تشکر به عمل آمد.

در بخش ناشران فعال در حوزه‌ی کودک از تهران، نشر «شهر قلم» و در بخش ناشر فعال کودک از شهرستان، نشر «کتابک» به‌عنوان غرفه‌های برتر این بخش معرفی شدند. همچنین در بخش دانشگاهی، نشر «کتاب ارجمند» به‌عنوان برگزیده معرفی شد.

در بخش ناشران آموزشی نیز انتشارات «تخته‌سیاه» برگزیده شد. همچنین در بخش نشر الکترونیک، «غرفه پیام حنان» به‌عنوان برگزیده معرفی شد. در بخش عمومی بیست‌ونهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، «انتشارات هیرمند» برگزیده شد. همچنین در بخش عمومی از میان ناشران شهرستان، نشر «فرهنگ مانا» و نشر «کتاب طاهها» به‌طور مشترک برگزیده شدند.

در بخش ناشران خارجی، غرفه نشر «آوند دانش» و در بخش کتاب‌های عربی، «انتشارات ویژه نشر» به‌عنوان غرفه برگزیده معرفی شدند. در بخش سالن کشورها و بازار جهانی، غرفه کشور یوسنی برگزیده شد. همچنین از آقای «کایکین» رئیس نمایشگاه مسکو و غرفه روسیه به‌عنوان مهمان ویژه نمایشگاه بیست‌ونهم، تقدیر به عمل آمد.

در این مراسم، از غرفه‌های سازمان ورزش شهرداری تهران و شرکت ساماندهی و مشاغل شهرداری تهران تقدیر شد. و در نهایت، انتشارات «دلیل ما» به خاطر راه‌اندازی غرفه امام حسین (ع) و غرفه «پیام مشرق» به علت توجه به ارزش‌های معنوی و حجاب، مورد تقدیر قرار گرفتند.



واگذاری شهر آفتاب تا سال ۱۴۰۰ به نمایشگاه کتاب



با امضای تفاهم‌نامه بین وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و شهردار تهران، مجموعه شهر آفتاب تا سال ۱۴۰۰ بدون دریافت اجاره محل به نمایشگاه کتاب تهران واگذار شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این مراسم با بیان این که اکنون یکی از آرزوهای بزرگ ما در جمهوری اسلامی برآمده شده است، گفت: نمایشگاه کتاب در خیابان سئول و بعد مصلی جایگاه مناسب نمایشگاهی نبود و امسال به همت شهرداری تهران در مده سه - چهارماه توانستیم نمایشگاه را در شهر آفتاب برپا کنیم.

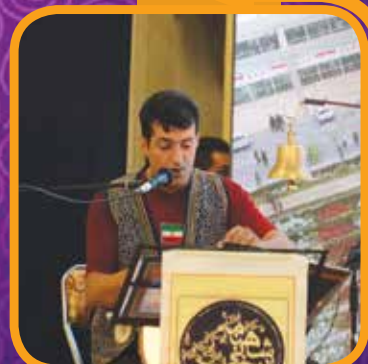
البته برخی ناشران و مخاطبان نگران کاهش فروش بودند، اما خوش‌بختانه استقبال مردم خیلی خوب بود. البته در یک منزل نو، نواقصی وجود دارد که بسیاری از آن‌ها تاکنون مرتفع شده است. سال آینده با توجه به تجربیات موجود، نمایشگاه بهتری برگزار خواهیم کرد.

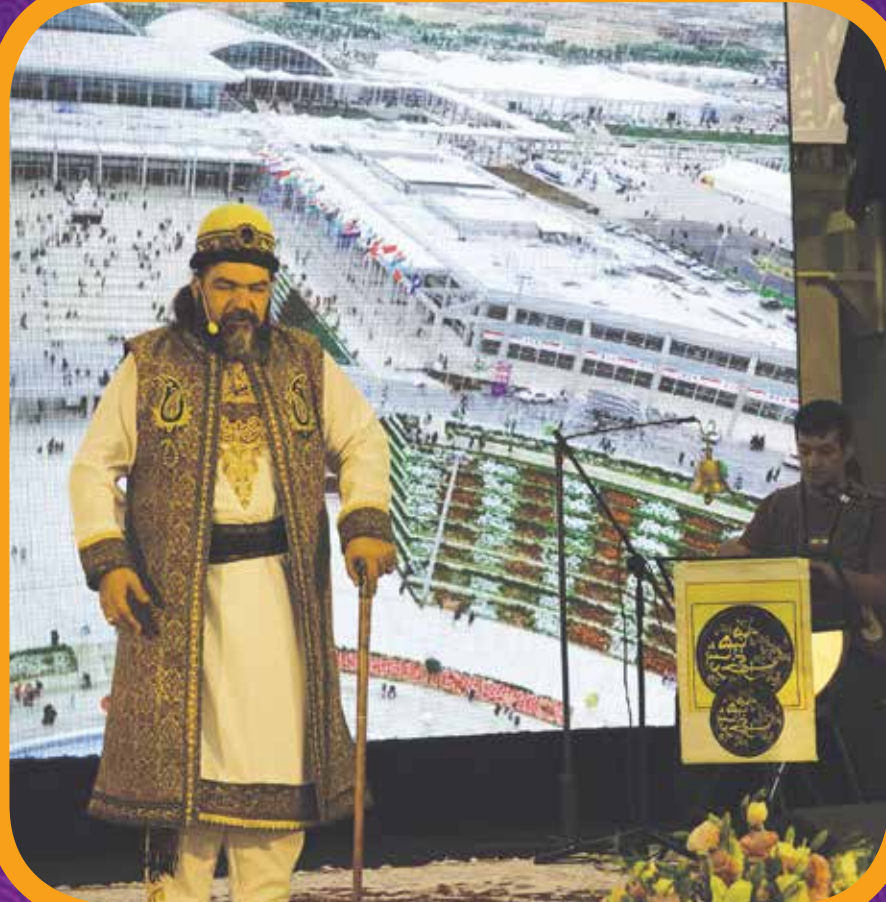
در ادامه این مراسم، شهردار تهران نیز درباره لزوم افتتاح شهر آفتاب گفت: از یک دهه قبل یکی از چالش‌های مهم ما بحث نمایشگاه بود که بیشتر به دلیل ترافیک شهر و آلودگی هوا مطرح می‌شد، به همین دلیل مدیریت شهری برنامه‌ریزی داشت که زیرساخت‌های شهر را به درستی پیش ببریم.

محمدباقر قالیباف یادآور شد: کار احداث نمایشگاه از سال ۹۰ آغاز و در سال ۹۵ به بهره‌برداری رسید و این که شهر آفتاب نمایشگاه کتاب آغاز شده، موجب خوشحالی ما است؛ چون فضایی ایجاد شده که جمعیتی میلیونی در یازده روز بتوانند فضایی فرهنگی تجربه کنند.

شهردار تهران با بیان اینکه امضای تفاهم‌نامه کمکی به اهل کتاب فرهنگ و رسانه است، تأکید کرد: طبق این تفاهم‌نامه، شهر آفتاب تا سال ۱۴۰۰ به مدت شش سال آینده بدون اجاره محل در زمان برپایی نمایشگاه کتاب به وزارت ارشاد داده می‌شود.

قالیباف گفت: امیدواریم این موضوع به نشر کتاب و تقویت حوزه مکتوب کمک کند، زیرا کمک به حوزه نشر موجب می‌شود ارتباط ما با بقیه ملل بیش‌تر شود و تمایز و برجستگی‌های تمدن اسلامی - ایرانی مشخص شود.





فرهنگ برای خواندن دیر است



گفتار دوازدهم

مروری بر

پژوهش‌های نمایندگان

افکار سنجی های صورت گرفته در نمایشگاه

نظر سنجی از بازدید کنندگان بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب

هدف از این افکار سنجی، اطلاع از میزان رضایت بازدید کنندگان از نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در «شهر آفتاب» بوده و سؤالات زیر محور اصلی پرسش از بازدید کنندگان بوده است:

- مکان کنونی نمایشگاه شهر آفتاب نسبت به مکان برگزاری دوره های قبل چه وضعیتی دارد؟
- میزان رضایت بازدید کنندگان از اطلاع رسانی در خصوص نمایشگاه در زمینه های مختلف چقدر است؟
- میزان رضایت بازدید کنندگان از زمان نمایشگاه چقدر است؟
- میزان رضایت بازدید کنندگان از وضعیت داخل و خارج نمایشگاه در زمینه های مختلف چقدر است؟
- وضعیت استفاده بازدید کنندگان از خدمات حمل و نقل نمایشگاه در زمینه های مختلف چگونه است؟
- میزان رضایت بازدید کنندگان از خدمات رفاهی نمایشگاه در زمینه های مختلف چقدر است؟
- وضعیت بازدید از بخش های مختلف نمایشگاه چگونه است؟
- میزان رضایت بازدید کنندگان از بخش های مختلف نمایشگاه چقدر است؟
- سرانه مطالعه (اعم از کتاب های درسی و غیر درسی) در بین بازدید کنندگان نمایشگاه چقدر است؟

سیمای پاسخگویان

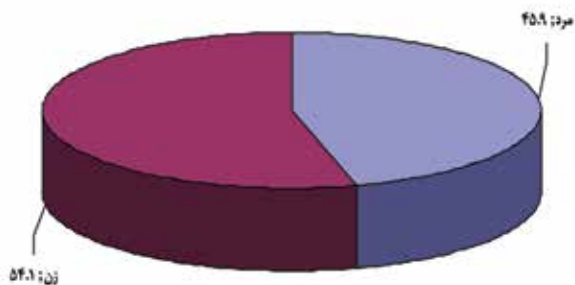
۱. جنس

نتایج بیانگر آن است که ۴۵/۹ درصد پاسخگویان مرد و ۵۴/۱ درصد زن بوده اند. این نتیجه حاکی از استقبال بیشتر زنان در مقایسه با مردان است. گفتنی است زنان ۸/۲ درصد بیش از مردان از نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب بازدید کرده اند. این نتیجه با آمار به دست آمده از سال گذشته بسیار متفاوت بوده است؛ در نمایشگاه سال گذشته مردان بیش از زنان (حدود ۱۰ درصد) در نمایشگاه حضور داشته اند. گفتنی است درصد زنان و مردان نمونه حاضر مشابه درصد مردان ۵۵/۸ درصد و زنان ۴۴/۲ درصد نمونه سال گذشته است.





جدول ۱. توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنس نمودار ۱. توزیع پاسخگویان بر حسب جنس (درصد)

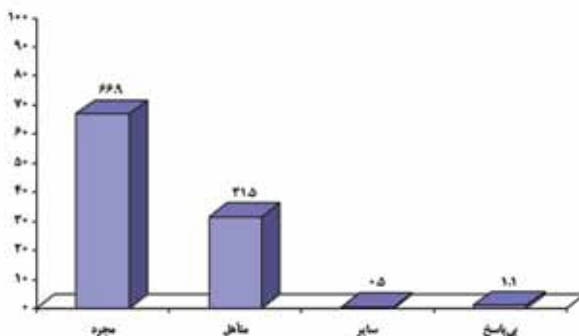


جنس	فراوانی	درصد
مرد	۴۵۹	۴۵/۹
زن	۵۴۱	۵۴/۱
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

۲. وضعیت تأهل

بر اساس نتایج، ۶۶/۹ درصد پاسخگویان مجرد و ۳۱/۵ درصد متأهل بوده‌اند.

جدول ۲. توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل نمودار ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تأهل (درصد)



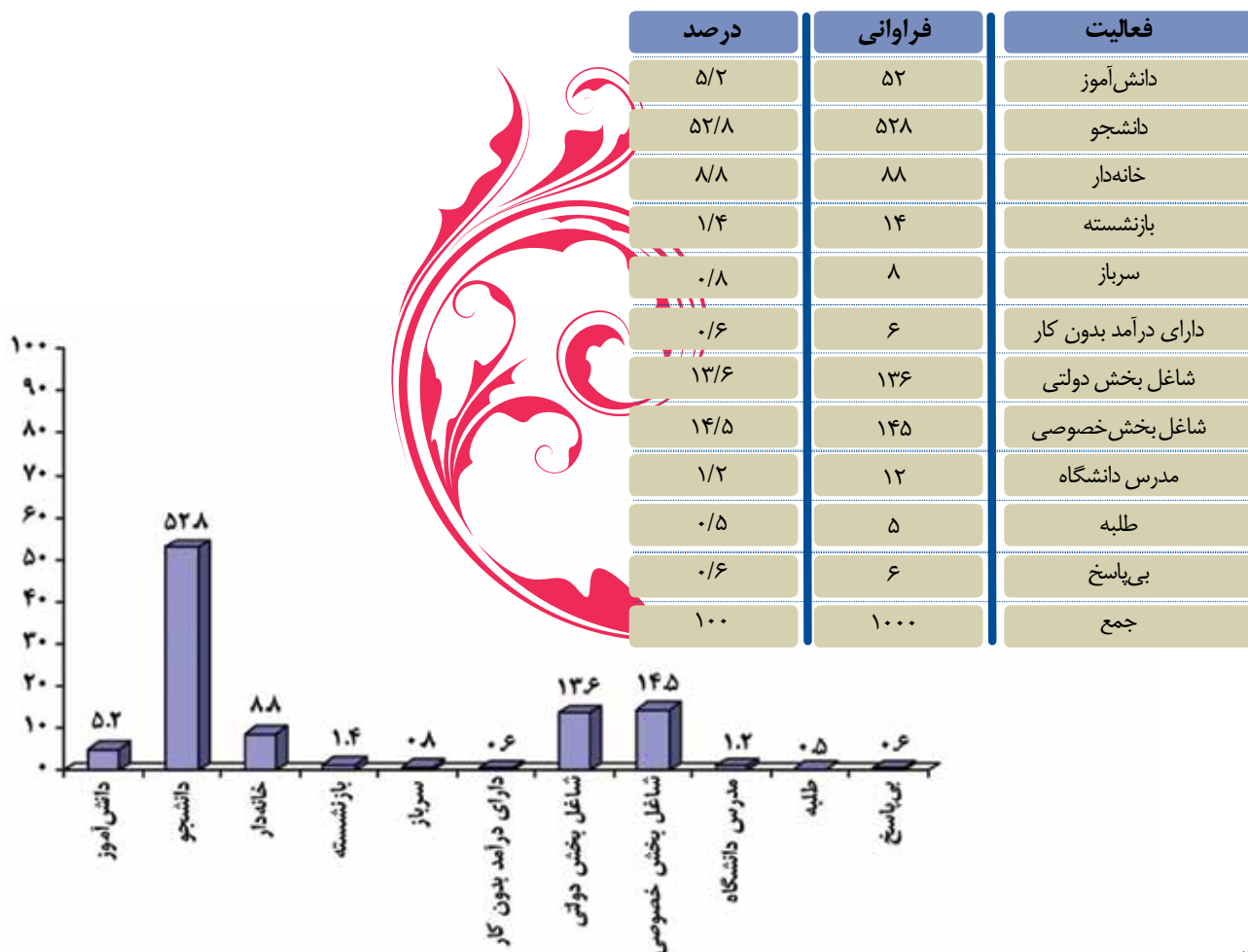
وضعیت تأهل	فراوانی	درصد
مجرد	۶۶۹	۶۶/۹
متأهل	۳۱۵	۳۱/۵
سایر	۵	۰/۵
بی پاسخ	۱۱	۱/۱
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

۳. فعالیت

همان طور که نتایج نشان می‌دهد، ۵/۲ درصد پاسخگویان دانش آموز، ۵۲/۸ درصد دانشجو، ۸/۸ درصد خانه دار، ۱/۴ درصد بازنشسته، ۰/۸ درصد سرپاز، ۰/۶ درصد دارای درآمد بدون کار، ۱۳/۶ درصد شاغل بخش دولتی، ۱۴/۵ درصد شاغل بخش خصوصی، ۱/۲ درصد مدرس دانشگاه و ۰/۵ درصد طلبه بوده‌اند.

نزدیک به نیمی از بازدیدکنندگان نمایشگاه در شهر آفتاب، دانشجویان بودند که این میزان در مقایسه با سال قبل به دو برابر افزایش یافته است.

جدول ۳. توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب فعالیت (شغل) نمودار ۳. توزیع پاسخگویان برحسب فعالیت (درصد)



۴. سن

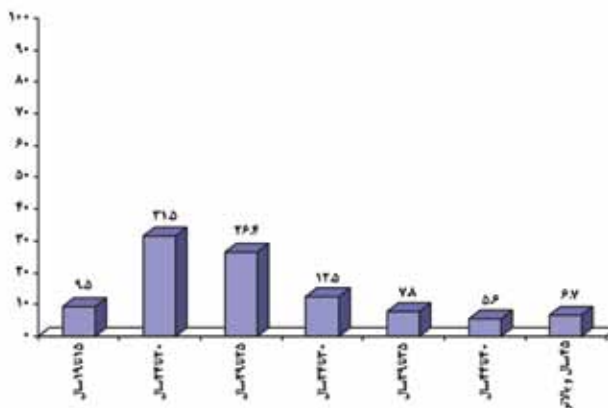
۹/۵ درصد پاسخگویان، ۱۵ تا ۱۹ سال، ۳۱/۵ درصد ۲۰ تا ۲۴ سال، ۲۶/۴ درصد ۲۵ تا ۲۹ سال، ۱۲/۵ درصد ۳۰ تا ۳۴ سال، ۷/۸ درصد ۳۵ تا ۳۹ سال، ۵/۶ درصد ۴۰ تا ۴۴ سال و ۶/۷ درصد ۴۵ سال و بالاتر سن داشته‌اند. میانگین سنی بازدیدکنندگان از نمایشگاه کتاب در سال ۱۳۹۵، ۲۸/۱ سال بوده است.



گفتنی است، پاسخگویان ۲۰ تا ۲۴ سال (۳۱/۵ درصد) و پس از آن ۲۵ تا ۲۹ سال (۲۶/۴ درصد) بیش از سایر گروه‌های سنی بازدیدکننده نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب بوده‌اند؛ بنابراین ۵۷/۹ درصد بازدیدکنندگان سن ۲۰ تا ۲۹ سال داشته‌اند که مخاطبان اصلی نمایشگاه کتاب شناخته می‌شوند.

جدول ۴. توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب سن نمودار ۴. توزیع پاسخگویان بر حسب سن (درصد)

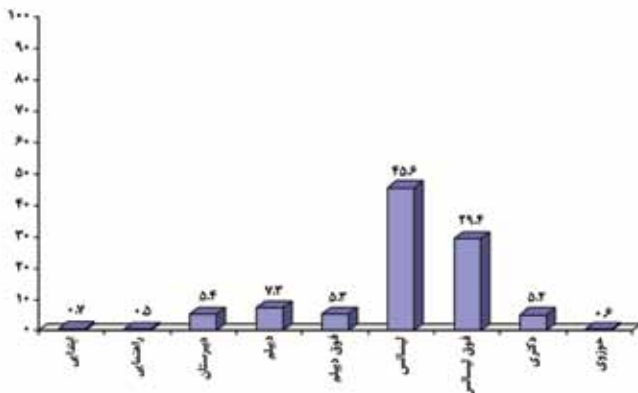
سن	فراوانی	درصد
۱۵ تا ۱۹ سال	۹۵	۹/۵
۲۰ تا ۲۴ سال	۳۱۵	۳۱/۵
۲۵ تا ۲۹ سال	۲۶۴	۲۶/۴
۳۰ تا ۳۴ سال	۲۲۵	۱۲/۵
۳۵ تا ۳۹ سال	۷۸	۷/۸
۴۰ تا ۴۴ سال	۵۶	۵/۶
۴۵ سال و بالاتر	۶۷	۶/۷
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰
میانگین سنی پاسخگویان		۲۸/۱



۵. تحصیلات

۰/۷ درصد پاسخگویان دارای تحصیلات ابتدایی، ۵/۹ درصد راهنمایی یا دبیرستان، ۷/۳ درصد دارای دیپلم، ۵۳ درصد فوق دیپلم، ۴۵/۶ درصد لیسانس، ۲۹/۴ درصد فوق لیسانس، ۵/۲ درصد دکتری و ۰/۶ درصد دارای تحصیلات حوزوی بوده‌اند. بیشترین درصد بازدیدکنندگان، به سطوح تحصیلی لیسانس و فوق لیسانس (۷۵ درصد) اختصاص دارد.

نمودار ۵. توزیع پاسخگویان بر حسب تحصیلات (درصد)



جدول ۵. توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات

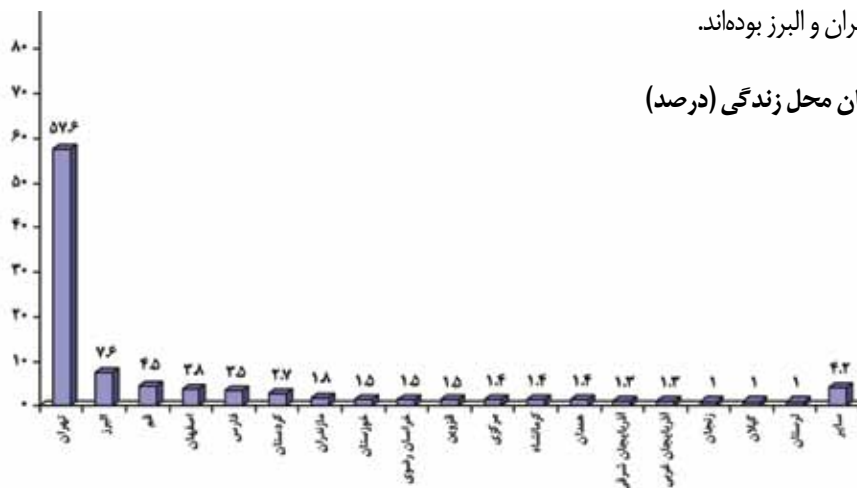
تحصیلات	فراوانی	درصد
ابتدایی	۷	۰/۷
راهنمایی	۵	۰/۵
دیپلم	۷۳	۷/۳
فوق دیپلم	۵۳	۵/۳
لیسانس	۴۵۶	۴۵/۶
فوق لیسانس	۲۹۴	۲۹/۴
دکتری	۵۲	۵/۲
حوزوی	۶	۰/۶
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰



۶. استان محل زندگی پاسخگویان

۵۷/۶ درصد پاسخگویان (بازدید کنندگان نمایشگاه) محل زندگی شان استان «تهران»، ۷/۶ درصد استان «البرز»، ۴/۵ درصد استان «قم»، ۳/۸ درصد استان «اصفهان»، ۳/۵ درصد استان «فارس»، ۲/۷ درصد استان «کردستان» و ۱/۸ درصد استان «مازندران» است. نزدیک به دوسوم بازدید کنندگان نمایشگاه، ساکنین دو استان تهران و البرز بوده اند.

نمودار ۶. توزیع پاسخگویان بر حسب استان محل زندگی (درصد)





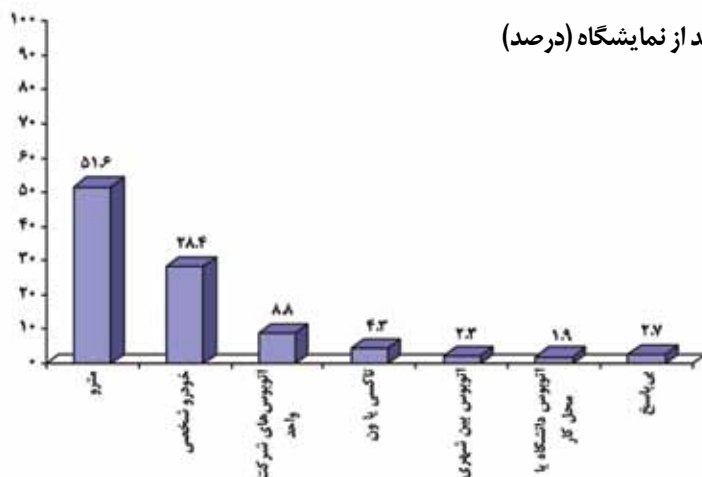
جدول ۶. توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب استان محل زندگی

استان	فراوانی	درصد	استان	فراوانی	درصد
تهران	۵۷۶	۵۷/۶	مرکزی	۱۴	۱/۴
البرز	۷۶	۷/۶	کرمانشاه	۱۴	۱/۴
قم	۴۵	۴/۵	همدان	۱۴	۱/۴
اصفهان	۳۸	۳/۸	آذربایجان شرقی	۱۳	۱/۳
فارس	۳۵	۳/۵	آذربایجان غربی	۱۳	۱/۳
کردستان	۲۷	۲/۷	زنجان	۱۰	۱
مازندران	۱۸	۱/۸	گیلان	۱۰	۱
خوزستان	۱۵	۱/۵	لرستان	۱۰	۱
خراسان رضوی	۱۵	۱/۵	سایر	۴۲	۴/۲
قزوین	۱۵	۱/۵	جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

۷. وسیله نقلیه مورد استفاده پاسخگویان برای بازدید از نمایشگاه

۵۱/۶ درصد پاسخگویان از «مترو»، ۲۸/۴ درصد از «خودرو شخصی»، ۸/۸ درصد از «اتوبوس‌های شرکت واحد»، ۴/۳ درصد از «تاکسی یا ون»، ۲/۳ درصد از «اتوبوس‌های بین شهری» و ۱/۹ درصد از «اتوبوس دانشگاه یا محل کار» برای بازدید از نمایشگاه استفاده کرده‌اند.

نمودار ۷. وضعیت استفاده پاسخگویان از وسایل نقلیه برای بازدید از نمایشگاه (درصد)



جدول ۷. وضعیت استفاده پاسخگویان از وسایل نقلیه برای بازدید از نمایشگاه

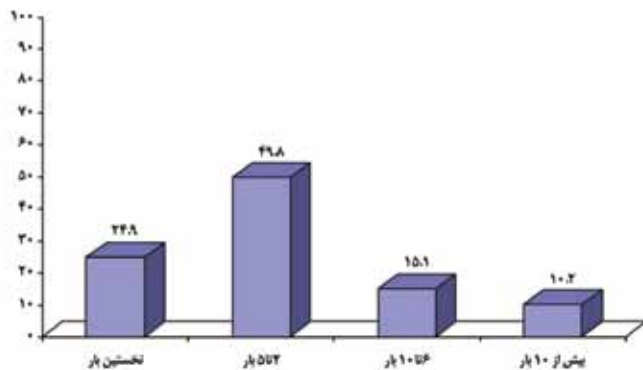
درصد	فراوانی	تحصیلات
۵۱/۶	۵۱۶	مترو
۲۸/۴	۲۸۴	خودرو شخصی
۸/۸	۸۸	اتوبوس های شرکت واحد
۴/۳	۴۳	تاکسی یا ون
۲/۳	۲۳	اتوبوس بین شهری
۱/۹	۱۹	اتوبوس دانشگاه یا محل کار
۲/۷	۲۷	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰۰	جمع



یافته های توصیفی

۱. تعداد دفعات بازدید از نمایشگاه کتاب

نتایج نشان می دهد ۲۴/۹ درصد پاسخگویان، «نخستین بار» است که از نمایشگاه کتاب دیدن می کنند. ۴۹/۸ درصد ۲ تا ۵ بار، ۱۵/۱ درصد ۶ تا ۱۰ بار و ۱۰/۲ درصد بیش از ۱۰ بار است که از نمایشگاه دیدن می کنند. حدود یک چهارم از بازدید کنندگان نمایشگاه، اولین سالی است که از نمایشگاه کتاب بازدید کرده اند و حدود نیمی از بازدید کنندگان هم ۲ تا ۵ بار از نمایشگاه کتاب در سال های قبل بازدید کرده اند.



۸. نمودار ۸. تعداد دفعات بازدید از نمایشگاه کتاب (درصد)



جدول ۸. تعداد دفعات بازدید از نمایشگاه کتاب

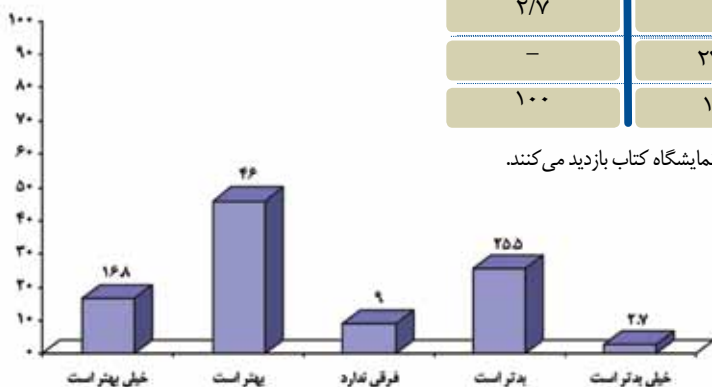
تعداد دفعات	فراوانی	درصد
نخستین بار	۲۴۹	۲۴/۹
۲ تا ۵ بار	۴۹۸	۴۹/۸
۶ تا ۱۰ بار	۱۵۱	۱۵/۱
بیش از ۱۰ بار	۱۰۲	۱۰/۲
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

۲. ارزیابی پاسخگویان از وضعیت مکان کنونی نمایشگاه (شهر آفتاب) نسبت به مکان برگزاری دوره‌های قبلی (مصلا) ۶۲/۸ درصد پاسخگویان، وضعیت مکان نمایشگاه کتاب شهر آفتاب را نسبت به مکان قبلی (مصلا) «خیلی بهتر یا بهتر» و ۲۸/۲ درصد «بدتر یا خیلی بدتر» ارزیابی کرده‌اند. ۹ درصد نیز گفته‌اند «فرقی ندارد»؛ بنابراین حدود دوسوم از پاسخگویان مکان کنونی نمایشگاه را بهتر دانسته‌اند.

جدول ۹. ارزیابی پاسخگویان از وضعیت مکان نمایشگاه کتاب شهر آفتاب نسبت به مکان قبلی (مصلا)

پاسخ	فراوانی	درصد	درصد معتبر
خیلی بهتر است	۱۲۶	۱۲/۶	۱۶/۸
بهتر است	۳۴۶	۳۴/۶	۴۶
فرقی ندارد	۶۷	۶/۷	۹
بدتر است	۱۹۲	۱۹/۲	۲۵/۵
خیلی بدتر است	۲۰	۲	۲/۷
نظری ندارم*	۲۴۹	۲۴/۹	-
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰	۱۰۰

* پاسخگویانی که گفته‌اند «نظری ندارم»، پاسخگویانی هستند که برای اولین بار از نمایشگاه کتاب بازدید می‌کنند.

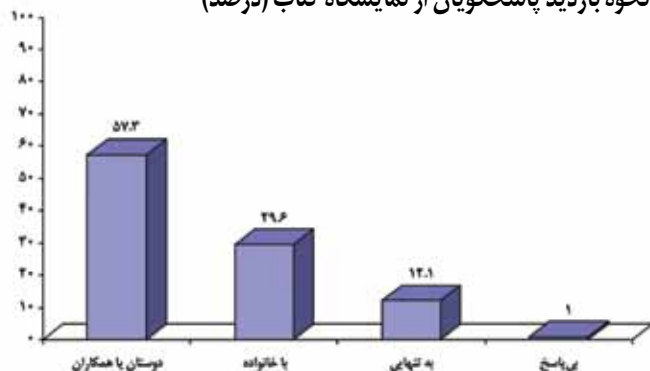


نمودار ۹. ارزیابی پاسخگویان از وضعیت مکان نمایشگاه کتاب شهر آفتاب نسبت به مکان قبلی

۳. نحوه بازدید پاسخگویان از نمایشگاه کتاب

بر اساس نتایج، ۵۷/۳ درصد پاسخگویان همراه با «دوستان یا همکاران»، ۲۹/۶ درصد «با خانواده» و ۱۲/۱ درصد «به تنهایی» برای بازدید از نمایشگاه آمده‌اند. بنابراین اکثریت پاسخگویان همراه با دوستان یا همکاران برای بازدید از نمایشگاه آمده بودند.

جدول ۱۰. نحوه بازدید پاسخگویان از نمایشگاه کتاب نمودار ۱۰. نحوه بازدید پاسخگویان از نمایشگاه کتاب (درصد)



درصد	فراوانی	تحصیلات
۵۷/۳	۵۷۳	دوستان یا همکاران
۲۹/۶	۲۹۶	با خانواده
۱۲/۱	۱۲۱	به تنهایی
۱	۱۰	بی پاسخ
۱۰۰	۱۰۰۰	جمع

۴. میزان رضایت از اطلاع‌رسانی نمایشگاه در زمینه‌های مختلف

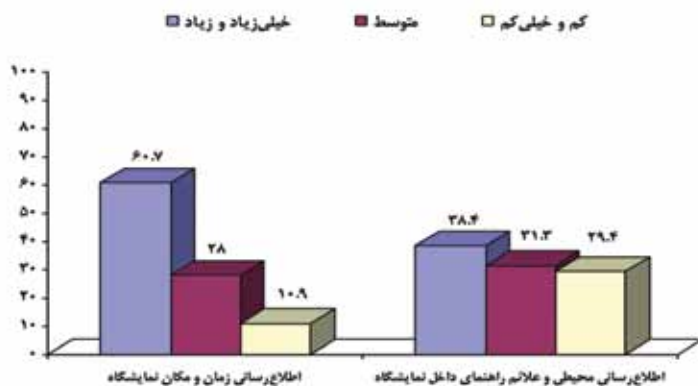
در خصوص رضایت از اطلاع‌رسانی نمایشگاه در زمینه‌های مختلف، ۶۰/۷ درصد از «اطلاع‌رسانی زمان و مکان نمایشگاه» و ۳۸/۴ درصد از «اطلاع‌رسانی محیطی و علائم راهنمای داخل نمایشگاه برای دسترسی به سالن‌ها و غرفه‌ها» در حد «خیلی زیاد یا زیاد» رضایت داشته‌اند؛ بنابراین اکثریت پاسخگویان از اطلاع‌رسانی در خصوص زمان و مکان نمایشگاه رضایت داشته‌اند.

جدول ۱۱. میزان رضایت از اطلاع‌رسانی نمایشگاه در زمینه‌های مختلف

جمع	نمی‌دانم	خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد	توصیف	زمینه
۱۰۰۰	۴	۴۱	۶۸	۲۸۰	۴۶۱	۱۴۶	فراوانی	اطلاع‌رسانی زمان و مکان نمایشگاه
۱۰۰	۰/۴	۴/۱	۶/۸	۲۸	۴۶/۱	۱۴/۶	درصد	اطلاع‌رسانی محیطی و علائم راهنمای داخل نمایشگاه برای دسترسی به سالن‌ها و غرفه‌ها
۱۰۰۰	۹	۱۰۸	۱۸۶	۳۱۳	۲۹۸	۸۶	فراوانی	
۱۰۰	۰/۹	۱۰/۸	۱۸/۶	۳۱/۳	۲۹/۸	۸/۶	درصد	



نمودار ۱۱. میزان رضایت از اطلاع‌رسانی نمایشگاه در زمینه‌های مختلف (درصد)



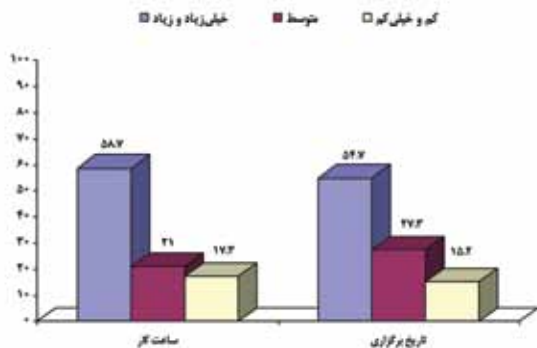
۵. میزان رضایت از زمان نمایشگاه

در خصوص رضایت از زمان نمایشگاه، ۵۸/۷ درصد از ساعت کار و ۵۴/۷ درصد از تاریخ برگزاری نمایشگاه در حد «خیلی زیاد یا زیاد» رضایت داشته‌اند؛ بنابراین اکثریت پاسخگویان از ساعت کار و تاریخ برگزاری نمایشگاه رضایت داشته‌اند.

جدول ۱۲. میزان رضایت از زمان نمایشگاه

مورد	توصیف	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	نمی‌دانم	جمع
ساعت کار	فراوانی	۱۴۳	۴۴۴	۲۱۰	۱۲۱	۵۲	۳۰	۱۰۰۰
	درصد	۱۴/۳	۴۴/۴	۲۱	۱۲/۱	۵/۲	۳	۱۰۰
تاریخ برگزاری	فراوانی	۱۲۷	۴۲۰	۲۷۳	۱۰۰	۵۲	۲۸	۱۰۰۰
	درصد	۱۲/۷	۴۲	۲۷/۳	۱۰	۵/۲	۲/۸	۱۰۰

نمودار ۱۲. میزان رضایت از زمان نمایشگاه (درصد)



۶. میزان رضایت از وضعیت نمایشگاه در زمینه‌های مختلف

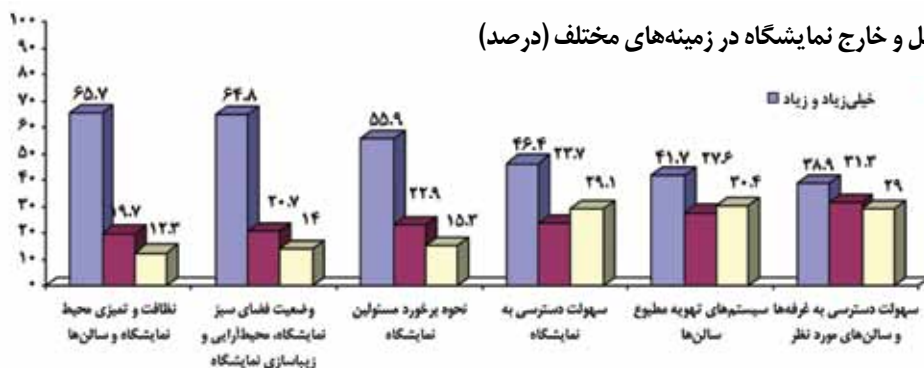
در خصوص رضایت از وضعیت داخل و خارج نمایشگاه در زمینه‌های مختلف، ۶۵/۷ درصد از نظافت و تمیزی محیط نمایشگاه و سالن‌ها، ۶۴/۸ درصد از وضعیت فضای سبز نمایشگاه، محیط‌آرایی و زیباسازی نمایشگاه، ۵۵/۹ درصد از نحوه برخورد مسئولین نمایشگاه، ۴۶/۴ درصد از سهولت دسترسی به نمایشگاه، ۴۱/۷ درصد از سیستم‌های تهویه مطبوع سالن‌ها و ۳۸/۹ درصد از سهولت دسترسی به غرفه‌ها و سالن‌های موردنظر در حد «خیلی زیاد یا زیاد» رضایت داشته‌اند.

بنابراین حدود دوسوم از پاسخگویان از نظافت و تمیزی نمایشگاه و سالن‌ها، وضعیت فضای سبز نمایشگاه، محیط‌آرایی و زیباسازی نمایشگاه و بیش از نیمی از پاسخگویان از نحوه برخورد مسئولان نمایشگاه راضی بوده‌اند.

جدول ۱۳. میزان رضایت از وضعیت داخل و خارج نمایشگاه در زمینه‌های مختلف

مورد	توصیف	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	نمی‌دانم	جمع
نظافت و تمیزی محیط نمایشگاه و سالن‌ها	فراوانی	۲۳۴	۴۲۳	۲۰۷	۷۷	۴۶	۱۳	۱۰۰۰
	درصد	۲۳/۴	۴۲/۳	۲۰/۷	۷/۷	۴/۶	۱/۳	۱۰۰
وضعیت فضای سبز نمایشگاه، محیط‌آرایی و زیباسازی نمایشگاه	فراوانی	۳۲۵	۳۲۳	۱۹۷	۹۷	۴۳	۱۵	۱۰۰۰
	درصد	۳۲/۵	۳۲/۳	۱۹/۷	۹/۷	۴/۳	۱/۵	۱۰۰
نحوه برخورد مسئولین نمایشگاه	فراوانی	۱۹۵	۳۶	۲۲۹	۱۰۶	۴۷	۵۹	۱۰۰۰
	درصد	۱۹/۵	۳/۶	۲۲/۹	۱۰/۶	۴/۷	۵/۹	۱۰۰
سهولت دسترسی به نمایشگاه	فراوانی	۱۲۲	۳۴۲	۲۳۷	۱۷۴	۱۱۷	۸	۱۰۰۰
	درصد	۱۲/۲	۳۴/۲	۲۳/۷	۱۷/۴	۱۱/۷	-/۸	۱۰۰
سیستم‌های تهویه مطبوع سالن‌ها	فراوانی	۱۳۸	۲۷۹	۲۷۶	۱۷۴	۱۳۰	۳	۱۰۰۰
	درصد	۱۳/۸	۲۷/۹	۲۷/۶	۱۷/۴	۱۳	-/۳	۱۰۰
سهولت دسترسی به غرفه‌ها و سالن‌های موردنظر	فراوانی	۸۰	۳۰۹	۳۱۳	۱۷۷	۱۱۳	۸	۱۰۰۰
	درصد	۸	۳۰/۹	۳۱/۳	۱۷/۷	۱۱/۳	-/۸	۱۰۰

نمودار ۱۳. میزان رضایت از وضعیت داخل و خارج نمایشگاه در زمینه‌های مختلف (درصد)





۷. وضعیت استفاده از خدمات رفاهی نمایشگاه و میزان رضایت از این خدمات در بین استفاده‌کنندگان

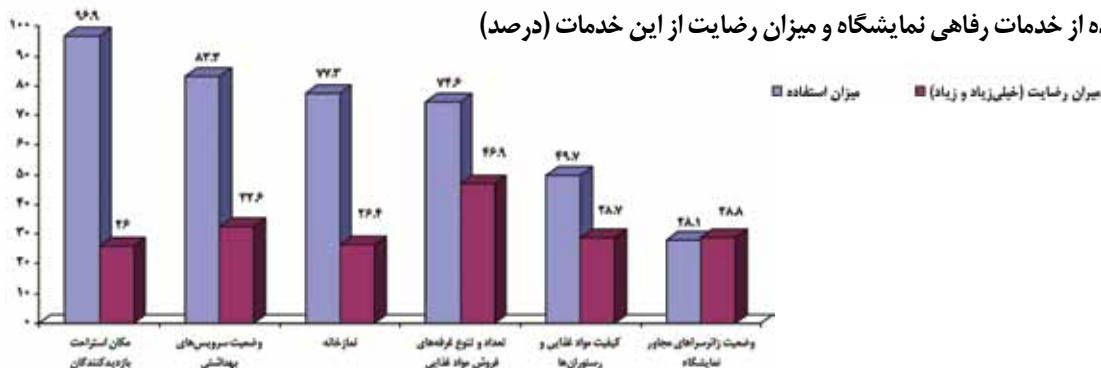
در خصوص استفاده از خدمات رفاهی نمایشگاه، ۹۶/۹ درصد از مکان استراحت بازدیدکنندگان، ۸۳/۳ درصد از غرفه‌های فروش مواد غذایی، ۷۷/۳ درصد از مواد غذایی و رستوران‌ها، ۷۴/۶ درصد از سرویس‌های بهداشتی، ۴۹/۷ درصد از نمازخانه و ۲۸/۱ درصد از زائرسراهای مجاور نمایشگاه استفاده کرده‌اند.

در بین استفاده‌کنندگان از این خدمات، ۴۶/۹ درصد از وضعیت سرویس‌های بهداشتی، ۳۲/۶ درصد از تعداد و تنوع غرفه‌های فروش مواد غذایی، ۲۸/۸ درصد از وضعیت زائرسراهای مجاور نمایشگاه، ۲۸/۷ درصد از نمازخانه، ۲۶/۴ درصد از کیفیت مواد غذایی و رستوران‌ها و ۲۶ درصد از مکان استراحت بازدیدکننده‌ها در حد «خیلی زیاد یا زیاد» رضایت داشته‌اند.

جدول ۱۴. میزان استفاده از خدمات رفاهی نمایشگاه و میزان رضایت از این خدمات

مورد	توصیف	وضعیت استفاده		میزان رضایت		
		استفاده کرده‌ام	استفاده نکرده‌ام	خیلی زیاد	زیاد	متوسط
مکان استراحت بازدیدکنندگان	فرآوانی	۹۶۹	۳۱	۶۸	۱۸۴	۲۵۰
	درصد	۹۶/۹	۳/۱	۷	۱۹	۲۵/۸
وضعیت سرویس‌های بهداشتی	فرآوانی	۷۴۶	۲۵۴	۸۹	۲۶۱	۲۰۹
	درصد	۷۴/۶	۲۵/۴	۱۱/۹	۳۵	۲۸
نمازخانه	فرآوانی	۴۹۷	۵۰۳	۳۰	۱۱۳	۱۶۵
	درصد	۴۹/۷	۵۰/۳	۶	۲۲/۷	۳۲/۲
تعداد و تنوع غرفه‌های فروش مواد غذایی	فرآوانی	۸۳۳	۱۶۷	۵۴	۲۱۷	۲۸۳
	درصد	۸۳/۳	۱۶/۷	۶/۵	۲۶/۱	۳۴
کیفیت مواد غذایی و رستوران‌ها	فرآوانی	۷۷۳	۲۲۷	۳۷	۱۶۷	۲۸۶
	درصد	۷۷/۳	۲۲/۷	۴/۸	۲۱/۶	۳۷
وضعیت زائرسراهای مجاور نمایشگاه	فرآوانی	۲۸۱	۷۱۹	۲۴	۵۷	۸۶
	درصد	۲۸/۱	۷۱/۹	۸/۵	۲۰/۳	۳۰/۶

نمودار ۱۴. میزان استفاده از خدمات رفاهی نمایشگاه و میزان رضایت از این خدمات (درصد)

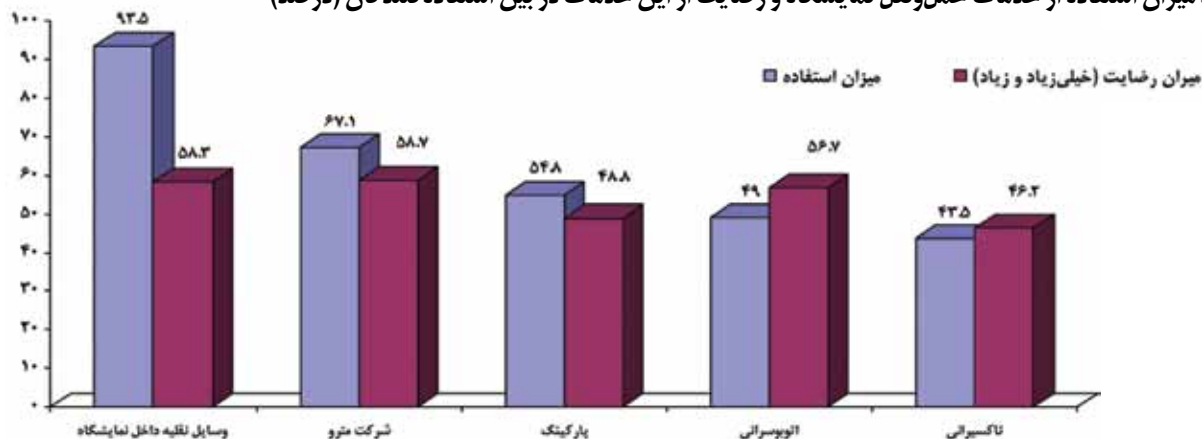


۸. وضعیت استفاده از خدمات حمل و نقل نمایشگاه در زمینه‌های مختلف و میزان رضایت از این خدمات در بین استفاده‌کنندگان از آن
 در خصوص استفاده از خدمات حمل و نقل نمایشگاه، ۹۳/۵ درصد از وسایل نقلیه داخل نمایشگاه، ۶۷/۱ درصد از شرکت مترو، ۵۴/۸ درصد از پارکینگ، ۴۹ درصد از اتوبوس‌رانی و ۴۳/۵ درصد از تاکسیرانی استفاده کرده‌اند.
 در بین استفاده‌کنندگان از این خدمات، ۵۸/۷ درصد از سرویس‌دهی شرکت مترو، ۵۸/۳ درصد از وسایل نقلیه داخل نمایشگاه، ۵۶/۷ درصد از سرویس‌دهی اتوبوس‌رانی، ۴۸/۸ درصد از پارکینگ و ۴۶/۲ درصد از سرویس‌دهی تاکسیرانی در حد «خیلی زیاد یا زیاد» رضایت داشته‌اند؛ بنابراین اکثریت پاسخگویان از خدمات حمل و نقل نمایشگاه رضایت داشته‌اند.

جدول ۱۵. میزان استفاده از خدمات حمل و نقل نمایشگاه و رضایت از این خدمات در بین استفاده‌کنندگان از آن

زمینه	توصیف	وضعیت استفاده		میزان رضایت			
		استفاده کرده‌ام	استفاده نکرده‌ام	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم
پارکینگ نمایشگاه	فراوانی	۵۴۸	۴۵۲	۸۹	۱۷۸	۱۶۵	۷۱
	درصد	۵۴/۸	۴۵/۲	۱۶/۲	۳۲/۶	۳۰/۱	۱۳
وسایل نقلیه داخل نمایشگاه برای انتقال بازدیدکنندگان	فراوانی	۹۳۵	۶۵	۱۵۱	۳۹۵	۲۰۶	۱۳۰
	درصد	۹۳/۵	۶/۵	۱۶/۱	۴۲/۲	۲۲	۱۳/۹
سرویس‌دهی تاکسیرانی برای بازگشت بازدیدکنندگان	فراوانی	۴۳۵	۵۶۵	۵۹	۱۴۲	۱۳۹	۷۲
	درصد	۴۳/۵	۵۶/۵	۱۳/۶	۳۲/۶	۳۲	۱۶/۵
سرویس‌دهی اتوبوس‌رانی برای بازگشت بازدیدکنندگان	فراوانی	۴۹۰	۵۱۰	۸۴	۱۹۴	۱۳۵	۴۸
	درصد	۴۹	۵۱	۱۷/۱	۳۹/۶	۲۷/۶	۹/۸
سرویس‌دهی شرکت مترو برای بازگشت بازدیدکنندگان	فراوانی	۶۷۱	۳۳۹	۱۱۹	۲۳۹	۱۵۵	۸۴
	درصد	۶۷/۱	۳۳/۹	۱۷/۷	۳۵/۶	۲۳/۱	۱۲/۵

نمودار ۱۵. میزان استفاده از خدمات حمل و نقل نمایشگاه و رضایت از این خدمات در بین استفاده‌کنندگان (درصد)





۹. وضعیت بازدید از بخش‌های نمایشگاه و میزان رضایت از این بخش‌ها در بین بازدیدکنندگان از آن

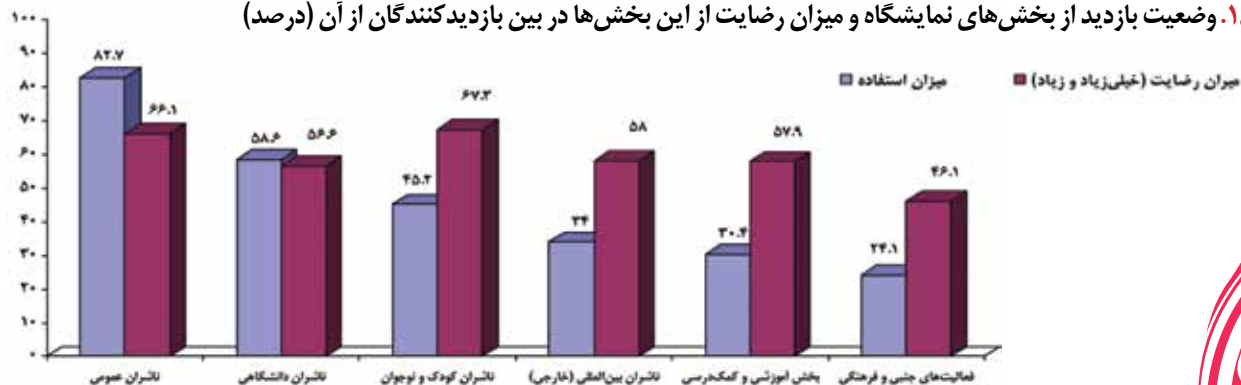
در خصوص استفاده از بخش‌های نمایشگاه، ۸۲/۷ درصد از بخش ناشران عمومی، ۵۸/۶ درصد از بخش ناشران دانشگاهی، ۴۵/۲ درصد از بخش ناشران کودک و نوجوان، ۳۴ درصد از بخش ناشران بین‌المللی (خارجی)، ۳۰/۴ درصد از بخش آموزشی و کمک‌درسی و ۲۴/۱ درصد از بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی بازدید کرده‌اند.

در بین بازدیدکنندگان از این بخش‌ها، ۶۷/۳ درصد از بخش ناشران کودک و نوجوان، ۶۶/۱ درصد از بخش ناشران عمومی، ۵۸ درصد از بخش ناشران بین‌المللی (خارجی)، ۵۷/۹ درصد از بخش آموزشی و کمک‌درسی، ۵۶/۶ درصد از بخش ناشران دانشگاهی و ۴۶/۱ درصد از بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی در حد «خیلی زیاد یا زیاد» رضایت داشته‌اند؛ بنابراین اکثریت بازدیدکنندگان از بخش‌های نمایشگاه رضایت داشته‌اند.

جدول ۱۶. وضعیت بازدید از بخش‌های نمایشگاه و میزان رضایت از این بخش‌ها در بین بازدیدکنندگان از آن

بخش	توصیف	وضعیت بازدید		میزان رضایت					
		بله	خیر	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	بی‌پاسخ
ناشران عمومی	فرآیندی	۸۲۷	۱۷۳	۱۲۶	۴۲۱	۳۳۴	۳۲	۱۲	۲
	درصد	۸۲/۷	۱۷/۳	۱۵/۲	۵۰/۹	۲۸/۳	۳/۹	۱/۵	-/۲
ناشران دانشگاهی	فرآیندی	۵۸۶	۴۱۴	۹۴	۲۳۸	۱۷۶	۴۵	۳۲	۱
	درصد	۵۸/۶	۴۱/۴	۱۶	۴۰/۶	۳۰	۷/۷	۵/۵	-/۲
ناشران کودک و نوجوان	فرآیندی	۴۵۲	۵۴۸	۱۱۳	۱۹۱	۱۰۳	۲۴	۱۸	۳
	درصد	۴۵/۲	۵۴/۸	۲۵	۴۲/۳	۲۲/۸	۵/۳	۴	-/۷
ناشران بین‌المللی (خارجی)	فرآیندی	۳۴۰	۶۶۰	۴۱	۱۵۶	۹۰	۴۳	۸	۲
	درصد	۳۴	۶۶	۱۲/۱	۴۵/۹	۲۶/۵	۱۲/۶	۲/۴	-/۶
بخش آموزشی و کمک‌درسی	فرآیندی	۳۰۴	۶۹۶	۵۹	۱۱۷	۹۲	۲۴	۱۱	۱
	درصد	۳۰/۴	۶۹/۶	۱۹/۴	۳۸/۵	۳۰/۳	۷/۹	۳/۶	-/۳
فعالیت‌های جنبی و فرهنگی	فرآیندی	۲۴۱	۷۵۹	۳۲	۷۹	۹۱	۲۳	۱۴	۲
	درصد	۲۴/۱	۷۵/۹	۱۳/۳	۳۳/۸	۳۷/۸	۹/۵	۵/۸	-/۸

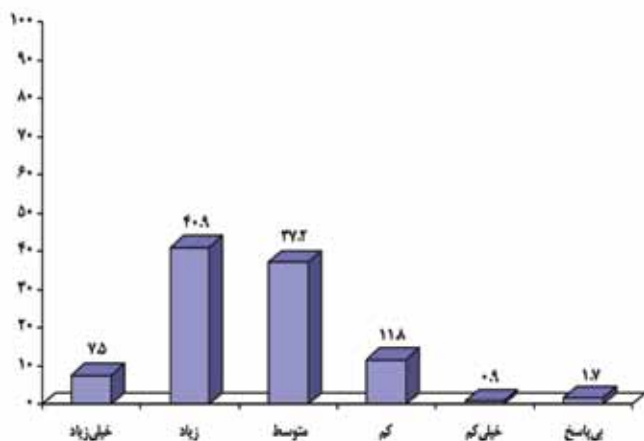
نمودار ۱۶. وضعیت بازدید از بخش‌های نمایشگاه و میزان رضایت از این بخش‌ها در بین بازدیدکنندگان از آن (درصد)



۱۰. میزان رضایت پاسخگویان از تعداد ناشران شرکت کننده در نمایشگاه

نتایج نشان می‌دهد، ۴۸/۴ درصد از پاسخگویان در حد «خیلی زیاد یا زیاد»، ۳۷/۲ درصد در حد «متوسط» و ۱۲/۷ درصد در حد «کم یا خیلی کم» از تعداد ناشران شرکت کننده در نمایشگاه رضایت داشته‌اند؛ بنابراین اکثریت پاسخگویان کم‌وبیش از تعداد ناشران شرکت کننده در نمایشگاه رضایت داشته‌اند.

جدول ۱۷. میزان رضایت پاسخگویان از تعداد ناشران شرکت کننده در نمایشگاه نمودار ۱۷. میزان رضایت پاسخگویان از تعداد ناشران شرکت کننده در نمایشگاه (درصد)



پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی زیاد	۷۵	۷/۵
زیاد	۴۰۹	۴۰/۹
متوسط	۳۷۲	۳۷/۲
کم	۱۱۸	۱۱/۸
خیلی کم	۹	۰/۹
بی پاسخ	۱۷	۱/۷
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

۱۱. میزان رضایت پاسخگویان از حضور ناشران بزرگ و شناخته شده داخلی

نتایج نشان می‌دهد، ۴۵/۸ درصد از پاسخگویان در حد «خیلی زیاد یا زیاد»، ۳۷ درصد در حد «متوسط» و ۱۴/۸ درصد در حد «کم یا خیلی کم» از حضور ناشران بزرگ و شناخته شده داخلی در نمایشگاه رضایت داشته‌اند؛ بنابراین اکثریت پاسخگویان در حد متوسط و بیشتر از حضور ناشران بزرگ و شناخته شده داخلی در نمایشگاه کتاب رضایت داشته‌اند.

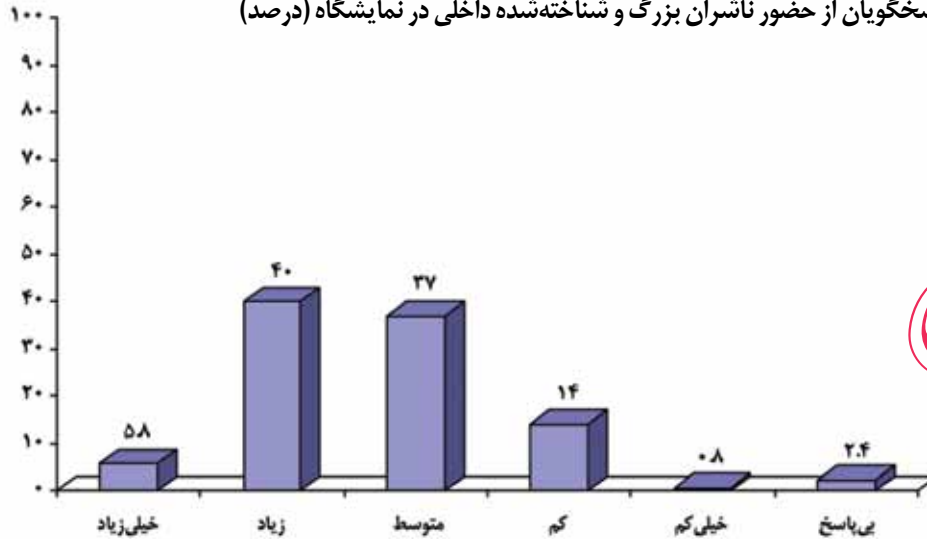
پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی زیاد	۵۸	۵/۸
زیاد	۴۰۰	۴۰
متوسط	۳۷۰	۳۷
کم	۱۴۰	۱۴
خیلی کم	۸	۰/۸
بی پاسخ	۲۴	۲/۴
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

جدول ۱۸. میزان رضایت پاسخگویان از حضور ناشران بزرگ و شناخته شده داخلی در نمایشگاه





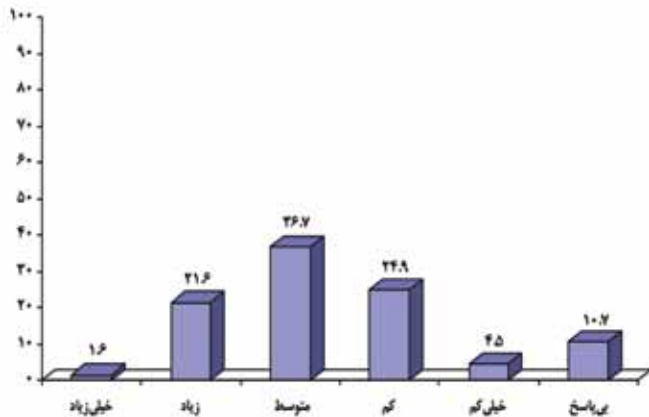
نمودار ۱۸. میزان رضایت پاسخگویان از حضور ناشران بزرگ و شناخته شده داخلی در نمایشگاه (درصد)



۱۲. میزان رضایت پاسخگویان از حضور ناشران مهم و صاحب نام خارجی در نمایشگاه

نتایج نشان می دهد، ۲۳/۲ درصد از پاسخگویان در حد «خیلی زیاد یا زیاد»، ۳۶/۷ درصد در حد «متوسط» و ۲۹/۴ درصد در حد «کم یا خیلی کم» از حضور ناشران مهم و صاحب نام خارجی در نمایشگاه رضایت داشته اند؛ بنابراین نزدیک به نیمی از پاسخگویان در حد متوسط و بیشتر از حضور ناشران مهم و صاحب نام خارجی در نمایشگاه کتاب رضایت داشته اند.

جدول ۱۹. میزان رضایت پاسخگویان از حضور ناشران مهم و صاحب نام خارجی در نمایشگاه
نمودار ۱۹. میزان رضایت پاسخگویان از حضور ناشران مهم و صاحب نام خارجی در نمایشگاه (درصد)

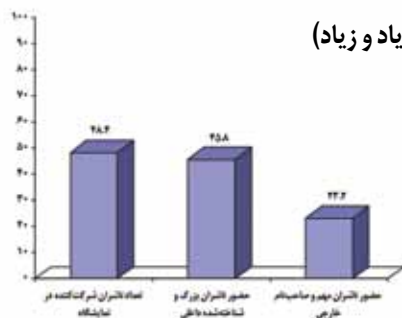


پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی زیاد	۱۶	۱/۶
زیاد	۲۱۶	۲۱/۶
متوسط	۳۶۷	۳۶/۷
کم	۲۴۹	۲۴/۹
خیلی کم	۴۵	۴/۵
بی پاسخ	۱۰۷	۱۰/۷
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

جدول ۲۰. میزان رضایت پاسخگویان از ناشران در زمینه های مختلف

زمینه	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	بی پاسخ	جمع
تعداد ناشران شرکت کننده در نمایشگاه	۷/۵	۴۰/۹	۳۷/۲	۱۱/۸	۰/۹	۱/۷	۱۰۰
حضور ناشران بزرگ و شناخته شده داخلی	۵/۸	۴۰	۳۷	۱۴	۰/۸	۲/۴	۱۰۰
حضور ناشران مهم و صاحب نام خارجی	۱/۶	۲۱/۶	۳۶/۷	۲۴/۹	۴/۵	۱۰/۷	۱۰۰

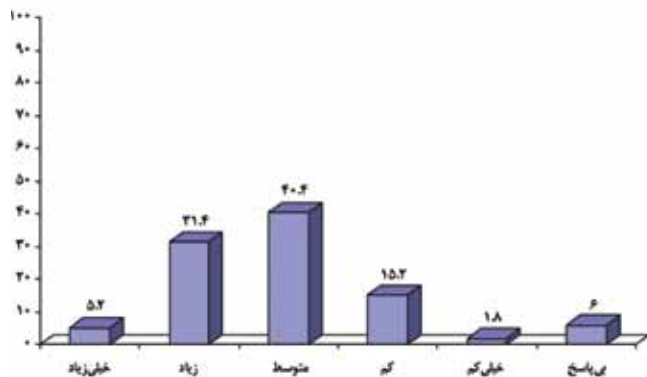
نمودار ۲۰. میزان رضایت پاسخگویان از ناشران در زمینه های مختلف (درصد خیلی زیاد و زیاد)



۱۳. میزان رضایت پاسخگویان از ارائه کتاب های چاپ اول و تازه های نشر در نمایشگاه

۳۶/۶ درصد پاسخگویان، از ارائه کتاب های چاپ اول و تازه های نشر در نمایشگاه در حد «خیلی زیاد یا زیاد»، ۴۰/۴ درصد در حد «متوسط» و ۱۷ درصد در حد «کم یا خیلی کم» رضایت داشته اند؛ بنابراین اکثریت پاسخگویان در حد «متوسط و بیشتر» از ارائه کتاب های چاپ اول و تازه های نشر در نمایشگاه رضایت داشته اند.

جدول ۲۱. میزان رضایت پاسخگویان از ارائه کتاب های چاپ اول و تازه های نشر در نمایشگاه
نمودار ۲۱. میزان رضایت پاسخگویان از ارائه کتاب های چاپ اول و تازه های نشر در نمایشگاه (درصد)



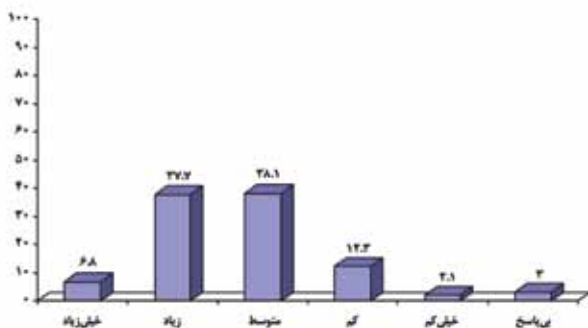
پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی زیاد	۵۲	۵/۲
زیاد	۳۱۴	۳۱/۴
متوسط	۴۰۴	۴۰/۴
کم	۱۵۲	۱۵/۲
خیلی کم	۱۸	۱/۸
بی پاسخ	۶۰	۶
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰



۱۴. میزان رضایت پاسخگویان از کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه

۴۴/۵ درصد از پاسخگویان در حد «خیلی زیاد یا زیاد»، ۳۸/۱ درصد در حد «متوسط» و ۱۴/۴ درصد در حد «کم یا خیلی کم» از کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه رضایت داشته‌اند؛ بنابراین اکثریت (حدود نهم) از پاسخگویان از کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه رضایت داشته‌اند.

جدول ۲۲. میزان رضایت پاسخگویان از کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه
نمودار ۲۲. میزان رضایت پاسخگویان از کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه (درصد)

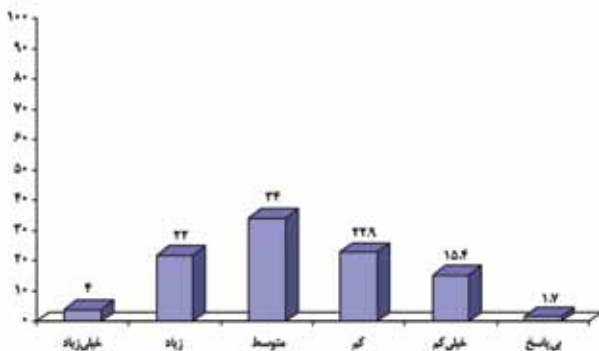


پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی زیاد	۶۸	۶/۸
زیاد	۳۷۷	۳۷/۷
متوسط	۳۸۱	۳۸/۱
کم	۱۲۳	۱۲/۳
خیلی کم	۲۱	۲/۱
بی‌پاسخ	۳۰	۳
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

۱۵. میزان رضایت پاسخگویان از تخفیف‌های ناشران در نمایشگاه

نتایج نشان می‌دهد، ۲۶ درصد از پاسخگویان در حد «خیلی زیاد یا زیاد»، ۳۴ درصد در حد «متوسط» و ۳۸/۳ درصد در حد «کم یا خیلی کم» از تخفیف‌های ناشران در نمایشگاه رضایت داشته‌اند؛ بنابراین حدود نیمی از پاسخگویان در حد «متوسط و بیشتر» از تخفیف‌های ناشران در نمایشگاه رضایت داشته‌اند.

جدول ۲۳. میزان رضایت پاسخگویان از تخفیف‌های ناشران در نمایشگاه
نمودار ۲۳. میزان رضایت پاسخگویان از تخفیف‌های ناشران در نمایشگاه (درصد)

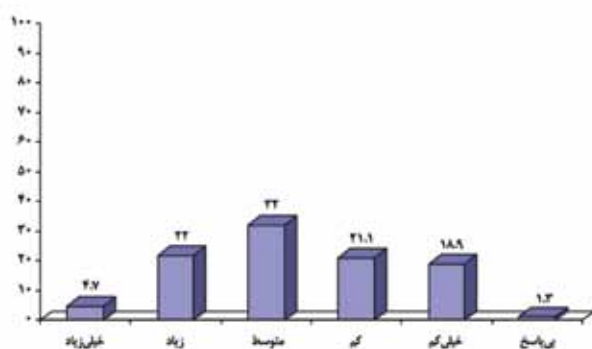


پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی زیاد	۴۰	۴
زیاد	۲۲۰	۲۲
متوسط	۳۴۰	۳۴
کم	۲۲۹	۲۲/۹
خیلی کم	۱۵۴	۱۵/۴
بی‌پاسخ	۱۷	۱/۷
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

۱۶. میزان رضایت پاسخگویان از قیمت کتاب در نمایشگاه

نتایج نشان می‌دهد، ۲۶/۷ درصد از پاسخگویان در حد «خیلی زیاد یا زیاد»، ۳۲ درصد در حد «متوسط» و ۴۰ درصد در حد «کم یا خیلی کم» از قیمت کتاب در نمایشگاه رضایت داشته‌اند؛ بنابراین حدود نیمی از پاسخگویان در حد متوسط و بیشتر از قیمت کتاب در نمایشگاه رضایت خود را ابراز داشته‌اند.

جدول ۲۴. میزان رضایت پاسخگویان از قیمت کتاب در نمایشگاه نمودار ۲۴. میزان رضایت پاسخگویان از قیمت کتاب در نمایشگاه (درصد)

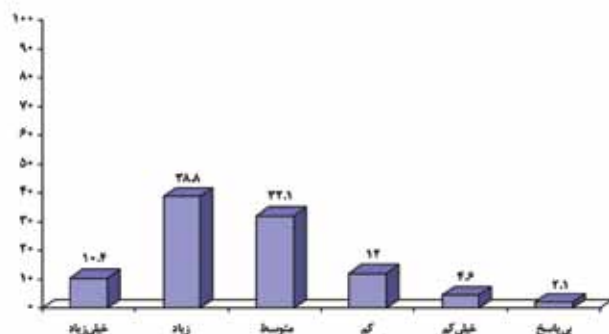


پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی زیاد	۴۷	۴/۷
زیاد	۲۲۰	۲۲
متوسط	۳۲۰	۳۲
کم	۲۱۱	۲۱/۱
خیلی کم	۱۸۹	۱۸/۹
بی پاسخ	۱۳	۱/۳
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

۱۷. میزان رضایت پاسخگویان از تنوع موضوعی کتاب‌ها در نمایشگاه

نتایج نشان می‌دهد، ۴۹/۲ درصد از پاسخگویان در حد «خیلی زیاد یا زیاد»، ۳۲/۱ درصد در حد «متوسط» و ۱۶/۶ درصد در حد «کم یا خیلی کم» از تنوع موضوعی کتاب‌ها در نمایشگاه رضایت داشته‌اند؛ بنابراین حدود سه چهارم از پاسخگویان در حد متوسط و بیشتر از تنوع موضوعی کتاب‌ها در نمایشگاه اظهار رضایت نموده‌اند.

جدول ۲۵. میزان رضایت پاسخگویان از تنوع موضوعی کتاب‌ها در نمایشگاه نمودار ۲۵. میزان رضایت پاسخگویان از تنوع موضوعی کتاب‌ها در نمایشگاه (درصد)



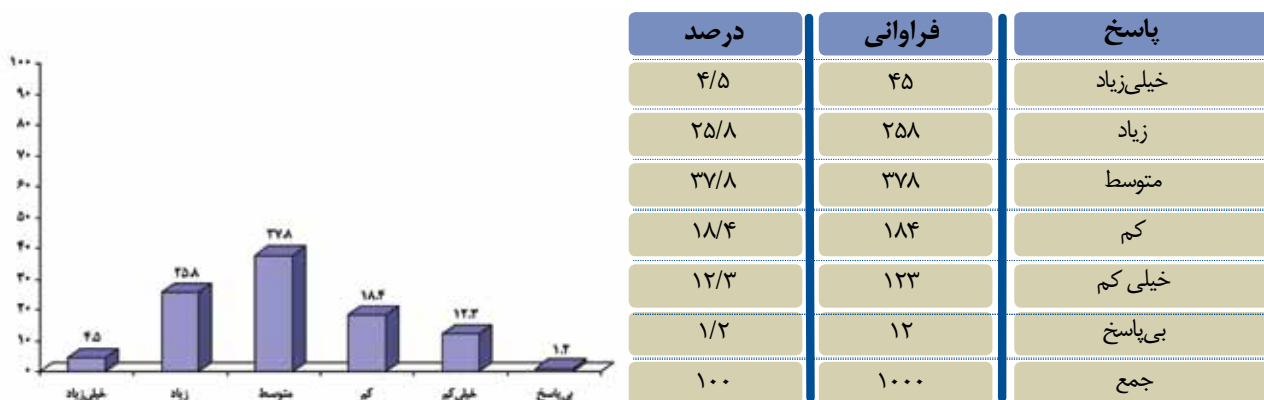
پاسخ	فراوانی	درصد
خیلی زیاد	۱۰۴	۱۰/۴
زیاد	۳۸۸	۳۸/۸
متوسط	۳۲۱	۳۲/۱
کم	۱۲۰	۱۲
خیلی کم	۴۶	۴/۶
بی پاسخ	۲۱	۲/۱
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰



۱۸. میزان رضایت پاسخگویان از اطلاع‌رسانی در مورد دسترسی به کتاب یا غرفه موردنظر

نتایج نشان می‌دهد، ۳۰/۳ درصد از پاسخگویان در حد «خیلی زیاد یا زیاد»، ۳۷/۸ درصد در حد «متوسط» و ۳۰/۷ درصد در حد «کم یا خیلی کم» از اطلاع‌رسانی در مورد دسترسی به کتاب یا غرفه موردنظر در نمایشگاه رضایت داشته‌اند؛ بنابراین حدود سه‌چهارم از پاسخگویان در حد «متوسط و بیشتر» از دسترسی به کتاب یا غرفه موردنظر در نمایشگاه کتاب ابراز رضایت نموده‌اند.

جدول ۲۶. میزان رضایت پاسخگویان از اطلاع‌رسانی در مورد دسترسی به کتاب یا غرفه موردنظر در نمایشگاه نمودار ۲۶. میزان رضایت پاسخگویان از اطلاع‌رسانی در مورد دسترسی به کتاب یا غرفه موردنظر در نمایشگاه (درصد)

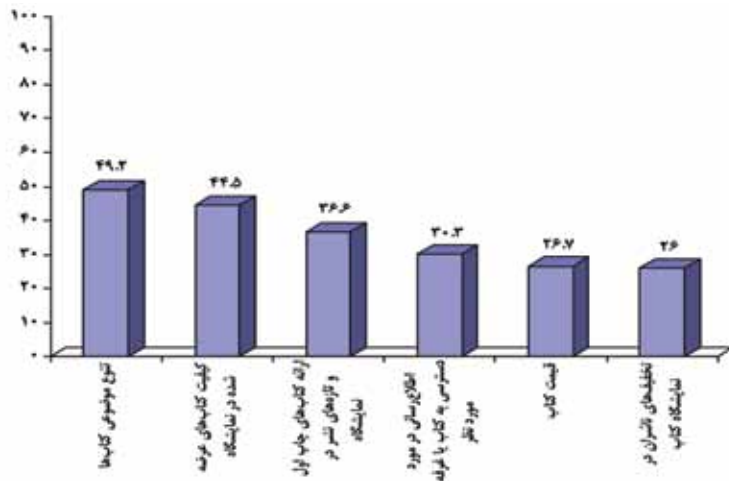


۱۹. میزان رضایت پاسخگویان از کتاب‌های نمایشگاه در زمینه‌های مختلف

جدول ۲۷. میزان رضایت پاسخگویان از کتاب‌های نمایشگاه در زمینه‌های مختلف

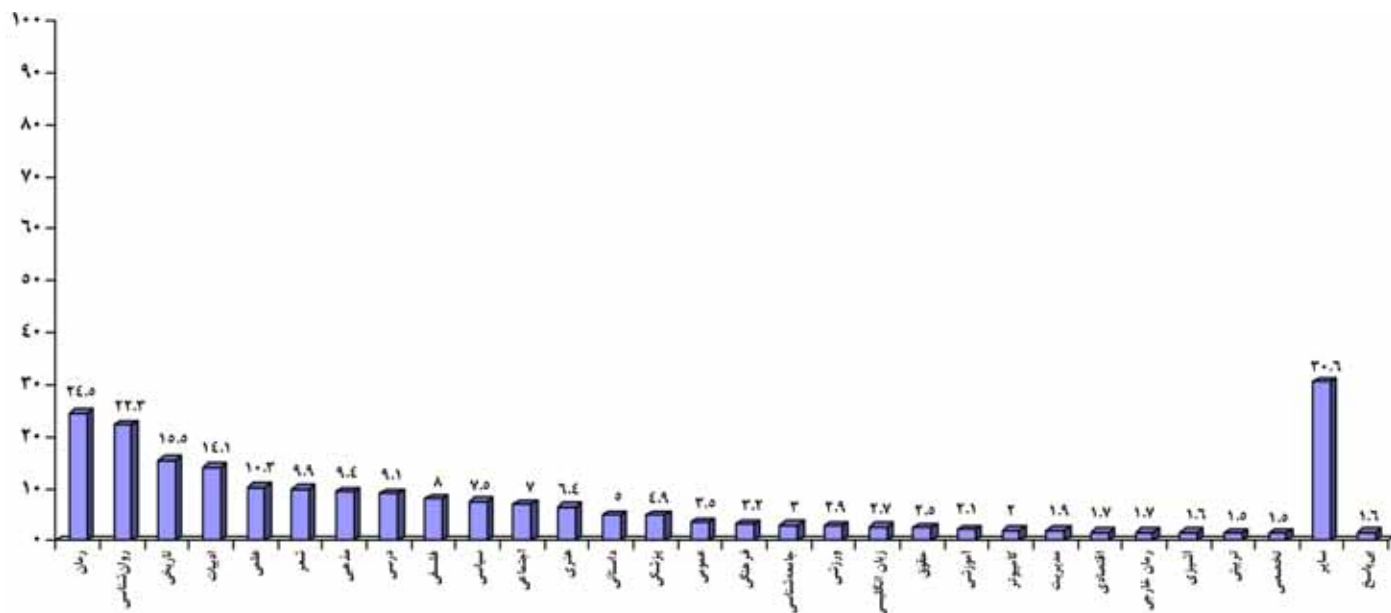
زمینه	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	بی‌پاسخ	جمع
تنوع موضوعی کتاب‌ها	۱۰/۴	۳۸/۸	۳۲/۱	۱۲	۴/۶	۲/۱	۱۰۰
کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه	۶/۸	۳۷/۷	۳۸/۱	۱۲/۳	۲/۱	۳	۱۰۰
ارائه کتاب‌های چاپ اول و تازه‌های نشر در نمایشگاه	۵/۲	۳۱/۴	۴۰/۴	۱۵/۲	۱/۸	۶	۱۰۰
اطلاع‌رسانی در مورد دسترسی به کتاب یا غرفه موردنظر	۴/۵	۲۵/۸	۳۷/۸	۱۸/۴	۱۲/۳	۱/۲	۱۰۰
قیمت کتاب	۴/۷	۲۲	۳۲	۲۱/۱	۱۸/۹	۱/۳	۱۰۰
تخفیف‌های ناشران در نمایشگاه کتاب	۴	۲۲	۳۴	۲۲/۹	۱۵/۴	۱/۷	۱۰۰

نمودار ۲۷. میزان رضایت پاسخگویان از کتاب‌های نمایشگاه در زمینه‌های مختلف (درصد خیلی زیاد و زیاد)



۲۰. موضوعات مورد علاقه برای مطالعه

موضوعات مورد علاقه پاسخگویان برای مطالعه به ترتیب عبارت‌اند از: رمان (۲۴/۵ درصد)، روان‌شناسی (۲۲/۳ درصد)، تاریخی (۱۵/۵ درصد)، ادبیات (۱۴/۱ درصد)، علمی (۱۰/۳ درصد)، شعر (۹/۹ درصد)، مذهبی (۹/۴ درصد)، درسی (۹/۱ درصد)، فلسفی (۸ درصد)، سیاسی (۷/۵ درصد) و اجتماعی (۷ درصد). نتایج تفصیلی در نمودار ۲۸ آمده است.





جدول ۲۸. موضوعات مورد علاقه پاسخگویان برای مطالعه

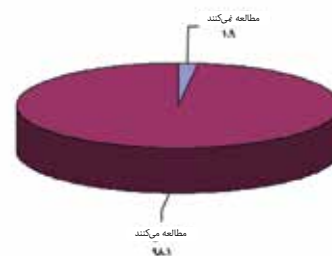
موضوع	فراوانی	فراوانی	موضوع	فراوانی	فراوانی
رمان	۲۴۵	۳۲	فرهنگی	۲۴/۵	۳/۲
روان‌شناسی	۲۳۳	۳۰	جامعه‌شناسی	۲۳/۳	۳
تاریخی	۱۵۵	۲۹	ورزش	۱۵/۵	۲/۹
ادبیات	۱۴۱	۲۷	زبان انگلیسی	۱۴/۱	۲/۷
علمی	۱۰۳	۲۵	حقوق	۱۰/۳	۲/۵
شعر	۹۹	۲۱	آموزشی	۹/۹	۲/۱
منه‌بی	۹۴	۲۰	کامپیوتر	۹/۴	۲
درسی	۹۱	۱۹	مدیریت	۹/۱	۱/۹
فلسفی	۸۰	۱۷	اقتصادی	۸	۱/۷
سیاسی	۷۵	۱۷	رمان خارجی	۷/۵	۱/۷
اجتماعی	۷۰	۱۶	آشپزی	۷	۱/۶
هنری	۶۴	۱۵	تربیتی	۶/۴	۱/۵
داستانی	۵۰	۱۵	تخصصی	۵	۱/۵
پزشکی	۴۹	۳۰/۶	سایر	۴/۹	۳۰/۶
عمومی	۳۵	۱۶	بی‌پاسخ	۳/۵	۱/۶

۲۱. وضعیت مطالعه

نتایج نشان می‌دهد ۹۸/۱ درصد پاسخگویان مطالعه دارند و ۱/۹ درصد مطالعه ندارند. میانگین مطالعه در بین افرادی که مطالعه داشته‌اند اعم از مطالعه درسی و غیردرسی، ۳ ساعت و ۴۹ دقیقه در شبانه‌روز بوده است.

جدول ۲۹. وضعیت مطالعه اعم از درسی و غیردرسی در بین پاسخگویان نمودار ۲۹. وضعیت مطالعه اعم از درسی و غیردرسی در بین پاسخگویان (درصد)

وضعیت	فراوانی	درصد
مطالعه می‌کنند	۹۸۱	۹۸/۱
مطالعه نمی‌کنند	۱۹	۱/۹
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰
میانگین مطالعه اعم از درسی و غیردرسی در بین مطالعه‌کنندگان		۳:۴۹
میانگین مطالعه اعم از درسی و غیردرسی در بین پاسخگویان		۳:۴۵

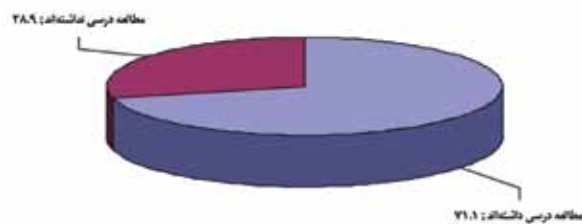


۲۲. وضعیت مطالعه درسی

نتایج نشان می‌دهد ۲۸/۹ درصد پاسخگویان، مطالعه درسی نداشته‌اند و ۷۱/۱ درصد پاسخگویان مطالعه درسی داشته‌اند. میانگین مطالعه درسی در بین افرادی که مطالعه داشته‌اند ۲ ساعت و ۵۴ دقیقه در شبانه‌روز بوده است. این نتیجه حاکی از آن است که حدود سه‌چهارم از بازدیدکنندگان با مسائل آموزشی و درسی سروکار دارند؛ یعنی دانشجو، محصل و یا مدرس هستند.

جدول ۳۰. وضعیت مطالعه درسی در بین پاسخگویان (درصد)

وضعیت	فراوانی	درصد
مطالعه می‌کنند	۷۷۱	۷۱/۱
مطالعه نمی‌کنند	۲۸۹	۲۸/۹
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰
میانگین مطالعه درسی در شبانه‌روز در بین مطالعه‌کنندگان		۲:۵۴
میانگین مطالعه درسی در شبانه‌روز در بین پاسخگویان		۲:۰۴

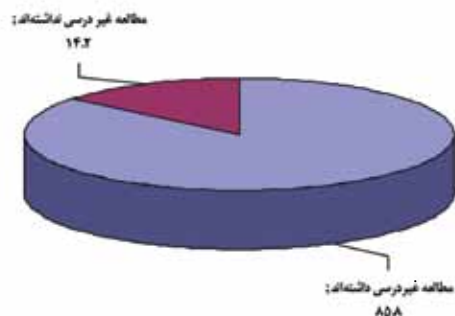


۲۳. وضعیت مطالعه غیردرسی

نتایج نشان می‌دهد ۱۴/۲ درصد پاسخگویان مطالعه غیردرسی نداشته‌اند و ۸۵/۸ درصد پاسخگویان مطالعه غیردرسی داشته‌اند. میانگین مطالعه غیردرسی در بین افرادی که مطالعه داشته‌اند ۱ ساعت و ۴۴ دقیقه در شبانه‌روز بوده است.

جدول ۳۱. وضعیت مطالعه غیردرسی در بین پاسخگویان (درصد)

وضعیت	فراوانی	درصد
مطالعه می‌کنند	۸۵۸	۸۵/۸
مطالعه نمی‌کنند	۱۴۲	۱۴/۲
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰
میانگین مطالعه غیردرسی در شبانه‌روز در بین مطالعه‌کنندگان		۱:۴۴
میانگین مطالعه غیردرسی در شبانه‌روز در بین پاسخگویان		۱:۲۹



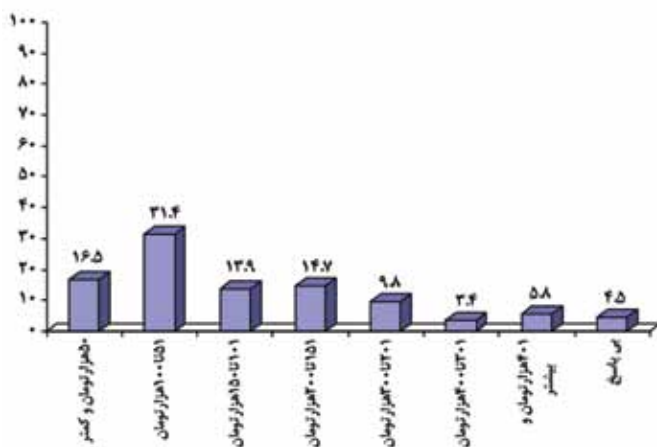
۲۴. میزان خرید کتاب از نمایشگاه از سوی پاسخگویان

از پاسخگویان پرسیده شد: «به چه میزان در نمایشگاه امسال کتاب خریده‌اید یا خواهید خرید؟» ۱۶/۵ درصد پاسخگویان ۵۰ هزار تومان و کمتر، ۳۱/۴ درصد ۵۱ هزار تا ۱۰۰ هزار تومان، ۱۳/۹ درصد ۱۰۱ تا ۱۵۰ هزار تومان، ۱۴/۷ درصد ۱۵۱ هزار تا ۲۰۰ هزار تومان، ۹/۸ درصد ۲۰۱ هزار تا



۳۰۰ هزار تومان، ۳/۴ درصد ۳۰۱ تا ۴۰۰ هزار تومان، ۵/۸ درصد ۴۰۱ هزار تومان و بیشتر از نمایشگاه کتاب، کتاب خریداری کرده‌اند. میانگین کتاب‌های خریداری شده از نمایشگاه از سوی پاسخگویان ۱۹۷ هزار تومان بوده است. نتایج نشان می‌دهد که نیمی از پاسخگویان بیشتر از ۱۰۰ هزار تومان از نمایشگاه کتاب، کتاب خریداری کرده‌اند.

جدول ۳۲. میزان خرید کتاب از نمایشگاه به تومان از سوی پاسخگویان نمودار ۳۲. میزان خرید کتاب از نمایشگاه به تومان از سوی پاسخگویان (درصد)



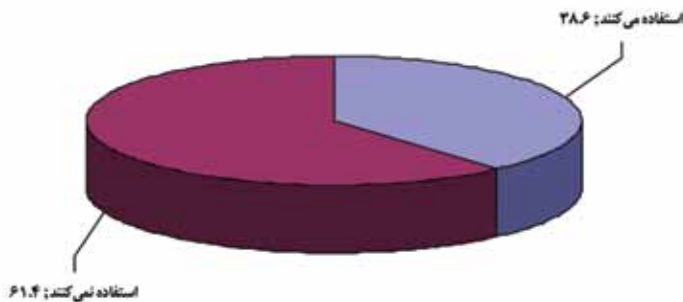
میزان خرید (تومان)	فراوانی	درصد
۵۰ هزار تومان و کمتر	۱۶۵	۱۶/۵
۵۱ تا ۱۰۰ هزار تومان	۳۱۴	۳۱/۴
۱۰۱ تا ۱۵۰ هزار تومان	۱۳۹	۱۳/۹
۱۵۱ تا ۲۰۰ هزار تومان	۱۴۷	۱۴/۷
۲۰۱ تا ۳۰۰ هزار تومان	۹۸	۹/۸
۳۰۱ تا ۴۰۰ هزار تومان	۳۴	۳/۴
۴۰۱ هزار تومان و بیشتر	۵۸	۵/۸
بی پاسخ	۴۵	۴/۵
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

۲۵. وضعیت استفاده از بن کتاب

نتایج نشان می‌دهد ۳۸/۶ درصد پاسخگویان برای خرید کتاب از بن استفاده می‌کنند و ۶۱/۴ درصد برای خرید کتاب از بن استفاده نمی‌کنند.

جدول ۳۳. وضعیت استفاده از بن کتاب نمودار ۳۳. وضعیت استفاده از بن کتاب (درصد)

وضعیت	فراوانی	درصد
استفاده می‌کنند	۳۸۶	۳۸/۶
استفاده نمی‌کنند	۶۱۴	۶۱/۴
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

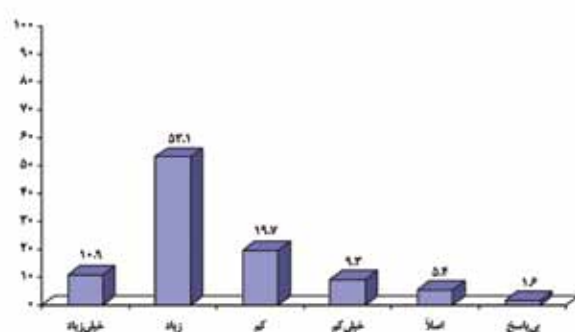


استفاده نمی‌کنند: ۶۱.۴

۲۶. میزان رضایت پاسخگویان استفاده کننده از بن از نحوه اطلاع رسانی درباره فروش بن

۶۴ درصد پاسخگویان استفاده کننده از فروش بن در حد «خیلی زیاد یا زیاد» و ۲۹ درصد در حد «کم یا خیلی کم» از نحوه اطلاع رسانی درباره فروش بن رضایت داشته اند. ۵/۴ درصد «اصلاً» از نحوه اطلاع رسانی درباره فروش بن راضی نبوده اند. اکثریت افرادی که از بن کتاب استفاده کرده اند از نحوه اطلاع رسانی درباره نحوه فروش بن رضایت داشته اند.

جدول ۳۴. میزان رضایت پاسخگویان استفاده کننده از نحوه اطلاع رسانی درباره فروش بن (درصد)

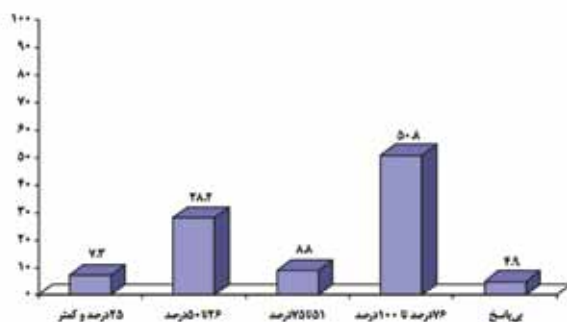


میزان	فراوانی	درصد
خیلی زیاد	۴۲	۱۰/۹
زیاد	۲۰۵	۵۳/۱
کم	۷۶	۱۹/۷
خیلی کم	۳۶	۹/۳
اصلاً	۲۱	۵/۴
بی پاسخ	۶	۱/۶
جمع	۳۸۶	۱۰۰

۲۷. درصد خرید کتاب با بن از سوی استفاده کنندگان بن

۷/۳ درصد استفاده کنندگان بن، ۲۵ درصد و کمتر، ۲۸/۲ درصد تا ۲۶ درصد، ۵۰ تا ۵۰ درصد، ۸/۸ درصد تا ۵۱ تا ۷۵ درصد و ۵۰/۸ درصد تا ۷۶ درصد تا ۱۰۰ درصد برای کتاب های خریداری شده از بن استفاده کرده اند.

جدول ۳۵. درصد خرید کتاب با بن از سوی استفاده کنندگان بن (درصد)



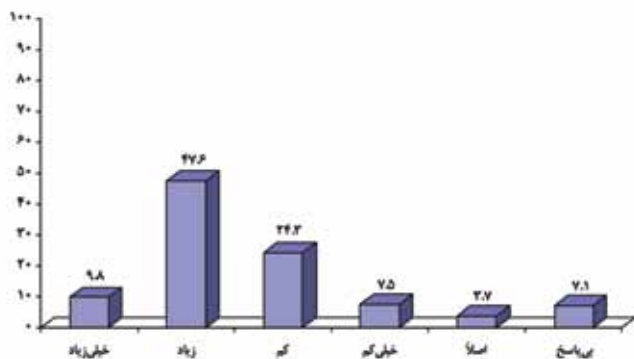
درصد خرید	فراوانی	درصد
کمتر از ۲۵ درصد	۲۸	۷/۳
۲۶ تا ۵۰ درصد	۱۰۹	۲۸/۲
۵۱ تا ۷۵ درصد	۳۴	۸/۸
۷۶ تا ۱۰۰ درصد	۱۹۶	۵۰/۸
بی پاسخ	۱۹	۴/۹
جمع	۳۸۶	۱۰۰



۲۸. میزان رضایت پاسخگویان از خدمات بانک عامل (بانک شهر)

۵۷/۴ درصد پاسخگویان در حد «خیلی زیاد یا زیاد» و ۳۱/۸ درصد در حد «کم یا خیلی کم» از خدمات بانک عامل (بانک شهر) رضایت داشته‌اند. ۳/۷ درصد پاسخگویان «اصلاً» از خدمات بانک عامل (بانک شهر) راضی نبوده‌اند.

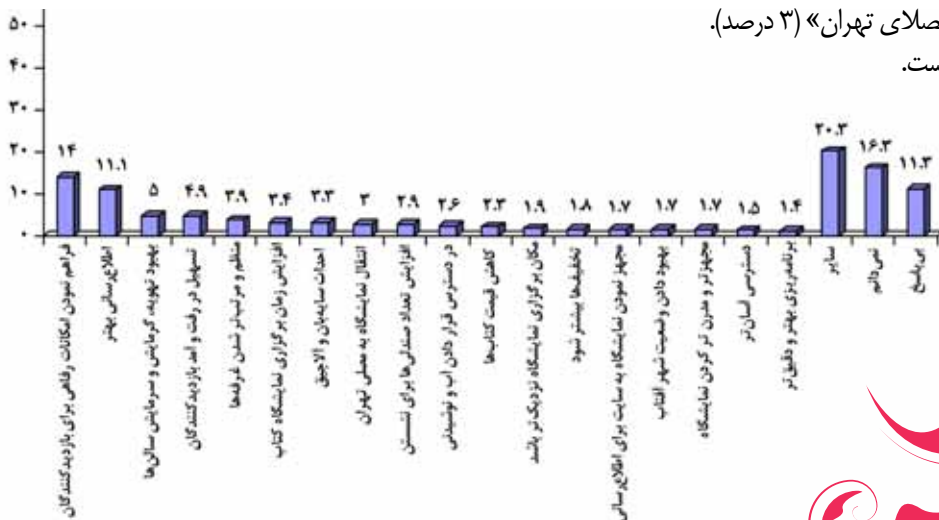
جدول ۳۶. میزان رضایت پاسخگویان از خدمات بانک عامل (بانک شهر)
نمودار ۳۶. میزان رضایت پاسخگویان از خدمات بانک عامل (بانک شهر) (درصد)



میزان	فراوانی	درصد
خیلی زیاد	۹۸	۹/۸
زیاد	۴۷۶	۴۷/۶
کم	۲۴۳	۲۴/۳
خیلی کم	۷۵	۷/۵
اصلاً	۳۷	۳/۷
بی‌پاسخ	۷۱	۷/۱
جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

۲۹. پیشنهادهای پاسخگویان برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه

پیشنهادهای پاسخگویان برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه کتاب به ترتیب عبارت‌اند از: «فراهم نمودن امکانات رفاهی برای بازدیدکنندگان» (۱۴ درصد)، «اطلاع‌رسانی بهتر» (۱۱/۱ درصد)، «بهبود تهویه، گرمایش و سرمایش سالن‌ها» (۵ درصد)، «تسهیل در رفت‌وآمد بازدیدکنندگان (وسایل حمل‌ونقل)» (۴/۹ درصد)، «منظم و مرتب‌تر شدن غرفه‌ها» (۳/۹ درصد)، «افزایش زمان برگزاری نمایشگاه کتاب» (۳/۴ درصد)، «احداث سایه‌بان و آلاچیق» (۳/۳ درصد) و «انتقال آن به مصلای تهران» (۳ درصد). نتایج تفصیلی، در نمودار و جدول آمده است.



نمودار ۳۷. پیشنهادهای پاسخگویان برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه

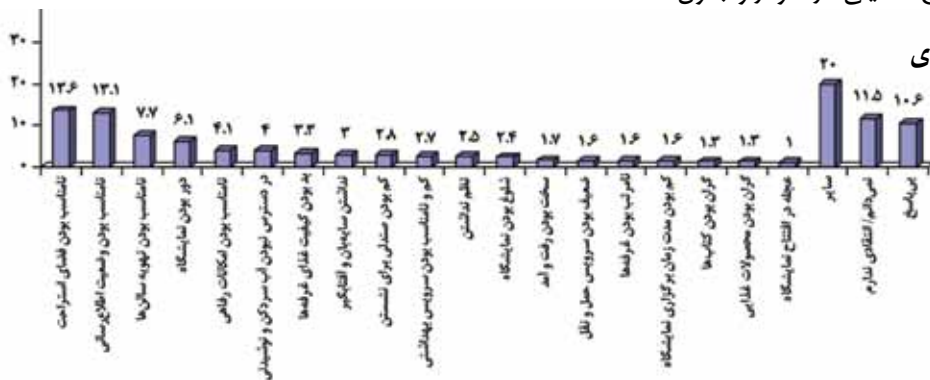
جدول ۳۷. پیشنهادهای پاسخگویان برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه

درصد	فراوانی	پیشنهاد	درصد	فراوانی	پیشنهاد
۱۴	۱۴۰	فراهم نمودن امکانات رفاهی برای بازدیدکنندگان	۱/۹	۱۹	مکان برگزاری نمایشگاه نزدیکتر باشد
۱۱/۱	۱۱۱	اطلاع رسانی بهتر	۱/۸	۱۸	تخفیفها بیشتر شود
۵	۵۰	بهبود تهویه، گرمایش و سرمایش سالن ها	۱/۷	۱۷	مجهر نمودن نمایشگاه به سایت برای اطلاع رسانی
۴/۹	۴۹	تسهیل در رفت و آمد بازدیدکنندگان	۱/۷	۱۷	بهبود دادن وضعیت شهر آفتاب
۳/۹	۳۹	منظم و مرتبتر شدن غرفه ها	۱/۷	۱۷	مجهر تر و مدرن تر کردن نمایشگاه
۳/۴	۳۴	افزایش زمان برگزاری نمایشگاه کتاب	۱/۵	۱۵	دسترسی آسان تر
۳/۳	۳۳	احداث سایه بان و آلاچیق	۱/۴	۱۴	برنامه ریزی بهتر و دقیق تر
۳	۳۰	انتقال نمایشگاه به مصلای تهران	۲۰/۳	۲۰۳	سایر
۲/۹	۲۹	افزایش تعداد صندلی ها برای نشست	۱۶/۳	۱۶۳	نمی دانم
۲/۶	۲۶	در دسترس قرار دادن آب و نوشیدنی	۱۱/۳	۱۱۳	بی پاسخ
۲/۳	۲۳	کاهش قیمت کتاب ها	*		جمع

* چون هر پاسخگو می توانست به بیش از یک مورد اشاره کند، جمع درصدها بیشتر از ۱۰۰ شده است.

۳۰. انتقادهای پاسخگویان

انتقادهای پاسخگویان به برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه کتاب به ترتیب عبارتند از: «نامناسب بودن فضای استراحت» (۱۳/۶ درصد)، «نامناسب بودن وضعیت اطلاع رسانی» (۱۳/۱ درصد)، «نامناسب بودن تهویه سالن ها» (۷/۷ درصد)، «دور بودن نمایشگاه» (۶/۱ درصد)، «نامناسب بودن امکانات رفاهی» (۴/۱ درصد)، «در دسترس نبودن آب سردکن و نوشیدنی» (۴ درصد)، «بد بودن کیفیت غذای غرفه ها» (۳/۳ درصد) و «نداشتن سایه بان و آفتاب گیر» (۳ درصد). نتایج تفصیلی، در نمودار و جدول آمده است.



نمودار ۳۸. انتقادهای پاسخگویان به برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه کتاب (درصد)



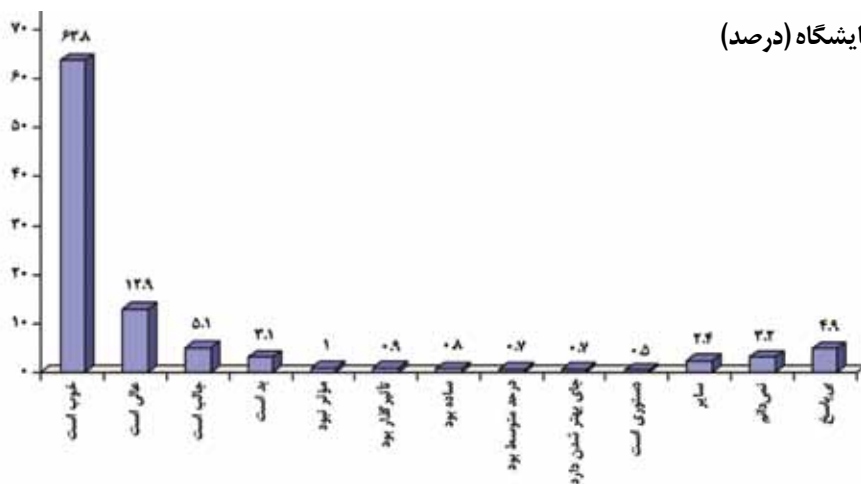
جدول ۳۸. انتقادهای پاسخگویان به برگزاری بیست و نهمین نمایشگاه کتاب (درصد)

پیشنهاد	فراوانی	درصد	پیشنهاد	فراوانی	درصد
نامناسب بودن فضای استراحت	۱۳۶	۱۳/۶	شلوغ بودن نمایشگاه	۲۴	۲/۴
نامناسب بودن وضعیت اطلاع رسانی	۱۳۱	۱۳/۱	سخت بودن رفت و آمد	۱۷	۱/۷
نامناسب بودن تهویه سالن‌ها	۷۷	۷/۷	ضعیف بودن سرویس حمل و نقل	۱۶	۱/۶
دور بودن نمایشگاه	۶۱	۶/۱	نامرتب بودن غرفه‌ها	۱۶	۱/۶
نامناسب بودن امکانات رفاهی	۴۱	۴/۱	کم بودن مدت زمان برگزاری نمایشگاه	۱۶	۱/۶
در دسترس نبودن آب سردکن و نوشیدنی	۴۰	۴	گران بودن کتاب‌ها	۱۳	۱/۳
بد بودن کیفیت غذای غرفه‌ها	۳۳	۳/۳	گران بودن محصولات غذایی	۱۳	۱/۳
نداشتن سایه‌بان و آفتاب‌گیر	۳۰	۳	عجله در افتتاح نمایشگاه	۱۰	۱
کم بودن صندلی برای نشستن	۲۸	۲/۸	سایر	۲۰۰	۲۰
کم و نامناسب بودن سرویس بهداشتی	۲۷	۲/۷	نمی‌دانم/انتقادی ندارم	۱۱۵	۱۱/۵
بی نظمی	۲۵	۲/۵	بی پاسخ	۱۰۶	۱۰/۶
			جمع	*	

۳۱. نظر پاسخگویان درباره شعار نمایشگاه: «فردا برای خواندن دیر است»

نظر پاسخگویان درباره شعار بیست و نهمین نمایشگاه کتاب به ترتیب عبارت‌اند از: «خوب است» (۶۳/۸ درصد)، «عالی است» (۱۲/۹ درصد)، «جالب است» (۵/۱ درصد)، «بد است» (۲/۵ درصد)، «مؤثر نبود» (۱ درصد) و «تأثیر گذار بود» (۰/۹ درصد).

نمودار ۳۹. نظر پاسخگویان درباره شعار نمایشگاه (درصد)



جدول ۳۹. نظر پاسخگویان درباره شعار نمایشگاه

پاسخها	فراوانی	درصد	پاسخها	فراوانی	درصد
خوب است	۶۳۸	۶۳/۸	در حد متوسط بود	۷	۰/۷
عالی است	۱۲۹	۱۲/۹	جای بهتر شدن دارد	۷	۰/۷
جالب است	۵۱	۵/۱	دستوری است	۵	۰/۵
بد است	۳۱	۳/۱	سایر	۲۴	۲/۴
مؤثر نبود	۱۰	۱	نمی‌دانم	۳۲	۳/۲
تأثیر گذار بود	۹	۰/۹	بی‌پاسخ	۴۹	۴/۹
ساده بود	۸	۰/۸	جمع	۱۰۰۰	۱۰۰

جمع بندی و تحلیل نهایی نتایج به دست آمده از نظرسنجی بازدیدکنندگان

نتایج به دست آمده از نظرسنجی بازدیدکنندگان در ۱۱ روز برگزاری نمایشگاه کتاب بیست و نهم نشان می‌دهد که عملکرد مسئولان در برگزاری اولین نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب موفقیت آمیز بوده است و اقدامات انجام شده توسط آن‌ها، رضایت بازدیدکنندگان را از بخش‌های مختلف مورد ارزیابی قرار گرفته، جلب کرده است.

شایان ذکر است بازدیدکنندگان پیشنهادهای مثبت و انتقادهایی در خصوص نمایشگاه ارائه کرده‌اند. بیشترین انتقاد بازدیدکنندگان در خصوص بُعد مسافتی نمایشگاه، حمل و نقل و پارکینگ بوده است؛ اما نزدیکی نمایشگاه شهر آفتاب به مترو سبب شده که تقریباً نیمی از بازدیدکنندگان از این وسیله نقلیه برای بازدید از نمایشگاه استفاده کنند. سایر انتقادهای و نارضایتی در خصوص آب آشامیدنی و غرفه‌های فروش غذا بوده که درصد کمی از استفاده کنندگان از این خدمات رفاهی به آن اشاره کرده‌اند.

حدود دوسوم از بازدیدکنندگان (اکثریت بازدیدکنندگان) وضعیت مکان نمایشگاه شهر آفتاب را نسبت به مکان قبلی آن «مصلاً شهر تهران» بهتر دانسته‌اند. در خصوص رضایت از اطلاع‌رسانی اکثریت بازدیدکنندگان از اطلاع‌رسانی زمان و مکان نمایشگاه و همچنین زمان نمایشگاه، ساعت کار نمایشگاه رضایتی در حد «خیلی زیاد و زیاد» داشته‌اند.

از نکات مثبت دیگر این نمایشگاه به ترتیب میزان رضایت از نظر بازدیدکنندگان می‌توان به نظافت و تمیزی محیط نمایشگاه، وضعیت فضای سبز نمایشگاه، محیط‌آرایی و زیباسازی نمایشگاه، نحوه برخورد مسئولین نمایشگاه، سهولت دسترسی به نمایشگاه و سیستم تهویه مطبوع سالن‌ها و سهولت دسترسی به غرفه‌ها و سالن‌های مورد نظر اشاره نمود.

اکثریت بازدیدکنندگان از خدمات رفاهی نمایشگاه استفاده کرده‌اند؛ این خدمات به ترتیب عبارت‌اند از: مکان استراحت بازدیدکنندگان، غرفه‌های فروش مواد غذایی و رستوران‌ها، سرویس‌های بهداشتی، نمازخانه و زائرسراهای مجاور نمایشگاه. استفاده کنندگان از این خدمات به ترتیب از: وضعیت سرویس‌های بهداشتی، تعداد و تنوع غرفه‌های فروش مواد غذایی، وضعیت زائرسراهای مجاور نمایشگاه، نمازخانه، کیفیت مواد غذایی و رستوران‌ها و مکان استراحت بازدیدکننده‌ها رضایت داشته‌اند.



اکثریت بازدیدکنندگان از خدمات حمل و نقل نمایشگاه استفاده کرده‌اند؛ این خدمات به ترتیب استفاده عبارت‌اند از: وسایل نقلیه داخل نمایشگاه، شرکت مترو، پارکینگ، اتوبوس‌رانی و تاکسیرانی. استفاده‌کنندگان از این خدمات به ترتیب از: سرویس‌دهی شرکت مترو، وسایل نقلیه داخل نمایشگاه، سرویس‌دهی اتوبوس‌رانی، پارکینگ و سرویس‌دهی تاکسیرانی رضایت داشته‌اند.

اکثریت بازدیدکنندگان از بخش‌های مختلف نمایشگاه استفاده کرده‌اند؛ این بخش‌ها به ترتیب بازدید عبارت‌اند از: بخش ناشران عمومی، بخش ناشران دانشگاهی، بخش ناشران کودک و نوجوان، بخش ناشران بین‌المللی (خارجی)، بخش آموزشی و کمک‌درسی و بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی. استفاده‌کنندگان از این بخش‌ها به ترتیب از: بخش ناشران کودک و نوجوان، بخش ناشران عمومی، بخش ناشران بین‌المللی (خارجی)، بخش آموزشی و کمک‌درسی، بخش ناشران دانشگاهی و بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی رضایت داشته‌اند.

اکثریت بازدیدکنندگان کم‌وبیش از کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده، تخفیف‌های ناشران، تنوع موضوعی کتاب‌ها و اطلاع‌رسانی در مورد دسترسی به کتاب یا غرفه موردنظر در نمایشگاه رضایت داشته‌اند.

گفتنی است حدود دوسوم از بازدیدکنندگان، از خدمات بانک عامل (بانک شهر) راضی بوده‌اند.



نظرسنجی از غرفه‌داران بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

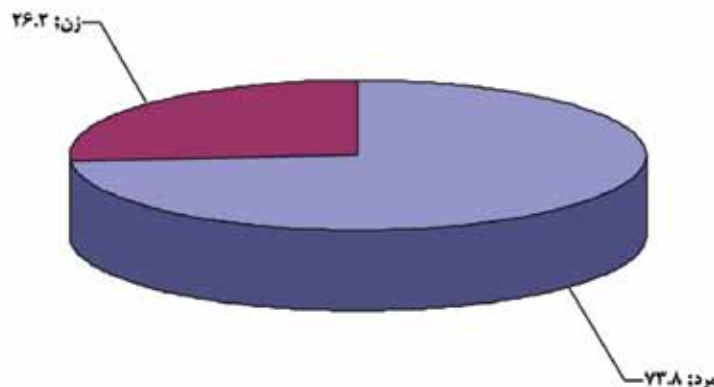
هدف اصلی پژوهش، ارزیابی نظرات غرفه‌داران بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب در خصوص نحوه برگزاری نمایشگاه، نقاط ضعف و قوت نمایشگاه و دریافت پیشنهادهای به شرح زیر بوده است:

- دستیابی به دلیل و انگیزه غرفه‌داران برای شرکت در نمایشگاه؛
- دستیابی به نظر غرفه‌داران درباره محل، زمان و ساعت بازدید نمایشگاه؛
- دستیابی به نظر غرفه‌داران در خصوص امکانات و تجهیزات غرفه‌ها؛
- دستیابی به نظر غرفه‌داران در خصوص امکانات رفاهی در نظر گرفته شده در نمایشگاه؛
- ارزیابی غرفه‌داران از نمایشگاه امسال نسبت به نمایشگاه سال گذشته در خصوص میزان فروش؛
- دستیابی به نظر غرفه‌داران در خصوص ضرورت برگزاری نمایشگاه در سال‌های آینده؛
- دستیابی به انتقادات، پیشنهادهای و انتظاراتی از غرفه‌داران از نمایشگاه.

سیمای غرفه‌داران

۱. جنس

از ۵۰۰ نفر غرفه‌دار مورد بررسی، ۳۶۹ نفر (۷۳/۸ درصد) غرفه‌داران مرد و ۱۳۱ نفر (۲۶/۲ درصد) غرفه‌داران زن بوده‌اند. این جدول نشان می‌دهد تقریباً ۷۵ درصد غرفه‌داران (افراد شاغل در صنعت نشر) مرد می‌باشند.
نمودار شماره ۱ - توزیع فراوانی غرفه‌داران بر حسب جنس (درصد)





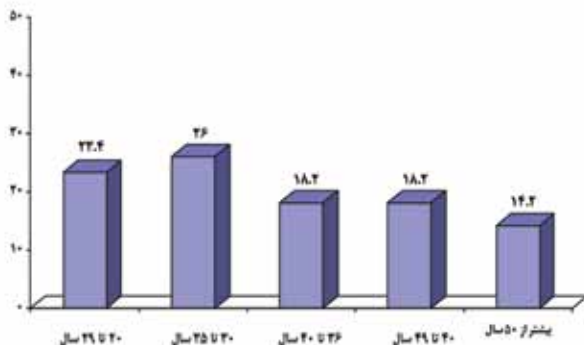
جدول شماره ۱ - توزیع فراوانی غرفه‌داران برحسب جنس

جنس	فراوانی	درصد
مرد	۳۶۹	۷۳/۸
زن	۱۳۱	۲۶/۲
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۲. سن

از بین ۵۰۰ نفر غرفه‌داری که با آن‌ها مصاحبه به‌عمل آمده است، سن ۱۱۷ نفر (۲۳/۴ درصد) بین ۲۰ تا ۲۹ سال، سن ۱۳۰ نفر (۲۶ درصد) بین ۳۰ تا ۳۵ سال، سن ۹۱ نفر (۱۸/۲ درصد) بین ۳۶ تا ۴۰ سال، سن ۹۱ نفر (۱۸/۲ درصد) بین ۴۱ تا ۴۹ سال و سن ۷۱ نفر (۱۴/۲ درصد) بیشتر از ۵۰ سال بوده است. لازم به ذکر است اکثر افراد، دارای سن ۳۰ تا ۳۵ سال (۲۶ درصد) بوده‌اند. همچنین کمترین سن غرفه‌داران، ۲۰ سال و بیشترین سن بین پاسخگویان ۷۰ سال بوده است. ضمن اینکه میانگین سن غرفه‌داران ۳۷/۵ سال بوده است.

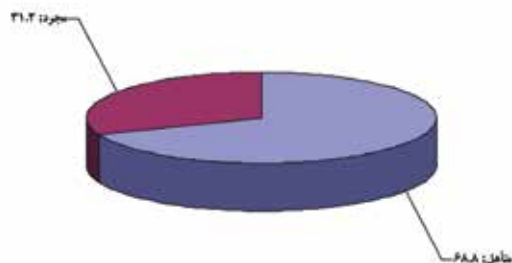
جدول شماره ۲ - توزیع فراوانی غرفه‌داران برحسب سن نمودار شماره ۲ - توزیع فراوانی غرفه‌داران برحسب سن (درصد)



۳. وضعیت تأهل

از بین ۵۰۰ نفر غرفه‌داری که مورد مصاحبه قرار گرفته‌اند، بیشتر آن‌ها (۶۸/۸ درصد) متأهل و ۱۵۶ نفر (۳۱/۲ درصد) نیز مجرد بوده‌اند. این جدول نشان می‌دهد اکثر غرفه‌داران (تقریباً ۷۰ درصد) متأهل بوده‌اند.

جدول شماره ۳ - توزیع فراوانی غرفه داران بر حسب وضعیت تأهل نمودار شماره ۳ - توزیع فراوانی غرفه داران بر حسب وضعیت تأهل (درصد)



وضعیت تأهل	فراوانی	درصد
مجرد	۱۵۶	۳۱٫۲
متاهل	۳۴۴	۶۸٫۸
سایر	۰	۰
بی پاسخ	۰	۰
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۴. تحصیلات

از بین ۵۰۰ نفر غرفه داری که از آن‌ها پرسشنامه تکمیل شده است، اکثر آن‌ها (۴۸ درصد) دارای تحصیلات لیسانس بوده‌اند. به همین ترتیب ۱۰۵ نفر (۲۱ درصد) دارای تحصیلات فوق لیسانس، ۷۹ نفر (۱۵/۸ درصد) دارای تحصیلات در حد دیپلم، ۵۲ نفر (۱۰/۴ درصد) دارای تحصیلات در حد فوق دیپلم، ۲۰ نفر (۴ درصد) دارای تحصیلات در حد دکتری و تنها ۴ نفر (۰/۸ درصد) نیز دارای تحصیلات حوزوی بوده‌اند. این اطلاعات نشان می‌دهد اکثر فعالان حوزه نشر (تقریباً ۷۵ درصد) دارای تحصیلات عالی (کارشناسی و بیشتر) بودند.

جدول شماره ۴ - توزیع فراوانی غرفه داران بر حسب تحصیلات نمودار شماره ۴ - توزیع فراوانی غرفه داران بر حسب تحصیلات (درصد)



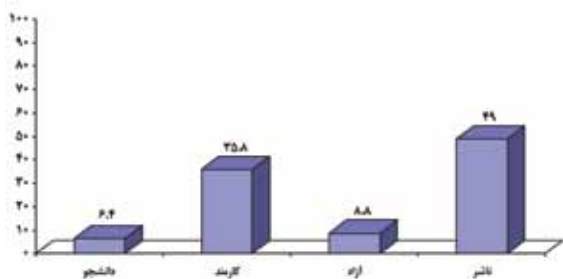
تحصیلات	فراوانی	درصد
دیپلم	۷۹	۱۵٫۸
فوق دیپلم	۵۲	۱۰٫۴
لیسانس	۲۴۰	۴۸
فوق لیسانس	۱۰۵	۲۱
دکتری	۲۰	۴
حوزوی	۴	۰٫۸
جمع	۵۰۰	۱۰۰



۵. نوع فعالیت

از بین ۵۰۰ نفر پاسخگوی این تحقیق اکثر آن‌ها (۲۴۵ نفر معادل ۴۹ درصد) ناشر، ۱۷۹ نفر (۳۵/۸ درصد) کارمند، ۴۴ نفر (۸/۸ درصد) دارای شغل آزاد و ۳۲ نفر (۶/۴ درصد) نیز دانشجوی بوده‌اند. این آمار نشان می‌دهد اکثر غرفه‌داران و مسئولان فروش غرفه‌ها (تقریباً ۵۰ درصد) فعال در حوزه نشر (با عنوان ناشر) می‌باشند.

جدول شماره ۵ - توزیع فراوانی غرفه‌داران بر حسب نوع فعالیت
نمودار شماره ۵ - توزیع فراوانی غرفه‌داران بر حسب نوع فعالیت (درصد)



نوع فعالیت	فراوانی	درصد
دانشجو	۳۲	۶/۴
کارمند	۱۷۹	۳۵/۸
آزاد	۴۴	۸/۸
ناشر	۲۴۵	۴۹
جمع	۵۰۰	۱۰۰

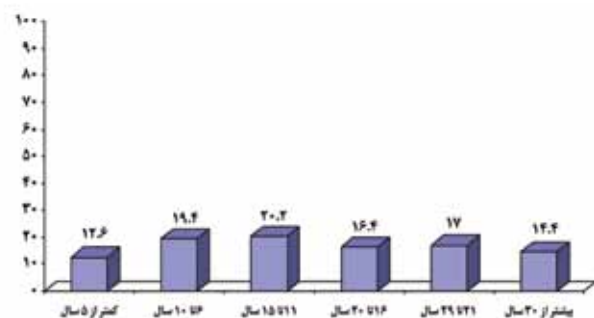


یافته‌های توصیفی

۱. سابقه تأسیس انتشارات

از پاسخگویان پرسیده شد «چند سال از تأسیس انتشارات شما می‌گذرد؟» از پاسخ‌ها می‌توان دریافت که اکثر انتشاراتی‌ها بین ۱۱ تا ۱۵ سال (۲۰/۲ درصد) سابقه داشته‌اند. به همین ترتیب ۹۷ غرفه (۱۹/۴ درصد) بین ۶ تا ۱۰ سال، ۸۵ غرفه (۱۷ درصد) بین ۲۱ تا ۲۹ سال، ۸۲ غرفه (۱۶/۴ درصد) بین ۱۶ تا ۲۰ سال، ۷۲ غرفه (۱۴/۴ درصد) بیشتر از ۳۰ سال و ۶۳ غرفه (۱۲/۶ درصد) کمتر از ۵ سال سابقه انتشارات داشته‌اند. ضمن اینکه میانگین سابقه انتشارات پاسخگویان ۱۷ سال است. همچنین کمترین میزان سابقه یک سال و بیشترین میزان ۵۵ سال بیان شده است. این اطلاعات نشان می‌دهد تقریباً نیمی از انتشاراتی‌ها بیشتر از ۱۶ سال سابقه کار در این حوزه را دارند.

جدول شماره ۶ - توزیع فراوانی غرفه‌ها بر حسب سابقه تأسیس انتشارات نمودار شماره ۶ - توزیع فراوانی غرفه‌ها بر حسب سابقه تأسیس انتشارات (درصد)



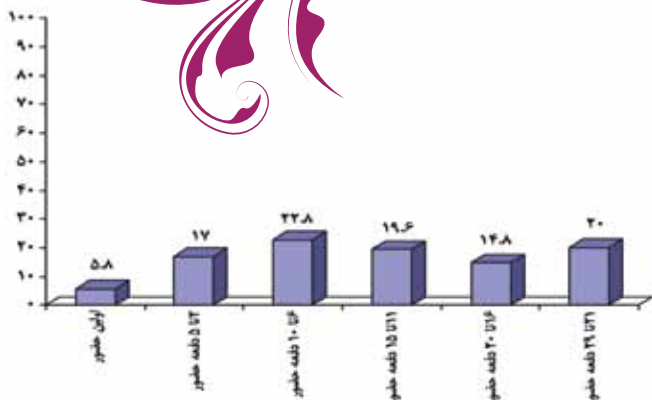
سابقه تأسیس	فراوانی	درصد
کمتر از ۵ سال	۶۳	۱۲/۶
۶ تا ۱۰ سال	۹۷	۱۹/۴
۱۱ تا ۱۵ سال	۱۰۱	۲۰/۲
۱۶ تا ۲۰ سال	۸۲	۱۶/۴
۲۱ تا ۲۹ سال	۸۵	۱۷
بیشتر از ۳۰ سال	۷۲	۱۴/۴
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۲. تعداد حضور در نمایشگاه بین المللی کتاب

از غرفه‌داران سؤال شد: «برای چندمین بار است که انتشارات شما در نمایشگاه حضور پیدا می‌کند؟» اطلاعات به دست آمده نشان می‌دهد اکثر انتشاراتی‌ها بین ۶ تا ۱۰ بار (۲۲/۸ درصد) در نمایشگاه حضور داشته‌اند. به همین ترتیب ۱۰۰ غرفه (۲۰ درصد) بین ۲۱ تا ۲۹ بار، ۹۸ غرفه (۱۹/۶ درصد) بین ۱۱ تا ۱۵ بار، ۸۵ غرفه (۱۷ درصد) بین ۲ تا ۵ بار و ۷۴ غرفه نیز (۱۴/۸ درصد) بین ۱۶ تا ۲۰ بار در نمایشگاه حضور داشته‌اند. ضمن اینکه ۲۹ انتشاراتی (۵/۸ درصد) برای اولین بار در نمایشگاه حاضر شده‌اند. لازم به ذکر است که میانگین حضور در نمایشگاه ۱۳ دفعه و کمترین میزان حضور یک بار و بیشترین تعداد ۲۹ بار ثبت شده است. این جدول نشان می‌دهد تقریباً نیمی از انتشاراتی‌ها بیشتر از ۱۱ بار در نمایشگاه‌های قبلی حضور داشته‌اند.



جدول شماره ۷ - توزیع فراوانی غرفه‌ها برحسب تعداد حضور در نمایشگاه نمودار شماره ۷ - توزیع فراوانی غرفه‌ها برحسب تعداد حضور در نمایشگاه (درصد)

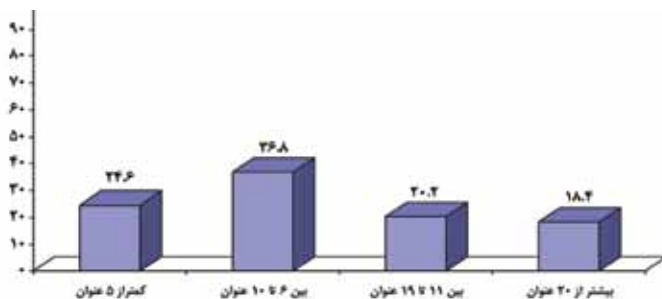


تعداد حضور	فراوانی	درصد
اولین حضور	۲۹	۵/۸
۲ تا ۵ دفعه حضور	۸۵	۱۷
۶ تا ۱۰ دفعه حضور	۱۱۴	۲۲/۸
۱۱ تا ۱۵ دفعه حضور	۹۸	۱۹/۶
۱۶ تا ۲۰ دفعه حضور	۷۴	۱۴/۸
۲۱ تا ۲۹ دفعه حضور	۱۰۰	۲۰
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۳. تعداد عناوین کتاب‌های چاپ اول

از پاسخگویان سؤال شد: «غرفه شما در نمایشگاه امسال چند عنوان کتاب چاپ اول عرضه کرده است؟» پاسخ‌ها نشان می‌دهد اکثر غرفه‌ها (۱۸۴ غرفه معادل ۳۶/۸ درصد) بین ۶ تا ۱۰ عنوان کتاب چاپ اول عرضه کرده‌اند. به همین ترتیب ۱۲۳ غرفه (۲۴/۶ درصد) کمتر از ۵ عنوان، ۱۰۱ غرفه (۲۰/۲ درصد) بین ۱۱ تا ۱۹ عنوان و ۹۲ غرفه (۱۸/۴ درصد) بیشتر از ۲۰ عنوان کتاب چاپ اول عرضه داشته‌اند. لازم به ذکر است که میانگین تعداد عناوین کتاب‌های چاپ اول عرضه شده ۱۱ عنوان است. ضمن این‌که کمترین تعداد عناوین کتاب‌های چاپ اول عرضه شده صفر عنوان و بیشترین تعداد ۳۰ عنوان است. این آمار نشان می‌دهد در تقریباً سه‌چهارم غرفه‌ها (۷۵ درصد) بیشتر از ۶ عنوان کتاب چاپ اول ارائه شده است.

جدول شماره ۸ - توزیع فراوانی غرفه‌ها برحسب تعداد عناوین کتاب‌های چاپ اول عرضه شده نمودار شماره ۸ - توزیع فراوانی غرفه‌ها برحسب تعداد عناوین کتاب‌های چاپ اول عرضه شده (درصد)

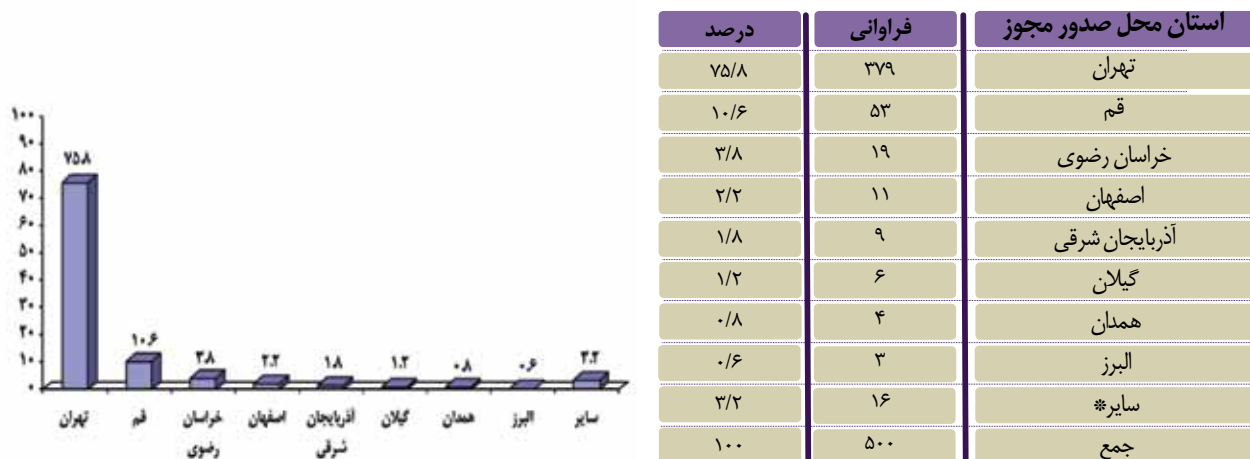


تعداد عناوین	فراوانی	درصد
کمتر از ۵ عنوان	۱۲۳	۲۴/۶
بین ۱۰ تا ۱۹ عنوان	۱۸۴	۳۶/۸
بین ۱۱ تا ۱۹ عنوان	۱۰۱	۲۰/۲
بیشتر از ۲۰ عنوان	۹۲	۱۸/۴
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۴. استان محل صدور مجوز انتشارات

از پاسخگویان پرسیده شد: «مجوز انتشارات شما از اداره کل کدام استان صادر شده است؟» پاسخ‌ها نشان می‌دهد مجوز اکثر انتشاراتی‌ها (۷۵/۸ درصد) از تهران صادر شده است. به همین ترتیب مجوز ۵۳ غرفه (۱۰/۶ درصد) از استان قم، ۱۹ غرفه (۳/۸ درصد) از استان خراسان رضوی، ۱۱ غرفه (۲/۲ درصد) از استان اصفهان، ۹ غرفه (۱/۸ درصد) از استان آذربایجان شرقی، ۶ غرفه (۱/۲ درصد) از استان گیلان، ۴ غرفه (۰/۸ درصد) از استان همدان و ۳ غرفه (۰/۶ درصد) از استان البرز صادر شده است. ضمن اینکه مجوز ۱۶ غرفه (۳/۲ درصد) نیز از سایر استان‌ها* صادر شده است.

جدول شماره ۹ - توزیع فراوانی غرفه‌ها برحسب استان محل صدور مجوز انتشارات
نمودار شماره ۹ - توزیع فراوانی غرفه‌ها برحسب استان محل صدور مجوز انتشارات (درصد)



* سایر استان‌ها شامل آذربایجان غربی، بوشهر، خوزستان، مازندران، اردبیل، کردستان، کرمان، قزوین، گلستان و سمنان می‌باشد.

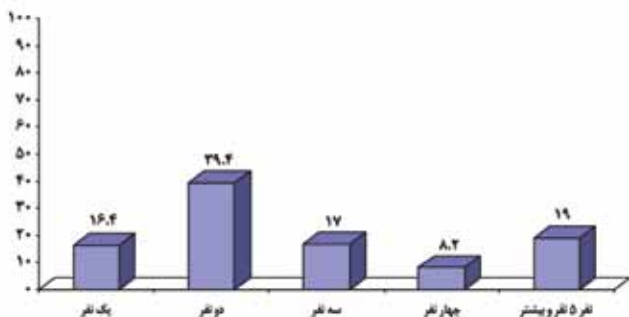
۵. تعداد افراد ثابت فعال در غرفه

از غرفه‌داران سؤال شد: «چند نفر در غرفه شما به صورت ثابت فعالیت می‌کنند؟» پاسخ‌ها نشان می‌دهد که اکثر غرفه‌ها (۱۹۷ غرفه معادل ۳۹/۴ درصد) دارای ۲ نفر نیروی فعال ثابت می‌باشند. به همین ترتیب ۹۵ غرفه (۱۹ درصد) دارای بیشتر از ۵ نفر نیروی فعال ثابت، ۸۵ غرفه (۱۷ درصد) دارای ۳ نفر، ۸۲ غرفه (۱۶/۴ درصد) دارای یک نفر و ۴۱ غرفه (۸/۲ درصد) نیز دارای ۴ نفر نیروی ثابت فعال می‌باشند.

همچنین میانگین افراد ثابت فعال در غرفه‌ها ۳/۳۵ نفر، کمترین تعداد نیروی فعال یک نفر و بیشترین تعداد نیروی فعال ثابت نیز ۱۵ نفر بیان شده است. این داده‌ها نشان می‌دهد که در تقریباً نیمی از غرفه‌ها بیشتر از ۳ نفر نیروی ثابت فعالیت داشته‌اند.



جدول شماره ۱۰ - توزیع فراوانی غرفه‌ها برحسب تعداد افراد ثابت فعال در غرفه نمودار شماره ۱۰ - توزیع فراوانی غرفه‌ها برحسب تعداد افراد ثابت فعال در غرفه (درصد)

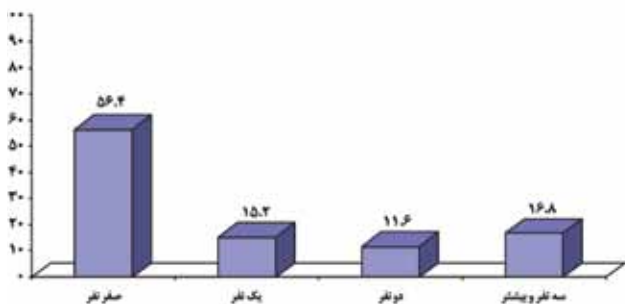


تعداد افراد ثابت فعال در غرفه	فراوانی	درصد
یک نفر	۸۲	۱۶/۴
دو نفر	۱۹۷	۳۹/۴
سه نفر	۸۵	۱۷
چهار نفر	۴۱	۸/۲
۵ نفر و بیشتر	۹۵	۱۹
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۶. تعداد افراد فعال به صورت پاره‌وقت در غرفه

از غرفه‌داران پرسیده شد: «چند نفر در غرفه شما به صورت پاره‌وقت فعالیت می‌کنند؟» جواب‌ها نشان می‌دهد اکثر غرفه‌ها (۲۸۲ غرفه (۵۶/۴ درصد)) اصلاً نیروی پاره‌وقت ندارند. ۸۴ غرفه (۱۶/۸ درصد) بیشتر از ۳ نفر نیروی فعال پاره‌وقت دارند. ۷۶ نفر (۱۵/۲ درصد) فقط یک نفر و ۵۸ غرفه (۱۱/۶ درصد) نیز ۲ نفر نیروی فعال پاره‌وقت شاغل در غرفه دارند. به همین ترتیب، میانگین تعداد افراد فعال به صورت پاره‌وقت در غرفه‌ها ۱/۵ نفر، کمترین تعداد صفر و بیشترین تعداد افراد شاغل به صورت پاره‌وقت در غرفه‌ها نیز ۲۰ نفر است. این جدول نشان می‌دهد که تقریباً در نیمی از غرفه‌ها اصلاً نیروی پاره‌وقت حضور نداشته است.

جدول شماره ۱۱ - توزیع فراوانی غرفه‌ها برحسب تعداد افراد فعال به صورت پاره‌وقت نمودار شماره ۱۱ - توزیع فراوانی غرفه‌ها برحسب تعداد افراد فعال به صورت پاره‌وقت (درصد)



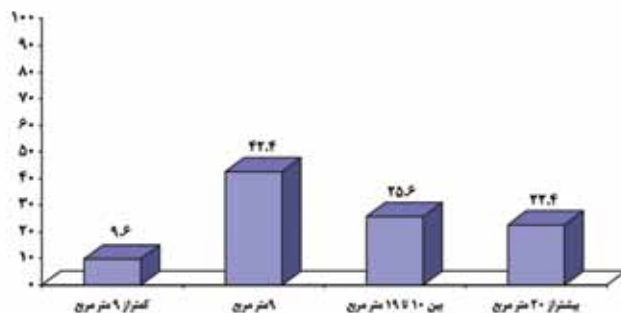
تعداد افراد فعال به صورت پاره‌وقت	فراوانی	درصد
صفر نفر	۲۸۲	۵۶/۴
یک نفر	۷۶	۱۵/۲
دو نفر	۵۸	۱۱/۶
سه نفر و بیشتر	۸۴	۱۶/۸
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۷. مساحت غرفه

از غرفه‌داران سؤال شد: «مساحت غرفه شما چند مترمربع است؟» پاسخ‌ها نشان می‌دهد مساحت اکثر غرفه‌ها (۲۱۲ غرفه ۴۲/۴ درصد) ۹ مترمربع است. به همین ترتیب مساحت ۱۲۸ غرفه (۲۵/۶ درصد) بین ۱۰ تا ۱۹ مترمربع، مساحت ۱۱۲ غرفه (۲۲/۴ درصد) بیشتر از ۲۰ مترمربع و مساحت ۴۸ غرفه (۹/۶ درصد) نیز کمتر از ۹ مترمربع است. به همین ترتیب میانگین مساحت غرفه‌ها ۱۸/۳۴ مترمربع است. این آمار نشان می‌دهد که تقریباً مساحت نیمی از غرفه‌ها (۴۸ درصد) بیشتر از ۱۰ مترمربع است.

جدول شماره ۱۲ - توزیع فراوانی غرفه‌ها برحسب مساحت غرفه

نمودار شماره ۱۲ - توزیع فراوانی غرفه‌ها برحسب مساحت غرفه (درصد)



مساحت غرفه	فراوانی	درصد
کمتر از ۹ مترمربع	۴۸	۹/۶
۹ مترمربع	۲۱۲	۴۲/۴
بین ۱۰ تا ۱۹ مترمربع	۱۲۸	۲۵/۶
بیشتر از ۲۰ مترمربع	۱۱۲	۲۲/۴
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۸. میزان رضایت از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح بیرونی نمایشگاه

۳ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۲۵/۲ درصد در حد «زیاد»، ۳۳/۳ درصد در حد «متوسط» ۱۳/۶ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۱۷/۴ درصد نیز در حد «خیلی کم» از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح بیرونی نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۶/۶ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۵ نفر از پاسخگویان (۱ درصد) در این خصوص اظهارنظر نکرده‌اند.

با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۶۳ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است.

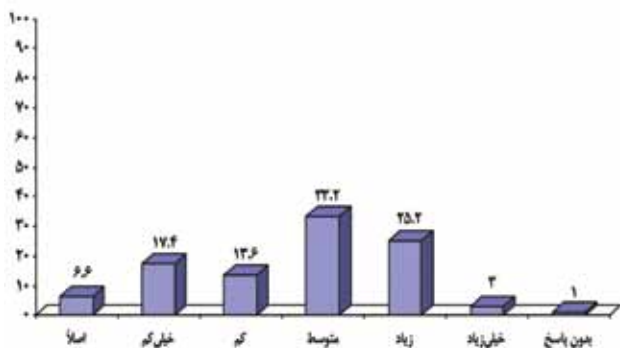
این آمار نشان می‌دهد که تقریباً ۶۰ درصد غرفه‌داران از این ویژگی راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته تقریباً ۶۵ درصد از پاسخگویان از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح بیرونی نمایشگاه راضی بوده‌اند.

از این مقایسه می‌توان دریافت تقریباً ۵ درصد از میزان رضایت پاسخگویان کاسته شده است.





جدول شماره ۱۳ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح بیرونی نمایشگاه نمودار شماره ۱۳ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح بیرونی نمایشگاه (درصد)



میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۳۳	۶/۶
خیلی کم	۸۷	۱۷/۴
کم	۶۸	۱۳/۶
متوسط	۱۶۶	۳۳/۲
زیاد	۱۲۶	۲۵/۲
خیلی زیاد	۱۵	۳
بدون پاسخ	۵	۱
جمع	۵۰۰	۱۰۰

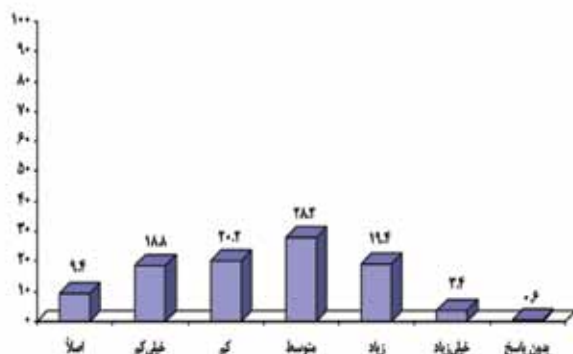
۹. میزان رضایت از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح داخلی نمایشگاه

۳/۴ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۱۹/۴ درصد در حد «زیاد»، ۲۸/۲ درصد در حد «متوسط» ۲۰/۲ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۱۸/۸ درصد نیز در حد «خیلی کم» از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح داخلی نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۹/۴ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۳ نفر از پاسخگویان (۰/۶ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند.

با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۴۰ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «کم» از این ویژگی است. این آمار نشان می‌دهد که تقریباً نیمی از پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته تقریباً ۶۵ درصد از پاسخگویان از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح داخلی نمایشگاه راضی بوده‌اند. از این مقایسه می‌توان دریافت تقریباً ۱۵ درصد از میزان رضایت پاسخگویان کاسته شده است.



جدول شماره ۱۴ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح داخلی نمایشگاه نمودار شماره ۱۴ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح داخلی نمایشگاه (درصد)

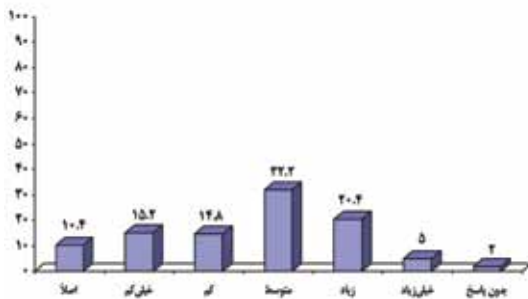


میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۴۷	۹/۴
خیلی کم	۹۴	۱۸/۸
کم	۱۰۱	۲۰/۲
متوسط	۱۴۱	۲۸/۲
زیاد	۹۷	۱۹/۴
خیلی زیاد	۱۷	۳/۴
بدون پاسخ	۳	۰/۶
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۱۰. میزان رضایت از کیفیت نقشه‌ها و راهنماهای موجود در نمایشگاه

۵ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۲۰/۴ درصد در حد «زیاد»، ۳۲/۲ درصد در حد «متوسط» ۱۴/۸ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۱۵/۲ درصد نیز در حد «خیلی کم» از کیفیت نقشه‌ها و راهنماهای موجود در نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۱۰/۴ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۱۰ نفر از پاسخگویان (۲ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۵۳ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این آمار نشان می‌دهد که تقریباً ۶۰ درصد از پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند.

جدول شماره ۱۵ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از کیفیت نقشه‌ها و راهنماهای موجود در نمایشگاه نمودار شماره ۱۵ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از کیفیت نقشه‌ها و راهنماهای موجود در نمایشگاه (درصد)



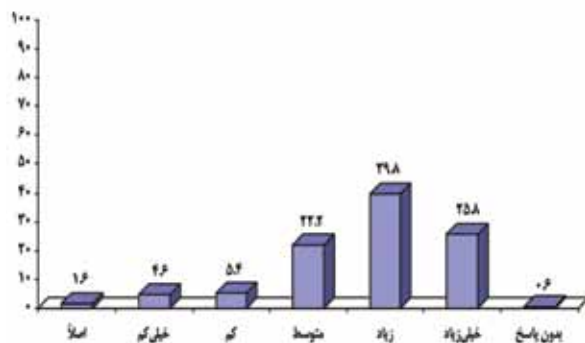
میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۵۲	۱۰/۴
خیلی کم	۷۶	۱۵/۲
کم	۷۴	۱۴/۸
متوسط	۱۶۱	۳۲/۲
زیاد	۱۰۲	۲۰/۴
خیلی زیاد	۲۵	۵
بدون پاسخ	۱۰	۲
جمع	۵۰۰	۱۰۰



۱۱. میزان رضایت از سرویس دهی و خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان

۲۵/۸ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۳۹/۸ درصد در حد «زیاد»، ۲۲/۲ درصد در حد «متوسط»، ۵/۴ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۴/۶ درصد نیز در حد «خیلی کم» از سرویس دهی و خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۱/۶ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۳ نفر از پاسخگویان (۰/۶ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴/۷۲ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «زیاد» از این ویژگی است. این اطلاعات نشان می‌دهد که تقریباً ۹۰ درصد پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته نیز تقریباً ۹۰ درصد از پاسخگویان از سرویس دهی و خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان راضی بوده‌اند. از این مقایسه می‌توان دریافت که هیچ تغییری در میزان رضایت پاسخگویان مشاهده نشده است.

جدول شماره ۱۶ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از سرویس دهی و خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان
نمودار شماره ۱۶ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از سرویس دهی و خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان (درصد)

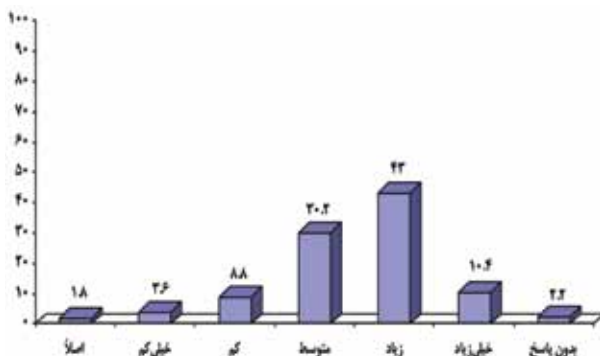


میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۸	۱/۶
خیلی کم	۲۳	۴/۶
کم	۲۷	۵/۴
متوسط	۱۱۱	۲۲/۲
زیاد	۱۹۹	۳۹/۸
خیلی زیاد	۱۲۹	۲۵/۸
بدون پاسخ	۳	۰/۶
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۱۲. میزان رضایت از تنوع کتاب‌ها و ناشران

۱۰/۴ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۴۳ درصد در حد «زیاد»، ۳۰/۲ درصد در حد «متوسط»، ۸/۸ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۳/۶ درصد نیز در حد «خیلی کم» از تنوع کتاب‌ها و ناشران رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۱/۸ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۱۱ نفر از پاسخگویان (۲/۲ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴/۴۳ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این اطلاعات نشان می‌دهد تقریباً ۸۵ درصد پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته ۹۰ درصد از پاسخگویان از تنوع کتاب‌ها و ناشران راضی بوده‌اند. از این مقایسه می‌توان دریافت تقریباً ۵ درصد از میزان رضایت پاسخگویان کاسته شده است.

جدول شماره ۱۷ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از تنوع کتاب‌ها و ناشران نمودار شماره ۱۷ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از تنوع کتاب‌ها و ناشران (درصد)

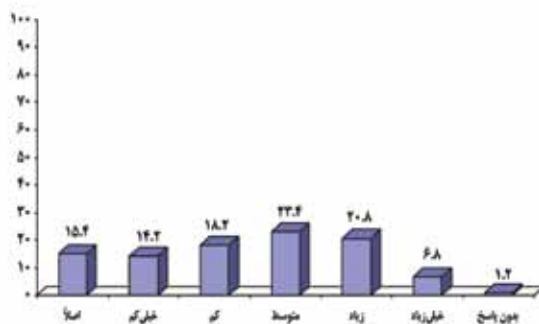


میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۹	۱/۸
خیلی کم	۱۸	۳/۶
کم	۴۴	۸/۸
متوسط	۱۵۱	۳۰/۲
زیاد	۲۱۵	۴۳
خیلی زیاد	۵۲	۱۰/۴
بدون پاسخ	۱۱	۲/۲
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۱۳. میزان رضایت از رفت‌وآمد به نمایشگاه

۶/۸ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۲۰/۸ درصد در حد «زیاد»، ۲۳/۴ درصد در حد «متوسط» و ۱۸/۲ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۱۴/۲ درصد نیز در حد «خیلی کم» از رفت‌وآمد به نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۱۵/۴ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۶ نفر از پاسخگویان (۱/۲ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۴۱ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «کم» از این ویژگی است. این اطلاعات نشان می‌دهد تقریباً نیمی از غرفه‌داران از این ویژگی راضی بوده‌اند.

جدول شماره ۱۸ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از رفت‌وآمد به نمایشگاه نمودار شماره ۱۸ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از رفت‌وآمد به نمایشگاه (درصد)



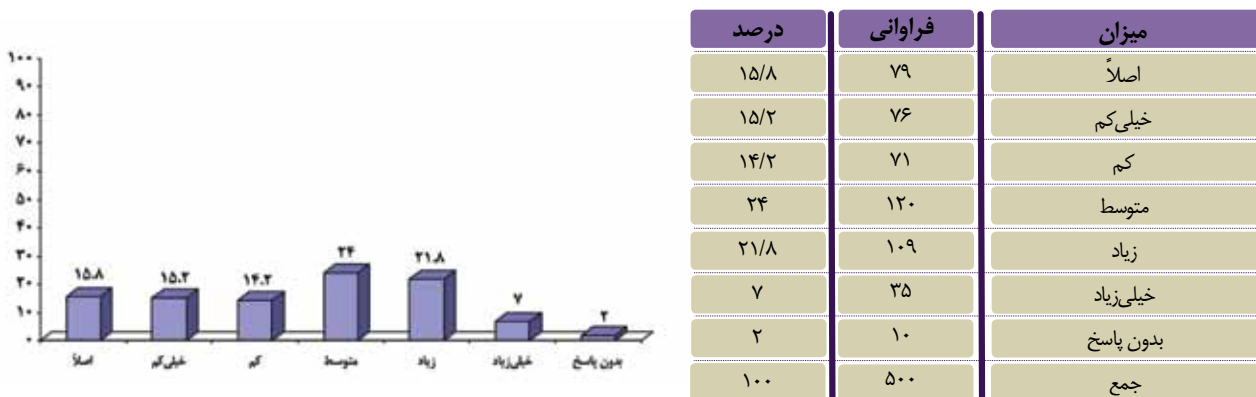
میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۷۷	۱۵/۴
خیلی کم	۷۱	۱۴/۲
کم	۹۱	۱۸/۲
متوسط	۱۱۷	۲۳/۴
زیاد	۱۰۴	۲۰/۸
خیلی زیاد	۳۴	۶/۸
بدون پاسخ	۶	۱/۲
جمع	۵۰۰	۱۰۰



۱۴. میزان رضایت از سهولت حمل و نقل و پارکینگ ناشران

۷ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۲۱/۸ درصد در حد «زیاد»، ۲۴ درصد در حد «متوسط» ۱۴/۲ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۱۵/۲ درصد نیز در حد «خیلی کم» از سهولت حمل و نقل و پارکینگ ناشران رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۱۵/۸ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۱۰ نفر از پاسخگویان (۲ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۴۳ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «کم» از این ویژگی است. این آمار نشان می‌دهد تقریباً نیمی از پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته نیز تقریباً به همین مقدار از سهولت حمل و نقل و پارکینگ ناشران رضایت وجود داشته است و میزان رضایتمندی هیچ تغییری نکرده است.

جدول شماره ۱۹ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از سهولت حمل و نقل و پارکینگ ناشران
نمودار شماره ۱۹ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از سهولت حمل و نقل و پارکینگ ناشران (درصد)



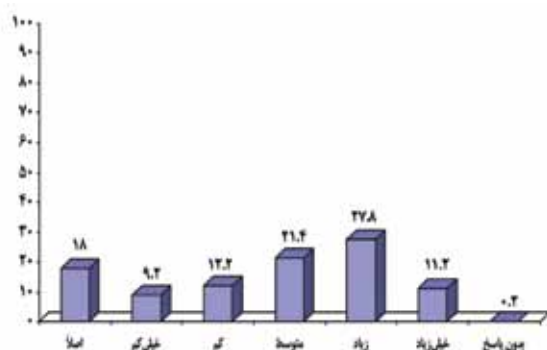
۱۵. میزان رضایت از وضعیت بهداشتی و تهویه سالن‌ها

۱۱/۲ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۲۷/۱۹/۸ درصد در حد «زیاد»، ۲۱/۴ درصد در حد «متوسط» ۱۲/۲ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۹/۲ درصد نیز در حد «خیلی کم» از وضعیت بهداشتی و تهویه سالن‌ها رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۱۸ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۱ نفر از پاسخگویان (۰/۲ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند.

با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۶۶ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این آمار نشان می‌دهد که تقریباً ۶۰ درصد از پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند.



جدول شماره ۲۰ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از وضعیت بهداشتی و تهویه سالن‌ها
نمودار شماره ۲۰ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از وضعیت بهداشتی و تهویه سالن‌ها (درصد)



میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۹۰	۱۸
خیلی کم	۴۶	۹٫۲
کم	۶۱	۱۲٫۲
متوسط	۱۰۷	۲۱٫۴
زیاد	۱۳۹	۲۷٫۸
خیلی زیاد	۵۶	۱۱٫۲
بدون پاسخ	۱	۰٫۲
جمع	۵۰۰	۱۰۰

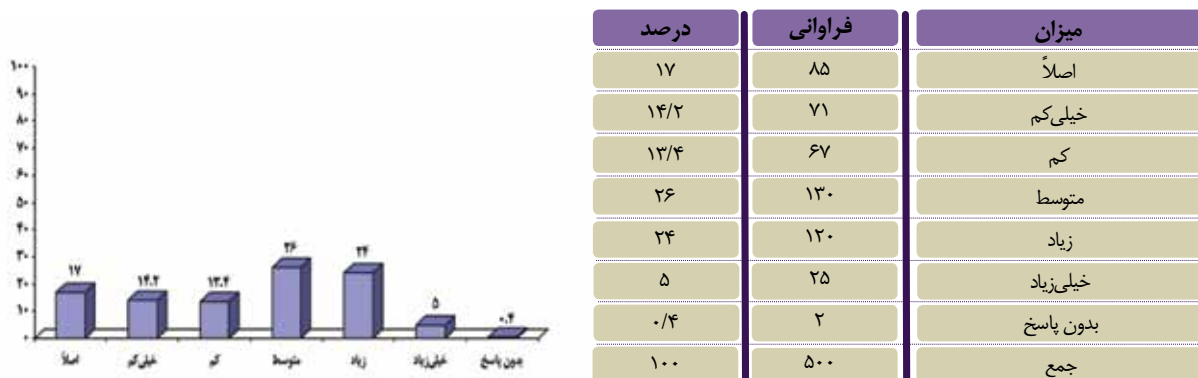


۱۶. میزان رضایت از خدمات رفاهی نمایشگاه
 ۵ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۲۴ درصد در حد «زیاد»، ۲۶ درصد در حد «متوسط» ۱۳/۴ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۱۴/۲ درصد نیز در حد «خیلی کم» از خدمات رفاهی نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۱۷ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۲ نفر از پاسخگویان (۰/۴ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند.

با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۴۱ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «کم» از این ویژگی است. این آمار نشان می‌دهد تقریباً ۵۵ درصد از غرفه‌داران از این ویژگی راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته تقریباً ۷۵ درصد از پاسخگویان از خدمات رفاهی نمایشگاه راضی بوده‌اند. از این مقایسه می‌توان دریافت که تقریباً ۲۰ درصد از میزان رضایت پاسخگویان کاسته شده است که دلیل اصلی آن تغییر مکان نمایشگاه از مصلی به شهر آفتاب و اولین تجربه در این مکان است.



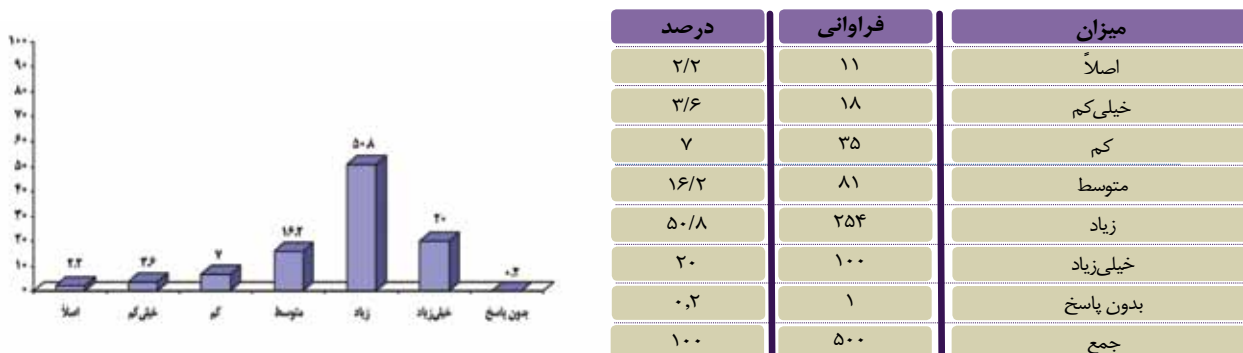
جدول شماره ۲۱ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از خدمات رفاهی نمایشگاه نمودار شماره ۲۱ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از خدمات رفاهی نمایشگاه (درصد)



۱۷. میزان رضایت از امنیت داخلی نمایشگاه

۲۰ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۵۰/۸ درصد در حد «زیاد»، ۱۶/۲ درصد در حد «متوسط» و ۷ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۳/۶ درصد نیز در حد «خیلی کم» از امنیت داخلی نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۲/۲ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۱ نفر از پاسخگویان (۰/۲ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴/۷۰ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «زیاد» از این ویژگی است. این آمار نشان می‌دهد تقریباً ۸۵ درصد غرفه‌داران از این مورد راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته نیز تقریباً ۸۵ درصد از پاسخگویان از امنیت داخلی نمایشگاه راضی بوده‌اند. از این مقایسه می‌توان دریافت که میزان رضایتمندی از این ویژگی نسبت به سال گذشته هیچ تغییری نکرده است.

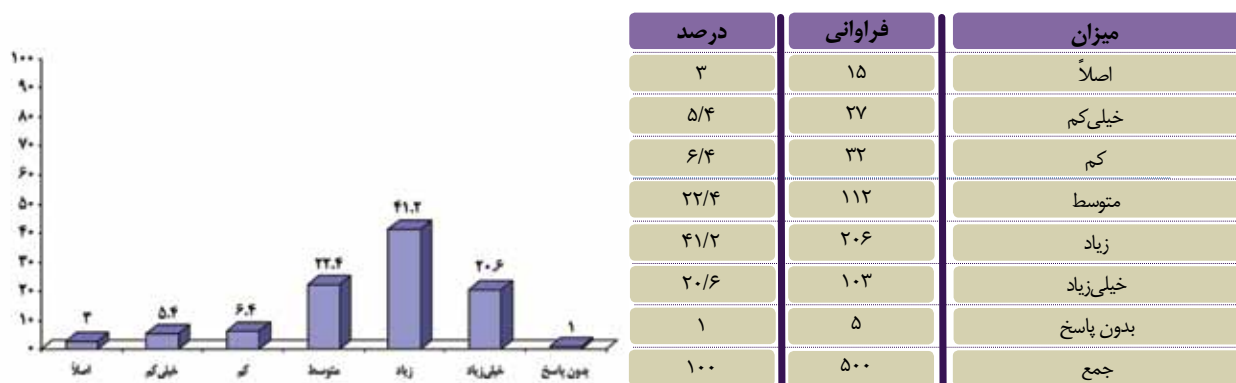
جدول شماره ۲۲ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از امنیت داخلی نمایشگاه نمودار شماره ۲۲ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از امنیت داخلی نمایشگاه (درصد)



۱۸. میزان رضایت از برخورد و رفتار مجریان نمایشگاه

۲۰/۶ درصد غرفه داران در حد «خیلی زیاد»، ۴۱/۲ درصد در حد «زیاد»، ۲۲/۴ درصد در حد «متوسط» ۶/۴ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۵/۴ درصد نیز در حد «خیلی کم» از برخورد و رفتار مجریان نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۳ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۵ نفر از پاسخگویان (۱ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴/۵۷ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه داران در حد «زیاد» از این ویژگی است. این اطلاعات نشان می‌دهد که تقریباً ۸۵ درصد پاسخگویان از این مورد راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته تقریباً ۸۰ درصد از پاسخگویان از برخورد و رفتار مجریان نمایشگاه راضی بوده‌اند. از این مقایسه می‌توان دریافت تقریباً ۵ درصد به میزان رضایت پاسخگویان اضافه شده است.

جدول شماره ۲۳ - توزیع فراوانی نظر غرفه داران در خصوص میزان رضایت از برخورد و رفتار مجریان نمایشگاه
نمودار شماره ۲۳ - نظر غرفه داران در خصوص میزان رضایت از برخورد و رفتار مجریان نمایشگاه (درصد)

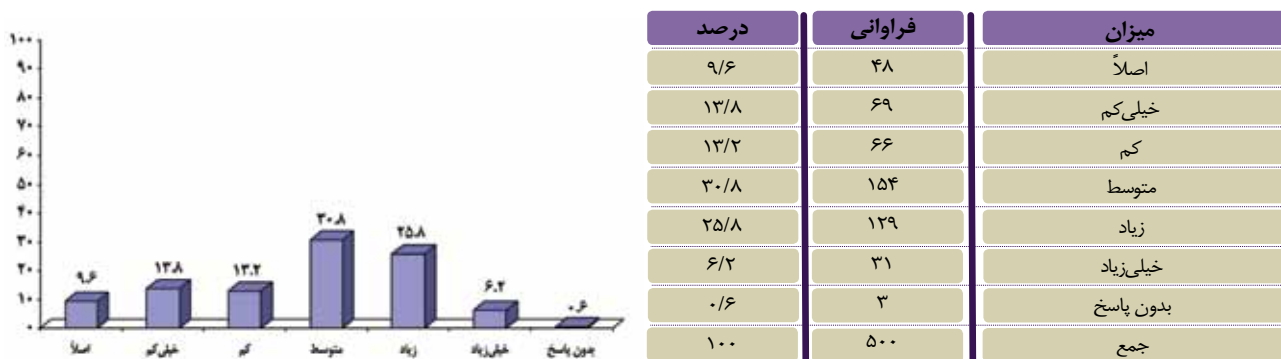


۱۹. میزان رضایت از نحوه چیدمان غرفه‌ها و سازمان دهی و نظم سالن‌ها

۶/۲ درصد غرفه داران در حد «خیلی زیاد»، ۲۵/۸ درصد در حد «زیاد»، ۳۰/۸ درصد در حد «متوسط» ۱۳/۲ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۱۳/۸ درصد نیز در حد «خیلی کم» از نحوه چیدمان غرفه‌ها و سازمان دهی و نظم سالن‌ها رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۹/۶ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۳ نفر از پاسخگویان (۰/۶ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۶۸ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این اطلاعات نشان می‌دهد تقریباً ۶۰ درصد پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته تقریباً ۶۵ درصد از پاسخگویان از نحوه چیدمان غرفه‌ها و سازمان دهی و نظم سالن‌ها راضی بوده‌اند. از این مقایسه می‌توان دریافت تقریباً ۵ درصد از میزان رضایت پاسخگویان کاسته شده است.



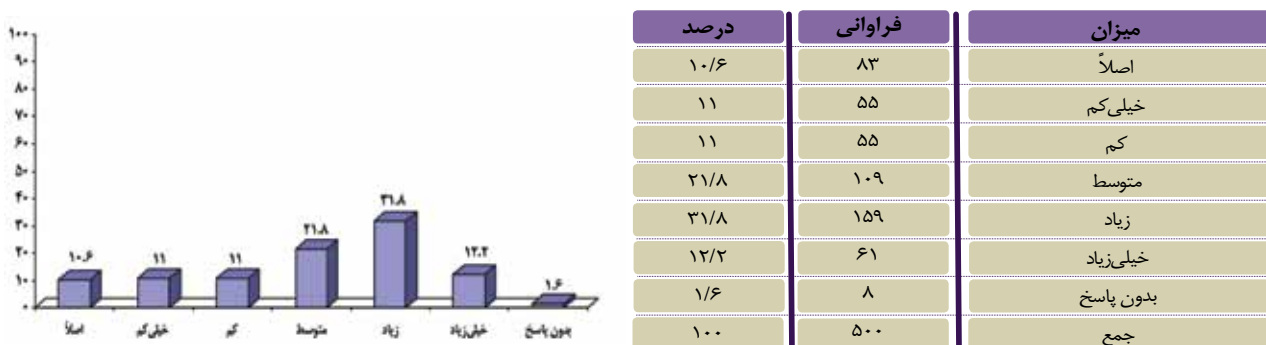
جدول شماره ۲۴ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از نحوه چیدمان غرفه‌ها و سازمان‌دهی و نظم سالن‌ها نمودار شماره ۲۴ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از نحوه چیدمان غرفه‌ها و سازمان‌دهی و نظم سالن‌ها (درصد)



۲۰. میزان رضایت از مکان و محل برگزاری نمایشگاه

۱۲/۲ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۳۱/۸ درصد در حد «زیاد»، ۲۱/۸ درصد در حد «متوسط» ۱۱ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۱۱ درصد نیز در حد «خیلی کم» از مکان و محل برگزاری نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۱۰/۶ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۸ نفر از پاسخگویان (۱/۶ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۹۱ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این جدول نشان می‌دهد تقریباً ۶۵ درصد پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته تقریباً ۷۵ درصد از پاسخگویان از مکان و محل برگزاری نمایشگاه رضایت داشته‌اند. از این مقایسه می‌توان دریافت که کاهش ۱۰ درصدی میزان رضایت از مکان و محل برگزاری نمایشگاه با توجه به تغییر مکان از مصلای تهران به شهر آفتاب اتفاق افتاده است.

جدول شماره ۲۵ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از مکان و محل برگزاری نمایشگاه نمودار شماره ۲۵ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از مکان و محل برگزاری نمایشگاه (درصد)

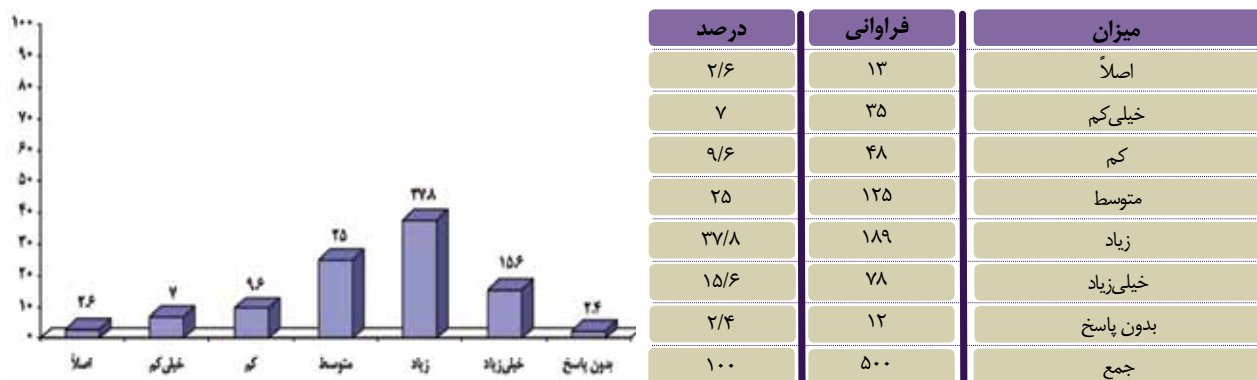


۲۱. میزان رضایت از شیوه ثبت نام و فرایند دریافت غرفه

۱۵/۶ درصد غرفه داران در حد «خیلی زیاد»، ۳۷/۸ درصد در حد «زیاد»، ۲۵ درصد در حد «متوسط» ۹/۶ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۷ درصد نیز در حد «خیلی کم» از شیوه ثبت نام و فرایند دریافت غرفه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۲/۶ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۱۲ نفر از پاسخگویان (۲/۴ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند.

با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴/۳۹ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این آمار نشان می‌دهد تقریباً ۷۵ درصد پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته نیز تقریباً ۷۵ درصد از پاسخگویان از شیوه ثبت نام و فرایند دریافت غرفه راضی بوده‌اند. از این مقایسه می‌توان دریافت که میزان رضایتمندی از این ویژگی هیچ تغییری نسبت به سال گذشته نداشته است.

جدول شماره ۲۶ - توزیع فراوانی نظر غرفه داران در خصوص میزان رضایت از شیوه ثبت نام و فرایند دریافت غرفه نمودار شماره ۲۶ - نظر غرفه داران در خصوص میزان رضایت از شیوه ثبت نام و فرایند دریافت غرفه (درصد)



۲۲. میزان رضایت از مناسب بودن ضوابط و مقررات واگذاری غرفه

به ناشران

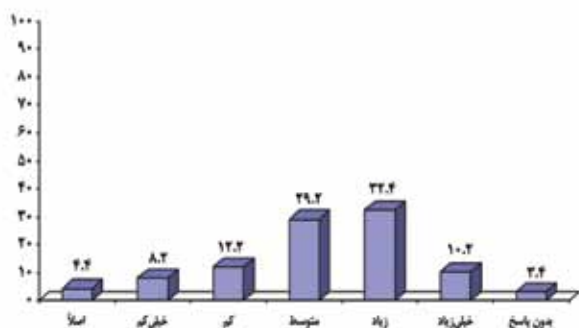
۱۰/۲ درصد غرفه داران در حد «خیلی زیاد»، ۳۲/۴ درصد در حد «زیاد»، ۲۹/۲ درصد در حد «متوسط» ۱۲/۲ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۸/۲ درصد نیز در حد «خیلی کم» از مناسب بودن ضوابط و مقررات واگذاری غرفه به ناشران رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۴/۴ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۱۷ نفر از پاسخگویان (۳/۴ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند.

با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴/۱۱ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این آمار نشان می‌دهد تقریباً ۷۰ درصد پاسخگویان از این مورد راضی بوده‌اند.





جدول شماره ۲۷ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از مناسب بودن ضوابط و مقررات واگذاری غرفه به ناشران نمودار شماره ۲۷ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از مناسب بودن ضوابط و مقررات واگذاری غرفه به ناشران (درصد)

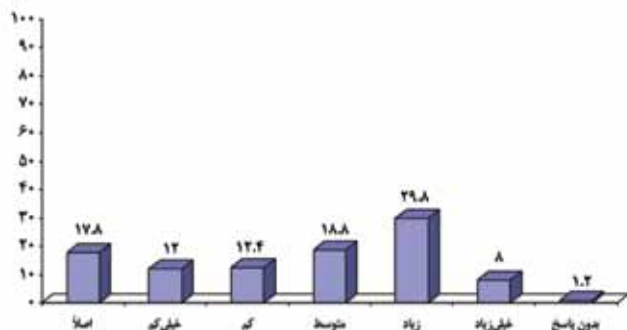


میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۲۲	۴/۴
خیلی کم	۴۱	۸/۲
کم	۶۱	۱۲/۲
متوسط	۱۴۶	۲۹/۲
زیاد	۱۶۲	۳۲/۴
خیلی زیاد	۵۱	۱۰/۲
بدون پاسخ	۱۷	۳/۴
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۲۳. میزان رضایت از مساحت غرفه

۸ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۲۹/۸ درصد در حد «زیاد»، ۱۸/۸ درصد در حد «متوسط» ۱۲/۴ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۱۲ درصد نیز در حد «خیلی کم» از مساحت غرفه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۱۷/۸ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۶ نفر از پاسخگویان (۱/۲ درصد) در این خصوص اظهارنظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۵۵ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این جدول نشان می‌دهد تقریباً ۶۰ درصد از پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند.

جدول شماره ۲۸ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از مساحت غرفه نمودار شماره ۲۸ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از مساحت غرفه (درصد)



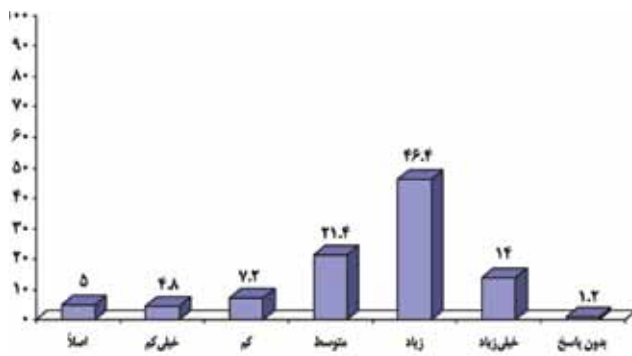
میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۸۹	۱۷/۸
خیلی کم	۶۰	۱۲
کم	۶۲	۱۲/۴
متوسط	۹۴	۱۸/۸
زیاد	۱۴۹	۲۹/۸
خیلی زیاد	۴۰	۸
بدون پاسخ	۶	۱/۲
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۲۴. میزان رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه

۱۴ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۴۶/۴ درصد در حد «زیاد»، ۲۱/۴ درصد در حد «متوسط» ۷/۲ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۴/۸ درصد نیز در حد «خیلی کم» از تاریخ برگزاری نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۵ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۶ نفر از پاسخگویان (۱/۲ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند.

با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴/۵۳ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «زیاد» از این ویژگی است. این اطلاعات نشان می‌دهد تقریباً ۸۰ درصد پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند. این در حالی است که میزان رضایت از زمان برگزاری نمایشگاه در سال گذشته ۸۵ درصد بوده است و تقریباً کاهش ۵ درصدی در میزان رضایت ناشران از این ویژگی اتفاق افتاده است.

جدول شماره ۲۹ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه نمودار شماره ۲۹ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه (درصد)



میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۲۵	۵
خیلی کم	۳۴	۴/۸
کم	۳۶	۷/۲
متوسط	۱۰۷	۲۱/۴
زیاد	۲۳۲	۴۶/۴
خیلی زیاد	۷۰	۱۴
بدون پاسخ	۶	۱/۲
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۲۵. میزان رضایت از مدت زمان برگزاری نمایشگاه

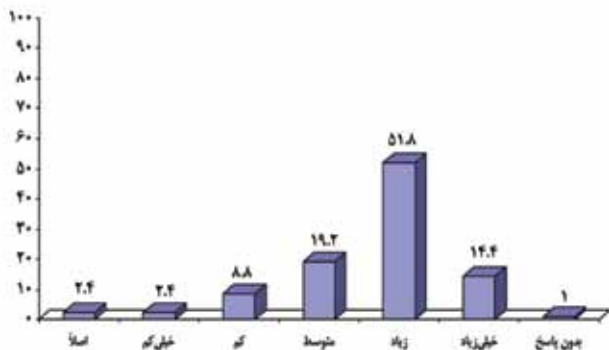
۱۴/۴ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۱۵/۸ درصد در حد «زیاد»، ۱۹/۲ درصد در حد «متوسط» ۸/۸ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۲/۴ درصد نیز در حد «خیلی کم» از مدت زمان برگزاری نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۲/۴ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۵ نفر از پاسخگویان (۱ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند.

با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴/۶۰ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «زیاد» از این ویژگی است. این جدول نشان می‌دهد تقریباً ۸۵ درصد از غرفه‌داران از این مورد راضی بوده‌اند.





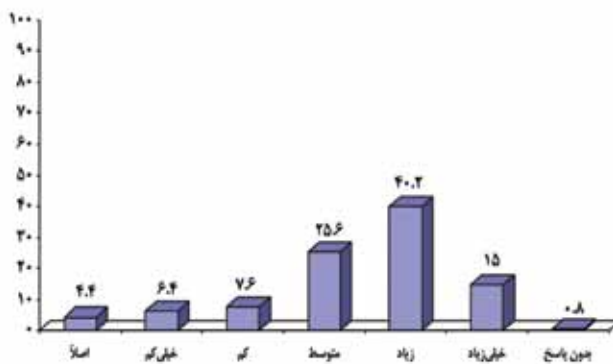
جدول شماره ۳۰ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از مدت‌زمان نمایشگاه نمودار شماره ۳۰ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از مدت‌زمان برگزاری نمایشگاه (درصد)



۲۶. میزان رضایت از خدمات خرید الکترونیکی

۱۵ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۴۰/۲ درصد در حد «زیاد»، ۲۵/۶ درصد در حد «متوسط» و ۷/۶ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۶/۴ درصد نیز در حد «خیلی کم» از خدمات خرید الکترونیکی رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۴/۴ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۴ نفر از پاسخگویان (۰/۸ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴/۳۷ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این اطلاعات نشان می‌دهد تقریباً ۸۰ درصد پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند.

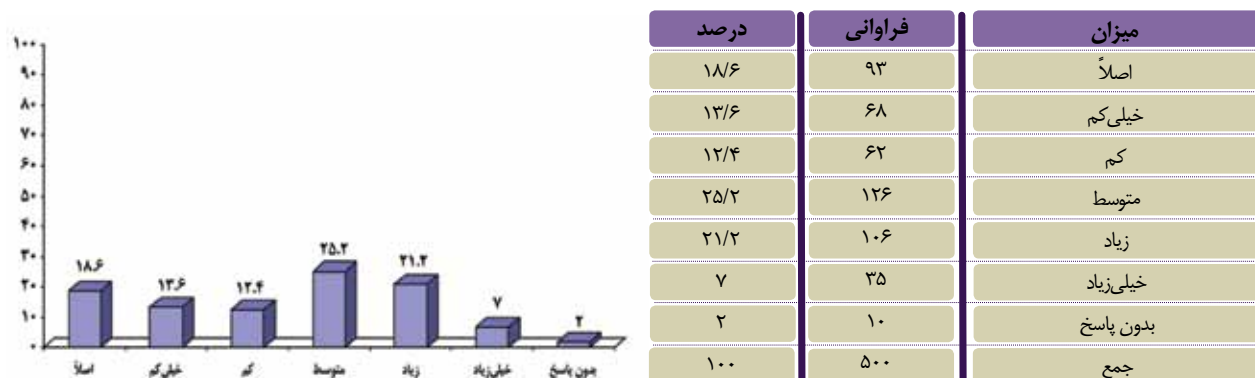
جدول شماره ۳۱ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از خدمات خرید الکترونیکی نمودار شماره ۳۱ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از خدمات خرید الکترونیکی (درصد)



۲۷. میزان رضایت از خدمات اتصال به اینترنت و شبکه تلفن

۷ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۲۱/۲ درصد در حد «زیاد»، ۲۵/۲ درصد در حد «متوسط» ۱۲/۴ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۱۳/۶ درصد نیز در حد «خیلی کم» از خدمات اتصال به اینترنت و شبکه تلفن رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۱۸/۶ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۱۰ نفر از پاسخگویان (۲ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۳۹ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «کم» از این ویژگی است. این اطلاعات نشان می‌دهد تقریباً نیمی از پاسخگویان از این مورد راضی بوده‌اند.

جدول شماره ۳۲ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از خدمات اتصال به اینترنت و شبکه تلفن
نمودار شماره ۳۲ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از خدمات اتصال به اینترنت و شبکه تلفن (درصد)



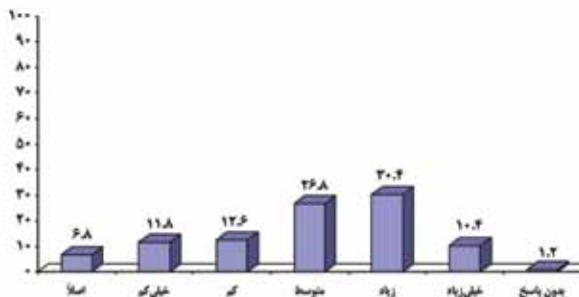
۲۸. میزان رضایت از سیستم برق‌رسانی و نور نمایشگاه

۱۰/۴ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۳۰/۴ درصد در حد «زیاد»، ۲۶/۸ درصد در حد «متوسط» ۱۲/۶ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۱۱/۸ درصد نیز در حد «خیلی کم» از سیستم برق‌رسانی و نور نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۶/۸ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۶ نفر از پاسخگویان (۱/۲ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۹۵ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این جدول نشان می‌دهد تقریباً ۶۵ درصد از غرفه‌داران از این ویژگی راضی بوده‌اند.





جدول شماره ۳۳ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از سیستم برق‌رسانی و نور نمایشگاه نمودار شماره ۳۳ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از سیستم برق‌رسانی و نور نمایشگاه (درصد)

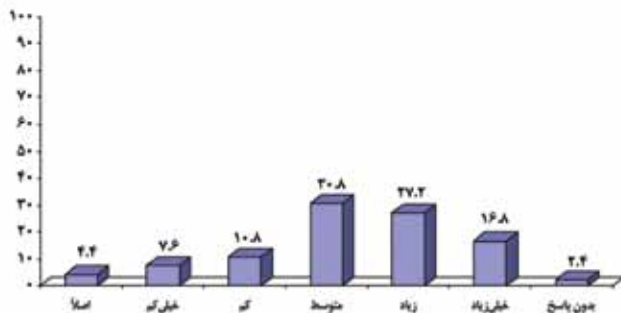


میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۳۴	۶٫۸
خیلی کم	۵۹	۱۱٫۸
کم	۶۳	۱۲٫۶
متوسط	۱۳۴	۲۶٫۸
زیاد	۱۵۲	۳۰٫۶
خیلی زیاد	۵۲	۱۰٫۴
بدون پاسخ	۶	۱٫۲
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۲۹. میزان رضایت از نقش نمایشگاه در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر

۱۶/۸ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۲۷/۲ درصد در حد «زیاد»، ۳۰/۸ درصد در حد «متوسط» و ۱۰/۸ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۷/۶ درصد نیز در حد «خیلی کم» از نقش نمایشگاه در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۴/۴ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۱۲ نفر از پاسخگویان (۲/۴ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴/۲۲ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این اطلاعات نشان می‌دهد که تقریباً ۷۵ درصد پاسخگویان از این ویژگی راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته تقریباً ۸۵ درصد از پاسخگویان از نقش نمایشگاه در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر راضی بوده‌اند. از این مقایسه می‌توان دریافت تقریباً ۱۰ درصد از میزان رضایت پاسخگویان کاسته شده است.

جدول شماره ۳۴ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از نقش نمایشگاه در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر نمودار شماره ۳۴ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از نقش نمایشگاه در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر (درصد)

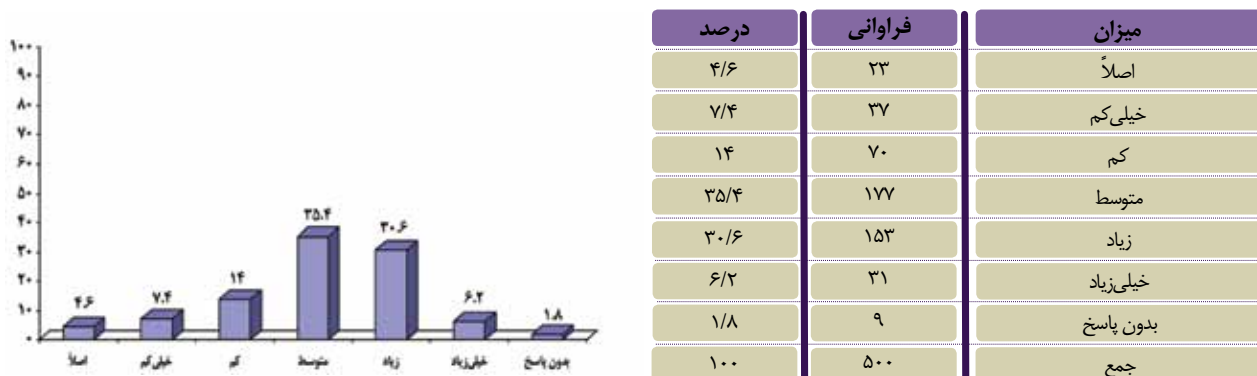


میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۲۲	۴٫۴
خیلی کم	۳۸	۷٫۶
کم	۵۴	۱۰٫۸
متوسط	۱۵۴	۳۰٫۸
زیاد	۱۳۶	۲۷٫۲
خیلی زیاد	۸۴	۱۶٫۸
بدون پاسخ	۱۲	۲٫۴
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۳۰. میزان رضایت از هماهنگی کادر اجرایی و مسئولان نمایشگاه

۶/۲ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۳۰/۶ درصد در حد «زیاد»، ۳۵/۴ درصد در حد «متوسط» ۱۴ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۷/۴ درصد نیز در حد «خیلی کم» از هماهنگی کادر اجرایی و مسئولان نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۴/۶ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۹ نفر از پاسخگویان (۱/۸ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این آمار نشان می‌دهد تقریباً ۷۰ درصد از غرفه‌داران از این ویژگی راضی بوده‌اند.

جدول شماره ۳۵ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از هماهنگی کادر اجرایی و مسئولان نمایشگاه
نمودار شماره ۳۵ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از هماهنگی کادر اجرایی و مسئولان نمایشگاه (درصد)



۳۱. میزان رضایت از وضعیت استقبال مردم از نمایشگاه

۱۳/۸ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۳۱ درصد در حد «زیاد»، ۲۸/۴ درصد در حد «متوسط» ۱۳ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۹/۶ درصد نیز در حد «خیلی کم» از وضعیت استقبال مردم از نمایشگاه رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۳/۶ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۳ نفر از پاسخگویان (۰/۶ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند.

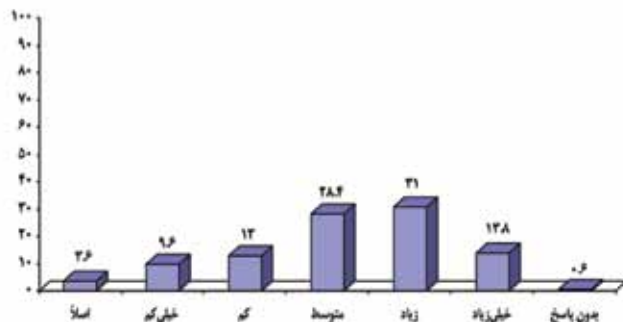
با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴/۱۶ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این آمار نشان می‌دهد تقریباً ۷۵ درصد از غرفه‌داران از این ویژگی راضی بوده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته تقریباً ۷۰ درصد از پاسخگویان از وضعیت استقبال مردم از نمایشگاه راضی بوده‌اند. از این مقایسه می‌توان دریافت تقریباً ۵ درصد به





میزان رضایت پاسخگویان اضافه شده است.

جدول شماره ۳۶ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از وضعیت استقبال مردم از نمایشگاه نمودار شماره ۳۶ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از وضعیت استقبال مردم از نمایشگاه (درصد)

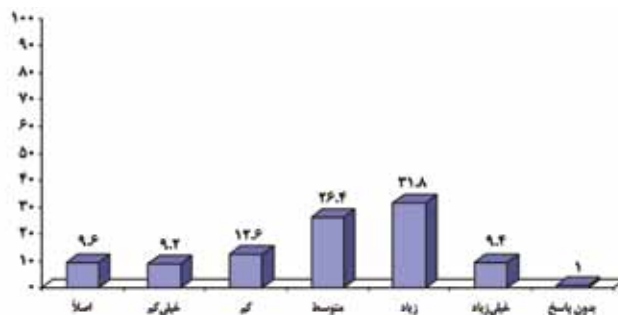


میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۱۸	۳/۶
خیلی کم	۴۸	۹/۶
کم	۶۵	۱۳
متوسط	۱۴۲	۲۸/۴
زیاد	۱۵۵	۳۱
خیلی زیاد	۶۹	۱۲/۸
بدون پاسخ	۳	۰/۶
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۳۲. میزان رضایت از مکان قرار گرفتن غرفه در سالن

۹/۴ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۳۱/۸ درصد در حد «زیاد»، ۲۶/۴ درصد در حد «متوسط» و ۱۲/۶ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۹/۲ درصد نیز در حد «خیلی کم» از مکان قرار گرفتن غرفه در سالن رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۹/۶ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۵ نفر از پاسخگویان (۱ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۳/۹۱ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این آمار نشان می‌دهد که تقریباً ۶۵ درصد پاسخگویان از این مورد راضی بوده‌اند.

جدول شماره ۳۷ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از مکان قرار گرفتن غرفه در سالن نمودار شماره ۳۷ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از مکان قرار گرفتن غرفه در سالن (درصد)

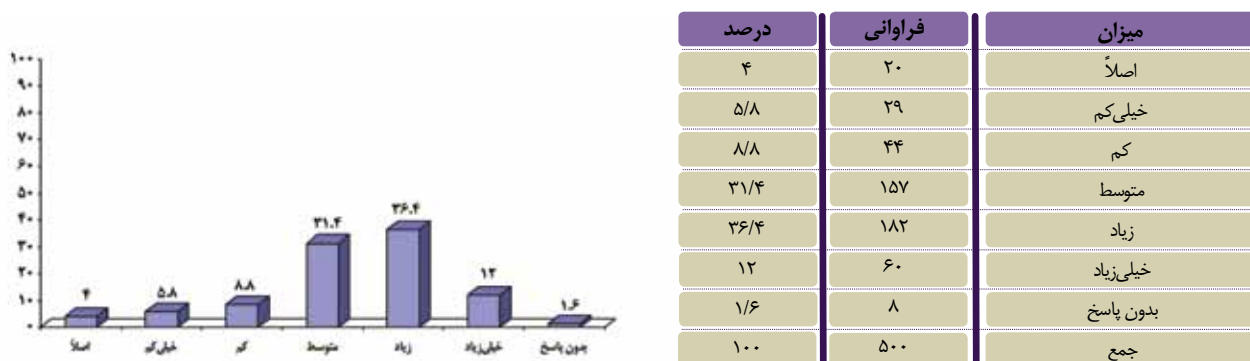


میزان	فراوانی	درصد
اصلاً	۴۸	۹/۶
خیلی کم	۴۶	۹/۲
کم	۶۳	۱۲/۶
متوسط	۱۳۲	۲۶/۴
زیاد	۱۵۹	۳۱/۸
خیلی زیاد	۴۷	۹/۴
بدون پاسخ	۵	۱
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۳۳. میزان رضایت از نحوه توزیع بن کتاب

۱۲ درصد غرفه‌داران در حد «خیلی زیاد»، ۳۶/۴ درصد در حد «زیاد»، ۳۱/۴ درصد در حد «متوسط» ۸/۸ درصد از آن‌ها در حد «کم» و ۵/۸ درصد نیز در حد «خیلی کم» از نحوه توزیع بن کتاب رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۴ درصد نیز «اصلاً» از این مورد رضایت نداشته‌اند. لازم به ذکر است که ۸ نفر از پاسخگویان (۱/۶ درصد) در این خصوص اظهار نظر نکرده‌اند. با محاسبه میانگین میزان رضایت نیز رقم ۴/۲۸ (بین ۱ تا ۶) به دست می‌آید که حاکی از میزان رضایت غرفه‌داران در حد «متوسط» از این ویژگی است. این آمار نشان می‌دهد تقریباً ۸۰ درصد از این ویژگی راضی بوده‌اند.

جدول شماره ۳۸ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از نحوه توزیع بن کتاب
نمودار شماره ۳۸ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از نحوه توزیع بن کتاب (درصد)



۳۴. رتبه‌بندی موارد ۲۶ گانه مربوط به نمایشگاه

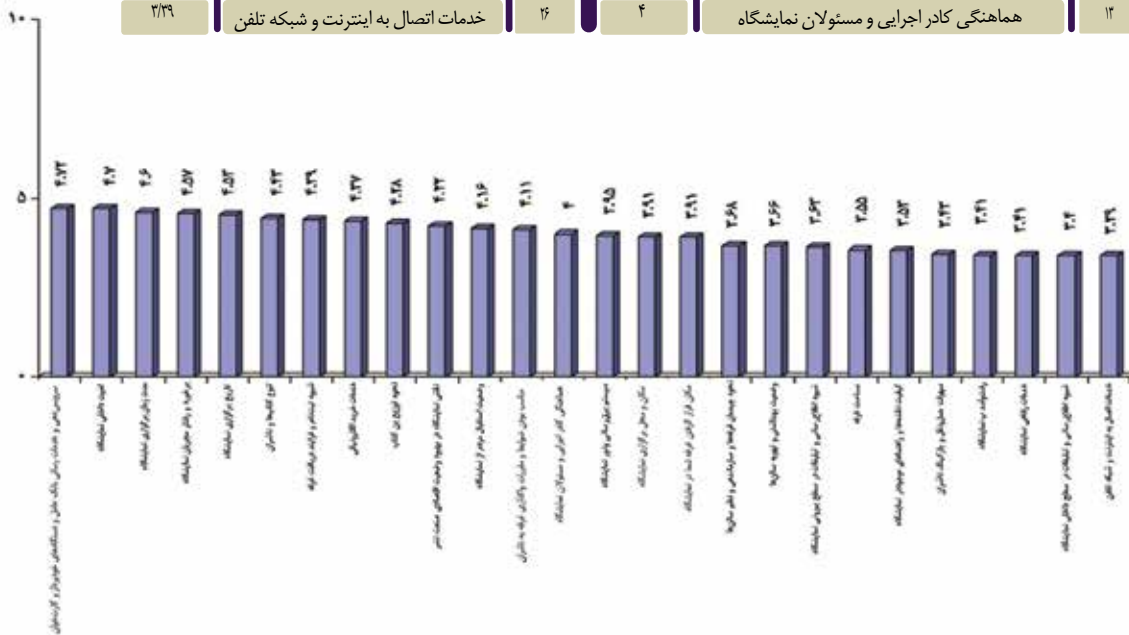
با محاسبه میانگین رتبه‌ای مربوط به هر یک از ۲۶ مورد مرتبط با نمایشگاه که در جداول ۱۳ تا ۳۸ آمده است مشخص می‌گردد که بالاترین میزان رضایت غرفه‌داران از «سررویس دهی و خدمات‌رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان» با میانگین ۴/۷۲ است. به همین ترتیب بالاترین میزان رضایت غرفه‌داران از «امنیت داخلی نمایشگاه» با میانگین ۴/۷۰ و «مدت‌زمان برگزاری نمایشگاه» با میانگین ۴/۶۰ است. همچنین کمترین میزان رضایت غرفه‌داران مربوط به «خدمات اتصال به اینترنت و شبکه تلفن» با میانگین ۳/۳۹ و «شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح داخلی نمایشگاه» با میانگین ۳/۴۰ است. لازم به ذکر است که میانگین رتبه‌ای هر یک از موارد ۲۶ گانه عددی بین ۱ تا ۶ است.





جدول شماره ۳۹- رتبه‌بندی میزان رضایت غرفه‌داران از موارد ۲۶ گانه مربوط به نمایشگاه نمودار شماره ۳۹- رتبه‌بندی میزان رضایت غرفه‌داران از موارد ۲۶ گانه مربوط به نمایشگاه

رتبه	مورد	میانگین رتبه‌ای	رتبه	مورد	میانگین رتبه‌ای
۱	سرویس‌دهی و خدمات‌رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان	۴/۷۲	۱۴	سیستم برق‌رسانی و نور نمایشگاه	۳/۹۵
۲	امنیت داخلی نمایشگاه	۴/۷۰	۱۵	مکان و محل برگزاری نمایشگاه	۳/۹۱
۳	مدت‌زمان برگزاری نمایشگاه	۴/۶۰	۱۶	مکان قرار گرفتن غرفه شما در نمایشگاه	۳/۹۱
۴	برخورد و رفتار مجربان نمایشگاه	۴/۵۷	۱۷	نحوه چیدمان غرفه‌ها و سازمان‌دهی و نظم سالن‌ها	۳/۶۸
۵	تاریخ برگزاری نمایشگاه	۴/۵۳	۱۸	وضعیت بهداشتی و تهویه سالن‌ها	۳/۶۶
۶	تنوع کتاب‌ها و ناشران	۴/۴۲	۱۹	شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح بیرونی نمایشگاه	۳/۶۲
۷	شیوه ثبت‌نام و فرایند دریافت غرفه	۴/۳۹	۲۰	مساحت غرفه	۳/۵۵
۸	خدمات خرید الکترونیکی	۴/۳۷	۲۱	کیفیت نقشه‌ها و راهنماهای موجود در نمایشگاه	۳/۵۳
۹	نحوه توزیع بن کتاب	۴/۲۸	۲۲	سهولت حمل‌ونقل و پارکینگ ناشران	۳/۴۳
۱۰	نقش نمایشگاه در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر	۴/۲۲	۲۳	رفت‌وآمد به نمایشگاه	۳/۴۱
۱۱	وضعیت استقبال مردم از نمایشگاه	۴/۱۶	۲۴	خدمات رفاهی نمایشگاه	۳/۴۱
۱۲	مناسب بودن ضوابط و مقررات واگذاری غرفه به ناشران	۴/۱۱	۲۵	شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح داخلی نمایشگاه	۳/۴۰
۱۳	هماهنگی کادر اجرایی و مسئولان نمایشگاه	۴	۲۶	خدمات اتصال به اینترنت و شبکه تلفن	۳/۳۹

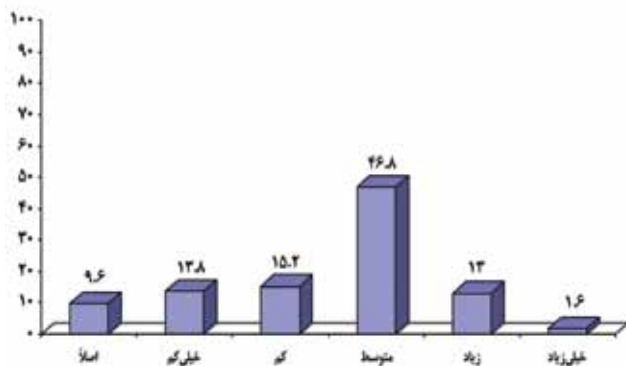


۳۵. رضایت از میزان فروش

اکثر پاسخگویان (۲۳۴ نفر (۴۶/۸ درصد)) در حد «متوسط» از میزان فروش خود رضایت داشته‌اند. همچنین ۷۳ نفر (۱۴/۶ درصد) در حد «زیاد» و خیلی زیاد» و ۱۴۵ نفر (۲۹ درصد) در حد «کم و خیلی کم» از میزان فروش خود رضایت داشته‌اند. ضمن اینکه ۴۸ نفر (۹/۶ درصد) نیز «اصلاً» از میزان فروش خود در نمایشگاه کتاب امسال راضی نبوده‌اند.

این آمار نشان می‌دهد تقریباً ۶۰ درصد غرفه‌داران از میزان فروش خود در نمایشگاه امسال راضی بوده‌اند.

جدول شماره ۴۰ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از فروش امسال
نمودار شماره ۴۰ - نظر غرفه‌داران در خصوص میزان رضایت از فروش امسال (درصد)



میزان رضایت	فراوانی	درصد
اصلاً	۴۸	۹/۶
خیلی کم	۶۹	۱۳/۸
کم	۷۶	۱۵/۲
متوسط	۲۳۴	۴۶/۸
زیاد	۶۵	۱۳
خیلی زیاد	۸	۱/۶
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۳۶. عوامل کاهش فروش

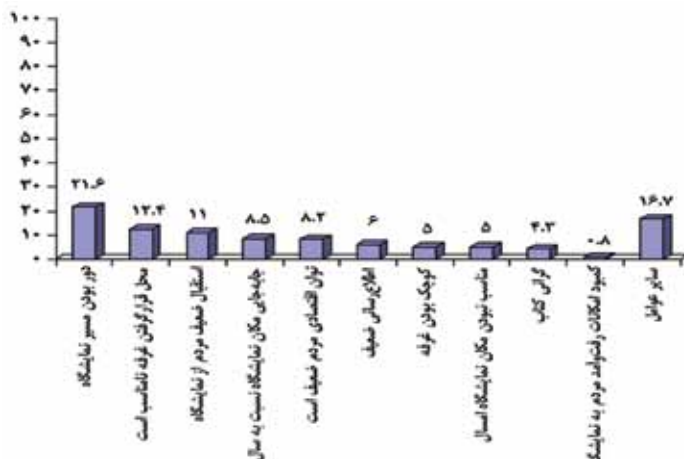
از ۱۸۳ غرفه‌داری که از میزان فروش خود رضایت نداشته یا کم و خیلی کم رضایت داشته‌اند سؤال شد: «به نظر شما مهم‌ترین عوامل کاهش فروش شما چه بوده است؟» که هر یک از این افراد حداکثر به ۲ عامل می‌توانسته‌اند اشاره کنند. پاسخ‌ها به این سؤال در جدول شماره ۴۱ آمده است که نشان می‌دهد اصلی‌ترین عامل کاهش فروش از نظر پاسخگویان به ترتیب «دور بودن مسیر نمایشگاه» ۶۱ نفر (۲۱/۶ درصد)، «نامناسب بودن محل غرفه» ۳۵ نفر (۱۲/۴ درصد) و «استقبال ضعیف مردم از نمایشگاه» ۳۱ نفر (۱۱ درصد) می‌باشند.

ضمن اینکه ۴۷ نفر به سایر عوامل اشاره کرده‌اند که سایر عوامل عبارت‌اند از خرید کم، تبلیغ کم، توزیع نامناسب بن کتاب، سیستم تهویه نامناسب، کمبود بودجه دانشگاه‌ها برای خرید کتاب، جذابیت کم و ...





جدول شماره ۴۱ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص عوامل کاهش فروش نمودار شماره ۴۱ - نظر غرفه‌داران در خصوص عوامل کاهش فروش (درصد)

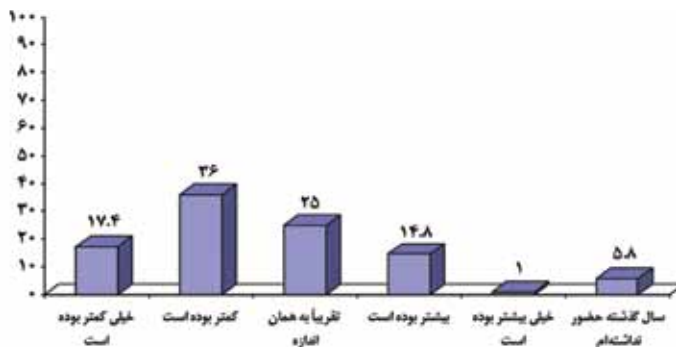


ردیف	عوامل	فراوانی	درصد
۱	دور بودن مسیر نمایشگاه	۶۱	۲۱/۶
۲	محل قرار گرفتن غرفه نامناسب است	۳۵	۱۲/۴
۳	استقبال ضعیف مردم از نمایشگاه	۳۱	۱۱
۴	جای‌جایی مکان نمایشگاه نسبت به سال گذشته	۲۴	۸/۵
۵	توان اقتصادی مردم ضعیف است	۲۳	۸/۲
۶	اطلاع‌رسانی ضعیف	۱۷	۶
۷	کوچک بودن غرفه	۱۴	۵
۸	مناسب نبودن مکان نمایشگاه امسال	۱۴	۵
۹	گران‌ی کتاب	۱۲	۴/۳
۱۰	کمبود امکانات رفاهی مردم به نمایشگاه	۴	۰/۸
۱۱	سایر عوامل	۴۷	۱۶/۷
	جمع	۵۰۰	۱۰۰

۳۷. مقایسه میزان فروش نمایشگاه امسال با نمایشگاه سال گذشته

۵۳/۴ درصد از پاسخگویان فروش امسال را نسبت به سال گذشته «کمتر یا خیلی کمتر» می‌دانند. ۲۵ درصد نیز به اندازه سال گذشته فروش کرده‌اند و تنها ۱۵/۸ درصد از آن‌ها میزان فروششان را «بیشتر یا خیلی بیشتر» از سال گذشته بیان کرده‌اند. لازم به ذکر است که ۲۹ غرفه‌دار (۵/۸ درصد) نیز سال گذشته در نمایشگاه حضور نداشته‌اند. در مجموع تقریباً نیمی از غرفه‌داران (۵۳ درصد) در قیاس با میزان فروش سال گذشته از فروش امسال غرفه خود راضی نبوده‌اند.

جدول شماره ۴۲ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص مقایسه میزان فروش نمایشگاه امسال با سال گذشته نمودار شماره ۴۲ - نظر غرفه‌داران در خصوص مقایسه میزان فروش نمایشگاه امسال با سال گذشته (درصد)

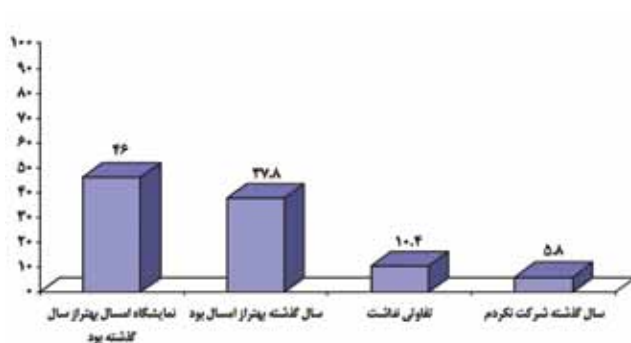


مقایسه	فراوانی	درصد
خیلی کمتر بوده است	۸۷	۱۷/۴
کمتر بوده است	۱۸۰	۳۶
تقریباً به همان میزان	۱۲۵	۲۵
بیشتر بوده است	۷۴	۱۴/۸
خیلی بیشتر بوده است	۵	۱
سال گذشته حضور نداشته‌ام	۲۹	۵/۸
جمع	۵۰۰	۱۰۰

۳۸. ارزیابی نمایشگاه امسال در مقایسه با سال گذشته

از غرفه‌داران سؤال شد: «در مجموع نمایشگاه کتاب امسال را در مقایسه با سال گذشته چگونه ارزیابی می‌کنید؟» پاسخ‌ها در جدول شماره ۴۳ آمده است. این پاسخ‌ها نشان می‌دهد که ۴۶ درصد از آن‌ها (۲۳۰ نفر) ارزیابی بهتری نسبت به سال گذشته دارند. ۳۷/۸ درصد (۱۸۹ نفر) سال گذشته را بهتر از امسال می‌دانند. ۱۰/۴ درصد (۵۲ نفر) معتقدند نمایشگاه امسال با سال گذشته فرقی نداشته است و ۲۹ نفر (۱۵/۸ درصد) نیز سال گذشته در نمایشگاه حضور نداشته‌اند که مقایسه‌ای انجام دهند. از اطلاعات این جدول می‌توان نتیجه گرفت در مجموع تقریباً نیمی از پاسخگویان (۴۶ درصد) نمایشگاه امسال را بهتر از سال گذشته ارزیابی کرده‌اند. این در حالی است که در سال گذشته تقریباً ۲۵ درصد پاسخگویان ارزیابی بهتری نسبت به سال ۱۳۹۳ داشته‌اند. به عبارت دیگر ارزیابی کلی ناشران از نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته افزایش ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد. در حقیقت می‌توان گفت فقط ۲۵ درصد پاسخگویان نمایشگاه سال ۱۳۹۴ را نسبت به سال قبل بهتر ارزیابی کرده بودند در حالی که ۴۵ درصد پاسخگویان نمایشگاه امسال را نسبت به سال ۱۳۹۴ بهتر ارزیابی کرده‌اند.

جدول شماره ۴۳ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص ارزیابی نمایشگاه امسال در مقایسه با سال گذشته نمودار شماره ۴۳ - نظر غرفه‌داران در خصوص ارزیابی نمایشگاه امسال با سال گذشته (درصد)



ارزیابی	فراوانی	درصد
نمایشگاه امسال بهتر از سال گذشته بود	۲۳۰	۴۶
سال گذشته بهتر از امسال بود	۱۸۹	۳۷/۸
تفاوتی نداشت	۵۲	۱۰/۴
سال گذشته شرکت نکردم	۲۹	۵/۸
جمع	۵۰۰	۱۰۰

پیشنهادها

در آخرین سؤال پرسشنامه از غرفه‌داران سؤال شد: «چه پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه بین‌المللی کتاب دارید؟» که هر پاسخگو حداکثر دو پیشنهاد می‌توانست بیان کند. پاسخ‌ها در جدول شماره ۴۴ آمده است که حاکی از آن است پیشنهادهای ارائه‌شده جهت برگزاری بهتر نمایشگاه سال آینده به ترتیب عبارت‌اند از:

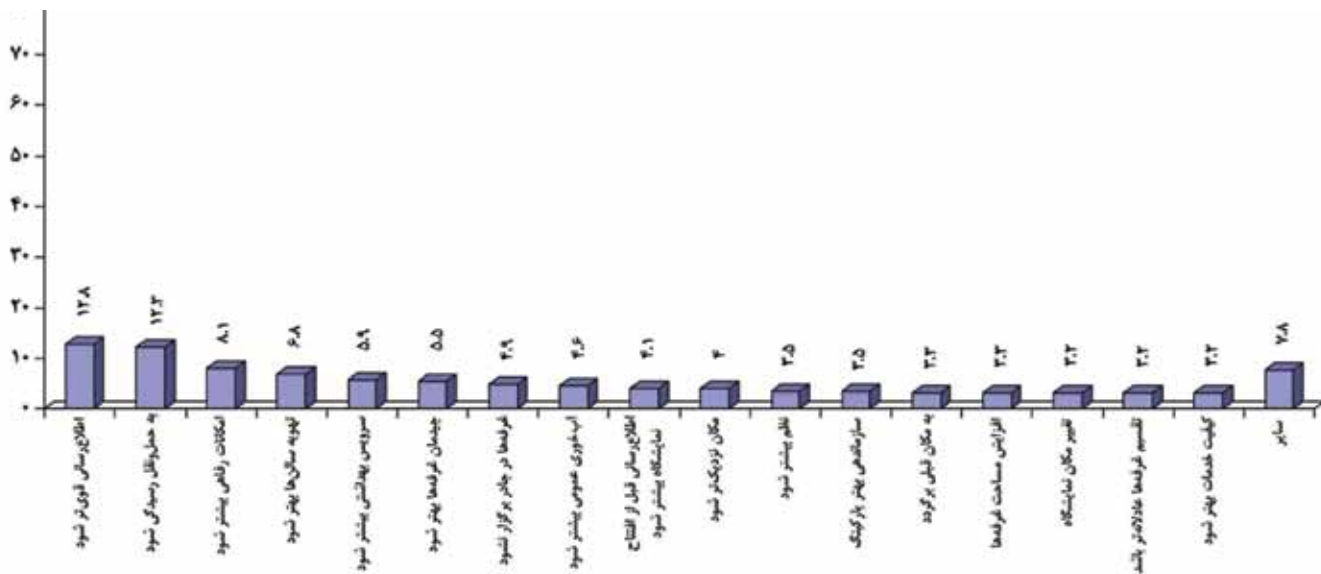
اطلاع‌رسانی قوی‌تر ۸۱ نفر (۱۲/۸ درصد)، رسیدگی به حمل‌ونقل ۷۸ نفر (۱۲/۳ درصد)، امکانات رفاهی بیشتر ۵۱ نفر (۸/۱ درصد)، بهتر شدن تهویه سالن‌ها ۴۳ نفر (۶/۸ درصد)، سرویس بهداشتی بهتر شود ۳۷ نفر (۵/۹ درصد)، چیدمان غرفه‌ها بهتر شود ۳۵ نفر (۵/۵ درصد) و ... ضمن اینکه ۵۲ نفر (۷/۸ درصد) از ۶۳۴ پاسخ نیز به سایر پیشنهادهای اشاره نموده‌اند.



جدول شماره ۴۴ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص پیشنهادهای نمودار شماره ۴۴ - توزیع فراوانی نظر غرفه‌داران در خصوص پیشنهادهای (درصد)

ردیف	پیشنهادها	فراوانی	درصد	ردیف	پیشنهادها	فراوانی	درصد
۱	اطلاع‌رسانی قوی‌تر شود	۸۱	۱۲/۸	۱۰	مکان نزدیک‌تر شود	۲۵	۴
۲	به حمل‌ونقل رسیدگی شود	۷۸	۱۲/۳	۱۱	نظم بیشتر شود	۲۲	۳/۵
۳	امکانات رفاهی بیشتر شود	۵۱	۸/۱	۱۲	سازمان دهی بهتر پارکینگ	۲۲	۳/۵
۴	تهویه سالن‌ها بهتر شود	۴۳	۶/۸	۱۳	به مکان قبلی برگردد	۲۱	۳/۳
۵	سرویس بهداشتی بیشتر شود	۳۷	۵/۹	۱۴	افزایش مساحت غرفه‌ها	۲۱	۳/۳
۶	چیدمان غرفه‌ها بهتر شود	۳۵	۵/۵	۱۵	تغییر مکان نمایشگاه	۲۰	۳/۲
۷	غرفه‌ها در چادر برگزار نشود	۳۱	۴/۹	۱۶	تقسیم غرفه‌ها عادلانه‌تر باشد	۲۰	۳/۲
۸	آبخوری عمومی بیشتر شود	۲۹	۴/۶	۱۷	کیفیت خدمات بهتر شود	۲۰	۳/۲
۹	اطلاع‌رسانی قبل از افتتاح نمایشگاه بیشتر شود	۲۶	۴/۱	۱۸	سایر*	۵۲	۷/۸
					جمع	۶۳۴	۱۰۰

* سایر پیشنهادات عبارتند از: کیفیت مواد غذایی بهتر شود، مجهزتر کردن نمایشگاه، رسیدگی به مشکلات، تغییر زمان برگزاری، برنامه‌ریزی دقیق‌تر، استفاده از تجربیات ناشران سال‌های گذشته، مدیریت بهتر، خطاهای مترو بیشتر شود و بن کتاب بیشتر شود و ...



خلاصه نتایج و جمع بندی افکار سنجی غرفه داران

- تقریباً ۶۰ درصد غرفه داران از شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات در سطح بیرونی نمایشگاه رضایت داشته اند که حاکی از کاهش ۵ درصدی میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
- تقریباً ۵۰ درصد غرفه داران از شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات در سطح داخلی نمایشگاه رضایت داشته اند که حاکی از کاهش ۱۵ درصد میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
- تقریباً ۶۰ درصد غرفه داران از کیفیت نقشه ها و راهنماهای موجود در نمایشگاه رضایت داشته اند.
- تقریباً ۹۰ درصد غرفه داران از سرویس دهی و خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه های خودپرداز و کارت خوان رضایت داشته اند که حاکی از بدون تغییر بودن میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
- تقریباً ۸۵ درصد غرفه داران از تنوع کتاب ها و ناشران رضایت داشته اند که حاکی از کاهش ۵ درصدی میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
- تقریباً ۵۰ درصد غرفه داران از رفت و آمد به نمایشگاه رضایت داشته اند.
- تقریباً ۵۰ درصد غرفه داران از سهولت حمل و نقل و پارکینگ ناشران رضایت داشته اند که حاکی از بدون تغییر بودن میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
- تقریباً ۶۰ درصد غرفه داران از وضعیت بهداشتی و تهویه سالن ها رضایت داشته اند.
- تقریباً ۵۵ درصد غرفه داران از خدمات رفاهی نمایشگاه رضایت داشته اند که حاکی از کاهش ۲۰ درصدی میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
- تقریباً ۸۵ درصد غرفه داران از امنیت داخلی نمایشگاه رضایت داشته اند که حاکی از بدون تغییر بودن میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
- تقریباً ۸۵ درصد غرفه داران از برخورد و رفتار مجربان نمایشگاه رضایت داشته اند که حاکی از افزایش ۵ درصدی میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
- تقریباً ۶۰ درصد غرفه داران از نحوه چیدمان غرفه ها و سازمان دهی و نظم سالن ها رضایت داشته اند که حاکی از کاهش ۵ درصدی میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
- تقریباً ۶۵ درصد غرفه داران از مکان و محل برگزاری نمایشگاه رضایت داشته اند که حاکی از کاهش ۱۰ درصدی میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
- تقریباً ۷۵ درصد غرفه داران از شیوه ثبت نام و فرآیند دریافت غرفه رضایت داشته اند که حاکی از بدون تغییر بودن میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
- تقریباً ۷۰ درصد غرفه داران از مناسب بودن ضوابط و مقررات واگذاری غرفه به ناشران رضایت داشته اند.
- تقریباً ۶۰ درصد غرفه داران از مساحت غرفه رضایت داشته اند.
- تقریباً ۸۰ درصد غرفه داران از تاریخ برگزاری رضایت داشته اند که حاکی از کاهش ۵ درصدی میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.



- تقریباً ۸۵ درصد غرفه‌داران از مدت‌زمان برگزاری نمایشگاه رضایت داشته‌اند.
 - تقریباً ۸۰ درصد غرفه‌داران از خدمات خرید الکترونیکی رضایت داشته‌اند.
 - تقریباً ۵۰ درصد غرفه‌داران از خدمات اتصال به اینترنت و شبکه تلفن رضایت داشته‌اند.
 - تقریباً ۶۵ درصد غرفه‌داران از سیستم برق‌رسانی و نور نمایشگاه رضایت داشته‌اند.
 - تقریباً ۷۵ درصد غرفه‌داران از نقش نمایشگاه در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر رضایت داشته‌اند که حاکی از کاهش ۱۰ درصدی میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
 - تقریباً ۷۰ درصد غرفه‌داران از هماهنگی کادر اجرایی و مسئولان نمایشگاه رضایت داشته‌اند.
 - تقریباً ۷۵ درصد غرفه‌داران از وضعیت استقبال مردم از نمایشگاه رضایت داشته‌اند که حاکی از افزایش ۵ درصدی میزان رضایت از این ویژگی نسبت به سال گذشته است.
 - تقریباً ۶۵ درصد غرفه‌داران از مکان قرار گرفتن غرفه در سالن رضایت داشته‌اند.
 - تقریباً ۸۰ درصد غرفه‌داران از نحوه توزیع بن کتاب رضایت داشته‌اند.
 - بیشترین میزان رضایت غرفه‌داران به ترتیب از سرویس دهی و خدمات‌رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان (با میانگین ۴/۷۲)، امنیت داخلی نمایشگاه (با میانگین ۴/۷۰) و مدت‌زمان برگزاری نمایشگاه (با میانگین ۴/۶۰) بوده است. ضمن اینکه کمترین میزان رضایت غرفه‌داران به ترتیب از خدمات اتصال به اینترنت و شبکه تلفن (با میانگین ۳/۳۹)، شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات سطح داخلی نمایشگاه (با میانگین ۳/۴۰) و خدمات رفاهی نمایشگاه (با میانگین ۳/۴۱) بوده است.
 - تقریباً ۶۰ درصد غرفه‌داران از میزان فروش امسال رضایت داشته‌اند.
 - اصلی‌ترین عامل کاهش فروش از نظر غرفه‌دارانی که فروش کم یا خیلی کم داشته‌اند دور بودن مسیر نمایشگاه (۲۱/۶ درصد)، محل نامناسب غرفه (۱۲/۴ درصد) و استقبال ضعیف مردم از نمایشگاه (۱۱ درصد) بوده است.
 - اکثر پاسخگویان (۵۳/۴ درصد) معتقدند که فروش امسال کمتر یا خیلی کمتر از سال گذشته بوده است.
 - اکثر پاسخگویان (۴۶ درصد) معتقدند که نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته بهتر بوده است که حاکی از افزایش ۲۰ درصدی میزان رضایت کلی از نمایشگاه نسبت به دوره قبل از آن است.
 - اصلی‌ترین پیشنهادت جهت برگزاری بهتر نمایشگاه در سال‌های آینده عبارت‌اند از: اطلاع‌رسانی قوی‌تر (۱۲/۸ درصد)، رسیدگی به وضعیت حمل‌ونقل (۱۲/۳ درصد) و بیشتر شدن امکانات رفاهی (۸/۱ درصد).
- نتایج تجمیعی به‌دست آمده از نظرسنجی غرفه‌داران حاضر در نمایشگاه طی مدت ۱۱ روز برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب بیست‌ونهم نشان می‌دهد که در مجموع عملکرد و اقدامات انجام شده توسط مسئولان رضایت غرفه‌داران و ناشران را جلب کرده است.
- غرفه‌داران از ۲۶ ویژگی مربوط به نمایشگاه که مورد ارزیابی آن‌ها قرار گرفته بود، از ۲۱ ویژگی رضایت مطلوب (در حد متوسط رو به زیاد و خیلی زیاد) داشته‌اند و تنها از ۵ مورد رضایت کافی نداشته‌اند که آن ۵ ویژگی به ترتیب سهولت حمل‌ونقل و پارکینگ ناشران، رفت‌وآمد به نمایشگاه، خدمات رفاهی نمایشگاه، شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در سطح داخلی نمایشگاه و خدمات اتصال به اینترنت و شبکه تلفن می‌باشند.
- در همین بخش بالاترین میزان رضایتمندی پاسخگویان از «سرویس دهی و خدمات‌رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان» «امنیت داخلی نمایشگاه»، «مدت‌زمان برگزاری نمایشگاه»، «برخورد و رفتار مجریان نمایشگاه»، «تاریخ برگزاری نمایشگاه» و «تنوع کتاب‌ها و ناشران» بوده است.



فرهنگ برای خواندن دیر است



نمایشگاه از نگاه تصویر برداران



