

برنامه‌های سرای اهل قلم ناشران دانشگاهی

سی‌امین تمایشگاه
بین‌المللی کتاب تهران
۱۳ تا ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۶

کمیته‌ی علمی و فرهنگی



سی‌امین تمایشگاه
بین‌المللی کتاب تهران
۱۳ تا ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۶



انجمن فنی ناشران کتاب دانشگاهی

جمع ۱۳۹۶/۲/۲۲	پنجشنبه ۱۳۹۶/۲/۲۱	چهارشنبه ۱۳۹۶/۲/۲۰	
رونمایی از طرح CRM انتشارات آها	رونمایی کتاب انتشارات آستان قدس رضوی	نگاهی به قوانین و اصول حرفه‌ای حضور موفق در بازارهای بین‌المللی نشر مجید جعفری اقدم افشین شحنه تبار لیلی حائری مریم رونق	۱۰:۳۰ - ۱۲:۳۰ نشست اول
رونمایی کتاب انتشارات آوای قلم	رونمایی کتاب انتشارات صفار	بازاریابی و برندسازی در صنعت نشر مهدی امیرجعفری مهرداد عالی پور	۱۴:۳۰ - ۱۶ نشست دوم
رونمایی کتاب انتشارات تیمورزاده	رونمایی کتاب و تجلیل از آقای دکتر مهدی ثریا نشر دانژه		۱۵:۳۰ - ۱۶:۴۵ ۲ رونمایی
رونمایی کتاب انتشارات رویان پژوه	رونمایی کتاب انتشارات کتاب دانشگاهی	تجلیل از پیشکسوتان نشر و کتابفروشان انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی	۱۶:۳۰ - ۱۸ نشست سوم
			۱۵:۱۵ - ۱۷ رونمایی

	سه‌شنبه ۱۳۹۶/۲/۱۹	دوشنبه ۱۳۹۶/۲/۱۸	یک‌شنبه ۱۳۹۶/۲/۱۷	شنبه ۱۳۹۶/۲/۱۶	جمعه ۱۳۹۶/۲/۱۵	پنجشنبه ۱۳۹۶/۲/۱۴	چهارشنبه ۱۳۹۶/۲/۱۳	
نشست اول ۱۲:۳۰ - ۱۰:۳۰	<p>تشکل‌های صنفی نشر و اثرات وجودی آن‌ها در ارتقا و توسعه‌ی نشر کشور</p> <p>سیدرفیع احمدجوهری محمدرضا ناجیان اصل مسعود پایدار، رضا هاشمی نژاد محمدرضا توکل، پروین صدقیان</p>	<p>فناوری‌های نوین صنعت نشر (خدمات تکمیلی آموزشی بنگاه‌های نشر)</p> <p>مریم رونق مهدی سعیدی کیا</p>	<p>جایگاه و نقش «برندینگ علمی» در توسعه‌ی نشر دانشگاهی</p> <p>علیرضا پوراسد</p>	<p>بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کسب‌وکار در صنعت نشر (امور مالیاتی)</p> <p>آقای وحدانی نژاد محمدعلی جعفریه</p>	<p>رونمایی کتاب و تجلیل از آقای دکتر بهرام قاضی جهانی</p> <p>انتشارات ابن سینا</p>	<p>رونمایی کتاب</p> <p>دانشگاه علامه طباطبایی</p>		نشست اول ۱۲:۳۰ - ۱۰:۳۰
نشست دوم ۱۶ - ۱۴:۳۰	<p>آسیب‌شناسی وضع موجود و تبیین وضع مطلوب حضور نشر دانشگاهی ایران در بازارهای بین‌المللی نشر</p> <p>محمدحسن خوشنویس، محسن ارجمند، سیدعباس حسینی نیک، ایرج ضرغام، مرتضی زینعلی، مسعود پایدار</p>	<p>نقش دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در توسعه‌ی نشر دانشگاهی</p> <p>عبدالرحیم نوه‌ابراهیم محمدرضا شهبابی مهدی سعیدی کیا</p>	<p>فناوری‌های نوین صنعت نشر (کتاب الکترونیک)</p> <p>علی برزانیان</p>	<p>بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کسب‌وکار در صنعت نشر (تأمین اجتماعی)</p> <p>فرهاد تیمورزاده محمدحسن محمدی</p>	<p>رونمایی کتاب و تجلیل از آقای دکتر اصغر محمدی خنامان دانشمند فیزیک</p> <p>انتشارات رسا</p>	<p>رونمایی ۱ ۱۵:۱۵-۱۴</p>		نشست دوم ۱۶ - ۱۴:۳۰
نشست سوم ۱۸ - ۱۶:۳۰	<p>مبانی نظری و فقهی مالکیت فکری</p> <p>سیدعباس حسینی نیک</p>	<p>مقایسه محیط‌های نشر ایران و بنگاه‌های نشر کشورهای توسعه‌یافته</p> <p>مریم رونق مرتضی زینعلی</p>	<p>بررسی عوامل مؤثر بر رونق و رکود صنعت نشر در سال‌های گذشته و وضعیت آینده این صنعت</p> <p>مرتضی زینعلی</p>	<p>بررسی عوامل مؤثر بر توسعه کسب‌وکار در صنعت نشر (شهرداری)</p> <p>نادر قدیانی عبدالعظیم فریدون (شهرداری منطقه ۱۱)</p>	<p>رونمایی کتاب و سخنرانی آقای دکتر علی صاحبی</p> <p>انتشارات سایه سخن</p>	<p>رونمایی ۲ ۱۵:۴۵-۱۵:۳۰</p>		نشست سوم ۱۸ - ۱۶:۳۰
	<p>رونمایی کتاب ۱۸:۱۵</p> <p>رونمایی کتاب انتشارات ایده نگار</p>	<p>رونمایی کتاب ۱۸:۱۵</p> <p>رونمایی کتاب و سخنرانی دکتر محمدرضا مهرگان انتشارات کتاب دانشگاهی</p>	<p>رونمایی کتاب ۱۸:۱۵</p> <p>رونمایی کتاب انتشارات نواندیشان آریا کهن</p>			<p>رونمایی ۳ ۱۵:۱۵-۱۷</p>		نشست سوم ۱۸ - ۱۶:۳۰