



#نه_به_کتاب_نخواندن

#No_to_Not_Reading_book

#لا_لعدم_القراءة



گزارش

سای و یکمیت نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



سای و یکمیت نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

نه به کتاب نخواندن

ویژه‌سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

تهیه و تدوین: مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران
ستاد برگزاری سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛ کمیته روابط عمومی
ناشر: نکا

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۰-۱۲۹-۶

صفحه‌آرا و طراح جلد: مریم خوش‌برش

همه حقوق محفوظ است. ©

Printed in Iran



سرشناسه: عموشاهی، محسن، ۱۳۵۰.
عنوان و نام پدیدآور: نه به کتاب نخواندن:
گزارش سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران / محسن عموشاهی؛
تهیه و تدوین: مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران،
ستاد برگزاری سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران.
مشخصات نشر: تهران: مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، نشر نکا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۵۰۴ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار: ۱۵ × ۱۵ س. م.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۰-۱۲۹-۶

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

موضوع: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران (سی‌ویکمین: ۱۳۹۷)

موضوع: نمایشگاه‌ها -- ایران -- تهران -- گزارش‌ها

موضوع: Exhibitions - Iran - Tehran - Reports

موضوع: کتاب -- ایران -- صنعت و تجارت -- نمایشگاه‌ها

موضوع: Book industries and trade - Iran - Exhibitions

شناسه افزوده: مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران

شناسه افزوده: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ستاد برگزاری،

شناسه افزوده: مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، نشر نکا

رددبندی کنگره: ۱۳۹۵ ۷۸۹ع/۸۶Z/۴۵۰

رده‌بندی دیویی: ۰۷۰/۵۰۹۵۵۰۷۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۰۱۸۶۰



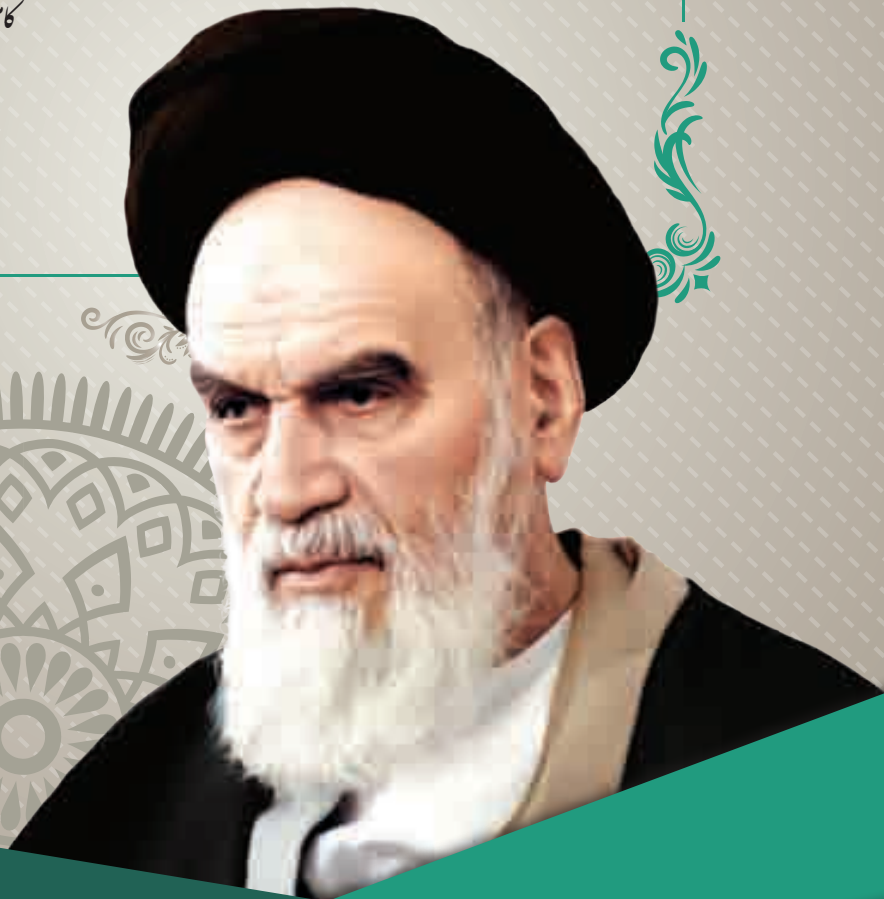
سی ویکمین

نمایشگاه بین المللی
کتاب تهران

✓ نه به کتاب نخواندن

«زندگی زیر چتر علم و آگاهی، آن قدر شیرین و انس با کتاب و قلم و اندوخته‌ها آن قدر
خاطره‌آفرین و پدیدار است که همه‌ی تلخی‌ها و ناکامی‌های دیگر را از یاد می‌برد. بشیریت با همه‌ی
بیشرفت‌هایش در علوم و فنون، هنوز در کهناره‌ی طفولیت دانش است و تا رسیدن به بلوغ
کامل، راه طولانی در پیش است.»

امام خمینی (ره)



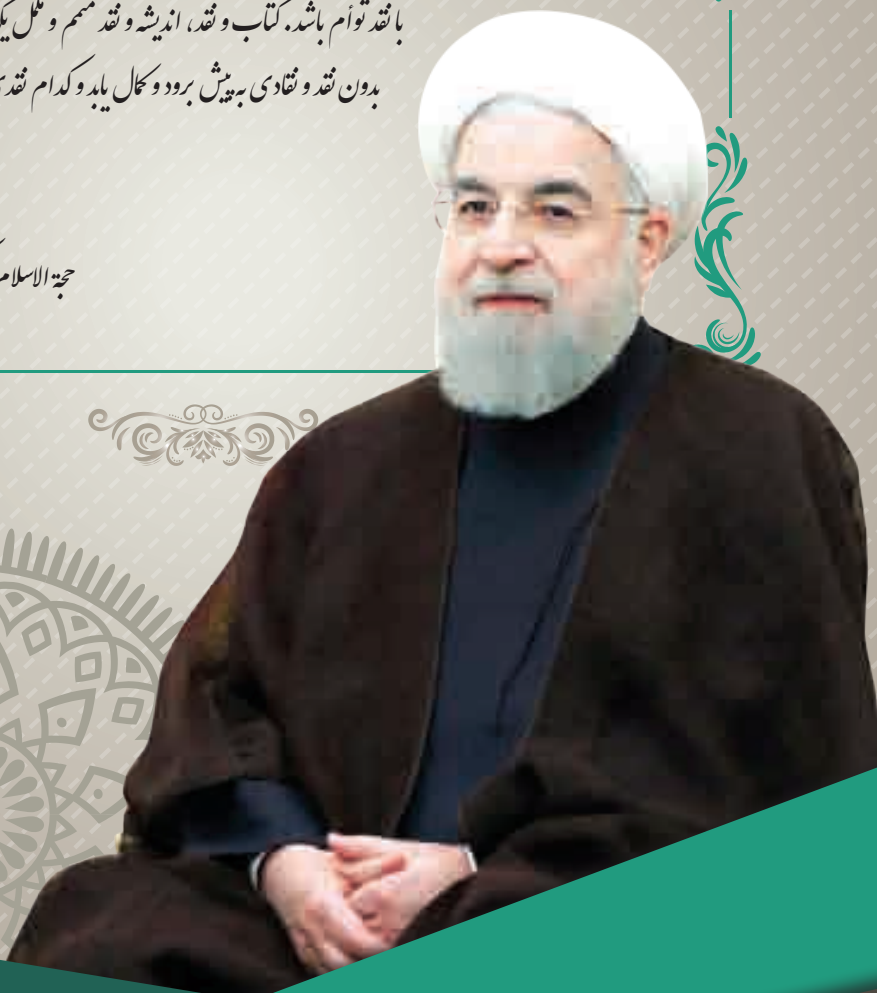
کتاب و کتاب خوانی، یکی از ضرورت های زندگی آحاد مردم به ویژه جوانان است. نقش کتاب، یک نقش بی بدیل است. البته بهترین کتاب ها، کتابی است که انسان را به سمت خداوند و ارزش های والا و اعلیٰ هدایت کند و امیدواریم کتاب جایگاه تحقیقی خود را در جامعه بسازد.

حضرت آیت الله خامنه ای مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)



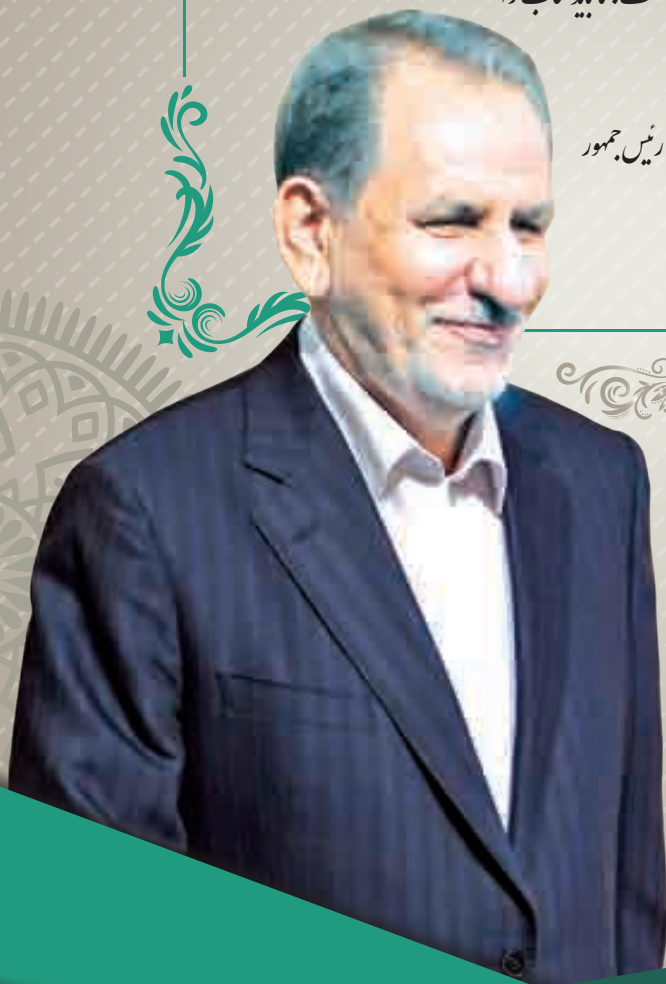
کتاب، بر معنای آن است که ما از دیروزمان بازمی‌مانیم که چه بوده است و از فکر فردایمان که چه
باید باشد نیز فاصله نمی‌گیریم. اگر کتاب می‌خواهد جامعه را در مسیر تعالی و پیشرفت قرار دهد، باید
با نقد توأم باشد. کتاب و نقد، اندیشه و نقد متمم و مکمل یکدیگرند. کدام اندیشه است که
بدون نقد و نقادی برپیش برود و کمال یابد و کدام نقدی است که بدون اندیشه بتواند
مفید فایده باشد؟

حجة الاسلام دکتر حسن روحانی رئیس جمهور



ترویج کتاب؛ یعنی ترویج اندیشه، منطق و عقلانیت. مجزوی دین ما کتاب است و باید به دنبال این باشیم که ترویج کتاب به صورت جدی تر در پیش گرفته شود. شعار نماهنگامه اسال با عنوان «نه به کتاب نخواندن» در همین راستا انتخاب شده است. ما باید کتاب را به تن زندگی مردم برگردانیم.

دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهور







فهرست



۳۹



۱۰۶



۳۲



۱۰۴



۲۶

تاریخچه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۳۲

حضور فعال کشورها در بخش بین‌الملل ۱۰۴

مصلاى تهران؛ ميزبان نمايشگاه سي و يكم ۳۹

اختصاص فضاهایی در داخل سالن‌های اصلی فروش کتاب برای دیدار مخاطبان با نویسندگان، امضای کتاب و نشست‌های کوتاه مانند رونمایی ۲۶

استفاده از ظرفیت نمایشگاه برای توسعه دیپلماسی فرهنگی ۱۰۶

سیاست‌های نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۲۵

اقدامات اجرایی متناظر با اهداف و سیاست‌ها ۲۶

گفتار دوم: دیباچه ۲۹

تاریخچه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۳۲

شعرهای نمایشگاه‌های کتاب ۳۳

قدردانی ۱۹

گفتار اول: سیاست‌ها و راهبردهای نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۲۱

دیدگاه دولت درباره حوزه فرهنگ ۲۳

اهداف نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۲۵

یادداشت وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی / کتاب، حلقه اتصال ملت‌ها و تمدن‌هاست ۱۶

یادداشت رئیس نمایشگاه / نمایشگاه کتاب تهران، هویت فرهنگی ماست ۱۷

یادداشت قائم‌مقام نمایشگاه / نمایشگاه بین‌المللی کتاب، تهران رویدادی چندوجهی و ملی است ۱۸



۸۳



۵۲

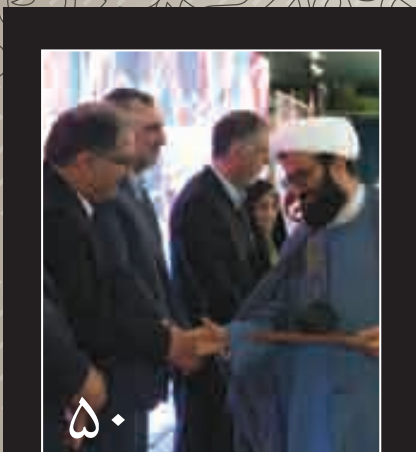


۱۲۰



۱۴

۲۱۳



۵۰



۱۲۸

استقبال و بازدید گسترده مردم از
غرفه‌های ناشران داخلی ۵۲

فعالیت‌های کمیته ناشران
خارجی ۸۳

فعالیت‌های هیئت رسیدگی به تخلفات نمایشگاه ۲۱۳

فعالیت‌های جنبی و فرهنگی نمایشگاه ۱۲۰

روز فرهنگ و استان‌شناسی گیلان (معرفی ظرفیت‌های فرهنگی استان‌های کشور) ۱۲۸

تقدیر از ناشران برگزیده
سال در مراسم افتتاحیه ۵۰

۴۸ معاون اجرایی نمایشگاه: برگزاری نمایشگاه در
مصلای امام خمینی (ره)، خواست ناشران بود

۴۸ وزیر فرهنگ کشور صربستان: فرهنگ‌سازی؛
هدف صربستان در نمایشگاه کتاب تهران

۴۹ معاون وزیر فرهنگ تونس، آمال حشانه:
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران پلی برای
ارتباطات فرهنگی

۳۹ مصلای: میزبان نمایشگاه سی‌ویکم

۴۳ گفتار سوم: آیین گشایش نمایشگاه

۴۵ سخنان وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: نمایشگاه
کتاب، متعلق به همه ملت و اصحاب فرهنگ است

۴۷ محسن جوادی: میراث جاویدان کتاب و شعر
ایران را در حافظه تاریخی جهان ماندگار می‌کنیم

۳۳ سیاست‌های فرهنگی و محورهای فعالیت
سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

۳۶ ویژگی‌های سی‌ویکمین نمایشگاه کتاب تهران

۳۶ اقدامات اجرایی جهت نیل به اهداف نمایشگاه
و افزایش جمعیت کتاب‌خوان

۳۸ سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
در یک نگاه





۷۴



۴۵



۳۳



۷۳



۱۲۶

۷۲ فعالیت‌های بخش ناشران
کتاب‌های عمومی

۷۴ فعالیت‌های ناشران کتاب
دانشگاهی

۴۵ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛
کتاب و نشر، حلقه اصلی
تمدنی و ملی یک جامعه

۳۳ سیاست‌های فرهنگی و محورهای فعالیت‌سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی
کتاب تهران

۱۲۶ خوزستان؛ گاهواره تاریخ،
تمدن و فرهنگ

۸۲	بخش ناشران آموزشی
۸۳	کمیته ناشران خارجی
۹۷	کمیته امور بین‌الملل
۱۰۸	بخش بازار جهانی کتاب
۱۲۰	کمیته فعالیت‌های علمی و فرهنگی

۶۵	کمیسیون معاملات
۶۶	کمیته ناشران داخلی
۷۲	بخش ناشران عمومی
۷۴	بخش ناشران دانشگاهی
۸۰	بخش ناشران کودک و نوجوان

۵۰	معرفی ناشران برتر سال
۵۵	گفتار چهارم: نمایشگاه‌سی‌ویکم در مسیر اجرا
۵۷	نمودار سازمانی نمایشگاه
۵۸	شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه
۶۳	شورای برنامه‌ریزی (ستاد برگزاری) نمایشگاه



۲۳۵



۱۶۸



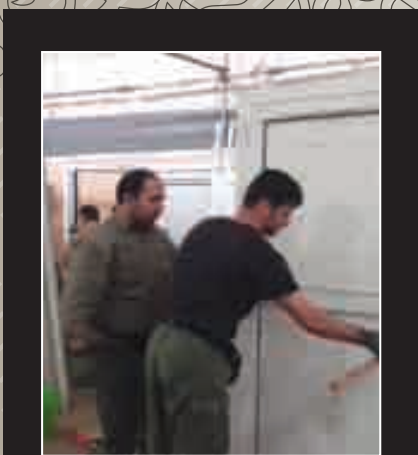
۵۸



۲۲۵



۲۳۶



۱۶۶ فعالیت‌های واحد خدمات
نمایشگاهی



۴۸

۱۴۸ تسهیلات رفاهی نمایشگاه

۵۸ نشست‌ها و مصوبات شورای
سیاست‌گذاری نمایشگاه

۱۶۸ فعالیت‌های کمیته تشریفات

۲۳۵ نمایشگاه کتاب؛ میزبان ائمه جمعه

۲۳۶ کابینه دوازدهم در نمایشگاه کتاب

۲۲۵ نوآوری در خدمت؛ خدمات و فعالیت‌های بانک شهر در نمایشگاه سی‌ویکم

۱۹۰ بخش اداری و منابع انسانی

۱۹۱ بخش نشر الکترونیک

۱۹۳ کارگروه انتخاب و خرید کتاب

۱۹۵ واحد انفورماتیک

۱۹۶ فعالیت‌های نظارتی

۱۶۸ کمیته تشریفات

۱۷۵ کمیته تبلیغات و بازرگانی

۱۷۶ کمیته مالی

۱۸۰ بخش ستاد خبری و امور رسانه‌ای بخش ستاد
خبری و امور رسانه‌ای

۱۸۵ بخش سایت و فضای مجازی

۱۴۴ کمیته اطلاع‌رسانی

۱۴۸ کمیته اجرایی-رفاهی

۱۶۱ کمیته روابط عمومی

۱۶۵ کمیته پشتیبانی

۱۶۷ کمیته حراست





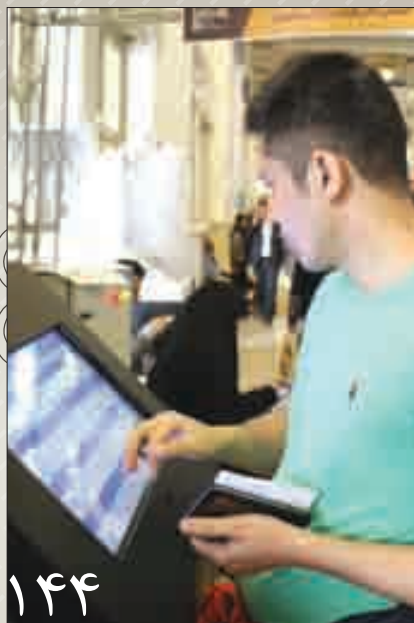
۱۴۸



۵۲



۵۵



۱۴۴



۱۴۴

نمایشگاه سی و یکم در مسیر
اجرا: ۵۵

مروری بر نمودار سازمانی
و عملکرد ارکان و اجزای
نمایشگاه (شوراها، کمیته‌ها و
کارگروه‌ها، کمیته‌ها و
بخش‌های اجرایی)

فعالیت‌های کمیته
اجرایی-رفاهی ۱۴۸

بهره‌گیری از فناوری‌های
نوین برای اطلاع‌رسانی ۱۴۴

بازدید چشمگیر ۵۲

فعالیت‌های کمیته
اطلاع‌رسانی ۱۴۴

۲۲۶	شهرداری تهران
۲۳۱	گفتار ششم: مروری بر رویدادهای نمایشگاه
۲۷۳	گفتار هفتم: گزیده نشست‌های نمایشگاه
۳۲۳	گفتار هشتم: بازدید رهبر انقلاب
۳۳۷	گفتار نهم: آئین اختتامیه

۳۱۷	گفتار پنجم: فعالیت‌های دستگاه‌های همکار
۳۱۹	طرح حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی
۳۱۹	هیئت امر به معروف و نهی از منکر
۳۲۰	موسسه خانه کتاب
۳۲۵	بانک شهر

۱۹۷	کارگروه نظارت بر نشر داخلی
۲۰۰	کارگروه نظارت بر نشر بین‌الملل
۲۰۴	کارگروه نظارت بر امور اجرایی و مالی
۲۰۶	کارگروه نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی و جنبی
۲۱۳	هیئت رسیدگی به تخلفات



۳۰۵



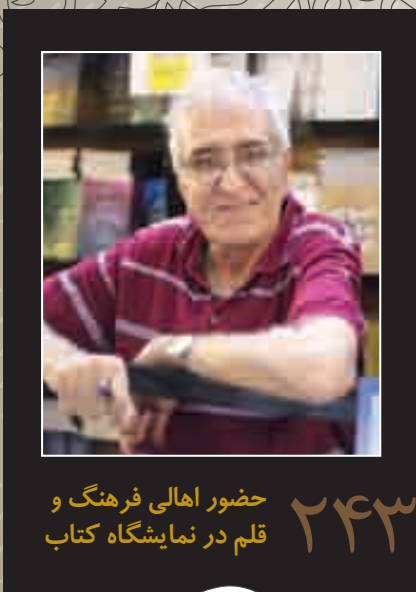
۲۳۳



۳۳۱



۲۲۶



حضور اهالی فرهنگ و
قلم در نمایشگاه کتاب

۲۴۳



۱۵۴

بازدیدهای سرزده
از نمایشگاه کتاب ۲۳۳

روز قدر کتاب؛
بازدید مقام معظم رهبری از
نمایشگاه کتاب تهران ۳۳۱

برپایی نماز جماعت روزانه در
نمایشگاه ۱۵۴

رونمایی از تازه‌های نشر و
نشست‌های تخصصی ۳۰۵

فعالیت‌های تفریحی و ورزشی در
بخش جنبی نمایشگاه ۲۲۶

۳۴۷	گفتار دهم: یادداشت‌های میهمان
۳۵۹	گفتار یازدهم: گزیده مصاحبه‌ها و نشست‌های خبری
۳۸۳	گفتار دوازدهم: نظرسنجی
۳۸۵	افکارسنجی از غرفه‌داران
۴۳۰	افکارسنجی از بازدیدکنندگان
۴۷۷	نمایشگاه در قاب تصاویر





کتاب، حلقه اتصال ملت‌ها و تمدن‌هاست

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

دکتر سید عباس صالحی



کتاب، اولین رسانه بشر است که قدمتی دیرینه دارد. هیچ رسانه‌ای به اندازه کتاب مانا نیست. ما همچنان به کتاب نیاز مندیم؛ گرچه رسانه‌های جدید پدید آمده‌اند، اما هیچ‌یک از این رسانه‌های جدید نمی‌توانند جای کتاب را پر کنند. کتاب، عصاره تمدن‌های بشری است و تمدن‌های بشری با کتاب تعریف و آغاز می‌شوند. کتاب، رسانه‌ای زایا در اندیشه به شمار می‌رود و حامل و مولد تفکر است؛ هیچ رسانه‌ای به اندازه کتاب دارای قابلیت تکثیر تفکر نیست و طعم تفکر را ندارد. جامعه‌ای که بیشتر کتاب بخواند، مدنی‌تر، عقلانی‌تر و توسعه یافته‌تر از سایر جوامع است. جامعه ایرانی، جامعه‌ای با فرهنگ غنی و مأنوس با کتاب است؛ بنابراین، باید هر آنچه در توان داریم برای رشد و تقویت کتاب و کتاب‌خوانی در جامعه به کار گیریم. باید جامعه را به سمتی پیش ببریم که این رفتار اکتسابی را به دست آورد و کتاب‌خوانی در فضای اجتماعی به یک رفتار جمعی تبدیل شود. اگر کتاب را جدی بگیریم، اتفاقات خوبی رخ خواهد داد. انسان رشید، سالم و موفق، در پر تو کتاب و کتاب‌خوانی شکل می‌گیرد. امیدوارم بحث کتاب و کتاب‌خوانی، به یک پویش در جامعه تبدیل شود.

با نگاهی دیگر، کتاب و صنعت نشر در کشور ما به عنوان فرصتی برای اشتغال، توسعه علم و پل ارتباط فرهنگی، باید مورد توجه باشد. با عنایت به تأکیدات رهبر انقلاب و رئیس‌جمهور در موضوع توسعه علمی کشور و لزوم پرداختن به آن، ضروری است اجزای توسعه علمی کشور بیش از پیش تقویت شود که یکی از این اجزاء، تولیدات حوزه علم و کتاب‌های این حوزه است. در ۴۰ سال گذشته یک میلیون و ۳۳۰ هزار عنوان کتاب چاپ شده که ۶۶۷ هزار عنوان آن، کتاب‌های چاپ اول است و نمایشگاه کتاب تهران، محلی برای نمایش و معرفی این جریان علمی بزرگ و محفلی برای توجه دادن مردم به کتاب‌خوانی است. نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، از زاویه‌های متعدد دیگری نیز قابل توجه است؛ از یک طرف، مهم‌ترین رویداد فرهنگی کشور است و از طرف دیگر، استقبال و حضور گسترده اقشار مختلف در آن، الفت مردم ما با فضای فرهنگی را نشان می‌دهد. می‌توان گفت؛ مهم‌ترین اتفاق این دوره از نمایشگاه، بُعد فرهنگی و اجتماعی آن است، در واقع هیچ فضایی را در این مرزوبوم با چنین تجمع انسانی نمی‌توان یافت. انبوه جمعیت بازدیدکننده تهرانی و شهرستانی در نمایشگاه، نشان می‌دهد این نمایشگاه جشن فرهنگی ایرانیان شده است؛ یک عادت خوب چون شب یلدا و نوروز. این سنت نیک را که کتاب، ایرانیان را با هر تیره و سلیقه، در یک مکان گرد می‌آورد، باید قدر دانست.

همچنین صنعت نشر را باید از دریچه دیپلماسی فرهنگی و عمومی نیز مورد توجه قرار داد. دیپلماسی فرهنگی کشور ما بر محور کتاب متمرکز است و از این طریق با تعداد قابل توجهی از مؤسسه‌ها، ناشران و نویسندگان خارجی ارتباط برقرار کرده‌ایم که فرصتی مغتنم است. ایران می‌تواند از طریق صنعت نشر با جهان ارتباط برقرار کند. در حال حاضر ۲۲/۹ درصد از کل نشر کشور ما، کتاب‌های ترجمه است. این واقعیت، نشان می‌دهد کتاب خط اعتباری ما با جهان است و ما جهان را با کتاب می‌شناسیم و با آن ارتباط خلاق و فعال داریم و در مقابل، آن‌ها هم از کتاب‌های ما بهره خواهند برد.

حضور ناشران خارجی از کشورهای مختلف در نمایشگاه کتاب تهران، در همین راستاست و تلاش بر این بوده است که برخلاف شرایط دنیا، این حضور با قائل شدن امتیازهایی مانند بورسیه نمایشگاه، گزنت و... به صورت حداکثری باشد. در نمایشگاه کتاب امسال، ما اهالی فرهنگ و نشر، مفتخر به حضور مقام معظم رهبری در نمایشگاه کتاب و بازدید از آن بودیم. این حضور، انرژی مضاعفی به شیفتگان کتاب و فرهنگ بخشید و جمعیت انبوه در نمایشگاه و حضور ایشان در جشن ضیافت

کتاب، اطمینان اجتماعی و امنیت ملی را به نمایش عمومی درآورد. به عنوان خادم کتاب و فرهنگ،

از این حضور شورانگیز صمیمانه سپاسگزارم.

نمایشگاه کتاب تهران، هویت فرهنگی ماست

معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس نمایشگاه

دکتر محسن جوادی



کتاب، به معنای ظهور و بروز خرد و اندیشه انسان است و از دیرباز جلوه رشد و تعالی فرهنگ و تمدن یک جامعه به شمار می آمده است. اندیشمندان و دانشمندان هر جامعه‌ای در تمامی حوزه‌های معرفتی، نوآوری‌ها، دیدگاه‌ها و نظریات خویش را در قالب نوشته‌ها به یادگار گذاشته‌اند. امروزه اگر ما نیز به پیشینه درخشان خویش افتخار می‌کنیم، به دلیل آثار مکتوبی است که از بزرگان سرزمینمان برای ما به یادگار مانده است. نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، نقطه عطفی بزرگ در حوزه فرهنگ مکتوب کشور و معرفت هویت فرهنگی ما به جهانیان است. دیدار اصحاب صنعت نشر کتاب کشور و جهان با رویکرد چاپی و دیجیتال، فرصتی فراهم آورده تا در بستر فرهنگ متعالی اسلامی-ایرانی، توسعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی در چرخه تولید تا مصرف اطلاعات، دوام و قوام یابد. نمایشگاه کتاب به دلیل گستره فرهنگی و اجتماعی اش، زمینه مناسبی برای آشنایی مردم با نویسندگان، ناشران و به طور کلی کتاب را فراهم می‌کند. بر اساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، ایران باید تا ۱۰ سال دیگر، نخستین کشور منطقه در عرصه کتاب باشد و برنامه‌ریزی‌ها باید به گونه‌ای صورت پذیرد که به زودی کتاب و کتابخوانی به عادت روزانه ایرانیان تبدیل شود که این مهم، نیازمند عزم ملی، تلاش

جمعی و بهره‌گیری صحیح از رویدادهایی همچون نمایشگاه کتاب است.

از نخستین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران تا به امروز، جهت‌هایی نو و مأموریت‌های تازه‌ای در ماهیت این نمایشگاه ایجاد شده است که هدف غایی اش جذب مخاطبان عام و خاص و ایجاد امکان دیدار اهل قلم و مخاطبان با اهالی صنعت چاپ و نشر و ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی است. در صورتی که نمایشگاه از تنوع، کیفیت و محتوای خوب برخوردار باشد، می‌توان پویایی را در آن حس کرد و همین، باعث استقبال از نمایشگاه کتاب توسط مخاطبان خواهد شد. نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، شاید از معدود نمایشگاه‌هایی است که بیشتر بر عرصه مستقیم کتاب (در دو حوزه کتاب‌های خارجی و داخلی) استوار است. البته این واقعیت نباید نمایشگاه را از هدف اصلی خود که همانا معرفی کتاب‌های جدید و چاپ اول و تبادل حق نشر است، دور سازد. در کنار این مهم، معمولاً فعالیت‌های فرهنگی و جنبی فراوانی نیز صورت می‌پذیرد که عملاً این نمایشگاه را به یک رخداد فرهنگی بزرگ تبدیل کرده است. ارتباط میان مخاطبان و نویسندگان، برگزاری جلسات نقد و بررسی، کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های آسیب‌شناسی فرهنگی در حوزه صنعت نشر و نیز آشنایی با فرهنگ‌های مختلف و معرفی پیشینه فرهنگی ایران اسلامی به سایر جهانیان، از جمله این فعالیت‌ها بوده است.

برگزاری منسجم و موفق این نمایشگاه، در گرو سازمان‌دهی فعالیت‌ها و ابلاغ اهداف و سیاست‌ها به بخش‌های ذی‌ربط جهت برنامه‌ریزی و پیگیری امور و اجرای وظایف محوله و ارائه گزارش به منظور حصول اطمینان از تحقق اهداف مورد نظر است. نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در حالی سی و یک‌سالگی خود را پشت سر گذاشت که با غرور بلند «نه به کتاب نخواندن» و دعوت آحاد مردم به مطالعه بیشتر، همه علاقه‌مندان به حوزه فرهنگ را به این میهمانی بزرگ فراخواند. امیدواریم با مدد خداوند بزرگ و همفکری و همکاری همه فعالان صنعت نشر و اهالی فرهنگ و دانش و اندیشه، فعالیت این نمایشگاه به بهترین وجه و مؤثرترین روش به منظور تحقق اهداف فرهنگی و اجتماعی جمهوری اسلامی ایران ادامه یابد.

در پایان، تشکر و سپاس صمیمانه خود را از کلیه همکاران و نهادهایی که در برگزاری نمایشگاه تلاش کرده‌اند، ابراز می‌دارم و برای همگان آرزوی توفیق بیشتر دارم.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب، رویدادی چندوجهی و ملی است

مدیرعامل مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران و قائم‌مقام نمایشگاه

دکتر امیرمسعود شهرام‌نیا



سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با شعار «نه به کتاب نخواندن» و دعوت مردم به کتاب‌خوانی که یکی از دغدغه‌های کهنه‌این سرزمین است، به پایان رسید و برگ دیگری از نمایشگاه این بار در مصالای امام خمینی (ره) ورق خورد. انتخاب این شعار برای این دوره از نمایشگاه، توجه‌داندن جامعه به دلایل «کتاب‌نخواندن» بود و امید می‌رود این دلایل روشن و تسهیلات و حمایت‌های دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جریان کتاب‌خوانی را تسهیل کند. نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌عنوان رویدادی چندوجهی و جشنواره‌ای ملی، نقش کلیدی در حوزه صنعت نشر کشور ایفا می‌کند. از طرفی تحقق اهدافی همچون ارتقای فرهنگ کتاب‌خوانی و مطالعه، برپایی یک رویداد فرهنگی و بین‌المللی برای بهره‌مندی در بسط دیپلماسی فرهنگی، بسترسازی برای کمک به رونق اقتصاد نشر کشور و همچنین ایجاد فرصت‌ها برای گسترش روابط و تعاملات تجاری بین صنعت نشر داخل با صنعت نشر بین‌المللی را در سر دارد و از طرف دیگر ناشران اهدافی چون فروش بالا در مدتی کوتاه، معرفی تازه‌های نشر خود، برندسازی، تداوم حضور در صنعت نشر کشور با شرکت در نمایشگاه و بالاخره خرید و فروش کپی‌رایت و ترجمه کتاب‌ها را دنبال

می‌کنند و تعاملات و مبادلات تجاری با همدیگر را پی می‌گیرند. بازدیدکنندگان (مردم) هم عموماً با هدف خرید کتاب با تخفیف و همچنین آشنایی با تازه‌های نشر در نمایشگاه کتاب حضور می‌یابند. همچنین این نمایشگاه، امکانی برای نویسندگان، مترجمان و تصویرگران فراهم می‌آورد تا بتوانند با مخاطبان خود و مردم و سایر عوامل نشر ارتباط برقرار کنند. علاوه بر این‌ها، نمایشگاه کتاب محل مناسبی برای ارتقای دانش شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان از صنعت نشر کشور و رویکردها و جریان‌های غالب در این حوزه است و این مهم اغلب در قالب نشست‌ها، هم‌اندیشی‌ها، کارگاه‌های آموزشی و سایر رویدادهای فرهنگی و ادبی اتفاق می‌افتد. ایرانیان به بهانه کتاب، در محیطی فرهنگی حاضر شده و نفس می‌کشند و ریه‌های خود را پر از هوای فرهنگ می‌کنند و این فضا را وسیله‌ای می‌سازند برای تجربه زیستی فرهنگی. اگر بخواهیم بر اساس شواهد و قرائن، جمع‌بندی اجمالی داشته باشیم، نمایشگاه کتاب در هر دو بُعد کمی و کیفی، شاخص مناسبی برای رشد فرهنگی و سنجش میزان پیشرفت در مسیر توسعه محسوب می‌شود. حضور گسترده و فعالانه اصحاب فرهنگ در نمایشگاه کتاب، فرصت بی‌تکراری است که هم به افزایش سطح تعامل و تبادل نظر اهل فضل می‌انجامد و هم فرصتی جهت ارتباط مستقیم عوامل تولیدکننده کتاب با مخاطبان ایجاد می‌کند.

با توجه به افزایش میلیونی مخاطب، نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران پر مخاطب‌ترین و از نظر مساحت، دومین نمایشگاه کتاب دنیاست. یکی از ابعاد مهم این نمایشگاه، بُعد بین‌المللی آن است. تردیدی وجود ندارد «وجود کتب خارجی» برای «بین‌المللی بودن نمایشگاه» کافی نیست و باید امکانات بیشتری برای ارتباط با دانش و دانشمندان جهان فراهم آورد. به همین خاطر، در این نمایشگاه نقش «دیپلماسی فرهنگی» برجسته شده و علاوه بر حضور بیش از ۵۰ کشور خارجی در این رویداد بزرگ فرهنگی، کشور صربستان به‌عنوان «کشور میهمان» و شهر تونس پایتخت کشور تونس به‌عنوان «شهر میهمان» در این نمایشگاه حضور داشتند. افزون بر آن، موضوع بورسیه نمایشگاه کتاب و حضور چهره‌های فرهنگی سایر کشورها، از نقاط قوت نمایشگاه محسوب می‌شود. در این نمایشگاه با حضور هیئت‌های مختلف فرهنگی از کشورهای متعددی همچون چین، آلمان، ایتالیا، مجارستان، عمان و...، توافقات مهمی شکل گرفت و تلاش شد بخش بین‌المللی نمایشگاه به فضایی برای مراودات بین‌المللی در حوزه نشر تبدیل شود. تلاش ما این بود که این نمایشگاه، رضایت ناشران و تمامی اهالی فرهنگ را فراهم کند و آیندگان

نیز از دستاوردها و افتخاراتش بهره‌مند شوند.



قدردانی

ستاد برگزاری سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، مراتب قدردانی و سپاس خود را از همکاری صمیمانه مراکز، نهادها و دستگاه‌های همکار ذیل در برگزاری باشکوه این نمایشگاه اعلام می‌دارد:

شهرداری تهران

- شهرداری منطقه ۷
- معاونت فنی و عمرانی
- معاونت خدمات شهری و محیط‌زیست
- معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
- سازمان حمل و نقل و ترافیک
- سازمان بهشت‌زها (س)
- سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهر تهران
- سازمان زیباسازی شهر تهران
- سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی
- سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسی‌رانی
- سازمان مدیریت پسماند
- سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران
- سازمان فرهنگی، هنری شهرداری تهران
- سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی
- سازمان میادین میوه و تره‌بار
- سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات
- سازمان رفاه، خدمات و مشارکت‌های اجتماعی
- اداره کل امور خدمات شهری
- اداره کل روابط عمومی شهرداری تهران
- شرکت واحد اتوبوس‌رانی تهران و حومه
- شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو)
- شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری تهران و حومه
- شرکت بهره‌برداری نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب
- شرکت خدماتی کالای شهروند
- پیک بادپا
- سامانه ۱۳۷

تشکل‌های صنفی نشر

- اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران
- اتحادیه شرکت‌های تعاونی ناشران ایران
- انجمن فرهنگی ناشران کتاب‌دانشگاهی
- انجمن فرهنگی ناشران کمک‌آموزشی
- انجمن فرهنگی ناشران کتاب کودک و نوجوان

- ◀ شرکت پست جمهوری اسلامی ایران
- ◀ گمرک جمهوری اسلامی ایران
- ◀ شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما)
- ◀ وزارت نیرو
- ◀ وزارت راه و شهرسازی
- ◀ وزارت امور خارجه
- ◀ شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ
- ◀ فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)
- ◀ شورای تأمین استان
- ◀ سفارت کشورهای صربستان، ایتالیا و آلمان

- مجمع ناشران انقلاب اسلامی
- انجمن فرهنگی ناشران بین‌المللی ایرانیان
- مجمع ناشران الکترونیک
- ◀ بانک شهر
- ◀ شورای اسلامی شهر تهران
- ◀ نیروی انتظامی
- ◀ سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
- ◀ وزارت اطلاعات/ اداره کل اطلاعات استان تهران
- ◀ دادگستری کل استان تهران
- ◀ مدیریت حرم مطهر امام خمینی (ره)
- ◀ سازمان بازرسی کل کشور
- ◀ استانداری و فرمانداری تهران
- ◀ شرکت آسان پرداخت
- ◀ مرکز اورژانس تهران
- ◀ جمعیت هلال احمر
- ◀ دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
- ◀ سازمان بهزیستی
- ◀ بنیاد شهید و امور ایثارگران
- ◀ سازمان انتقال خون
- ◀ شرکت ارتباطات سیار
- ◀ شرکت آبفای استان تهران
- ◀ شرکت مخابرات



گفتار اول

سیاست‌ها و راهبردها نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

✓ نه به کتاب نخواندن





حمایت از صنعت نشر و نظارت بر آن، از وظایف قانونی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در این حوزه نیز طبق اسناد قانونی به این وزارتخانه سپرده شده است. حمایت از صنعت نشر در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شامل فعالیت‌های متنوعی است که بخشی از آن‌ها طبق آیین‌نامه یارانه نشر مصوب هیئت وزیران و ذیل قانون برنامه پنجم توسعه کشور انجام می‌گیرد. برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و نمایشگاه‌های استانی، از جمله فعالیت‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه حمایت از صنعت نشر ایران است.

دیدگاه دولت درباره حوزه فرهنگ

توسعه حوزه فرهنگ، یکی از محورهای برجسته و اساسی برنامه دولت است که در اهداف راهبردی، راهبردها و اولویت‌های راهبردی حوزه فرهنگ و همچنین نقشه راه حوزه فرهنگ ترسیم و تشریح شده است.

برخی مواردی که در اهداف راهبردی دولت به آن اشاره شده است، عبارت‌اند از:

- توسعه عدالت فرهنگی در دسترسی به فضا و فرآورده‌های فرهنگی؛
- کسب جایگاه شایسته در تجارت جهانی محصولات فرهنگی.

در بخش اصلاح ساختار مدیریت فرهنگی کشور نیز آمده است که فقدان چابکی و انعطاف ساختار مدیریتی در سایر بخش‌های کشور مشهود است و نظام مدیریت فرهنگی هم از همین عوارض رنج می‌برد و نیازمند اصلاحات است.

در این راستا، دولت بر واگذاری تصدی‌های اجرایی بخش فرهنگ به بخش غیردولتی، حذف قوانین و مقررات زائد و ایجاد محیط قانونی تسهیل‌گر و حامی، وارد ساختن نیروی انسانی کارآمد و متخصص در کلیه سطوح مدیریت فرهنگی و اعمال رویکردهای مدیریتی متناسب با منطق عرصه فرهنگ و

دور شدن از رویه‌های سیاسی، امنیتی و محدودکننده در موضوعات زیر تأکید دارد:

■ واگذاری تصدی‌های اجرایی بخش فرهنگ به بخش‌های غیردولتی؛

■ حذف قوانین و مقررات زائد و ایجاد محیط قانونی تسهیل‌گر؛

■ بازنگری در ساختار تشکیلاتی دستگاه‌های اجرایی بخش فرهنگ؛

■ حمایت از توسعه کمی و کیفی صنوف فرهنگی؛

■ حمایت از تأسیس و فعالیت مؤسسات غیردولتی فرهنگی و هنری؛

■ حمایت از نهادها و تشکل‌های مردم‌نهاد در بخش فرهنگ و هنر.

با توجه به رهنمودهای مقام معظم رهبری، سیاست‌های کلی دولت و وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، همچنین انتظارات و ضرورت‌های برآمده از مهندسی فرهنگی، مدیریت فرهنگی و الگوی اسلامی-ایرانی توسعه، اهداف و سیاست‌ها و اقدامات اجرایی به شرح آتی قابل بیان است:





اهداف نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

- ایجاد فرصت های اقتصادی مناسب برای همه حلقه های نشر؛
- عرضه ابتکارات، مزیت های رقابتی و ظرفیت های همه ارکان و کنش گران صنعت نشر کشور اعم از پدیدآورندگان، ناشران، توزیع کنندگان، ترویج کنندگان و کتاب فروشان؛
- تقویت حضور صنعت نشر ایران در مبادلات فرهنگی و تجاری بین المللی (دیپلماسی فرهنگی)؛
- ترویج کتاب و کتاب خوانی؛
- دسترسی آسان مشتریان و علاقه مندان به تازه های کتاب.

سیاست های نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

- مشارکت همه ارکان و کنش گران صنعت نشر در برگزاری نمایشگاه؛
- تقویت جنبه های نمایشگاهی و فاصله گرفتن از شیوه فروشگاهی؛
- توانمندسازی بخش های خصوصی و تشکل های نشر به عنوان محرک اصلی رشد فرهنگی کشور؛
- اصلاح رویکرد اقتصادی نمایشگاه، کاهش سهم خرده فروشی و افزایش سهم کلی فروشی و فروش امتیاز کتاب در نمایشگاه؛
- کاهش تصدی گری دولت و واگذاری مدیریت و اجرای نمایشگاه به تشکل های نشر و مشارکت آنها در سیاست گذاری و برنامه ریزی؛
- ارتقای آموزش و انتقال تجربه های ارکان صنعت نشر؛
- کاهش هزینه های برگزاری نمایشگاه و استفاده بهینه از امکانات موجود؛
- بهره گیری از ظرفیت های اعتبار (برند) نمایشگاه برای اقتصادی تر کردن نمایشگاه؛
- کمک به صنعت نشر ایران در مبادلات فرهنگی و بازار جهانی نشر و استفاده از ظرفیت نمایشگاه برای توسعه ارتباطات بین المللی (دیپلماسی فرهنگی)؛
- کوچک سازی و چابک سازی ساختار نمایشگاه؛
- ساماندهی یارانه ها و سیاست های حمایتی؛
- پردازش اطلاعات و داده های نمایشگاه بین المللی کتاب تهران و مدیریت آن، به گونه ای که برای دست اندر کاران نشر مفید و قابل استفاده باشد؛
- تقویت جنبه هایی از نمایشگاه که امکان حضور مردم و به خصوص خانواده ها را افزایش می دهد؛

- حمایت از نشر الکترونیک و صورت های جدید کتاب و استفاده هوشمندانه از فناوری های نوین در عرصه کتاب؛
- بهره گیری از ظرفیت نهادهای خیریه و داوطلب مردمی در نمایشگاه به منظور کمک به ترویج کتاب خوانی؛
- طراحی هویت بصری ثابت و یکپارچه (شامل رنگ، فونت و...) برای تمامی فعالیت های نمایشگاه به منظور کمک به اعتبار (برند) نمایشگاه با توجه به استانداردهای بین المللی در طراحی هویت بصری و مسائل زیبایی شناسی نمایشگاه؛
- استفاده از ظرفیت های نمایشگاه برای ترویج کتاب و کتاب خوانی بین مردم و طرح مسائل و مشکلات حوزه کتاب میان سیاست گذاران و نخبگان.

بخشی از اقدامات اجرایی متناظر با اهداف و سیاست ها

- واگذاری بخش های بیشتری از مدیریت و اجرای نمایشگاه بین المللی کتاب به تشکل های نشر نسبت به دوره های قبل؛
- حضور مؤثرتر اعضای تشکل ها در شورای سیاست گذاری و برنامه ریزی نمایشگاه؛
- اصلاح و کوچک سازی ساختار نمایشگاه با ادغام و تجمیع بخش های مختلف نمایشگاه؛
- تشکیل نهاد نظارت مالی، اجرایی و محتوایی؛
- تغییر رویکرد علمی - آکادمیک به رویکرد ترویجی - مردمی در برگزاری نشست ها؛
- تمرکززدایی مکانی نشست ها و امکان برگزاری نشست ها در میان سالن ها و داخل غرفه ها؛
- تمرکز بیشتر نشست ها بر موضوعات مرتبط با کتاب و پرهیز از موضوعات غیر مرتبط؛
- استفاده از ظرفیت تشکل های اهل قلم و تشکل های علمی و دانشگاهی در برگزاری نشست ها؛
- محدود کردن بخش فروش به کتاب های جدید در بخش بین الملل؛
- استفاده از زبان دوم در فضاهای داخلی و کلیه اقلام تبلیغاتی نمایشگاه به خصوص در بخش بین الملل؛
- حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی به زبان های دیگر؛
- فعال کردن آژانس های ادبی و حضور آنان در نمایشگاه؛
- پررنگ شدن فعالیت بازار جهانی کتاب ایران با توجه به تجربه های قبلی؛
- دعوت از نویسندگان برجسته جهانی و مدیران نمایشگاه های بین المللی و استفاده از ظرفیت حضور آنان در جامعه؛
- اختصاص فضایی در داخل سالن های اصلی فروش کتاب برای دیدار مخاطبان با نویسندگان، امضای کتاب و نشست های کوتاه مانند رونمایی؛



- اصلاح وضعیت سالن های کودک و نوجوان و افزایش تسهیلات رفاهی متناسب با حضور خانوادگی؛
- معرفی نویسندگان و پدیدآوردگان ایرانی کتاب و زمینه سازی برای آشنایی بیشتر آن ها با مردم؛
- تهیه گزارش های تحلیلی و توصیفی از داده ها و اطلاعات نمایشگاه و انتشار آن؛
- اختصاص فضا یا مکانی به خرید و فروش امتیاز رایت داخلی؛
- اختصاص سالن یا غرفه ای به معرفی ابتکارات ارکان صنعت نشر به خصوص کتاب فروشان، موزعان، چاپ و...؛
- حضور توزیع کنندگان و موزعان بدون اجازه فروش در نمایشگاه؛
- استفاده از فن آوری های نوین در برگزاری نمایشگاه و نمایش فن آوری های در خدمت نشر؛
- برگزاری کارگاه های آموزشی در زمینه تحولات جدید صنعت نشر؛
- تحلیل داده های نمایشگاه به خصوص داده های مرتبط به فروش و ارائه نتایج آن به دست اندرکاران صنعت نشر؛
- اختصاص غرفه هایی به گروه های برگزیده ترویج کتاب خوانی؛
- اختصاص غرفه هایی به پایتخت کتاب ایران و روستاهای دوستدار کتاب؛
- تعیین میهمان ویژه نمایشگاه بین المللی کتاب تهران؛
- استفاده از ظرفیت نمایشگاه برای انجام پژوهش در حوزه کتاب خوانی و حمایت از پژوهش ها در این زمینه؛
- حضور تشکل هایی از توزیع کنندگان، پدیدآوردگان و نماینده گروه های ترویج کتاب خوانی در شورای تشکل ها؛
- انتخاب مشاور هنری برای رئیس نمایشگاه به منظور تهیه طرح جامع هویت بصری و زیبایی شناسی نمایشگاه و نظارت بر اجرای آن؛
- لحاظ کتاب های دیجیتال و صورت های جدید کتاب در شاخص های تعیین مترائز غرفه ناشران شرکت کننده؛
- قائل شدن امتیاز ویژه در تعیین مترائز غرفه ناشران؛ برای کتاب های تألیفی که آماده سازی، صحافی و چاپ آن ها ویژه، زمان بر و هزینه بر است؛
- امکان ارائه لوازم جانبی و صنایع مرتبط به کتاب در غرفه ها مانند کتاب خوان ها، اپلیکیشن ها و...؛
- تحلیل روزانه داده های نمایشگاه و انتشار داده ها و تحلیل های قابل انتشار؛
- امکان فروش متمرکز و موضوعی کتاب های ناشران (با موضوع یا محتوای خاص) به صورت آزمایشی توسط گروهی از ناشران به صورت مشترک.
- افزون بر اقدامات ارائه شده در این متن، شورای برنامه ریزی نمایشگاه، اقدامات دیگری را متناسب با اهداف و سیاست های نمایشگاه تصویب خواهد کرد.

گفتار دوم

دیباچه

✓ نه به کتاب نخواندن





کتاب، سرچشمه دانایی است و جشن کتاب، جشن اندیشه هاست. پس از برپایی ۳۰ دوره نمایشگاه کتاب تهران، اردیبهشت ماه در سرزمین ایران به ماه کتاب و اندیشه اختصاص یافته است. رویداد نمایشگاه کتاب، نه تنها پر مخاطب ترین رویداد نمایشگاهی ایران و بزرگ ترین نمایشگاه فرهنگی، بلکه عظیم ترین گردهم آیی صاحبان قلم و اندیشه طی سال در سرزمین ایران است.

این نمایشگاه، فرصت درخشانی در اختیار سیاست گذاران و متولیان فرهنگی و همچنین اصحاب قلم و فکر می گذارد. در این ماه، دغدغه توجه به کتاب و مطالعه اوج می گیرد و ایرانیان از سراسر کشور برای حضور در این رویداد فرهنگی به پایتخت می آیند. فرصت هم اندیشی، گفت و گو و دیدار با کتاب، تنها بخشی از این گردهمایی فرهنگی است. نمایشگاه کتاب تهران، وعده گاه پیوند علاقه مندان کتاب با فرهنگ کهن ایران، جهان اسلام و همچنین فرهنگ جهانی است. جایی است که می توان از مفهوم «قسم به قلم و آنچه با آن نوشته می شود» آگاه شد.

حال نمایشگاه کتاب تهران، سی و یکمین گام خود را نیز پشت سر گذاشت، اما این گام در ادامه گام های قبلی و البته با نگاهی به افق آینده برداشته شد و حاصل همکاری بخش دولتی متولی امر کتاب و کتاب خوانی با اتحادیه ها و صنوف نشر و سایر دستگاه های همکار بود. واگذاری فعالیت های اجرایی به بخش خصوصی، هم اندیشی در افق ترویج فرهنگ کتاب خوانی در کشور، توجه به تقویت اقتصاد کلان نشر و توجه به دیپلماسی فرهنگی و عدالت فرهنگی، از شاخص های مهم نمایشگاه ۳۱ محسوب می شود.

در این راستا و به منظور تدوین خط مشی و سازمان دهی مناسب برای برپایی نمایشگاه، جلسات متعدد شورای سیاست گذاری نمایشگاه برگزار شد. در این نشست ها، ارزیابی ها و مطالعات گسترده دوره ۳۰ و دیگر دوره ها مورد توجه قرار گرفت و با توجه به آسیب شناسی های انجام شده، سیاست گذاری های واقع بینانه ای شکل گرفت.

در ادامه این روند، شورای برنامه ریزی نمایشگاه نیز با جلسات مداوم و پیگیری لازم، توانست سیاست های تصویری را در قالب ساختار مصوب سازمان دهی



کند و از طریق کمیته‌های مرتبط به اجرا درآورد. ماحصل این تلاش در کنار تمام کاستی‌های موجود آن، اتفاقی است که به‌عنوان سی‌ویکمین نمایشگاه کتاب تهران شناخته شد. امیدواریم خاطره‌خوشی از این نمایشگاه در اذهان اصحاب فرهنگ به یادگار ماند.

◀ تاریخچه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه خاورمیانه، مهم‌ترین رویداد فرهنگی کشور است که همه‌ساله در اردیبهشت‌ماه میزبان کتاب و دوستداران یار مهربان است. این نمایشگاه طی سال‌ها فعالیت خود،

تحولات کمی و کیفی زیادی را تجربه کرده و گسترش دامنه‌ی تجربیات این رویداد فرهنگی، هنوز هم ادامه دارد.

حرکت کمی از حضور ۲۰۰ ناشر داخلی در نخستین دوره تا نزدیک به ۳ هزار ناشر داخلی در سال‌های اخیر، افزایش فضای نمایشگاهی و رشد بازدیدکنندگان از چند هزار نفر به چند میلیون نفر، گواه تحول کمی مثبتی است که در حوزه حضور ناشران رخ داده است.

این نمایشگاه در حوزه عرضه کتاب هم از ۲۶ هزار عنوان کتاب داخلی و ۸ هزار عنوان کتاب خارجی در نخستین دوره به بیش از ۳۰۰ هزار عنوان کتاب داخلی و بیش از ۱۹۰ هزار عنوان کتاب خارجی، رشد قابل توجهی داشته است.

در حوزه کیفی، اما تحولات این نمایشگاه بزرگ اگر بیشتر و مهم‌تر از رشد کمی نباشد، کمتر هم نبوده است. نخستین تحول کیفی نمایشگاه، حضور بخش بین‌الملل، همپا و همگام بخش داخلی از نخستین دوره بوده است. در این عرصه، به حضور ناشران و عرضه کتاب‌های خارجی اکتفا نشده و از دوره‌های میانی نمایشگاه، بازار جهانی کتاب ایران برپا و بخش مبادلات و رایزنی‌های فرهنگی برای توسعه نشر بین‌المللی ایران همواره فعالیت گسترده‌ای داشته است.

این بخش در مسیر حرکت نمایشگاه به سمت یک نمایشگاه واقعی و دور شدن از جنبه‌ی فروشگاه‌ی، مسیر درستی پیموده و موفقیت‌های زیادی داشته است. تعیین شعار برای نمایشگاه بر مبنای شعار سال یا بر مبنای سیاست‌ها و برنامه‌های سیاست‌گذاران فرهنگی، دیگر تحول کیفی مهم نمایشگاه بوده است. تأکید بر کتاب و کتاب‌خوانی، خانواده و کودک و از همه مهم‌تر تأکید بر دانایی در شعارهای مختلف نمایشگاه، باعث شده تا برنامه‌ریزی‌ها و جهت‌دهی سیاست‌ها در راستای شعار مطرح شده انجام شود.



برپایی نشست های تخصصی بر اساس برنامه ریزی و اعلام فعالان بخش خصوصی، نهادهای دولتی و غیردولتی، از دیگر تحولات کیفی نمایشگاه کتاب تهران بوده که سنگ بنای آن از دوره های آغازین نمایشگاه گذاشته شد و در سال های اخیر در همه بخش های نمایشگاه (سراهای اهل قلم، بین الملل، کارنامه نشر و...) به شکلی گسترده به آن پرداخته می شود.

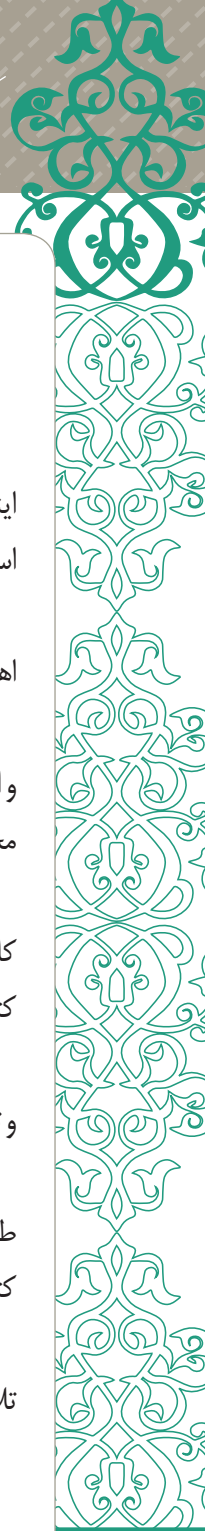
نمایشگاه کتاب تهران به دلیل نداشتن یک مکان دائمی، تا دوره نوزدهم در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برپا شد و از دوره بیستم به مصلا بزرگ امام خمینی (ره) نقل مکان کرد. در دوره های ۲۹ و ۳۰ فضای تازه ساخت شهر آفتاب محل برگزاری این نمایشگاه بود و امسال نیز مصلا امام خمینی (ره) دوباره به عنوان میزبان برگزاری این نمایشگاه تعیین شد.

شعارهای نمایشگاه های کتاب

بیست و سومین نمایشگاه	همت مضاعف، کار مضاعف
بیست و چهارمین نمایشگاه	ارتقای معرفت دینی و بصیرت فرهنگی در سال جهاد اقتصادی
بیست و پنجمین نمایشگاه	آینده روشن با خانواده کتابخوان
بیست و ششمین نمایشگاه	کتاب، چشمه جوشان دانایی
بیست و هفتمین نمایشگاه	بهشت دانایی در ضیافت کلمات
بیست و هشتمین نمایشگاه	خواندن، گفت و گو با جهان
بیست و نهمین نمایشگاه	فردا برای خواندن دیر است!
سی امین نمایشگاه	یک کتاب بیشتر بخوانیم!
سی و یکمین نمایشگاه	نه به کتاب نخواندن!

سیاست های فرهنگی و محورهای فعالیت سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

- افزایش توان ترویجی و تشویقی نمایشگاه کتاب تهران در راستای توسعه فرهنگ کتابخوانی در کشور؛
- ایجاد بستر مناسب برای گسترش ارتباطات فرهنگی جامعه و همچنین توسعه دیپلماسی فرهنگی کشور؛



- برنامه‌ریزی برای توسعه زیرساخت‌های اقتصاد فرهنگ در کشور از طریق گسترش ابعاد نمایشگاهی در قیاس با ابعاد فروشگاه‌های نمایشگاه؛
- توجه ویژه به توسعه مشارکت‌های صنفی در برگزاری نمایشگاه.

نمایشگاه کتاب سی و یکم، با نگاه به عملکرد ۳۰ دوره گذشته، فعالیت‌های خود را در ۶ محور اصلی ساماندهی کرد:

۱. دعوت مردم به کتاب‌خوانی با انتخاب شعار «نه به کتاب نخواندن» که برگرفته از دغدغه کهنه موجود در دل و جان فرهیختگان این سرزمین است و اینکه مبادا، غفلت زمانه، ما را از خواندن و دانستن دورتر و دورتر کند. انتخاب این شعار به معنای همدلی و مشارکت قوی میان سه ضلع ناشر، مؤلف و خواننده است تا هر چه زودتر دست‌به‌کار شوند و تا دیر نشده میان مردم و کتاب، آشتی دوباره برقرار کنند.

بالا رفتن سطح مطالعه و افزایش سرانه مصرف فرهنگی کشور و توسعه و استمرار کتاب‌خوانی به منظور کاهش آسیب‌ها و مخاطرات اجتماعی، از جمله اهداف اصلی نمایشگاه است؛ چراکه افزایش سطح مطالعه، به بالا رفتن سطح دانش می‌انجامد و موجب مقاوم‌سازی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی می‌شود.

۲. با توجه به اینکه سال ۹۷ از سوی مقام معظم رهبری، سال حمایت از کالای ایرانی معرفی شده است، تلاش مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اهالی قلم و ناشران داخلی، این بوده است که کتاب بخشی از کالای مصرفی خانواده‌ها باشد؛ به گونه‌ای که خرید کتاب، یکی از مخارج اصلی خانواده محسوب شود و مردم بیش از خریدن بعضی از وسایل تزییناتی و تجملاتی و غیراساسی زندگی، به کتاب اهمیت دهند.

تقدیر از ناشران فعال ایرانی که هم از لحاظ کمیّت و هم از لحاظ کیفیت آثاری فاخر منتشر نموده و فعالانه غرفه خود را برپا کرده‌اند، بُعد دیگر حمایت از کالای ایرانی است که در مراسم افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه در نظر گرفته شده است. بر این اساس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی افزون بر ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی، افزایش تولید کتاب و حمایت از ناشران فعال در زمینه تولید کتاب و محصولات فرهنگی را از وظایف عمده فرهنگی خود تلقی می‌نماید.

در این راستا، نمایش کتاب‌ها، تازه‌های نشر و محصولات فرهنگی - آموزشی بیش از ۲۵۰۰ ناشر داخلی (که برای همه اقشار و گروه‌های سنی تولیدشده) و تلاش برای معرفی بهینه این آثار، از جمله کارکردهای این نمایشگاه است.

۳. گرامیداشت مناسبت‌های مهم ملی از جمله چهل سالگی انقلاب، میلاد امام زمان (عج)، پاسداشت اصحاب اندیشه و نشر و افزایش فرهنگ مطالعه از طریق تقویت فعالیت‌های ترویجی و فرهنگی و برگزاری نشست‌ها، برگزاری جلسات تخصصی و ایجاد سراهای علمی - آموزشی به منظور ترغیب مردم به کتاب‌خوانی، از دیگر محورهای مدنظر نمایشگاه است.

بدیهی است امروز باید بیش از هر زمان دیگر، به توسعه فضای تعامل و گفت‌وگو میان اجزای سازنده فرهنگ اندیشید و در این راستا در نمایشگاه سی و یک تلاش شد با مشارکت ناشران و تشکل‌های صنفی در فرآیند سیاست‌گذاری و اجرا، جنبه نخبه‌گرایی و دانش‌محوری ارتقا یابد.

۴. مشارکت دادن تشکل‌های صنفی و ناشران در فرآیند برگزاری نمایشگاه از آغاز تا پایان که باهدف تکریم و توجه به صنعت نشر صورت گرفته، دیگر



محور فعالیت نمایشگاه بوده است.

در دنیای امروز، صنعت نشر یکی از پایه‌های اساسی توسعه فرهنگی و اقتصادی است و همواره به‌عنوان یکی از محورهای توسعه پایدار، مبنای تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها در سطوح خرد و کلان قرار گرفته و به همین سبب، دولت بر آن بوده است تا با واسطه‌ری بخشی از فعالیت‌ها و امور اجرایی به ناشران و تشکل‌های صنفی، گام‌های مؤثری برای حمایت از صنعت نشر و کاهش تصدی‌گری دولت در این عرصه بردارد و این مهم در حد قابل توجهی در نمایشگاه سی و یکم تحقق یافته است.

۵. نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، عرصه دیپلماسی فرهنگی کشوری است که خواهان مدارا، تعامل و گفت‌وگو با جهان است و بر این اساس، تقویت بُعد بین‌المللی نمایشگاه از طریق برپایی بازار جهانی کتاب و مرکز تبادل رایت، تقویت حضور ناشران خارجی در نمایشگاه، سامان‌دهی موزعین و نمایندگان نشر خارجی، تقویت و توسعه دیپلماسی فرهنگی و گسترش فعالیت‌های فرهنگی و تعاملات بین‌المللی از جمله حضور کشور صربستان با بیش از ده‌ها نویسنده و شخصیت فرهنگی و علمی به‌عنوان «میهمان ویژه نمایشگاه» و نیز حضور تونس به‌عنوان «شهر میهمان»، اجرای طرح بورسیه نمایشگاه به‌منظور تقویت حضور نویسندگان، ناشران و شخصیت‌های ممتاز فرهنگی در نمایشگاه و بالأخره حضور گسترده رؤسای نمایشگاه‌های بین‌المللی یا تشکل‌های نشر سایر کشورها، مدنظر قرار داشته است.

۶. فعال شدن ظرفیت‌های ارتباطاتی و رسانه‌ای در مدت برگزاری نمایشگاه؛ از آنجایی که ارتباطات نقشی حیاتی در بازار کتاب ایفا می‌کند و نمایشگاه فرصتی می‌شود که در آن به‌وسیله قرارهای حضوری و دیدار میان ناشر، مؤلف و مخاطب، تعاملی شکل گیرد، در مدت برگزاری این نمایشگاه همه گروه‌ها و شبکه‌های رسانه‌ای با انتشار اخبار ریز و درشت از چگونگی برگزاری نمایشگاه کتاب، به این رویداد بزرگ فرهنگی می‌پردازند که این امر نیز به نوبه خود، جنب و جوشی در جامعه ایجاد می‌کند و همگان را به شرکت در این رویداد فرهنگی فرامی‌خواند.

در یک کلام، هدف این بوده است که نمایشگاه کتاب پاسخگوی نیاز همه اقشار و تأمین‌کننده ذائقه تمامی اقشار به‌ویژه نوجوانان و جوانان باشد. اگر نمایشگاه کتاب از تنوع کتاب و کیفیت بالا و محتوای خوبی برخوردار و مکانی برای عرضه کتاب‌های مختلف ناشران و نویسندگان باشد، از پویایی، پیشرفت و استقبال خوبی برخوردار خواهد بود. در غیر این صورت، دچار تکرار و یکنواختی شده و به تدریج مشتریان خود را از دست می‌دهد.

اصولاً نمایشگاه کتاب تهران را شاید نتوان با دیگر نمایشگاه‌های بین‌المللی مقایسه کرد؛ چرا که هم‌زمان فروشگاه، نمایشگاه و تفرجگاهی فرهنگی بر محور کتاب بوده است و این موارد برای رسیدن به هدف‌نمایی برپایی آن یعنی توسعه فرهنگی و افزایش کتاب‌خوانی و سرانه مطالعه در خدمت یکدیگر قرار دارند. بی‌تردید نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با عمر و تجربه ۳۰ ساله خود، امکان گفت‌وگوی بی‌واسطه کتاب را با دوستدارانش فراهم می‌سازد و زمینه‌ساز فرصتی برای ارتباط مستقیم ناشران و نویسندگان با مردم می‌شود.

اقدامات اجرایی جهت نیل به اهداف نمایشگاه و افزایش جمعیت کتابخوان

- تدوین تقویم زمانی نمایشگاه، متناسب با استانداردهای جهانی؛
- حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی به زبان‌های دیگر؛
- فعال کردن آژانس‌های ادبی و حضور آنان در نمایشگاه؛
- تقویت فعالیت بازار جهانی کتاب ایران با توجه به تجربه‌های قبلی؛
- دعوت از اهل قلم و مدیران نمایشگاه‌های بین‌المللی و استفاده از ظرفیت حضور آنان در جامعه؛
- تعیین میهمانان ویژه نمایشگاه برای چند سال آینده؛
- اختصاص فضاهایی در داخل سالن‌ها اصلی فروش کتاب برای دیدار مخاطبان با نویسندگان، امضای کتاب و نشست‌های کوتاه مانند رونمایی؛
- اصلاح وضعیت سالن‌های کودک و نوجوان و افزایش تسهیلات رفاهی متناسب با حضور خانوادگی از طریق انتقال سالن‌های کودک و نوجوان به مکان بهتر، طراحی محیطی مناسب‌تر و...؛
- معرفی نویسندگان و پدیدآورندگان کتاب و زمینه‌سازی برای آشنایی بیشتر آن‌ها با مردم؛
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی در زمینه تحولات جدید صنعت نشر؛
- احیای سنت کتاب‌خوانی از طریق ایجاد باشگاه‌های کتاب و تخصیص غرفه به گروه‌های برگزیده ترویج کتاب‌خوانی؛
- طراحی و ایجاد نشست‌ها و فضاهای جدید جهت تعامل نخبگان

ویژگی‌های سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

- بررسی و بازنگری در اهداف، سیاست‌ها و اقدامات مرتبط با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
- تلاش برای تقویت تولید، عرضه و معرفی کتاب ایرانی؛
- واگذاری تصدی‌های اجرایی به بخش غیردولتی؛
- تلاش برای تقویت استانداردهای نمایشگاهی؛
- تقویت بُعد بین‌المللی و توجه به دیپلماسی فرهنگی؛
- تقویت بُعد نظارتی در قالب شورای نظارت و ارزیابی؛
- توجه به اهداف راهبردی دولت در حوزه فرهنگ مانند توسعه عدالت فرهنگی در دسترسی به فضا و فرآورده‌های فرهنگی و دستیابی به جایگاه شایسته در تجارت محصولات فرهنگی ایران؛
- حذف قوانین و مقررات زائد و ایجاد محیط قانونی تسهیلگر؛
- توجه به اهداف نمایشگاه با توجه به ضرورت‌های مهندسی فرهنگی و الگوی ایرانی اسلامی توسعه از جمله: ایجاد فرصت مناسب اقتصادی برای حلقه‌های نشر، عرضه ابتکارات و مزیت‌های رقابتی برای همه ارکان نشر، تقویت حضور ایران در مبادلات فرهنگی تجارت بین‌المللی در ترویج کتاب و کتاب‌خوانی و تسهیل در دسترسی علاقه‌مندان به کتاب؛
- شکل‌گیری سیاست‌های نمایشگاه بر اساس اهداف تعریف‌شده، توانمندسازی بخش خصوصی، اصلاح رویکرد اقتصادی، کاهش هزینه‌های برگزاری و استفاده بهینه از امکانات و ساماندهی یارانه‌ها؛



و نهادهای بین المللی در نمایشگاه از جمله اکو، سازمان ملل، یونسکو
نمایندگان انجمن های دوستی؛

- استقرار و فعالیت بخش «بازار جهانی کتاب ایرانی» با محوریت معرفی پژوهانه (گرننت) حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی، برگزاری نمایشگاهی از آثار منتخب رایت فروش رفته و ...؛
- فعالیت هدفمند شورای نظارت و ارزیابی به منظور نظارت در همه ابعاد اجرایی و محتوایی نمایشگاه؛
- پیش بینی زائرسرا برای دانشجویان و طلاب در حرم مطهر حضرت امام (ره) به ظرفیت حداقل ۴ هزار نفر.

و مردم و تقویت جنبه های نخبه گرایی و پاسداشت اصحاب اندیشه
و اهل قلم؛

- تأکید و ترویج فرهنگ حجاب و عفاف از طریق نشست های تخصصی، ایجاد مراکز مشاوره و اعطای گل به بانوان محجبه؛
- تعمیق و غنای برنامه های فرهنگی در سرای اهل قلم و نشست های علمی و فرهنگی؛
- استفاده از فن آوری های نوین در برگزاری نمایشگاه؛
- ایجاد سالن و غرفه به منظور معرفی ابتکارات مزیت های رقابتی، نمایش فن آوری های در خدمت صنعت چاپ و معرفی تحولات جدید صنعت چاپ و نشر؛
- تخصیص غرفه به موضوع پایتخت کتاب ایران و روستاهای دوستدار کتاب به منظور معرفی و شناساندن آثار و طرح های شهرها، روستاها و عشایر؛
- اجرای برنامه هایی مناسب «اقوام و ادیان» و برگزاری روز فرهنگی استان ها با حضور ناشران فعال و مسئولین اجرایی جهت معرفی تازه های کتاب استان و تجلیل از پژوهشگران و نخبگان و ناشران؛
- اجرای برنامه های فرهنگی - ترغیبی «فرهنگسرای کتاب» با همکاری شهرداری تهران در سه بخش عمومی، تفریحات ورزشی و کودک و نوجوان؛
- فعالیت میهمان ویژه نمایشگاه (صربستان) و شهر میهمان (تونس) با حضور مقامات، نویسندگان و ناشران ایشان؛
- حضور سفارتخانه ها، نمایندگان نمایشگاه های معتبر و سازمان ها



سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در یک نگاه

زمان و مکان برگزاری

۱۲ تا ۲۲ اردیبهشت سال ۱۳۹۷؛ مجموعه فرهنگی-عبادی مصلاهی امام خمینی (ره)
فضای نمایشگاهی: بیش از ۱۳۰ هزار مترمربع زیربنا / فضای سازه‌ای موقت: ۳۱ هزار مترمربع زیربنا

ساختار نمایشگاه

مشمول بر ۶ شورا (سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، نظارت و ارزیابی، کمیسیون معاملات و هیئت‌های بدوی و تجدیدنظر رسیدگی به تخلفات)، ۷ کارگروه (چهار کارگروه نظارت تخصصی، بررسی و تدوین مقررات، بررسی برنامه‌ها و خرید کتاب)، ۴ بخش و ۱۲ کمیته اجرایی

تعداد ناشران داخلی

۲۶۲۵ ناشر

تعداد ناشران خارجی

۵۵۰ ناشر خارجی در قالب ۱۲۳ غرفه (۴۲ غرفه لاتین و ۸۱ غرفه عرب)

تعداد کتاب‌های عرضه‌شده در بخش ناشران داخلی

۲۰۷۱۲۹ عنوان کتاب منتشرشده در ۲ سال اخیر و بیش از ۳۰۰ هزار عنوان (با احتساب کتب منتشرشده در سال‌های گذشته)

تعداد کتاب‌های عرضه‌شده خارجی

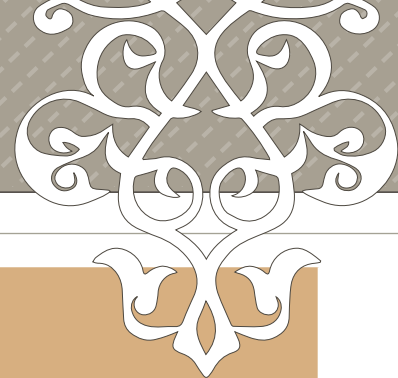
۱۴۱۳۰۵ عنوان کتاب مشتمل بر ۳۵۴۰۳ عنوان کتاب عربی و ۱۰۵۹۰۲ عنوان به زبان‌های انگلیسی، فرانسه، آلمانی، صربی و روسی در بخش بین‌الملل که بیش از نیمی از این کتاب‌ها منتشرشده در سه سال اخیر است.

کل فروش

۹۲/۱ میلیارد تومان از طریق دستگاه‌های کارت‌خوان
۳۷ میلیارد تومان فروش نقدی و تعهدی
جمع فروش حدود ۱۳۰ میلیارد تومان
تعداد کل تراکنش‌های انجام‌شده در روزهای نمایشگاه حدود ۱,۹۲۰,۰۰۰ مورد و مبلغ کل تراکنش‌ها بیش از ۹۲۱ میلیارد ریال بوده است.

تعداد کشورهای خارجی شرکت‌کننده

۵۳ کشور - میهمان ویژه: کشور صربستان / شهر میهمان: تونس



مهم ترین ویژگی های نمایشگاه کتاب در این دوره

تغییر مکان برگزاری جهت سهولت دسترسی مخاطبان و ناشران استقبال بسیار زیاد از نمایشگاه و افزایش حدود ۲۰ درصدی بازدیدکنندگان نمایشگاه واگذاری امور اجرایی نمایشگاه به تشکل های نشر توسعه فضای نمایشگاهی و افزایش فضای مسقف افزایش تسهیلات و توسعه آن در میان اقشار مختلف به منظور توسعه عدالت فرهنگی (بن کتاب دانشجویان و طلاب، یارانه خرید کتاب به اهل قلم، بن کتاب اساتید و هیئت های علمی و ...)

فعالیت های ترویجی و فرهنگی نمایشگاه کتاب

سالن کارنامه نشر و نمایش آماری چهل سال نشر کتاب در جمهوری اسلامی ایران سالن هنر نما و سالن های سرای اهل قلم سالن ملل، غرفه کشورها و غرفه پایتخت کتاب ایران برگزاری مجموعاً بیش از ۴۵۰ نشست و فعالیت با موضوعات مختلف فرهنگی و تخصصی

فعالیت های رسانه ای نمایشگاه

فعالیت ۱۲۸۹ خبرنگار از ۱۹۳ رسانه داخلی و خارجی برقراری حدود ۱۵۰ ارتباط زنده تلویزیونی با شبکه های مختلف تعداد اخبار و گزارش های تولید شده در واحد خبری در طول روزهای نمایشگاه: ۳۶۰ عنوان خبر و گزارش انتشار نشریه روزانه نمایشگاه کتاب برگزاری ۸ نوبت نشست خبری در روزهای نمایشگاه کتاب

مصلاى تهران؛ ميزبان نمایشگاه سی و یکم

محل برگزاری نمایشگاه کتاب تهران با توجه به گستره و ابعاد بین المللی آن، نیازمند وجود امکانات و زیرساخت هایی است که بر اساس همین نیاز، در بیست و نهمین دوره نمایشگاه کتاب تصمیم به انتقال محل برگزاری به شهر آفتاب گرفته شد و سی و یکمین دوره هم در آن مجموعه برپا گردید؛ ولی سی و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بار دیگر بعد از ۲ سال، در مصلاى بزرگ امام خمینی (ره) تهران برگزار شد. این انتخاب، در حالی بود که سه گزینه برای برگزاری این نمایشگاه مطرح بود:

■ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران؛

■ مصالای امام خمینی (ره)؛

■ مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب.

اولویت نخست بسیاری از اعضای شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، مدیران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تشکل‌های نشر، مجموعه نمایشگاه بین‌المللی تهران در خیابان سئول بود و بازدید و مذاکرات مختلفی هم با مسئولان آن انجام شد، ولی به دلیل تداخل زمانی برگزاری نمایشگاه کتاب با نمایشگاه بین‌المللی صنعت نفت و برنامه‌ریزی گسترده انجام‌شده برای برپایی آن و عدم امکان تغییر تاریخ از یک سو و نیز مصوبه شورای تأمین مبنی بر ممنوعیت برگزاری هرگونه نمایشگاه پرمخاطب در مجموعه نمایشگاه بین‌المللی تهران در خیابان سئول از سوی دیگر، عملاً امکان برگزاری نمایشگاه کتاب حداقل برای این دوره در آن مکان فراهم نبود.

مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب هم دارای نواقصی بود که طبق اعلام مدیریت شهری، رفع این نواقص تا زمان برپایی نمایشگاه عملی به نظر نمی‌رسید. طی این مدت اگرچه همکاری و همراهی شهرداری تهران برای برگزاری هرچه بهتر این نمایشگاه قابل توجه بود، اما وجود بعضی مشکلات زیرساختی موجب شد فعالان عرصه نشر نسبت به ادامه برگزاری نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب تا زمان تکمیل آن دچار تردید و بازنگری شوند. این موضوع، در جلسه شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه با حضور تعدادی از معاونان و مسئولان شهرداری تهران مورد توجه و بررسی دقیق قرار گرفت.

علاوه بر آن، جلسات متعددی برای بررسی بیشتر موضوع برگزار شد که در نهایت بر اساس اعلام مصالای امام خمینی (ره) مبنی بر تکمیل رواق‌های شرقی و غربی تا زمان برگزاری نمایشگاه، مقرر شد بر اساس نظر و درخواست صنوف نشر و مصوبه شورای سیاست‌گذاری، سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران در مصالای امام خمینی (ره) برگزار شود.

یادآور می‌شود تفاهم‌نامه ۵ ساله با شهرداری تهران برای در اختیار قرار گرفتن مجموعه شهر آفتاب به منظور برگزاری نمایشگاه کتاب کماکان تا سال ۱۴۰۰ اعتبار دارد و بر اساس آن، چنانچه امکانات زیرساختی و فضای مسقف در مجموعه یادشده تأمین شود، نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب برگزار خواهد شد. در واقع، این جابجایی به‌نوعی همکاری با شهرداری تهران و ایجاد فرصتی برای آماده‌سازی بیشتر شهر آفتاب به منظور برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بود.

به تعبیر مدیر کمیته اجرایی نمایشگاه، «با توجه به ساخت و سازهای انجام‌شده و فضاهایی که امسال برای نخستین بار در نمایشگاه کتاب مورد استفاده قرار می‌گیرند، پُربراه نیست اگر مکان برگزاری این نمایشگاه را مصالای جدیدی بنامیم و بگوئیم که امسال اولین بار است که نمایشگاه کتاب در این مجموعه برگزار می‌شود».



برای اینکه عموم مخاطبان و به ویژه کسانی که اصطلاحاً کاربر این رویداد بزرگ فرهنگی هستند (اعم از ناشران و بازدیدکنندگان)، بیشتر با این «مصلاهی جدید» آشنا شوند، چند روز قبل از شروع سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، برنامه‌ای برای بازدید گروهی خبرنگاران از روند آماده‌سازی این رویداد تدارک دیده شد و یک هفته مانده به گشایش نمایشگاه کتاب، این بازدید با حضور خبرنگاران و عکاسان خبری و نمایندگان بیش از ۳۰ رسانه و البته مدیران حوزه‌هایی اجرایی نمایشگاه و همچنین مدیران مصلا، انجام شد.

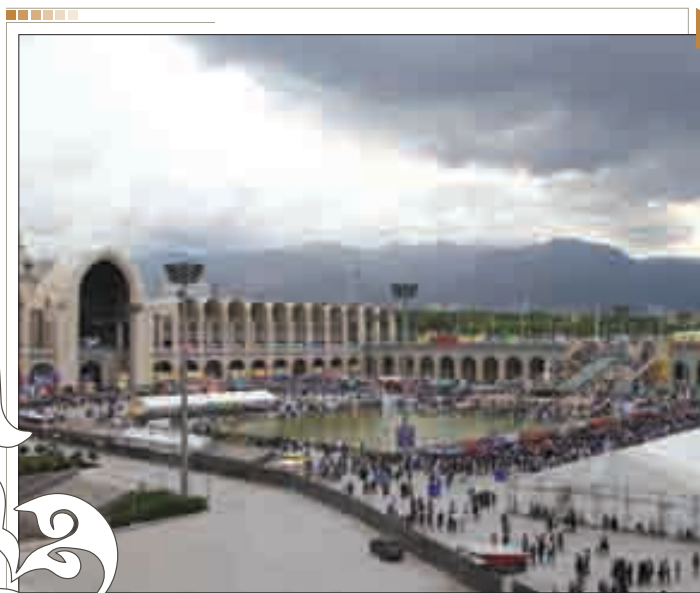
ناگفته پیداست که نه نمایشگاه کتاب و نه مکان فعلی برگزاری آن، موضوع ناشناخته‌ای برای خبرنگاران حوزه کتاب و نشر نیست و لذا در جریان بازدید، دست کم تعداد زیادی از اصحاب رسانه که طبیعتاً شناخت بیشتری نسبت به هر دو مقوله داشتند، بیشتر از آنچه به دنبال کسب اطلاعات درباره نمایشگاه و مصلا باشند، در جستجوی یافتن پاسخ سؤالات جدیدشان بودند که عمدتاً به فضاهای تازه‌ای که در مصلا مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد، ارتباط داشت. بازدید تیم خبرنگاران که متشکل از نمایندگان رسانه‌های تصویری، آنلاین و مکتوب بود، با حضور در محل تخلیه محموله‌های کتاب خارجی یا همان گمرک نمایشگاه آغاز شد؛ این بخش که در جنب آن، بخش ناشران خارجی (لاتین و عرب) نمایشگاه با بیش از ۸۰۰۰ مترمربع مساحت قرار داشت، در واقع در زیرزمین رواق شرقی مصلا واقع شده بود که دسترسی به آن از خیابان‌های اصلی صحن مصلا، به راحتی امکان‌پذیر است.

در این قسمت آنچه بیش از همه توجه اصحاب رسانه را به خود جلب می‌کرد، نوشته‌های درج شده روی محموله‌های خارجی کتاب بود که نشان می‌داد

هر محموله از کدام کشور و توسط کدام ناشر خارجی برای عرضه در آوردگاه کتاب تهران، به اینجا آمده است. خبرنگاران از این فرصت استفاده و اطلاعات ناگفته‌ای از حجم محموله‌های خارجی و ناشران کتاب‌های یادشده، صید کردند.

مقصد بعدی خبرنگاران در این بازدید، قسمت فوقانی همین بخش یعنی رواق شرقی بود که به محل استقرار ناشران حوزه کودک و نوجوان اختصاص یافته بود. با توجه به اینکه بخش زیادی از کاربران و درواقع بازدیدکنندگان این بخش از نمایشگاه، خردسالان و یا کودکان و نوجوانان هستند، به نظر می‌رسید این سالن باید با حساسیت بیشتری در رعایت استانداردهای نمایشگاهی به خصوص ایمنی، برپا شود.

از قضا، بخش قابل توجهی از سؤالات اصحاب رسانه، معطوف به



همین مسئله بود که نشان از دغدغه‌مندی آن‌ها نسبت به این موضوع داشت. البته آن‌گونه که مسئولان اجرایی نمایشگاه کتاب از جمله قائم‌مقام و معاون اجرایی و نیز مدیر کمیته اجرایی نمایشگاه عنوان کردند، بالاترین استانداردهای ایمنی (از جمله استانداردهای مربوط به تخلیه امن جمعیت در زمان ازدحام، تهویه سالن‌ها و ...) در این بخش رعایت شده است؛ ضمن اینکه در این بخش و برخلاف سایر بخش‌ها، کف‌سازی ویژه‌ای برای سازه‌های موقت صورت گرفته است.

پس از این بخش، خبرنگاران به محل استقرار ناشران آموزشی که درست در نقطه مقابل ناشران کودک و نوجوان و در رواق غربی مصلا قرار داشت، رفتند و از سازه‌ها و ابنیه‌های نمایشگاهی ایجاد شده در این قسمت دیدن کردند.

در روز حضور خبرنگاران در مصلا، سی‌وپنجمین دوره مسابقات قرآن کریم در محل شبستان در جریان بود و این قسمت از مجموعه مصلا، تقریباً دو روز بعد از این بازدید، در اختیار ستاد اجرایی نمایشگاه کتاب قرار گرفت. اما عجلتاً در مورد این بخش نمایشگاه هم می‌توان گفت که به روال سال‌های قبل، در این قسمت ناشران عمومی و بخش‌هایی از حوزه‌های ستادی نمایشگاه (در بالکن شبستان) مستقر شده‌اند.

در مجموع، کل فضای در اختیار نمایشگاه، یکصد و سی هزار مترمربع بوده است که البته از این مترها، سی هزار مترمربع در سازه‌های موقت برپا شده است؛ ۳۳ هزار مترمربع از این فضا در اختیار ناشران عمومی، ۱۲ هزار مترمربع در اختیار ناشران دانشگاهی، ۱۱ هزار مترمربع در اختیار ناشران کودک و نوجوان،

۱۰ هزار مترمربع در اختیار ناشران آموزشی و ۸ هزار مترمربع در اختیار ناشران خارجی بود. مابقی این فضاها به بخش‌های ستادی و پایانه‌های اتوبوسرانی و تاکسیرانی و پارکینگ‌های مصلا اختصاص پیدا کرد.

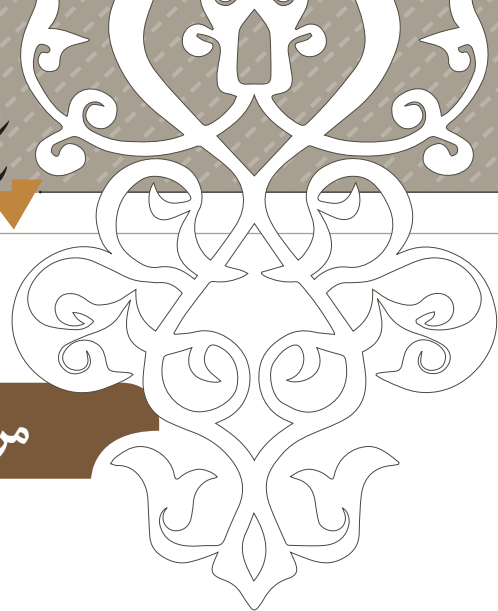


گفتار سوم

آیین گشایش نمایشگاه

✓ نه به کتاب نخواندن





مراسم افتتاحیه

مراسم افتتاحیه سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با شعار «نه به کتاب نخواندن» صبح روز سه شنبه ۱۱ اردیبهشت ماه، با حضور سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، «ولادان وو کسوسا ولیوو بیچ» وزیر فرهنگ و اطلاع رسانی صربستان و «آمال حشانه» معاون وزیر فرهنگ تونس به عنوان میهمانان ویژه نمایشگاه و دیگر شخصیت های فرهنگی، در سالن چهل سرای مصلاهی امام خمینی (ره) برگزار شد.

سید عباس صالحی: نمایشگاه کتاب تهران، متعلق به همه ملت و اصحاب فرهنگ، هنر و ادب است

دکتر سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ابتدای صحبت هایش با اشاره به حضور نیافتن رئیس جمهور در این مراسم گفت: بنده به

نیابت از رئیس جمهور جناب آقای دکتر روحانی به میهمانان سلام می کنم. رئیس جمهور، همیشه دغدغه فرهنگی جدی دارند. تا آخرین ساعت قرار بود میزبانان باشیم، اما به دلیل پاره ای از اتفاقات بین المللی و یک سری از مسائل داخلی، به تصمیمات ایشان نیاز بود. همچنین روز شنبه سفر استانی به استان خراسان رضوی خواهند داشت. با توجه به این که آخر هفته تعطیل است و تراکم کاری داشتند، نتوانستند در این مراسم شرکت کنند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر اینکه جریان نشر خصوصی در ایران رو به افزایش است، گفت: کتاب و نشر را باید به عنوان حلقه و ماده اصلی تمدنی و ملی یک جامعه دانست؛ زیرا کتاب پایه مادر فرهنگ محسوب می شود.



ایران، سرزمین فرهنگ و ادب است. به تمامی میهمانان داخلی و خارجی به ویژه کشور صربستان که به عنوان میهمان ویژه این دوره از نمایشگاه کتاب تهران حضور دارد، خیرمقدم می‌گوییم.

صالحی در ادامه با تأکید بر اهمیت کتاب در زندگی بشری افزود: کتاب را به عنوان یک ظرفیت رسانه و امری که فقط یک قالب فرهنگی است نباید دید، بلکه باید بدانیم کتاب از زاویه‌های مختلف به عنوان پایه مادر فرهنگ است و همه اجزای فرهنگ کشور به آن متصل است و بر مبنای آن ریشه می‌دهند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: هیچ حوزه فرهنگی، هنری و علمی وجود ندارد که از کتاب ارتزاق نکند و نمایشگاه کتاب تهران نیز متعلق به همه ملت و اصحاب فرهنگ، هنر و ادب است.

صالحی در ادامه گفت: کتاب مبدأ خیزش‌ها و بعثت‌های تمدنی است. هر ملتی که جهشی را آغاز می‌کند، آن را با کتاب‌های تازه آغاز می‌کند. در تاریخ تمدنی نیز بعثت‌های بشری با کتاب آغاز می‌شود.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی افزود: کتاب حلقه اتصال ملت‌ها و تمدن‌ها است و ما از طریق آن به مبادلات فرهنگی و تمدنی خود می‌پردازیم. کتاب بسامد فرهنگ و تمدن ایران است. ایران را با مثنوی و شاهنامه و سعدی می‌شناسند، همان طور که ما نیز دیگر کشورها را با کتاب‌های آن‌ها می‌شناسیم. کتاب، سرمایه ماندگار است، معادن تمام‌شدنی هستند، اما کتاب می‌ماند.

صالحی با اشاره به گزارش آماری از حوزه نشر در ۴۰ سال گذشته در ایران ادامه داد: انقلاب اسلامی در ۴۰ سال گذشته در حوزه‌های مختلف از جمله نشر، گام‌های روبه‌جلویی داشته است. در این بازه زمانی، یک میلیون و ۲۳۰ هزار عنوان کتاب در ایران به چاپ رسیده است که از این تعداد ۶۶۷ هزار عنوان آن چاپ اول است. همچنین، تعداد ۹۶۰ هزار عنوان آن کتاب‌های تألیفی و ۲۷۲ هزار عنوان آن ترجمه است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد: این آمار نشان می‌دهد، ایران در این مدت جریان پرشتاب فرهنگ و تولید فرهنگ و علم را طی کرده است. تنوع موضوعی قابل توجهی در تولیدات ۴۰ ساله دیده می‌شود. در حوزه ادبیات، شعر، رمان و نمایشنامه‌نویسی ۲۵۶ هزار عنوان کتاب در ۴۰ سال گذشته چاپ شده است که ۱۴۵ هزار عنوان آن چاپ اول است و این نشان می‌دهد کشور ایران همچنان کشور شعر، داستان و قصه است. ملت، با شعر زنده‌اند و با داستان زندگی خود را به دیگران منتقل می‌کنند.

وی گفت: در حوزه کودک و نوجوان نیز ۱۷۵ هزار عنوان کتاب چاپ شده است و ما یکی از ظرفیت‌های بزرگ حوزه نشر کودک و نوجوان هستیم. بخش نشر خصوصی نیز در این ۴۰ سال فعال تر شده است؛ نشر خصوصی ما پرتکاپو است و این جریان در ایران رو به تزاید و تکامل است.

صالحی با اشاره به سرانته مطالعه در ایران افزود: برای ارتقای سرانته کتاب‌خوانی در ایران، همه باید تلاش کنیم. این تلاش فقط مختص ناشران و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیست، بلکه به همت دولت، ملت و حاکمیت نیاز دارد. کتاب‌خوانی در معرض تهدید رسانه‌های رقیب و پرهیاهو است و باید به این



نکته توجه داشته باشیم.

وی تأکید کرد: برای ارتقای کتابخوانی در کشور علاوه بر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ناشران، به عزم جدی وزارتخانه‌های آموزش و پرورش آموزش عالی، سازمان صداوسیما، رسانه‌ها و ... نیازمندیم.

صالحی با اشاره به خطر بحران کتابخوانی در کشور ادامه داد: خطر این بحران را نباید کمتر از بحران آب بدانیم. باید آن را درک کنیم و برایش کار گروه تشکیل دهیم. در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این زمینه اقداماتی صورت گرفته است، ولی به عزم ملی در این زمینه نیازمندیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به اقتصاد نشر اشاره کرد و گفت: اینکه در حال حاضر بخش خصوصی میدان دار حوزه نشر است و این که رانت دولتی کمتر می‌شود مایه مباهات است، اما باید نشر خصوصی را جدی‌تر گرفت. باید اشتغال در عرصه فرهنگ و کتاب را جدی بگیریم، همان طور که اشتغال در کارخانه‌های اقتصادی مهم است، باید در کارخانه‌های فرهنگی نیز مهم باشد و نباید فضای تولید فرهنگ را دست کم بگیریم، فضایی که می‌تواند عاشقانه باشد. اگر فضای اشتغال در کارخانه‌ها معیشتی است، فضای اشتغال در عرصه فرهنگ عاشقانه است و نباید آن را دست کم بگیریم. اشتغال فقط به معنای حضور در کارخانه‌های اقتصادی نیست، اشتغال در فضای فرهنگی کم‌اهمیت‌تر از اشتغال در کارخانه‌های اقتصادی نیست.

صالحی در ادامه بر امنیت در حوزه نشر تأکید کرد و افزود: نشر هم در حوزه آزادی اندیشه و هم در حوزه امنیت عرضه و توزیع، دچار اختلالاتی است که البته باید در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از آزادی اندیشه و نقد حمایت کنیم و اجازه ندهیم جریان انسدادگرایی، آزادی و امنیت را در حوزه نشر محدود کند. این حمایت و حفاظت، نیازمند کمک‌های اجزای دولت و حاکمیت است.

وی با تأکید بر اهمیت امنیت عرضه و توزیع گفت: در کنار امنیت آزادی اندیشه، نیاز به امنیت عرضه نیز داریم. همان طور که قاچاق کتاب بدتر از قاچاق بنزین و ارز است. قاچاق بنزین به بخشی از اقتصاد ضربه می‌زند، اما قاچاق کتاب اندیشه را غارت می‌کند و عشق به تألیف و نشر را از بین می‌برد. باید امنیت اقتصادی در حوزه نشر جدی گرفته شود. با همت نهادهای انتظامی، قضایی، حاکمیتی و فرهنگی، این غارتگری را باید به حداقل برسانیم.

محسن جوادی: میراث جاویدان کتاب و شعر ایران را در حافظه تاریخی جهان ماندگار می‌کنیم

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، در آئین گشایش سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: تقارن روز نخست نمایشگاه کتاب تهران با نیمه شعبان که یکی از اعیاد مسلمانان و به خصوص شیعیان است را به فال نیک می‌گیریم تا پُر بارتر از سال‌های قبل باشد و به جایی برسیم که کل ایران از نمایشگاه کتاب دیدن کنند.

جوادی افزود: این نمایشگاه با چهلیمین سال پیروزی انقلاب اسلامی متقارن است و ان شاءالله امسال بیش از ۴ میلیون بازدیدکننده داشته باشیم. وی خاطر نشان کرد: ایران سرزمین کتاب و شعر است، ما مردمان اهل کتاب و شعر هستیم، معنای کتاب و شعر، دانایی و عشق است.

دکتر جوادی در پایان گفت: باید میراث جاویدان سرزمینمان را دوباره احیا کنیم و نام ایران با کتاب و شعر در حافظه تاریخی جهان ماندگار شود.

یحیی دهقانی: برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در مصلاهی امام خمینی (ره) خواست ناشران بود

معاون اجرایی نمایشگاه کتاب تهران هم در این آئین گفت: برگزاری این نمایشگاه در مصلاهی امام خمینی (ره)، بر اساس خواست ناشران و اهالی نشر صورت گرفته است.

یحیی دهقانی افزود: اتفاقی که امسال در نمایشگاه افتاده، این است که صنف ناشران متولی امر تبلیغات هم شده است.

دهقانی خاطر نشان کرد: جایگاه خوب برای نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، یکی از دغدغه‌ها و آرزوهای حوزه نشر بود که دو دوره متناوب در شهر آفتاب برگزار شد، اما آنچه مورد انتظار بود برآورده نشد و امسال با اشتیاق خود ناشران و اهالی نشر، به مصلی برگشتیم.

وی ادامه داد: در راستای رفع مشکلاتی که برای ناشران ایجاد نگرانی و دغدغه کرده بود، بندی به ضوابط ثبت نام اضافه شده و امسال ۵ عنوان به لیست ناشرانی که می‌توانند شرکت کنند نیز اضافه شد تا آن مشکلات رفع شود.

وی خاطر نشان کرد: نمایشگاه تهران در حال حاضر در قالب ۱۶ کمیته و بخش اجرا می‌شود که ۷ کمیته بر اساس سیاست‌های واسپاری وزارت ارشاد به صنف، توسط ایشان اداره می‌شود.

ولادان وو کسوسا ولیوچ: فرهنگ‌سازی؛ هدف صربستان در نمایشگاه کتاب تهران

وزیر فرهنگ کشور صربستان در افتتاحیه سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اظهار کرد: افتخار ماست که کشور صربستان میهمان ویژه این دوره از نمایشگاه کتاب تهران است و ما از این فرصت برای فرهنگ‌سازی بهره می‌بریم.

ولادان وو کسوسا ولیوچ ادامه داد: ما از کشوری دوست به اینجا آمده‌ایم و با وجود تفاوت‌های فرهنگی در خاک ایران، احساس غریبگی نمی‌کنیم.

وی با اشاره به احترام عمیقی که برای میراث فرهنگی ایران قائل است، به معرفی بزرگان فرهنگ و ادب کشور صربستان پرداخت و





گفت: این افراد اگرچه کمتر از بزرگانی چون فردوسی، حافظ، سعدی و رومی معروف‌اند، اما در توسعه فرهنگ و ادب کشور صربستان نقشی اساسی داشته‌اند. وزیر فرهنگ صربستان در ادامه اظهار کرد: باید برای بقا و پیشرفت فرهنگ دیرینه خود تلاش کنیم، چراکه هر چیزی جز ارزش‌های فرهنگی گذراست. وی با اشاره به چالش فرهنگ و ارزش‌های بومی در مواجهه با روند جهانی شدن گفت: این روند می‌خواهد جهان را متحدالشکل کند، اما درک ما از فرهنگ همچون موزاییکی است که همه سنت‌ها و فرهنگ‌های مختلف آزادانه کنار هم قرار بگیرند. ما هم می‌خواهیم بخشی از فرهنگ جهانی باشیم، اما در عین حال خودمان باشیم و من مطمئنم ایران نیز چنین گرایشی دارد.

ووکوساویوچ اظهار کرد: اغلب، موانع سیاسی مانع شناخت بهتر و بیشتر می‌شود، نقش ما در این نمایشگاه، فرهنگ‌سازی است. وی با اشاره به حضور ایران در نمایشگاه کتاب بلگراد در دو سال قبل گفت: غرفه ایران در این نمایشگاه توجه زیادی جلب کرد و اکنون صربستان این فرصت را دارد که فرهنگ و نشر خود را در ایران ارائه دهد. این مقام عالی‌رتبه در پایان سخنرانی خود تصریح کرد: ما کشور بزرگی نیستیم، اما به ارزش‌های فرهنگی اهمیت زیادی می‌دهیم.

◀ آمل حشانه: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران پلی برای ارتباطات فرهنگی

معاون وزیر فرهنگ تونس، در مراسم افتتاحیه سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ضمن خیرمقدم به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، اهل قلم و دیگر حضار گفت: بی‌شک این ارتباط و حضور، بیانگر سطح عالی روابط میان دو کشور ایران و تونس است و این حضور باعث پیشرفت روابط دو کشور و پلی برای ارتباط فرهنگی است.

«آمل حشانه» خطاب به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: باعث خوشحالی است که ما در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران در کشوری با فرهنگ قوی حضور داریم و این فرصت به کشور ما داده شد تا بتوانیم فرهنگ خودمان را در زمینه کتاب و فناوری با مردم به اشتراک بگذاریم.

وی افزود: ما به‌طور مستمر برای مشارکت فرهنگی کار می‌کنیم تا بتوانیم همکاری‌های مثبتی به لحاظ کمی و کیفی داشته باشیم. همچنین برای تبادل تجارب فرهنگی در زمینه هنری، نوآوری و مشارکت در حوزه میراث فرهنگی آماده‌ایم و سعی می‌کنیم در زمینه موسیقی و سینما هم سهیم باشیم.

معاون وزیر فرهنگ تونس اظهار کرد: ما با حضورمان در نمایشگاه کتاب تهران، سعی بر نشان دادن چهره‌ای واقعی از تونس داریم و با آغوش باز از فرهنگ‌های مختلف استقبال می‌کنیم و همچنین قوانین جمهوری اسلامی ایران را در تونس تدریس می‌کنیم، چراکه این قوانین از ارزش‌ها حمایت می‌کند. وی با بیان اینکه ایران کشوری است که از تمامی فرهنگ‌ها استقبال می‌کند، خاطر نشان کرد: ما در دولت تونس در حفظ و صیانت از میراث فرهنگی تلاش می‌کنیم و همچنین در سیاست‌گذاری دولت تونس تلاش بر مطالعه داریم، چون این موضوع حافظ میراث تمدنی ماست و ما قصد داریم دانش‌آموزان

را در مقاطع دبستان و مهد کودک‌ها برای مطالعه تشویق کنیم.

معاون وزیر فرهنگ تونس در پایان با اشاره به اینکه بودجه‌های خاصی هم برای برپایی کتابخانه‌ها داریم یادآور شد: پروژه بعدی ما، برپایی شهری فرهنگی است که از تمامی اصحاب فنون و ادب استقبال به عمل می‌آید و این مکان به قطب اصحاب هنر و البته پایتخت فرهنگی تونس تبدیل می‌شود.

◀ معرفی ناشران برگزیده سال

به منظور تشویق و ترغیب ناشران تأثیر گذار در ارتقاء سطح و توسعه نشر حرفه‌ای، ایجاد خلاقیت، الگوسازی برای انتشار آثار ارزشمند فرهنگی و همچنین مشارکت در اعتلای سطح فرهنگ عمومی جامعه و بر اساس مصوبه شورای فرهنگ عمومی، ناشران برتر سال ۱۳۹۶ از سوی دبیرخانه انتخاب ناشر برتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انتخاب و اعلام شدند.

ناشران واجد شرایط طبق فراخوان اعلامی و طبق آیین نامه ناشر نمونه سال ۹۶ و معیارهای اعلام شده، نسبت به ارائه مدارک و مستندات خود اقدام کردند و بر اساس امتیازهای داده شده توسط هیئت داوران انتخاب و در مراسم افتتاحیه سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب معرفی شدند.

معیارهای ارزیابی ناشران نمونه سال ۹۶:

تعداد عنوان‌های تألیف با در نظر گرفتن تعداد صفحات و قطع کتاب (هر تألیف حداکثر ۲ امتیاز)، تعداد عنوان‌های ترجمه با لحاظ تعداد صفحات و قطع کتاب (هر عنوان حداکثر یک امتیاز)، تعداد عنوان‌هایی که ناشر حق نشر آن را بر اساس قرارداد معتبر به یکی از ناشران خارجی واگذار کرده است (هر عنوان حداکثر ۱۵ امتیاز)، تناسب کتاب‌های ناشر با نیازهای علمی و فرهنگی جامعه، کیفیت ارائه آثار از حیث ویرایش فنی و ویراستاری، حروف چینی، صفحه‌آرایی، گرافیک، کیفیت تولید، برگزیدگان جایزه جلال آل احمد یا پروین (هر عنوان حداکثر ۲۰ امتیاز)، تعداد کتاب‌هایی که در جشنواره‌های معتبر داخلی (اعم از دولتی و غیردولتی) جایزه گرفته‌اند (هر عنوان حداکثر ۵ امتیاز)، نوآوری و ابتکارات مرتبط با ترویج، توزیع و توسعه نشر کشور (اعم از سایت، نشریه، نقد کتاب، رونمایی و حضور در بازارهای جهانی)، پاسداری از زبان فارسی و توجه به ویرایش ادبی به خصوص در آثار ترجمه، انتشار کتاب‌های تألیفی ارزشمند نفیس با رویکرد فرهنگ و هنر ایرانی - اسلامی، انتشار کتاب‌های تألیفی مرجع در حوزه‌های گوناگون، بهره‌مندی از گروه‌های کارشناسی و یا هیئت علمی (به تناسب موضوع فعالیت ناشر)، فعالیت تخصصی مؤثر در یک یا چند حوزه موضوعی مشخص، انتشار آثار علمی به زبان ساده برای گسترش دانش عمومی، برپایی غرفه در نمایشگاه‌های معتبر خارجی و مورد تأیید معاونت امور فرهنگی باهدف ترویج ارزش‌های ایرانی - اسلامی و حضور در بازارهای جهانی با هزینه مشخص.

حوزه کودک و نوجوان:

الف: هماهنگی محتوا با تصویر با توجه به موضوع، مخاطب و فن؛



ب: نگاه به اصالت فرهنگی و هنر ایرانی-اسلامی.

بزرگ سالان:

الف: طراحی روی جلد کتاب‌ها؛

ب: سایر معیارها، به انتخاب هیئت داوران.

در این مراسم، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از ناشران برگزیده سال ۹۶ در بخش‌های مختلف تجلیل به عمل آورد.

فهرست ۱۳ ناشر برگزیده سال ۹۶ که بعد از قرائت بیانیه هیئت داوران در این بخش معرفی و تجلیل شدند، به شرح زیر است:

■ بخش ناشران خصوصی بزرگ سال تهران:

نشر «سفیر اردهال» و نشر «نی» به صورت مشترک (نامزدها: انتشارات نی، مجد، سفیر اردهال، تیمورزادگان، خرسندی و سایان).

■ بخش ناشران خصوصی بزرگ سال شهرستان:

نشر «کتابستان معرفت» و «شهید کاظمی» (نامزدها: فرهنگ ایلیا، کتابستان معرفت، شهید کاظمی و نوید شیراز).

■ بخش ناشران خصوصی کودک و نوجوان تهران:

نشر «قدیانی» و نشر «افق» به صورت مشترک و نشر «فنی ایران» شایسته تقدیر (نامزدها: انتشارات قدیانی، فاطمی، افق، پیدایش و انتشارات فنی ایران).

■ بخش ناشران خصوصی کودک و نوجوان شهرستان:

نشر «براق» (نامزدها: انتشارات جمال، براق و سایه گستر).

■ بخش غیر خصوصی بزرگ سال:

انتشارات «سوره مهر» (نامزدها: سوره مهر، سمت، جامعه المصطفی، سازمان انتشاراتی جهاد دانشگاهی، انتشارات امیر کبیر و انتشارات علمی فرهنگی).

■ بخش غیر خصوصی کودک و نوجوان:

انتشارات «مدرسه» (نامزدها: انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، انتشارات مدرسه، انتشارات علمی فرهنگی و به نشر).

همچنین هیئت داوران با توجه به معیارهای مندرج در جدول ماده ۵ آیین نامه ناشر نمونه سال و با عنایت به مفاد تبصره‌های ۱، ۲ و ۳ این بخش، ناشران نوپای زیر را که دارای بهترین عملکرد از حیث کیفیت ارائه آثار، انتخاب موضوع، انتشار کتاب‌های ارزشمند و نوآورانه، فعالیت تخصصی مؤثر در یک یا چند

موضوع مشخص متناسب با نیازهای علمی و فرهنگی جامعه بوده‌اند؛ به‌عنوان ناشر برگزیده بخش جنبی معرفی کرد.

بر اساس نظر هیئت داوران، انتشارات شهرستان ادب، انتشارات کتاب جمکران و انتشارات کتابک به‌عنوان ناشر برتر در بخش جنبی معرفی شدند.

در روز نخست فعالیت نمایشگاه؛ مردم نمایشگاه کتاب را غافلگیر کردند

تنها دقایقی پس از گشوده شدن درهای ورودی مصالای امام خمینی (ره)، محل برگزاری سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، حضور دور از انتظار مردم در این مجموعه، ناشران و مسئولان نمایشگاه را غافلگیر کرد.

پس از ماه‌ها تلاش که از سوی حدود ۸۰ دستگاه مختلف در بخش‌های مختلف اعم از دولتی، عمومی و خصوصی برای برپایی سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران صورت گرفته بود، انتظار یک‌ساله اهالی نشر و همچنین علاقه‌مندان به کتاب و کتاب‌خوانی برای آغاز این نمایشگاه، سرانجام به پایان رسید و فعالیت این رویداد بزرگ حوالی ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۱۲ با گشوده شدن درهای مجموعه مصالای امام خمینی (ره) پایتخت به روی مردم اردیبهشت آغاز شد.

شاید نکته‌ای که از همان دقایق اولیه بیشتر از همه توجه ناشران و غرفه‌داران را به خود جلب کرد، حضور چشمگیر و تقریباً غیرقابل انتظار مردم در نمایشگاه بود؛ تقریباً از حوالی ساعت ۱۰ موج جمعیت از نقاط مختلف شهر برای اینکه خود را به محل برگزاری نمایشگاه کتاب برسانند و از طریق مبادی ورودی مصال، راهی بخش‌های مختلف نمایشگاه شوند، به این نقطه از پایتخت سرازیر شد.

بازدید چشمگیر

این اتفاق که می‌توان گفت یک دلیل اصلی آن تعطیلی روز چهارشنبه به مناسبت اعیاد نیمه شعبان بود، تقریباً همه دست‌اندرکاران نمایشگاه کتاب تهران اعم از عوامل اجرایی و همچنین غرفه‌داران را غافلگیر کرد؛ آن‌هم در ساعاتی که به‌هر حال مصال هنوز آن‌چنان که باید و شاید، رنگ و بوی میزبانی از یک نمایشگاه کاملاً آماده را به خود نگرفته بود و در بخش‌هایی از نمایشگاه، غرفه‌داران سرگرم غرفه‌آرایی برای میزبانی شایسته از یاران اصلی یار مهربان بودند. با اینکه سازوکار مشخصی برای اعلام دقیق میزان بازدیدکنندگان از نمایشگاه وجود ندارد، اما برآوردهای تخمینی و گزارش‌های جمعیت‌شماری، از حضور چند ده هزار نفر در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در روز نخست فعالیت آن، حکایت دارد.

اگرچه ازدحام خودروها در مبادی ورودی مصال مشکلات کوچکی را برای حضور مردم در جشن کتاب تهران به وجود آورد، اما با همکاری عوامل اجرایی نمایشگاه و البته با محوریت پلیس راهور، این مشکلات ریز و پراکنده، به تدریج جای خود را به شور و نشاط فرهنگی در مصال داد.

روالی که چند سالی است مردم در مواجهه با نمایشگاه کتاب دنبال می‌کنند، امسال هم در روز نخست نمود داشت؛ به این ترتیب که بخش قابل توجهی از بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب در این سال‌ها، روز نخست حضورشان را در نمایشگاه تنها به آشنایی با فضای کلی حاکم بر این رویداد و همچنین محل



قرار گرفتن بخش های مختلف و ناشران آن ها، اختصاص می دهند تا بتوانند در روزهای آینده با آشنایی بیشتر و اطلاعات دقیق تری که از نشانی غرفه های ناشران مورد علاقه خود کسب کرده اند، سهل تر به آنجا بروند.

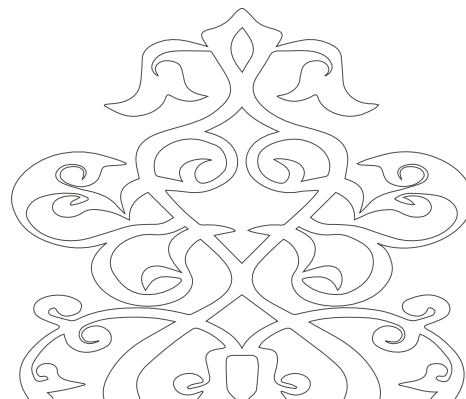
البته دریافت فهرست کتاب های ناشران در نمایشگاه، گرفتن کاتالوگ و بروشور مربوط به برنامه ها و نشست های تخصصی در بخش های مختلف و زمان و مکان حضور نویسندگان و مترجمان در نمایشگاه، از کارهای دیگری بود که بیشتر بازدیدکنندگان ترجیح دادند در روز اول حضورشان در نمایشگاه انجام دهند.

افتتاح غرفه میهمان ویژه امسال و پارسال

در کنار حضور قابل توجه بازدیدکنندگان، البته نمایشگاه در روز نخست فعالیت خود، شاهد چندین اتفاق مهم دیگر نیز بود؛ حوالی ظهر روز چهارشنبه و

در محل بالکن شبستان در مصالای امام خمینی (ره)، غرفه جمهوری صربستان که میهمان ویژه سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بود، طی مراسمی با حضور مسئولان بلندپایه فرهنگی دو کشور از جمله وزیر فرهنگ این کشور و رئیس نمایشگاه امسال کتاب، گشایش یافت. ساعاتی بعد و کمی آن طرف تر، غرفه ایتالیا هم که سال گذشته این عنوان (میهمان ویژه) را در اختیار داشت، طی مراسمی با حضور رئیس و قائم مقام نمایشگاه کتاب تهران و همچنین مشاور ارشد رئیس جمهور ایتالیا، افتتاح شد.

تونس نیز که به عنوان شهر میهمان ویژه در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران شرکت کرده است، شاهد برگزاری آئین افتتاحیه غرفه خود با حضور معاون وزیر فرهنگ این کشور و مقامات ارشد نمایشگاه کتاب تهران بود.





THE 31st TEHRAN
INTERNATIONAL
BOOK FAIR
مهر و پنجم نمایشگاه
کتابهای تهران
از روز شنبه ۱۳۹۷
2-12 MAY 2018



گفتار چهارم

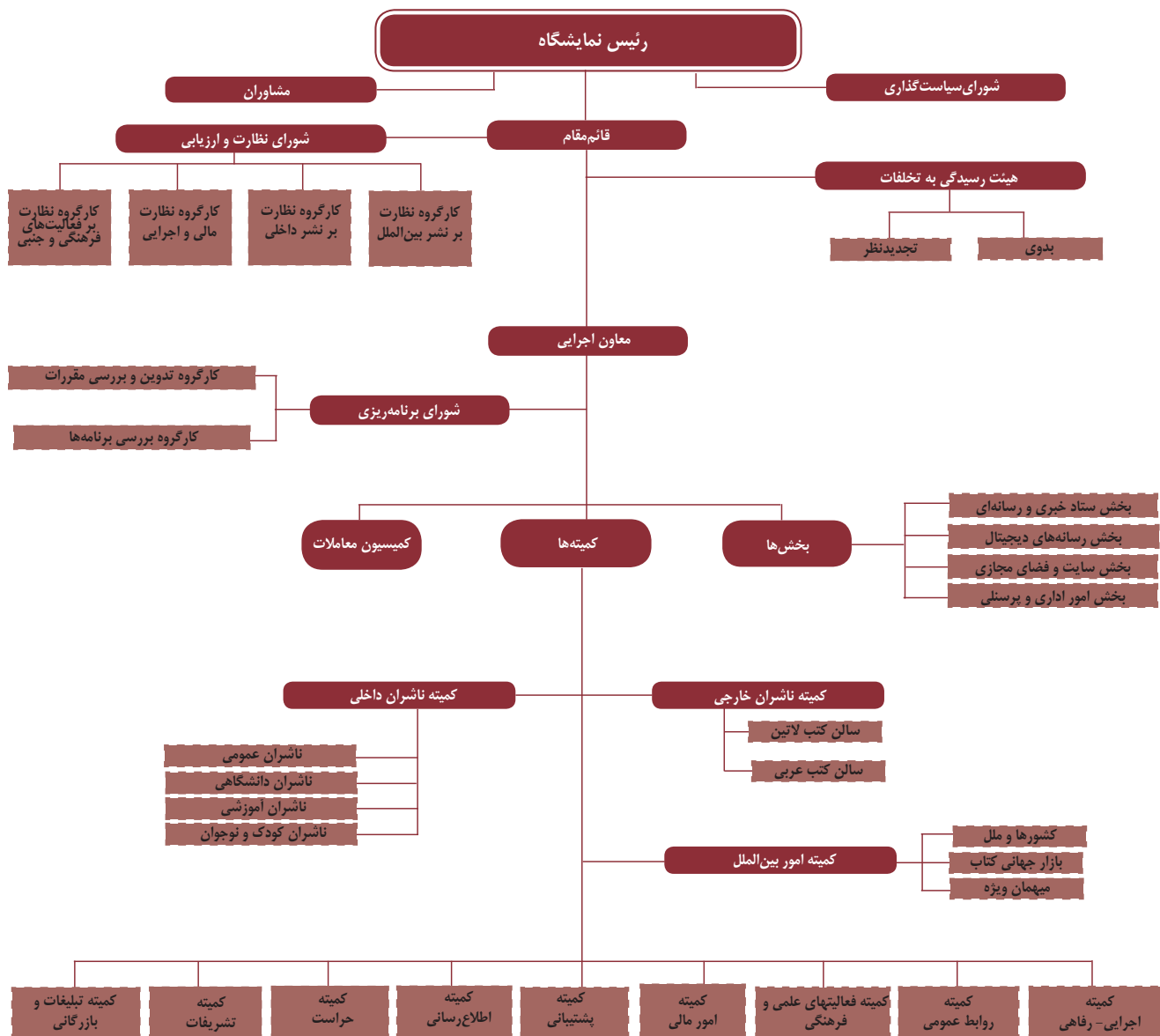
نمایشگاه سی و یکم در مسیر اجرا

✓ نه به کتاب نخواندن





نمودار سازمانی سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



۱ شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه

پیچیدگی اجرایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و ضرورت توجه به همه جوانب کار، ایجاب می‌کرد با بهره‌گیری از پشتوانه‌های علمی و تجربه‌های اجرایی، سیاست‌های کلان نمایشگاه کتاب به‌دقت تدوین شود. از این رو، معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پس از برگزاری سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، اعضای شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه سی‌ویکم را معرفی کرد.

اعضای شورای سیاست‌گذاری

اعضای این شورا به گونه‌ای انتخاب شده بودند که نمایندگان سلیقه‌ها و دیدگاه‌های مختلف و حلقه‌های مختلف نشر در آن حضور داشته باشند. از این رو نمایندگان ناشران، تعدادی از صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران حوزه نشر و برخی از مدیران اجرایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به عنوان اعضای شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه معرفی شدند.

اعضای شورای سیاست‌گذاری را می‌توان به سه گروه عمده تقسیم‌بندی کرد:

گروه اول: نمایندگان تشکل‌های نشر: محمود آموزگار (از اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران)، مهدی اسماعیلی‌راد (از اتحادیه ناشران آشنا) و محمد حمزه‌زاده (از مجمع ناشران انقلاب اسلامی)؛

گروه دوم: مدیران و صاحب‌نظران فرهنگی: این افراد به جهت اعتبار فرهنگی و تجربه‌های مفیدشان در حوزه‌های فرهنگ به این شورا دعوت شدند. علی‌اکبر اشعری (دارای سوابق و تجارب در حوزه کتاب و حضور در باغ کتاب)، فریدون عموزاده خلیلی (نویسنده و رئیس انجمن نویسندگان کودک و نوجوان)، مهدی فیروزان (به اعتبار حضور در شهر کتاب) و رضا امیرخانی (نویسنده و پدیدآورنده معاصر)، مرتضی کاظمی (مشاور اقتصادی وزیر) و دکتر سیدمحمد بهشتی (به اعتبار تجربه‌های فرهنگی و هنری)؛

گروه سوم: مدیران فرهنگی و اجرایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: دکتر سید امیرمسعود شهرام‌نیا (مدیرعامل مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران و مجری نمایشگاه کتاب)، دکتر محمد سلگی و در ادامه دکتر محمدجواد مرادی‌نیا (مدیرکل دفتر توسعه کتاب و کتاب‌خوانی)، علی‌اصغر سیدآبادی (مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی) و آقای همایون امیرزاده (مشاور اجرایی معاونت امور فرهنگی).

یادآور می‌شود ریاست شورای سیاست‌گذاری را دکتر محسن جوادی معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر عهده داشت.

فعالیت‌های شورای سیاست‌گذاری

با هدف برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و هماهنگ کردن فعالیت‌های مرتبط با سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در پنجم آذرماه ۱۳۹۶ اعضای شورای سیاست‌گذاری این رویداد فرهنگی از سوی دکتر سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی منصوب شدند.



در متن احکام سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خطاب به اعضای شورای سیاست گذاری سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران چنین آمده بود: «عبور از سه دهه تلاش و مجاهدت برپایی باشکوه، مستمر و منظم نمایشگاه بین المللی کتاب تهران به عنوان بزرگ ترین رخداد فرهنگی ایران، موجب شکر گذاری به درگاه خداوند متعال و قدردانی از تمامی دست اندرکاران گذشته و حال این فعالیت ارزشمند، در حوزه نشر کشور است. اکنون که با اعتماد راسخ به ظرفیت ها و تکالیف قانونی به ویژه اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و در سایه وفاق و همدلی تشکل های حوزه کتاب، امور اجرایی این وظیفه سترگ فرهنگی به بخش خصوصی سپرده شده و فرآیند واسپاری آن به تکامل رسیده است، نظر به اهمیت برنامه ریزی مطلوب در این زمینه، با توجه به سوابق و تجارب ارزشمند جنابعالی، به موجب این ابلاغ به عنوان «عضو شورای سیاست گذاری سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران» منصوب می شوید.

امید است با استفاده حداکثری از تجارب موجود، در توسعه و ارتقای روزافزون فرهنگ کتاب و کتاب خوانی موفق و در انجام این وظیفه مهم مؤید باشید.»

مصوبات شورای سیاست گذاری

مهم ترین تصمیم های شورای سیاست گذاری نمایشگاه سی و یکم، به شرح زیر است:

مصوبات جلسه اول

- اولین جلسه شورای سیاست گذاری در تاریخ ۹۶/۹/۸ با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار و اهم مصوبات این جلسه به شرح زیر تعیین شد:
- زمان برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب تهران ۱۲ تا ۲۲ اردیبهشت ۹۷ و زمان افتتاحیه نیز صبح روز ۱۱ اردیبهشت تعیین گردید.
- میهمان ویژه سه سال آینده تعیین شد. صربستان برای سال ۲۰۱۸، چین برای سال ۲۰۱۹ و ژاپن برای سال ۲۰۲۰ میهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران خواهند بود.
- آقای امیرزاده به عنوان سخنگوی شورای سیاست گذاری انتخاب شدند.

مصوبات جلسه دوم

دومین جلسه شورای سیاست گذاری در تاریخ ۹۶/۹/۲۲ با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران و جمعی از مدیران شهرداری برگزار و مقرر شد شهرداری تهران ظرف مدت ده روز نظر خود را در خصوص شروع ساخت و ساز سالن های جدید در شهر آفتاب به شورای سیاست گذاری سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران اعلام کند.

مصوبات جلسه سوم

سومین جلسه در تاریخ ۹۶/۱۰/۲۰ برگزار شد و با توجه به عدم آمادگی شهرداری برای رفع نواقص شهر آفتاب و درخواست نمایندگان صنف نشر مبنی بر انتقال نمایشگاه کتاب به مصلا، با در نظر گرفتن فضای مسقف بیشتر و شرایط مساعد و همچنین اعلام آمادگی مصلا، مصوب گردید سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در مصلا برگزار شود.

مصوبات جلسه چهارم

جلسه چهارم در تاریخ ۹۶/۱۱/۱۱ برگزار و تصمیمات زیر گرفته شد:

۱. به منظور تسریع در فرآیند تصمیم گیری شورای برنامه ریزی و اجرایی صنف نشر، مقرر شد کمیته منتخب شورای سیاست گذاری متشکل از آقایان علی اکبر اشعری، مهدی فیروزان و فریدون عموزاده خلیلی در مواردی که شورای برنامه ریزی و اجرایی صنف به نتیجه نرسید، نسبت به اتخاذ تصمیم اقدام نماید. بدیهی است تصمیم کمیته مذکور قطعی و لازم الاجراست.
۲. شهر کراکوف به عنوان شهر میهمان نمایشگاه تعیین شد.

مصوبات جلسه پنجم

جلسه پنجم در تاریخ ۹۶/۱۲/۹ برگزار و مصوبات آن به شرح زیر تعیین شد:

۱. مبنای ثبت نام برای ناشران در بخش بزرگ سال ۴۰ عنوان کتاب و در بخش کودک و نوجوان ۴۵ عنوان کتاب طی سه سال گذشته تعیین گردید.
 ۲. سقف متراژ غرفه در فضای مسقف و غیرمسقف به شرح زیر تعیین گردید:
- الف. در فضای مسقف بخش عمومی و دانشگاهی ۱۰۰ مترمربع و بخش کودک و آموزشی ۲۵۰ مترمربع
- ب. در فضای غیرمسقف (چادر) ۳۵۰ مترمربع
۳. اجاره بهای غرفه برای بخش خصوصی و غیر خصوصی به شرح زیر تعیین گردید:

الف. بخش خصوصی

ردیف	شرح	قیمت هر مترمربع (ریال)
۱	تا ۹ مترمربع به ازای هر مترمربع	۴۰۰,۰۰۰
۲	از ۱۰ مترمربع تا ۲۴ مترمربع به ازای هر مترمربع	۶۰۰,۰۰۰
۳	از ۲۵ مترمربع تا ۴۸ مترمربع به ازای هر مترمربع	۹۵۰,۰۰۰
۴	از ۴۹ مترمربع تا ۱۰۰ مترمربع به ازای هر مترمربع	۱,۳۵۰,۰۰۰
۵	از ۱۰۱ مترمربع تا ۲۰۰ مترمربع به ازای هر مترمربع	۱,۷۵۰,۰۰۰
۶	از ۲۰۱ مترمربع به بالا به ازای هر مترمربع	۲,۲۵۰,۰۰۰



ب. بخش غیر خصوصی

ردیف	شرح	قیمت هر مترمربع (ریال)
۱	تا ۹ مترمربع به ازای هر مترمربع	۷۵۰,۰۰۰
۲	از ۱۰ مترمربع تا ۲۴ مترمربع به ازای هر مترمربع	۱,۰۵۰,۰۰۰
۳	از ۲۵ مترمربع تا ۴۸ مترمربع به ازای هر مترمربع	۱,۵۵۰,۰۰۰
۴	از ۴۹ مترمربع تا ۱۰۰ مترمربع به ازای هر مترمربع	۱,۸۵۰,۰۰۰
۵	از ۱۰۱ مترمربع تا ۲۰۰ مترمربع به ازای هر مترمربع	۲,۵۰۰,۰۰۰
۶	از ۲۰۱ مترمربع به بالا به ازای هر مترمربع	۳,۱۰۰,۰۰۰

۴. آیین نامه مقررات و ضوابط حضور و ثبت نام در بخش بین الملل و آیین نامه هیئت رسیدگی به تخلفات به شرح متن مصوب کارگروه بررسی و تدوین مقررات، مورد تصویب قرار گرفت.

۵. شورای سیاست گذاری با تفویض نهایی تدوین و اصلاح مقررات و شیوه نامه های مورد عمل، در کارگروه بررسی و تدوین مقررات موافقت کرد.

۶. مقرر شد اجاره بهای غرفه در چادر اضافه نشود و اجاره بهای آن همانند سال قبل دریافت شود.

۷. مقرر گردید آقای حافظی به عنوان نماینده شورای سیاست گذاری در کمیسیون معاملات حضور داشته باشند.

۸. شهر تونس به جای شهر کراکوف به عنوان شهر میهمان انتخاب شد.

مصوبات جلسه ششم

جلسه ششم در تاریخ ۹۷/۱/۲۲ برگزار شد و اهم مصوبات آن به شرح زیر بود:

۱. شعار "نه به کتاب نخواندن" برای این دوره از نمایشگاه مصوب شد.

۲. مقرر شد تأیید نهایی پوستر منتخب نمایشگاه توسط آقای دکتر بهشتی انجام شود.

۳. مقرر شد تصمیم گیری در خصوص پوسترهای غیر رسمی با نظر آقای عموزاده خلیلی و آقای غریب پور انجام شود.

۴. دستورالعمل مشارکت در یارانه بن خرید کتاب، به شرح زیر مصوب شد:

ردیف	استفاده کننده	سقف بن	سهام مشارکت معاونت	سهام دارنده بن
۱	دانشجویان و طلاب	۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۴۰ درصد	۶۰ درصد
۲	اساتید و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و حوزه‌ها	۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال	۳۰ درصد	۷۰ درصد
۳	اهل قلم	۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال	۱۰۰ درصد	-
۴	دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه، مراکز علمی و پژوهشی و کتابخانه‌ها	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۲۵ درصد نسبت به مبلغ آورده تا سقف مذکور	
۵	نخبگان و اصحاب فرهنگ و هنر با تأیید اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها و مؤسسه خانه کتاب	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۲۰ درصد نسبت به مبلغ آورده تا سقف مذکور	
۶	مراکز فرهنگی و هنری مؤسسات و انجمن‌های فرهنگی و هنری، کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد، مؤسسات قرآنی، پایگاه‌های مقاومت بسیج و...	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۰ درصد نسبت به مبلغ آورده تا سقف مذکور	
۷	سایر مراکز شامل وزارتخانه‌ها، نهادها، سازمان‌ها، شرکت‌ها و مؤسسات خصوصی	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۵ درصد نسبت به مبلغ آورده تا سقف مذکور	



- تبصره: سهم مشارکت معاونت امور فرهنگی در خصوص گروه‌های هدف موضوع ۴ تا ۷ با نظر و موافقت معاون امور فرهنگی تا ۱۵ درصد قابل افزایش خواهد بود.
۵. مقرر شد آقایان امیرزاده و شهرام‌نیا، راه‌اندازی طرح خیرین کتاب در نمایشگاه کتاب و امکان اجرای آن را بررسی نمایند.
 ۶. مقرر شد برای همه قراردادهای کار گروه نظارتی مربوط در تمامی مراحل کار نظارت کند.
 ۷. مقرر شد هیئت رسیدگی به تخلفات، علاوه بر رسیدگی به تخلفات احتمالی ناشران با رعایت چهارچوب‌های قانونی، به خطاها و تخلفات احتمالی کارکنان و مجموعه‌های وابسته به ارشاد، مؤسسه و تشکل‌های نشر رسیدگی کند.
 ۸. مقرر شد بورسیه نمایشگاه کتاب تهران با کارگروهی که سازوکار آن مشخص شده، ادامه یابد.
 ۹. مقرر شد فضایی برای ناشران نشر الکترونیک در نظر گرفته شود.

شورای برنامه‌ریزی (ستاد برگزاری) نمایشگاه

بر اساس ماده ۱۰ آیین‌نامه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، مهم‌ترین وظایف شورای برنامه‌ریزی نمایشگاه عبارت است از:

الف. بررسی و تصویب طرح‌ها و برنامه‌های عملیاتی؛

ب. هماهنگی و بررسی نحوه اجرایی سیاست‌های ابلاغ‌شده از سوی شورای سیاست‌گذاری؛

ج. بررسی پیشنهادهای و روش‌های اجرایی فعالیت‌های ویژه نمایشگاه؛

د. ارائه پیشنهاد برای اصلاح امور نمایشگاه‌های آتی؛

هـ. حسن نظارت بر روند اجرای فعالیت‌های نمایشگاه؛

و. بررسی کاستی‌ها، نواقص و مشکلات جاری بخش‌های مختلف نمایشگاه.

در این دوره از نمایشگاه، علاوه بر رئیس و قائم‌مقام نمایشگاه و معاون اجرایی، مجموعه مدیران کمیته‌ها و بخش‌های اجرایی نمایشگاه و اعضای شورای نظارت و ارزیابی، نماینده شورای برنامه‌ریزی و اجرایی صنف نشر و مشاور اجرایی رئیس نمایشگاه در ترکیب شورای برنامه‌ریزی حضور داشتند و طی جلسات متعدد مجموعه فعالیت‌های نمایشگاه مورد بررسی و تصویب قرار گرفت.

اعضای شورای برنامه‌ریزی سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران عبارت بودند از آقایان:

سیدامیر مسعود شهرام‌نیا (قائم‌مقام نمایشگاه و رئیس شورای نظارت و ارزیابی)، یحیی دهقانی (معاون اجرایی)، همایون امیرزاده (رئیس هیئت رسیدگی به تخلفات و عضو شورای نظارت و ارزیابی)، نیکانام حسینی‌پور (رئیس هیئت تجدیدنظر رسیدگی به تخلفات و عضو شورای نظارت و ارزیابی)، محمدجواد مرادی‌نیا (عضو شورای نظارت و ارزیابی و رئیس کارگروه نظارت بر نشر داخلی)، علی فریدونی (عضو شورای نظارت و ارزیابی و رئیس کارگروه نظارت بر نشر بین‌الملل)، محمد خلیج (عضو شورای نظارت و ارزیابی و رئیس کارگروه نظارت اجرایی و مالی)، هومان حسن‌پور (کمیته ناشران داخلی)، داریوش رضوانی (کمیته تشریفات)، حسین صفری (کمیته اجرایی - رفاهی)، داریوش نویدگویی (کمیته فعالیت‌های فرهنگی)، غلامرضا نوعی (کمیته امور بین‌الملل)، داوود موسایی (کمیته ناشران خارجی)، مهدی سهل‌آبادی (کمیته حراست)، محسن نصرالله (کمیته پشتیبانی)، مصطفی وکیل قاهانی (کمیته مالی)، رجبعلی سالاریان (کمیته روابط عمومی)، محمد مهدی داوودی‌پور (کمیته تبلیغات و بازرگانی)، علی اکبر تورانیان (کمیته اطلاع‌رسانی)، مهدی اسماعیلی‌راد (مشاور رئیس نمایشگاه در امور اجرایی)، سیدمحمد طباطبائی (بخش ستاد خبری و رسانه‌ای)، فتح‌الله فروغی (دبیر شورای برنامه‌ریزی و اجرایی صنف نشر)، محسن عموشاهی (دبیر ستاد برگزاری نمایشگاه و رئیس کارگروه نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی و جنبی) و مراد خزایی (مدیر بخش سایت و فضای مجازی).

اهداف شورای برنامه ریزی برای برگزاری این دوره از نمایشگاه:



- سامان دادن و به روز رسانی مجموعه ضوابط و مقررات نمایشگاه و تدوین ضوابط در موارد مورد نیاز؛
- بررسی و تصویب طرح‌ها و برنامه‌های عملیاتی کمیته‌ها و بخش‌های اجرایی نمایشگاه؛
- اتخاذ حداکثر تدابیر ممکن برای افزایش جمعیت بازدیدکننده، پیش‌بینی تسهیلات رفاهی بیشتر برای بازدیدکنندگان و تقویت حضور خانواده‌ها در نمایشگاه؛
- تأکید بر اجرای مجموعه سیاست‌ها و راهبردهای اجرایی مصوب شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه؛

- چابک‌سازی ساختار کمیته‌ها و بخش‌ها و رعایت انضباط مالی و حداکثر صرفه‌جویی در هزینه‌ها؛
- بهره‌گیری حداکثری از مشارکت و همکاری دستگاه‌های همکار از جمله شهرداری تهران؛
- ایجاد فضای آرام و مناسب برای حضور حداکثری ناشران در نمایشگاه به منظور رونق بخشی به چرخه اقتصاد نشر؛
- تقویت فعالیت‌ها و فضاهای فرهنگی و ارزشی نمایشگاه.

موارد زیر در خصوص عملکرد این شورا قابل توجه است:

- تشکیل ۴ نشست عمومی که مصوبات این نشست‌ها به کمیته‌ها و بخش‌های ذی‌ربط ابلاغ شده است؛
 - تشکیل «کارگروه بررسی برنامه‌ها» و برگزاری ۸ نشست تخصصی به منظور نهایی کردن و بررسی برنامه‌های اجرایی کمیته‌های نمایشگاه؛
 - تشکیل «کارگروه تدوین، تنفیح و بازبینی مقررات» و برگزاری ۱۴ نشست تخصصی که ماحصل آن بازبینی و اصلاح دستورالعمل‌های موجود و تدوین برخی مقررات مورد نیاز بوده است.
- شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه، طی مصوبه‌ای اختیارات خود در خصوص تصویب نهایی مقررات مورد نیاز نمایشگاه را به این کارگروه تفویض کرد. یادآور می‌شود دو کارگروه یادشده با ترکیبی از نمایندگان معاونت امور فرهنگی (آقایان همایون امیرزاده، نیک‌نام حسینی‌پور و احمد کمالی‌نژاد)، مؤسسه



نمایشگاه‌های فرهنگی ایران (آقایان امیر مسعود شهرام‌نیا، حسین صفری و محسن عموشاهی) و شورای برنامه‌ریزی و اجرایی صنف نشر (آقای یحیی دهقانی به‌عنوان معاون اجرایی و آقایان مهدی اسماعیلی‌راد، برزو سربزیدی و شهرروز گهواره در بخش «کارگروه تدوین مقررات» و آقایان فتح‌الله فروغی، محمدرضا حاتمی و محمد یراقچی در «بخش کارگروه بررسی طرح‌ها و برنامه‌ها») به نمایندگی از شورای برنامه‌ریزی، وظیفهٔ تدوین و بازنگری در مقررات و شیوه‌نامه‌های موردنیاز و بررسی طرح‌ها و برنامه‌های عملیاتی قسمت‌های مختلف نمایشگاه را برعهده داشته است.

کمیسیون معاملات

۳

اعضای کمیسیون معاملات سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران شامل ۱۰ عضو (ترکیبی از اعضای هیئت‌مدیره مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، تشکل‌های نشر و نمایندگان وزارت ارشاد اسلامی) به شرح زیر بودند:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	توضیحات
۱	امیر مسعود شهرام‌نیا	قائم‌مقام نمایشگاه و مدیر عامل و رئیس هیئت‌مدیره مؤسسه	رئیس کمیسیون معاملات
۲	یحیی دهقانی	معاون اجرایی نمایشگاه	عضو کمیسیون معاملات
۳	همایون امیرزاده	عضو هیئت‌مدیره مؤسسه و مشاور معاونت امور فرهنگی	عضو کمیسیون معاملات
۴	حسین سیفی	عضو هیئت‌مدیره مؤسسه و مدیر کل پشتیبانی وزارتخانه	عضو کمیسیون معاملات
۵	محمود آموزگار	نماینده تشکل‌های نشر و عضو هیئت‌مدیره و هیئت امناء مؤسسه	عضو کمیسیون معاملات
۶	مصطفی وکیل قاهانی	مدیر امور مالی مؤسسه و مدیر کمیته امور مالی	عضو کمیسیون معاملات
۷	عبدالعظیم فریدون	نماینده تشکل‌های نشر	عضو کمیسیون معاملات
۸	مهدی اسماعیلی‌راد	نماینده تشکل‌های نشر و عضو هیئت امناء مؤسسه	عضو کمیسیون معاملات
۹	هومان حسن‌پور	نماینده تشکل‌های نشر	عضو کمیسیون معاملات
۱۰	مهدی حافظی	نماینده مالی معاونت امور فرهنگی	عضو کمیسیون معاملات
۱۱	هادی بقراط‌پور	مسئول دفتر حقوقی مؤسسه	دبیر کمیسیون معاملات

- پیرو برگزاری مناقصه عمومی طبق آگهی چاپ شده در روزنامه کثیرالانتشار (روزنامه اطلاعات) در تاریخ های ۹۶/۱۱/۳۰ و ۹۶/۱۲/۲ در خصوص انتخاب پیمانکاران واجد شرایط، کمیسیون معاملات فعالیت خود را شروع کرد. اعضای کمیسیون معاملات در طول برگزاری جلسات کمیسیون به کلیه امور مالی و قراردادهای نمایشگاه و کلیه فعالیت های جاری نمایشگاه رسیدگی و با بررسی نهایی، آن ها را مصوب نمودند؛
- اولین جلسه کمیسیون ۹۶/۱۲/۱۵ و آخرین نشست این کمیسیون مورخ ۹۷/۲/۱۸ تشکیل گردید؛
- دومین جلسه کمیسیون ۹۶/۱۲/۱۷ به منظور بازگشایی پاکت های مناقصه و بررسی اسناد مناقصه تشکیل شد و از تاریخ ۹۶/۱۲/۱۵ الی ۹۷/۲/۱۸ جلسات مکرر کمیسیون تشکیل گردید؛
- در مجموع تعداد ۱۹ جلسه کمیسیون معاملات تشکیل شد؛
- تعداد ساعات جلسات کمیسیون معاملات ۸۰ ساعت کاری (با میانگین ۴ ساعت هر جلسه) بود؛
- تعداد مصوبات جلسات کمیسیون معاملات ۶۰ مصوبه و تعداد کل قراردادهای منعقد ۲۰ قرارداد بوده است.

کمیته ناشران داخلی

۴

مدیر کمیته: هومان حسن پور

معاونان کمیته: سیدرفیع احمد جواهری - ارشد عین اللهی

آغاز فعالیت کمیته: بهمن ۱۳۹۶

این کمیته، با هدف ایجاد بستر مناسب برای حضور ناشران داخلی در ۴ گروه «ناشران عمومی، کودک و نوجوان، آموزشی و دانشگاهی» تشکیل شده است. کمیته ناشران داخلی سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، با همکاری چهار زیرمجموعه مجری متشکل از اتحادیه تعاونی ناشران ایران (بخش ناشران عمومی)، انجمن های فرهنگی ناشران کتاب کودک و نوجوان (بخش کودک و نوجوان)، انجمن فرهنگی آموزشی (بخش ناشران آموزشی) و انجمن فرهنگی دانشگاهی (بخش ناشران دانشگاهی) فعالیت کرد.

مهم ترین فعالیت ها و برنامه های اجرایی

با توجه به اهمیت این رویداد فرهنگی، تلاش مسئولین امر، همواره برگزاری هر چه بهتر این نمایشگاه نسبت به سال های پیش با وجود مشکلات و کاستی های موجود بوده است. در این راستا، با تشکیل شورای برنامه ریزی و اجرایی صنف نشر، نخستین جلسات مربوط این دوره از نمایشگاه از ۳۰ بهمن ماه سال ۱۳۹۶ برگزار شد. کمیته ناشران داخلی بعد از صدور احکام توسط ریاست نمایشگاه آغاز به کار کرد. اولین مرحله، فعال شدن دبیرخانه مستقر در محل اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران بود. پس از آن، جلسات متعددی برای طراحی ساختار، تکمیل و بررسی کارکنان و وسایل مورد نیاز تشکیل شد.



پس از طی مراحل فوق، کمیته به صورت فشرده و با تشکیل جلسات متعدد، شیوه نامه و مقررات نمایشگاه را بررسی کرد و پیشنهادهایی را آماده نمود. همزمان، دبیرخانه کمیته از چهار تشکل مجری بخش های عمومی، دانشگاهی، کودک و نوجوان و آموزشی درخواست کرد نمایندگان خود را برای شرکت در جلسه مشترک کمیته با بخش ها در مورد بررسی آئین نامه ها و ضوابط معرفی نمایند.

بعد از معرفی نمایندگان بخش های چهارگانه، جلسه ای با حضور مدیر و معاونین کمیته و نمایندگان بخش ها برگزار شد تا پیشنهادهای کمیته و بخش ها با هم هماهنگ شود و حداکثر استفاده از خرد جمعی صورت پذیرد. بدین ترتیب در تاریخ ششم اسفندماه ۹۶، اصلاحات مورد توافق توسط اعضای جلسه مصوب و به پیوست نامه ای برای شورای برنامه ریزی صنف و قائم مقام محترم نمایشگاه جهت طرح در کارگروه بررسی و تدوین مقررات ارسال گردید. نکات بارز پیشنهادی کمیته به شرح ذیل بود:

۱. قیمت اجاره غرفه در سال ۹۷ نسبت به سال گذشته، تغییر نکند؛

۲. برای مدیریت بهتر فضای مسقف، حداقل مترای در بخش عمومی، دانشگاهی، کودک و آموزشی ۴/۵ متر مربع و حداکثر مترای غرفه بخش عمومی و دانشگاهی ۱۰۰ متر مربع و برای کودک و آموزشی ۲۰۰ متر مربع باشد. با قید دو تبصره که در صورت الزامات اجرایی و فنی، سقف فوق تا میزان رفع مشکل قابل تغییر باشد و همچنین این محدودیت برای بخش مسقف (غیر چادر) حاکم باشد.

۳. برای فضاهای غیر مسقف (چادر) مترای بیش از ۳۰۰ متر مربع هم در بخش خصوصی از ۳۰۱ تا ۴۰۰ متر مربع، متری ۲۷۰۰۰۰۰ ریال و از ۴۰۱ تا ۵۰۰ متر مربع، متری ۴۰۰۰۰۰۰ ریال و برای بخش دولتی از ۳۰۱ تا ۴۰۰ متر مربع ۳۷۵۰۰۰۰ ریال و از ۴۰۱ تا ۵۰۰ متر مربع ۵۵۰۰۰۰۰ ریال تعیین گردیده بود (تا پیش از این هزینه اجاره غرفه از ۲۰۰ متر مربع به بالا، ثابت بود).

۴. برای فروش های بالای ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال که با بن کتاب تسویه شود، ارائه فاکتور دقیق الزامی است.

۵. در قسمت محرومیت ها هم، محرومیت ها از یک تا سه سال تغییر کرد و دریافت تعهدنامه کتبی پیشنهاد شد.

پیشنهاد های فوق در کارگروه بررسی و تدوین مقررات نمایشگاه بررسی شد و جرح و تعدیلاتی صورت گرفت، اما در نهایت در شورای سیاست گذاری نمایشگاه با تغییراتی اساسی حتی بعضاً متضاد با متن پیشنهادی، تصویب و به کمیته ابلاغ شد.

در ادامه، جلسه مشترکی بین نمایندگان ۴ بخش مجری با مدیران کمیته های فعالیت های فرهنگی و کمیته تبلیغات و بازرگانی برگزار شد تا نظرات مدیران کمیته ها با بخش ها هماهنگ و همچنین مسائل بخشی برای برنامه ریزی کمیته ها تبیین شود.

در این بین، برنامه و جدول زمان بندی کار آماده بود و برای طرح و اصلاحات با نگاه بخشی و استفاده از خرد جمعی و ظرفیت های تخصصی بخش ها، در جلسه ای با حضور نمایندگان بخش ها و مدیران کمیته های حراست و اجرایی - رفاهی، این جدول مورد نقد و بررسی قرار گرفت و اصلاحات بخشی و حتی فرا کمیته ای هم در آن دیده شد.

همزمان، دبیرخانه کمیته فعال بود و به نامه‌های وارده ترتیب اثر می‌داد. از جمله اقدامات، هماهنگی با مسئولین سایت نمایشگاه برای بسترسازی ثبت نام و نیز مؤسسه خانه کتاب برای دریافت فایل فهرست کتاب ناشران مطابق موازین مشخص شده تا یک روز قبل از شروع ثبت نام و بارگذاری آن بر روی سایت بود. همچنین طی نامه‌ای به بخش‌ها ابلاغ شد که در صورت داشتن طرح و برنامه برای ارائه به کارگروه طرح و برنامه، طرح خود را به کمیته اعلام نمایند. در نهایت، این هماهنگی‌های شبانه‌روزی نتیجه داد و ثبت نام در روز شانزدهم اسفند آغاز و با تمدید تا بیست و چهارم اسفند به طول انجامید.

نتیجه ثبت نام متقاضیان در موعد مقرر در سایت:

■ تعداد کل متقاضی حضور: ۲۵۳۰ ناشر

■ به تفکیک در خواست و شکل حضور:

■ آموزشی: ۱۳۲ ناشر

■ مستقل و موقت: ۱۲۲ ناشر

■ نمایندگی: ۱۰ ناشر

■ بخش دانشگاهی: ۵۲۵ ناشر

■ مستقل و موقت: ۴۳۳ ناشر

■ نمایندگی: ۹۶ ناشر

■ بخش عمومی: ۱۵۳۲ ناشر

■ مستقل و موقت: ۱۲۶۷ ناشر

■ نمایندگی: ۲۵۶ ناشر

■ بخش کودک و نوجوان: ۳۵۰ ناشر

■ مستقل و موقت: ۳۲۷ ناشر

■ نمایندگی: ۲۳ ناشر

یادآور می‌شود تعداد قابل توجهی از مؤسسات و ناشران، در مهلت قانونی موفق به ثبت نام نشده بودند و تا آخرین روزها متقاضی درخواست مترژ بودند که در آمار پیش گفته لحاظ نشده است.





در طی مراحل ثبت نام، مشکلات حساب های بانکی مؤسسات حقوقی و مصوبه شورای سیاست گذاری که حداقل عناوین را بالا برده بود، از جمله نکاتی بود که ظرفیت کمیته و بخش ها را مشغول کرده بود.

در این مرحله، کمیته به شکل مکتوب از بخش ها درخواست کرد ملاک ها و شیوه نامه تخصیص غرفه خود را اعلام دارند تا علاوه بر اطلاع شورای برنامه ریزی و اجرایی صنف، معیار مشخص و قابل قبولی برای تطبیق نتایج بررسی درخواست ها با تأیید و یارد و همچنین مترژ تخصیصی به ناشران وجود داشته باشد. بعد از پایان مهلت ثبت نام، فایل جدیدی از خانه کتاب دریافت و دوباره در سایت بار گذاری شد تا چنانچه اطلاعات ناشران از مقطع ثبت نام تغییری داشته باشد، لحاظ شود.

پس از پایان ثبت نام، بررسی مترژ قابل تخصیص به هر ناشر توسط بخش ها و فراهم کردن بستر تخصیص از سوی کمیته با هماهنگی های انجام گرفته با معاونت اجرایی و کمیته اجرایی - رفاهی و سایر کمیته ها در دستور کار قرار گرفت. در تمامی این مراحل، بخش سایت و گروه های اطلاع رسانی فضای مجازی و روابط عمومی، همراهی ویژه ای با این کمیته معمول داشتند.

در جانمایی کلی بخش ها، از آنجا که شورای برنامه ریزی و اجرایی این مسئولیت را بر دوش معاونت اجرایی نمایشگاه گذاشته بود، کمیته ناشران داخلی ورود نکرد، اما مسائل و حواشی تغییراتی که در جانمایی ها رخ می داد، فعالیت کمیته را به شدت متأثر می کرد؛ چراکه زمان اندک بود و هر گونه تغییر در نقشه ها، موجب تغییر فضای تخصیصی به بخش ها می شد. به همین دلیل، قسمت عمده فعالیت کمیته بعد از دوره اول تعطیلات رسمی سال نو و حتی بعد از تعطیلات رسمی، صرف تطبیق تغییر مترژ کلان با میزان قابل تخصیص شد.

هم زمان لیست ناشران بخش ها مورد بررسی قرار می گرفت، اما دائماً تغییرات و یا احتمال ایجاد تغییر در مترژ کلی بخش ها، باعث می شد دسترسی به نتایج قطعی دشوار شود (تغییر مکان نمایشگاه و همچنین تغییر سازه های مصالح را می توان از دلایل این تغییرات ذکر کرد). با این حال کمیته در دریافت نقشه های خام از کمیته اجرایی - رفاهی و ارسال نقشه های جانمایی شده از سوی بخش ها به معاونت اجرایی اصرار می ورزید.

اولین جلسه تخصصی بررسی وضعیت ناشران با ترکیب نماینده کار گروه نظارتی نشر داخلی، نماینده کمیته و نماینده بخش (با مجوز معاونت اجرایی و معرفی نماینده از سوی رئیس کار گروه نظارت بر نشر داخلی) در ۲۵ اسفندماه برگزار شد. برخی از این جلسات، به شکل شبانه روزی تشکیل می شد و علاوه بر آنالیز عملکرد بخش ها، به اعتراضات مطرح شده نیز ورود کرد.

لازم به ذکر است متقاضیان زیادی هنوز موفق به دریافت غرفه نشده بودند و از طرفی تعلیق احکام ۱۲۰ ناشر محروم از حضور در نمایشگاه در روزهای نزدیک به شروع نمایشگاه، این تعداد را افزایش داد. مطابق دستور رئیس نمایشگاه در شب پایانی، مقرر شد تمامی غرفه هایی که خالی مانده و ناشر برای دریافت آن مراجعه نکرده، به متقاضیان در نوبت واگذار شود. به همین دلیل، فرآیند تحویل غرفه دو یا سه روز پس از شروع نمایشگاه نیز به طول انجامید.

هم‌زمان ضرورت داشت واحد انفورماتیک کمیته علاوه بر هماهنگی با سایت ثبت نام نمایشگاه، نسبت به ارسال مشخصات مالی ناشران برای دریافت دستگاه کارت خوان به بانک عامل و کمیته مالی و نیز ارسال اطلاعات مدیران، متصدیان و معاونین غرفه برای صدور کارت شناسایی به کمیته حراست اقدام کند که این مهم هم با هماهنگی کمیته‌های ذی ربط با موفقیت به سرانجام رسید.

هرچند با در نظر گرفتن زمان محدود باقیمانده، عملیات اجرایی و آماده‌سازی با سرعت ادامه داشت؛ اما مشکلات جدی هم پیش رو بود. به‌عنوان مثال، یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های ناشران داخلی نمایشگاه، بخش عمومی بود که در شبستان جانمایی شده بود و تا ۵ روز قبل از شروع نمایشگاه به دلیل برگزاری مسابقات بین‌المللی قرآن کریم، غرفه‌بندی در قسمت‌های عمده‌ای از آن مقدور نبود و این باعث می‌شد مسئولین بخش با فشار مضاعفی بعد از تخلیه شبستان، اقدام به آماده‌سازی سالن‌ها کنند.

زمان کم و حجم زیاد فعالیت بخش‌ها، موجب عدم امکان وصول مبالغ غرفه‌ها قبل از تحویل غرفه توسط برخی بخش‌ها (تا ۷۰ درصد مبلغ غرفه‌ها) شد که با تلاش کمیته و همکاری بخش‌ها، بستانکاری نمایشگاه تا روز آخر دریافت شد.

آخرین آمار ناشران داخلی در نمایشگاه:

- کل ناشران: ۲۶۲۵ ناشر
- ناشران آموزشی: ۱۴۲ ناشر
- نمایندگی: ۱۰ ناشر
- ناشران بخش دانشگاهی: ۵۵۲ ناشر
- نمایندگی: ۱۲۵ ناشر
- ناشران بخش عمومی: ۱۵۸۲ ناشر
- نمایندگی: ۲۶۱ ناشر
- ناشران بخش کودک و نوجوان: ۳۴۹ ناشر
- نمایندگی: ۲۳ ناشر
- تعداد کل غرفه‌های تخصیص یافته: ۱۸۲۷
- تعداد غرفه‌های ناشران آموزشی: ۱۲۰ ناشر





- تعداد غرفه‌های ناشران دانشگاهی: ۳۷۶ ناشر
- تعداد غرفه‌های ناشران عمومی: ۱۰۶۲ ناشر
- تعداد غرفه‌های ناشران کودک: ۲۶۹ ناشر
- تعداد کل کتاب‌های عرضه شده در نمایشگاه: ۲۰۷۱۲۹ جلد
- کتب بخش آموزشی: ۱۵۷۷۰ جلد
- کتب بخش دانشگاهی: ۶۰۸۵۰ جلد
- کتب بخش عمومی: ۹۷۱۳۲ جلد
- کتب بخش کودک: ۳۳۴۴۰ جلد

انتخاب غرفه برتر

در طول نمایشگاه، رایزنی برای تشکیل هیئت داوران غرفه برتر آغاز شد تا رئیس نمایشگاه، قائم‌مقام نمایشگاه (رئیس شورای نظارت و ارزیابی)، شورای برنامه‌ریزی و اجرایی صنف نشر، معاون اجرایی، رئیس کارگروه نظارت بر نشر داخلی و همچنین مدیران بخش‌های چهارگانه، نمایندگان خود را برای حضور در این هیئت اعلام دارند. در نهایت با همکاری هیئت داوران غرفه برتر، نتایج زیر به دست آمد:

در بخش عمومی: غرفه بنگاه نشر و ترجمه پارسه شایسته تقدیر و انتشارات کارنامه از حوزه تهران و انتشارات مرسل از حوزه شهرستان غرفه‌های برتر شناخته شدند.

در بخش دانشگاهی: غرفه انتشارات رویان پژوه غرفه برتر شناخته شد.

در بخش آموزشی: غرفه انتشارات تخته سیاه شایسته تقدیر و انتشارات واله غرفه برتر شناخته شد.

در بخش کودک نوجوان: غرفه انتشارات زعفران شایسته تقدیر و از حوزه تهران غرفه انتشارات طوطی و از حوزه شهرستان غرفه انتشارات حدیث نینوا غرفه برتر شناخته شدند.

در بخش دیجیتال: غرفه ایده پردازان عصر نو به عنوان غرفه برتر شناخته شد.

عصر ۲۱ اردیبهشت مراتب طی نامه‌ای به همراه بیانیه هیئت داوران به اطلاع رئیس نمایشگاه، قائم‌مقام نمایشگاه، معاون اجرایی، رئیس کارگروه نظارت بر نشر داخلی و کمیته روابط عمومی رسید. در این نامه علاوه بر بیانیه و معرفی غرفه‌های برتر، پیشنهاد تشویق نقدی و کتبی از ناشران یادشده مطرح شد.

یکی از فعالیت‌های که به شدت ظرفیت کمیته را مشغول می‌ساخت، اعمال نظارت شکلی، صدور اخطارها و ابلاغ رأی‌های صادره از هیئت رسیدگی به تخلفات به ناشران ذی‌ربط بود که علاوه بر ناظران، معاونین و حتی مدیر کمیته را درگیر می‌کرد. حجم اخطارها بالغ بر ۶ زونکن تکمیل شده و حجم احکام هیئت رسیدگی به تخلفات دو زونکن تکمیل شده را شامل می‌شود.

ضوابط تخصیص غرفه در بخش ناشران داخلی:

مبنای ثبت‌نام برای ناشران علاوه بر دارا بودن پروانه نشر معتبر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به تفکیک هر حوزه و بر اساس تعداد کتاب‌های منتشر شده، بدین شرح بوده است:

ناشران عمومی، دانشگاهی و آموزشی: ۴۰ عنوان کتاب؛

ناشران بخش کودک و نوجوان: ۴۵ عنوان کتاب.

تبصره ۱: در همه حوزه‌ها، حداقل ۱۵ عنوان از کتاب‌های منتشر شده باید چاپ اول باشد. کتاب‌های تجدید چاپ در هر سال، فقط یک عنوان محاسبه می‌شود.
تبصره ۲: محاسبه تعداد عناوین متقاضیان بر اساس عناوین منتشر شده طی ۴ سال اخیر تا زمان ثبت‌نام، بر اساس اطلاعات خانه کتاب ایران است و عناوین منتشر شده پیش از این دوره، در تخصیص متراژ غرفه مؤثر نیست.

۱-۴. بخش ناشران عمومی

اتحادیه تعاونی‌های ناشران ایران (آشنا) مطابق روال سال‌های پیش، مسئولیت ثبت‌نام ناشران و برگزاری نمایشگاه در بخش عمومی را بر عهده داشته است. این بخش که در واقع مهم‌ترین و پر بازدیدترین بخش نمایشگاه کتاب تهران است، در سالن شبستان و در فضایی به مساحت تقریبی ۱۴۰۰۰ مترمربع قرار داشت. این اتحادیه از تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۵ با تشکیل دبیرخانه در محل تعاونی اتحادیه ناشران، کار خود را آغاز کرد. مهم‌ترین وظیفه دبیرخانه ناشران عمومی، ثبت‌نام و ساماندهی اطلاعات ناشران متقاضی بوده است. بر این اساس، اطلاع‌رسانی به متقاضیان حضور در نمایشگاه اولین گام این دبیرخانه بوده و با توجه به طیف گسترده متقاضیان و پراکندگی جغرافیایی آنان در سراسر کشور، کار اطلاع‌رسانی از طریق سایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی، سایت اتحادیه تعاونی‌های ناشران ایران و روزنامه‌های کثیرالانتشار انجام شد.

ثبت‌نام ناشران بخش عمومی

ثبت‌نام ناشران بخش عمومی در سسی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به صورت اینترنتی از طریق سایت www.tibf.ir و لینک



www.ipcu.ir انجام شد که طراحی و راه اندازی سایت ثبت نام را مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران بر عهده داشت. در این راستا ناشران متقاضی از تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۵ تا تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۲ (که به مدت دو روز تا تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۴ نیز تمدید شد) اقدام به ثبت نام در سایت نمودند و اطلاعات درخواستی سایت مذکور را تکمیل و پس از ثبت عناوین کتاب ها در سایت و دیگر اطلاعات خواسته شده، از سیستم کد رهگیری دریافت نمودند.

ثبت نام ناشران با سه عنوان مستقل، موقت و نمایندگی ها صورت می گرفت که این تقسیم بندی با توجه به تعداد عناوین کتاب ها بوده است. ناشران دارای حداقل ۴۰ عنوان کتاب مرتبط در حوزه ثبت نامی از ابتدای سال ۱۳۹۳ تا زمان ثبت نام، قادر به ثبت نام به صورت مستقل بوده اند؛ در غیر این صورت ناشران می توانستند به صورت ثبت نام موقت و یا اعطای نمایندگی به ناشران دیگر ثبت نام نمایند.

اولویت بندی ناشران برای دریافت غرفه

کتاب های ناشران متقاضی شرکت در نمایشگاه با حضور اعضای کمیته ناشران داخلی و بخش عمومی مورد بررسی قرار گرفت و پس از تطبیق عناوین اعلام شده از سوی خود ناشر و اطلاعات موسسه خانه کتاب و رسیدن به آمار واقعی و با توجه به مترائ در خواستی هر ناشر و فضای موجود و در دسترس، اقدام به تخصیص مترائ به ناشران گردید. در این قسمت ابتدا به ناشران مستقل و در ادامه به ناشرانی که به صورت موقت ثبت نام نموده بودند و واجد شرایط لازم بودند، غرفه تعلق گرفت.

لازم به ذکر است از آنجا که ثبت نام نمایشگاه امسال همچون سنوات گذشته به صورت اینترنتی انجام گرفت و محل برگزاری نمایشگاه نیز مجدداً به مصال انتقال یافته بود؛ تعداد ناشرانی که در نمایشگاه امسال در خواست غرفه داشتند (به ویژه ناشران شهرستانی) به مراتب از سال های پیش بیشتر بود، لذا موضوع کمبود فضا بسیار بیشتر از سال های پیش نمود داشت و در نتیجه اعتراضات و واکنش های ناشرانی که به آنان غرفه اختصاص نیافته بود را در پی داشت و این امر در سال های آتی زمینه ساز مشکلات بیشتری خواهد بود.

با این توضیح، به نظر می رسد این مشکل نیازمند راه حلی اساسی، زیربنایی و بررسی دقیق است؛ چنانکه در سال جاری برای رفع مقطعی این مسئله، به ناچار تعدادی از ناشران واجد شرایط که به آنان در طبقه پایین شبستان غرفه تعلق نگرفته بود، در نیم طبقه بالای شبستان جانمایی شدند و با وجود نیم بها بودن مبلغ اجاره این قسمت، باز هم نارضایتی های ناشران به جهت مراجعه کمتر حاضرین به این بخش را در پی داشت که در نهایت با موافقت ریاست نمایشگاه، مبلغ اجاره غرفه آنان با پرداخت یک میلیون ریال که به صورت علی الحساب از نامبردگان دریافت شده بود، تسویه گردید.

طراحی و نقشه کشی و جانمایی و چیدمان ناشران

همچون سنوات گذشته، نقشه خام سالن شبستان تهیه و به کمیته اجرایی نمایشگاه و مدیر کمیته ناشران داخلی ارسال شد که پس از تأیید آن توسط



کمیته اجرایی و کمیته ناشران داخلی، نسبت به جانمایی ناشران اقدام لازم به عمل آمد.

پس از جلسات متمادی که به تخصیص متراژ مناسب به ناشران واجد شرایط انجامید، کار جانمایی ناشران در نقشه تهیه شده آغاز شد. ترتیب چیدمان ناشران در نقشه بر اساس اولویت الفبایی از «الف» تا «ی» انجام شد و شروع چیدمان از ابتدای سالن شبستان و با حرف «الف» آغاز گردید (به استثنای تعدادی از ناشران با عناوین کتاب‌های بیشتر و فضای بزرگ‌تر که در زیر نورگیرهای شبستان در یک ردیف مجزا تعدادی از ناشران که در راهروی ۱۱/۱ و ۱۱/۲ جانمایی شدند قرار گرفتند).

همچنین همان‌طور که قبلاً نیز اشاره شد، در خصوص ناشرانی که به جهت محدودیت فضا در طبقه پایین سالن شبستان به آنان غرفه تعلق نگرفت، با آماده‌سازی بخشی از نیم طبقه بالای شبستان به تعداد بیست و نه غرفه ۹ متری، نسبت به جانمایی و چیدمان آن‌ها اقدام شد.

مدیریت سالن شبستان

بر اساس سنوات گذشته، سالن شبستان با توجه به ازدحام جمعیت و همچنین تعداد بالای ناشران حاضر، به ۵ سالن ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵ تقسیم و برای هر سالن، مدیر و جانشین تعیین و وظایف آنان ابلاغ شد. عمده وظایف مدیران سالن‌ها، نظارت و ارزیابی عملکرد ناشران، قرار دادن تجهیزات و اسباب لازم غرفه‌ها در اختیار ناشران، نظارت بر نصب کتیبه‌ها و بنرهای مربوط به هر سالن، بررسی کارت شناسایی مدیران و متصدیان غرفه‌ها، اعمال مربوط به تسویه حساب ناشران و برگه خروج آنان و ابلاغ احکام مربوط به تخلف در صورت وقوع آن به ناشران شرکت کننده در نمایشگاه بود. لازم به ذکر است که ناشران مستقر در نیم طبقه بالا به تعداد ۲۰ غرفه نیز به فضای سالن ۵ شبستان اضافه گردید. ضمناً با توجه به راه‌اندازی درگاه پرداخت اینترنتی سایت نمایشگاه، نسبت به تسویه حساب ناشران و پیگیری آن از سوی مدیران سالن‌ها اقدام شد که این فرآیند تا روزهای پایانی نمایشگاه به طول انجامید.

۲-۴. بخش ناشران کتاب دانشگاهی

یکی از حوزه‌های پرمخاطب نمایشگاه، بخش دانشگاهی است که امسال نیز همانند سال‌های گذشته وظیفه انجام امور اجرایی این بخش، به عهده



انجمن فرهنگی ناشران کتاب دانشگاهی واگذار شد و این انجمن برای برپایی بخش دانشگاهی سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، ستاد اجرایی خود را تشکیل داد.



در بخش دانشگاهی، ۵۵۲ ناشر از طریق سایت ثبت نام نمودند که تعدادی به دلیل نقص پرونده و تعدادی به دلیل عدم احراز شرایط، از حضور در نمایشگاه امسال بازماندند و در نهایت تعداد ۵۰۲ ناشر در فضای ۵,۳۵۴ مترمربع مفید در ۶ سالن بخش دانشگاهی و ۹۹۰ مترمربع در سالن پزشکی، با عرضه ۷۹,۶۲۲ عنوان کتاب جانمایی شدند.

اطلاعات بخش ناشران دانشگاهی، به صورت آماری به شرح ذیل است:

- تعداد سالن های دانشگاهی و پزشکی: ۷ سالن، سالن های F7 – F6 – F5 – F4 – F3 – F2 – F1
- تعداد سالن ناشران پزشکی: ۱ سالن، F7
- تعداد کل ناشران ثبت نام شده در سایت: ۵۵۲ ناشر
- تعداد ثبت نام نهایی بعد از بررسی پرونده و تعداد عناوین

منتشرة ناشران: ۵۰۲ ناشر

- تعداد کل غرفه های دانشگاهی: ۳۹۷ غرفه
- تعداد غرفه های واگذاری به ناشران ثبت نام مستقل: ۳۷۷ ناشر
- تعداد ناشران حاضر در نمایشگاه با اعطای نمایندگی به ناشران غرفه دار: ۱۲۵ ناشر
- متراژ درخواستی ناشران: ۱۴,۷۹۰ مترمربع
- متراژ واگذاری به ناشران غیر پزشکی: ۵,۳۵۴ مترمربع
- متراژ واگذاری به ناشران پزشکی: ۹۹۰ مترمربع
- تعداد غرفه های اطلاع رسانی، حراست، مدیریت، بانک، کارت خوان و دوربین: ۲۰ غرفه در متراژ ۱۵۶ مترمربع
- جمع متراژ واگذاری در بخش دانشگاهی: ۶۵۰۰ مترمربع

- تعداد کل کتاب‌های ناشران شرکت کننده در چهار سال اخیر: ۷۹,۶۲۲ عنوان
- تعداد کل کتاب‌های چاپ اول ناشران شرکت کننده در چهار سال اخیر: ۵۲,۳۶۵ عنوان

ساختار ستاد اجرایی بخش دانشگاهی

■ مدیریت بخش ناشران دانشگاهی

مسئول بخش: محمد تقی عرفانپور

قائم‌مقام: سید مجتبی طالبانی

وظایف:

- زمان بندی برنامه‌های اجرایی نمایشگاه؛
- تشکیل جلسات با کمیته‌ها و انجام هماهنگی‌های لازم؛
- نظارت بر عملکرد مدیران سالن‌ها؛
- انجام امور اجرایی نمایشگاه؛
- پیگیری و نظارت مستمر بر انجام غرفه بندی، انعقاد قراردادها و تعهدات مالی؛
- انجام اموری که از سوی کمیته ناشران داخلی به بخش دانشگاهی ارجاع می‌شود.

هماهنگی سالن‌ها: علیرضا مروتی

وظایف:

- حضور در سالن‌ها و بررسی امنیت غرفه داران و غرفه‌ها؛
- نظارت و رسیدگی به غرفه داران، پیگیری و حل مشکلات به وجود آمده در خصوص دستگاه کارت خوان و برق و...؛
- مدیریت و ساماندهی سالن‌ها؛





رسیدگی و مدیریت بحران حوادث غیر مترقبه (مانند بارندگی)؛

استقرار در مصلا و نظارت بر اجرای غرفه بندی.

یادآور می شود پس از آماده سازی نقشه جانمایی غرفه های دانشگاهی در اواخر فروردین ماه و تأیید آن توسط مدیریت کمیته ناشران داخلی، نماینده انجمن از تاریخ ۹۷/۲/۱ به منظور نظارت بر اجرای عملیات غرفه بندی و سایر موارد اجرایی در محل نمایشگاه مستقر گردید. تغییرات و اصلاحات نهایی سالن ها نیز با توجه به فضایی که در اختیار ناشران دانشگاهی قرار گرفته بود، صورت پذیرفت. هم زمان با انجام غرفه بندی، نیروهای تأسیسات، برق و مخابرات نیز از سوی ستاد اجرایی نمایشگاه شروع به فعالیت نمودند. در تاریخ ۹۷/۲/۳ ستاد اجرایی ناشران دانشگاهی، اطلاعات مترژهای واگذاری به ناشران را در سایت انجمن به آدرس www.abup.ir جهت بازدید و آگاهی ناشران بارگذاری نمود و بعد از آن در فرصت چندروزه به اعتراضات و درخواست های ناشران پرداخت و بعد از بارگذاری اطلاعات نهایی در سایت نمایشگاه، از تاریخ ۹۷/۲/۴ غرفه های ناشرانی که غرفه سازی داشتند، جهت غرفه آرای به ایشان تحویل داده شد. مابقی ناشران، از تاریخ ۹۷/۲/۸ تا ۹۷/۲/۱۱ فرصت داشتند با مراجعه به ستاد اجرایی و تحویل رسید بانکی واریز اجاره غرفه، معرفی نامه تحویل غرفه را دریافت نمایند و با مراجعه به مصلا و مدیر سالن مربوط، غرفه خود را تحویل گیرند.

واحد چیدمان: محمد تقی عرفانپور، سید مجتبی طالقانی، محمدرضا ناجیان

وظایف:

بررسی لیست کتاب های متقاضیان جهت اختصاص غرفه؛

تعیین مترژ غرفه ناشران؛

جانمایی ناشران و اختصاص غرفه به مراکز خدمات رسانی ستاد نمایشگاه مانند اطلاع رسانی، بانک و حراست؛

طراحی و چیدمان نقشه سالن ها؛

تحویل غرفه به ناشران، با هماهنگی کمیته ناشران داخلی؛

رسیدگی به اعتراضات ناشران در خصوص غرفه و مترژ واگذاری؛

از فعالیت های اصلی و نهایی کمیته چیدمان طراحی ساختار اولیه نقشه و طراحی نقشه و جانمایی غرفه ناشران بود که از اهمیت فوق العاده ای برخوردار بود.

امور مالی: مجید حق شناس

وظایف:

تنظیم اسناد مالی، بررسی قراردادها، عقد قراردادها و پرداخت مالی؛



■ انجام کلیه دریافت‌ها و پرداخت‌ها.

انجام کلیه امور مالی نمایشگاه در بخش دانشگاهی توسط این واحد صورت گرفت. همچنین ساماندهی امور مالی قراردادهای منعقد شده بین انجمن و ناشران، بررسی هزینه‌ها و درآمدهای دانشگاهی بر عهده این واحد بود.

روابط عمومی و اطلاع‌رسانی: محمد تقی عرفانپور

وظایف:

■ پوشش خبری فعالیت‌های جاری بخش و ستاد ناشران دانشگاهی؛

■ ارتباط با واحد خبری نمایشگاه؛

■ به‌روزرسانی اخبار سایت انجمن فرهنگی ناشران کتاب دانشگاهی.

تبلیغات داخل سالن: ناصر نقی زاده

وظایف:

■ جذب اسپانسر؛

■ فروش تبلیغات.

تدارکات و پشتیبانی: محسن فیجانی

وظایف:

■ انجام امور تدارکات و پذیرایی؛

■ تهیه امکانات دفتری و لوازم اداری؛

■ چاپ بنر، راهنمای سالن‌ها و نصب آن‌ها با هماهنگی کمیته تبلیغات در محل نمایشگاه؛

■ هماهنگی با مخابرات جهت پیشبرد امور مخابراتی؛

■ هماهنگی با شرکت آسان پرداخت جهت انجام امور مربوط به واگذاری دستگاه کارت‌خوان به ناشران.

امور اداری و دبیرخانه: نرگس مهرابیان، مریم بهرامی

وظایف:

■ اطلاع‌رسانی؛





- ثبت نام اینترنتی ناشران؛
- اخذ مدارک ثبت نام از متقاضیان؛
- بازبینی مدارک ثبت نام اینترنتی؛
- کنترل و غربالگری دقیق کتاب های ناشران؛
- بارگذاری اطلاعات ناشران شرکت کننده در نرم افزار نمایشگاه؛
- تهیه لیست شماره حساب ناشران دانشگاهی جهت کدگذاری دستگاه کارت خوان؛
- تهیه نقشه سالن های بخش دانشگاهی؛
- طراحی، سفارش چاپ و نصب کتیبه ها و راهنمای سالن ها؛
- تسویه حساب مالی اجاره غرفه ها، تهیه و ارسال لیست نهایی به کمیته مالی در پایان نمایشگاه؛
- هماهنگی با رسانه ها و خبرگزاری ها در خصوص پوشش اخبار نمایشگاه.

ثبت نام اینترنتی:

ثبت نام در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، از تاریخ ۱۶ الی ۲۲ اسفندماه ۱۳۹۶ صورت پذیرفت. ثبت نام همانند سال گذشته از طریق سایت www.register.tibf.ir انجام گرفت. ناشران با مراجعه به سایت مذکور و با ورود به حساب کاربری خود، پس از مطالعه ضوابط حضور، آیین نامه انضباطی و اجرایی و شیوه نامه، با انتخاب بخش مربوط به فعالیت خود، ثبت نام را که شامل بارگذاری و تکمیل لیست کتاب های منتشره (طی چهار سال اخیر)، وارد کردن اسامی متصدیان، عکس مدیرمسئول و متصدیان غرفه برای صدور کارت شناسایی مربوط در زمان مقرر و با ارائه درخواست (مترائ و تعداد دستگاه کارت خوان) بود، انجام دادند.

از شرایط لازم جهت ثبت نام ناشران، داشتن پروانه نشر معتبر تا پایان اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ و داشتن حداقل ۴۰ عنوان کتاب دانشگاهی چاپ شده از ابتدای سال ۹۳ به بعد که حداقل ۱۵ عنوان آن چاپ اول باشد، بود.

پس از اتمام مهلت ثبت نام، این کمیته لیست نهایی ثبت نام شدگان، به همراه لیست کتاب های آنان را تهیه و اطلاعات لازم را برای بررسی دقیق کتاب و تعیین مترائ غرفه در نرم افزار مربوط بارگذاری نمود.

جهت اختصاص غرفه به ناشران دانشگاهی، علاوه بر تعداد کتاب های ناشر، سه شاخص (شمارگان کتاب، صفحات کتاب و قطع کتاب) در معیار تخصیص غرفه در نظر گرفته شد.

بعد از ثبت نام و جمع آوری اولیه اطلاعات ناشران ثبت نامی، این سه معیار در خصوص کتاب‌های ناشران مورد بررسی قرار گرفت به هر ناشر با در نظر گرفتن معیارهای دیگری همچون آثار برگزیده جشنواره کتاب سال، جشنواره کتاب فصل و... پیشکسوت بودن، چاپ کتاب‌های مرجع و فرهنگ، غرفه‌های دستوری، مساعدت و همکاری با ناشرانی که با گرفتاری مالی مواجه بودند و در نظر گرفتن ازدحام جمعیت در برخی غرفه‌ها، متراژ غرفه‌ها تعیین گردید. لازم به ذکر است، بعد از محاسبه متراژ توسط نرم افزار، جلسات متمادی بررسی پرونده و بازبینی متراژهای محاسباتی برای نهایی شدن با حضور اعضای هیئت مدیره برگزار شد. برای تحقق کامل این امر لیست متراژ واگذاری غرفه، چندین بار ویرایش شد.

فعالیت‌های فرهنگی:

برنامه‌ای ویژه با عنوان «تجلیل و تقدیر از پیشکسوتان کتاب‌فروش و نشر دانشگاهی» برنامه امسال انجمن در سرای اهل قلم بود. در این مراسم، از دو پیشکسوت نشر کتاب دانشگاهی؛ آقایان «دکتر محمود گلزاری» مدیر انتشارات رشد و «دکتر مسعود نیکوکار زنجانی» مدیر انتشارات

گسترش علوم پایه و کتاب‌فروش پیشکسوت آقای «جمال باغشاهی» مدیر کتاب‌فروشی «پرهام» به پاس خدمات ارزنده و تلاش در صنعت نشر کشور و کتاب‌فروشی، تقدیر و تجلیل به عمل آمد.

۳-۴. بخش ناشران کودک و نوجوان

انجمن فرهنگی ناشران کتاب کودک و نوجوان برای تخصیص بهتر متراژ غرفه به ناشران کودک در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، جلسات تخصصی خود را از خردادماه سال ۹۶ برگزار نمود.

در این جلسات که زیر نظر هیئت مدیره انجام می‌شد، سعی بر این بود که تا حد امکان به ویژگی‌های ظاهری، فنی و محتوایی کتاب‌های کودکان و نوجوانان از قبیل تعداد صفحه، قطع، چهار یا تک‌رنگ بودن کتاب‌ها، دست‌ساز بودن، تیراژ، تألیف یا ترجمه بودن کتب، کسب جوایز داخلی، مرجع بودن کتاب و... توجه شود.

سپس، برای هر یک امتیاز و ضریبی در نظر گرفته شد تا در نهایت





مترازها بر اساس امتیازها و نه فقط تعداد کتاب‌ها تعیین شود. از مهر ماه سال ۹۶ تیمی آشنا با مقوله کتاب، جهت برنامه‌نویسی انتخاب و شروع به کار کردند. برنامه مزبور طبق زمان بندی، در بهمن ماه آماده شد و فقط باید زیر بار می رفت تا خطاهای آن بررسی و اصلاح شود. هم‌زمان با صدور ابلاغ مسئولان نمایشگاه در اسفندماه سال ۹۶ یعنی زمانی که هر سال ثبت‌نام‌ها به پایان رسیده بود، کار گروه سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در بخش کودک و نوجوان (با عضویت آقایان جام‌شیر، جداری، ستارزاده، شهرابی، گلابی، سربزدی، و طوسی از طرف هیئت‌مدیره به‌عنوان میهمان) جهت انجام امور بخش مزبور تشکیل شد.

طی هماهنگی با کمیته ناشران داخلی، کارها به سرعت شروع شد. ابتدا بازدیدی از محل مصلا برای جانمایی بخش‌ها انجام شد. کار گروه مزبور برای بخش کودک و نوجوان ابتدا طبقه منفی یک (همکف) رواق شرقی را در نظر گرفت. فضای مسقف با ۱۴ هزار متر مربع غیر مفید که می‌توانست متر از سال گذشته ناشران این بخش را فراهم آورد؛ اما پس از آن و از آنجایی که بخش بین‌الملل اصرار داشت که غرفه‌هایش زیر سقف و گمرکش نیز کنارش باشد با رایزنی‌های انجام‌شده و در راستای همکاری با سایر بخش‌های نمایشگاه، به طبقه اول رواق شرقی معرفی و مقرر شد مکان‌های زیر به ترتیب اولویت برای سالن‌های کودک و نوجوان در نظر گرفته شود:

■ فضای مسقف رواق شرقی؛

■ بالکن رواق شرقی (چادر)؛

■ صحن مصلا (۴۰۰۰ متر چادر).

از آنجا که فضای مسقف رواق شرقی و چادرهای بالکن حتی ۵۰۰۰ متر مربع از فضای مورد نیاز ناشران کودک و نوجوان را نیز تأمین نمی‌کرد، انجمن تقاضا کرد که طبق مصوبه قبلی چادرهای صحن را هم در اختیار این بخش قرار دهند. از طرف دیگر نرم‌افزار انجمن برای تعیین متر از با ایراداتی روبه‌رو شد و از آنجا که فرصت کافی برای رفع معایب وجود نداشت، این کار به صورت دستی انجام گرفت.

تا حدود دو هفته مانده به آغاز نمایشگاه، هنوز تکلیف چادرهای صحن روشن نبود؛ بنابراین متر از واقعی و جانمایی ناشران به شدت عقب افتاده و انجمن را دچار معضلات فراوان کرده بود. به هر ترتیب به جای ۴۰۰۰ متر مربع، نصف این متر از در صحن به بخش کودک و نوجوان تعلق گرفت که بلافاصله تعیین متر ازهای غرفه‌های ناشران و جانمایی آن‌ها آغاز شد که به دلیل ضیق وقت شدید، قاعدتاً می‌بایست در صدا شتاب‌ها نیز بالاتر می‌رفت که خوشبختانه این اتفاق رخ نداد.

موارد زیر، نکات دیگری هستند که در این دوره می‌توان به آن‌ها اشاره نمود:

■ جمعیت مخاطبان، در چهار سالن از پنج سالن بخش کودک و نوجوان نسبتاً یکسان و خوب بود. تنها در چادر شمالی بالکن رواق شرقی کمبود

تردد وجود داشت. این معضل قبل از شروع نمایشگاه و جانمایی غرفه‌ها توسط انجمن کارشناسی شده و به همین منظور در جانمایی اولیه، راهرویی را برای اتصال شمال رواق شرقی و بالکن در نظر گرفته بود که با مخالفت شدید نماینده محترم کمیته ناشران داخلی مواجه شد. نتیجه این که ناشران این بخش متحمل زیان فراوانی شدند.

- ابتدا قرار بود به ناشرانی که کمتر از ۴۵ عنوان کتاب در چهار سال اخیر دارند، غرفه‌ای تعلق نگیرد. با بررسی این ناشران در کمیته‌ای که به همین منظور پیش‌بینی شده بود، حدود یک‌صد ناشر توانستند جواز حضور در نمایشگاه را کسب نمایند.
- کتاب‌های حدود ۷۰ ناشر دیگر با همت انجمن فرهنگی ناشران کودک و نوجوان و اختصاص بودجه ۲۰ میلیون تومانی انجمن (و البته غرفه رایگان) در قالب غرفه جمعی در نمایشگاه عرضه شد که تجربه موفقی بود.
- غرفه نشر فاطمی (کتاب طوطی) به‌عنوان غرفه برگزیده و غرفه نشر زعفران به‌عنوان غرفه شایسته تقدیر در این بخش انتخاب شدند.
- در کل به نظر می‌رسید که ناشران بخش کودک و نوجوان از محل نمایشگاه امسال نسبت به شهر آفتاب رضایت بیشتری داشتند.

۴-۴. بخش ناشران آموزشی

با شروع ثبت‌نام در سایت نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، اقدام برای تعیین مدیران اجرایی، تبلیغات و فرهنگی آغاز و فراخوانی نیز در کانال انجمن ناشران آموزشی برای تشکیل کارگروه نمایشگاه منتشر شد و به‌منظور هر چه بهتر برگزار کردن نمایشگاه، نشست‌هایی صورت گرفت. پس از دریافت لیست ثبت‌نامی ناشران، نسبت به محاسبه امتیاز ناشران به‌منظور تعیین مترایز غرفه بر اساس دیتاهای تصویب‌شده در انجمن، اقدام شد.

در ادامه، فهرست ناشران و مترایز هر یک در اختیار کمیته ناشران داخلی قرار گرفت و کار مربوط به نقشه و جانمایی شروع شد. به دلایلی ۷ نوع نقشه رسم شد و به‌منظور برقراری عدالت و عدم تبعیض، برای غرفه‌های بیش از ۷۰ مترمربع در حضور نمایندگان ناشران ذی‌نفع و کارگروه، قرعه‌کشی انجام پذیرفت. سپس نقشه مترایز غرفه‌ها به کمیته ناشران داخلی و کمیته اجرایی-رفاهی نمایشگاه ارائه و پس از رفع اشکالات اعلامی، کار غرفه‌بندی آغاز و مکان‌های رفاهی و عمومی (اطلاع‌رسانی، پلیس، آتش‌نشانی، حراست، بانک، مخابرات، کودکان کار و...) با نظر مدیران مربوط جانمایی شد.

با مراجعات متعدد مدیران و ناشران به مصلا و آمادگی برای ساخت غرفه‌ها، برای ناشرانی که غرفه خودساز داشتند فراخوانی داده و کار ساخت‌وساز و نصب اسپیس‌ها آغاز شد. بخش‌های رفاهی نیز با دریافت نقشه از واحد اجرایی، کار خود را برای خدمات‌رسانی به غرفه‌ها آغاز کردند.

از طرفی با توجه به سیاست‌گذاری هیئت‌مدیره انجمن فرهنگی ناشران آموزشی در خصوص تبلیغات نمایشگاه، انجام فعالیت‌های ترویجی در اولویت قرار گرفت و موارد تبلیغاتی به رادیو نمایشگاه و بنرهای محیط به رواق غربی محدود شد. در این دوره از برگزاری نمایشگاه، به دلیل فضای غیرنمایشگاهی



رواق غربی، امکان فعالیت تبلیغاتی، افت چشمگیری پیدا کرد.

همچنین مقرر شد برنامه نشست‌ها و سخنرانی‌ها و رونمایی کتاب بخش ناشران آموزشی، مستقلاً در سالن ناشران آموزشی برگزار شود. این برنامه‌ها شامل حدود ۶۰ نشست، سخنرانی، کارگاه، رونمایی کتاب فاخر و چند برنامه ویژه که بسیار علمی و متنوع تنظیم شده بود، طی زمان نمایشگاه با افزایش مواجه شد و نهایتاً به ۷۵ مورد رسید.

بر اساس رویکردها و مقررات انتخاب غرفه‌های برتر، کارگروهی متشکل از ۱۲ نفر تعیین و جلساتی برای محاسبه امتیاز غرفه تشکیل شد. با تجمیع امتیازها، انتشارات «واله» به‌عنوان غرفه برتر و انتشارات «تخته‌سیاه» به‌عنوان غرفه شایسته تقدیر معرفی شدند.

کمیته ناشران خارجی



مدیر کمیته: داود موسایی

معاون کمیته: علی نیکبخت

آغاز فعالیت کمیته: نیمه بهمن ۱۳۹۶

کمیته ناشران خارجی سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در قالب تعامل بین نماینده اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران و نمایشگاه بین المللی کتاب تهران و طی ابلاغ حکمی از سوی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس نمایشگاه در بهمن ماه سال ۱۳۹۶ آغاز به کار نمود. بر اساس تصمیم شورای سیاست‌گذاری در خصوص واگذاری امور اجرایی در هر بخش به تشکل‌های صنفی، مدیریت کمیته ناشران خارجی به آقای داود موسایی نماینده اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران واگذار گردید.

بخش ناشران خارجی نمایشگاه که شامل سالن کتاب‌های لاتین و سالن کتاب‌های عربی می‌شود، با حضور ناشران خارجی از کشورهای مختلف و در بخش رواق شرقی نمایشگاه در مصالای امام خمینی (ره) آغاز به کار کرد. تعامل و تبادل فرهنگی ایران و کشورهای مختلف و همکاری در پیشبرد اهداف مشترک در حوزه‌های مختلف فرهنگی جزو برنامه‌ها و اهداف این بخش تعریف شده است.

اقدامات و طراحی‌های اولیه قبل از شروع کار

برگزاری جلسات مشورتی مختلف مدیر کمیته و پایه‌ریزی یک کار تیمی و تشکیلاتی برای نتیجه‌گیری بهتر در نمایشگاه با هدف انجام به موقع فعالیت‌ها، نهایتاً به تهیه چارت تشکیلاتی و پس از آن زمان‌بندی فعالیت‌ها منجر گردید. در این چارت علاوه بر بخش مدیریت، دبیرخانه و امور عمومی، ۶ واحد زیر پیش‌بینی و مورد تأیید قرار گرفت:

- واحد ثبت نام؛
- واحد مدیریت سالن‌ها؛
- واحد جانمایی و نقشه؛
- واحد امور مالی، قراردادها و تدارکات؛
- واحد اطلاع‌رسانی؛
- واحد گمرک و ترخیص بار.

پس از تعیین وظایف واحدها، مسئول مربوط به پیشنهاد معاون اجرایی و تأیید مدیر کمیته، کار خود را آغاز نمود.

فعالیت‌های کمیته ناشران خارجی قبل از شروع نمایشگاه

- تهیه چارت سازمانی کمیته ناشران خارجی؛
- اعلام تاریخ ثبت نام نمایشگاه به ناشران عرب و لاتین؛
- ویرایش و اعلام نظر در مورد جزوه مقررات به کارگروه بررسی و تدوین مقررات و ترجمه آن به زبان‌های عربی و لاتین؛
- ایجاد تعامل با کارگروه ثبت نام و مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی جهت ثبت نام ناشران؛
- دریافت درخواست شرکت کنندگان نمایشگاه به روش آنلاین؛
- نظارت بر روند ثبت نام در بخش‌های عربی و لاتین؛
- جانمایی و تنظیم نقشه نهایی بر اساس آمار قطعی ثبت نامی‌ها
- در هر بخش (عربی و لاتین)؛
- ارائه درخواست‌های کارت خوان ناشران به بخش مالی نمایشگاه؛
- نظارت بر روند آماده‌سازی سالن‌ها (سازه‌ها، غرفه‌بندی و تجهیز آن‌ها، موکت، برق، کارت خوان، کارت شناسایی، کتیبه‌ها، بنرهای راهنمای راهروها و ...) و تحویل غرفه‌ها به متقاضیان؛





- نظارت بر روند آماده‌سازی سازه مربوط به محل ستاد کمیته ناشران خارجی و تجهیز آن در زمان بندی مناسب؛
- اطلاع‌رسانی تخصصی کمیته ناشران خارجی به دوزبان لاتین و عربی؛
- بررسی موارد انتخاب غرفه‌های برتر لاتین و عربی جهت انتخاب شایسته.

فعالیت‌های واحد ثبت نام کمیته ناشران خارجی

مراحل ثبت نام از ۲۰ اسفندماه ۹۶ به صورت آنلاین و از طریق سایت tibf.ir آغاز گردید و فعالیت‌هایی به شرح زیر تا پایان کار نمایشگاه انجام شد:

■ بارگذاری اطلاعات لازم روی سایت؛

■ بررسی ثبت نام‌ها و مدارک بارگذاری شده در سایت.

درخواست متقاضیانی که از طریق سایت انجام پذیرفته بود، توسط کارشناسان ثبت نام بررسی و به رفع نواقص موجود پرداخته می شد. بعد از بررسی ثبت نام در صورت کامل بودن مدارک، به متقاضیان تأییدیه ثبت نام داده می شد و در صورت نقص در مدارک، تذکرات لازم و راهنمایی‌های مؤثری داده می شد که نسبت به تکمیل مدارک در مدت زمان خاصی اقدام نمایند. فرایند تخصیص مترای غرفه‌ها نیز به صورت اینترنتی روی سایت به عمل می آمد. تخصیص مترای غرفه به شرکت کنندگان نیز بر اساس مترای مفید سالن‌های در اختیار و شاخص‌هایی همچون تعداد عناوین (با اولویت کتب جدید)، غرفه‌سازی و اولویت‌های فنی و مهندسی نقشه سالن تعیین شد.

در بخش ناشران عرب، ثبت نام‌های دیر هنگام و خارج از زمان بندی تعیین شده و از طرفی شرکت مستقیم ناشران از کشورهای دیگر، اعمال مقررات و زمان بندی را با مشکل مواجه می کرد. به همین دلیل جانمایی در این بخش با جابجایی‌های متعددی همراه بود که امکان برنامه‌ریزی منسجم و یکپارچه را از ستاد می گرفت. به طور عمده جابجایی در بخش عربی به دلیل ثبت نام و عدم شرکت در نمایشگاه به دلایل مختلف (از جمله تخریب کتاب‌ها و نرسیدن آن‌ها به نمایشگاه و ...) جانمایی را دچار تغییرات بسیار نمود و مدیریت آن را با مشکلات بسیار مواجه کرد.

نظارت بر جانمایی و غرفه بندی در سالن‌ها

بعد از تهیه و تنظیم نقشه سالن و غرفه‌های عربی و لاتین از سوی تیم فنی ستاد کمیته ناشران خارجی و نهایی شدن ثبت نام ناشران و مترای‌های درخواستی آن‌ها، تیم اجرایی به تخصیص و تجهیز غرفه‌ها با توجه به معیارهای مشخص شده پرداخت و در زمان مقرر به غرفه‌داران تحویل شد. در طول برگزاری نمایشگاه نیز با اعمال نظارت در این قسمت، کلیه مشکلات رفع و یا هزینه‌های احتمالی مرتبط با آن‌ها طبق ضوابط و مقررات محاسبه

و به کمیته مالی ارجاع داده شد.

محاسبه تعداد عناوین شرکت کنندگان بر اساس عناوین منتشر شده پس از سال ۲۰۱۳ بود و عناوین منتشر شده پیش از این سال در تخصیص مترژ غرفه مؤثر نبود. ضمناً کمیته ناشران خارجی جانمایی را بر اساس مترژ درخواستی شرکت کنندگان انجام داد. بر این اساس، کمیته ناشران خارجی اقدام به جمع آوری اطلاعات کتاب‌های متقاضیان نسبت به اختصاص مترژ اولیه نمود و پس از آن با لحاظ سایر اولویت‌ها همچون سابقه متقاضیان، غرفه‌سازی و یا اولویت‌های فنی مهندسی پس از جانمایی، مترژ اولیه تعدیل و مترژ نهایی اختصاص داده شد. جانمایی غرفه‌ها، به گونه‌ای بود که به صورت ترکیبی از مهندسی سالن و سوابق جانمایی‌های سال‌های گذشته (ضمن در نظر گرفتن مترژهای درخواستی) انجام پذیرد. دیدگاه کمیته ناشران خارجی در موضوع جانمایی، مبتنی بر مهندسی گردش مخاطب و مراجعه کننده بود و از آنجا که غرفه‌های بزرگ‌تر امکان جذب مخاطب بیشتری دارند، کلیه غرفه‌ها بر اساس مترژ اختصاص یافته پس از تعیین اولویت جانمایی، اختصاص فضا بر اساس مترژهای اولیه آغاز شد که به اذعان قریب به اتفاق شرکت کنندگان، انصاف و عدالت نسبی در آن رعایت شده بود و در مجموع رضایت ناشران در این مورد حاصل شد.

◀ ایجاد بانک اطلاعاتی ناشران خارجی

یکی از مهم‌ترین مسائلی که در دستور کار قرار داشت، جمع آوری اطلاعات کتب و ایجاد بانک اطلاعاتی استاندارد از کتب متقاضیان شرکت در بخش ناشران خارجی بود. نرم‌افزار ثبت نام آنلاین، موارد زیر را مورد بررسی قرار می‌داد:

- تکمیل تمام فیلدهای مربوط به عنوان و نویسنده کتاب؛
- کامل بودن سال چاپ تمامی عناوین؛
- درج قیمت ارزی کتاب به طور کامل؛
- درج نوع ارز مربوط به قیمت کتاب؛
- درج قیمت ریالی پشت جلد و قیمت فروش ریالی کتب؛
- اعمال حداقل تخفیف ۱۵٪ حسب قوانین نمایشگاه؛
- درج کامل موضوعات هر کتب؛
- درج عنوان ناشر کتاب؛
- دقیق بودن ساخت اطلاعاتی هریک از فیلدها.



چنانچه در هر یک از این موارد، فایل ارسالی با مشکلی مواجه بود، خطای مربوط به اضافه لیست اکسل خطاها در اختیار شخص بارگذاری کننده قرار داده می شد تا پس از اصلاح آن نسبت به بارگذاری مجدد اقدام نماید. اطلاعات موردنیاز در شاخه های مختلفی در ثبت نام آنلاین از ناشران دریافت شد، این اطلاعات به شرح ذیل است:

- اطلاعات کارکنان: شامل تصویر کارت ملی، عکس پرسنلی و اطلاعات فردی در سطوح مختلف مدیر، دستیار، اپراتور و میهمان؛
- اطلاعات ویزا: شامل فرم اصلی ویزا، تصویر گذرنامه و فرم های موردنیاز؛

- لیست کتاب های شرکت کننده که به دو صورت بارگذاری از طریق فایل اکسل و یا وارد کردن اطلاعات کتاب ها به صورت دستی در سایت؛
- مترژ در خواستی و تعداد دستگاه های کارت خوان موردنیاز؛
- نوع ارز (ارزی که صورتحساب بر اساس آن محاسبه می شود)؛
- اطلاعات حساب بانکی جهت واگذاری دستگاه کارت خوان؛
- اطلاعات مربوط به گمرک شامل بارنامه، لیست عدل بندی، گواهی مبدأ، فاکتور و فرم گمرک؛
- تصویر نامه نمایندگی و اطلاعات ناشران تحت پوشش؛
- فرم فعالیت های جنبی؛
- فرم تأیید ثبت نام؛
- تصویر گواهی کسب یا نشر و یا نامه اتحادیه ناشران (جهت محاسبه ریالی اجاره غرفه).

تمامی اطلاعات فوق پس از دریافت لیست ناشران و ورود کتاب ها به انبار گمرک، توسط کارشناسان ثبت نام مورد بررسی و صحت سنجی قرار گرفت و موارد و نقص های موجود در ثبت نام به اطلاع شرکت کنندگان رسید. در نهایت پس از ثبت نام آنلاین، بانک اطلاعاتی جامع نمایشگاه با ۱۰۵۹۰۲ عنوان کتاب لاتین و ۳۵۴۰۳ عنوان کتاب عربی تکمیل و ارائه گردید.



کلیه فرآیندهای ثبت نام و دریافت اسناد و مدارک به روش فایلینگ صورت گرفت و تلاش شد از طریق نقل و انتقال اطلاعات رایانه‌ای و یا ذخیره‌سازی رایانه‌ای اطلاعات ثبت نام، فرآیند گزارش گیری و پیشبرد مراحل ثبت نام، تسهیل گردد. همچنین کلیه فرآیندهای صدور کارت شناسایی و سایر تعاملات لازم با بخش‌های مختلف نمایشگاه از اطلاعات جمع شده از همین روش آماده‌سازی شده و به صورت فایل پی‌دی‌اف کامل به واحد صدور کارت ارائه شده است.

◀ آخرین اطلاعات ثبت نام ناشران خارجی

فرآیند ثبت نام آنلاین از تاریخ ۹۶/۱۲/۲۰ آغاز شده و تا تاریخ ۹۷/۱/۰۷ ادامه یافت که در مجموع نتایج زیر حاصل گردید:

- تعداد ناشران لاتین: ۴۲
- تعداد ناشران عربی: ۸۱
- تعداد کتاب‌های ناشران عربی: ۳۸۸۲۳ عنوان کتاب
- تعداد کتاب‌های بخش ناشران خارجی: ۱۰۵۹۰۲ عنوان کتاب
- کشورهایی که نمایندگان و ناشران آنان به صورت مستقیم در نمایشگاه شرکت کرده‌اند: انگلیس، سوریه، پاکستان، لبنان، مصر، ترکیه و ایران در مجموع ۷ کشور
- کشورهایی که به صورت غیر مستقیم در نمایشگاه حضور دارند (یعنی توسط نمایندگان این کشورها کتاب‌های آنان در نمایشگاه ارائه می‌شود): انگلیس، سوئیس، کره، آمریکا، فرانسه، ژاپن، هند، چین، اسپانیا، ایتالیا، سنگاپور، اتریش، کانادا، بلژیک، آلمان، هلند، ترکیه اردن، لبنان، سوریه، مصر، عراق، قطر، کویت، ترکیه، پاکستان و تونس) در مجموع ۲۷ کشور.

فعالیت‌های واحد اجرایی و هماهنگی کمیته ناشران خارجی

این واحد از تاریخ ۹۶/۱۲/۱ با استقرار ستاد کمیته ناشران خارجی و جذب نیروی انسانی مورد نیاز برای هر یک از واحدها و همچنین برگزاری چندین جلسه توجیهی برای کارکنان آغاز به کار کرد. به دنبال آن، به انجام مکاتبات لازم و هماهنگی و تشکیل جلسات مشترک با عوامل مختلف اجرایی و فنی نمایشگاه و مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران پرداخت تا با تعامل و هماهنگی هر چه بیشتر در حوزه اجرایی این امر حاصل گردد. جایابی و تهیه نقشه سالن‌های لاتین و عربی مجتمع نمایشگاهی مصلاهی امام خمینی و غرفه‌سازی‌های لازم، از فروردین ماه ۹۷ آغاز گردید.



اهم فعالیت‌های واحد اجرایی و هماهنگی در حین برگزاری نمایشگاه عبارت بود از:

- نظارت بر نحوه فعالیت غرفه‌ها و رفع مشکلات احتمالی آن‌ها؛
- نظارت بر قیمت‌گذاری ارز به‌طور ثابت (با قیمت ثابت ارز دلار ۴۲۰۰۰ ریال، یورو ۵۷۰۰۰ ریال و ۵۸۰۰۰ ریال پوند)؛
- پیگیری امور مالی غرفه‌ها با همکاری کمیته مالی؛
- تهیه گزارش‌های روزانه از فعالیت‌های بخش ناشران خارجی؛
- انجام نظرسنجی و دریافت پیشنهادهای و مشکلات از غرفه‌های بخش لاتین و عربی؛
- بررسی کامل و دقیق جهت معرفی غرفه‌های برتر؛
- تعامل و همکاری با کمیته‌های مرتبط از جمله اجرایی، پشتیبانی، تشریفات، حراست روابط عمومی و ستاد خبری.

تجهیز و راه‌اندازی سالن‌ها

یکی از مهم‌ترین بخش‌های فرآیند اجرایی نمایشگاه، تجهیز و راه‌اندازی سالن‌ها و بخش‌های مختلف نمایشگاه است که هماهنگی و همکاری نزدیک میان کمیته‌های مختلف نمایشگاه را می‌طلبد و از سویی نظر به شرایط خاص جابجایی محل نمایشگاه در دوره سی و یکم، با توجه لزوم آمادگی سالن‌ها، زمان‌بندی دقیقی را ایجاب می‌نمود که این مهم با تلاش جدی و مستمر کارکنان کمیته ناشران خارجی به انجام رسید؛ به‌نحوی که تاریخ آغازین نمایشگاه تمامی موارد لازم جهت آغاز به کار سالن‌ها و بخش‌های اداری انجام شد و خدماتی چون نصب موکت، دستگاه کارت‌خوان، تحویل کارت شناسایی و نصب کتیبه سردر غرفه‌ها، اطلاع‌رسانی، انجام امور اداری و ... با حداکثر ظرفیت ارائه شد.

آخرین اطلاعات جانمایی ناشران خارجی

- به‌منظور سهولت دسترسی بازدیدکنندگان کتب لاتین و عربی، در جانمایی غرفه‌ها سالن‌های لاتین و عرب کاملاً از هم تفکیک گردید و محدودیت فضا برای جانمایی وجود نداشت.
- در این نمایشگاه برای اطلاع‌رسانی بهتر و آدرس‌دهی مناسب، راهروهای اصلی به تفکیک نام‌گذاری شد و بر اساس آن راهروهای فرعی و شماره‌گذاری غرفه‌ها انجام گردید.
- متراژ غیر مفید سالن‌های بخش لاتین: ۵۰۰۰ مترمربع
- متراژ غیر مفید سالن‌های بخش عربی: ۲۵۰۰ مترمربع
- متراژ تخصیصی غرفه‌های لاتین: ۳۴۴۳ مترمربع



- تعداد غرفه‌های لاتین: ۴۲ غرفه
- مترآژ تخصیصی غرفه‌های عربی: ۱۸۷۷ مترمربع
- تعداد غرفه‌های عرضه‌کننده کتب عربی: ۸۱ غرفه

هماهنگی جهت صدور ویزا

یکی از واحدهایی که به موازات ثبت نام آنلاین پیش می‌رود و نیازمند فرآیند اداری سریع و مستقل از فرآیندهای نمایشگاهی است، واحد ثبت و انجام امور روادید به صورت آنلاین است.

ناشران جهت حضور نمایندگان خود، مدارک را بارگذاری و فرم مربوط را از سایت دانلود می‌کردند و پس از تکمیل به کمیته ناشران خارجی تحویل می‌دادند. در نهایت، مدارک پس از بررسی جهت اخذ روادید به دفتر مجامع تحویل داده می‌شد. مکاتبات با وزارت امور خارجه توسط دفتر مجامع انجام و نتیجه آن‌ها به این کمیته و در نهایت به میهمانان اعلام می‌گردید. در مجموع ۹ درخواست ویزا از کشورهای اردن، مصر، هند، تونس، سوئد، انگلیس و آلمان به وزارت امور خارجه ارسال و مورد اقدام واقع شد.

اطلاع‌رسانی در سالن‌های ناشران خارجی

اطلاع‌رسانی کتب عرضه‌شده، از جمله مهم‌ترین اقداماتی است که می‌تواند خدمات‌رسانی مناسبی در اختیار مخاطبان بخش ناشران خارجی در قبل و حین نمایشگاه قرار دهد. بالا بردن سطح کیفی اطلاع‌رسانی، راهنمایی مطلوب مخاطبان نمایشگاه قبل و در حین برگزاری نمایشگاه، افزایش آگاهی مخاطبان بخش ناشران خارجی از منابع عرضه‌شده در نمایشگاه، کنترل و هدایت فعالیت غرفه‌داران در سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، از اهداف اصلی این واحد بوده است.

در فرایند ثبت نام، متقاضی موظف بود که لیست منابعی که قصد عرضه آن در نمایشگاه را داشت مطابق با فرمت ارائه‌شده از سوی کمیته ناشران خارجی تنظیم و در فیلد مورد نظر آپلود نماید. اطلاعات کتب پس از پالایش و آماده‌سازی آنلاین و به مرور و هم‌زمان با بارگذاری اطلاعات کتب، برای نمایش عمومی از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۲۷ روی خروجی سایت نمایشگاه قرار گرفت و تا پایان مهلت ثبت نام بیش از ۱۹۰ هزار عنوان کتاب لاتین و عربی در سایت بارگذاری شد که با توجه به شروع نمایشگاه در تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۲ به نظر می‌رسد بازه زمانی مناسبی بود و هم‌زمان با بارگذاری اطلاعات کتب در سایت نمایشگاه، خروجی‌های مختلف اطلاعات نیز آماده شد و برای بهره‌برداری‌های مقتضی به دستگاه‌های مربوط ارسال گردید.



بدین ترتیب علاقه‌مندان به کتاب‌های خارجی، قبل از شروع نمایشگاه و در حین برگزاری نمایشگاه از کتاب‌های قابل عرضه در بخش ناشران خارجی نمایشگاه اطلاع داشتند.

از مزایای بانک اطلاعات جامع ناشران و کتب خارجی، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ایجاد فرمت استاندارد و واحد برای کلیه کتاب‌های این بخش؛
- یکسان‌سازی بانک اطلاعات از مجموع اطلاعات دریافت شده؛
- امکان طبقه‌بندی اطلاعات برحسب اقلام مختلف اطلاعاتی نظیر موضوع، مؤلف، عنوان، شماره ثبت کتاب و ...؛
- امکان اخذ گزارش‌های مقایسه‌ای و آماری دقیق؛
- امکان هرگونه جستجو به صورت ساده، ترکیبی و پیشرفته توسط مخاطبان نمایشگاه؛
- امکان دانلود اطلاعات به صورت موضوعی در قالب فایل اکسل به منظور مقایسه قیمت‌ها و غیره.

همزمان با برپایی نمایشگاه نیز پوشش جامع اطلاع‌رسانی برای محیط داخل سالن‌های عرب و لاتین اجرا شد. بازدیدکنندگان بخش بین‌الملل می‌توانستند از غرفه‌های اطلاع‌رسانی که در سالن‌ها برپا شده بود، جستجوی کتاب مورد نظر خود را انجام دهند. نتیجه جستجوهای مورد نظر مخاطبان به صورت پرینت در محل غرفه اطلاع‌رسانی قابل ارائه بود و برای بسیاری از مخاطبان نیز دریافت اطلاعات شفاهی کفایت می‌کرد.

مکان‌یابی و ایجاد فضای غرفه‌های اطلاع‌رسانی تخصصی در فضای مربوط به ناشران خارجی در بخش لاتین و عربی با ۱۰ نفر نیروی اطلاع‌رسانی (۵ غرفه) با هماهنگی کمیته اجرایی انجام گرفت و در بخش نرم‌افزار نیز، برنامه سیستم اطلاع‌رسانی تهیه شد.

امور عمومی و دبیرخانه کمیته ناشران خارجی

به منظور هماهنگی و ثبت و ضبط مکاتبات و مراسلات و نیز خدمات جانبی که هر یک از بخش‌ها به آن نیاز داشتند، امور عمومی و دبیرخانه در محل ستاد مستقر و با به خدمت گرفتن کارکنان مسلط به امور دبیرخانه‌ای در حوزه‌های مختلف، به انجام خدمات فوق‌الذکر مشغول شدند. مهم‌ترین فعالیت‌های انجام شده توسط این بخش به شرح زیر است:

- تایپ کلیه مکاتبات و گزارش‌ها؛
- تنظیم گزارش‌های روزانه فعالیت‌ها؛
- بایگانی نامه‌ها و گزارش‌ها.

نظارت بر امور سالن‌ها

نظارت بر کار مدیران سالن‌ها در بخش‌های عربی و لاتین توسط مدیر اجرایی ستاد انجام می‌شد. رسیدگی به درخواست‌های مدیران و مشکلاتی که در سالن‌ها به وجود می‌آمد به مدیر اجرایی گزارش می‌شد و مورد پیگیری قرار می‌گرفت. مواردی نظیر اشکال در دستگاه‌های کارت‌خوان، خروج وسایل و بار از سالن‌ها در طول نمایشگاه، رسیدگی به تخلفات و نظایر آن از جمله این موارد بود. همچنین نظارت بر کارهای عمومی نظیر نظافت سالن‌ها، حضور به‌موقع غرفه‌داران، رعایت نظم و انضباط در سالن‌ها و... از جمله کارهای این واحد بوده است.

تسهیلات رفاهی بازدیدکنندگان و غرفه‌داران

با توجه به گستردگی سالن‌های ناشران لاتین و عرب و نیاز بازدیدکنندگان و غرفه‌داران به استراحتگاه، برای اولین بار تعداد ۲ باب غرفه «تریا» در بخش ناشران لاتین و «حلویات» در بخش ناشران عربی تعبیه شده بود که مورد استقبال قرار گرفت. همچنین به‌منظور رفاه حال بازدیدکنندگان، صندلی و نیمکت و فضای آزاد برای استراحت و نمازخانه در نظر گرفته شد.

هماهنگی با گروه‌های ارزیابی کتاب‌ها

کتاب‌ها در دو بخش عربی و لاتین با همکاری و مساعدت کارشناسان ارزیابی در سالن‌های عربی و لاتین مورد ارزیابی دقیق قرار گرفت و از روز اول ارزیابی آغاز شد. لازم به ذکر است که فرایند ارزیابی در طول مراحل ثبت‌نام غرفه‌داران و بارگذاری فهرست کتاب‌هایشان آغاز گردیده بود که به‌طور مرتب به اداره مجامع گزارش داده می‌شد، لیکن با شروع نمایشگاه کارشناسان ارزیابی به تطبیق لیست منتشره ناشران با کتاب‌های موجود می‌پرداختند و اگر موارد تخلفی مشاهده می‌شد به مدیر کمیته گزارش می‌شد. در همین حال از مدیران غرفه‌ها خواسته شد تا آنان خود نیز بررسی دقیق‌تری روی کتاب‌هایشان انجام دهند و هر آنچه تشخیص می‌دهند که نباید عرضه شود را جمع‌آوری نمایند.

واحد گمرک و خدمات گمرکی نمایشگاه

کمیته ناشران خارجی با آگاهی به این که ارائه خدمات گمرکی یکی از مهم‌ترین تکالیف کمیته ناشران خارجی است، در نمایشگاه سی‌ویکم برای ساماندهی جوانب اجرایی و اداری آن در دو بخش خدمات ترخیص گمرکی و اداره انبار گمرک در محل نمایشگاه با رویکرد نظم و سرعت حداکثری عزم جدی به خود گرفت.

به‌منظور انسجام و یکپارچگی در نگهداری و انجام ارزیابی و نهایتاً انتقال کتب به سالن‌ها، سالن گمرک ناشران خارجی نمایشگاه با همت مسئولین و کارشناسان مربوط در مورخه ۹۷/۱/۲۰ آماده بهره‌برداری جهت جاسازی و طبقه‌بندی کتب ناشران لاتین و عرب گردید.



از جمله اقدامات، آماده سازی سالن گمرک جهت تسهیل حمل و ترخیص کتب و کاهش هزینه های توأمان شرکت کننده و برگزار کننده بوده است. کلیه امور تشریفات گمرکی توسط گمرک فرودگاه امام و گمرک تهران (شهریار سابق) انجام گرفت که رئوس آن به شرح ذیل است:

- مکاتبه، پیگیری و جلب موافقت گمرک برای محاسبه عوارض گمرکی بر اساس محاسبه ارزش کالا به صورت وزنی و از قرار هر کیلوگرم، یک دلار؛
- مکاتبه، پیگیری و جلب موافقت شرکت ایران ایر برای اعمال تخفیف ۳۰٪ برای حمل هوایی کتب به مقصد نمایشگاه بین المللی کتاب تهران؛
- مذاکره با دو شرکت بزرگ حمل کتب لاتین و عربی برای زمان بندی مناسب و تنظیم مقصد حمل کتب به عنوان نمایشگاه بین المللی کتاب تهران؛
- مذاکره با کمیته اجرایی به منظور تسریع در ساخت و برپایی انبار گمرک نمایشگاه؛
- انجام مذاکره با کمیته مالی نمایشگاه به جهت تأمین کارکنان و زیرساخت مالی لازم برای آغاز فرآیندهای ترخیص؛
- تشکیل کارگروهی زبده و مورد اعتماد برای انجام امور ترخیص و معرفی ایشان به گمرک، جهت طی مراحل اداری و معرفی ایشان، به عنوان نماینده نمایشگاه و معاونت امور فرهنگی در زمان مناسب و عدم تداخل با زمان ترخیص که شروع ترخیص از زمان ۹۷/۲/۸ آغاز شد؛
- پیش بینی کپسول آتش نشانی جهت انبار گمرک نمایشگاه.

همچنین مهمترین سرفصل های خدمات این واحد را در موارد زیر می توان خلاصه کرد:

- صدور پرونده ترخیص بار شامل: تایپ، اسکن و ثبت در سامانه گمرک؛
- ارزیابی کتاب های مورد ترخیص؛
- صدور مجوز بیجک؛
- واریز هزینه های مالی، شامل حقوق و عوارض کالا، عوارض وزارت راه و صدور نهایی بیجک و بارنامه؛
- صدور مجوز خروج کالا از گمرک، شامل پرداخت هزینه های انبار گمرک و مالیات بر ارزش افزوده؛
- بارگیری و خروج اقلام ترخیص شده و انتقال از گمرک شهریار به انبار گمرک ناشران خارجی (مصلا).



فرآیند ترخیص

سازمان گمرک کشور، سیستم شبکه‌ای فراگیری را ایجاد کرده که کلیه فرآیندهای گمرکی در بستر این شبکه متمرکز، امکان اجرا دارد؛ ولی نظر به محدودیت‌های تکنیکی، امکان نصب سرور و راه‌اندازی این شبکه هم‌زمان با برپایی نمایشگاه وجود نداشت. بر این اساس برای جلوگیری از اختلال در فرآیند ترخیص کتاب‌های نمایشگاه، نظام "حمل یکسره" به گمرک پیشنهاد گردید که با حسن نیت ایشان مورد قبول واقع شد. بدین ترتیب پس از وزن‌کشی و باسکول، کل محموله وارداتی با کانتینر و کسر وزن ماشین به‌طور کلی و نه به تفکیک، وارد فرآیند صدور پروانه سبز می‌شد و هم‌زمان با ارجاع به گمرک نمایشگاه تخلیه می‌شد. در نتیجه، مراحل ترخیص در گمرکات تهران پیگیری می‌شد و هم‌زمان محموله‌ها در اختیار انبار گمرک نمایشگاه قرار می‌گرفت. اولین محموله ترخیص شده نمایشگاه کتاب تهران، در تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۸ در انبار گمرک نمایشگاه تخلیه گردید.

هم‌زمان با ترخیص محموله‌های زمینی، گروه‌های موازی در گمرکات شهریار و فرودگاه امام خمینی، فرآیند ترخیص را تا مرحله نهایی با حضور نماینده معرفی شده معاونت پیش می‌بردند.

رایزنی‌هایی برای رفع مشکلات در برخی مبادی ورودی کشور همچون مرزهای مختلف کشور صورت گرفت و نهایتاً منجر به اخذ دستور از ریاست محترم گمرکات کشور مبنی بر عبور فوری و بدون معطلی محموله‌های حمل شده به مقصد نمایشگاه کتاب تهران از کلیه مبادی ورودی کشور شد.

کلیه کتاب‌هایی که مستقیماً اسناد ورودی آن از طریق شرکت حمل در اختیار کمیته قرار گرفته بود، در دستور ترخیص قرار گرفت و در مواردی که اسناد حمل و قبض انبار در اختیار خود شرکت کنندگان بود، پس از ارائه اسناد کامل به سرعت ترخیص می‌شد.

موارد متعددی از نقص مدارک و یا اشکالات اسنادی وجود داشته است که با رایزنی با گمرک و تلاش بی‌وقفه کارگروه گمرکی کمیته ناشران خارجی برطرف و محموله مورد نظر ترخیص شده است، هر چند که در برخی موارد به علت نقص جدی و یا مغایرت اسنادی، امکان ترخیص وجود نداشته و مدارک جهت تکمیل و رفع نقص به صاحب کالا مسترد شده است.

گمرک و ترخیص بار

به منظور ترخیص کتب وارد شده، ضروری بود اسناد و مدارک حمل شامل بارنامه و سایر مدارک حمل نظیر صورتحساب و پکینگ‌لیست، تهیه و برای طی مراحل گمرکی در اختیار ترخیص‌کار قرار گیرد. مشخص بودن کشور مبدأ و وسیله حمل، از جمله اطلاعات ضروری بود که بایستی همراه با مدارک حمل در اختیار ترخیص‌کار قرار می‌گرفت. روند کار به گونه‌ای بود که مأمور گمرک مرکزی ایران با حضور در گمرک نمایشگاه، به ترخیص کتاب‌های ناشران می‌پرداخت.

در خصوص کیفیت عملکرد انبار گمرک (از تخلیه ورودی تا بارگیری خروجی)، نکات زیر قابل توجه است:



- تمام کانتینرهای ورودی، شبانه و بدون توقف در طول روز تخلیه شدند؛
- تمام ماشین ها به علت امکان تخلیه در شب توقف روز را پذیرفتند و در غیر این صورت مثل سنوات قبل، نمایشگاه ناگزیر از تخلیه بار در انبارهای گمرک و سپس ترانزیت داخلی با تعداد زیادی ماشین های سبک تر بود که هزینه گزافی را به نمایشگاه تحمیل می نمود؛
- با عنایت به مهیا بودن انبار گمرک با فاصله زمانی مناسب از شروع نمایشگاه، این امکان فراهم آمد که کار گروه نظارت بر نشر بین الملل بتواند به تناوب بارهای وصولی، امر ارزیابی کتب را آغاز نماید؛
- علاوه بر سایر کارکنان خدماتی و اداری، در نمایشگاه سال جاری یک کارشناس عرب زبان نیز جهت ارائه خدمات بهتر به مراجعین عرب استخدام و به کار گرفته شد؛
- پس از مراجعه کار گروه نظارت بر نشر بین الملل نیز تعامل خوبی حسب پیشنهاد ایشان برقرار گردید، به نحوی که حسب گزارش ها، کلیه کتب ممنوعه و یا نیازمند بررسی مجدد صرفاً با اخذ تعهد کتبی مبنی بر تحویل سریع این عناوین به کار گروه نظارت، قادر به خروج بار از انبار بود؛
- علاوه بر تخلیه شبانه، به سرعت و در طول روز فردای تخلیه، فرآیند ساماندهی و نظم دهی به بارهای ورودی صورت می پذیرفت تا مانع از تداخل بارها و توقف و کندی زمان تحویل و خروج شود؛
- کلیه بارهای ورودی در انبار با استاندارد مشخصی ردیف بندی و چینش شد، به نحوی که دسترسی به بارها بسیار سریع و هموار باشد؛
- جهت حصول اطمینان از حفاظت کامل از کتب موجود در انبار و دفع خطرات احتمالی، کلیه کتاب ها با لایه ای ضخیم از پلاستیک پوشانده شد؛
- همکاری کامل با حراست نمایشگاه و توافق برای حفاظت مناسب از انبار و کنترل ورود و خروج، در دستور کار قرار گرفت؛
- پیگیری و استقرار بانک و کمیته مالی در زمان مناسب پیش از شروع نمایشگاه، به نحوی که اولین محموله ۵ روز قبل از شروع نمایشگاه از انبار نمایشگاه خارج شد؛
- انبار گمرک در طول روزهای با تراکم بالای حجم خروج، همواره و تا آخرین ساعات مشغول به کار و سالن ها باز بود و کتاب مورد نیاز غرفه ها در سالن ها را تأمین نمود؛

■ پس از پایان نمایشگاه، مراحل تأمین پکینگ لیست و توزین بارهای انبار فوراً آغاز شد و در فاصله ۱۰ روز از پایان نمایشگاه، کتب مرجوعی فرآیند گمرکی خود را طی کرد و انبار گمرک نمایشگاه تخلیه شد.

انجام مراحل گمرکی برای مرجوع نمودن بارها و تخلیه انبار

با توجه به اینکه همه ساله بخشی از کتاب‌های وارد شده به فروش نمی‌رود و پس از طی مراحل گمرکی به مبدأ مرجوع می‌گردد، با پایان نمایشگاه و مشخص شدن بارهای باقی مانده‌ای که ناشران و موزعان تمایل به برگرداندن آن‌ها به کشور مبدأ داشتند، امور مربوط به مرجوع نمودن بارها آغاز شد. در این فرایند، تهیه پکینگ لیست از بارهای باقی مانده و آماده کردن اسناد مربوط و نیز هماهنگی‌های لازم در کارگروه گمرک نمایشگاه انجام شد و با مشخص شدن مقاصد کتاب‌های مرجوعی و هماهنگی لازم با گمرک مرکزی ایران، تمامی کتاب‌های مزبور از محل گمرک مستقر در نمایشگاه به سمت کشور مقصد ارسال شد.

امور مالی

از وظایف این بخش، دریافت مبلغ اجاره‌بهای غرفه‌ها است که با توجه به فراهم بودن امکان پرداخت آنلاین از طریق سایت و با هماهنگی‌های مداوم بخش ثبت نام و بخش مالی، به راحتی ناشران می‌توانستند به‌طور آنلاین هزینه مترائز غرفه خود را بپردازند. ناشرانی که امکان پرداخت آنلاین را نداشتند، می‌توانستند پس از پرداخت بانکی، فیش واریزی خود را به صورت حضوری تحویل دهند.

پرداخت هزینه اجاره غرفه بر اساس جدول زیر انجام شد:

ردیف	مترائز	قیمت
۱	۹ مترمربع	۵۰۰,۰۰۰ ریال
۲	۱۰ تا ۲۴ مترمربع	۶۸۷,۰۰۰ ریال
۳	۲۵ تا ۴۸ مترمربع	۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴	۴۹ تا ۱۰۰ مترمربع	۱,۳۷۵,۰۰۰ ریال
۵	۱۰۱ تا ۲۰۰ مترمربع	۱,۷۵۰,۰۰۰ ریال
۶	۲۰۱ مترمربع به بالا	۲,۲۵۰,۰۰۰ ریال



جلوگیری از نوسانات قیمت کتاب‌ها

به دلیل نوسانات بسیار زیاد قیمت ارز و جلوگیری از ایجاد هرچومرج در فروش، نماینده امور مالی مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران در کمیته ناشران خارجی مستقر شد و به ثبت فاکتورهای ناشران لاتین و عربی پرداخت. طبق قیمت اعلام شده در فاکتور و مبلغ پرداخت شده توسط مشتری، ارزش کتب خارجی بر مبنای هر دلار ۴۲۰۰۰ ریال محاسبه و در نهایت، مقرر شد بر اساس ارزش روز دلار، مابه‌التفاوت مبلغ به ناشران پرداخت شود.

انتخاب غرفه برتر در بخش ناشران خارجی

هیئت داوران از میان غرفه‌های مشمول شیوه‌نامه مربوط، غرفه‌های برتر در بخش ناشران خارجی را انتخاب کردند. بر این اساس، در بخش ناشران لاتین غرفه «پارسیان» به عنوان غرفه برتر انتخاب شد و غرفه انتشارات «آوند دانش» و «ویژه نشر» به عنوان غرفه‌های شایسته تقدیر معرفی گردیدند.

کمیته امور بین الملل



مدیر کمیته: غلامرضا نوعی

معاون کمیته: حسین علی سبزه

آغاز فعالیت ستاد: نیمه بهمن ۱۳۹۶

میهمان ویژه

این دوره از نمایشگاه، میزبان کشور و شهر میهمان، رؤسای نمایشگاه‌های خارجی، سفارت‌خانه‌ها، مؤسسات فرهنگی فعال داخلی در حوزه بین الملل، نمایشگاه‌های بین المللی، بازار جهانی کتاب و نشست‌های تخصصی بود. میهمانان این دوره از نمایشگاه را طیف متنوعی از نمایندگان خارجی از مکزیک تا کره جنوبی در برمی گرفت و در مجموع زمینه حضور ۱۰۶ میهمان در این دوره فراهم گردید.

۱. صربستان (کشور میهمان ویژه)

صربستان به عنوان میهمان ویژه در سی و یکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با فضایی به مساحت ۱۴۰ مترمربع همراه با ۳۰ نفر از مقامات صربی، نویسندگان، شاعران، ناشران، خبرنگاران و گروه موسیقی صربی حضور داشت. بیش از ۲۰ نشست و میزگرد در محل نمایشگاه پیش بینی و همچنین



برنامه همکاری دانشگاه‌ها و مراکز فرهنگی نیز برای میهمانان تدارک دیده شده بود. در این غرفه بیش از ۳۰۰ عنوان کتاب در زمینه‌های ادبیات، تاریخ، هنر، گردشگری و ... در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت. برنامه‌های کشور میهمان ویژه به شرح ذیل بود:

■ ۱-۱. کنفرانس خبری

نشست خبری صربستان «کشور میهمان ویژه» روز دوشنبه ۱۰ اردیبهشت‌ماه و با حضور «دراگان تئودوروویچ» سفیر صربستان در تهران، «ایوانا ددیچ» معاون وزیر فرهنگ و رسانه‌های صربستان، «ملادن وسکوویچ» مشاور عالی وزیر فرهنگ صربستان، «امیر مسعود شهرام‌نیا» قائم‌مقام نمایشگاه کتاب تهران و رضا نوعی مدیر کمیته امور بین‌الملل نمایشگاه در سالن زنده‌یاد علی عاشوری برگزار شد.

■ ۱-۲. شرکت در مراسم افتتاحیه نمایشگاه

سی‌ویکمین نمایشگاه کتاب تهران صبح روز سه‌شنبه ۱۱ اردیبهشت با حضور «سید عباس صالحی» وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، «ولادان ووکوساویویچ» وزیر فرهنگ و رسانه‌های جمهوری صربستان، «آمال حشانه» معاون وزیر فرهنگ تونس و جمعی از مسئولین فرهنگی، سفرا و میهمانان خارجی در مصالای امام خمینی (ره) برگزار شد. وزیر فرهنگ و رسانه‌های صربستان یکی از سخنرانان مراسم افتتاحیه بود.

■ ۱-۳. افتتاح غرفه صربستان

هم‌زمان با روز اول نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران (۱۲ اردیبهشت‌ماه)، غرفه صربستان به‌عنوان میهمان ویژه در سی‌ویکمین نمایشگاه کتاب تهران با حضور «ولادان ووکوساویویچ» وزیر فرهنگ و رسانه‌های کشور صربستان، «ملادن وسکوویچ» مشاور عالی وزیر فرهنگ و رسانه‌های صربستان، «لاسلا بلاسکوویک» رئیس کتابخانه ملی صربستان، «دکتر محسن جوادی» معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس نمایشگاه، «دکتر امیر مسعود شهرام‌نیا» قائم‌مقام نمایشگاه و جمعی از مدیران و فرهیختگان افتتاح شد.

وزیر فرهنگ کشور صربستان در این مراسم با ابراز خرسندی از حضور نویسندگان این کشور در بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشورمان افزود: صربستان این بار فرصت دارد تا فرهنگ و نشر خود را در ایران به نمایش بگذارد.

ولادان ووکوساویویچ افزود: سعی‌مان بر این است تا این حضور آغازی باشکوه و تأثیرگذار بر دوره جدید از گسترش تعاملات فرهنگی و ادبی دو کشور باشد. وی ادبیات و کتاب را به‌مانند هنر و موسیقی هر کشور توصیف و خاطر نشان کرد: این آوا باید به گوش همه ملت‌ها برسد.

ولادان ووکوساویویچ خواستار تعامل بیشتر دو کشور ایران و صربستان در بخش فرهنگ و ادبیات و بخصوص ترجمه متقابل آثار فاخر دو کشور شد. اصغر محمدخانی معاون فرهنگی شهر کتاب تهران نیز در این آیین ضمن اشاره به ادبیات و فرهنگ غنی صربستان، این کشور را نمونه یک کشور فرهنگ دوست و علاقه‌مند به کتاب توصیف کرد.



وزیر فرهنگ کشور صربستان در ادامه گفت: جای تأسف است که باوجود پیشینه ۵۰ ساله تعاملات فرهنگی دو کشور، تنها هشت کتاب از آثار ادبی کشور صربستان به زبان فارسی ترجمه شده است.

وی ابراز امیدواری کرد، حضور کشور صربستان به عنوان میهمان ویژه نمایشگاه تهران، استحکام بخش و گسترنده تعاملات فرهنگی و ادبی بین دو کشور باشد.

«دراگان استنیچ» از نویسندگان مطرح این کشور نیز در این مراسم ضمن برشمردن مشترکات فرهنگی و ادبی دو کشور ایران و صربستان افزود: بیش از صد واژه مشترک در دو زبان وجود دارد.

این نویسنده صرب تصریح کرد: ورود و تأثیر بی بدیل و البته تأثیر گذار دین در فرهنگ و ادبیات این دو کشور، بخش دیگری از این مشترکات را پدید آورده است که باوجود گذر زمان همچنان به ریشه های مشترک فرهنگی پیوند زده است.

■ ۴-۱. مراسم شب صربستان در باغ کتاب تهران

مراسم شب صربستان به میزبانی باغ کتاب تهران و سفارت صربستان در تهران با حضور مقامات صربی، سفرای خارجی مستقر در تهران و مقامات ایرانی برگزار شد. در این مراسم علاوه بر سخنرانی مقامات دو کشور، موسیقی سنتی صربستان اجرا و در پایان فیلم صربی «راننده قطار» نیز نمایش داده شد.

■ ۵-۱. رونمایی از کتاب «مربای شیرین» اثر هوشنگ مرادی کرمانی به زبان صربی

مراسم رونمایی از کتاب «مربای شیرین» نوشته هوشنگ مرادی کرمانی ترجمه شده به زبان صربی، چهارشنبه دوازدهم اردیبهشت در سالن سرای

ملل با حضور «سارا یووانویچ» مترجم، «هوشنگ مرادی کرمانی» نویسنده، «رسول اسماعیل زاده» رئیس مرکز ساماندهی ترجمه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و مدیر انتشارات شمع و مه برگزار شد.

■ ۶-۱. رونمایی از کتاب های صربی «پنجره

روسی» و «اطلس به رنگ آسمان آبی» ترجمه شده

به زبان فارسی

مراسم رونمایی از کتاب «پنجره روسی» و «اطلس به رنگ آسمان آبی»، از کتاب های صربی ترجمه شده



به فارسی با حضور «گوران پتروویچ» نویسنده و مترجم، «پرفسور ژر کوف» نویسنده و «حمید نورشمسی» دبیر مؤسسه نشر کتاب کوچه در سرای ملل نمایشگاه کتاب برگزار شد.

۷-۱. رونمایی و معرفی آثار نویسندگان صربی

روز پنجشنبه سیزدهم اردیبهشت از ساعت ۱۱ تا ۱۳ نشست معرفی کتاب دو نویسنده صرب، «محرم بازدول» نویسنده مسلمان صرب و «گوران پتروویچ» نویسنده مشهور صربی، با حضور جمعی از علاقه‌مندان به ادبیات صرب در غرفه صربستان برگزار شد.

۸-۱. نشست مشترک نویسندگان ایران و صربستان

این نشست در روز یکشنبه شانزدهم اردیبهشت ساعت ۱۸ با حضور «فریبا وفی»، «مجید قیصری» و «فرهاد حسن‌زاده» (از نویسندگان)، «نیکنام حسینی‌پور» (مدیرعامل مؤسسه خانه کتاب)، «ضیا موحد»، «مهرزاد دانش» (مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)، «علی اصغر محمدخانی» (معاون فرهنگی شهر کتاب) و همچنین با حضور نویسندگانی از صربستان از جمله «گوران پتروویچ»، «دیان الکسیک» و «محرم بازدول» در محل مؤسسه خانه کتاب برگزار شد.

۲. تونس (شهر میهمان ویژه)

در این دوره از نمایشگاه کتاب، علاوه بر کشور میهمان شاهد حضور «تونس» در فضایی با مساحت ۷۰ متر مربع به‌عنوان شهر میهمان ویژه بودیم. سال

گذشته «استانبول» به‌عنوان شهر میهمان در نمایشگاه کتاب تهران حضور داشت. در این دوره ۲۰ نفر از مقامات تونس، شاعران، ناشران و نویسندگان آن کشور حضور داشتند و برنامه‌های متنوع علمی و فرهنگی ذیل در ایام حضور میهمانان پیش‌بینی شده بود.

۱-۲. شرکت در مراسم افتتاحیه نمایشگاه

معاون وزیر فرهنگ تونس از سخنرانان مراسم افتتاحیه نمایشگاه بود. «آمال حشانه» معاون وزیر فرهنگ تونس در سخنانی از حضور شهر تونس به‌عنوان شهر میهمان





در نمایشگاه کتاب تهران ابراز خوشحالی کرد و گفت: این فرصتی است برای ما تا فرهنگ غنی تونس را به نمایش بگذاریم و با فرهنگ و ادب کشورهای مختلف به تبادل فرهنگی بپردازیم. بی شک این ارتباط و تعامل، باعث پیشرفت کشورها و فرهنگ‌ها می‌شود. او افزود: ما می‌خواهیم در این نمایشگاه چهره واقعی تونس را به نمایش بگذاریم. کشورهای تونس و ایران از سایر فرهنگ‌ها با آغوش باز استقبال می‌کنند. قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در دانشگاه تونس تدریس می‌شود و از آن به عنوان قانونی یاد می‌شود که از مشارکت‌های فرهنگی حمایت می‌کند.

■ ۲-۲. افتتاح غرفه تونس

هم‌زمان با روز اول نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران (۱۲ اردیبهشت‌ماه)، غرفه تونس به عنوان شهر میهمان ویژه در سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران با حضور «آمال حشانه» معاون وزیر فرهنگ تونس، «نزار بن سعد» مدیر کل کتاب وزارت فرهنگ تونس، «محمد صالح معالج» رئیس اتحادیه ناشران تونس، «قاضی بن صالح» سفیر تونس در تهران، «محسن جوادی» معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس نمایشگاه، «امیر مسعود شهرام‌نیا» قائم‌مقام نمایشگاه، مدیر کمیته امور بین‌الملل و جمعی از مدیران و بازدیدکنندگان افتتاح شد.

معاون وزیر فرهنگ تونس در این آیین، با تشکر از دعوت ایران به این نمایشگاه، به تقویت روابط بین ایران و تونس اشاره کرد و گفت: تونس صاحب تمدن قدیمی و اصیلی است که قصد دارد تاریخ و مشاهیر خود را به مردم ایران معرفی کند. آمال حشانه افزود: تونس تلاش کرده است با مجموعه‌ای از ناشران اصیل تونس و کتب منتشر شده به زبان‌های مختلف، در این نمایشگاه حضور یابد و به ارتباط با ناشران ایرانی و فرهنگ اصیل ایرانی افتخار می‌کند.

پس از افتتاح غرفه تونس، آمال حشانه بخش‌های مختلف غرفه را برای میهمانان تشریح کرد و گفت: غرفه تونس از سه بخش تشکیل شده است که بخش کوچکی به هنر خطاطی مربوط است. در این بخش با معرفی آثار یکی از خطاطان معتبر تونس، اثری رونمایی شد که مربوط به شاعر اصیل تونسی به نام الشابی است. اثر رونمایی شده، پرتره نقاشی شده الشابی به خط عربی است و در قسمتی از آن نام شاعر با قالی مرگوم طراحی شده است. همچنین حاشیه این اثر، منقش به سروده‌های وی است. وی اضافه کرد: الشابی سراینده سرود ملی تونس است و آثار مطرحی در تونس دارد.

حشانه، هدف از شرکت در نمایشگاه کتاب را هم‌راستا با هدف ایران برای برگزاری نمایشگاه بیان کرد و خواهان برقراری ارتباطات فرهنگی بین ناشران ایران و تونس شد.

معاون وزیر فرهنگ تونس در رابطه با شعار «نه به کتاب نخواندن» گفت: کتاب‌خوانی در چندین مرحله ترویج می‌یابد. در مرحله اول خانواده و آموزش فرهنگ کتاب‌خوانی به کودکان و در مراحل بعدی، دولت و حمایت از هزینه‌های چاپ و نشر کتاب و مهم‌تر از همه نقش مهم رسانه می‌تواند کتاب‌خوانی را در ایران و جهان ترویج دهد.

وی در ادامه بایان توضیحاتی دربارهٔ غرفه تونس، تعداد ناشران و کتاب‌های موجود را تشریح کرد و گفت: در غرفهٔ تونس دو بخش کتاب‌های نشر وزارت فرهنگ تونس و نشر ناشران تونس در ۲۵۶ عنوان و به تعداد ۳۷۰ نسخه وجود دارد. این کتب از ۱۹ ناشر تونس و دربارهٔ معرفی مشاهیر تونس و فرهنگ و تمدن قدیم این کشور است.

محسن جوادی معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران نیز در این آیین، ابتدا به حضور پر شور علاقه‌مندان به کتاب و کتاب‌خوانی در روز نیمهٔ شعبان اشاره و این استقبال را خارج از انتظار توصیف کرد و افزود: این نمایشگاه بزرگ‌ترین نمایشگاه خاورمیانه محسوب می‌شود و تونس به دلیل داشتن فرهنگ غنی در کتاب و کتاب‌خوانی، به‌عنوان شهر میهمان دعوت شده است.

وی اضافه کرد: تونس دارای نظام آموزشی و فرهنگی بسیار قدرتمندی است و کتاب‌های مختلفی در زبان‌های متفاوت توسط ناشران تونس منتشر شده است که معرف تمدن خودساختهٔ تونس است. همین امر، می‌تواند زمینه را برای همکاری‌های فرهنگی بین ایران و تونس فراهم کند.

معاون امور فرهنگی وزیر ارشاد و فرهنگ اسلامی در پایان بایان توصیفات از فرهنگ تونس، دلایل دعوت از تونس به این نمایشگاه را ترویج ارتباطات بهینه بین دو کشور، فرهنگ‌سازی کتاب‌خوانی جوانان تونس در بین جوانان ایران و همچنین فراهم‌سازی زمینه حضور ایران در نمایشگاه سالانه کتاب تونس ذکر کرد.

■ ۲-۳. ملاقات با رئیس نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

چهارشنبه دوازدهم اردیبهشت، هیئت رسمی تونس ملاقاتی با دکتر «محسن جوادی» معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در محل نمایشگاه داشت. دکتر جوادی در این جلسه اظهار داشت: امیدواریم رابطهٔ ما با کشور تونس، مبتنی بر کتاب و فرهنگ باشد. گاهی روابط کشورها مبتنی بر مسائل اقتصادی است، اما ما بر این باوریم که بهتر است که روابط دو کشور بر اساس فرهنگ باشد تا پایداری بیشتری داشته باشد.

وی بایان این که ما در وزارت فرهنگ و ارشاد تلاش داریم تا نگاهی به آینده داشته باشیم، گفت: کشورها همواره از گذشته و تاریخ یکدیگر شناخت دارند و امیدواریم بتوانیم در آینده، کاری کنیم تا زمینه گسترش روابط فرهنگی فراهم شود و نویسندگان و اهل فرهنگ جوان دو کشور ایران و تونس، بیشتر از یکدیگر شناخت پیدا کنند.

معاون امور فرهنگی وزیر ارشاد اضافه کرد: ما سعی می‌کنیم با دوستانی که آشنایی بیشتری با کشور تونس دارند چند جلد از کتاب‌های نسل جوان را انتخاب و به فارسی برگردانیم. همچنین امیدواریم شما نیز همکاری کنید تا برخی از کتاب‌های ما به عربی برگردانده شود. جوادی با اشاره به اینکه تونس در جهان عرب نقش کلیدی دارد، اظهار کرد: ارتباطات فرهنگی میان ایران و تونس، می‌تواند بستر مناسبی برای توسعهٔ مناسبات در کل جهان اسلام باشد. معاون امور فرهنگی وزیر ارشاد با اشاره به اینکه ایران دانشجویان و طلابی دارد که به زبان عربی درس می‌خوانند، گفت: مبادلهٔ تألیفات عربی با ایران می‌تواند به لحاظ رونق بخشیدن به نشر



و فرهنگ کمک کننده باشد و ما این موضوع را پیگیری می کنیم. معاون وزیر فرهنگ تونس نیز در این دیدار با بیان این که ما به شناخت متقابل بین دو کشور ایران و تونس اصرار داریم، گفت: ما سعی می کنیم در تونس روابط را بر اساس یک چهارچوب تنظیم کنیم. در تونس مؤسسه‌ای تحت عنوان مؤسسه ترجمه داریم و این مؤسسه بنا دارد تألیفات نویسندگان تونسی و فرهنگ تونس را به دیگران معرفی کند. آمل حشانه با اشاره به اینکه اولین بار است به ایران سفر کرده و این سفر را فرصتی خوب تلقی می کند، بیان کرد: به خاطر نگاهی که به تونس دارید، خرسندیم و سعی ما بر این است که این روابط متقابل مستحکم باشد.

همچنین «محمد صالح معالج» رئیس اتحادیه ناشران تونس نیز در این نشست بیان کرد: این نمایشگاه فرصتی بود تا ناشران تونسی با ناشران ایرانی ارتباط برقرار کنند و مبادلات خوبی انجام دهند. این فرصتی است تا بازار خوبی برای نویسندگان تونسی ایجاد شود.

■ ۲-۴. ملاقات با رئیس مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری تهران

پنجشنبه سیزدهم اردیبهشت «آمل حشانه» معاون وزیر فرهنگ تونس، در دیدار با رئیس مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری تهران بر توسعه همکاری‌های فرهنگی و هنری با شهرداری تهران تأکید کرد. «امین عارف‌نیا» میزبان خانم «آمل حشانه» معاون وزیر فرهنگ تونس و «غازی بن صالح» سفیر تونس در تهران بود. وی در این دیدار با اشاره به فعالیت‌ها و امکانات فرهنگی تهران که شهرداری متولی آنهاست، بر استقبال مدیریت شهری پایتخت از همکاری با تونس تأکید کرد و گفت: می‌دانیم که می‌توانیم اقدامات مشترک بسیاری در حوزه‌های فرهنگی داشته باشیم. وی بر این آمادگی تأکید کرد و گفت: امیدواریم به زودی تندیسی یکی از مشاهیر تونسی در تهران نصب شود و به‌طور متقابل این اقدام در مورد یکی از مشاهیر ایرانی در تونس صورت پذیرد. شهرداری تهران آمادگی میزبانی از شهردار آینده تونس، خواهرخواندگی با پایتخت تونس و همچنین عقد تفاهم‌نامه‌های فرهنگی با مدیریت شهری تونس را دارد.

■ ۲-۵. نشست فرهنگ و ادبیات تونس در دانشگاه علامه طباطبایی

نشست فرهنگ و ادبیات تونس، روز ۱۵ اردیبهشت با حضور تنی چند از نویسندگان و شاعران ایرانی و تونسی در دانشگاه علامه طباطبایی تهران برگزار

شد. میهمانان این نشست «هنیده حفصه» نویسنده، «منصور مهنی» نویسنده، «محمد سعد برغل» نویسنده، «المولدی عامر» شاعر و «مجدی بن عیسی» از کشور تونس، دکتر «رجاء ابوعلی» استاد دانشگاه، دکتر «صادق خورشیا» استاد دانشگاه، «موسی بیدج» شاعر و مترجم ایرانی، دکتر «ربابه رضانی» استاد دانشگاه و دکتر «بتول مشکین فام» از ایران بودند.

در این نشست پنج شاعر و نویسنده از تونس به ارائه سخنرانی و خواندن قطعاتی از اشعار خود پرداختند.

بخش ملل

۱. نمایندگان کشورهای خارجی

نمایندگان کشورها، سفارتخانه‌ها، رایزنی‌ها، انجمن‌های دوستی، آستان مقدس عتبات عراق و ... در سالی به مساحت ۲۰۰۰ مترمربع، حضور داشتند.

۲. سفارتخانه‌ها

۱-۲. ژاپن

هرساله، سفارت ژاپن در تهران به نمایندگی از ناشران کشور ژاپن در فضایی به مساحت ۲۷ مترمربع شرکت می‌کند. کتاب‌های این غرفه صرفاً جهت نمایش و در موضوعاتی چون کودک و نوجوان، گردشگری، ادبیات و ... است.

۲-۲. یونان

سفارت یونان برای نخستین بار در فضایی به مساحت ۱۸ مترمربع در این دوره از نمایشگاه حضور داشت. «نیکولاس دوکاس» رایزن امور اقتصادی و بازرگانی سفارت یونان و «بالاموتی کاترینا» نماینده بنیاد فرهنگی یونان در ایران، در ایام نمایشگاه در غرفه حضور داشتند. معرفی مفاخر فرهنگی، نمایش کتاب‌های برگزیده آن کشور و دیدار با مقامات بازدیدکننده، از جمله فعالیت‌های غرفه یونان در این نمایشگاه بود.

۳-۲. اتریش

انجمن فرهنگی اتریش به نمایندگی از سفارت اتریش نیز در دو سال اخیر با حضوری متفاوت و پررنگ‌تر، هماهنگی‌ها و برنامه‌های حضور در نمایشگاه را برعهده دارد. غرفه اتریش در فضایی به مساحت ۱۸ مترمربع در این دوره برپا شده بود. نمایش کتاب‌های برگزیده سال ۲۰۱۷ میلادی نمایشگاه بین‌المللی





کتاب وین، معرفی ترجمه آثار برجسته هنرمندان اتریشی به زبان فارسی و تشریح فعالیت‌های انجمن فرهنگی اتریش، از جمله برنامه‌های غرفه کشور اتریش در این دوره از نمایشگاه بود.

۴-۲. ارمنستان

سفارت ارمنستان به نمایندگی از نمایشگاه کتاب ایروان، چند سالی است که در نمایشگاه کتاب تهران شرکت می‌کند. در این دوره علاوه بر نمایندگان فرهنگی سفارت ارمنستان، «سواک قازاریان» رئیس اداره میراث فرهنگی و صنایع دستی وزارت فرهنگ ارمنستان و «آرمن سارکسیان» کارشناس ادبیات وزارت فرهنگ ارمنستان در نمایشگاه حضور داشتند. در این دوره، رایزنی‌های مختلف جهت حضور نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز در نمایشگاه کتاب ایروان در شهریور سال جاری صورت پذیرفت.

۵-۲. مکزیک

سفارت مکزیک در چندمین سال پیاپی با غرفه‌ای به مساحت ۲۱ مترمربع در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور یافت. معرفی فرهنگ مکزیک به زبان اسپانیایی، معرفی گسترده کتاب‌شناسی مکزیک، معرفی نمایشگاه کتاب گواداخالارا، دعوت دو نفر از نویسندگان معروف مکزیک و ... از جمله اقدامات غرفه مکزیک در نمایشگاه کتاب تهران بود.

۶-۲. فنلاند

سفارت فنلاند برای اولین بار در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور یافت و با توجه به تجربه موفق و استقبال مخاطبان، برای دومین سال پیاپی در غرفه‌ای به مساحت ۱۲ مترمربع شرکت کرد. در این دوره سفارت فنلاند با رویکرد تخصصی کودک و نوجوان حضور یافته بود و غرفه نیز با استفاده یک اثر تصویرگری برگزیده آن کشور طراحی شده بود. از جمله اقدامات صورت گرفته، معرفی وضعیت نشر کشور فنلاند، معرفی نویسندگان مطرح آن کشور، نمایش کتاب‌های برگزیده کودک و نوجوان و ... بود.

۷-۲. ایتالیا

کشور ایتالیا در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران (۱۳۹۶) به‌عنوان میهمان ویژه آن دوره در فضایی به مساحت ۳۰۰ مترمربع شرکت کرده بود. در سال گذشته ۳۲ نفر از جمله مقامات عالی‌رتبه این کشور، نویسندگان، ناشران، تصویرگران، مورخان و ... حضور داشتند و معاون وزیر فرهنگ این کشور سخنران افتتاحیه نمایشگاه بود.

در سی و یکمین دوره نمایشگاه نیز، ایتالیا در فضایی به مساحت ۵۰ مترمربع حضور داشت و چند میهمان ایتالیایی در نمایشگاه حضور داشتند. همچنین نشست‌های مشترکی با حضور میهمانان این کشور برگزار شد.

ارتباطات بین الملل

۱. رؤسای نمایشگاه‌ها و نویسندگان

بخش بین‌الملل نمایشگاه کتاب تهران در این دوره، از رؤسای نمایشگاه‌های معتبر جهان جهت بازدید و حضور مؤثر دعوت به عمل آورده بود. علاوه بر انتقال تجربیات در برگزاری نمایشگاه‌های مختلف جهانی و تقویت مراودات فرهنگی، از حضور ایشان در پربارتر نمودن این بخش و برگزاری نشست‌های تخصصی جهت حضور مطلوب در بازارهای جهانی نشر نیز بهره‌گیری شد.

تحکیم روابط میان نمایشگاه کتاب تهران و سایر نمایشگاه‌های کتاب و نیز تقویت جنبه بین‌المللی آن، افزایش حضور ناشران خارجی در این نمایشگاه، زمینه‌سازی برای معرفی شایسته نمایشگاه کتاب تهران و حضور مؤثرتر مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران و صنعت نشر ایران در بازار جهانی، از دیگر مزایای این دعوت و میزبانی بود. حضور در جلسات هم‌اندیشی و ایراد سخنرانی، از دیگر برنامه‌های پیش‌بینی شده با حضور میهمانان ویژه بود. در این بخش، میهمانانی از کشورهای آلمان، ایتالیا، چین، مجارستان، بنگلادش، ارمنستان، الجزایر، تونس، آذربایجان، اسپانیا، صربستان، سوریه، عراق، مکزیک، روسیه و بوسنی هرزگوین حضور داشتند.

۲. بورس‌های نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

یکی از برنامه‌های مهم نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در دو سال اخیر، اعطای بورس به نویسندگان، مترجمان و ناشران خارجی برای شرکت در این رویداد است. بورس‌های سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به میهمانانی از کشورهای بنگلادش، الجزایر، آذربایجان، چین، ارمنستان، آلمان و تونس تعلق گرفت. در این دوره، دکتر «عبدالصبور خان» رئیس گروه زبان و ادبیات فارسی دانشگاه داکا و مترجم چندین اثر از فارسی به زبان بنگالی با معرفی و همکاری بنیاد سعدی در نمایشگاه حضور پیدا کرد.

دیگر میهمان این نمایشگاه، «نورمان شاهمرادف» مدیر انتشارات «امضاهای درخشان» و ناشر آثار ایرانی از قبیل «روی ماه خداوند را ببوس»، «من گنجشک نیستم»، «نبوت»، «انسان و سرنوشت»، «اسلام و نیازهای زمان (۲ جلد)»، «انسان کامل»، «احیای تفکر اسلامی» و «نقش آزادی در تربیت کودک» بود. «فراس الجهمانی» از کشور الجزایر، دیگر ناشری بود که در این دوره اقدام به رونمایی از ۸ عنوان کتاب ایرانی از انتشارات دانش‌نگار در حوزه کودک نمود. وی پیش‌تر نیز ۶ کتاب دیگر از ایران منتشر کرده بود.

«تهمینه بیگم» استاد زبان و ادبیات فارسی دانشگاه راجشاهی و تحصیل‌کرده رشته زبان و ادبیات فارسی از بنگلادش، از دیگر میهمانان بورس‌بده بود. «چی هو آ» مدیر آژانس ادبی از کشور چین که تاکنون آثاری از جمهوری اسلامی ایران منتشر کرده است، با هماهنگی آژانس ادبی کیا در این دوره از



برنامه‌های بازار جهانی حضور پیدا کرد. «گئورگ آساطوریان» مترجم آثار ایرانی از قبیل "سه سیب"، "داستان‌های کلیله و دمنه" و "قصه‌های عامیانه ایرانی" و استاد دانشگاه از ارمنستان به پیشنهاد رایزنی فرهنگی کشورمان در ارمنستان نیز در این نمایشگاه حضور داشت.

خانم «بتئا شفر» مدرس نویسندگی و دارای سابقه برگزاری کارگاه‌های آموزشی از کشور آلمان هم به پیشنهاد انجمن نویسندگان کودک و نوجوان در این نمایشگاه حضور پیدا کرد. به دلیل حضور تونس به عنوان «شهر میهمان» در این دوره از نمایشگاه، چهار ناشر تونسی با نام‌های «محمد صالح الرصاع»، «المنصف الشابی»، «سمیر المسعودی» و «حافظ بو جمیل» جهت حضور در سی و یکمین دوره نمایشگاه مورد حمایت قرار گرفتند.

۳. نمایشگاه‌های بین المللی کتاب

هر ساله از نمایشگاه‌های مختلف بین المللی کتاب، نمایندگان جهت حضور در نمایشگاه کتاب تهران ثبت نام و شرکت می کنند. در این دوره، نمایشگاه بین المللی کتاب فرانکفورت، نمایشگاه بین المللی کتاب پکن، نمایشگاه بین المللی کتاب مسقط، نمایشگاه بین المللی کتاب دهلی نو، نمایشگاه بین المللی کتاب بوداپست، نمایشگاه بین المللی کتاب وین و نمایشگاه بین المللی کتاب مسکو و سن پترزبورگ در نمایشگاه کتاب تهران شرکت داشتند.

۴. سازمان‌های بین المللی

هفت سازمان بین المللی از جمله اکو، سازمان ملل متحد، نمایندگان انجمن‌های دوستی، مجمع جهانی بیداری اسلامی، جمعیت دفاع از حقوق فلسطین، ستاد اربعین و ... در نمایشگاه حضور فعال داشتند.

۵. ناشران خارجی

امسال ناشرانی از کشورهای افغانستان، ترکیه، عراق و سوریه حضور داشتند. ناشران مستقل افغانستان همچون عرفان، تاک، خانه کودکان، احراری و مؤسسه فرهنگی هنری نمارسانه نیز در این بخش شرکت کرده بودند.



۶. نهادها و سازمان‌های فعال در حوزه بین‌الملل

از نهادها و سازمان‌های فعال در حوزه بین‌الملل در این دوره؛ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره) و کمیته هماهنگی و پشتیبانی نمایشگاه‌های کتاب خارج از کشور، حضوری فعال داشتند.

۷. مراکز فرهنگی داخلی

در این دوره، مراکز فرهنگی فعال در حوزه کتاب از جمله انجمن کلیمیان، شرکت پارس آدرخش، مؤسسه فرهنگی و هنری اندیشه فرزندگان خلاق، مؤسسه میراث فرهنگ و تمدن پارس، مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی نور، شرکت شبکه گستر انیس، پایگاه خبری

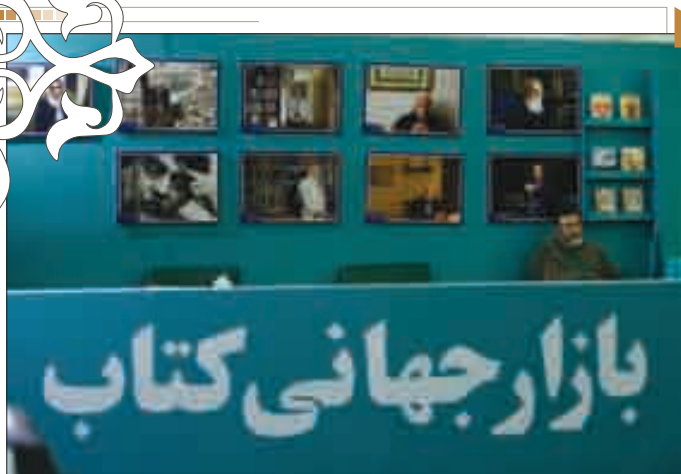
بهای پی پژوهی، مؤسسه سخن سرای زبانزد آفاق، شرکت پیام حنان، مرکز اطلاعات راهبردی، بنیاد سعدی، معاونت حقوقی ریاست جمهوری، معاونت ارتباطات و اطلاع‌رسانی و مرکز پژوهش و اسناد ریاست جمهوری (نشر جمهور)؛ انتشارات موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، مؤسسه صیانت از حقوق شهروندی و انتشارات بازی قصه‌ها حضور فعال داشتند.

حضور دانشجویان داوطلب زبان‌های خارجی دانشگاه‌ها

یکی از فعالیت‌هایی که در این دوره برنامه‌ریزی شده بود، حضور داوطلبانه دانشجویان زبان‌های خارجی از دانشگاه‌های تهران، علامه طباطبایی، شهید بهشتی، الزهراء، تربیت مدرس و دانشگاه آزاد واحد تهران شمال بود. از حضور این دانشجویان در برنامه‌های پیش‌بینی شده بخش بین‌الملل بهره گرفته شد.

بخش بازار جهانی کتاب

در راستای اهداف تعیین شده در سی‌امین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، «بازار جهانی کتاب» در سی‌ویکمین دوره این نمایشگاه، بخشی برای شناساندن بهتر صنعت نشر ایران به جهان بود که می‌کوشید با حضور نهادها و مراکز مختلف فرهنگی، ناشران، آژانس‌های ادبی و نهادهای مستقل داخلی و خارجی، نویسندگان، مترجمان و تصویرگران و هم‌چنین سایر متخصصان حوزه نشر، به شناساندن و گسترش این صنعت کمک نماید؛ به گونه‌ای که:



۱. زمینه نشر داخلی و بین المللی آثار ایرانی را فراهم کند؛
۲. راهی برای حضور بهتر ناشران ایرانی در نمایشگاه‌های جهانی کتاب و نشست‌های بین المللی باشد؛
۳. با شناساندن نقش و فعالیت آژانس‌های ادبی و تخصصی، راه جهانی شدن نشر ایران را هموار کند؛
۴. با تسهیل تعامل میان فرهنگی در قالب گفت و گو، ضمن معرفی برگزیدگان جوایز ادبی داخلی، روند انتشار آن توسط مترجمان برجسته زبان‌های دیگر را تسهیل نماید؛ مسیری که از راه تعامل با ناشران و مترجمان دیگر کشورها برای واگذاری رایت ترجمه و نشر آثار فارسی به زبان‌های دیگر پدید می‌آید.

- این بخش در فضایی به مساحت حدود ۲۰۰ مترمربع و تفکیک آن به زیربخش‌ها/غرفه‌ها، فعالیت‌هایی به شرح زیر را پیش از آغاز نمایشگاه دنبال نمود:
۱. شناسایی و دعوت از آژانس‌های ادبی داخلی فعال؛
 ۲. شناسایی و دعوت از آژانس‌های ادبی خارجی و حمایت از حضور آنان در قالب‌های مشخص؛
 ۳. دعوت از طرح‌های تاپ و گرنت برای حضور در بخش بازار جهانی؛
 ۴. شناسایی و دعوت از نمایندگان نمایشگاه‌های خارجی و انجمن‌های کتاب خارجی؛
 ۵. دعوت از ناشران، مؤلفان و انجمن‌های داخلی برای معرفی و ارسال آثاری که پتانسیل بین المللی شدن دارند؛
 ۶. شناسایی کتاب‌های برگزیده جوایز سالانه ایران که ظرفیت معرفی به بازارهای جهانی را دارند و تهیه ابزارهای معرفی بهتر این آثار (از جمله بروشور) و آرشیو آن‌ها برای معرفی در نمایشگاه‌های خارجی پیش‌رو؛
 ۷. دعوت از نویسندگان، مترجمان و تصویرگران فعال ایرانی برای حضور در سرای بازار جهانی کتاب و برپایی برنامه نشست، سخنرانی، رونمایی، جشن امضا و ... برای معرفی و تشویق فعالیت‌های آنان.

در بیان مهم‌ترین اهداف تحقق یافته بازار جهانی کتاب در ایام نمایشگاه، می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- اختصاص فضا جهت معرفی دو طرح حمایت از ترجمه و نشر آثار ایرانی (طرح تاپ و گرنت معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد) و ارائه خدمات به متقاضیان؛
- اختصاص میزهای مذاکره در فضای بازار جهانی و رایت سنتر نمایشگاه جهت مذاکره میان ناشران و فروش کپی رایت و برگزاری دیدارهای چندجانبه؛
- اختصاص فضا به منظور ارتباط ناشران و نویسندگان و ... با آژانس‌های ادبی داخلی و خارجی؛
- حضور آژانس‌ها و ناشرانی از کشورهای ایتالیا، آلمان، صربستان و چین به منظور نمایش آثار مرتبط با کپی رایت؛
- اختصاص فضایی جهت نمایش کتب دارای کپی رایت و با قابلیت فروش کپی رایت در عرصه‌های جهانی جهت ارتباط هدفمند با ناشران خارجی و داخلی؛
- حضور نویسندگان، مترجمان، بورسیه‌های میهمان و تصویرگران سرای بازار جهانی کتاب به منظور مذاکره آنان با نمایندگان حاضر در بازار جهانی کتاب؛
- تولید و چاپ بروشورهای نویسندگان برگزیده جایزه‌های جلال آل احمد و پروین اعتصامی جهت حضور قوی در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب؛
- معرفی ادبیات فارسی و تشویق آژانس‌های ادبی بین‌المللی به سرمایه‌گذاری در این حوزه؛
- برگزاری جلسات تخصصی و برگزاری نشست‌ها، کارگاه‌هایی با محوریت مسائل مبتلابه در حوزه نشر بین‌الملل؛
- پس از اعلام فراخوان و ثبت‌نام‌های صورت‌پذیرفته در سایت نمایشگاه، نهادها، ناشران و یا آژانس‌های منتخب داخلی در فضای به مساحت ۲۰۰ مترمربع





حضور یافتند. طرح حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی موسوم به گرنت (معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)، بنیاد سعدی و طرح ساماندهی نهضت ترجمه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، انتشارات شبابویز، آژانس ادبی پل، آژانس ادبی تماس، آژانس ادبی کیا، نشریه Printed in Iran، انتشارات شمع و مه و نمایندگان چهار کشور آلمان، چین، ایتالیا، تونس و صربستان در این بخش حضور داشتند.

■ ایجاد رایت سنتر با نگاهی درازمدت جهت تبادل حق نشر و چاپ کتب میان متقاضیان به کمک فعالیت آژانس های ادبی و ناشران فعال در حوزه بین الملل با رصد آثار، ارزیابی، ترجمه، معرفی به عرصه جهانی و در نهایت عرضه و انتشار آن ها؛

■ نمایش آثار ناشران و آژانس های ادبی موجود در ایران شامل کتب منتخب رایت فروش رفته و با قابلیت عرضه رایت در حوزه بین المللی و اختصاص میزهای مذاکره در این بخش برای انجام گفتگو میان ناشران جهت تبادل و خرید و فروش حق نشر همراه با دعوت از ناشران مطرح؛

■ حضور پنجاه نویسنده، مترجم و تصویرگر؛

ب) دستاوردهای بازار جهانی کتاب

۱. برگزاری بیش از سیصد دیدار چندجانبه جهت فروش رایت کتاب ایرانی؛

۲. برگزاری ۱۴۷ مذاکره نهایی جهت انعقاد قرارداد فروش کپی رایت؛

۳. فروش حق کپی رایت ۸۴ عنوان کتاب ایرانی (۲۲ عنوان توسط آژانس ادبی پل، ۶۱ عنوان توسط شبابویز و یک عنوان توسط انتشارات شهرستان ادب).

ج) برنامه های آتی پیشنهادی برای بازار جهانی کتاب

■ دعوت از ناشران و آژانس های معتبر بین المللی و فراهم ساختن فضایی در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران برای تعامل و رایزنی با ناشران خارجی به منظور تبادل رایت بین ناشران ایرانی و خارجی؛

■ حضور مستقیم ناشران و نویسندگان خارجی در نمایشگاه تهران به منظور تعامل و دیدار با نویسندگان و ناشران ایرانی؛

■ ایجاد بانک کتاب های ترجمه شده به زبان های دیگر برای معرفی و ارائه در فضای بین الملل؛

■ نگاه اقتصادی به بازار جهانی کتاب و طرح حمایت از ترجمه و انتشار کتاب و بحث حق نشر (کپی رایت) با تخصیص بودجه مستقل به منظور دعوت

از فعالان بین المللی مطرح برای معرفی خدمات و تبادل و انتقال داده ها؛

■ استفاده و تأمین نیازهای ناشران خصوصی مطرح برای حضور جدی تر؛

■ تأسیس آژانس ادبی برای کمک به آژانس های ادبی موجود در کشور که بتواند به سهولت در تبادلات ناشران داخلی با ناشران بین المللی کمک نماید؛

■ تشکیل دبیرخانه بازار جهانی کتاب به منظور حضور قوی ناشران بین المللی در دوره آتی نمایشگاه کتاب تهران.

سرای ملل (نشست‌ها و میزگردها)

در این دوره، بیش از ۴۰ نشست تخصصی با حضور میهمانان خارجی و فرهیختگان داخلی در سرای ملل برگزار شد. هر روز از ایام برگزاری نمایشگاه به نام یکی از کشورها نام‌گذاری شده بود و برنامه‌های مفصلی نیز برگزار شد. جدول برنامه‌های برگزار شده، به شرح ذیل است:

نشست پنجم ساعت: ۱۶:۰۰ - ۱۷:۳۰	نشست چهارم ساعت: ۱۴:۰۰ - ۱۵:۳۰	نشست سوم ساعت: ۱۳:۰۰ - ۱۴:۰۰	نشست دوم ساعت: ۱۴:۰۰ - ۱۵:۰۰	نشست اول ساعت: ۱۱:۰۰ - ۱۲:۰۰	چهارشنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۲ ۲۰۱۸/۰۵/۰۲
رونمایی کتاب An Atlas Traced By the Sky & The Russian Window با حضور رسول اسماعیل‌زاده (رئیس مرکز ساماندهی ترجمه و نشر معارف اسلامی و علوم انسانی سازمان فرهنگ و ارتباطات) آقای گوران پتروویچ نویسنده و ناشر صرب Gorgan Petrovic پرفسور ژرژ کوف حمید نورشمسی دبیر مؤسسه نشر کتاب کوچه	رونمایی از ترجمه صربی کتاب مربای شیرین با حضور سارا یوانوویچ (مترجم) هوشنگ مردادی کرمانی (نویسنده) رسول اسماعیل‌زاده (رئیس مرکز ساماندهی ترجمه و نشر معارف اسلامی و علوم انسانی سازمان فرهنگ و ارتباطات) انتشارات شمع و مه	رونمایی از آثار و کتاب‌های محرم بازدول نویسنده مسلمان Dejan Aleksic شاعر و نویسنده Dragan Stanic مدیر دایره‌المعارف و شاعر صرب	افتتاحیه غرفه تونس شهر میهمان ویژه آمال حشانه (رئیس دفتر وزیر فرهنگ تونس) نزار بن سعد (مدیر کل کتاب) محمد صالح معالج (رئیس اتحادیه ناشران) محسن جوادی (معاون وزیر و رئیس نمایشگاه) امیرمسعود شهرام‌نیا (قائم‌مقام نمایشگاه) رضا نوعی (مدیر کمیته امور بین‌الملل)	افتتاحیه غرفه صربستان کشور میهمان ویژه ولادان ووکوسالوویویچ (وزیر فرهنگ و رسانه صربستان) ملادن وسکوویچ (مشاور وزیر فرهنگ صربستان) لاسلو پلاسکویک (رئیس کتابخانه ملی صربستان) محسن جوادی (معاون وزیر و رئیس نمایشگاه) امیرمسعود شهرام‌نیا (قائم‌مقام نمایشگاه)	روز کشور میهمان ویژه (صربستان)

نشست چهارم ساعت: ۱۶:۰۰ - ۱۸:۰۰	نشست سوم ساعت: ۱۵:۰۰ - ۱۶:۰۰	نشست دوم ساعت: ۱۱:۰۰ تا ۱۲:۰۰	نشست اول ساعت: ۱۰:۰۰ - ۱۱:۰۰	پنج‌شنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۳ ۲۰۱۸/۰۵/۰۳
«معماری پایدار» دکتر آرش احمدی (نماینده طراحی ج.ا.ا در ایتالیا) دکتر حسن اسانلو (رئیس دانشکده معماری دانشگاه سوره) دکتر علیرضا عظیمی (رئیس واحد تحقیق و توسعه) مؤسسه فرهنگی هنری هنر معماری دکتر کیارش میلانی‌نیا (معمار و طراح محیط)	«تجربه آموزش زبان ایتالیایی در ایران» از طرف مدرسه ایتالیایی در تهران «پیتر و دلا واله»	«پارادوکس مترجم - خیانت‌کار» دکتر رافائل مائوریه للو (عضو هیئت‌علمی دانشکده ادبیات فارسی و زبان‌های خارجی دانشگاه علامه طباطبائی)	ارزش کتاب و دایره‌المعارف با حضور مانورو کنچاتوری سفیر محترم ایتالیا در ایران آقای ماسیمو برای رئیس نمایشگاه کتاب تورینو امیرمسعود شهرام‌نیا (قائم‌مقام نمایشگاه) رضا نوعی (مدیر کمیته امور بین‌الملل نمایشگاه)	روز کشور ایتالیا



نشست چهارم ساعت: ۱۶:۳۰ - ۱۸:۳۰	نشست سوم ساعت: ۱۵:۳۰ - ۱۶:۱۵	نشست دوم ساعت: ۱۴:۰۰ - ۱۵:۰۰	نشست اول ساعت: ۱۰:۳۰ - ۱۱:۳۰	جمعه ۹۷/۰۲/۱۴ ۲۰۱۸/۰۵/۰۴
<p>رونمایی از ترجمه جدید رباعیات خیام به زبان مجاری (چاپ مجارستان)</p> <p>تجلیل از خانم گیزلا وارگا سینایی Gizella Varga Sinai</p> <p>به همراه نمایش فیلم مستند زندگی نامه ایشان</p> <p>خسرو سینایی (استاد سینمای مستند ایران)</p> <p>غلامحسین مراقبی (استاد خیام شناس)</p>	<p>رونمایی از دو کتاب گردآوری از نسخ غزلیات حافظ به زبان مجاری و کتاب آموزش جامع زبان فارسی به زبان مجاری</p> <p>خانم آگنس نمت</p>	<p>روابط فرهنگی و نمایشگاهی مجارستان و ایران</p> <p>خانم هامراشتین Hammerstein Judit</p> <p>رئیس انستیتو بالاشی مدیرکل در امور فرهنگی مجارستان آقای توشکه Túske László</p> <p>مدیرکل کتابخانه ملی مجارستان Janos kovacs</p> <p>یانوش کوچ (سفیر مجارستان) خانم اوا روبوفسکی Rubovszky Éva</p> <p>رئیس خانه ملل مجارستان Zoltan varga</p> <p>زولتان وارگا</p> <p>امیرمسعود شهرام نیا قائم مقام نمایشگاه</p>	<p>روابط نمایشگاهی تهران و تونس</p> <p>نزار بن سعد (مدیرکل کتاب) محمد صالح معالج (رئیس اتحادیه ناشران) امیرمسعود شهرام نیا (قائم مقام نمایشگاه) رضا نوعی (مدیر کمیته امور بین الملل)</p> <p>رمان، زنان و مهاجرت</p> <p>دکتر اسماء معیکل (منتقد ادبی از دانشگاه قطر) دکتر عبدالله ابراهیم (از دانشگاه قطر) دکتر مریم حسینی دکتر شکوه حسینی دکتر ابوفضل حری دکتر ندا علیزاده کاشانی</p>	<p>روز تونس</p> <p>شهر میهمان ویژه</p>

نشست سوم ساعت: ۱۷:۰۰ - ۱۸:۳۰	نشست دوم ساعت: ۱۱:۰۰ - ۱۴:۰۰	نشست اول ساعت: ۱۰:۳۰ - ۱۲:۰۰	شنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۵ ۲۰۱۸/۰۵/۰۵
<p>ورود به بازار نشر چین</p> <p>معرفی نمایشگاه بین المللی کتاب پکن</p> <p>الکس هو (مدیر پروژه نمایشگاه پکن)</p>	<p>فرهنگ و ادبیات تونس</p> <p>(برگزارشده در دانشکده زبان های خارجی دانشگاه علامه طباطبایی)</p> <p>هنیده حفصه (ادیب) منصور مهنی (ادیب) محمد سعد برغل (ادیب) المولدی عامر (شاعر) مجدی بن عیسی (شاعر)</p> <p>خانم دکتر رجاء ابوعلی (استاد دانشگاه) دکتر صادق خورشیا (استاد دانشگاه) خانم دکتر ربابه رضوانی (استاد دانشگاه) خانم دکتر بتول مشکین فام (استاد دانشگاه)</p>	<p>رمان، زنان و مهاجرت</p> <p>دکتر اسماء معیکل (متخصص مطالعات ادبی زنان در دانشگاه قطر و منتقد ادبی)</p> <p>دکتر عبدالله ابراهیم (متخصص روایت شناسی و نقد فرهنگی در دانشگاه قطر)</p> <p>دکتر شکوه حسینی (عضو هیئت علمی پژوهشگاه)</p>	<p>روز کشورهای اسلامی</p>

یکشنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۶ ۲۰۱۸/۰۵/۰۶	نشست اول ساعت: ۱۲:۰۰ - ۱۰:۰۰	نشست دوم ساعت: ۱۴:۳۰ - ۱۳:۰۰	نشست سوم ساعت: ۱۶:۳۰ - ۱۵:۰۰	نشست چهارم ساعت: ۱۸:۳۰ - ۱۷:۰۰
روز کشور بنگلادش	رونمایی از آخرین منشورات فرهنگستان زبان و ادب فارسی، دائرةالمعارف اسلامی، شورای تحول و ارتقای علوم انسانی، بنیاد سعدی و کتاب مرجع دکتر غلامعلی حداد عادل (رئیس بنیاد سعدی) دکتر محمدرضا نصیری (دبیر فرهنگستان زبان و ادب فارسی) نسرین پرویزی (معاون گروه واژه‌گزینی و فرهنگ‌نویسی فرهنگستان زبان و ادب فارسی) دکتر رضا مراد صحرایی (معاون علمی و پژوهشی بنیاد سعدی) حجت‌الاسلام حسن طارمی (معاون علمی دائرةالمعارف اسلامی) دکتر غلامرضا شمس (معاون تألیف شورای تحول و ارتقای علوم انسانی) دکتر محمد جوهرچی (معاون اجرایی مؤسسه کتاب مرجع دائرةالمعارف اسلامی)	روابط فرهنگی ایران و بنگلادش رونمایی کتاب «شور قند پارسی» نشست ادبی «مقایسه تطبیقی ادبیات معاصر ایران و بنگلادش و نقش استادان زن بنگالی در گسترش زبان و ادبیات فارسی در این کشور» دکتر حداد عادل سفیر بنگلادش: ا.ک. مجیب الرحمن بوئیان محمد صبور حسین محمد همایون کبیر دکتر شولی محبوب دکتر تهمینه بیگم فرهاد درودگریان دکتر الهام حدادی دکتر آسیایی محمد ممیت الرشید	رونمایی از ترجمه آثار مصطفی مستور در بنگلادش، ترکیه و جمهوری آذربایجان مصطفی مستور و نورمان شاهماداف دکتر عبدالصبورخان آقای تورگای شفق	اصالت اراده در دکارت و فیلسوفان پس از دکارت دکتر غلامرضا اعوانی (مؤسسه پژوهشی حکمت و فلسفه) مائوریتزیو فرراریس Maurizio Ferraris استاد فلسفه دانشگاه تورین ایتالیا

دوشنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۷ ۲۰۱۸/۰۵/۰۷	نشست اول ساعت: ۱۱:۳۰ - ۱۰:۰۰	نشست دوم ساعت: ۱۲:۳۰ - ۱۱:۳۰	نشست سوم ساعت: ۱۳:۳۰ تا ۱۲:۳۰	نشست چهارم ساعت: ۱۶:۰۰ تا ۱۴:۳۰	نشست پنجم ساعت: ۱۸:۳۰ - ۱۷:۰۰
روز تبادلات بین‌المللی نشرهای دانشگاهی	جشنواره ملی حرف حساب خوشامدگویی به زبان انگلیسی فتو کلیپ ignite talk معرفی رویداد، شیوه‌نامه اجرایی و داور (انگلیسی) به همراه فیلم نمونه موفق ایرانی و بین‌المللی تئاتر انگلیسی برگزیدگان ارائه فارسی MT3 دکتر ناطق (معاون دانشگاه تربیت مدرس) دکتر شهروز شریعتی (مدیر برنامه‌ریزی دانشگاه)	جشنواره ملی حرف حساب شش ارائه بین‌المللی ignite talk ارائه (انگلیسی، روسی) تئاتر روسی داوری دکتر عمار جلالی منش (معاون علم اطلاعات پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران) دکتر بیژن رنجبر (معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی) دکتر محمدحسین صحبه (مدیر انجمن مدیریت پروژه ایران و استاد دانشگاه تربیت مدرس)	سومین دوره جشنواره ملی حرف حساب اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان دکتر سیروس علیدوستی (رئیس پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران) دکتر شیوا گرجیان (شورای سیاست‌گذاری برنامه حرف حساب) دکتر مسعود غروی (سفیر سابق ایران در بلژیک و استاد دانشگاه تربیت مدرس)	جشنواره فارابی و تعاملات دانشگاهی در حوزه بین‌المللی دکتر حسین میرزایی (رئیس پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی) دکتر عبدالامیر نبوی (دبیر علمی جشنواره فارابی) دکتر عبدالحمید علیزاده (مدیر امور دانشجویان بین‌المللی وزارت علوم) دکتر احمد شاکری (عضو و مشاور پژوهشکده مطالعات فرهنگی اجتماعی)	فعالیت‌های فرهنگی کلیمیان و دفاع مقدس دکتر سیامک مره صدق (نماینده مجلس) خاخام دکتر یونس حمامی (رهبر مذهبی) هارون یشایایی (روزنامه‌نگار) بهادر میکایل (کارشناس مجری)



سه شنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۸ ۲۰۱۸/۰۵/۰۸	نشست اول ساعت: ۱۱:۰۰ - ۱۲:۳۰	نشست دوم ساعت: ۱۲:۰۰ - ۱۳:۳۰	نشست سوم ساعت: ۱۴:۰۰ - ۱۵:۰۰	نشست سوم ساعت: ۱۵:۳۰ - ۱۶:۳۰	نشست چهارم ساعت: ۱۶:۳۰ - ۱۷:۳۰
روز زبان پارسی	رونمایی از کتاب‌های پارسی ترجمه شده به انگلیسی	نقش زبان پارسی در دیپلماسی عمومی	رونمایی از ترجمه ایتالیایی رمان «سووشون» با همکاری سفارت ایتالیا	رونمایی از آخرین کتاب‌های آموزش زبان پارسی به غیر پارسی‌زبانان بنیاد سعدی	چرا زبان پارسی می‌آموزیم
	با حضور افشین شحنه تبار (مدیر انتشارات شمع و مه) و خانم کارولین کراسگری (مترجم از فارسی به انگلیسی)	دکتر فلیحه کاظمی «وضعیت زبان فارسی در جهان» فرهاد پالیزدار (معاون بنیاد سعدی) فیض بخش از تاجیکستان	مانورو کنچاتوری (سفیر ایتالیا) خانم تنزینا بوچیکو بلیس سلیمانی (نویسنده)	دکتر صحرایی (معاون بنیاد سعدی) دکتر فرهاد پالیزدار (معاون امور بین الملل بنیاد سعدی)	دکتر صحرایی (معاون بنیاد سعدی) و پارسی آموزان کشورهای روسیه کره صربستان و..

چهارشنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۹ ۲۰۱۸/۰۵/۰۹	نشست اول ساعت: ۱۲:۳۰ - ۱۳:۴۵	نشست دوم ساعت: ۱۴:۴۵ - ۱۳:۳۰	نشست دوم ساعت: ۱۷:۰۰ - ۱۵:۰۰
روز کشور افغانستان	رونمایی از آثار ادبیات افغانستان	نشست نویسندگان و فرهیختگان افغانستان	گفت‌وگوی ناشران عربی و ایرانی درباره مسائل معاصر جهان اسلام
	ابوطالب مظفری سید نادر احمدی عالیه عطایی سرور رجایی	خانم عالیه عطایی ابوطالب مظفری و جمعی از نویسندگان	حوار دور النشر العربیه-الایرانیه حول قضایا المعاصره الاسلامی محمد صالح الرصاع ناشر - خانم منی بزاوی فراس الجهمانی - موسی بیدج دکتر محمدباقر انصاری - دکتر حسن عبدی پور عبدالهادی اشرفی - محمدتقی محمدیان مهندس محمد پهلوانی

پنجشنبه ۱۳۹۷/۰۲/۲۰ ۲۰۱۸/۰۵/۱۰	نشست اول ساعت: ۱۰:۳۰ - ۱۲:۰۰	نشست دوم ساعت: ۱۳:۳۰ - ۱۵:۰۰
روز کشور بوسنی و هرزگوین	اهمیت و فرصت‌های نمایشگاه کتاب کودک شانگهای An Introduction to Shanghai International Children's Book Fair (CCBF): The Importance and The Opportunities	رونمایی از دو کتاب «کارت پستال‌هایی از گور» و «لبخند من انتقام من است»
	با حضور خانم کارولین بالستر مسئول کمیته بین الملل نمایشگاه شانگهای علی بوذری عارف وکیلی	امیر سولیاگیچ جوا اودیچ سیدمیثم میرهادی معمر اسپاهیچ (مدیر انتشارات وریمه) دامیر اوزونویچ (مدیر انتشارات بای بوک) مسعود انصاری (انتشارات کتابستان) مهدی حیدری (کارشناس کشورهای بالکان)

نشست چهارم ساعت: ۱۶:۰۰ - ۱۷:۳۰	نشست سوم ساعت: ۱۴:۳۰ - ۱۶	نشست دوم ساعت: ۱۲:۳۰ - ۱۴:۰۰	نشست اول ساعت: ۱۰:۳۰ - ۱۲:۳۰	جمعه ۱۳۹۷/۰۲/۲۱ ۲۰۱۸/۰۵/۱۱
رونمایی از ۱۲ جلد کتاب کودک و نوجوان ترجمه شده از زبان فارسی فراس الجهمانی (ناشر الجزایری آثار ایرانی) خانم کلر ژوبرت مجید راستی غلامرضا نوعی دکتر محمدرضا حاتمی دکتر شکوه حسینی	برنامه انجمن فرهنگی سفارت اتریش با حضور سفیر و جمعی از نویسندگان خانم بیرگیت گشیر ارائه بیوگرافی خانم لوبه فراز فرهودی فر، نیلوفر تیموریان محمود حدادی، دکتر آنتیا امیری کاغذ کنایی، نیلوفر بهین سید علی آزاد	نشر در حوزه کودک و نوجوان و نمایشگاه کتاب کودک خوان خوسه سالازار (عضو کمیته کتاب کودکان و نوجوانان) مکزیک	سخنرانی سفیر مکزیک الفونسو زگبه در خصوص گسترش روابط فرهنگی بین دو کشور معرفی کتاب «فکر کردن به فلسطین از نیمکره جنوبی» دکتر مویسس گاردونیو گارسیاس (استاد دانشگاه خودمختار مکزیک) سخنرانی دکتر مارسلا آوارز پرز (استاد دانشگاه پوئبلا مکزیک) مترجم: امید بهرامیان	روز کشورهای آمریکای لاتین

نشست دوم ساعت: ۱۲:۳۰ - ۱۴:۰۰	نشست اول ساعت: ۱۱:۰۰ - ۱۲:۰۰	شنبه ۱۳۹۷/۰۲/۲۲ ۲۰۱۸/۰۵/۱۲
نشست تخصصی کتابشناسی کتابهای کودک و نوجوان خانم بتانه شفر (از کشور آلمان) دکتر داریوش مطلبی مدیران کتابخانه‌های کودک و نوجوان سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران	میزگرد دیدار ناشران چینی The general manager of the group, Wang Tao The Commercial Press Ltd. China Publishing and Media Holdings Co., Ltd. China Translation and Publishing House Xinhua United Distribution Co.Ltd. با آژانس‌های ادبی ایرانی کیا، تماس، پل و انتشارات علمی و فرهنگی	روز کشور چین

میهمانان خارجی نمایشگاه ۳۱

بعد بین‌المللی نمایشگاه کتاب تهران، هر ساله پررنگ‌تر می‌شود. در چند سال گذشته با انتخاب کشور و شهر میهمان برای نمایشگاه و همچنین دعوت از فعالان فرهنگی کشورهای مختلف این جنبه تقویت شده و این رویداد به محفلی برای دیدار و تبادل نظر ناشران و نویسندگان داخلی با هم‌تایان خارجی خود تبدیل شده است. امسال نیز میهمانان متعددی از کشورهای گوناگون به ایران آمدند و در برنامه‌های مختلفی نمایشگاه شرکت کردند که در ادامه به معرفی برخی از این میهمانان پرداخته‌ایم.

تہمینہ بیگم

دکتر تہمینہ بیگم، استاد زبان و ادبیات فارسی دانشگاه بنگلادش است. او در سال ۱۹۸۰ در بنگلادش متولد شد و دکترای خود را در سال ۲۰۱۲ و در رشته زبان و ادبیات فارسی از دانشگاه راجشاهی بنگلادش دریافت کرده است. خانم بیگم در طی سالیان تدریس در دانشگاه، مقالات بسیاری را در زمینه شعر و شاعران کلاسیک و معاصر فارسی به رشته تحریر در آورده که اغلب آن‌ها به زبان بنگالی و در مجله‌های معتبر علمی، پژوهشی دانشگاه‌های بنگلادش به‌ویژه دانشگاه راجشاهی به چاپ رسیده است.

از آن میان می‌توان به مقاله‌هایی چون؛ «بررسی مضامین متنوع اشعار پروین اعتصامی» در مجله ادبیات و علوم انسانی و حقوق دانشگاه راجشاهی در سال ۲۰۰۹، مقاله «بررسی ویژگی‌های داستان کوتاه جلال آل احمد» در سال ۲۰۱۳ در همان مجله، «حافظ شیرازی و اصطلاحات عرفانی در اشعار او» در سال ۲۰۱۴ در همان مجله و «زن در نظم جدید فارسی» در مجله گروه الهیات همان دانشگاه در سال ۲۰۱۶ اشاره کرد.

شرکت در بیست و هفتمین دوره دانش‌افزایی زبان و ادبیات فارسی در دانشگاه الزهراء تهران و همچنین شرکت در همایش‌های بین‌المللی گوناگون و ارائه مقالات در خصوص زبان و ادبیات فارسی، از دیگر فعالیت‌های او در طی این سال‌ها به شمار می‌آید. او به زبان‌های فارسی، اردو، هندی و انگلیسی مسلط است و پایان‌نامه دکترای خود را نیز به موضوع «اندیشه‌های اجتماعی و ارزش اخلاقی در اشعار فارسی» اختصاص داده است.

عبدالصبور خان

دکتر عبدالصبور خان، پروفیسور و رئیس گروه زبان ادبیات فارسی دانشگاه

داکا، بنگلادش است. او در سال ۲۰۰۷ موفق به اخذ درجه دکتر در رشته زبان و ادبیات فارسی از دانشگاه داکلا بنگلادش شد و پایان‌نامه خود را در این رشته به موضوع «داستان‌های کوتاه فارسی نوین» اختصاص داد. او به زبان‌های فارسی، عربی، اردو و انگلیسی مسلط است و در همایش‌های فرهنگی مختلفی با محوریت زبان فارسی در مراکز علمی و فرهنگی ایرانی مشارکت داشته و مقالات بسیاری در این خصوص ارائه داده است.

از آثار تحقیقی او که در نشریات و مجله‌های گوناگون منتشر شده، می‌توان از مقاله «حقوق بشر در اشعار سعدی» در مجله ادبی دانشگاه داکا در سال ۲۰۰۲، «سهم محمدعلی جمال‌زاده در داستان‌های کوتاه فارسی» منتشر شده در مرکز تحقیقی پیشرفتی علوم انسانی دانشگاه داکا در سال ۲۰۰۵ و «تأثیر زبان فارسی بر زبان بنگالی» منتشر شده در شماره دوازدهم نامه پارسی در بهار ۱۳۸۶ نام برد.

تابه حال ۱۷ کتاب اعم از رمان، مجموعه داستان، سفرنامه، ترجمه و کتاب تحقیقی از او به چاپ رسیده که رمان «وقتی که من خیلی دور هستم»، ترجمه «چشم‌هایش» اثر بزرگ علوی، ترجمه «روی ماه خداوند را ببوس» اثر مصطفی مستور و نیز ترجمه «بوف کور» به زبان بنگالی از جمله آن‌هاست.

دامیر اوزونویچ

دامیر اوزونویچ، شاعر و داستان‌نویس اهل بوسنی و صاحب انتشارات بایوووک (یکی از معتبرترین انتشارات بوسنیایی در سطح منطقه بالکان) است. این انتشارات تاکنون کتاب‌های متعددی را در زمینه اسلام و عرفان اسلامی منتشر کرده که کتاب‌های «خوک» و «دست‌های جذامی» مصطفی مستور از جمله آن‌هاست.

مجلات علمی-فرهنگی و شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی مختلف است. کتاب‌های بسیاری تاکنون به قلم او از فارسی به زبان ارمنی برگردانده شده که از میان آن‌ها می‌توان «داستان کلپله‌ودمنه» در سال ۲۰۰۷، «قصه‌های عامیانه ایرانی» در سال ۲۰۱۰ و نمایشنامه «روایت عاشقانه‌ای از مرگ» اثر محمد چرمشی را نام برد.

برخی از ترجمه‌های او در کتاب‌های درسی سال‌های مختلف «زبان ارمنی» مدارس ارمنستان گنجانده شده‌اند. او هم‌اکنون بر روی شاهنامه فردوسی به‌عنوان حماسه ملی ایرانی کار می‌کند.

■ نورمان شاه‌مراداف

نورمان شاه‌مراداف در سال ۱۹۸۴ میلادی در گرجستان به دنیا آمده و از دانشگاه فنی جمهوری آذربایجان فارغ‌التحصیل شده است. او انتشارات پارلاق امضالار در گرجستان را از سال ۲۰۱۰ تأسیس کرده و کتاب‌های بسیاری را به چاپ رسانده است.

ترجمه و چاپ کتاب‌هایی با موضوعات دینی و ادبی از زبان فارسی به آذری در اولویت کاری این انتشارات قرار دارد. «روی ماه خداوند را ببوس» از مصطفی مستور و «پرنده من» فریبا وفی و «انسان و سرنوشت» مرتضی مطهری، از جمله آثار بسیار منتشر شده از سوی این انتشارات است.

■ الکسی احم‌تاف

الکسی احم‌تاف، شاعر و منتقد ادبی و عضو اتحادیه نویسندگان روسیه است. او همچنین در هیئت‌رئیس بخش شعر اتحادیه نویسندگان روسیه عضویت دارد و رئیس انجمن شاعران جوان سن‌پترزبورگ، مدیر مسئول مجله سن‌پترزبورگ جوان و مترجم آثار شعرای ایرانی است. وی یکی از مؤلفین

■ امیر سولیاگیچ

امیر سولیاگیچ نویسنده اهل بوسنی، تحصیلات خود را در رشته علوم سیاسی در دانشگاه هامبورگ تا مقطع دکتر ادامه داده و اکنون استاد دانشگاه سارایوو در رشته علوم اجتماعی و سیاسی است.

از او کتاب‌های متعددی با عناوین مختلفی چون؛ «پاک‌سازی قومی در یوگسلاوی سابق» (منتشر شده در برلین در سال ۲۰۱۰) و «شهر سارایوو» به چاپ رسیده که ترجمه فارسی این کتاب امسال در نمایشگاه کتاب تهران عرضه شد. او در سال ۲۰۱۰ موفق شد جایزه ادبیات صلح دیتون «سفیر روبرت فروویک» در شهر دیتون ایالت اوهایو را دریافت کند.

■ معمر سپاهیچ

معمر سپاهیچ، مؤسس، سردبیر و رئیس انتشارات زمان در شهر زنیستا بوسنی است. این انتشارات با دقت بهترین و معروف‌ترین کتاب‌های نویسندگان بومی و خارجی را برای چاپ انتخاب می‌کند.

کتاب‌های «احساسات جدید»، «ادبیات معاصر»، «متن»، «کتاب‌های کلاسیک» و «یادگارهای فرهنگی»، از جمله کتاب‌های منتشر شده سپاهیچ است. او هم‌چنین از سال ۲۰۱۷ به‌عنوان رئیس انجمن ناشران بوسنی و هرزگوین انتخاب شده است.

■ گئورک آساطوریان

گئورک آساطوریان در سال ۱۹۵۵ در شهر گیومری ارمنستان متولد و در رشته مترجمی زبان فارسی از دانشگاه دولتی ایروان فارغ‌التحصیل شده است. او هم‌اکنون در دانشگاه اسلونی ایروان به تدریس اشتغال دارد و دارای سوابق حرفه‌ای بسیاری در زمینه مطالعات شرق‌شناسی و همکاری با روزنامه‌ها،



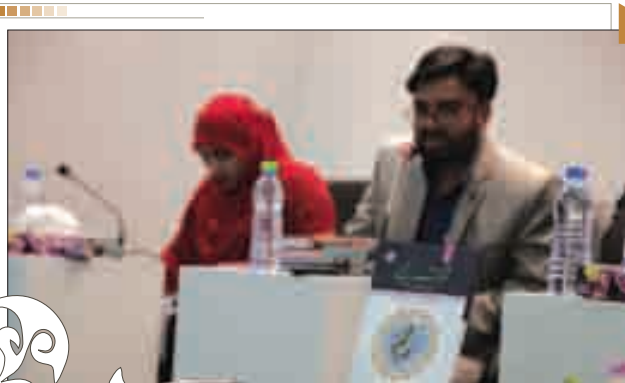
- قدس در شعر نوین عربی، اتحادیه نویسندگان عرب، ادلب، ۲۰۰۸ م.
- همایش «حقیقت زن در سوریه» دانشگاه غازی عنتاب، عنتاب، ترکیه، ۲۰۰۸ م.

■ بتنا شفر

خانم شفر، یکی از برجسته‌ترین مدرسان نویسندگی خلاق در ایالت بایرن آلمان است که به صورت پیوسته با کتابخانه بین المللی مونیخ در زمینه اداره کارگاه‌های نویسندگی خلاق همکاری می‌کند. او همچنین ویراستار برخی از معتبرترین و بزرگ‌ترین ناشران آلمانی نظیر کارسن و دی. تی. وی است.

■ عبدالله ابراهیم

عبدالله ابراهیم اندیشمند، ناقد و استاد دانشگاه گرایش مطالعات فرهنگی و داستانی از کشور عراق دارای مدرک دکتری از دانشگاه بغداد است. وی همکار مرکز مطالعات فرهنگی Sangalli ایتالیا و پژوهشگر دایره‌المعارف جهانی (Cambridge History of Arabic Literature) و برنده جوایزی چون زبان و ادبیات ملک فیصل در سال ۲۰۱۴، مطالعات نقد شیخ زاید در سال ۲۰۱۳ و دانشمندان عرب «شومن» در سال ۱۹۹۷ است.



منتخب شعر معاصر ایران است که برنده جایزه ادبی بوریس کارنیلول در سال ۲۰۱۰ و برنده چندین جایزه و مدال ادبی در روسیه شده است.

■ رومان کروگloff

رومان کروگloff، شاعر، منتقد ادبی و پژوهشگر هنر؛ در سال ۱۹۸۸ در شهر لنینگراد (سنت پترزبورگ فعلی) متولد شده است. او مؤلف چهار کتاب شعر، مؤسس مجله مجموعه مقالات ادبی و انتقادی، عضو اتحادیه نویسندگان روسیه، استاد ادبیات در دانشکده هنرشناسی دانشگاه دولتی فرهنگ و هنر سنت پترزبورگ و دانشگاه دولتی تربیت معلم روسیه و مترجم اشعار فارسی به زبان روسی است. او در سال ۲۰۰۹ برنده جایزه ادبی سن پترزبورگ شد.

■ آکسانا آنا تولیونا و ادنیوا

خانم و ادنیوا، متولد سال ۱۹۷۰ میلادی است. او در رشته شرق شناسی از دانشگاه دولتی سن پترزبورگ فارغ التحصیل شده و در حال حاضر در سمت معاون رئیس انستیتو نسخ خطی شرقی آکادمی علوم روسیه مشغول به کار است. کارهای علمی و پژوهشی او، حوزه تاریخ و تاریخ نگاری خاورمیانه در قرون وسطی و زمان جدید و تاریخ ایران شناسی را شامل می‌شود.

■ اسماء معیکل

اسماء معیکل، متولد سوریه دارای مدرک دکتری در رشته زبان و ادبیات عربی از دانشگاه عین شمس در قاهره و دانشیار دانشگاه حلب با گرایش نقد عربی معاصر و دانشیار زبان عربی دانشکده جامعه‌شناسی دوحه در کشور قطر است. وی دارای تحقیقات علمی متعددی در مجلات تخصصی است که از آن میان می‌توان به موارد ذیل نام برد:

- اشکال‌های خیزش عربی در آینه ادب و نقد، دانشگاه تشرین، ۲۰۰۷ م.

۷ کمیته فعالیت‌های علمی - فرهنگی

مدیر کمیته: داریوش نویدگویی

معاون کمیته: امیر محمد داوودی پور

آغاز فعالیت کمیته: نیمه بهمن ۱۳۹۶

این کمیته، باهدف ارائه برنامه و ایجاد بستر و پشتوانه‌های لازم برای هویت بخشی بیشتر به ابعاد فرهنگی نمایشگاه و برنامه‌ریزی فعالیت‌ها به منظور پاسداشت اصحاب اندیشه، قلم و نشر، ترویج و افزایش فرهنگ مطالعه و کمک به توسعه نشر ایران در عرصه جهانی، برنامه‌های خود در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را اجرا نموده است.



◀ مهم‌ترین فعالیت‌ها و برنامه‌های اجرایی کمیته

کمیته علمی - فرهنگی در سی و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با ایجاد سراهای اهل قلم، اقدام به برنامه‌ریزی برای برگزاری ۱۶۵ نشست تخصصی با حضور صاحب‌نظران حوزه فرهنگ (نویسنده، مترجم، توزیع‌کننده کتاب و شخصیت‌های فرهنگی و علمی از ایران و سایر کشورهای جهان) به شرح زیر کرده است:

■ **سرای اهل قلم با ۲ سالن: ۶۶ برنامه تخصصی با رویکرد کتاب و نشر**

این سرا به شکلی متمرکز و منسجم با دو سالن فرهیختگان و فرهنگوران در محل اصلی کمیته علمی و فرهنگی، افزون بر ۶۶ برنامه برگزیده از میان درخواست‌های واصله به دبیرخانه کمیته ارائه نمود.

بر اساس تقسیم‌بندی موضوعی صورت گرفته، در این سرا به مباحث صنفی و تخصصی کتاب و نشر پرداخته شد.

■ **سرای اندیشه با یک سالن: ۲۲ برنامه تخصصی با رویکرد تاریخی و اجتماعی**

این سرا در محل اصلی کمیته و در دو نوبت صبح و بعدازظهر، به ارائه ۲۲ برنامه‌ای پرداخت که از ماه‌ها پیش درباره موضوعات و سخنرانان آن برنامه‌ریزی و تدارک دیده شده بود. مباحث طرح شده در این سرا، با محتوای تاریخ‌نگاری و اجتماعی به شکلی وزین و آبرومندانه ارائه شد.

■ **سرای هنر شامل یک سالن: ۱۱ برنامه نمایشگاهی**

در محل چادر اردیبهشت و در این سرا جدیدالتأسیس، ۱۱ نمایشگاه هنری برگزار شد. در هر نمایشگاه به پاس چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی،



۴۰ تابلو با کیفیتی فوق العاده و نفیس در معرض دید عموم قرار گرفت. موضوعات ارائه شده در این نمایشگاه‌ها به ترتیب برگزاری عبارت بودند از: آثار برگزیده ۴۰ هنرمند معاصر بخش تجسمی با موضوع امام زمان علیه السلام، گل نرگس، آثار برگزیده ۴۰ نگارگر برجسته معاصر از مکتب اصفهان و تهران، معرفی قدمگاه‌های امام رضا علیه السلام از مدینه تا مرو به روایت نقاشان، معرفی ۴۰ نفر از شهیدان گران قدر مدافع حرم، آثار برگزیده ۴۰ هنرمند معاصر بخش تجسمی با موضوع ایران و جاذبه‌های گردشگری آن، آثار برگزیده ۴۰ نفر از آبرنگ‌سازان برجسته معاصر ایران، ۴۰ برگ از مرقع گلشن به عنوان نمونه‌ای والا از کتاب‌آرایی عهد تیموری و صفوی، ۴۰ عکس برگزیده از پیاده‌روی زیارت اربعین، ۴۰ نگاره از برترین شاهنامه‌های مصور عهد تیموری تا کنون و آثار برگزیده ۴۰ هنرمند معاصر بخش تجسمی با موضوع حافظیه.

■ **سرای کتاب نما شامل یک سالن: ۴۰ برنامه رونمایی کتاب**

در محل چادر اردیبهشت طی ۱۱ روز و با حضور مؤلفان و مصنفان برجسته کشورمان، آیین گشایش و رونمایی از حدود ۴۰ کتاب تازه منتشر شده ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ در این سرا برگزار شد.

■ **تالار اردیبهشت شامل یک سالن: ۱۱ جشنواره فرهنگی**

این بخش که از جمله نوآوری‌های کمیته علمی و فرهنگی در نمایشگاه سی و یکم بود، در طول ۱۱ روز موفق به برگزاری ۱۱ برنامه شد که هم برای خواص و هم برای عموم بازدیدکنندگان نمایشگاه، قابل استفاده بود.

برنامه‌های مزبور، تلفیقی بود از سخنرانی‌های چهره‌های شهیر کشورمان و ارائه برنامه‌های متنوع اعم از: تواشیح، منقبت خوانی، نقالی، مرشدی و ورزش‌های باستانی. عنوان برنامه‌های تالار اردیبهشت به ترتیب روز عبارت بود از:

جشن میلاد امام زمان علیه السلام، نیمه شعبان احیاگر فرهنگ امید و انتظار، آیین پهلوانی مروّج فرهنگ جوانمردی، شیخ صدوق خادم فرهنگ رضوی، مدافعان حرم طلیعه‌داران فرهنگ ایثار، دیپلماسی فرهنگی و نقش انجمن‌های دوستی، سیمای آبرنگ ایران و چشم‌اندازهای پیش روی، مرقع گلشن نمونه‌الای هنر کتاب‌آرایی ایرانی، گردهمایی جهانی اربعین الگویی برای آرمان شهرهای بشری، حکیم ابوالقاسم فردوسی پاسدار فرهنگ سترگ پارسی و اندیشه حافظ پیوند شکوهمند فرهنگ اسلامی و ایرانی.

■ **سرای میهمانان ویژه: این سرا در محل اصلی کمیته، به استقبال و پذیرایی از میهمانان ویژه اختصاص داشت.**

در فهرست برنامه‌های تدارک دیده شده توسط کمیته علمی فرهنگی، رد و نشانی از نشست‌هایی در خصوص جستن راهکارهای کاربردی جهت خروج از سائبه کتاب نخواندن که اتفاقاً شعار اصلی این دوره از نمایشگاه بود، وجود داشت. کارگاه‌های آشنایی با فیپا و شابک، نگاهی به جایگاه صنعت نشر در بالا و پایین‌های اقتصادی جامعه، موقعیت سنجی اقوام ایرانی و بررسی عالم نشر در بین اقلیت‌های مذهبی، نگاهی به تازه‌ترین آثار منتشر شده در نهادهای دولتی

و غیر دولتی، بررسی کتب دفاع مقدس، تجلیل از مدافعان شریف حرم، برگزاری بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی، واکاوی ابعاد گسترده کتب الکترونیک و چشم‌انداز کتاب کاغذی، آشنایی با خدمات کتابخانه‌ها و آسیب‌شناسی تاریخ شفاهی ایران، نکوداشت بزرگان عرصه نشر، زنده نگه‌داشتن آیین پهلوانی، ارائه فضای مناسب جهت عرضه عکس و نقاشی هنرمندان، بررسی مشکلات حوزه ترجمه و مقایسه جایگاه ادبیات ایران با ادبیات بین‌الملل، بررسی نواقص توزیع کتاب و شیوه‌های نوین بازاریابی و تبلیغات کتاب، اختصاص فضایی درخور برای برنامه‌های استان‌های ایران بزرگ، دعوت از کارشناسان خبره ایرانی و خارجی جهت سخنرانی، میزبانی چهره‌های محبوب مردمی و چندین و چند برنامه دیگر، تنها و تنها به یک دلیل بود: گامی در جهت بالا بردن پرچم فرهنگ کشوری که وارث هزاران سال تمدن و فرهنگ و درایت و ایمان است.

◀ محورهای اصلی نشست‌ها

محورهای اصلی نشست‌ها و شاخص‌ترین آن‌ها به شرح زیر است:

۱. **حوزه فرهنگوران:** در این حوزه می‌توان به نشست‌هایی با موضوعات مشکلات نشر ایران، نقد و بررسی، ویرایش، ترجمه، نکوداشت و بزرگداشت ناشران نامی، مهدویت، صنعت کتاب کاغذی و کتاب الکترونیک، حفاظت و نگهداری از اسناد و کتب و ... اشاره کرد.
۲. **برنامه‌ها و فعالیت‌های حوزه سرای اندیشه:** ارائه برنامه‌های متنوع و جذاب مانند، تازه‌های نشر، ویرایش کتاب‌های کودک و نوجوان، معرفی مفاخر پژوهشی، چالش‌های ترجمه قرآن و ...
۳. **محور برنامه‌ها و فعالیت‌های حوزه کتاب نما:** برگزاری نشست‌های تخصصی و رونمایی از کتاب، معرفی و بررسی کتابخانه‌های دیجیتال ایران و ... از مهم‌ترین برنامه‌های این بخش است.
۴. **برنامه‌های حوزه فرهیختگان:** برگزاری نشست‌های تخصصی، از مهم‌ترین برنامه‌های این حوزه است.
۵. **برنامه‌ها و فعالیت‌های اهل قلم:** ایجاد فضایی فرهنگی برای تقدیر از اهالی قلم و نشر، بسترسازی برای تکریم اهالی قلم و نشر، دعوت از اهالی قلم و نشر از طریق فراخوان‌های عمومی و خصوصی و ... از جمله برنامه‌های این بخش است.
۶. **برنامه‌ها و فعالیت‌های کتاب نما:** ایجاد بستر مناسب برای معرفی کتاب‌های برتر ناشران شرکت‌کننده در نمایشگاه، ایجاد انگیزه و اشتیاق در میان ناشران و مخاطبان، توسعه و گسترش فعالیت‌های فرهنگی در سطح نمایشگاه و اطلاع‌رسانی از تولید آثار برتر و تشویق پدیدآورندگان و ناشران تولیدکننده این گونه آثار، از جمله اهداف در این بخش است.
۷. **طرح رونمایی از کتاب منتخب ناشران:** یکی از فعالیت‌های این کمیته، بسترسازی برای معرفی کتاب‌های برتر ناشران در نمایشگاه است.



برنامه‌های علمی - فرهنگی بخش ناشران آموزشی

همزمان با برپایی نمایشگاه و با همت انجمن ناشران آموزشی، تعداد ۷۵ نشست، سخنرانی، کارگاه رونمایی کتاب فاخر و چند برنامه ویژه علمی و متنوع با موضوعات و سرفصل‌هایی چون مدیریت محتوا و تألیف، مدیریت بازار و کسب و کار، مدیریت کاربردی و رونمایی کتب فاخر، در سالن مربوط به این بخش برگزار شد. برگزارکنندگان و مجریان برنامه از قشرهای مختلف فرهنگی، آموزشی و سازمانی علاوه بر ناشران آموزشی، متشکل از ناشران سایر حوزه‌ها، آموزش و پرورش، سازمان‌ها و ادارات متفرقه، شرکت‌های فرهنگی و آموزشی، مسئولین کشوری و لشگری بودند.

به منظور اطلاع‌رسانی و پوشش خبری این برنامه‌ها، تدابیر مختلف با روش‌های متنوع اتخاذ شد تا مخاطبان از برنامه‌ها مطلع شده و در آن شرکت نمایند. همچنین جهت مستندسازی و ماندگاری برنامه‌ها، نسبت به اطلاع‌رسانی از طریق کانال و سایت انجمن ناشران آموزشی، رادیو نمایشگاه، چاپ و توزیع برنامه کلی، نشست مطبوعاتی، خبرگزاری‌ها و برنامه‌های اجتماعی، مستندسازی، تهیه کتابچه کلی، درج خبر و مصاحبه با سایت‌ها و خبرگزاری‌های مختلف، اهدای لوح تقدیر و بن خرید کتاب به سخنرانان، چاپ بنر برنامه‌ها و ... اقدام شد.

از جمله شاخص‌های این برنامه‌ها، برگزاری افتتاحیه، اختتامیه و نشست خبری بوده که به این نشست‌ها هویت بخشیده است. همچنین در کلیه برنامه‌ها از افراد مختلف به صورت عمومی و خصوصی دعوت به عمل آمد که شامل دعوت از مسئولین نمایشگاه، دعوت از کلیه ناشران، دعوت از مسئولین فرهنگی و آموزشی شهری و کشوری، دعوت از رسانه‌ها، خبرگزاری‌ها و ... بوده است.



معرفی ظرفیت‌های فرهنگی ۸ استان کشور

با همت اداره کل هماهنگی امور استان‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مشارکت ادارات کل منتخب استانی، نسبت به برگزاری روز فرهنگ و استان‌شناسی هر یک از استان‌ها اقدام شد.

برنامه استان‌ها در روزهای مختلف از ساعت ۱۰ صبح شروع می‌شد و تا ۱۹ عصر ادامه داشت. نشست‌های استان‌ها نیز از ساعت ۱۶ الی ۱۹ در سرای استان‌ها در کنار غرفه کارنامه نشر در محوطه مصلای برگزار شد. پرداختن به ظرفیت‌های فرهنگی - هنری، تئاتر خیابانی، موسیقی سنتی، خادمان نشر و تازه‌های کتاب استان‌ها، از جمله برنامه‌های اجرا شده است.

روز فرهنگ و استان شناسی استان مرکزی (۹۷/۲/۱۳)

اهم برنامه‌های اجرا شده:

- سخنرانی آقای شریفی (مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مرکزی) درباره شاخصه‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی و هنری استان مرکزی؛
- اجرای گروه موسیقی سنتی «هالای»، اجرای تعزیه (شبیه‌خوانی)، اجرای تئاتر خیابانی، چاووش‌خوانی، نقالی و پرده‌خوانی و برنامه‌های سرگرمی کودکان و...؛
- معرفی ابعاد هنری و فرهنگی استان مرکزی با سخنرانی دو نفر از نویسندگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ و هنر استان مرکزی؛
- نمایش گزیده آثار عکس از فعالیت‌های اقتصادی در روستاها به مناسبت نام‌گذاری سال حمایت از کالا و خدمات ایرانی؛



- نمایش مجموعه تصاویری از دوران کودکی تار تحال حضرت امام خمینی (ره) به‌عنوان شاخص‌ترین چهره در دوران معاصر استان مرکزی؛
- نمایش برگزیده آثار تجسمی (پوستر، کاریکاتور و عکس) با موضوع کاهش و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی توسط هنرمندان استان؛
- عرضه نمونه‌هایی از تازه‌های نشر استان مرکزی و نشریات قدیمی استان؛
- نمایش برگزیده آثار جشنواره مد و لباس ایرانی - اسلامی به‌منظور بیان قابلیت‌های طراحان لباس استان مرکزی؛
- معرفی مفاخر و مشاهیر استان مرکزی در قالب بنر و پخش پویانمایی با موضوع «کاهش و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی»؛

- معرفی فعالیت‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مرکزی به‌صورت آماری و نموداری.

روز فرهنگ و استان شناسی استان فارس (۹۷/۲/۱۴)

اهم برنامه‌های اجرا شده:

- سخنرانی و خوشامدگویی توسط مدیر کل ارشاد استان؛
- برپایی نمایشگاه عکس‌های قدیم شیراز؛
- نمایش عروسکی توسط گروه نمایش عروسکی در بیرون از غرفه با لهجه شیرازی و با تکیه بر نمایش‌های تخت حوضی و پرده‌خوانی؛



- پرده خوانی و نقالی توسط هنرمندان شیرازی؛
- برپایی نمایشگاه و جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب استان؛
- سخنرانی دکتر علی امینی پژوهشگر برجسته استان فارس در خصوص تأثیر فارس بر تشکیل حکومت‌های بزرگ ایرانی؛
- سخنرانی مهندس فروزانی (معاون استاندار فارس) درباره بسترهای فرهنگی استان با تکیه بر کتاب و کتاب خوانی؛
- شعرخوانی احده بزرگی از شاعران شیرازی و خوانش چند شعر با لهجه شیرازی؛

- برگزاری مراسم ارج نامه استاد احمد اقتداری پدر مطالعات خلیج فارس و پژوهشگر برجسته کشور همراه با رونمایی از فصلنامه «هوای بیداری»؛
- رونمایی کتاب و تجلیل از استاد و نویسنده بزرگ فارس آقای محمد کشاورز، رونمایی از کتاب «جام جهان بین» اثر آقای امیر سبویکی عکاس برجسته بین المللی و همچنین رونمایی از کتاب بریل یک صفحه‌ای اثر آقای میر عظیمی؛
- اجرای موسیقی توسط گروه موسیقی قشقایی.

روز فرهنگ و استان شناسی استان خراسان جنوبی (۹۷/۲/۱۵) اهم برنامه‌های اجرا شده:



- سخنرانی آقای محبی (مدیر کل فرهنگ و ارشاد استان خراسان جنوبی) درباره وضعیت علم و فرهنگ در خراسان جنوبی، معرفی مفاخر فرهنگی استان و ایجاد بسترهای لازم برای توسعه کتاب خوانی؛
- سخنرانی دکتر مجیدی (دبیر کل امور بین‌المجالس مجلس شورای اسلامی) در خصوص توسعه خراسان جنوبی از رهگذر فرهنگ و دانش؛
- سخنرانی سید هادی حسینی (معاون حقوقی و امور مجلس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) با موضوع ترویج فرهنگ کتاب و کتاب خوانی

و اهمیت کتاب در پیشرفت و هدایت جامعه؛

- سخنرانی دکتر ناهید بنی اقبال (رئیس کتابخانه پژوهشگاه علوم انسانی) درباره پیشینه علمی و فرهنگی خراسان جنوبی و مشاهیر استان و لزوم راهاندازی شعبه‌ای از کتابخانه ملی در بیرجند؛
- اجرای زنده فعالیت‌های هنری از قبیل؛ ضرب زورخانه‌ای با اجرای دو تن از ورزشکاران عضو تیم ملی، رونمایی از کتاب دوبیتی‌های عامیانه بیرجند، خوشنویسی، شعر خوانی طنز، اجرای زنده موسیقی محلی و نمایشگاه عکس مفاخر استان؛
- نمایش تازه‌های کتاب و جاذبه‌های گردشگری استان و تجلیل از خانواده شهید دکتر سید احمد رحیمی.

روز فرهنگ و استان شناسی استان خوزستان (۹۷/۲/۱۶)

اهم برنامه‌های اجرا شده:

- سخنرانی محمد جوروند (مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان) و جواد کاظمی نسب الباجی (نماینده مردم اهواز در مجلس شورای اسلامی) درباره خوزستان و ویژگی‌های فرهنگی آن؛
- اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری از قبیل؛ شاهنامه خوانی، بازی درمانی کودک از طریق قصه خوانی، هنر نمایشی گروه‌های فرهنگی، اجرای موسیقی سنتی خوزستانی، شعر خوانی، کپو بافی، خراطی و برگزاری کارگاه آموزشی کاریکاتور بست‌های استان با حضور هنرمندان استان خوزستان؛
- معرفی ظرفیت‌ها، فرصت‌ها، جلوه‌ها، جاذبه‌ها و داشته‌های فرهنگی از قبیل آثار اهل قلم تحت عنوان «خوزستان گهواره تاریخ، فرهنگ و تمدن»؛
- رونمایی از کتاب «نقد ادبی» نوشته عباس حزباوی نویسنده خوزستانی و انجام پذیرایی سنتی شهرستان دزفول با حضور جمع کثیری از اصحاب رسانه و مطبوعات و هنرمندان در عرصه‌های مختلف فرهنگی و هنری؛
- سخنرانی دکتر محسن جوادی رئیس نمایشگاه در خصوص انسجام فرهنگی و پیوند اقوام و شهرهای مختلف برای نشان دادن توان و ظرفیت فرهنگی ایران در نمایشگاه برای مخاطبان.





روز فرهنگ و استان شناسی استان آذربایجان شرقی (۹۷/۲/۱۷)

اهم برنامه‌های اجراشده:

■ نشست بررسی مسائل فرهنگی آذربایجان شرقی با سخنرانی محمد محمدپور (مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی)، محسن جوادی (معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس نمایشگاه)، مجید خدابخش (استاندار آذربایجان شرقی)، محمدحسین فرهنگی (نماینده

مردم تبریز، اسکو و آذرشهر)، حجت‌الاسلام احمد حمیدی (معاون فرهنگی

و اجتماعی شهردار تبریز) و علی اصغر شعر دوست (نماینده اسبق مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی و سفیر سابق ایران در تاجیکستان)؛

■ اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری برای شناساندن ظرفیت‌های فرهنگی

با حضور ۷۶ نفر از اهالی فرهنگ و هنر آذربایجان شرقی از قبیل؛ اجرای نمایش

«ستارخان»، اجرای موسیقی سنتی عاشیقی در چند نوبت در محوطه نمایشگاه

و داخل سالن، برپایی محفل ادبی و شعرخوانی با حضور شاعران استان، حضور

هنرمندان قالی‌بافی و نقاشی که با هنرنمایی رحیم عظیمی هنرمند چیره‌دست

تبریزی با انگلستان پا همراه بود، حضور قاریان و حافظان قران و اجرای برنامه تواشیح.



روز فرهنگ و استان شناسی استان کهگیلویه و بویراحمد (۹۷/۲/۱۸)

اهم برنامه‌های اجراشده:

■ سخنرانی رضا دهبانی پور (مدیر کل ارشاد استان کهگیلویه و بویراحمد)؛

■ تقدیر از هنرمند و نویسندگان استان؛

■ سخنرانی سید یونس آسالان (هنرمند تئاتر) در زمینه توجه به استعداد های

هنرمندان استان کهگیلویه و بویراحمد؛

■ سخنرانی محمدعلی و کیلی (عضو هیئت رئیسه مجلس و نماینده

مردم تهران در مجلس شورای اسلامی) درباره تولید آثار ممتاز فرهنگی و



هنری در سطح کشور و خلاقیت هنری؛

■ سخنرانی غلامرضا تاجگردون (رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس) درباره نقش و جایگاه هنر در تحولات جامعه و هنرمندان استان.



روز فرهنگ و استان شناسی استان تهران (۹۷/۲/۱۹)

اهم برنامه‌های اجرا شده:

■ نقد، بررسی و واگویه افسانه‌های بومی محلی ایران با حضور حسین عرب‌نژاد (مدیر اداره فرهنگی منطقه ۱۷) و محمد قاسم‌زاده (مؤلف و گردآورنده دوره هفت‌جلدی افسانه‌های ایرانی)؛

■ نمایش تصاویر، نقشه‌ها، کتاب‌ها و نسخه‌هایی از کتب منتشر شده و کمیاب در ادوار مختلف برای معرفی تهران و جاذبه‌های آن با حضور کارشناسان، پژوهشگران و مورخان؛

■ برگزاری سلسله نشست‌های تهران شناسی با حضور تهران شناسان و تهران پژوهانی چون دکتر نیلی، دکتر سحاب و دکتر ناصر تکمیل همایون و بررسی سیر تحولی تهران از روستایی گمنام تا کلان‌شهری و پایتختی ایران؛

■ برگزاری کارگاه عکاسی خلاق با همکاری موسسه هنری و سینمایی دارالفنون به مخاطبان و علاقه‌مندان؛

■ رونمایی از پوستر برنامه‌های فرهنگی و هنری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی تهران؛

■ رونمایی از کتاب‌های «دارالفنون» و «سنگلج» آخرین تألیف‌های دکتر ناصر تکمیل همایون با سخنرانی احمد مسجد جامعی درباره تاریخچه این بناها؛

■ برگزاری مراسم یادبود محمود شالچی طوسی و محمدعلی شجاعی از مسئولین سابق اداره کل ارشاد تهران با شرکت مسئولین فرهنگی.

روز فرهنگ و استان شناسی استان گیلان (۹۷/۲/۲۰)

اهم برنامه‌های اجرا شده:

■ برگزاری نشست هم‌اندیشی «نشر و شهر» باهدف تعامل فراگیر شهروندان خلاق با مدیریت شهری و تبیین توانمندی‌های مدیریت شهری در توسعه نشر و تحقق شعار



شهروند آگاه با سخنرانی فیروز فاضلی (مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی گیلان)؛

- سخنرانی محمدحسن عاقل منش (رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر رشت) در رابطه با وضعیت فرهنگی و نشر گیلان و لزوم حمایت از ناشران گیلانی؛
- سخنرانی حسین ابراهیمیان (معاون امور فرهنگی و رسانه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی گیلان) در حوزه چاپ و نشر استان گیلان؛
- سخنرانی حمید بلوری (رئیس تعاونی ناشران گیلان) درباره سرمایه گذاری در حوزه مطالعه و کتابخوانی کودکان؛

- برگزاری همایش روز گیلان با قصه خوانی و سخنرانی پژوهشگران برجسته استان آقایان؛ مرادیان گروسی و محمد بشرا و شعرخوانی شاعران گیلانی؛
- نمایش خیابانی با عنوان «لیلا، نام دختران سرزمین من» با موضوع آسیب های اجتماعی حوزه دختران.

روز کاشان پایتخت کتاب ایران

رئیس نمایشگاه: کاشان می تواند قطب کتاب کشور باشد

مراسم روز کاشان پایتخت کتاب ایران، همزمان با ششمین روز نمایشگاه کتاب تهران با حضور رئیس نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، سخنگوی نمایشگاه



کتاب، فرماندار ویژه، شهردار، نماینده کاشان در مجلس شورای اسلامی و رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان برگزار شد.

محسن جوادی معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در برنامه بزرگداشت «کاشان پایتخت کتاب ایران» بر ظرفیت های بالای شهر کاشان در حوزه نشر و تألیف کتاب تأکید کرد و گفت: شهر کتاب بودن و مفهوم پایتخت بودن به این معناست که جهت بخشی و اداره فرهنگی یک کشور از آن شهر آغاز شود.

جوادی تصریح کرد: شهری که عنوان پایتخت کتاب را دارد، باید بتواند با برنامه ریزی به مدیریت فرهنگی در یک سال بپردازد.

رئیس نمایشگاه کتاب تهران با ابراز خرسندی از انتخاب شهر کاشان به عنوان شهر کتاب ایران افزود: این شهر به معنای واقعی، تاریخ کتاب ایران است. وی با اشاره به دانشمندان برجسته در علوم انسانی و ریاضیات که از این خاک برخاسته‌اند، اظهار کرد: کاشان به واسطه پیشینه بلند و ارزشمندش در حوزه کتاب، با نام شهر کتاب در ذهن‌ها تداعی می‌شود.

معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ابراز امیدواری کرد: امیدواریم کاشان قطب تألیف نشر و توزیع و نقد کتاب در منطقه و حتی ایران باشد و این امید با توجه به وجود ظرفیت‌های بالا در مردم فرهنگی کاشان، دور از ذهن نیست.

وی ابراز امیدواری کرد: تا با انتخاب شهر کاشان به عنوان پایتخت کتاب در سی‌ویکمین نمایشگاه کتاب تهران، شناخت جایگاه کاشان در بخش تألیف و نشر اندیشه و کتاب به نسل جدید تحقق یابد.

کاشان بزرگ، خود یک کتاب است

شهردار کاشان در آئین «کاشان، پایتخت کتاب ایران» در سرای اهل قلم فرهیختگان نمایشگاه کتاب، گفت: کاشان بزرگ، خود یک کتاب است و چقدر شایسته است که کتابخانه چند هزار ساله سیلک، فرصت پیدا کرد در ذیل عنوان پایتختی کتاب ایران، در عرصه ترویج کتاب و کتابخوانی شکوه و عظمت این سرزمین را به منصفه ظهور برساند. سعید ابریشمی‌راد در این آیین با تأکید بر ضرورت ترویج کتاب و کتابخوانی اظهار کرد: تنها گذرگاه رسیدن به سعادت و تعالی، عبور از مرزهای علم و دانش است.

ابریشمی‌راد ادامه داد: یکی از بارزترین ویژگی‌های دین مبین اسلام، توجه به امر مطالعه است و تأکیدی که این دین و احکام آن بر تفکر، خودشناسی و کسب علم و دانش دارد، در دیگر ادیان دیده نمی‌شود.

وی با بیان اینکه یک ساعت تفکر از هفتادسال عبادت برتر است، افزود: دانش شاخه‌ای است که موفقیت، توسعه و شکوه تمدن‌ها را رقم می‌زند که این مسئله با امر کتابت اتفاق می‌افتد یعنی با نوشتار و مستندسازی، امکان انتقال این میراث معنوی انجام می‌پذیرد.

وی اظهار کرد: در جامعه‌ای که کتابخوانی رواج داشته باشد، هرگز فریادهای هنجارستیزی و اخلاق‌گریزی به گوش نخواهد رسید و تاریکی، جهل، بدعت و افراطی‌گری بر آن تسلط نخواهد داشت.

ابریشمی‌راد در ادامه این آیین گفت: اگر قرار است جامعه‌ای توسعه پیدا کند، حتماً باید در ارتقای فرهنگ عمومی آن جامعه جستجو شود. خواندن کتاب نه تنها وسیله‌ای برای توسعه دانش است، بلکه مهم‌ترین وسیله برای ارتقای ادب و فرهنگ جامعه است.

سعید ابریشمی‌راد هدف از برنامه‌های تدوین شده در موضوع پایتخت کتاب را فراگیر کردن کتاب و کتابخوانی به عنوان یک موضوع جذاب در میان آحاد جامعه شهری کاشان بیان کرد.



گام نهادن در مسیر پایتختی کتاب جهان

دکتر مصطفی جوادی؛ رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان کاشان در حاشیه آیین «کاشان، پایتخت کتاب ایران» اظهار کرد: کاشان با ۴۰ طرح



ترویج کتاب خوانی، پایتخت کتاب ایران شده که این طرح‌ها در سال ۹۷ اجرا خواهد شد.

وی افزود: ویژگی این طرح‌ها آن است که به صورت مردمی اجرا می‌شود و اداره ارشاد هماهنگ کننده این برنامه‌ها است و مخاطبان ما در این طرح‌ها از کودکان پیش دبستانی تا بازنشسته‌ها و کهن سالان هستند. وی ادامه داد: برگزاری ۲۶ برنامه کتاب خوانی در زندان کاشان برای تمامی زندانیان، برگزاری هفته‌های فرهنگی ملل مختلف مانند فرانسه، ژاپن، ویتنام و استرالیا، از جمله برنامه‌های ما است.

جوادی اضافه کرد: اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان کاشان در اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری خود، توجه ویژه‌ای به مهاجران افغان دارد و در مناسبت‌هایی مانند هفته وحدت و عید نوروز، شب شعر و موسیقی افغانی را برگزار می‌کند. وی یادآور شد: کاشان جزو محدود شهرهایی است که مهاجران افغان مقیم این شهر انجمن ادبی مستقل دارند و گروه تئاتر آن‌ها نیز به طور جدی فعال است و هدف ما بعد از کسب پایتختی کتاب ایران، گام نهادن در مسیر پایتختی کتاب جهان است. هدف اصلی ما ترویج کتاب خوانی و تشویق و ترغیب مردم کاشان و روستاییان این شهرستان از کودکان تا کهن سالان است.

رونمایی از ۱۵ عنوان کتاب جدید انتشارات مرسل کاشان

همچنین هم‌زمان با آیین بزرگداشت روز کاشان پایتخت کتاب، رونمایی ۱۵ عنوان کتاب جدید در غرفه انتشارات مرسل کاشان واقع در راهروی ۲۴ شبستان با حضور امیرزاده سخنگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دکتر جواد ساداتی‌نژاد نماینده مردم کاشان در مجلس شورای اسلامی، دکتر حمیدرضا مؤمنیان معاون استاندار اصفهان و فرماندار ویژه کاشان، ابریشمی‌راد شهردار کاشان، دکتر جواد رییس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشان، امین‌الله رشیدی خواننده سنتی کشور اهل کاشان، جمعی از فرهیختگان، نویسندگان و اهالی فرهنگ شهرستان کاشان برگزار شد.

◀ نمایش خیمه‌شب‌بازی

در طول نمایشگاه، نسبت به اجرای ۶۰ برنامه با موضوعات کتاب و کتاب‌خوانی و موضوعات فرهنگی و دینی با هنرمندی یک گروه نمایش نسبت به اجرای خیمه‌شب‌بازی به منظور تحقق اهداف زیر، اقدام شد:

- ایجاد فضای تشویق و ترغیب عامه مردم به فرهنگ مطالعه و کتاب‌خوانی و ایجاد فضای شور و نشاط بین بازدیدکنندگان نمایشگاه؛
- ایجاد فضای مفرح، تشویق و ترغیب خانواده‌های ایرانی به مطالعه و آشنایی ایشان با ادبیات کهن و معاصر؛
- پاسداری از میراث معنوی و توانمندی‌های نمایشی جمهوری اسلامی ایران.

◀ سخنگوی نمایشگاه: نمایشگاه کتاب فرصتی برای نمایش ظرفیت استان‌ها

سخنگوی سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: اگر تا سه چهار سال گذشته امکان دیده شدن ظرفیت‌های استانی و پیرامونی حوزه کتاب در مرکز مقداری سخت بود، اما نمایشگاه کتاب با ظرفیت بالا و مهم ملی و بین‌المللی‌اش، این فضا را ایجاد کرده که ظرفیت‌های استانی و پیرامونی در مرکز بهتر دیده بشوند. همایون امیرزاده تصریح کرد: مهم‌ترین پیام نکوداشت و تجلیل از شهر کاشان به‌عنوان پایتخت کتاب ایران در نمایشگاه کتاب تهران، این است که اگر مناطق مختلف کشور تلاش کنند ظرفیت‌های فرهنگی و هنری خودشان به‌خصوص ظرفیت‌های فرهنگی بر محور کتاب را توسعه بدهند، دیده شدن در سطح ملی برای آن‌ها چندان مشکل نیست.

وی ادامه داد: بر این اساس امکان اینکه استان و شهرستان‌ها در یک فضای بزرگ فرهنگی و در یک ضیافت بزرگ بین‌المللی توسط رسانه، آحاد مردم و بازدیدکنندگان میلیونی مورد توجه قرار بگیرند، خالی از واقعیت نیست؛ کما اینکه شاهد بودیم کاشان به واسطه کسب مقام پایتختی کتاب ایران مورد قدردانی قرار گرفت و این نشان‌دهنده این است که اگر در استان‌ها و شهرستان‌ها تلاش هدفمند در حوزه کتاب شکل بگیرد، بسیار نتیجه‌بخش است و از نگاه دور نخواهد بود.



مجموعه نشست‌های برگزار شده کمیته علمی - فرهنگی

چهارشنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۲

محل برگزاری	موضوع نشست	سخنرانان حاضر	مجری یا دبیر نشست
سرای فرهنگیان	جشن میلاد امام زمان (عج)	-	-
	تذکره نویسی فارسی در شبه‌قاره و مختارات من مخطوطات	دکتر علیرضا قزوه، دکتر سعید شفیعیون، مهدی رحیم‌پور	-
سرای فرهنگوران	جشن میلاد امام زمان (عج)	-	-
	رونمایی از کتاب طرح‌واره مرزبانی مهدی	آقایان دعایی، علوی و فخاری	آقای مجیدزاده
سرای اندیشه	مهدویت و انتظار	حسین فخاری- حسین هادیان-مقداد نبوی	مجیدتفرشی
	رونمایی و بررسی کتاب بازخوانی پرونده ایجابی عملکرد اقتصادی از «۱۳۵۷ تا ۱۳۹۵»	حجت‌الاسلام غلامرضا مصباحی مقدم دکتر علی طاهری فرد	سیدمهدی موسوی
	تدوین و تنقیح قوانین و مقررات در حقوق ایران و غرب	مرتضی شهبازی‌نیا، عباس کریمی حمیدرضا علومی مسلم آقایی	دکتر حمیدرضا شاهسوندی
تالار اردیبهشت	جشن میلاد امام زمان (عج)	فتاح‌زاده	پورلورنگی
کتابناما	جشن میلاد امام زمان (عج)	-	-



پنج‌شنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۳

محل برگزاری	موضوع نشست	سخنرانان حاضر	مجری یا دبیر نشست
سرای فرهیختگان	جایگاه ادبیات ایثار و شهادت در نشر کشور		زهرا شیرکوند
	طرح حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی (گرنه)		
سرای فرهنگوران	فروش راییت، کتاب ایرانی در بازار جهانی (دسترسی ایرانیان به کتاب‌های منتشره در جهان)		جعفرهمایی
	مهلبیت	محمد مراد مردانی	فاطمه خواجوی‌مهیمینی
	نشر الکترونیک (چشم‌انداز و آینده)	شهرزاد مقصودی‌نسب، محمد صدوقی یعقوب نوروزی	
سرای اندیشه	حفاظت در کتابخانه‌های دیجیتالی	دکتر یعقوب نوروزی شهرابی دکتر میترا صمیعی	دکتر میترا صمیعی
	تاریخ‌نگاری جنگ جهانی اول در ایران به مناسبت صدمین سالگرد پایان جنگ جهانی اول	علی‌الله‌جانی، علی‌کالی‌راد، هومن زالپور	دکتر تفرشی
	آیات‌الاحکام من تفسیر تبیان شیخ طوسی و بزرگ‌علی‌الاطلاق فرقه امامیه	حجت‌الاسلام شریعتی‌تبار	مجری: آقای یداللهی دبیر نشست: آقای ناجی
	نقد و بررسی کتاب: اطلس تاریخی سادات ایران کتاب بررسی تاریخ نقاره‌خانه رضوی	حجت‌الاسلام شریعتی‌تبار، غلامرضا جلالی فاطمی‌مقدم	مجری: آقای یداللهی دبیر نشست: آقای ناجی
تالار اردیبهشت	-	-	-
	نیمه شعبان؛ احیاگر فرهنگ امید و انتظار	دکتر دولتی	پورلورنگی
کتابنا	-	-	-
	رونمایی از کتاب «از سینه خاکریز»	عظیمی، صادق‌زاده، حسن‌آبادی، اشکوری، مرقاتی	اشکوری
	رونمایی از کتاب «چشم‌انداز اقتصاد فرهنگی در ایران»	رحیم یعقوب‌زاده	-
	رونمایی از کتاب «مدیریت تحول‌گرا در دانشگاه»	احمد ساویز، احمد شریعت، ملاباشی	حامد‌علی‌اکبرزاده



جمعه ۱۳۹۷/۰۲/۱۴

محل برگزاری	موضوع نشست	سخنرانان حاضر	مجری یادبیر نشست
سرای فرهنگستان	قیمت ثابت کتاب	MARKOS FELS Tobias Voss مترجم: پورهادی	محمود آموزگار
	اقتصاد مقاومتی و نقش کالاهای فرهنگی در تحقق شعار سال با تأکید بر کتاب نوشت افزار و کتاب اسباب بازی تغییر عنوان: دیپلماسی فرهنگی، دیپلماسی اقتصادی و شعار سال	خسروی حمید رحمانی ایوب دهقانکار	-
	رونمایی از کتاب «ایرج نابغه آواز ایران»	ایرج خواجه امیری، امیراعلا عدیلی	دکتر امیراسماعیل آذر
سرای فرهنگوران	رونمایی از کتاب «هنر اوج گیری برنامه ریزی استراتژیک توسعه توانمندی های شخصی»	دکتر سعید سعادت مهدی نادری	مهدی نادری
	تبلیغات کتاب و اثر آن در فروش ایران و تجربیات نوین صنعت جهانی نشر	حسن محمودی، محمد طلوعی	افسانه احمدی
سرای اندیشه	مفاخر پژوهی	ایوب دهقان کار، افشین شحنه تبار کارولین کراسگری، دکتر تفرشی	-
	مقایسه نقش و جایگاه بنگاه های ادبی در ایران و جهان	عبدالله انوار، حسن بلخاری، منوچهر صدوقی سها، کاوه خورابه	-
تالار اردیبهشت	رونمایی از سه کتاب «مدل سازی کیفیت آب و ذغال زیستی و مبانی تفسیر قرآن و کتاب مقدس»	دکتر محمود شقایب بجزستان دکتر عبدالامیر معزی	دکتر شهناز خادمی زاده
	ورزش پهلوانی؛ مروج فرهنگ جوانمردی تغییر عنوان: آیین پهلوانی و فرهنگ جوانمردی	محسن هاشمی، حسنی، حق پناه	-
	رونمایی از کتاب مرد بحران ها	سیدهادی خامنه ای، محسن هاشمی حسنی، حق پناه	سادات اخوی
کتابناما	نقد و رونمایی از کتاب «سنگی نیافتاد»	-	-
	رونمایی از سه رمان اعضای انجمن داستان طلاب	مؤدب، کفاش، مدقق، آرمین	مهدی کردفیروزجاهی

شنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۵

محل برگزاری	موضوع نشست	سخنرانان حاضر	مجری یا دبیر نشست
سرای فرهنگیان	صنعت کتاب کاغذی و کتاب الکترونیک	MARKOS FELS	محمود آموزگار
	انتشار اسناد، فرصت‌ها و چالش‌ها	دکتر سیدمحمود سادات، دکتر مجید تفرشی، غلامرضا عزیزی، حوریه سعیدی	حوریه سعیدی
	نقد و بررسی «دریچهای بر زیبایی‌شناسی ایرانی»	مهدی حسینی؛ نقاش و مدرس، کاظم رهبر جهانگیر شهدادی، کازری	مسعود کازری
سرای فرهنگوران	خدمات نوین کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی در عصر وب	دکتر محسن زین‌العابدینی، محمد ایرانشاهی، خانم پاکدامن	محمد ایرانشاهی
	بررسی مشکلات حوزه ترجمه در ایران خصوصا ترجمه‌های موازی و کتاب‌سازی	فرزاد فرید دکتر شبنم سعادت	-
	اتحاد تاریخی اقوام ایرانی با سایر ملت‌های خاورمیانه	علی پورصفر، علی فریدونی توحید محرمی	-
سرای اندیشه	کتاب‌های دیجیتالی فرصت و چالش امروز جهان نشر	مجید سماوی، غلامرضا عزیزی، دکتر تفرشی، کیانفر	-
	چالش‌های ترجمه قرآن	ابوالفضل بهرام‌پور، محمدعلی کوشا، رضا بابایی	مجری: رضا بابایی دبیر نشست: دکتر حسن آرام
	خورشید خاتم در آیین داستان کوتاه	دکتر محمدرضا سنگری، حمیدرضا شاه‌آبادی مجید قیصری	دکتر سنگری
تالار اردیبهشت	ویژه‌های انقلاب اسلامی در عرصه کتاب	صفارهرندی، مجتبی رحماندوست حسینی‌پور (مدیرعامل خانه کتاب) زرشناس الله‌باری، رسولی	اورنگی
	شیخ صدوق؛ خادم فرهنگ رضوی رونمایی از ماکت کتاب عیون اخبار الرضا رونمایی و نقد کتاب «راز درخت کاج»	حجت‌الاسلام زائری حجت‌الاسلام تلافی	خانم زهرا شیرکوند
کتابناما	ماهیت الزامات فقه کتاب اصول و مبانی امور فطری	دکتر اصغر عابدی‌نژاد	
	رونمایی از کتاب «خاله سوسکه کوچولو»	کاشفی، آویژه، هدی صدر مهرداد امینی	بهرام سروری‌نژاد



یکشنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۶

محل برگزاری	موضوع نشست	سخنرانان حاضر	مجری یا دبیر نشست
سرای فرهیختگان	سامانه امانت و فروش کتاب الکترونیکی (تکتاب)	داریوش مطلبی ، مهدی علیپور حافظی، یعقوب نوروزی	-
	جستاری در معرفت مرگ	دکتر کاظم محمدی	-
	رونمایی از چهل کتاب تازه منتشرشده آستان قدس رضوی	سید ابراهیم رئیسی، دکتر مرویان حسینی	-
سرای فرهنگوران	روش‌های حفاظت و نگهداری از اسناد و کتب	محمد حدادی، خانم رئیس‌نیا، محسنیان، تقوی	-
	شب‌های شعر دوباره رویش	بدون سخنران	عمران حیدری
	نقد ترجمه کتاب معماری و شهرسازی گفتار سوم تغییر عنوان: نقد و بررسی کتاب «میانی علم و حساب» و کتاب «محرک توسعه شهری»	طالب جابری، امین ابراهیمی دهکردی، رضا احمدی، خانم دکتر مقتدایی	درلیک
سرای اندیشه	ایران کی‌رایت حقوق مادی و معنوی آثار فرهنگی	افشین شحنه‌تبار، غلامرضا عزیزی	مجید تفرشی
	آشنایی با رابرت جردن و جایگاه ادبیات فانتزی حماسی در ایران	فرزاد فرید بهرنگ مافی	-
	ادبیات نوین ایران	اسدالله معظمی گودرزی	-
تالار اردیبهشت	شهادی مدافع حرم؛ طلیعه‌داران فرهنگ ایثار تغییر عنوان: مدافعان حرم و فرهنگ ایثار	انتظاری، محبی، رفیع‌پور عبداللهی، جهان‌آرا	-
	-	-	-
کتابنا	معرفی و بررسی کتابخانه‌های دیجیتالی ایران	دکتر مهدی علیپور حافظی دکتر میترا صمیعی	-
	«بدرود بهار»	عباس گرابی	-
	«دختر گم‌شده» اثر النا فرانته	ابوالحسن حاتمی، مسعود یزدی، کاظم رهبر	مسعود کازری

دوشنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۷

محل برگزاری	موضوع نشست	سخنرانان حاضر	مجری یا دبیر نشست
سرای فرهیختگان	رونمایی از برنامه‌های پایتخت کتاب ایران کاشان	محسن جوادی، ابریشمی (شهردار کاشان)، حیدریان، آموزگار، ساداتی‌نژاد، مؤمنیان، امیرزاده	-
	چالش‌های ترجمه در حوزه علم و اطلاعات و دانش‌شناسی	ابراهیم افشار زنجانی، مهرداد نیکنام، کارولین کراسگری	زهرا ضرغامی
	بررسی وضعیت نشر کتاب و اقوام ایرانی	علی موسوی، علی علیپور	-
	استان همدان (عصر خاطره روستای شاهنجرین)	ظاهر پورمجاهد، معاونت امور روستایی شوراها	-
سرای فرهنگوران	نقش تنقیح در قانونگذاری پویا	اسلامی‌پناه، صادقی، مهدی‌زاده	سید مهدی علوی
	معرفی انتشارات موسسه آموزشی	سیدکمال طباطبایان	دکتر مجتبی سرور
	نکوداشت و بزرگداشت ناشران نامی - زنده‌یاد آقای طباطبایی (نشر آبی) محمدرضا جعفری؛ نشر نو	آقای محمدرضا جعفری، آقای سعید جلالی، فرید قاسمی	نصرت‌الله حدادی
سرای اندیشه	دیپلماسی عمومی و دیپلماسی مردم محور ایران	کوروش احمدی، ابراهیم حاجیانی محمدرضا دهشیری	تفرشی
	تازه‌های نشر	علی بخشی، حاجی‌حسینی، شیخ‌الاسلامی، مستقیمی	-
تالار اردبیهشت	دیپلماسی فرهنگی و نقش انجمن‌های دوستی رونمایی از کتاب نقطه صفر هسته‌ای	تفرشی، پاکدامن، حسن محمدی	سادات اخوی
کتابنما	آسیب‌شناسی رابطه ناشر و نویسنده با توجه به عرف قراردادهای موجود	محمد حسینی فرشته احمدی	جواد ماهرزاده
	کتاب سیدالشهدا	حجت‌الاسلام غضنفری، آقای صابریان، آقای بطحایی	آصف
	ما اسب‌ها را خسته کردیم	مرجان ظریفی، حسن محمودی کاشفی‌خوانساری، جزینی	-



سه شنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۸

محل برگزاری	موضوع نشست	سخنرانان حاضر	مجری یا دبیر نشست
سرای فرهیختگان	کارگاه آشنایی با فراهم آوری و اشتراک منابع کتابخانه‌ای	خانم ندا نامدار	-
	تأثیر نظرات آرائی در تلفیق ادبیات عرب با دیگر علوم	میثم نمکی، دکتر صادق زاده، حبیب‌الله عظیمی آرائی، سیدصادق اشکوری	میثم آقایگی آرائی
	دیدار با دکتر قمشه‌ای به مناسبت چاپ کتاب در صحبت حافظ	دکتر حسین الهی قمشه‌ای	خانم خرسندیان
سرای فرهنگوران	محیط‌زیست و کتاب	خانم اکرم مطلبی ظریفه کشاورز هدایتی	فاطمه خواجوی مهیمنی
	راهکارهای جدید چاپ و صحافی در دنیای امروز	دکتر علیرضا هاشمی ذکایی	روزبه امین
	ویرایش کتاب‌های کودک و نوجوان	فتح‌الله فروغی، رؤیا مکتبی فرد، مهدی قنواتی مهتاب میناچی	خانم مهناز مقدسی
سرای اندیشه	ایران و خلیج فارس	کوروش احمدی، ایرج افشار سیستانی، محمدعلی بهمنی قاجار، دکتر تفرشی	-
	کتابشناسی توصیفی آثار منتخب جشنواره‌های کتاب ایران سال	نیکنام حسینی پور، مجتبی تبریزنیا، بیانی	مریم بیانی
	معرفی و تقدیر از پیشکسوتان نشر (یک کتاب‌فروش و دو ناشر دانشگاهی)	محمود آموزگار، محمدرضا ناجیان، محمدتقی عرفان‌پور گلزاری، دکتر نیکوکار، جمال باغشاهی	-
تالار اردیبهشت	سیمای آبرنگ ایران و چشم‌اندازهای پیش روی آن	داوودی پور، شاهین آروین، نظری نوری، وثوق احمدی، مقدسی، خانم محمدی	-
کتابنما	«التفتیح فی بیان احکام الاعتکاف» «دین مدرنیته، پسامدرنیته»	دکتر حجت‌الله ابراهیمیان	آقای هاشم‌زاده
	رونمایی از کتاب مسجد مقدس جمکران تجلی‌گاه صاحب‌الزمان	آیت‌الله سیدجعفر میرعظیمی	-
	رونمایی از آثار جدید سیدعبدالحمید ضیایی	علی الله سلیمی احمد نادمی	رضا حاجی‌آبادی



چهارشنبه ۱۳۹۷/۰۲/۱۹

محل برگزاری	موضوع نشست	سخنرانان حاضر	مجری یادبیر نشست
سرای فرهیختگان	بررسی مشترکات کتب ادیان توحیدی	دکتر تهرانی، گریگوریس نرسیسیان، علی علیپور	سعید تقوی
	آسیب‌شناسی تاریخ شفاهی در ایران	دکتر مجید تفرشی، دکتر مسعود شهرام‌نیا محسن کاظمی، غلامرضا عزیزی	شفیقه نیک‌نفس
	سوزه‌یابی در تولید کتاب و روش‌های کشف موضوع و اخلاق پژوهشگری	مجید سان‌کهن	-
	رونمایی از کتاب‌های دارالفنون و سنگلج نوشته ناصر تکمیل همایون	ناصر تکمیل همایون خوشنویس	-
سرای فرهنگوران	کارگاه آشنایی با فرآیند فپای الکترونیکی	راضیه نمازی، مستوره صادقی سهیلا فعال	
	ضرورت ترجمه در حوزه انتقال دانش روز اقتصادی	سیده فاطمه مقیمی، ایمان فرجام، علی ططری	علی درستکار
	رنسانس اقتصادی آلمان	دکتر محمدابراهیم محبوب غلامرضا نظربلند	محمود ابوالفتحی
سرای اندیشه	تاریخ‌نگاری، فرصت‌ها و چالش‌ها در فضای مجازی	حبیب‌الله اسماعیلی، یاسر قزوینی حائری، زهیر صیامیان، تفرشی	
	مفاخر پژوهی، مطالعات تاریخی، هنر و زیبایی‌شناسی	سیدعبدالله انوار، دکتر بلخاری، دکتر مهدی حجت کاوه خورابه	نادره جلالی
	ویراستار، پیش‌برنده یا بازدارنده	آقای فریبرز مجیدی، ایرج ضرغام، جعفر همایی	رمضان‌نژاد
تالار اردیبهشت	رونمایی از سه اثر تازه نشر؛ کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی	سیدعلی عماد، ابهری، نجف‌قلی حبیبی، سیدمحسن حکیم، سیدعلی طباطبایی	محمد رحیمی
	مرقع گلشن؛ نمونه والای هنر کتاب‌آرایی ایرانی رونمایی از کتاب مرقع گلشن	دارایی	
کتابنما	ادبیات ایران در دوره قاجار	خانم واحد دوست، سیدعلی کاشفی خوانساری خانم حکیمی	دکتر اکبری
	تأثیر ادبیات در تغییرات اجتماعی	آقای مرتضی کی‌منش (خبرنگار)	آیدا سادات‌پور-مصطفی عطیه-توکل نیا
	کتاب نهج‌البلاغه توضیح و شرح واژگان ترجمه و ویراست استاد حسین ولی	حسین دین‌پرور آقای استاد ولی	آقای قراملکی



پنج شنبه ۱۳۹۷/۰۲/۲۰

محل برگزاری	موضوع نشست	سخنرانان حاضر	مجری یا دبیر نشست
سرای فرهیختگان	تاریخ‌نگاری و روایت جنگ تحمیلی دفاع مقدس (سی‌امین سالگرد پایان جنگ هشت‌ساله عراق با ایران)	جعفر شیرعلی نیا، محمدعلی صمدی محمدعلی قاجار	مجید تفرشی
	بزرگداشت شهید مطهری و آشنایی با افکار این بزرگوار تغییر عنوان رونمایی از کتاب «انقلاب اسلامی از دیدگاه فلسفه تاریخ»	نقویان، ضرغامی، علی مطهری	مژده لواسانی
	بررسی وضعیت نشر اقلیت‌های دینی کشور و راه‌های توسعه آن	علی فریدونی، آندرانیک سیمونی، هارون یشایایی فرزانه گشتاسبی	تقوی
	سخنرانی و رونمایی از کتاب «سرنوشت اسیر در اسلام»	سید طه مرقاتی، احمد احمدی، علی میرشریفی رضا مختاری	خلامی
سرای فرهنگوران	رونمایی از کتاب «خداوندگار لحن»	دکتر محمد رضا بهزادی	
	معرفی طرح نذر کتاب	سید حسین عابدینی، رضا حاجی‌آبادی	
	نقش تنقیح قوانین در استیفای حقوق شهروندی	فریدون نهرینی، رسول کشکولی اسماعیل شاهسوندی	-
سرای اندیشه	کارگاه آشنایی با فیپا و شاپک	روح‌الله سلطانی	-
	تصویر و تصور ایرانیان از جهان بیرون؛ نگاهی به سفرنامه‌های قاجار به انگیزه انتشار مجموعه پنج‌جلدی نشر اطراف	علی اکبر شیروانی، جمشید کیان‌فر، جوادی‌یگانه	تفرشی
	کتاب «فرهنگ گوشه‌ها و نواهای ایران»	ارشد طهماسبی، دکتر بابک خضریایی	-
	خورشید خاتم در آینه داستان برای کودکان و نوجوانان	مصطفی رحماندوست، طاهره ایبد، فراست	-
تالار اردیبهشت	رونمایی و نقد و بررسی کتاب «برنامه‌ریزی و تمرکززدایی»	دکتر افشاری، دکتر آخوندی، دکتر مظاهریان	حمید رحیمی
	رونمایی از کتاب «در رؤیای پاریس»، «میان‌گریه می‌خندم» «عشق پهلوانی می‌کند»	-	-
	گردهمایی جهانی زیارت اربعین؛ الگویی برای آرمان شهرهای بشری رونمایی از سه کتاب «الاربعین»، «خاک سرزمین» و «خاک شیطان»	امیدبخش، سیدمحمد حسینی، رضوانی	مجدالاحسینی
کتابنما	رونمایی از کتاب «طنزپردازی به زبان ساده»	اکبری، رحماندوست، بلالی	-
	طبیعت بحرانی و جامعه در معرض تهدید، فلسفه هانس گئورگ گادامر، ماکس وبر و روش‌شناسی اجتماعی	-	صدقیان



جمعه ۱۳۹۷/۰۲/۲۱

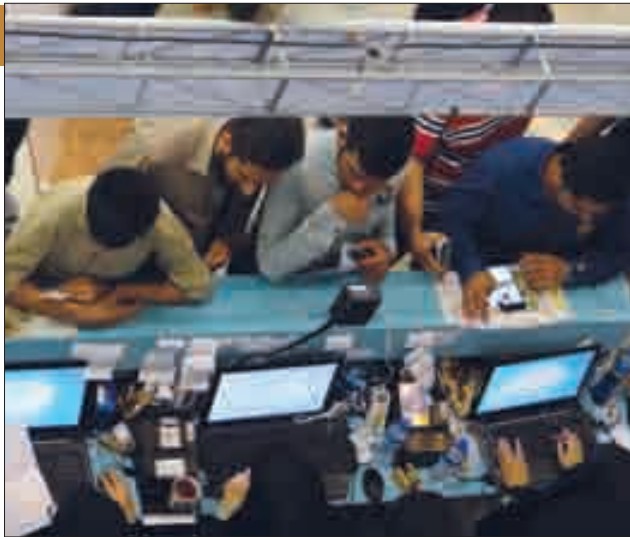
محل برگزاری	موضوع نشست	سخنرانان حاضر	مجری یا دبیر نشست
سرای فرهیختگان	مجمع عمومی شبکه روستاهای دوستدار کتاب	دکتر عباس صالحی، دکتر جوادی، سیدآبادی	
	معرفی کتاب از سیستان تا تهران	اصغر دادبه، عبدالرضا مدرس زاده، محمدخانی، خانم کاشانی خانم نبات فروش	
	هم‌اندیشی نمایشگاه و ناشران	عمران لو، یعقوبی، عابدین فرد، موسایی	
	منشور حقوق شهروندی	کاراندیش، کواکبیان	
	بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی و پاسداشت زبان فارسی	مهدی ماحوزی، عطاالله کویال، امیرحسین ماحوزی	یاسر موحدفرد
سرای فرهنگوران	کتاب و فوتبال		
	بررسی آثار و کتب منتشره درباره دفاع مقدس	سرتیپ مسعود بختیاری، سرتیپ حمید کریمی، امیر مصباح	محمدتقی پرتوی
	رونمایی از کتاب «رخساره‌های ایران» و «مدیریت سازمان‌ها و مراکز فرهنگی»	امین پیرمحمدزاده، رجبعلی سالاریان، غلامحسین صفری انسیه صفاپور	خانم بختیار
سرای اندیشه	فوتبال ایران در جهان - تجربه تعامل فرهنگی و دیپلماسی عمومی	امیرحاج رضایی، علی عالی، مصطفی هاشمی طبا	نفرشی
	معرفی کتاب برگزیده سال در عرصه ارتقای سلامت اداری مبارزه با فساد	عامری جعفری تسلیمی	-
	رونمایی از شبکه اجتماعی ایران «جزوه» و دو کتاب آزاداندیشی و آینده قدرت	مهدی مطهرنیا	مهدی قاسمی
	تالار اردیبهشت	تقدیر از پیش کسوتان و ویرایش	مهناز مقدسی، فریبرز مجیدی، سیروس پرهام انورسعادت، رضانی نژاد
حکیم ابوالقاسم فردوسی؛ پاسدار فرهنگ سترگ پارسی		پروفسور مجتهدزاده، دکتر مطهرنیا دکتر گرجستانی	-
کتابنما	موسیقی قوم بختیاری دیروز و امروز سینمای ایران	نامشخص	اعظم کیان افزار
	رونمایی از کتاب «تاب‌آوری»؛ نشر ورجاوند	دکتر مقدسی، دکتر وطن دوست، دکتر حیدری و نیابتی	هما نیابتی
	«خان آقا و خان زاده‌ها»، «شهر من آستارا» «طنزها و رنگین کمان رازها»	خانم فاطمه خواجوری، سیدرضا سیدی مقدم محمود قاضی‌زاده، خسروشاهی، جمشید تقی‌زاده	-
	نقد و بررسی کتب زبان	کرابی، امیر زندمقدم رضایی	زند مقدم



شنبه ۱۳۹۷/۰۲/۲۲

محل برگزاری	موضوع نشست	سخنرانان حاضر	مجری یا دبیر نشست
سرای فرهیختگان	اطلاعات، شبه اطلاعات و صدق و کذب و فریب	دکتر حمید کشاورز، دکتر مهدی شقاقی، دکتر نرگس نشاط، پریسا پاسیار	
	گذشته، حال، آینده	محمود آموزگار، مسعود کازری، داریوش نویدگویی، رضا یکرنگیان	
	قصه‌گویی تعاملی	دکتر احمد سجادی‌صدر، خانم محمدیان	فاطمه محمدیان
سرای فرهنگوران	-	-	-
سرای اندیشه	کتابخانه‌های سخن عتیق شاهکارهای هنری آستان قدس رضوی	مهدی صحراگرد	مهدی نسیم‌ریز
	-	-	-
تالار اردیبهشت	مراسم رونمایی از کتاب «فرهنگ آثار ایرانی-اسلامی» جلد چهارم	سید علی آل‌داود، احمد سمیعی‌گیلانی، سیدصادق سجادی، مجید بالالی، کیوانی، پاکتچی	-
	نه به خشونت علیه زنان	خانم قائمی	-
	اندیشه حافظ؛ پیوند شکوهمند فرهنگ اسلامی و ایرانی	حجت‌الاسلام نقویان، مصطفی آقامیری	مجدالاحسینی
کتابناما	رونمایی از کتاب «تیغ ماهی و زنان مودب»	خانم نیویان پور، بنفشه حجازی	پروین صدقیان





کمیته اطلاع‌رسانی



مدیر کمیته: علی اکبر تورانیان

معاون کمیته: سید سجاد موسوی

آغاز فعالیت کمیته: نیمه بهمن ۱۳۹۶

محل فعالیت در نمایشگاه: نقاط مختلف محوطه و فضای

ناشران داخلی

واحدهای زیر مجموعه:

امور مالی و پشتیبانی: مهدی سلیمانی

امور نیروهای انسانی: محمدعلی مرادیان

امور رایانه‌ای: محمد معمارباشی

امور دبیرخانه: محمدباقر نریمانی

کمیته اطلاع‌رسانی، با هدف تسهیل دسترسی مراجعین به اطلاعات کتب، ناشران، مؤلفان و موضوعات موردعلاقه ایشان، پیش‌بینی و اجرای سازوکار مناسب جهت اطلاع‌رسانی محیطی ثابت، به‌روزرسانی آنلاین اطلاعات در بستر اینترنت و انجام اقدامات متناسب جهت اطلاع‌رسانی مکتوب در نمایشگاه فعالیت نموده است.

برنامه‌های کمیته اطلاع‌رسانی

- تعیین ۲۲ ایستگاه اطلاع‌رسانی مجهز به لپ‌تاب در نقاط مختلف نمایشگاه؛
- اطلاع‌رسانی سیار با استفاده از تبلت؛
- تعیین ۴ ایستگاه توزیع نقشه در مبادی ورودی نمایشگاه؛
- طراحی و استفاده از نرم‌افزار اختصاصی تحت ویندوز برای کارشناسان اطلاع‌رسانی؛
- استفاده از برنامه اندرویدی اختصاصی نمایشگاه سی‌ویکم برای اطلاع‌رسانی‌های سیار؛
- استقرار ۱۵ کارشناس مشاوره کتاب در حوزه‌های مختلف برای راهنمایی به بازدیدکنندگان؛



- استفاده از وب کیوسک‌های مجهز به نرم‌افزار اطلاع‌رسانی در ۲۸ نقطه نمایشگاه برای سهولت در امر اطلاع‌رسانی؛
- تهیه نقشه سالن‌ها به تفکیک با همکاری مدیران هر بخش از نمایشگاه؛
- راه‌اندازی کانال‌های مجازی در پیام‌رسان‌های داخلی ویژه کارشناسان اطلاع‌رسانی، برای انتقال سریع اطلاعات و اخبار نمایشگاه؛
- استفاده از فیش‌پرینترهای حرارتی جهت بالا بردن سرعت و دقت در اطلاع‌رسانی؛
- بهینه‌شدن تعداد غرفه‌ها و جانمایی هدفمند کانتورها بر اساس تجارب نمایشگاه ۳۰؛
- تدارک ارسال و دانلود نرم‌افزار اطلاع‌رسانی موبایل در محل‌های پرتردد نمایشگاه؛
- تبلیغات گسترده برای دانلود و نصب نرم‌افزار موبایلی نمایشگاه و بهره‌گیری حداکثری از فرصت‌های تبلیغی در سراسر محیط نمایشگاه؛
- استفاده از بانک‌های کتاب فراگیر برای ارائه اطلاعات تکمیلی و حداکثری به بازدیدکنندگان به صورت ثابت و سیار به وسیله تبلت؛
- طراحی یکنواخت و چشمگیر غرفه‌های اطلاع‌رسانی برای تسریع در راهنمایی بازدیدکنندگان؛
- جداسازی غرفه‌های اطلاع‌رسانی بانوان و آقایان در مکان‌های پرتردد؛
- توزیع نقشه نمایشگاه در تمامی غرفه‌ها.

توضیحات:

- ۲۷ غرفه اطلاع‌رسانی به صورت مجزا وجود داشت. این غرفه‌ها در ورودی‌های نمایشگاه و محیط‌های پرتردد بیرونی تعبیه شد؛ هر غرفه شامل اطلاع‌رسانی‌های تخصصی کتاب کودک و نوجوان، آموزشی، دانشگاهی و عمومی بود و از مجموع ۲۷ غرفه، ۴ غرفه به راهنمایی و ارائه نقشه‌های نمایشگاه در مکان‌های پرتردد اختصاص یافت.
- برای تسهیل در اطلاع‌رسانی، غرفه‌های اطلاع‌رسانی به دو بخش خانم‌ها و آقایان تقسیم شد؛
- ۲۸ دستگاه وب کیوسک در مکان‌های سرپوشیده و پرتردد نمایشگاه مستقر شد.

جذب و آموزش نیروی انسانی

بعد از بررسی و ارزیابی کارشناسان کمیته سی‌ام، اولین فراخوان از بین کارشناسان سال گذشته انجام شد و برای مصاحبه مجدد دعوت شدند. در اوایل بهمن‌ماه در بین گروه‌ها و مراکز مرتبط با کتاب نیز، فراخوان جذب نیرو داده شد. همچنین با همکاری نهادهای مختلف فعال در حوزه فرهنگ و کتاب، اقدام به جذب نیرو شد.

از تمامی داوطلبان (۴۰۰ نفر)، برای تکمیل فرم‌های مربوط و شرکت در جلسه مصاحبه، دعوت شد. مهم‌ترین معیارها برای ارزیابی داوطلبان اطلاع‌رسانی عبارت بود از: برخورداری از روابط عمومی مناسب، توان جسمی، حسن خلق، آشنایی با نشر، آشنایی و علاقه‌مندی به حوزه کتاب، آشنایی با رایانه و سرعت تایپ. کمیته اطلاع‌رسانی نمایشگاه برای ارائه بهترین خدمات در ایام نمایشگاه، مانند سال گذشته اقدام به برگزاری همایشی آموزشی کرد. به‌منظور آشنایی با فضاهای مختلف نمایشگاه، در تاریخ ۹۷/۰۲/۱۱ در مکان نمایشگاه برنامه بازدید برگزار شد و ۱۵۷ نفر از افراد دعوت‌شده در همایش آموزشی که نمره آزمون آن‌ها به حدنصاب رسیده بود، به این بازدید توجیهی دعوت شدند.

تمامی سالن‌ها، بخش‌های اداری و اجرایی، پارکینگ‌ها و سایر مکان‌ها بازدید شد و اعضا نسبت به نقشه چاپی نمایشگاه توجیه شدند. همچنین با حضور میدانی در تمامی سالن‌ها، جانمایی ناشران و غرفه‌بندی‌های بخش‌ها مشاهده شد. بعد از اقامه نماز و صرف ناهار، کارشناسان برای تسلط بیشتر بر نقشه نمایشگاه، به‌صورت گروه‌هایی جداگانه بخش‌های مختلف نمایشگاه را بازدید کردند.

در حین بازدید توجیهی، ارزیابی نهایی از کارشناسان صورت گرفت، ملاک این ارزیابی شاخص‌هایی چون هوش، تسلط بر نقشه، نظم، صبر، همکاری گروهی و... بود. در پایان، افراد متناسب با تعداد غرفه‌ها گروه‌بندی شدند و سرگروه‌ها مشخص گردید. از جمله نتایج این بازدید، تهیه لیست دستی از جانمایی غرفه ناشران بود. این لیست بسیار مؤثر بود به‌طوری‌که در روزهای ابتدایی شروع نمایشگاه با وجود اطلاعات ناقص سالن‌ها، روند اطلاع‌رسانی مختل نشد.

◀ جانمایی

کارشناسان در قالب ۱۱ غرفه محیطی در محل‌های پرتردد، ۵ غرفه در سالن شبستان، ۲ غرفه در سالن کودک، ۳ غرفه در سالن کمک‌آموزشی، ۶ غرفه در سالن دانشگاهی و ۲۸ وب‌کیوسک در سالن شبستان، دو وب‌کیوسک در بخش تشریفات و کارنامه نشر و ۲ گروه سیار جانمایی شدند.

◀ نیروی انسانی

- مسئول نیروی انسانی در اکثر روزها، سه نوبت از ساعت ۱۰ الی ۱۴ و سه نوبت نیز از ساعت ۱۵ الی ۱۹، تمامی غرفه‌ها و گروه‌ها را رصد می‌کرد.
- سه نفر از نیروهای ستادی نیز مرتباً تمامی غرفه‌ها را نظارت می‌کردند.
- در روزهای پر بازدید با توجه به افزایش حجم مراجعین، تعداد نیروها افزایش می‌یافت.
- در روزهای پنج‌شنبه و جمعه با توجه به شلوغی و ازدحام جمعیت، نیروهای سیار متناسب با میزان جمعیت افزایش می‌یافت.



لپ تاپ‌ها، تبلت‌ها، فیش پرینترها و بلندگوهای کوچک هر روز از ساعت ۹ صبح به کارشناسان تحویل داده می‌شد و در ساعت ۸ شب از ایشان دریافت می‌شد.

روزانه به صورت مستمر تیم نیروی انسانی و پشتیبانی با بررسی مشکلات و کمبودهای غرفه‌های اطلاع‌رسانی، برای رفع نواقص اقدام می‌کردند.

ملاحظات:

- نقشه راهنما در نزدیکی ورودی‌های نمایشگاه توسط کارشناسان سیار مستقر در نمایشگاه به صورت تمام‌وقت توزیع شد.
- برای اطلاع‌رسانی بهتر و باکیفیت‌تر، علاوه بر کارت‌های طراحی شده توسط کمیته حراست، کارت‌هایی با عنوان «از من پرسید» طراحی و الصاق شد تا کارشناسان اطلاع‌رسانی برای بازدیدکنندگان قابلیت شناسایی بیشتری داشته باشند.
- نرم‌افزار اطلاع‌رسانی نمایشگاه چندین بار به‌روزرسانی شد، همچنین اپلیکیشن اندروید نیز به صورت دائمی در حال به‌روزرسانی بود.

پشتیبانی

تیم پشتیبانی متشکل از یک کارشناس مسئول، سه نیروی کارشناس و نه نیروی خدماتی در جهت تأمین و رفع نیازهای کمیته اطلاع‌رسانی و اعضای آن تشکیل شد.

در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب، این واحد خدماتی را به شکل ثابت (روزانه) و خدماتی را به شکل غیر ثابت ارائه داد:



۱. پاک‌سازی و مهیا نمودن غرفه‌های اطلاع‌رسانی در ساعت ۹؛
۲. توزیع چای و میان‌وعده صبحگاهی در ساعت ۱۰:۳۰؛
۳. توزیع نهار در ساعت ۱۳؛
۴. توزیع میان‌وعده عصرگاهی در ساعت ۱۷؛
۵. توزیع نقشه، کاغذ یادداشت و رول پرینتر در زمان نیاز غرفه‌ها؛
۶. تهیه و توزیع گل رز سرخ در روز پنجم نمایشگاه؛
۷. تهیه و توزیع میوه در روزهای چهارم، پنجم و ششم نمایشگاه؛
۸. بستن غرفه‌های اطلاع‌رسانی در ساعت پایانی نمایشگاه؛
۹. توزیع بون خرید کتاب بین اعضای کمیته اطلاع‌رسانی در روز نهم نمایشگاه.

۹ کمیته اجرایی - رفاهی

مدیر کمیته: حسین صفری

معاونان: حسین اسماعیلی (معاون اجرایی)

سید محمد حسن اندر خور (معاون رفاهی)

آغاز فعالیت کمیته: نیمه بهمن ۱۳۹۶



این کمیته به منظور ایجاد زمینه و زیرساخت‌های اجرایی، فنی و رفاهی مناسب برای برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تشکیل شده است. مهم‌ترین فعالیت‌ها و برنامه‌های کمیته عبارت است از:

۱. هماهنگی مربوط به مکان نمایشگاه؛

۲. تحویل محل و استقرار ستاد اجرایی و سایر کمیته‌ها؛

۳. آماده‌سازی و واگذاری سالن‌ها؛

۴. پیگیری‌ها و انجام اجرایی مربوط به نمایشگاه.

◀ امور اجرایی

۱. آماده‌سازی پلان کلی نمایشگاه

■ تحویل فضاهای اداری و نمایشگاهی از مدیریت محل نمایشگاه؛

■ دریافت نیازها و نقشه‌های داخلی از کمیته‌ها و واحدهای مختلف؛

■ اختصاص و تحویل فضاها جهت استقرار کمیته‌ها و بخش‌ها؛

■ نیازسنجی، جانمایی و اختصاص مترائز موردنیاز هر بخش؛

■ تأیید نقشه سالن‌ها پس از هماهنگی با مراجع ذی‌ربط؛

■ تأیید نقشه و محل استقرار غرفه‌ها و کیوسک‌های مستقر در فضای باز.

۲. ساخت‌وساز و غرفه‌بندی در فضای باز

■ نیازسنجی و برآورد اولیه فعالیت‌های قابل انجام در فضای باز؛

■ دریافت مترائز موردنیاز کمیته‌های فرهنگی و اطلاع‌رسانی، غرفه‌های

تبلیغات و مواد غذایی (مدیریت محل نمایشگاه) جهت هماهنگی؛

■ مکان‌یابی، جانمایی و تهیه پلان اولیه سالن‌ها، غرفه‌ها و کیوسک‌های

موردنیاز؛

■ برآورد توان اجرایی و شناسایی پیمانکاران و تعیین پیمانکار

سازه‌های محوطه؛

■ واگذاری ساخت سالن‌ها به پیمانکاران مربوط؛

■ تحویل سالن‌ها، غرفه‌ها و کیوسک‌ها به واحدهای مربوط.

۳. تحویل و واگذاری سالن‌ها و فضای مسقف موجود

■ تعیین کاربری و پیشنهاد چگونگی اختصاص و تحویل فضای

مسقف موجود به هر یک از کمیته‌ها و بخش‌ها؛

■ تحویل و واگذاری سالن‌های مسقف به کمیته‌ها و بخش‌های



تعیین شده؛

■ موکت کردن سالن ها؛

■ پیگیری تأمین سایر نیازهای سالن ها.

■ فعالیت اجرایی برق رسانی؛

■ تعیین پیمانکار برق نمایشگاه جهت واگذاری امور مربوط؛

■ توزیع برق فشار ضعیف بخش ها؛

■ هماهنگی جهت تحویل انشعاب برق تک فاز هر سالن.

◀ امور فنی:

۱. تحویل و واگذاری تلفن ها

■ نیازسنجی، بازدید و برآورد خطوط مورد نیاز؛

■ دریافت طرح تفصیلی و امکانات درخواستی مخابرات؛

■ تعیین پیمانکار مخابرات نمایشگاه و واگذاری امور مربوط؛

■ ایجاد شبکه دیتا و بستر مخابراتی جهت سالن ها و بخش ها؛

■ مذاکره با مسؤلین شرکت ارتباطات سیار و اپراتورهای خصوصی

و دولتی؛

■ اخذ طرح نصب BTS و تجهیزات مورد نیاز؛

■ انجام فعالیت های اجرایی نصب BTS؛

■ تحویل خطوط تلفن؛

■ هماهنگی جهت نصب خطوط تلفن در مکان های در نظر گرفته شده؛

■ مکاتبه و مذاکره با مسؤلین مخابرات تهران و منطقه.

۲. تحویل و واگذاری انشعاب برق

■ مکاتبه و مذاکره با مسؤلین برق تهران و منطقه؛

■ نیازسنجی و بازدید و برآورد برق مورد نیاز؛

■ دریافت طرح تأمین برق نمایشگاه؛

■ ایجاد بستر شبکه برق رسانی؛

۳. اینترنت نمایشگاه

■ مذاکره با شرکت های مجری اینترنت؛

■ بازدید از محل و نیازسنجی برآورد پهنای باند لازم؛

■ تعیین پیمانکار مجری اینترنت نمایشگاه؛

■ انجام فعالیت های اجرایی اینترنت نمایشگاه و توزیع آن.

۴. امور مربوط به هماهنگی با سازمان ها و دستگاه های همکار

■ هماهنگی با بانک عامل نمایشگاه جهت حضور به موقع و استقرار

واحدهای ذی ربط؛

■ هماهنگی تأمین نیازهای مخابراتی و زیرساختی بانک عامل؛

■ نظارت و پیگیری جهت راه اندازی به موقع شبکه بانکی نمایشگاه.

■ هماهنگی با سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران؛

■ هماهنگی با شورای تأمین استان؛

■ هماهنگی با شورای شهر و کمیسیون فرهنگی این شورا؛

■ هماهنگی با نیروی انتظامی و استقرار واحدهای آن؛

■ هماهنگی با اداره راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ و استقرار

واحدهای آن در محل نمایشگاه و خیابان های اطراف؛

■ هماهنگی با اورژانس (تجهیزات - نیروی انسانی) جهت استقرار

در نمایشگاه؛



- هماهنگی با بنیاد شهید و امور ایثارگران جهت پیش بینی و استقرار امکانات ارائه خدمات به جانبازان؛
- هماهنگی با سازمان انتقال خون؛
- هماهنگی با شرکت حمل و نقل بادپا و نیز شرکت پست به منظور ایجاد باجه‌های پستی و انتقال بسته‌های بازدیدکنندگان؛
- هماهنگی با بانک عامل جهت انجام وظایفی چون ایجاد واحد بانکی، امور دستگاه کارت خوان ناشران و استقرار دستگاه‌های خودپرداز؛
- هماهنگی با معاونت ترافیک، عمران، فناوری اطلاعات و سایر سازمان‌های مرتبط جهت ارائه خدمات ویژه به نمایشگاه.

◀ امور رفاهی

- تدارک و پیش‌بینی لازم برای ارتقای تسهیلات رفاهی نمایشگاه متناسب با حضور خانواده‌ها؛
- پیش‌بینی و مکان‌یابی و هماهنگی برای ساخت نمازخانه‌های متعدد در نمایشگاه و تأمین وسایل و امکانات مورد نیاز نمازخانه‌ها و اقامه

- هماهنگی با جمعیت هلال احمر (تجهیزات - نیروی انسانی) جهت استقرار در نمایشگاه؛
- هماهنگی با سازمان آتش‌نشانی جهت استقرار واحدهای آن در نمایشگاه؛
- هماهنگی با دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی به منظور انجام خدمات در بخش درمان و نظارت بر غرفه‌های مواد غذایی و نظارت بر رعایت مسائل بهداشتی در بخش‌های محیطی و فردی امور مربوط به نظافت نمایشگاه؛
- هماهنگی با شرکت واحد اتوبوس‌رانی جهت تسهیل در ایاب و ذهاب بازدیدکنندگان (راه‌اندازی پایانه اتوبوس‌رانی در محیط نمایشگاه و میدان‌های اصلی و تعریف شده شهر)؛
- هماهنگی با سازمان تاکسیرانی جهت راه‌اندازی پایانه تاکسی‌رانی در دونقطه نمایشگاه؛
- هماهنگی با معاونت خدمات شهری شهرداری تهران و شهرداری منطقه به منظور ارائه خدمات؛
- هماهنگی با سازمان زیباسازی شهر تهران به منظور نصب آثار حجمی و انجام امور زیباسازی (ایجاد زیبایی بصری در محیط نمایشگاه)؛
- هماهنگی با شرکت مترو جهت ایجاد تسهیلات دررفت و آمد بازدیدکنندگان، تقلیل زمان حرکت قطارها، افزایش ساعات کاری قطارها و ایجاد باجه‌های فروش بلیت؛
- هماهنگی با سازمان بهزیستی به منظور خدمات‌رسانی در حوزه وظایف مربوطه، از جمله استقرار امکانات ارائه خدمات به معلولین حرکتی؛



نماز جماعت در محل های پیش بینی شده؛

- پیش بینی و هماهنگی لازم برای اسکان دانشجویان و ناشران شهرستان ها در زائر سرای امام خمینی (ره)؛
- پیش بینی ایستگاه تحویل چرخ دستی و امکانات لازم برای حمل و نقل بار توسط ناشران و بازدید کنندگان؛

■ پیش بینی امکانات و بخش های رفاهی همانند بخش امانات، اشیاء و اطفال گمشده، ماساژور، شارژ تلفن همراه و ...؛

- پیش بینی ایجاد استراحتگاه در بخش های مختلف نمایشگاه؛
- آماده سازی پارکینگ خودروها و موتورسیکلت ها و نظارت بر آن؛
- سرویس دهی به معلولان و جانبازان (استقرار خودروی مخصوص حمل و یلچر)؛

■ ساخت استراحتگاه های متعدد برای رفاه بازدید کنندگان و نیز توزیع مبلمان شهری (صندلی پارکی) در محیط دانشگاه؛

- پیش بینی جایگاه لازم برای بازی کودکان؛
- پیش بینی خدمات عمومی نمایشگاه از جمله نظافت محوطه و سالن ها و تفکیک پسماندهای زباله باهدف فرهنگ سازی و استفاده بهینه از کاغذهای باطله؛

- پیش بینی امکانات انتقال رایگان بازدید کنندگان در داخل نمایشگاه؛
- نظارت بر عرضه مواد غذایی در سطح نمایشگاه و غرفه های مربوط؛
- پیش بینی پایانه تاکسیرانی بانوان؛

■ اجرای طرح خدمات رفاهی و حتی المقدور توزیع اقلام رایگان (آب معدنی، لوازم التحریر، پذیرایی) با استفاده از ظرفیت های بخش

خصوصی؛

- آماده سازی سرویس های آبخوری و هماهنگی با سازمان آبفا؛
- پیش بینی جایگاه های استقرار پلیس در محوطه نمایشگاه و هماهنگی و همکاری در ایام نمایشگاه؛
- نظارت و هماهنگی برای تخلیه کامل نمایشگاه.

◀ ساختار کمیته اجرایی و رفاهی

کمیته اجرایی رفاهی در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در قالب جدید و ادغام دو معاونت (فنی، مهندسی و اجرایی) به منظور چابک سازی و تسریع در فعالیت های اجرایی و کاهش هزینه ها شکل گرفت. معاونت و مدیریت های کمیته اجرایی و رفاهی عبارت است از:

۱. معاون اجرایی

- هماهنگی با مسئولین و مدیریت مصالای تهران؛
- مدیریت داخلی ستاد؛
- فنی و مهندسی؛
- امور زیر ساخت؛
- خدمات عمرانی؛
- خدمات عمومی.

۲. معاون رفاهی

- ایستگاه های رفاهی؛
- خدمات رفاهی؛
- حمل و نقل و ترافیک؛

■ ستاد مدیریت بحران؛

■ اسکان دانشجویی.

۳. طراحی محیطی

■ جانمایی ایستگاه‌های رفاهی؛

■ جانمایی ایستگاه‌های ایمنی؛

■ جانمایی و تحویل غرفه.

۴. امور بانکی

■ امور زیرساختی مربوط به شبکه بانکی و POS؛

■ هماهنگی با بانک عامل.

۵. سالن سازمان‌ها و نهادها

■ ثبت نام؛

■ جانمایی و تحویل غرفه.

معاونت اجرایی کمیته

یکی از مهم‌ترین وظایف این معاونت، هماهنگی و تعامل با مسئولین و مدیریت محل برگزاری نمایشگاه و نیازسنجی وضع موجود مکان نمایشگاه و اعلام نیازهای مجموعه نمایشگاه اعم از زیرساخت‌ها، دفاتر اداری و فضاهای نمایشگاهی است که بخش‌های زیر را به عنوان زیر مجموعه دربر دارد:

بخش فنی و مهندسی

در این بخش ضمن تهیه نقشه متریک از سالن‌ها، ابنیه و فضاهای اداری، پارکینگ‌ها و تمامی بخش‌هایی که تحویل ستاد نمایشگاه می‌شود؛ پلان کلی نمایشگاه بر اساس نیازسنجی طراحی و اجرایی می‌گردد.

اهم اقدامات این بخش عبارت بود از:

■ تهیه پلان اولیه از تمامی بخش‌های نمایشگاه؛

■ تطبیق نقشه نمایشگاه با فضای واقعی در مصالای تهران؛

■ پیاده‌سازی نقشه نمایشگاه در محل مصالای تهران؛

■ تهیه نقشه راهنمای سه‌بعدی؛

■ مشاوره فنی و مهندسی و تهیه نقشه اولیه نهادها و سازمان‌ها؛

■ جانمایی نمایشگاه به تفکیک عنوان مترائ و نوع سازه؛

■ نظارت بر غرفه‌های خودساز.

مدیریت داخلی ستاد

ستاد اجرایی نمایشگاه از تاریخ ۱۵ اسفندماه در مصالای امام خمینی (ره) راه‌اندازی و مقرر شد با توجه به استقرار و جانمایی بیش از ۳۰ سازمان و تعدادی از کمیته‌ها و بخش‌ها در ستاد اجرایی و همچنین دبیرخانه مرکزی نمایشگاه به تعداد ۳۰۰ نفر، نسبت به تأمین خواسته‌های تدارکاتی اداری واحدها و تعامل، هماهنگی و همکاری با ایشان اقدام شود.

مدیریت زیرساخت

حوزه زیرساخت نمایشگاه، مهم‌ترین و اصلی‌ترین بخش نمایشگاه است. بررسی وضع موجود در حوزه زیرساخت و همچنین نیازسنجی از جمله اقداماتی است که تکنسین‌ها و کارشناسان در این بخش به انجام می‌رسانند. هماهنگی، تأمین، توزیع و ایجاد بسترهای مخابرات، برق، اینترنت، ارتباطات سیار و همچنین نظارت مستمر در امور زیرساخت، از جمله اقدامات در این بخش است.

برخی خدمات عمرانی، رفاهی

با توجه به وسعت فضاهای زیر بار در نمایشگاه، ایجاد معابر دسترسی، تسطیح



معاير، پارکينگ، افزايش ظرفيت پارکينگ‌ها، عايق‌کاري و آب‌بندى سالن‌ها، لايروبي، ايجاد چاه‌هاي جذبي و رنگ‌آميزي، از جمله اقدامات اين حوزه است.

برخی اقدامات حوزه حمل‌ونقل و ترافیک

- تسهيل تردد خودروها در راه‌هاي مواصلاتي به نمايشگاه (مدیریت ترافیک)؛
 - برنامه‌ريزي جهت بهره‌برداري از پارکينگ‌هاي گلگشت، لجستیک (شهيد نقدي)، شهيد بهشتي، بيهقي، سازمان فرهنگ و ارتباطات و همچنين پارکينگ‌هاي داخلي نمايشگاه براي استفاده غرفه‌داران و ناشران؛
 - حضور و استقرار نيروي پليس راهنمايي و رانديگي در خيابان‌هاي پيرامون؛
 - ايجاد پايدانه اتوبوس‌راني و تاکسي‌راني در داخل نمايشگاه؛
 - افزايش ظرفيت مترو (تعداد قطارها، کاهش زماني سرخط قطارها و ارسال قطار خالي)؛
 - کاهش محدوده زوج و فرد اتوبان رسالت و قنبرزاده و شهيد بهشتي در ايام برگزارى نمايشگاه؛
 - هماهنگي براي انتقال بازديدکنندگان با اتوبوس از ميدان‌هاي اصلي شهر (حداقل ۱۲ ميدان)؛
 - نصب علائم ترافیکي در محدوده خيابان‌هاي رسالت، قنبرزاده و شهيد بهشتي متناسب با وضعيت نمايشگاه و همچنين داخل مصلا؛
 - خط‌کشي پارکينگ‌ها و استقرار پارکبان در داخل و بيرون؛
 - هماهنگي لازم جهت تردد خودروهاي بار ناشران و غرفه‌داران؛
 - امکان استفاده از ظرفيت‌هاي تبليغاتي ايستگاه مترو، اتوبوس‌راني و تاکسي‌راني؛
 - استقرار دو دستگاه جرثقيب حمل خودرو در داخل نمايشگاه؛
 - پيش‌بيني پارکينگ ويژه اتوبوس شهرستاني ويژه دانشجويان؛
- کليه امور با هماهنگي معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداري تهران به انجام رسيده است.

خدمات عمومي (فضاي سبز و نظافت)

با توجه به وسعت فضاي سبز موجود در مصلا و امکان ايجاد محيط با طراوت و شاداب به منظور استفاده بازديدکنندگان و اهميت پاک‌سازي و پاکيزگي



و نظافت داخل سالن‌ها و محوطه و همکاری سازمان مدیریت پسماند، تعداد ۲۶۰ نفر جهت محوطه نمایشگاه و تعداد ۳۰۰ نفر برای داخل سالن‌ها در این راستا فعالیت داشته‌اند. ترمیم و بازسازی و افزایش فضای سبز، زیباسازی و گل‌آرایی محیط نمایشگاه نیز از اقداماتی است که با همت سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهرداری اجرا شده است.

زیرساخت‌های امور بانکی

تقویت زیرساخت‌های لازم جهت ارتقای سطح خدمات‌دهی بانک عامل نمایشگاه (بانک شهر) برای ناشران و بازدیدکنندگان، بسیار حائز اهمیت است. برگزاری جلسات هماهنگی با بانک شهر در خصوص تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز به منظور اجرایی شدن شبکه در مجموعه مصالای امام خمینی و همچنین چگونگی خدمات‌دهی بانک به ناشران و بازدیدکنندگان و توزیع و استفاده از بن‌های نمایشگاه، از جمله مواردی بود که در این جلسات مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در این نمایشگاه بانک شهر با ایجاد یک شعبه مرکزی در انتهای شبستان اصلی و تعداد ۲۰ باجه در سالن‌ها و نصب دستگاه‌های ATM و شهر نت و همچنین آمادگی جهت اختصاص ۴۰۰۰ دستگاه کارت‌خوان، به فعالیت پرداخت.

معاونت امور رفاهی کمیته

دامنه تسهیلات رفاهی و خدماتی، ارتباط تنگاتنگی با نوع نگرش سیستم مدیریتی نمایشگاه دارد و از سال‌های گذشته تاکنون تلاش شده با توسعه فعالیت‌ها، امکانات و یا تسهیلات رفاهی، رضایت خاطر بازدیدکنندگان و غرفه‌داران فراهم و باعث بهرهوری بیشتر نمایشگاه شود.

اهم اهداف و برنامه‌های بخش رفاهی را می‌توان به شرح ذیل بیان نمود:

■ برنامه‌ریزی، نظارت و اداره امور رفاهی و نگهداری امکانات مجموعه؛

■ تلاش برای توسعه تسهیلات رفاهی؛

■ نگاه کارشناسانه به امکانات رفاهی موجود و عملیاتی نمودن و ارتقای آن‌ها با توجه به ظرفیت‌های در اختیار؛

■ تعریف نمونه‌های جدید رفاهی با در نظر گرفتن مقتضیات زمانی؛

■ برقراری ارتباط و انعقاد قرارداد و یا تفاهم‌نامه با سازمان‌ها، شرکت‌ها، فروشگاه‌ها و مؤسسات رفاهی مانند پست و سایر شرکت‌های توزیع، بیمه،

پیشگیری و مدیریت بحران (اورژانس، هلال احمر، آتش‌نشانی)، خدمات بانکی و ...؛





- مکانیزه نمودن فرآیند کار پارکینگ‌ها و جایگاه‌های امانات و برنامه‌ریزی برای پذیرایی و اسکان دانشجویان غیربومی؛
- توجه به سامانه جابجایی مراجعه‌کنندگان در داخل و بیرون از نمایشگاه با رعایت استانداردهای ایمنی و استفاده از سامانه‌های عمومی حمل و نقل؛
- یکی از مهم‌ترین وظایف در بخش رفاهی نمایشگاه، جانمایی، تعامل و مدیریت بیش از ۲۰ مجموعه انتظامی، درمانی، خدماتی، رفاهی و ... بود که در ارتباط مستقیم با مردم قرار داشتند.

◀ ستاد مدیریت بحران ویژه نمایشگاه

این ستاد مأموریت داشت تا با همکاری سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی، جمعیت هلال احمر استان تهران، مرکز اورژانس تهران، دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و مرکز بهداشت شمال، پلیس فاتب، شرکت بهره‌برداری مترو و کارشناسان و مدیران سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران، اجرای وظایف ذیل را پیگیری نماید:

- استقرار تجهیزات و نیروی انسانی و امدادی و ایمنی در بخش‌های مختلف نمایشگاه؛
 - هماهنگی لازم جهت آمادگی بیمارستان‌های اطراف به منظور اعزام بیماران و مصدومان احتمالی جهت درمان؛
 - نظارت بر غرفه‌های عرضه مواد غذایی مستقر در نمایشگاه؛
 - برنامه‌ریزی جهت حفظ امنیت و انتظامات داخل و خارج از نمایشگاه؛
 - هماهنگی جهت ارائه خدمات امداد و نجات؛
 - هماهنگی جهت استقرار درمانگاه‌های سرپایی؛
 - نظارت مستمر و دائمی بر ایمنی نمایشگاه؛
- در این راستا، سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران، ضمن صدور حکمی یکی از مدیران عملیاتی سازمان را به‌عنوان رئیس ستاد مدیریت بحران ویژه سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی انتخاب کرد.

مهم‌ترین اقدامات اجرایی ستاد مدیریت بحران ویژه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران عبارت بود از:

الف. اقدامات مربوط به پیش از برگزاری نمایشگاه

- برگزاری جلسه هماهنگی ستاد ویژه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
- مکاتبه با سازمان پدافند غیرعامل کشور در خصوص ارزیابی وضعیت پدافند غیرعامل منطقه پیرامونی نمایشگاه و استقرار قرارگاه‌های چهارگانه

پدافند غیر عامل مقابل با عوامل خطرناک در طول برگزاری نمایشگاه؛

- مکاتبه با سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران در خصوص استقرار واحد مقابل با مواد شیمیایی؛
- مکاتبه با سازمان های عضو کمیته شریان های حیاتی (آب، برق، گاز و مخابرات) در خصوص معرفی نماینده ویژه؛
- تعیین وظایف سازمان های مسئول مدیریت بحران در نمایشگاه بر اساس دستورالعمل ابلاغی معاونت آمادگی؛
- برنامه ریزی بازدید و برگزاری جلسه هماهنگی سازمان های متولی امور ایمنی و امدادی در محل نمایشگاه؛
- برنامه ریزی بازدید و برگزاری جلسه هماهنگی یگان های تحت امر فرماندهی انتظامی تهران بزرگ در محل؛
- برنامه ریزی برگزاری جلسه هماهنگی سازمان های متولی امور ایمنی نمایشگاه جهت رفع برخی مخاطرات مشهود و جدی در محوطه نمایشگاه؛
- برنامه ریزی برگزاری جلسه مشترک امور حمل و نقل و ترافیک راهور فاتب، پلیس راه استان تهران و معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران؛
- برنامه ریزی برای بازدید مشترک کارشناسان سازمان آتش نشانی و کارشناسان واحد پیشگیری سازمان مدیریت بحران شهر تهران برای ارزیابی وضعیت ایمنی و شناخت مخاطرات سطح نمایشگاه و سالن ها؛

- تهیه و ابلاغ دستورالعمل ایمنی چیدمان غرفه ها و رعایت استانداردهای فنی سازه و تأسیسات سالن های نمایشگاهی؛
- تهیه نقشه تخلیه امن در شرایط اضطراری داخل سالن های نمایشگاه و ارائه به ستاد اجرایی نمایشگاه؛
- تنظیم و امضاء توافق نامه در خصوص نقشه جانمایی غرفه های نمایشگاهی بر اساس دستورالعمل ایمنی معاونت پیشگیری سازمان.

ب. اقدامات مربوط به هنگام برگزاری نمایشگاه

تشکیل و فعال سازی ستاد مدیریت بحران ویژه سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با امکانات مخابراتی باسیم و بی سیم و غیره به همراه ۶ نفر از کارکنان ثابت و نمایندگان واحدهای تحت امر سازمان.

◀ سایر دستگاه های همکار

پلیس: با توجه به لزوم حضور نیروی انتظامی در نمایشگاه کتاب تهران و با توجه به اهمیت حضور آن ها در جای جای محیط نمایشگاه و همچنین برقراری بهتر نظم و امنیت، نسبت به ایجاد ۱۳ پایگاه دائم پلیس با سازه اسپیس در محیط های مختلف اقدام شد.

اورژانس: یکی دیگر از ارگان های مستقر در نمایشگاه، اورژانس بود که به صورت پایگاه های ثابت، اتوبوس، گشت های موتوری و ... در طی برگزاری نمایشگاه نسبت به خدمات رسانی درمانی و بهداشتی اقدام نمودند.



آتش نشانی: مجموعه آتش نشانی با هدف برقراری موارد ایمنی و رعایت اصول مرتبط به جهت جلوگیری از هرگونه خطرات احتمالی و آتش سوزی و... به صورت ۹ جایگاه ثابت و چندین گشت موتورسی و... در قالب ۱۱ ایستگاه در این نمایشگاه حضور یافت. این عزیزان بر پایه تکالیف سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی به صورت ۳۵ دستگاه خودرو سنگین و سبک و موتورسیکلت به همراه ۸۵ نفر نیرو در قسمت های بیرونی و داخلی مصلا برای انجام خدمات به شهروندان و جلوگیری از حوادث احتمالی مستقر شدند.

لازم به ذکر است تعداد ۵۰ نفر نیروی پیاده با انواع خاموش کننده های

پودر و گاز و آب گاز، در رواق ها و بخش های ساختمانی شبستان برای اطفای حریق های احتمالی و... جانمایی شدند.

هلال احمر: یکی دیگر از مجموعه های آموزشی، درمانی و امدادی مستقر در نمایشگاه، جمعیت هلال احمر بود که در قالب دو غرفه در صحن اصلی نمایشگاه و بلوار امام رضا (ع) مستقر بودند.

پیک بادپا: شرکت حمل و نقل بادپا طی زمان برگزاری نمایشگاه، تعداد ۲۳۷۰۰ مورد جابجایی بار و ۱۲۴۹ کارتن ارسالی داشته که میانگین وزن هر کارتن ۳۰ کیلوگرم بوده است.

جایگاه های پاسخ به سؤالات شرعی و فرهنگی مذهبی: برای رفع شبهات و سؤالات دینی، مذهبی، اجتماعی و مشاوره ای و... با همکاری ۳ نهاد و مؤسسه تعداد ۴ مجموعه پاسخگویی به سؤالات شرعی برپا و روزانه به بیش از ۵۰۰ سؤال (در زمینه احکام، مشاوره، اخلاق، تاریخ، اعتقادات و قرآن و حدیث) پاسخ داده شد.

شرکت پست: با توجه به نیاز مراجعه کنندگان جهت ارسال بسته های کتاب خریداری شده به نقاط گوناگون کشور، تعداد ۱۱ غرفه در قالب ۴ بخش در قسمت های مختلف در اختیار شرکت پست قرار داده شد که علاوه بر ارسال کتاب، خدمات زیر را نیز ارائه داده اند:

- همکاری با سازمان ها و مشتریان استفاده کننده از کتب و ارائه تخفیف ویژه در کرایه پستی مراکز دانشگاهی، کتابخانه ها، ناشران کتب و...؛
- امکان دسترسی آسان به مدارک مفقود شده مشتریان در اقصی نقاط کشور؛
- دسترسی مشتریان به جایگاه های ثبت نام کارت ملی هوشمند.

انجمن پرستاری: یکی از مجموعه های علمی فعال در این دوره نمایشگاه، انجمن پرستاری ایران بود که با توجه به عمومی بودن مخاطبین نمایشگاه، اقدام به آموزش کمک های اولیه، ثبت نام کلاس ها و دوره های کاملاً رایگان، گرفتن نبض و فشار خون و میزان قند خون مراجعین نمود.

◀ سایر خدمات رفاهی

نمازخانه: به منظور رفاه حال بازدیدکنندگان و با توجه به ظرفیت‌های موجود در نمایشگاه، تعداد چهار نمازخانه و پنج استراحتگاه در نقاط مختلف نمایشگاه برپا گردید که برگزاری نماز جماعت و محفل انس با قرآن کریم قبل از نماز ظهر و عصر با حضور قاریان بین‌المللی از فعالیت‌های قابل توجه آن بوده است.

خدمات اینترنت رایگان در استراحتگاه‌ها: با توجه به هماهنگی‌های انجام‌شده با انفورماتیک شهرداری تهران جهت پوشش دهی اینترنت مراکز استراحتگاه و نمازخانه‌های اعلام‌شده، در استراحتگاه‌های ۹، ۳۲، ۱۹ و ۳ و نمازخانه‌های شبستان، بام و صحن (مجموعاً هفت ایستگاه) پوشش ۳ برابری فضا در نظر گرفته شد و در مدت برگزاری نمایشگاه، حدوداً ۷۰۰۰ نفر از طرح اینترنت رایگان مجموعه نمایشگاهی استفاده نمودند.

پارکینگ خودرو: یکی از خدمات رفاهی دیگر برای بازدیدکنندگان، اختصاص فضای مناسب برای پارک خودروهای کسانی بود که با خودرو به محل نمایشگاه آمده بودند.

چرخ دستی: به منظور جابجایی کتاب‌های ناشران و بازدیدکنندگان، از چرخ دستی استفاده شد.

غرفه‌های امانات و شارژ موبایل و اطفال و اشیاء گمشده: تهیه و نصب ۵ سازهٔ خیمه‌ای در پنج نقطه از محوطه مصلی، راه‌اندازی جایگاه امانات و اطفال و اشیاء گمشده در یک اتوبوس سیار متعلق به سازمان اتوبوس‌رانی تهران، تجهیز جایگاه‌ها به قفسه‌های فلزی و پیشخوان تحویل و نصب و راه‌اندازی دستگاه‌های شارژ تلفن همراه در غرفه امانات در پنج باجه، از جمله اقدامات در این زمینه است.

جایگاه‌های ایستگاه شاتل و ون معلولین - جانبازان و اتوبوس‌رانی: به منظور رفاه حال این قشر از جامعه، جایگاه‌های ویژه‌ای برای استفاده آن‌ها تدارک دیده شد.

ایستگاه فروش بلیت مترو: با توجه به تعداد بازدیدکنندگان و استفاده‌کنندگان از خطوط ریلی و جلوگیری از شلوغی و طولانی شدن صفوف در ایستگاه‌های مترو، تعداد ۳ باجه فروش بلیت مترو در ۳ نقطه مرکزی، شمالی و جنوبی نمایشگاه جهت رفاه حال بازدیدکنندگان ایجاد شد.

اتاق مادر و کودک: به منظور رفاه حال کودکان و ارج نهادن به مقام مادر و با توجه به وضعیت آب و هوایی، شرایط گوناگون محیط نمایشگاه با همکاری سازمان‌های مربوط تعداد ۳ کانکس مخصوص مادر و کودک در بلوار اصلی نمایشگاه جانمایی و نصب گردید.

ستاد اسکان دانشجویی: یکی دیگر از اقدامات مجموعه رفاهی کمیته اجرایی - رفاهی، هماهنگی و رایزنی با مسئولین مجموعه حرم امام (ره) جهت اسکان دانشجویان و طلابی بوده است که از شهرستان‌ها و استان‌های کشور جهت بازدید از نمایشگاه اقدام می‌کردند و به دلایل گوناگون نیازمند اسکان در تهران بودند.



فنی و مهندسی و طراحی محیطی

اهم اقدامات انجام شده در این حوزه عبارت است از:

- همکاری با سازمان ها و مجموعه های همکار خارج از حوزه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شامل شهرداری تهران و زیر مجموعه های آن (شرکت ساماندهی مشاغل، سازمان حمل و نقل و ترافیک، مترو، فروشگاه شهروند) نیروی انتظامی، سازمان ها و ارگان های امنیتی و ایمنی، پلیس راهنمایی و رانندگی و...؛
- جانمایی ایستگاه های امانات، استراحتگاه، فروش بلیت مترو، فروش بلیت اتوبوس و...؛
- جانمایی و ارجاع مراجعه کنندگان سازمان ها و مجموعه های خیریه جهت مدیریت و اسکان در نقاط مختلف؛
- جانمایی و استقرار تعداد ۲۵ غرفه به منظور استفاده کمیته اطلاع رسانی و نیروی انتظامی؛
- جانمایی و استقرار اورژانس و آتش نشانی؛
- مسیر یابی خودرو های عبوری شاتل از ورودی های حمل و نقل داخلی؛
- جانمایی و کمک به افزایش ظرفیت پارکینگ ناشران و کارکنان؛
- جانمایی غرفه های مواد غذایی؛
- جانمایی غرفه های تبلیغات محیطی؛
- جانمایی و اجرای حدود ۱۰ غرفه ویژه رسانه ها و خبرگزاری ها؛
- جانمایی سالن های فرهنگی از جمله شهرداری، فرهنگسرای کتاب، ورزش، پایتخت کتاب، کارنامه نشر، سازمان ها و نهادها، رسانه های دیجیتال و...؛



- جانمایی غرفه ها و سالن های محیطی شامل: ۱۲ جایگاه برای اطلاع رسانی رایانه ای در دو بخش کتب داخلی و کتب لاتین، ۱۲ جایگاه برای توزیع نقشه، جانمایی سالن های فرهنگی و ورزشی، جانمایی ۱۰۰ غرفه مواد غذایی، جانمایی ۱۲۰ غرفه تبلیغات به صورت تابلو و تبلیغات محیطی، جانمایی خدمات پسماند و نظافت و جانمایی پارکینگ ها (بازدید کنندگان، ناشران، خبرنگاران، اتوبوس رانی و...)

سایر فعالیت های اجرایی

مکان یابی و استقرار دستگاه چاپ بنر، نظافت و استقرار پارکینگ VIP به ظرفیت ۳۰ خودرو، مکان یابی و استقرار سالن نشر دیجیتال، مکان یابی و استقرار نیروهای خدماتی و پسماند، مکان یابی و استقرار دکل های مخابرات (همراه اول، ایرنسل و رایتل)، مکان یابی و استقرار صداوسیما (واحد SNG)، مکان یابی و استقرار غرفه های عرضه آب معدنی و مکان یابی و استقرار غرفه های فعالیت های فرهنگی.

سالن سازمان‌ها و نهادها

در این بخش تمامی سازمان‌ها، مؤسسات، عرضه‌کنندگان کالا، محصولات و خدمات مرتبط با کتاب، کتاب‌خوانی و ناشران حضور داشتند. بخش سازمان‌ها و نهادها، متشکل از ۴۲ مجموعه بوده است که تعدادی از مجموعه‌ها (از جمله مجموعه‌های مرتبط با نهاد ریاست جمهوری و ...) به دلیل اهمیت محتوای مجموعه و فعالیت‌های قابل‌ارائه، در سالن نیم‌طبقه شبستان (بخش بین‌الملل) مستقر و مابقی در سالن سازمان‌ها و نهادها جانمایی شدند. حوزه فعالیت مجموعه‌های حاضر در بخش سازمان‌ها و نهادها، به سه بخش تولید و عرضه محصول، تبلیغات و خدمات قابل‌ارائه به بازدیدکنندگان دسته‌بندی می‌شود. مجموعه‌های حاضر در این بخش، متشکل از سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی، مجموعه‌های دانشگاهی، مؤسسات آموزشی، اپلیکیشن و سامانه‌ها، نرم‌افزارهای تحقیقاتی کاربردی، دستگاه‌های پرینت و چاپ، مراکز خیریه و اهدای کتاب و ... بوده است.

ویژگی‌ها و تمایز بخش سازمان‌ها و نهادها نسبت به دوره‌های قبل

- سعی شد در حد امکان، مجموعه‌های سازمانی و دولتی که مرتبط با کتاب و نمایشگاه کتاب هستند ثبت‌نام شوند و از تأیید مجموعه‌های غیر مرتبط خودداری شد که این امر باعث گردیده بود تا حد قابل‌قبولی فعالیت‌های مجموعه‌های حاضر در سالن با عنوان این بخش همخوانی داشته باشد.
- وجود کتیبه یکپارچه برای غرفه‌ها و همچنین کتیبه بزرگ جلوی سالن، ظاهری منظم و شکیل را به این سالن داده بود.
- حضور مجموعه‌های به‌نام در این بخش از جمله: معاونت حقوقی، پژوهشی و ستاد راهبری توسعه علوم ریاست جمهوری، معاونت فرهنگی قوه قضائیه، مرکز رسیدگی به امور مساجد و دانشگاه‌های معتبر، از نقاط قوت این سالن محسوب می‌شود.
- حمایت از حضور بنیادها و مؤسسات مربوط به بیماری‌های لاعلاج، مراکز خیریه و مؤسسات جمع‌آوری و اهدای کتاب به مناطق محروم.

نقش‌آفرینی در سایر فعالیت‌ها

کمیته اجرایی و رفاهی به دلیل ضرورت هماهنگی با سایر بخش‌های نمایشگاه و سازمان‌ها و نهادهای همکار، ضمن حضور در جلسات متعدد بر موارد مختلف نظارت داشته است که برخی از آن به شرح ذیل است.

- | | |
|--|---|
| ■ شورای اسلامی شهر تهران؛ | ■ شورای تأمین استان تهران و کمیته امنیت نمایشگاه؛ |
| ■ شورای برنامه‌ریزی نمایشگاه (کمیته کارشناسی)؛ | ■ کمیسیون معاملات نمایشگاه؛ |
| ■ جلسات برق، مخابرات، اینترنت، ارتباطات سیار؛ | ■ جلسات هماهنگی با تشکل‌های نشر؛ |
| ■ جلسات هماهنگی با بانک عامل نمایشگاه؛ | ■ ناظر قرارداد پیمانکاران؛ |
| ■ جلسات هماهنگی با معاونت‌ها و سازمان‌های شهرداری تهران؛ | ■ جلسات ستاد مدیریت بحران شهر تهران. |



کمیته روابط عمومی

۱۰

مدیر کمیته: رجبعلی سالاریان

معاون کمیته: عباس غلامی

آغاز فعالیت کمیته: نیمه بهمن ۱۳۹۶

کمیته روابط عمومی باهدف ایجاد بستر مناسب برای راهنمایی مراجعین و استفاده بهینه از فضا، امکانات و برنامه‌های نمایشگاه، طراحی و ساماندهی فضای بصری نمایشگاه و اطلاع‌رسانی محیطی تشکیل شده است.

کمیته روابط عمومی سی و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران فعالیت خود را از بهمن ماه سال ۹۶ و هم‌زمان با شروع جلسات و فعالیت‌های مربوط به نمایشگاه آغاز کرد.

در این کمیته و در راستای پیشبرد اهداف ترویجی و اطلاع‌رسانی نمایشگاه، یک کارگروه با حضور بعضی از مدیران روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و یک شورا با حضور کارشناسان تخصصی حوزه روابط عمومی و رسانه تشکیل شد که در ساماندهی فعالیت‌ها نقش مهمی بر عهده داشت.

مهم‌ترین وظایف اجرایی کمیته روابط عمومی

۱. چاپ و انتشارات: طراحی و چاپ پوستر، طراحی و چاپ موارد مورد نیاز از قبیل سربرگ، کارت دعوت و ...، چاپ نقشه نمایشگاه، تولید و چاپ کتابچه نمایشگاه؛

۲. اطلاع‌رسانی محیطی: طراحی و چاپ انواع بنر ترویجی، اطلاع‌رسانی و راهنما در نمایشگاه؛

۳. برنامه تبلیغات شهری و محیطی: اطلاع‌رسانی از طریق آگهی‌نماهای

شهری با هماهنگی سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط، تبلیغات محیطی و سالن‌ها، توجه به زیباسازی محیطی نمایشگاه و ساماندهی بصری، درج شعار نمایشگاه، شعار سال و ...؛

۴. مراسم افتتاحیه و اختتامیه: برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر اجرای مراسم افتتاحیه و اختتامیه از جمله هماهنگی حضور میهمانان، آماده‌سازی مکان مراسم، تهیه محتوای برنامه، طراحی و اجرای نشان‌واره و ...؛

۵. آسیب‌شناسی و ارزیابی فعالیت‌ها در نمایشگاه: نظرسنجی، جمعیت‌شناسی و تحلیل محتوای رسانه؛

۶. مستندسازی تصویری: ساخت فیلم‌ها و تیزرها، فیلم‌برداری و عکس‌برداری از مراحل اجرایی نمایشگاه، ساخت نماهنگ، ساخت تیزر تلویزیونی و ...؛

۷. چاپ منشورات نمایشگاه: از جمله کتاب، بروشور، کتابچه، بولتن، ویژه‌نامه و تمبر یادبود سی و یک‌سالگی نمایشگاه؛

۸. رادیو نمایشگاه: برنامه‌ریزی و هماهنگی برای برنامه رادیو کتاب در نمایشگاه با موضوعات مختلف و حضور شخصیت‌های فرهنگی، ادبی، ورزشی و هنری؛

شعار و پوستر

■ فراخوان، انتخاب و پیشنهاد شعار نمایشگاه به شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه. (بیش از ۲۲ پیش طراحی پوستر و ۴۵۰ شعار برای نمایشگاه از طریق فراخوان به دبیرخانه رسیده بود)؛

■ طراحی پوستر اصلی نمایشگاه؛

■ طراحی یک پوستر ترویجی با موضوع کودک و نوجوان؛

■ طراحی کارت‌های دعوت افتتاحیه و اختتامیه و ارسال برای میهمانان؛

■ طراحی سربرگ و پاکت ویژه نمایشگاه.

◀ برگزاری مراسم افتتاحیه و اختتامیه

برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر اجرای مراسم افتتاحیه و اختتامیه از جمله هماهنگی جهت دعوت و حضور میهمانان و ارسال کارت دعوت، آماده‌سازی مکان مراسم، تهیه کنداکتور برنامه افتتاحیه با هماهنگی دفتر وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و مراسم اختتامیه با هماهنگی دفتر معاون اول ریاست جمهوری، تهیه لوح تقدیر ناشران برگزیده سال و غرفه‌های برتر با هماهنگی روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، طراحی، هماهنگی برای دو مجری و قاری مجرب برای مراسم افتتاحیه و اختتامیه، از جمله اقدامات این کمیته در این حوزه بود.

◀ چاپ نقشه

تعداد یک میلیون و پنجاه‌هزار نسخه نقشه چاپ و از طریق باجه‌های اطلاع‌رسانی توزیع شد.

◀ تبلیغات محیطی

■ طراحی، تولید و نصب بیش از ۵۰۰ تابلو راهنما و علائم محیطی برای جهت‌یابی و اطلاع‌رسانی بازدیدکنندگان در ورودی‌ها و محوطه نمایشگاه؛
■ هماهنگی و ارائه محتوا به سازمان زیباسازی شهرداری تهران برای تبلیغ و معرفی نمایشگاه در سطح شهر تهران؛
■ هماهنگی و ارائه محتوا به شرکت مترو تهران برای تبلیغات نمایشگاه کتاب در ایستگاه‌های مترو در خطوط مختلف؛
■ هماهنگی و ارائه ۴ هزار پوستر به سازمان اتوبوس‌رانی برای تبلیغات نمایشگاه کتاب در ایستگاه‌ها و داخل اتوبوس‌ها؛
■ هماهنگی و ارائه محتوا به سازمان آموزش و پرورش شهر تهران،

سازمان فرهنگی و هنری شهر تهران، روابط عمومی وزارت علوم، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه جامع علمی و کاربردی و ... برای تبلیغات نمایشگاه کتاب؛

- طراحی و نصب تابلوهای ترویجی با موضوع شعار سال؛
 - طراحی و نصب تابلوهای ترویجی با موضوع شعار نمایشگاه؛
 - طراحی و نصب تابلوهای ترویجی از مقام معظم رهبری در خصوص کتاب و کتاب‌خوانی و نمایشگاه کتاب؛
 - طراحی و نصب تابلوهای ترویجی با موضوع روز معلم و شهید مطهری؛
 - طراحی و نصب تابلوهای ترویجی با موضوع امر به معروف و نهی از منکر و عفاف و حجاب؛
 - طراحی و نصب تابلوهای ترویجی با موضوع چهل سالگی انقلاب اسلامی؛
 - طراحی و نصب تابلوهای ترویجی با موضوع شهدای مدافع حرم، ایثار و شهادت؛
 - تعیین نوبت کاری همکاران و تیم اجرایی برای مراقبت و ترمیم تابلوهای محیطی به دلیل باد و باران شدید امسال؛
- در مجموع بیش از ۱۱ هزار مترمربع بنر جهت اجرای برنامه‌های فوق طراحی، چاپ و نصب شده است.





طراحی و ساخت تندیس

طراحی، جانمایی نصب تندیس یادمان نمایشگاه صحن اصلی و طراحی و تولید ۴۰ تندیس ویژه نمایشگاه جهت اهدا به ناشران برگزیده سال در مراسم افتتاحیه و غرفه‌های برگزیده و شایسته تقدیر در مراسم اختتامیه، از جمله فعالیت‌های این حوزه بوده است.

تمبر نمایشگاه

بر اساس پوستر اصلی و با همکاری شرکت پست جمهوری اسلامی ایران نسبت به طراحی، چاپ یادبود سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران اقدام و به میهمانان و مدیران کمیته‌ها و بخش‌ها هدیه شد.

راديو نمايشگاه

فراخوان و انتخاب گروه رادیویی باتجربه و مناسب برای نمایشگاه؛ هماهنگی با روابط عمومی مصلا جهت در اختیار گرفتن اتاق رادیو؛ آماده‌سازی، تجهیز و راه‌اندازی اتاق فرمان با همکاری واحد روابط عمومی مصلا؛

- نصب و راه‌اندازی سامانه پیامکی جهت ارتباط با بازدیدکنندگان؛
- برگزاری روزانه مسابقه پیامکی از طریق رادیو و اهدای جوایز؛
- طراحی و تنظیم کنداکتور روزانه رادیو در ایام نمایشگاه با هماهنگی روابط عمومی مصلا و کمیته تبلیغات (بر اساس درخواست کمیته تبلیغات نمایشگاه و نگاه حمایتی به این بخش، بیش از ۶۰ درصد ساعات رادیو برای تبلیغات استفاده شده است)؛
- ارسال پیام‌های فرهنگی، مناسبتی، هشدارهای بهداشتی و انتظامی، ترافیکی، اطلاع‌رسانی اشیاء و اطفال گمشده و...؛

■ همکاری و هماهنگی با سایر کمیته‌ها و نهادها جهت اطلاع‌رسانی فعالیت‌ها و موضوعات مختلف از طریق رادیو؛

■ پخش فایل‌های صوتی تولیدی ۹ دقیقه‌ای پیام‌های بازرگانی در ۳۲ نوبت روزانه.

عکاسی

تصویربرداری و مستندسازی در قالب عکس توسط ۸ عکاس حرفه‌ای از جلسات شورای برنامه‌ریزی، شورای سیاست‌گذاری، ستاد اجرایی، قبل از برگزاری نمایشگاه، مراسم افتتاحیه و اختتامیه، برنامه‌ها و رخدادهای کلیه بخش‌ها به صورت جداگانه (در مجموع بیش از ۴ هزار فریم عکس از قسمت‌های مختلف عکس‌برداری شده است).

فیلم برداری

بیش از ۱۶۰ ساعت تصویربرداری و مستندسازی در قالب فیلم توسط ۵ فیلم‌بردار از جلسات شورای برنامه‌ریزی، شورای سیاست‌گذاری، ستاد اجرایی، قبل از برگزاری نمایشگاه، مراسم افتتاحیه و اختتامیه و برنامه‌ها و





از غرفه‌داران (جامعه آماری در این قسمت ۴۰۰ نفر از غرفه‌داران بخش‌های مختلف فروش است) ۳. نظرسنجی از مدیران و مسئولان نمایشگاه (جامعه آماری در این قسمت ۴۰ نفر است).

◀ جمعیت‌شماری

در این قسمت با به‌کارگیری نیروهای متخصص و باتجربه، نسبت به جمعیت‌شماری از حضور مردم به تفکیک جنسیت و به دو صورت تمام‌شماری و ضریب ساعات شلوغی اقدام شده است.

◀ تلفن‌گویا

در این بخش، تعداد ۷ اپراتور جهت پاسخگویی به سؤالات مخاطبان به‌صورت تلفنی پاسخگو بودند که هر اپراتور مسئولیت اطلاع‌رسانی بخش خاصی از نمایشگاه چون حضور ناشران داخلی و خارجی، امکانات رفاهی، بن‌های دانشجویی و اهل قلم و مؤسسات، راه‌های دسترسی به نمایشگاه، اطلاعات عمومی نمایشگاه و... را بر عهده داشت.

در مجموع، بیش از ۲ هزار تماس تلفنی در طول نمایشگاه پاسخ داده شده است.

رخدادهای کلیه بخش‌ها و حضور مردم به‌صورت جداگانه؛

- ساخت دو کلیپ ۵ و ۷ دقیقه‌ای و پخش در مراسم افتتاحیه؛
- ساخت مستند یک‌ساعته از کلیه مراحل نمایشگاه (قبل و حین برگزاری نمایشگاه)؛

- ساخت مستند ۱۰ دقیقه‌ای عملکرد سازمان‌ها و نهادهای همکار؛
- ساخت مستند ۴۰ دقیقه‌ای از حاشیه‌های سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برای اولین بار؛

- ساخت ۲۰ کلیپ یک تا سه دقیقه‌ای از مراسم افتتاحیه، اختتامیه، بازدید وزیر، افتتاحیه غرفه صربستان، حضور مردم، سرای اهل قلم، برنامه‌های خاص نمایشگاه و حضور سازمان‌ها و نهادها و... .

◀ مانیتورینگ

اخبار و پوشش رسانه‌ای سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اعم از اطلاع‌رسانی پیش از شروع نمایشگاه، افتتاحیه و اختتامیه، روند برگزاری، گفت‌وگو با مردم و مدیران نمایشگاه، شبکه‌های هدف مانیتورینگ عبارت بود از شبکه ۵، ۴، ۳، ۲، ۱، شبکه خبر که به‌صورت زنده و تولیدی انجام شده، به‌صورت جداگانه دسته‌بندی شد.

در مجموع، حدود ۷۵۰ دقیقه برنامه تولیدی، ۹۵۰ دقیقه زنده، ۱۷۰ دقیقه اخبار سیما، ۶۱۰ دقیقه شبکه خبر و حدود ۲۱۰۰ دقیقه پوشش کل تصویری صداوسیما مانیتورینگ شده است.

◀ نظرسنجی

در این قسمت به سه صورت نظرسنجی انجام شده است. ۱. نظرسنجی از بازدیدکنندگان (جامعه آماری در این قسمت ۱۰۱۳ نفر است). ۲. نظرسنجی



کمیته پشتیبانی

۱۱

مدیر کمیته: محسن نصرالله

معاونان کمیته: مجتبی نماینده - احمدعلی میرآبادی

آغاز فعالیت ستاد: نیمه بهمن ۱۳۹۶

تعداد نیروهای مصوب کمیته پشتیبانی ۳۴ نفر متشکل از مدیر، ۲ معاون و تعداد ۳۱ نفر نیروی فنی و کارمند است. البته حسب نیاز برای انجام فعالیت‌های کمیته، تعداد نیروهای بیشتری جذب و به کار گرفته می‌شود. کمیته پشتیبانی از اولین کمیته‌های مستقر در نمایشگاه است که کار خود را قبل از حضور سایر کمیته‌ها آغاز و با هدف تأمین و تدارک نیروی خدماتی نمایشگاه، فعالیت‌های اجرایی، امور مربوط به غرفه‌بندی، تأسیسات، نقلیه، توزیع غذا، انبارداری و سایر فعالیت‌های مرتبط فعالیت می‌کند. فعالیت این کمیته، تا یک ماه پس از پایان نمایشگاه ادامه داشته است. حوزه فعالیت کمیته پشتیبانی از آماده‌سازی اولیه تا تجهیز کامل همه کمیته‌ها و بخش‌ها و نهادها و ... از طریق خرید، اجاره و انبارداری لوازم مطابق با شرح وظایف تعیین شده و مصوبات را در بر می‌گیرد. رعایت اصل صرفه‌جویی و جلوگیری از هدررفت هزینه‌ها در خدمات‌رسانی و سایر فعالیت‌ها، همیشه مدنظر مسئولان این کمیته بوده است.

اهم وظایف کمیته

- تأمین و تدارک نیروی خدماتی نمایشگاه و نظارت بر فعالیت ایشان و انجام خدمات‌رسانی؛
- فعالیت‌های اجرایی و پیگیری امور مربوط به پشتیبانی و انجام



فعالیت‌های نمایشگاه؛

- امور مربوط به غرفه‌بندی تأمین و یا تعمیر ملزومات موردنیاز؛
- انجام کارهای تأسیساتی نمایشگاه؛
- انجام امور مربوط به حمل و نقل و تأمین وسایل نقلیه؛
- پیگیری و انجام مسائل مربوط به توزیع غذا از جمله شناسایی پیمانکار، نظارت و تنظیم آمار و...؛
- استقرار انبار در محل نمایشگاه و تهیه لوازم و اقلام موردنیاز نمایشگاهی از طریق خرید یا اجاره در صورت عدم موجودی؛
- برگزاری مناقصه برای انتخاب پیمانکاران واجد شرایط؛
- حضور در نشست‌های کمیسیون معاملات؛
- نوسازی اموال و لوازم موردنیاز؛
- تجهیز و سرویس‌دهی به بخش‌ها و کمیته‌ها؛
- موکت کردن کل سالن‌ها و بخش‌ها.

اقدامات کلی برای نمایشگاه سی و یکم

- انجام کلیه امور مربوط به انتخاب پیمانکاران واجد شرایط از قبیل

■ انجام کلیه امور مربوط به مزایده موکت‌های استفاده‌شده.

◀ واحد خدمات نمایشگاهی

- بررسی کسری ارقام مورد نیاز نمایشگاهی؛
- مونتاژ و تحویل تعداد دستگاه ۲۰۰ قفسه جهت ایستگاه‌های امانات کمیته اجرایی و رفاهی؛
- کنترل و تعمیر ریشه‌های برق و هولدرهای مربوط به غرفه‌بندی؛
- تعمیر تعداد ۴۰ درب آلومینیومی و ۱۰ تابلو برق سه فاز توسط واحد خدمات نمایشگاهی؛
- غرفه‌بندی با سیستم مدولار به مترآز ۱۴۶۵۶ (با احتساب تغییرات و غرفه‌های باز شده)؛
- غرفه‌بندی با سیستم اسپیس به مترآز ۲۵۵۳ مترمربع (با احتساب تغییرات و غرفه‌های باز شده)؛
- نصب ۱۲۰ درب در بخش‌های مختلف؛
- نصب اسپیس‌های زیر کابلی در سالن‌های دانشگاهی و کمک‌آموزشی؛
- ایجاد فضای مجزا و مناسب در رستوران جهت پذیرایی از کارکنان و نظارت مستمر بر آن.

◀ واحد فنی و پشتیبانی

- تأمین نیروی خدماتی (۲۰۳۴ نفر)، خودرو (۱۵ دستگاه) و موتورسیکلت (۶ دستگاه) برای انجام امور تمامی کمیته‌ها؛
- تأمین امکانات مراسم افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه و تهیه لوازم

مناقشه و مزایده برای سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛

- تهیه جدول زمان‌بندی فعالیت‌های کمیته پشتیبانی در بهمن ۹۶؛
- بررسی موانع و مشکلات نمایشگاه سال قبل (سی‌ام) و برنامه‌ریزی برای سی و یکمین نمایشگاه؛
- حضور مدیر پشتیبانی در تمامی جلسات کمیسیون معاملات؛
- همکاری با ناظران کمیته مالی و نظارت و ارزیابی در خصوص تهیه گزارش مالی پیمانکاران و نظارت بر کار پیمانکاران مربوط.

◀ واحد انبار

- پیگیری مجوز خرید کالاها از طریق مسئولین مربوط؛
- تهیه فهرست کالاها و مورد نیاز برای خرید یا اجاره به‌منظور تأمین نیازهای کمیته‌ها و بخش‌های مختلف طبق مصوبات توسط انبار ملزومات (۵۲ بخش و کمیته و واحد اجرایی)؛
- بارگیری و تخلیه حدود ۱۰۰ سرویس ملزومات نمایشگاهی در محل انبار موقت پیش‌بینی شده برای کمیته پشتیبانی؛
- توزیع و ارسال کالاها و مورد نیاز کمیته‌ها و بخش‌های مستقر در نمایشگاه؛
- تأمین امکانات مورد نیاز برای پیمانکار برق و دوربین مداربسته نمایشگاه؛
- توزیع و نصب موکت نو به مترآز تقریبی ۳۸۲۲۰ مترمربع؛
- خرید پالت چوبی در اندازه و ابعاد گوناگون به‌منظور جلوگیری از ایراد خسارت به کتب در نمایشگاه (حدود ۹۰۰ پالت)؛

۱۲ کمیته حراست

مدیر کمیته: مهدی سهل آبادی
 معاون کمیته: ایرج مصفا
 آغاز فعالیت کمیته: نیمه بهمن ۱۳۹۶



برنامه‌ها و فعالیت‌های کمیته حراست به شرح ذیل است:

- استقرار عوامل اجرایی کمیته حراست در محل نمایشگاه و تهیه تجهیزات ستاد و راه‌اندازی ارکان حراست و برنامه‌ریزی جهت تأمین نیروی انسانی مورد نیاز و استقرار تدریجی نیروها؛
- هماهنگی با شورای تأمین در خصوص پیش‌بینی تمهیدات لازم برای تأمین امنیت نمایشگاه و برگزاری جلسه امنیتی نمایشگاه؛
- شرکت در جلسه شورای تأمین با حضور کلیه مسئولان نمایشگاه و مسؤولین امنیتی و ایمنی تهران بزرگ؛
- جلسه هماهنگی امور حفاظتی و امنیتی با مسؤولین حفاظت مصلا؛
- ایجاد پست نگهبانی در بخش‌های مختلف مصلا؛
- شناسایی نقاط آسیب‌پذیر محل برگزاری نمایشگاه؛
- حضور در جلسات ستادی برگزاری نمایشگاه و سرکشی‌های نوبه‌ای از سطح نمایشگاه در هر روز و ارائه نظر اصلاحی به عوامل مربوط برای رفع مشکل؛

پذیرایی برای بازدیدهای ویژه خبرنگاران؛

- توزیع ناهار از تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۵ لغایت ۱۳۹۷/۰۲/۲۳ به تعداد ۴۱۹۶۰ پرس؛
- توزیع شام از تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۰۹ لغایت ۱۳۹۷/۰۲/۲۳ به تعداد ۱۲۳۳۸ پرس؛
- تأمین امکانات مورد نیاز رفاهی برای بازدیدکنندگان مانند دستگاه شارژ موبایل و ...؛
- خرید و نصب تعداد ۳۵ دستگاه کولر آبی برای استفاده در سالن‌های بخش دانشگاهی و بخش کودک، همچنین نصب ۳۰ دستگاه کولر متعلق به مصلا در بخش نهادها و سازمان‌ها، رسانه‌های دیجیتال و ...؛
- پیگیری و بازدید از سالن‌های نمایشگاهی جهت رفع عیوب احتمالی آن‌ها؛
- بازدید روزانه موکت سالن‌ها قبل و بعد از ساعت کار نمایشگاه به منظور ترمیم و چسب کاری مجدد؛
- تهیه نرم‌افزار توزیع بن غذای کارکنان؛
- آب‌رسانی به بخش‌های مختلف حسب نیاز و نصب ورق ناودانی و پلیکا برای هدایت آب (۱۰ مورد)؛
- تهیه و نصب فنس برای ایمن‌سازی شالترهای برق (۷۵ شالتر)؛
- تخلیه و بارگیری لوازم سنگین پیمانکاران (۱۰ مورد)؛
- حمل و نصب جداسازها در سالن‌های کمک آموزشی و ...؛
- جابجایی نیوجرسی‌ها برای نظم دهی ترافیکی و استحکام بخشی به سازه‌های موقت نمایشگاهی.

۱۳ کمیته تشریفات



مدیر کمیته: داریوش رضوانی

معاون کمیته: وحید کریمی

آغاز فعالیت کمیته: نیمه بهمن ۱۳۹۶

کمیته تشریفات نمایشگاه، وظیفه فراهم کردن زمینه دعوت و حضور میهمانان ویژه نمایشگاه شامل مقامات کشوری، لشکری، فرهنگی، خارجی و انجام هماهنگی های لازم برای بازدید آنان از نمایشگاه را بر عهده دارد.

مهم ترین فعالیت های اجرایی کمیته تشریفات

- تکریم میهمانان داخلی و خارجی نمایشگاه بین المللی کتاب تهران؛
- معرفی فعالیت ها، دستاوردها و برنامه های نمایشگاه برای میهمانان؛
- انجام امور تشریفات میهمانان نمایشگاه متناسب با شأن و منزلت مدعوین؛
- انجام امور تشریفات میهمانان خارجی و ارائه خدمات به ایشان؛
- انتخاب راهنمایان و مترجمان و ارائه آموزش های توجیهی به ایشان؛
- انجام تشریفات استقبال و بدرقه از میهمانان خارجی؛
- تدوین برنامه های روزانه برای بازدیدها و برنامه های مختلف میهمان ها؛
- تنظیم ملاقات میهمان های نمایشگاه به تناسب سطوح و جایگاه های آنان با وزیر، رئیس و قائم مقام نمایشگاه و انجام امور تشریفات مربوط.

- نصب دوربین های مدار بسته با نظارت کارشناس مربوط؛
- ایجاد خط امداد رسانی برای گروه های آتش نشانی، اورژانس و نیروهای امنیتی؛
- ارائه اخبار در خصوص مسائل حاشیه ای نمایشگاه به معاون امور فرهنگی و سایر مسئولان ذیربط؛
- برگزاری جلسه هماهنگی امنیتی با مسئولین نیروی انتظامی؛
- صدور کارت شناسایی برای ناشران شرکت کننده در نمایشگاه؛
- تهیه و تدوین کارت های ورودی به محل های استقرار خودروی امدادی و تشریفات، خبرنگاری، موتورسیکلت و ...؛
- شناسایی محل های مناسب برای پارکینگ ویژه مسئولین و مردم؛
- انجام امور مربوط به صدور روادید ناشران و شرکت کنندگان خارجی نمایشگاه بین المللی کتاب تهران؛
- تأمین و استقرار نیروی انسانی حفاظت فیزیکی به طور شبانه روزی در مکان های حساس؛
- تعامل با نهادها و دستگاه های بیرونی مرتبط؛
- شناسایی تهدیدها و آسیب ها و ارائه گزارش به ریاست نمایشگاه برای رفع آن ها؛
- شرکت در جلسات شورای نظارت و ارزیابی و رسیدگی به تخلفات؛
- هماهنگی و تعامل با ستاد اجرایی امر به معروف و نهی از منکر برای رعایت حجاب و شئون اسلامی در بین غرفه داران و ناشران؛
- اتخاذ تدابیر لازم برای مدیریت بحران های احتمالی؛
- شناسایی تهدیدها و موانع موجود و انعکاس موارد به مدیران مربوط.



وظایف کمیته تشریفات

کمیته تشریفات با هدف دعوت از شخصیت‌های فرهنگی و سیاسی و اجتماعی داخلی و نمایندگان و سفرای کشورهای خارجی وظیفه‌ای حساس بر عهده دارد. این کمیته می‌تواند در معرفی دستاوردهای حوزه چاپ و نشر کشور نقش به‌سزایی داشته باشد و با شناخت از توانمندی‌های کمی و کیفی این رویداد بزرگ و اطلاع‌رسانی مناسب و تبادل نظر و هم‌افزایی و طرح دیدگاه‌ها، در ارتقای هر چه مطلوب‌تر فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی مؤثر واقع گردد.

همچنین در تعاملات داخلی و بین‌المللی، در قالب دیدارها و گفتگوها و ملاقات و از طریق غنیمت شمردن فرصت حضور مقامات عالی‌رتبه و اصحاب فرهنگ و هنر و تشکل‌ها و فعالان حوزه نشر، ضمن برشمردن ویژگی‌ها و بیان مشکلات و نارسایی‌ها، برای رفع موانع پیش رو گام بردارد و در بعد بین‌المللی نیز با استفاده از فرصت معرفی نمایشگاه تهران و حضور ایران در عرصه‌های بین‌المللی، اقدام کند.

کمیته تشریفات را از جهتی ویرین نمایشگاه می‌نامند؛ چرا که می‌تواند معرف این رویداد مهم فرهنگی و بین‌المللی باشد و با بهره‌گیری از فرصت بی‌بدیل ۱۰ روزه، نمایی واقعی از آن را در فرصت ملاقات، دیدارها و نشست‌ها و گفتگوها با مدیران ارشد کشور و نمایندگان دستگاه‌های مسئول و چهره‌ها و نمایندگان سایر کشور ترسیم نماید.

اهم وظایف کمیته را می‌توان به شرح ذیل دسته‌بندی نمود:

۱. استقبال از مدعوین و میهمانان و شخصیت‌های داخلی و خارجی در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛
۲. استقرار و پذیرایی میهمانان؛



۳. همراهی راهنمایان و مترجمین با میهمانان ملی و بین‌المللی جهت بازدید از بخش‌های مختلف نمایشگاه؛

۴. اهدای هدایا به میهمانان ویژه؛

۵. اختصاص فضای تشریفات به نمایندگان امور استان‌ها و امور مجلس

جهت پذیرایی از مسئولین استانی و نمایندگان مجلس؛

۶. اختصاص و تجهیز طبقه سوم جهت برگزاری جلسات و دیدارهای مقام عالی وزارت؛

۷. انجام برنامه‌ریزی و مقدمات لازم دعوت از میهمانان و شخصیت‌های مطرح جهت بازدید از نمایشگاه؛

۸. اختصاص درِ مخصوص ورود و خروج مدعوین و میهمانان جهت بازدید از نمایشگاه؛

۹. هماهنگی با ستاد خبری و رسانه‌ای برای انعکاس رویدادها و پوشش خبری دیدارها و بازدیدهای مسئولین و میهمانان.

عملکرد کمیته تشریفات

در طول برگزاری نمایشگاه سی و یکم، این کمیته پذیرای بیش از ۸۵۹ میهمان ویژه داخلی و خارجی و در رأس همه تشریف فرمایی مقام معظم رهبری، معاون اول محترم رییس جمهور، رییس مجلس شورای اسلامی و مشاوران رهبری از جمله آقایان دکتر ولایتی و دکتر حداد عادل، وزرا، معاونین و مشاوران رییس جمهور، شخصیت‌های فرهنگی، سیاسی، علمی، روحانیون، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، شورای اسلامی شهر تهران، استانداران، مدیران استانی، سفرا و میهمانان خارجی بوده است.

میهمانان داخلی و خارجی سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

ردیف	تاریخ	نمایندگان مجلس و کمیسیون‌ها	وزرای خارجی	سفرا و میهمان‌های خارجی	استانداران و فرمانداران	علما و ائمه جمعه	معاونین و دستیاران رئیس جمهور	مدیران کل استانی	مدیران ستادی و معاونین وزیر	مدیران شهرداری و شورای شهر	مدیران سازمان‌ها و نهادها	مقامات لشکری	سایر
۱	۱۳۹۷/۰۲/۱۲			۸			۳			۱۰	۳		۳
۲	۱۳۹۷/۰۲/۱۳		۱	۴		۶		۱	۴		۳		۴
۳	۱۳۹۷/۰۲/۱۴	۲	۲	۳		۲		۱	۲	۱۵	۵		۹
۴	۱۳۹۷/۰۲/۱۵	۴		۱۰		۴	۱	۴	۶		۶		۳
۵	۱۳۹۷/۰۲/۱۶	۴	۲	۶		۵	۳	۱	۱	۳	۱۳	۱۰	۱۷
۶	۱۳۹۷/۰۲/۱۷	۲۷	۲		۱	۴	۳۸	۱	۱۲	۳	۵		۳۲
۷	۱۳۹۷/۰۲/۱۸	۶		۶	۲	۴		۱	۴		۲	۵	۶
۸	۱۳۹۷/۰۲/۱۹	۶	۱		۶	۷	۲		۹	۷	۱۲	۲	۹
۹	۱۳۹۷/۰۲/۲۰	۶		۸		۴	۳	۱	۵	۷	۴		۳
۱۰	۱۳۹۷/۰۲/۲۱	۸	۲	۶		۸	۴	۴	۴	۴	۴		۳
۱۱	۱۳۹۷/۰۲/۲۲	۵		۴		۳	۲	۲	۴	۷	۳	۴	۶
جمع		۶۸	۱۰	۵۵	۹	۴۷	۵۳	۱۶	۵۱	۵۶	۶۰	۳۵	۹۹

گزارش برگزاری جلسات در کمیته تشریفات

- جلسه مشترک مشاوران زن وزارتخانه و سازمان‌ها با ریاست نمایشگاه؛
- جلسه کمیته فرهنگی و آموزشی اربعین وزارت کشور؛



- دیدار فرماندهان رده‌های مختلف ارتش جمهوری اسلامی ایران و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با ریاست نمایشگاه و بازدید از قسمت‌های مختلف؛
- جلسه اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با ریاست نمایشگاه.

میهمانان داخلی

میهمانان داخلی نمایشگاه عبارت بودند از وزراء، معاونین، مشاورین و شخصیت‌های فرهنگی، سیاسی و مذهبی به شرح زیر:

۱	آقای دکتر علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی	۲۴	نمایندگان مجمع جهانی اهل بیت (ع)
۲	آقای دکتر جهانگیری، معاون اول ریاست جمهوری	۲۵	آقای جابری انصاری، معاون وزیر امور خارجه
۳	آقای دکتر ولایتی، نماینده و مشاور مقام معظم رهبری در امور بین‌الملل	۲۶	آقای دکتر عادل آذر، رئیس دیوان محاسبات
۴	آقای دکتر غلامعلی حداد عادل، مشاور عالی مقام معظم رهبری و رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی	۲۷	اعضای شورای اسلامی شهر تهران
۵	آقای مهندس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی	۲۸	خانم مولاوردی، معاون رئیس جمهور
۶	آقای دکتر سیدمحمد بطحائی، وزیر آموزش و پرورش	۲۹	آقای دکتر مسعود شفیعی، رئیس سازمان نقشه‌برداری کشور
۷	خانم دکتر معصومه ابتکار، معاون ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده	۳۰	حجت‌الاسلام ری شهری، تولیت حرم حضرت عبدالعظیم (ع)
۸	آقای دکتر حسام‌الدین آشنا، مشاور فرهنگی رئیس جمهور	۳۱	حجت‌الاسلام حسینی، نماینده ولی فقیه در سازمان عقیدتی سیاسی ارتش جمهوری اسلامی
۹	آقای دکتر محمدرضا مخبر دزفولی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی	۳۲	حجت‌الاسلام احمد واعظی، رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
۱۰	خانم دکتر بروجردی، مشاور رئیس جمهوری و رئیس کمیته بانوان	۳۳	آقای حمیدرضا اسکندری، مدیر شبکه چهار سیما
۱۱	آقای دکتر زینی از سازمان میراث فرهنگی	۳۴	آقای مهندس اوحدی، رئیس سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران
۱۲	دکتر ولدان ووکو سایویویچ، وزیر فرهنگ و اطلاعات صربستان	۳۵	آقای دکتر احمدی، عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی
۱۳	آقای مهندس هاشمی، رئیس شورای شهر تهران	۳۶	آقای دکتر عزت‌الله ضرغامی، عضو شورای عالی فضای مجازی
۱۴	آقای احمد مسجدجامعی، عضو شورای شهر تهران	۳۷	آقای سیدمهدی صادقی، استاندار استان قم
۱۵	خانم نیره پیروزیخت، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران	۳۸	حجت‌الاسلام خاموشی، ریاست سازمان تبلیغات اسلامی
۱۶	حجت‌الاسلام سید احمد خاتمی، امام‌جمعه موقت تهران	۳۹	سردار نقدی، معاون فرهنگی و اجتماعی سپاه پاسداران
۱۷	حجت‌الاسلام کاظم صدیقی، امام‌جمعه موقت تهران	۴۰	آقای احمد وحید، وزیر اسبق دفاع
۱۸	آقای دکتر سیدمحمد حسینی، وزیر اسبق فرهنگ و ارشاد اسلامی	۴۱	آقای دکتر انتظامی، دستیار ارشد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۹	آقای دکتر عباسعلی کدخدائی، عضو حقوقدان و سخنگوی شورای نگهبان	۴۲	آقای دکتر کاراندیش مروتی، معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۲۰	امیر دریا دار حبیب‌الله سیاری، معاون هماهنگ کننده ارتش جمهوری اسلامی	۴۳	آقای دکتر سلطانی فر، معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۲۱	آقای خدابخش، استاندار استان آذربایجان شرقی	۴۴	آقای فقهی‌زاده، معاون قرآن و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۲۲	آقای دکتر سیدعلی آقازاده، استاندار استان مرکزی	۴۵	آقای مختارپور، دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور
۲۳	آقای سیدشهاب‌الدین چاووشی، استاندار استان سمنان	۴۶	حجت‌الاسلام ارزانی، دبیر ستاد هماهنگی و نظارت

خانم رادفرد، مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور زنان	۴۷	حجت‌الاسلام نواب، مشاور فرهنگی رئیس مجلس	۵۵
خانم نجفی، سازمان مرکزی تعاون روستایی	۴۸	حجت‌الاسلام جوادی املی، مؤسسه اسرا	۵۶
آقای عرب انصاری، معاون نظارت بازرسی کل کشور	۴۹	حجت‌الاسلام رشاد، عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی	۵۷
آقای دکتر رهپیک، معاون اجرایی شورای نگهبان	۵۰	حجت‌الاسلام نقویان، کارشناس مذهبی	۵۸
آقای دکتر محمدیان، معاون علمی آستان قدس رضوی	۵۱	آقای چینی فروشان، اتاق بازرگانی	۵۹
آقای دکتر نهرینی، معاون حقوقی ریاست جمهوری	۵۲	آقای دکتر معین نژاد، وزارت کشور	۶۰
آقای دکتر صادقی، معاون فرهنگی قوه قضائیه	۵۳	حجت‌الاسلام بهرامی، رئیس سازمان قضایی نیروهای مسلح	۶۱
حجت‌الاسلام رحیمی، امام جمعه ابهر	۵۴	آقای دکتر پالیزاد، مشاور ریاست جمهوری	۶۲

نمایندگان مجلس شورای اسلامی میهمان کمیته تشریفات (بخش امور مجلس)

آقای دکتر علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی	۱	آقای قوامی، نماینده مردم اسفراین	۱۹
آقای سبحانی فر، نماینده مردم سبزوار	۲	آقای یوسفی، نماینده مردم اهواز	۲۰
آقای ذوالقدر، نماینده مردم میناب	۳	آقای درازدهی، نماینده مردم سراوان	۲۱
آقای قربانی، نماینده مردم بجنورد	۴	آقای مازنی، نماینده مردم تهران	۲۲
آقای ابراهیمی، نماینده مردم آرادشهر و رامیان	۵	آقای امین فرد، نماینده مردم ایرانشهر	۲۳
آقای اکبری، نماینده مردم شیراز	۶	سردار طلایی نیک، نماینده ادوار مجلس و معاون حقوقی و امور مجلس ستاد کل نیروهای مسلح	۲۴
آقای کاظم‌نسب، نماینده مردم اهواز	۷	آقای بنیادی، نماینده مردم کاشمر	۲۵
آقای ساعدی، نماینده مردم دشت آزادگان	۸	آقای بنایی، نماینده مردم گناباد	۲۶
آقای ساری، نماینده مردم اهواز	۹	آقای کواکبیان، نماینده مردم تهران	۲۷
آقای ناصر نژاد، نماینده مردم شادگان	۱۰	آقای نویخت حقیقی، نماینده مردم تهران	۲۸
آقای گلمرادی، نماینده مردم ماهشهر	۱۱	آقای خدابخشی، نماینده مردم الیگودرز	۲۹
آقای فرهنگی، نماینده مردم تبریز	۱۲	آقای سرمست، دبیر کمیسیون فرهنگی مجلس	۳۰
آقای ساداتی نژاد، نماینده مردم کاشان	۱۳	آقای رحیمی، نماینده مردم تربت‌جام	۳۱
آقای زاهدی، نماینده مردم راور کرمان	۱۴	آقای شهریاری، نماینده مردم دشتی و تنگستان	۳۲
آقای کوچکی نژاد، نماینده مردم رشت	۱۵	آقای حاتمیان، نماینده مردم درگز	۳۳
آقای مصری، نماینده مردم کرمانشاه	۱۶	آقای نقوی حسینی، نماینده مردم ورامین	۳۴
آقای حسن پور، نماینده مردم سیرجان	۱۷	آقای علی مطهری، نماینده مردم تهران	۳۵
آقای نیکفر، نماینده مردم لاهیجان	۱۸	آقای هاشمی، نماینده مردم بندرعباس	۳۶



میهمانان استانی پاوون سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

ردیف	روز	تاریخ	استان	میهمانان
۱	چهارشنبه	۹۷/۰۲/۱۲	مرکزی	آقای شریفی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکزی و ۵ نفر همراه
۲	پنجشنبه	۹۷/۰۲/۱۳	مرکزی	آقای شریفی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکزی - آقای منصوری، نماینده ساوه - آقای فتح‌آبادی، مدیر کل حوزه استانداری مرکزی
			جنوب استان کرمان	آقای حسین اسحاقی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی جنوب کرمان
۳	جمعه	۹۷/۰۲/۱۴	فارس	آقای یوسفی‌نژاد، سرپرست اداره کل ارشاد فارس - آقای فروزانی، معاون گردشگری استانداری فارس - آقای احد ده بزرگی شاعر مطرح استان فارس - آقایان دکتر کشاورز و دکتر اقتداری از نویسندگان مطرح استان
۴	شنبه	۹۷/۰۲/۱۵	خراسان جنوبی	آقای محبی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان جنوبی - آقای دکتر ناصح، استاد دانشگاه فردوسی مشهد - آقای دکتر افتخاری، استاد دانشگاه و شاعر - خانم دکتر بنی‌اقبال، از کتابداران برجسته استان - آقای دکتر مجیدی، دبیر کمیته بین‌المجالس شورای اسلامی - آقای طه موهبتی، رئیس سازمان بهداشت و درمان و بیمه سلامت
			چهارمحال و بختیاری	آقای کارگران، مدیر کل فرهنگ و ارشاد استان چهارمحال و بختیاری به همراه ۹ نفر از معاونین و رؤسای ادارات شهرستان‌های استان
۵	یکشنبه	۹۷/۰۲/۱۶	خوزستان	آقای جوړوند، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان - آقای شریعتی، استاندار خوزستان - آقایان یوسفی، الباجی، ساری، نمایندگان مردم اهواز - آقای ناصر نژاد نماینده شادگان - آقای گلمرادی نماینده ماهشهر - آقای ساعدی، نماینده سوسنگرد - آقای سید شریف حسینی، مشاور ارشد حقوقی وزیر نفت
۶	دوشنبه	۹۷/۰۲/۱۷	آذربایجان شرقی	آقای محمدپور، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی - آقای خدایتخش، استاندار آذربایجان شرقی - آقای محمدحسین فرهنگی نماینده تبریز در مجلس شورای اسلامی - آقای شعر دوست، نماینده سابق تبریز - حجت‌الاسلام حمیدی، معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تبریز
			قم	آقای حسینی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم
			کرمان	آقای علیزاده، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی کرمان
۷	سه‌شنبه	۹۷/۰۲/۱۸	کهگیلویه و بویراحمد	آقای دهبانی‌پور، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی کهگیلویه و بویراحمد - آقای تاجگردون، نماینده گچساران در مجلس شورای اسلامی - آقای دکتر و کیلی، عضو هیئت‌رئیس مجلس شورای اسلامی - دکتر زارع، مدیر کل آموزش و پرورش کهگیلویه و بویراحمد
			مرکزی	آقای آقازاده، استاندار مرکزی - آقای شریفی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکزی
۸	چهارشنبه	۹۷/۰۲/۱۹	زنجان	آقای قاسمی، معاون اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی زنجان
			تهران	آقای مریدی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی تهران - آقای مسجدجامعی، عضو شورای تهران
۹	پنجشنبه	۹۷/۰۲/۲۰	مازندران	آقای جاودانی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران
			گیلان	آقای فاضلی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی گیلان
۱۰	جمعه	۹۷/۰۲/۲۱	آران و بیدگل	آقای دنمکی، رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی آران و بیدگل - آقای یوسفیان، رئیس شورای شهر آران و بیدگل
			ساجیلاغ	آقای زودبین رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ساجیلاغ، حجت‌الاسلام ناطقی امام‌جمعه ساجیلاغ، آقای ابوالقاسم پالیزگیر فرماندار ساجیلاغ
۱۱	شنبه	۹۷/۰۲/۲۲	مرکزی	آقای شریفی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکزی
			ایلام	آقای حسینی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم
			ایلام	حجت‌الاسلام لطفی، نماینده ولی‌فقیه و امام‌جمعه ایلام
			ایلام	آقای خودآموز، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی ایلام

میهمانان خارجی:

۱	آقای دکتر ولادان ووکوسایوویچ، وزیر فرهنگ و اطلاعات صربستان
۲	خانم ایواناددیچ، دستیار وزیر فرهنگ و اطلاعات صربستان
۳	آقای ملادن وسکوویچ، مشاور ارشد وزارت فرهنگ صربستان
۴	آقای لاسلو بلاسکوویچ، مدیر کتابخانه ملی صربستان
۵	دکتر عبدالصبورخان، پرفسور و رئیس گروه زبان و ادبیات فارسی دانشگاه داکا از بنگلادش
۶	فراس الجهمانی از الجزایر (ناشر آثار ایرانی)
۷	خانم شفر از آلمان (مدرس نویسندگی و دارای سابقه برگزاری کارگاه‌های آموزشی آلمان)
۸	ماسیمو برای از ایتالیا، رئیس نمایشگاه کتاب نوین ایتالیا
۹	کارولینیا، مدیر بین‌المللی نمایشگاه‌های کتاب شانگهای
۱۰	خوان خوزه سالازار از مکزیک
۱۱	خانم دکتر آکسانا آنارلیوینا، معاون رئیس انستیتو نسخ خطی روسی
۱۲	حسن یوسف فیض‌بخش، نویسنده
۱۳	محمد کریم رقیب‌اف، استاد نقاشی‌های ملی و آیینی
۱۴	منا برزروی، نویسنده
۱۵	الکساندرا یرکوف، رئیس کتابخانه دانشگاه
۱۶	رضا هاکان تکین، سفیر ترکیه
۱۷	یانوش کوچ، سفیر مجارستان
۱۸	Mumerspahic رئیس انجمن ناشران بوسنی و هرزگوینی و مدیر انتشارات وریمه بوسنی و هرزگوین
۱۹	Damiruzunovic مدیر انتشارات بای‌بوک از بوسنی و هرزگوین
۲۰	Emir suljagic نویسنده از بوسنی و هرزگوین
۲۱	Agneskalotanenemeth مدیر کرسی ایران‌شناسی دانشگاه اته بوداپست از مجارستان
۲۲	Èvarubovszky رئیس خانه ملل مجارستان و Tuske Laszlo مدیر کل کتابخانه ملی مجارستان
۲۳	Colic AndricMrs. Tijana مدیر موزه حفاظت از بناهای تاریخی صربستان
۲۴	Mrs.Mirjana Andric مدیر مؤسسه نگهداری از بناهای فرهنگی جمهوری صربستان
۲۵	Milan Terzic مدیر بایگانی یوگسلاوی از صربستان
۲۶	Dragan Stanic مدیر سازمان ماتیسا صربستان
۲۷	Tobias Milan Voss معاون نمایشگاه کتاب فرانکفورت



مدیر کمیته: محمدمهدی داوودی پور

آغاز فعالیت کمیته: نیمه بهمن ۱۳۹۶

این کمیته، به منظور جذب حمایت‌های مالی جهت کمک به برگزاری نمایشگاه از طریق استفاده از فضا و امکانات موجود در عرصه تبلیغات و تحقق اهداف زیر تشکیل شده است:

■ ایجاد تمرکز، هماهنگی و استفاده بهینه از ظرفیت‌ها و فرصت‌های اقتصادی و درآمدزایی نمایشگاه؛

■ حفظ انضباط محیطی و یکپارچگی امور تبلیغاتی؛

■ شناسایی و معرفی فرصت‌های اقتصادی و درآمدزای نمایشگاه و جلب مشارکت بیرونی؛

■ انجام هماهنگی برای تأمین امکانات در راستای اجرایی شدن اهداف؛

■ بازاریابی و شناسایی بازارهای هدف در چهارچوب سیاست‌های

نمایشگاه و پیگیری تا حصول نتیجه نهایی؛

■ شناسایی، گسترش و تعیین فضاها و فرصت‌های درآمدزا؛

■ تنظیم اولویت‌ها و محورهای متناسب با نیاز نمایشگاه؛

■ کارشناسی برای گزینش پیشنهادها و اصله در حوزه تبلیغات با توجه به مزیت‌های هر یک.

سرفصل فعالیت‌های کمیته تبلیغات و بازرگانی عبارت است از:

■ نشست با نمایندگان تشکل‌ها؛

■ تعیین آیتم‌های تبلیغاتی؛

■ برآورد تعرفه‌ها؛

■ صدور ابلاغیه‌های لازم و ارتباطات با تشکل‌ها؛

■ تشکیل تیم‌های جذب تبلیغات؛

■ تنظیم آئین‌نامه‌ها؛

■ همکاری با مدیران مربوط در مؤسسه و شورای تشکل صنفی برای

تثبیت مدیریت بخش تبلیغات به وسیله صنف؛

■ سعی در اجرای عملکرد بدون زیان و تلاش در جهت سودآوری.

اهم اقدامات انجام شده

■ مشارکت در تهیه و تدوین شرح وظایف کمیته؛

■ ارائه برنامه‌های کمیته جهت تصویب به کمیسیون معاملات؛

■ ظرفیت‌سنجی موقعیت مکانی، حجم و بافت جمعیت بازدیدکننده

از نمایشگاه؛

■ تلاش برای در اختیار گرفتن حداکثر ظرفیت‌های تبلیغاتی؛

■ تشکیل تیم اداری و اجرایی شامل مشاوران و کارشناسان جذب

تبلیغات، موسسه تبلیغاتی جهت تهیه بنرها، نصاب سازه تبلیغاتی و...؛

■ دریافت پیشنهادها و ظرفیت‌های درآمدزایی سایر کمیته‌ها برای بررسی و

هماهنگی در این زمینه و ارائه به کمیسیون معاملات پس از تأیید و صدور مجوز؛

■ تهیه فهرست عرصه‌های تبلیغاتی اعم از مکتوب، صوتی تصویری و...

(غرفه‌های تبلیغاتی، غذا و تنقلات ۱۲ مترمربعی ۲۰۰ غرفه، ۵ بیلورد، تابلو

استر ایورد ۳۰۶ عدد و بنرهای محیطی ۴۰۰۰ مترمربع)؛

■ نظارت بر اجرای ضوابط تبلیغات در بین غرفه‌داران.

۱۵ کمیته مالی

مدیر کمیته: مصطفی وکیل قاهانی

معاون کمیته: موسی ایوبی

آغاز فعالیت کمیته: نیمه بهمن ۱۳۹۶

اهداف و وظایف

- برنامه‌ریزی، تدوین و تنظیم دستورالعمل‌های مالی و ارائه به شورای برنامه‌ریزی بر اساس مصوبات شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه؛
- تنظیم بودجه، پیش‌بینی درآمدها و هزینه‌های برگزاری، تنظیم و تفکیک و تخصیص بودجه کمیته و ابلاغ آن به مدیران مربوط؛
- تفکیک فعالیت‌ها، پیش‌بینی مناقصه و مزایده برای فعالیت‌های عمده نمایشگاه؛
- تنظیم آگهی‌های مناقصه و مزایده و برگزاری جلسات کمیسیون معاملات و انتخاب پیمانکاران؛
- تنظیم و پیشنهاد آیین‌نامه مالی و معاملاتی نمایشگاه و ابلاغ به مدیران پس از تصویب در شورای برنامه‌ریزی؛
- تهیه و تنظیم قراردادها و پیگیری امور حقوقی مرتبط با قراردادها؛
- ایجاد سیستم یکپارچه مالی و حسابداری در مجموعه نمایشگاه؛
- پیگیری وصول منابع مالی و درآمدهای نمایشگاه؛
- اتخاذ تدابیر لازم در زمینه اعمال کنترل‌های مناسب حسابداری در سطح نمایشگاه؛
- تجزیه و تحلیل اطلاعات نمایشگاه و استخراج گزارش‌های مدیریتی مناسب؛



- رسیدگی و پرداخت صورت‌وضعیت‌های پیمانکاران؛
- معرفی ناظران مالی در تهیه و تأیید گزارش‌های مربوط به صورت وضعیت پیمانکاران؛
- مدیریت در امور نقدینگی به تناسب پیشرفت فعالیت‌های نمایشگاه؛
- رعایت اصول حسابداری مالی و معاملاتی جاری کشور در تمام موارد؛
- ثبت و نگهداری به‌موقع حساب‌های عملیات مالی در دفاتر و سیستم‌های مالی؛

خلاصه اقدامات کمیته مالی

- برنامه‌ریزی مالی و همکاری و مشارکت در تنظیم بودجه نمایشگاه؛
- پیش‌بینی درآمدهای قابل تحقق بخش‌های مختلف نمایشگاه؛
- پیش‌بینی مصارف و هزینه‌های برگزاری نمایشگاه؛
- هماهنگی با مدیران اجرایی و پشتیبانی نمایشگاه جهت برآورد معاملات عمده و انجام تشریفات مناقصه عمومی؛
- تهیه و برآورد بودجه نمایشگاه بر اساس عملکرد سال قبل و پیش‌بینی هزینه‌ها با توجه به محل جدید برگزاری نمایشگاه؛
- تشکیل جلسات کارشناسی با کارشناسان معاونت امور فرهنگی



در خصوص بودجه پیشنهادی و تصویب آن.

انجام تشریفات مالی

- اخذ مصوبه هیئت امناء و تفویض اختیار به کمیسیون معاملات نمایشگاه متشکل از اعضاء صنف، هیئت مدیره مؤسسه و معاونت امور فرهنگی جهت تصویب کلیه فعالیت‌های مالی نمایشگاه؛
- تنظیم و مبادله توافقنامه با معاونت امور فرهنگی؛
- برگزاری مناقصه و مزایده جهت فعالیت‌های عمومی رعایت قانون و ضوابط مورد نیاز نمایشگاه؛
- اخذ مصوبه هیئت امناء مؤسسه در خصوص ترک تشریفات مورد نیاز اجرای نمایشگاه.

تشکیل جلسات کمیسیون معاملات و تصویب فعالیت‌ها

- برگزاری ۶۵ جلسه کمیسیون معاملات و ۱۶۹۰ نفر ساعت کار در کمیسیون معاملات جهت تصویب فعالیت‌های مختلف نمایشگاه؛
- اخذ مصوبات شورای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی نمایشگاه از دبیر شورا؛
- تشکیل جلسات کمیسیون معاملات بر اساس مصوبات شورای برنامه‌ریزی و با توجه به اولویت انجام فعالیت‌های نمایشگاه؛
- دعوت به شرکت در جلسات کمیسیون معاملات و اجرای آن؛
- بررسی و تصویب مصوبات شورا در کمیسیون معاملات برای فعالیت‌های اجرایی بخش‌های مختلف نمایشگاه؛
- ابلاغ مصوبات کمیسیون معاملات به کمیته‌های مختلف و کارگروه‌های نظارتی مرتبط.

عملیات مالی

- پیگیری و اخذ مصوبات مالی کمیسیون معاملات و هیئت مدیره؛
- ابلاغ مصوبات بخش‌های مختلف نمایشگاه به مدیران بخش؛
- پیگیری تأمین منابع مالی پیش‌بینی شده جهت اجرای فعالیت‌های نمایشگاه؛
- پیگیری مستمر جهت وصول درآمدهای مالی؛
- تهیه، تنظیم و انعقاد قراردادها؛
- پیش‌بینی آیین‌نامه‌های مالی و تنخواه‌گردان در کمیسیون معاملات و ابلاغ آن به واحدها؛
- رسیدگی به کلیه اسناد هزینه نمایشگاه بر اساس مصوبات کمیسیون معاملات و پرداخت آن؛
- پیش‌بینی فرم‌های لازم جهت پرداخت‌های مختلف؛
- پیش‌بینی سیکل و گردش کار اجرای فعالیت‌ها و پرداخت‌ها؛
- ارائه گزارش درآمد و هزینه نمایشگاه به مدیریت؛
- برگزاری نشست‌های کارشناسی با مشارکت کارگروه‌های نظارتی جهت چگونگی نظارت بر اجرای فعالیت‌های مختلف بخش‌ها؛
- معرفی نمایندگان مالی و کارگروه‌های نظارتی به واحدها و توجیه مدیران بخش در خصوص چگونگی اجرا و ارائه گزارش روزانه؛
- پیگیری و نظارت بر اجرای فعالیت‌ها و دریافت گزارش روزانه فعالیت‌های اجراشده؛
- پیگیری وصول درآمدها و منابع مختلف در چهارچوب مصوبات و کنترل تحقق نهایی درآمدهای نمایشگاه؛

صورت هزینه‌های سی‌ویکمین نمایشگاه کتاب تهران ۱۳۹۷ و مقایسه آن با هزینه‌های نمایشگاه سی‌ام

ردیف	کمیته، بخش یا فعالیت	شرح	نمایشگاه سی ام			نمایشگاه سی ویکم		
			پرداختی توسط مؤسسه	پرداختی توسط اتحادیه	جمع ریال	پرداختی توسط مؤسسه	پرداختی توسط اتحادیه	جمع ریال
		هزینه زیرساخت مصالای امام خمینی (ره)	۰	۰	۰	۰	۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱	اجرائی-رفاهی	طراحی نقشه، جانمایی، غرفه‌بندی، ساخت سالن‌های نمایشگاهی و زیرساخت (شامل صوت، برق، مخابرات، کارت‌خوان و دیتا)	۷,۷۰۰,۲۸۶,۳۸۰	۷,۳۳۹,۳۳۵,۳۲۰	۱۴,۹۳۹,۶۲۱,۷۰۰	۲۲,۱۶۱,۳۰۹,۱۹۴	۱۲,۸۳۴,۴۲۳,۲۱۹	۳۴,۹۹۵,۷۳۲,۴۱۳
		هزینه نیروی انسانی کمیته اجرائی- رفاهی، بخش‌های امانات، سازمان‌ها و نهادها و هزینه‌های تنخواه	۲,۴۴۵,۰۹۲,۶۹۵	۰	۲,۴۴۵,۰۹۲,۶۹۵	۰	۲,۹۶۴,۴۹۳,۴۶۸	۲,۹۶۴,۴۹۳,۴۶۸
۲	سایت و فضای مجازی	فضای مجازی و سایت نمایشگاه	۷۲۷,۰۲۸,۸۸۹	۰	۷۲۷,۰۲۸,۸۸۹	۰	۷۲۳,۸۸۸,۸۸۹	۷۲۳,۸۸۸,۸۸۹
۳	حراست	کمیته حراست، نیروی انسانی، تجهیزات و دوربین مداربسته	۶,۸۶۱,۹۶۱,۱۱۱	۰	۶,۸۶۱,۹۶۱,۱۱۱	۰	۶,۰۹۴,۹۷۴,۸۸۹	۶,۰۹۴,۹۷۴,۸۸۹
۴	پشتیبانی	هزینه‌های پشتیبانی شامل نیروی انسانی، آماده‌سازی، اقلام مصرفی، اجاره تجهیزات و خودرو، حمل‌ونقل، بیمه، غذا و پذیرایی	۱۶,۴۶۶,۶۹۵,۵۵۱	۷,۶۶۴,۵۹۶,۶۰۰	۲۴,۱۳۱,۲۹۲,۱۵۱	۲۲,۵۶۷,۵۸۵,۷۰۱	۵,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۸,۰۱۷,۵۸۵,۷۰۱
		بیمه نمایشگاه	۶۹۱,۰۵۰,۶۷۵	۰	۶۹۱,۰۵۰,۶۷۵	۷۴۹,۶۵۰,۲۰۳	۰	۷۴۹,۶۵۰,۲۰۳
۵	فعالیت‌های علمی- فرهنگی	فعالیت‌های فرهنگی، سراهای مختلف و نشست‌ها	۸,۲۰۴,۶۲۷,۰۱۴	۰	۸,۲۰۴,۶۲۷,۰۱۴	۷,۴۵۳,۶۲۷,۳۴۱	۰	۷,۴۵۳,۶۲۷,۳۴۱
۶	اطلاع‌رسانی	اطلاع‌رسانی شامل نیروی انسانی و هزینه‌های تنخواه	۳,۰۶۵,۵۷۴,۸۸۸	۰	۳,۰۶۵,۵۷۴,۸۸۸	۳,۷۷۰,۳۹۰,۵۵۶	۰	۳,۷۷۰,۳۹۰,۵۵۶
۷	روابط عمومی	کمیته روابط عمومی شامل نیروی انسانی، مستندسازی، مراسم افتتاحیه و اختتامیه، تیزر	۴,۸۱۱,۲۰۵,۱۱۵	۰	۴,۸۱۱,۲۰۵,۱۱۵	۵,۳۴۳,۲۴۳,۱۹۶	۰	۵,۳۴۳,۲۴۳,۱۹۶
۸	ستاد خبری	شامل نیروی انسانی، بن خبرنگاران، تدوین ویژه‌نامه و پوشش شبکه‌های مختلف صداوسیما	۶,۰۷۸,۵۵۵,۵۵۵	۰	۶,۰۷۸,۵۵۵,۵۵۵	۲,۷۱۱,۸۸۸,۸۸۹	۰	۲,۷۱۱,۸۸۸,۸۸۹
۹	ناشران خارجی	شامل هزینه‌های گمرکی، اجرا و حق‌الزحمه نیروی انسانی	۳,۸۰۰,۲۰۳,۵۸۱	۰	۳,۸۰۰,۲۰۳,۵۸۱	۳,۲۹۲,۸۷۱,۶۶۷	۰	۳,۲۹۲,۸۷۱,۶۶۷
۱۰	امور بین‌الملل	شامل نیروی انسانی بخش‌های سرای ملل، کشورها و بازار جهانی، میهمان ویژه و بورسیه نمایشگاه	۳,۶۴۵,۹۰۲,۱۱۱	۰	۳,۶۴۵,۹۰۲,۱۱۱	۴,۸۲۸,۰۶۹,۸۰۶	۰	۴,۸۲۸,۰۶۹,۸۰۶
۱۱	ناشران داخلی	شامل نیروی انسانی، مستندسازی، ناشر سال و غرفه برتر	۱,۱۵۲,۷۷۷,۷۷۷	۰	۱,۱۵۲,۷۷۷,۷۷۷	۲,۱۰۷,۲۳۴,۰۲۸	۰	۲,۱۰۷,۲۳۴,۰۲۸
۱۲	تشریفات	شامل نیروی انسانی و تقدیر از سازمان‌ها و نهادها	۳,۳۵۰,۵۲۷,۳۵۶	۰	۳,۳۵۰,۵۲۷,۳۵۶	۱,۵۲۰,۶۲۸,۸۸۹	۰	۱,۵۲۰,۶۲۸,۸۸۹
۱۳	مالی	شامل نیروی انسانی و هزینه‌های تنخواه	۶۱۳,۱۱۱,۱۱۱	۰	۶۱۳,۱۱۱,۱۱۱	۶۱۳,۱۱۱,۱۱۱	۰	۶۲۹,۶۶۶,۶۶۷
۱۴	شورای نظارت و ارزیابی	کارگروه نظارت بر نشر داخلی شامل نیروی انسانی و هزینه‌های تنخواه	۸۹۳,۳۳۳,۳۳۳	۰	۸۹۳,۳۳۳,۳۳۳	۱,۰۳۷,۷۷۷,۷۷۸	۰	۱,۰۳۷,۷۷۷,۷۷۸
		کارگروه نظارت بر نشر بین‌الملل شامل نیروی انسانی و هزینه‌های تنخواه	۵۶۳,۱۵۵,۵۵۶	۰	۵۶۳,۱۵۵,۵۵۶	۶۱۹,۱۱۱,۱۱۱	۰	۶۱۹,۱۱۱,۱۱۱
		کارگروه نظارت اجرائی- مالی شامل نیروی انسانی و هزینه‌های تنخواه	۵۴۶,۸۸۸,۸۸۹	۰	۵۴۶,۸۸۸,۸۸۹	۴۳۷,۷۷۷,۷۷۸	۰	۴۳۷,۷۷۷,۷۷۸
		کارگروه نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی و جنبی شامل نیروی انسانی و تنخواه	۰	۰	۰	۴۱۵,۵۵۵,۵۵۶	۰	۴۱۵,۵۵۵,۵۵۶
۱۵	سایر کمیته‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌ها	نیروی انسانی سایر بخش‌ها اعم از هیئت‌های رسیدگی به تخلفات اداری، بازرسی و رسیدگی به شکایات، امریه‌مردم و نهی از منکر، حوزه ریاست و قائم‌مقام، مدیران، اربعمین، استان شناسی و حق‌الزحمه جلسات	۱۱,۴۸۵,۲۷۲,۵۳۶	۰	۱۱,۴۸۵,۲۷۲,۵۳۶	۱۱,۴۸۵,۲۷۲,۵۳۶	۰	۱۱,۸۶۱,۰۷۴,۴۴۱



صورت هزینه‌های سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران ۱۳۹۷ و مقایسه آن با هزینه‌های نمایشگاه سی ام

ردیف	کمیته، بخش یا فعالیت	شرح	نمایشگاه سی ام			نمایشگاه سی و یکم		
			پرداختی توسط مؤسسه	پرداختی توسط اتحادیه	جمع ریال	پرداختی توسط مؤسسه	پرداختی توسط اتحادیه	جمع ریال
۱۶	فعالیت های جنبی	فعالیت های جنبی نمایشگاه	۱,۵۲۰,۷۰۰,۰۰۰	۰	۱,۵۲۰,۷۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰
۱۷	تشکل های صنفی نشر	برگزاری بخش عمومی - اتحادیه شرکتهای تعاونی ناشران آشنا	۳,۹۸۵,۱۴۴,۴۴۴	۳,۹۸۵,۱۴۴,۴۴۴	۳,۹۸۵,۱۴۴,۴۴۴	۴,۷۰۰,۰۵۸,۰۰۰	۴,۷۰۰,۰۵۸,۰۰۰	۴,۷۰۰,۰۵۸,۰۰۰
		برگزاری بخش دانشگاهی - انجمن ناشران کتاب دانشگاهی	۱,۲۲۵,۰۳۵,۰۰۰	۱,۲۲۵,۰۳۵,۰۰۰	۱,۲۲۵,۰۳۵,۰۰۰	۱,۳۴۷,۵۳۸,۵۰۰	۱,۳۴۷,۵۳۸,۵۰۰	۱,۳۴۷,۵۳۸,۵۰۰
		برگزاری بخش کودک ونوجوان - انجمن فرهنگی ناشران کودک و نوجوان	۱,۳۱۹,۵۳۵,۰۰۰	۱,۳۱۹,۵۳۵,۰۰۰	۱,۳۱۹,۵۳۵,۰۰۰	۱,۴۵۱,۴۸۸,۵۰۰	۱,۴۵۱,۴۸۸,۵۰۰	۱,۴۵۱,۴۸۸,۵۰۰
		برگزاری بخش آموزشی - انجمن ناشران آموزشی	۷۵۴,۴۴۴,۴۴۴	۷۵۴,۴۴۴,۴۴۴	۷۵۴,۴۴۴,۴۴۴	۸۹۸,۳۵۹,۰۰۰	۸۹۸,۳۵۹,۰۰۰	۸۹۸,۳۵۹,۰۰۰
		برگزاری بخش ناشران خارجی - انجمن ناشران بین المللی ایرانیان	۰	۰	۰	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
		سالن یاس - مجمع ناشران انقلاب اسلامی	۲,۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۲,۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰
		اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران	۲,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۹۸,۰۰۰,۰۰۰
		اتحادیه ناشران تهران - مابه التفاوت مالیات بر ارزش افزوده و سایر	۸۴۲,۰۹۲,۸۵۰	۸۴۲,۰۹۲,۸۵۰	۸۴۲,۰۹۲,۸۵۰	۶۹۷,۵۵۶,۰۰۰	۶۹۷,۵۵۶,۰۰۰	
جمع هزینه‌ها			۸۷,۳۰۳,۹۵۰,۱۲۳	۲۵,۳۱۰,۱۸۳,۶۵۸	۱۱۲,۵۱۴,۱۳۳,۷۸۱	۱۱۷,۱۵۰,۸۳۹,۹۴۷	۲۹,۷۷۷,۴۳۴,۲۱۹	۱۴۶,۹۲۸,۳۳۳,۱۶۶

وجوه دریافتی غرفه و منابع درآمدی نمایشگاه

۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۵۵۲,۲۰۸,۳۵۰	۳۵,۰۵۲,۲۰۸,۳۵۰	۰	۳۹,۷۲۵,۷۵۰,۸۸۰	۳۹,۷۲۵,۷۵۰,۸۸۰	۳۹,۷۲۵,۷۵۰,۸۸۰
۸۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۸۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۱۰۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۵۵۲,۲۰۸,۳۵۰	۱۱۹,۰۵۲,۲۰۸,۳۵۰	۱۰۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۹,۷۲۵,۷۵۰,۸۸۰	۲۹,۷۲۵,۷۵۰,۸۸۰	۱۳۵,۷۲۵,۷۵۰,۸۸۰

وجوه دریافتی و هزینه‌های بازرگانی و تبلیغات

۱۷,۷۰۴,۸۵۵,۰۰۰	۰	۱۷,۷۰۴,۸۵۵,۰۰۰	۳۴,۰۰۵,۹۵۰,۰۰۰	۳۴,۰۰۵,۹۵۰,۰۰۰	۰	۳۴,۰۰۵,۹۵۰,۰۰۰
۱۷,۷۰۴,۸۵۵,۰۰۰	۰	۱۷,۷۰۴,۸۵۵,۰۰۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰

صورت وضعیت مقایسه توزیع بن نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

نمایشگاه سی ام		نمایشگاه سی و یکم	
مبلغ یارانه / ریال	مبلغ بن کارت / ریال	مبلغ یارانه / ریال	مبلغ بن کارت / ریال
۱۵۱,۹۹۷,۲۲۳,۱۵۱	۴۵۲,۲۱۹,۱۵۱,۴۹۸	۱۳۵,۸۰۵,۰۴۲,۴۶۱	۳۹۱,۱۹۱,۳۳۴,۰۰۰

بخش ستاد امور رسانه‌ای و خبری ۱۶

مدیر بخش: سید محمد طباطبائی حسینی

آغاز فعالیت بخش: نیمه دی ۱۳۹۶

واحدهای زیر مجموعه: واحد هماهنگی امور رسانه‌ها، واحد خبری، ویژه‌نامه

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌عنوان گسترده‌ترین رویداد فرهنگی کشور، همواره مورد توجه ویژه رسانه‌ها بوده است؛ چه اینکه این رویداد بیشترین تعداد جمعیت مردمی را با خود درگیر می‌کند و بیشترین مشارکت بین‌المللی را به خود اختصاص می‌دهد و بیشترین حجم فعالیت اقتصادی در حوزه اقتصاد فرهنگ در یک رویداد فرهنگی، در این نمایشگاه اتفاق می‌افتد. این همه در کنار بسیاری از دلایل دیگر، موجب شده رسانه‌ها به‌طور جدی و دقیق پیگیر موضوع نمایشگاه کتاب تهران باشند. بر این اساس، عملکرد ستاد امور رسانه‌ای و خبری نمایشگاه کتاب تهران، دارای اهمیت ویژه‌ای است.

مهم‌ترین فعالیت‌ها و برنامه‌های اجرایی ستاد

- برگزاری نشست خبری روزانه با حضور مدیران کمیته‌ها در محل لابی خبرنگاران؛
- تولید و انتشار نشریه روزانه نمایشگاه؛
- هماهنگی خبرنگاران رسانه‌ها برای حضور در نمایشگاه؛
- برگزاری ویژه‌برنامه کودک با حضور مجریان و هنرمندان تلویزیون همراه با پخش زنده از شبکه پویا هر روز عصر در محل سالن جنبی بخش کودک و نوجوان.

نظارت‌های مالی

- کنترل منابع و مصارف هزینه‌های نمایشگاه بر اساس مصوبات کمیسیون معاملات؛
- رسیدگی به اسناد هزینه نمایشگاه در چهارچوب مصوبات کمیسیون و مقررات مالی و پرداخت برابر آئین‌نامه مالی و معاملات نمایشگاه؛
- هماهنگی با کارگروه‌های نظارتی جهت نظارت و اجرا مصوبات کمیسیون معاملات؛
- معرفی پیمانکاران به سازمان تأمین اجتماعی جهت اخذ تسویه حساب بیمه؛
- تسویه قرارداد یا صورتحساب فعالیت‌های مختلف؛
- تسویه تنخواه‌گردان‌های پرداختی نمایشگاه.

گزارش‌های مالی

- ارائه گزارش مدیریتی جهت هزینه‌های مختلف؛
- ارائه گزارش نهایی نمایشگاه پس از خاتمه به تفکیک درآمدها و هزینه‌های نمایشگاه.



هماهنگی امور رسانه‌ها

تمامی هماهنگی‌های فعالیت خبرنگاران و اصحاب رسانه در نمایشگاه کتاب، در این واحد انجام می‌شود و به‌طور کلی بیشترین ارتباط خبرنگاران با ستاد امور رسانه‌ای، در این واحد است.

دریافت اطلاعات خبرنگاران متقاضی حضور و فعالیت در نمایشگاه و پیگیری صدور کارت خبرنگاری برای آن‌ها و تحویل کارت‌ها، تحویل کارت موقت به خبرنگارانی که به‌صورت موقت و محدود در نمایشگاه فعالیت می‌کنند، پیگیری دریافت فیش غذای خبرنگاران و تحویل آن‌ها به‌صورت روزانه، پیگیری دریافت و تحویل کارت پارکینگ خبرنگاران، امور اجرایی مربوط به مرکز رسانه‌ای (Press center)، تحویل هدیه (بن کتاب) ویژه خبرنگاران، امور مربوط به پذیرایی خبرنگاران در لابی رسانه‌ها و دیگر هماهنگی‌های موردنیاز، (با تعداد ۱۰ نفر نیرو) در این واحد انجام شده است.

واحد خبری

تولید و ارسال خبر و گزارش از فعالیت‌های نمایشگاه، اصل فعالیت این واحد است. این واحد فعالیت خود را پیش از صدور احکام مدیران کمیته‌ها آغاز کرد؛ چراکه جلسات شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه، دیدارهای کاری مربوط به نمایشگاه، دیدارهای بین‌المللی مربوط به نمایشگاه و ... که ارتباطی با صدور احکام کمیته‌ها ندارد، از جمله فعالیت‌هایی است که توسط این واحد پوشش خبری داده شد.

پیش از شروع نمایشگاه، اخبار و گزارش‌های مربوط به برنامه‌های کمیته‌ها، تصمیمات اتخاذشده و تفاهم‌های صورت گرفته توسط این واحد تولید و برای رسانه‌ها ارسال می‌شد. در طول روزهای نمایشگاه نیز تمامی فعالیت‌ها به

ترتیب اولویت و ارزش خبری، توسط خبرنگاران این واحد پوشش داده شد. برگزاری نشست‌های خبری نمایشگاه هم در این واحد برنامه‌ریزی و انجام شد. تعداد ۱۵ نفر در این واحد مشغول به فعالیت بودند.

ویژه‌نامه

تولید ۱۲ شماره ویژه‌نامه، از جمله مصوبات کمیسیون معاملات سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برای فعالیت‌های ستاد امور رسانه‌ای و خبری این نمایشگاه بود. نخستین شماره این ویژه‌نامه، هم‌زمان با افتتاحیه و دوازدهمین شماره آن، هم‌زمان با اختتامیه توزیع شد.

حضور میهمانان ویژه (خارجی و داخلی) در نمایشگاه، اخبار مهم نمایشگاه، گزارش نشست‌های سراهای اهل قلم، مروری بر نخستین دوره‌های نمایشگاه کتاب تهران، گزارش تصویری روزانه نمایشگاه، گفت‌وگوی تفصیلی با مدیران کمیته‌ها و ... از جمله مطالب ویژه‌نامه روزانه نمایشگاه بود. این ویژه‌نامه در ۱۲ صفحه به‌صورت رنگی منتشر شد.

گزارش آماری ستاد امور رسانه‌ای و خبری

- تعداد خبرنگاران فعال در نمایشگاه: ۱۲۸۹ خبرنگار
 - تعداد رسانه‌هایی که از نمایشگاه گزارش و خبر تهیه کردند: ۱۹۳ رسانه
 - تعداد رسانه‌های مستقر در نمایشگاه: ۲۰ رسانه
- (معاونت سیما، شبکه ۴، شبکه پویا، شبکه ۲، شبکه خبر، معاونت برون‌مرزی صداوسیما، رادیو فرهنگ، رادیو تهران، رادیو گفت‌وگو، خبرگزاری ایرنا، خبرگزاری ایبنا، خبرگزاری فارس، خبرگزاری تسنیم، خبرگزاری شبستان، سایت پارسینه، کانال خبر فوری، نشریه مهر، شبکه خبری سیمای همراه، شبکه خبری آت تاکس، شبکه خبری رسانه‌گران)

نیز بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در نمایشگاه از جمله مدیران نمایشگاه، ناشران با سابقه و البته صاحبان اصلی این نمایشگاه یعنی مردم، فعالیت کم‌نظیری را در امر مهم اطلاع‌رسانی نمایشگاه رقم زد.

استودیوی اصلی معاونت سیمای جمهوری اسلامی ایران که در طبقه دوم سالن تشریفات نمایشگاه و روی بالکن محراب شبستان مستقر شده بود، هر روز ۱۵ بار ارتباط زنده از نمایشگاه کتاب تهران را به صورت تصویری روی آنتن می‌برد.

شبکه‌های ۱، ۲، ۳ و همچنین شبکه خبر در این محل با استفاده از توان خبرنگاران و کادر تحریریه خود، از این فرصت مطلوب برای برقراری ارتباط زنده با مسئولان اعم از وزرا و میهمانان داخلی و خارجی نمایشگاه کتاب استفاده کردند و برنامه‌های پرمخاطبی را روی آنتن بردند.

همچنین شبکه ۴ سیما روزانه در سه نوبت ۲۰ دقیقه‌ای که هر روز از ساعت ۱۱ صبح شروع می‌شد، با برقراری ارتباط زنده با محل نمایشگاه در ساعات عصر گاهی، از طریق قاب جادویی تلویزیون، میهمان خانه‌های مردم می‌شد و در مسائل مبتلابه حوزه کتاب و نشر، برنامه‌های خود را ارائه می‌کرد.

این شبکه تلویزیونی با برنامه زنده «کتاب ۴» به تهیه‌کنندگی جعفر فریدزاده، رخدادهای سی‌ویکمین دوره نمایشگاه کتاب تهران را پوشش می‌داد. اجرای این ویژه برنامه را سعید بیابانکی، شاعر و روزنامه‌نگار بر عهده داشت.

«کتاب ۴» از بخش‌های مختلفی همچون مصاحبه، گزارش و اخبار نمایشگاه کتاب تشکیل می‌شد. مروری بر اخبار روزانه نمایشگاه، گزارش‌های موضوعی و مردمی از نمایشگاه، معرفی غرفه‌داران، معرفی کتاب‌های جدید و چاپ اولی‌ها، از جمله بخش‌های مختلف این برنامه بود و در بخش گفتگو، مجریان

تعداد اخبار و گزارش‌های تولیدشده در واحد خبری در طول روزهای نمایشگاه: ۳۶۰ عنوان خبر و گزارش

تعداد نشست‌های خبری برگزار شده: ۸ نشست خبری (نشست خبری اعلام برنامه‌های نمایشگاه با حضور رئیس نمایشگاه، نشست خبری اعلام برنامه‌های میهمان ویژه با حضور قائم‌مقام نمایشگاه و سفیر کشور صربستان، نشست خبری جمع‌بندی نمایشگاه با حضور رئیس نمایشگاه، نشست خبری قائم‌مقام نمایشگاه، نشست خبری سخنگوی نمایشگاه، نشست خبری معاون اجرایی نمایشگاه (دو مورد)، نشست خبری مدیر کمیته اجرایی و رفاهی نمایشگاه)

◀ نگاهی به پوشش رسانه‌ای نمایشگاه کتاب

تجربه برگزاری سی‌ویکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از حیث پوشش رسانه‌ای، یک گام بلند و روبه‌جلو بود و به جرئت می‌توان گفت که با مشارکت رسانه‌های دیداری، شنیداری، آنلاین و مکتوب، تجربه‌ای موفق را در تاریخ برگزاری این رویداد فرهنگی به ثبت رساند.

امسال علاوه بر برپایی ستاد خبری و امور رسانه‌ای که پذیرای تعداد زیادی از نمایندگان رسانه‌های گروهی به‌ویژه رسانه‌های برخط بود و خبرنگاران خبرگزاری‌ها، مطبوعات و پایگاه‌های خبری، رویدادهای نمایشگاه را به صورت لحظه‌به‌لحظه از محل مصلا به سراسر ایران مخابره می‌کردند؛ رسانه ملی نیز با مشارکتی کم‌سابقه در حوزه پوشش خبری نمایشگاه فعالیت کرده است.

امسال معاونت سیما که پکیج خود را با عنوان «یار مهربان» ارائه می‌کرد، با استقرار چندین استودیوی پخش زنده در نقاط مختلف مصلا، محل برگزاری سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و با استفاده از نیروهایی زبده و



علاوه بر این‌ها، معاونت صدای رسانه ملی نیز به شکلی ویژه و کم نظیر در همراهی با سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران و پرداختن به موضوعات مختلف این نمایشگاه، فعالیت داشته است. شبکه‌های رادیویی ورزش، گفت‌وگو، معارف، فرهنگ، تهران، اقتصاد و رادیو کتاب با استقرار غرفه، برنامه‌های مختلف و متنوعی را به روی آنتن بردند.

رادیو فرهنگ که به دلیل مأموریت ذاتی خود به عنوان یک شبکه رادیویی تخصصی در حوزه فرهنگ، باید آن را یار دیرین نمایشگاه کتاب در رادیو دانست، امسال نیز با طراحی و تهیه برنامه‌ای با عنوان «رادیو کتاب»، روزانه ۹۰ دقیقه برنامه زنده از محل استودیو سیار مستقر در مصلاهی تهران، برای علاقه‌مندان حوزه کتاب در سراسر کشور تهیه و اجرا کرد.

در این برنامه بخش‌های متنوعی شنیده می‌شد؛ از جمله گفت‌وگوهای کارشناسی با متولیان برگزاری نمایشگاه کتاب، نویسندگان، مترجمان، مصححان و دیگر تولیدکنندگان کتاب، همچنین تهیه آیتم: با من بخوان، از نشر استانی چه خبر؟ گفت‌وگو با میهمانان خارجی نمایشگاه و معرفی تازه‌های نشر داخلی. این برنامه هر روز از ساعت ۱۹/۳۰ تا ۲۱ با حضور یک تیم ۱۵ نفره با ریتمی پرشتاب و پویا، اجرا می‌شد.

همچنین «رادیو تهران» با برنامه زنده «شابک» و با صدای گرم گوینده آشنا با حوزه کتاب خود، سعید اسلامزاده هر روز از ساعت ۱۵ تا ۱۶ برنامه‌ای زنده در رابطه با نمایشگاه کتاب تهران و نیز مسائل مرتبط با حوزه نشر و ادبیات و تحولات نگارش کتاب در ایران، معرفی ژانرهای مختلف از قبیل تخیلی، ترجمه، ادبیات نمایشی و موارد دیگر داشت که گاه با دعوت از نویسندگانی که کتاب آن‌ها به نوعی به نمایشگاه راه پیدا کرده بود، همراه می‌شد.

«کتاب ۴» با میهمانان خارجی حاضر در نمایشگاه کتاب، مسئولان برگزاری نمایشگاه، نویسندگان و ناشران گفتگو کردند.

شبکه پویا که جنب سالن شهرداری تهران، استودیوی خود را برپا کرده بود، روزانه دو تا سه نوبت برنامه زنده تلویزیونی از محل نمایشگاه کتاب تهران روی آنتن می‌برد. طبیعتاً مخاطبان بیشتر برنامه‌های این شبکه، کودکان و نوجوانان بودند که توانست با ایجاد انگیزه در آن‌ها، این قشر از مخاطبان کتاب را هم به محل برگزاری نمایشگاه رهنمون شود.

شبکه دوم سیما با برنامه «رخداد روز»، اقدام به تولید برنامه در نمایشگاه سی و یکم کتاب تهران می‌کرد که هر روز این برنامه‌ها از این شبکه پخش می‌شد.

اما خبری‌ترین شبکه تلویزیونی یعنی شبکه خبر برای این دوره از نمایشگاه کتاب تهران، سنگ تمام گذاشت و به جز گزارش‌های خبری که توسط خبرنگاران اعزامی این رسانه از محل نمایشگاه تولید و در ساعاتی معین پخش می‌شد، هر روز برنامه‌ای زنده با عنوان «ایستگاه سی و یک» را روی آنتن می‌برد و در آن با حضور کارشناسان و متخصصان به موضوعات مختلف و مرتبط با نمایشگاه می‌پرداخت.

شبکه‌های بیرون مرزی رسانه ملی هم امسال در همراهی با «یار مهربان» کوشش جدی از خود نشان دادند؛ در این بخش هم شبکه‌های العالم، الکوثر، پرس تی وی، با اعزام تیم‌های خبری خود به نمایشگاه، ضمن پوشش رویدادهای مهم این نمایشگاه، نقش مؤثری در برقراری ارتباط با میهمانان خارجی حاضر در این نمایشگاه و انتقال دیدگاه‌های آن‌ها درباره این رویداد به جهان داشتند.



رادیو نمایش هم امسال برنامه «گیله مرد» را به بهانه نمایشگاه کتاب تهران به صورت زنده پخش کرد. بخش گزارشی این برنامه به صورت ویژه تهیه می‌شد و در آن از بخش‌های مختلف و رویدادهای نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، برنامه‌هایی تولید و پخش می‌شد. در بخش دیگری از این برنامه اخبار پیرامون حوزه کتاب و رویدادهای مرتبط نیز به سمع مخاطبان رسانده شد.

سایر شبکه‌های رادیویی هم با اعزام گزارشگر به مصلاهی امام خمینی (ره)، محل برگزاری سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، این رویداد فرهنگی را پوشش دادند.

از این‌ها گذشته، امسال برای اولین بار با اختصاص فضاهای نمایشگاهی به تعدادی از تلویزیون‌های اینترنتی، رسانه‌های تصویری بخش خصوصی هم پررنگ‌تر از دوره‌های گذشته در نمایشگاه کتاب تهران دیده شدند.

در این حوزه می‌توان به فعالیت تلویزیون‌های اینترنتی رسانه - کتاب، سیمای همراه و آرت تاکس اشاره کرد که با تهیه برنامه‌های تصویری سوژه‌محور، جذابیتی تازه به فعالیت‌های رسانه‌ای در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران دادند. در مجموع، در این دوره ۶۰۰ خبرنگار مهم‌ترین رویداد فرهنگی سالیانه کشور را پوشش دادند و افزون بر تسهیل در اموری مانند تردد و فعالیت رسانه‌ها و نمایندگان آن‌ها در فضای نمایشگاه، امسال هم مانند سال‌های گذشته، به رسانه‌هایی که متقاضی دریافت غرفه برای فعالیت رسانه‌ای در نمایشگاه بوده‌اند، غرفه تعلق گرفت.

همچنین «رادیو گفتگو» که استودیوی خود را جنب غرفه خبرگزاری تخصصی کتاب (ایبنا) برپا کرده بود، در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب تهران هرروز از ساعت ۱۶ تا ۱۷:۳۰ و با برنامه زنده «الف، ب، بسم‌الله» با حضور شهرام گیل‌آبادی و امین خرمی به‌عنوان کارشناس مجری، میزگردهایی چالشی و مؤثر در رابطه با مسائل مرتبط با حوزه کتاب و نشر و کتاب‌خوانی برگزار می‌کرد و نمایشگاه کتاب تهران را از زاویه‌ای تخصصی مورد ارزیابی و نقد و بررسی قرار می‌داد. سردبیر این برنامه امیر دهنوی بود.

علاوه بر این‌ها «رادیو معارف» نیز هرروز برنامه‌های زنده و تولیدی خود را از نمایشگاه کتاب تهران برای مخاطبانش پخش می‌کرد. عنوان پکیج این شبکه رادیویی هم «صدای کتاب» بود که هرروز از ساعت ۱۷:۱۵ روی آنتن می‌رفت. این برنامه شامل بخش‌هایی از قبیل گفتگو با مسئولان فرهنگی و مجریان نمایشگاه، ناشران، گفتگو با بازدیدکنندگان و اخبار تازه‌های نشر بود. همچنین رادیو ورزش با برنامه زنده «یار مهربان» همه‌روزه از ساعت ۱۴ مخاطبان خود را به فضای نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران می‌برد. بررسی چالش‌های حوزه نشر کتب علوم ورزشی با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران، گفتگو با ناشران تخصصی علوم ورزشی، از جمله آیت‌های این برنامه بود. برنامه «یار مهربان» بخش طنز هم داشت و میهمان‌هایی هم از اهالی ورزش در آن حضور می‌یافتند.

رادیو اقتصاد نیز در نمایشگاه امسال کتاب تهران، برنامه‌ای تولیدی و گفتگو‌محور تحت عنوان «اقتصاد حوالی فرهنگ» داشت و در روزهای پنجشنبه و از ساعت ۱۰ شب و با موضوعاتی در خصوص اقتصاد حوزه چاپ و نشر و اقتصاد مقاومتی، روی آنتن می‌رفت.

بخش سایت و فضای مجازی

۱۷

مدیر بخش: مراد خزائی

آغاز فعالیت بخش: نیمه دی ۱۳۹۶

بخش سایت

وبسایت نمایشگاه بین المللی کتاب تهران به آدرس (tibf.ir)، هر ساله اطلاعات کامل و جامعی را در اختیار بازدیدکنندگان نمایشگاه قرار می دهد. بازدیدکنندگان با مراجعه به این سایت می توانند در جریان اخبار و اطلاعات مربوط به بخش های مختلف نمایشگاه قرار گیرند. اطلاعات این سایت به ۳ زبان فارسی، انگلیسی و عربی به روزرسانی می شود. بخش های مختلف سایت عبارت است از:

■ **اخبار:** در این بخش، جدیدترین اخبار تولیدی و دریافتی از ستاد خبری نمایشگاه، بارگذاری شد. در بخش اخبار از نیمه دوم اسفندماه سال ۹۶ تا پایان نمایشگاه، تعداد ۳۷۷ خبر فارسی، تعداد ۳۷ خبر انگلیسی و تعداد ۴۱ خبر عربی ترجمه و در این بخش منتشر شد.

■ **ناشران:** اطلاعات ثبت نام ناشران داخلی، ضوابط حضور ناشران داخلی، ثبت نام ناشران خارجی، ثبت نام سازمان ها و نهادها، ثبت نام ناشران الکترونیک، ثبت نام بازار جهانی کتاب، فهرست ناشران، نحوه رزرو هتل و اطلاعات مربوط به ناشر برگزیده سال، در این بخش بارگذاری شد.

■ **جستجو:** این بخش از سایت همواره مورد توجه بازدیدکنندگان بوده است. اطلاعات کتاب های موجود در نمایشگاه به همراه آدرس غرفه ها به ۳ زبان فارسی، لاتین و عربی در این قسمت قابل دسترسی است و بازدیدکنندگان به راحتی می توانند از کتاب های مورد نیاز خود در نمایشگاه باخبر شوند

و یا با جستجوی ناشر مورد نظر خود، از محل استقرار آن آگاهی پیدا کنند. در بخش جستجوی کتاب، اطلاعات مربوط به ۳۶۱۳۵۹ عنوان کتاب داخلی، ۱۲۱۱۰۵ عنوان کتاب لاتین و ۲۵۲۴۳ عنوان کتاب عربی در دسترس بازدیدکنندگان قرار گرفت. همچنین در بخش جستجوی ناشران اطلاعات مربوط به حضور ۲۳۰۲ ناشر بارگذاری شد.

■ **برنامه ها:** در این بخش کلیه برنامه های مختلف که در بخش های جنبی نمایشگاه برگزار می شد، بارگذاری شد. امسال برای اولین بار بازدیدکنندگان با مراجعه به این بخش می توانستند برنامه مورد نظر خود را جستجو و به اطلاعات آن دسترسی پیدا کنند.

■ **بین الملل:** در این بخش اطلاعات مربوط به میهمان ویژه نمایشگاه (صربستان)، کشورهای شرکت کننده و میهمانان حاضر در نمایشگاه منتشر شد. اطلاعات مربوط به حضور ۲۱ میهمان که بورسیه نمایشگاه را داشتند و رؤسای نمایشگاه های خارج از کشور به همراه اطلاعات کشور میهمان (صربستان - ۲۸ نفر) و شهر میهمان (تونس - ۱۸ نفر) در دسترس بود.

■ **رسانه:** نشان وار، پوستر و ویژه نامه های روزانه در این بخش برای استفاده بازدیدکنندگان بارگذاری شد. در بخش گالری تصاویر نیز تعداد ۱۹ آلبوم تصویری از نشست خبری نمایشگاه، نشست خبری میهمان ویژه، بازدید اهالی رسانه از محل آماده سازی نمایشگاه، مراسم افتتاحیه و اختتامیه، بازدید مقام معظم رهبری، بازدید مقامات و شخصیت ها و آلبوم های تصویری روزانه از نمایشگاه منتشر شد.

■ **موبایل:** برای آسایش و سهولت در اطلاع رسانی، ۲ نرم افزار برای نمایشگاه در قالب Android و ios طراحی شد. بازدیدکنندگان با مراجعه

می‌شد. بیش از ۳۸ هزار نفر عضو این کانال بودند. اطلاع‌رسانی‌های پیوست و هدایت مخاطبان در این کانال، از حجم مراجعات حضوری به بانک و مغایرت در ثبت نام می‌کاست.

■ **بازدید:** برای آسایش و رفاه بازدیدکنندگان، اطلاعات لازم برای بازدیدکنندگان شهرستانی، خدمات رفاهی، مسیرهای دسترسی به نمایشگاه و مسیرهای اتوبوس رانی به نمایشگاه در این بخش منتشر شد. همچنین نقشه نمایشگاه باکیفیت مناسب در سایت نمایشگاه بارگذاری شد.

■ **ثبت نام بخش بین الملل:** ناشران خارجی شرکت کننده در نمایشگاه با مراجعه به سایت می‌توانستند به راحتی برای حضور در نمایشگاه ثبت نام کنند و اطلاعات کتاب‌های ناشران خارجی شرکت کننده در نمایشگاه در بخش‌های لاتین و عرب در سایت قابل دسترسی بود.

بازار جهانی کتاب، سفارت‌خانه‌ها و نمایشگاه‌های بین الملل، سازمان‌ها و مؤسسات فرهنگی از طریق این سامانه برای حضور در نمایشگاه کتاب تهران ثبت نام می‌کردند.

بخش فضای مجازی

صفحه رسمی نمایشگاه کتاب تهران در اینستاگرام
(Tibftehran)

در ایام برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و حتی چند روز قبل از برگزاری نمایشگاه، این صفحه به صورت مرتب بارگذاری می‌شد. این صفحه، در ایام برگزاری نمایشگاه به محل تبادل اطلاعات تبدیل

به این بخش می‌توانستند به این نرم‌افزارها دسترسی پیدا کنند.

■ **بن کارت:** این بخش شامل راهنمای خرید و ثبت نام بن کارت برای دانشجویان و طلاب، اعضای هیئت علمی، اساتید دانشگاه‌ها و سازمان‌ها و نهادها بود.

برای بهره‌مندی جامعه هدف برای خرید بن کتاب، با هماهنگی‌هایی که با مرکز پژوهش‌های وزارت علوم به عمل آمد، اطلاعات مربوط به بیش از ۴ میلیون دانشجو، اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و طلاب حوزه‌های علمیه برای خرید بن کتاب در سایت بارگذاری شد.

برای سهولت در انجام فرآیند ثبت نام، برای اولین بار سایت به سامانه ثبت احوال متصل شد و احراز هویت متقاضیان خرید بن کارت از طریق این سامانه صورت می‌گرفت. در بخش دانشجویان و طلاب ۱۴۵۲۵۰ نفر ثبت نام نهایی داشتند که ۳۵۷۸۳ نفر کارت ملی هوشمند، ۴۴۶۷ نفر از طریق فن آوری NFC و ۱۰۵۰۰۰ نفر دریافت بن کارت فیزیکی را انتخاب کرده بودند.

در بخش اساتید و اعضای هیئت علمی نیز ۷۰۱ نفر ثبت نام نهایی داشتند که ۲۲۱ نفر کارت ملی هوشمند، ۳۳ نفر از طریق فن آوری NFC و ۴۴۷ نفر دریافت بن کارت فیزیکی را انتخاب کرده بودند. برای سهولت کار متقاضیان، در این بخش راهنمای فرآیند خرید بن کارت بارگذاری شده بود.

کانال سامانه بن کتاب (Bontibf)

این کانال، برای اطلاع‌رسانی نحوه توزیع بن خرید کتاب برای دانشجویان، طلاب، اساتید، اعضای هیئت علمی و سازمان و نهادها راه‌اندازی شد. در این کانال نحوه خرید بن و سهمیه‌های مربوط برای اعضاء اطلاع‌رسانی



ایران و یا در فضای مجازی و ... منتشر شده بود، بار گذاری شد. این کلیپها در این بخش در آپارات هم قابل دسترس بودند. در مجموع تعداد ۱۴۰۹۲۰ بازدید در طول سال از این کلیپها صورت گرفت که از این تعداد ۶۲۶۰۷ بازدید در بازه زمانی ۱۱ تا ۲۵ اردیبهشت روی داده است.

———— کانال اطلاع رسانی نمایشگاه بین المللی کتاب تهران (Tibf Tehran) ————

این کانال به عنوان تنها کانال رسمی و معتبر نمایشگاه بین المللی کتاب تهران راه اندازی شده بود که در آن اطلاعات، اخبار و پیامهایی در خصوص نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در طول سال منتشر می شود.

در ایام برگزاری نمایشگاه، اخبار و اطلاعات لازم برای مخاطبان این کانال منتشر گردید و تبدیل به یک پل ارتباطی مناسب با مخاطبان خود (ناشران، عوامل اجرایی نمایشگاه و اعضای رسانه) شده بود. این کانال ۸۲۸۲ عضو دارد.

یکی از اقدامات دیگر در فضای مجازی، ثبت کانال نمایشگاه کتاب تهران در شبکه های پیام رسان داخلی (ایتا، سروش و گپ) بود. در این بخش کلیه اطلاعات و اخبار نمایشگاه علاوه بر کانال تلگرامی در این فضاها نیز منتشر می شد.

◀ انجام فعالیت های چاپی نمایشگاه

بر اساس مصوبه کمیسیون معاملات، کلیه کارهای چاپی نمایشگاه (سربرگ، پاکت، پوستر نمایشگاه، کارت دعوت مراسم افتتاحیه و اختتامیه، نقشه راهنما، برگه یادداشت کمیته اطلاع رسانی و ...) توسط روابط عمومی مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران صورت گرفت.

و تعداد ۵۸ پست در ایام برگزاری نمایشگاه در این فضا منتشر شد. این پستها حاوی گالری عکس، ویدئو و اخبار و اطلاعات مربوط به برگزاری نمایشگاه بود.

نمایشگاه های معتبر بین المللی از جمله نمایشگاه های فرانکفورت، لندن، مسکو، ابوظبی، قطر، پاریس، بلونیا، قاهره، کویت، چین، شارجه و عمان از جمله نمایشگاه هایی هستند که فعالیت های نمایشگاه کتاب تهران را در این صفحه دنبال می کنند.

———— صفحه رسمی نمایشگاه کتاب تهران در فیس بوک (Tehran bookfair) ————

در این صفحه، اخبار به زبان انگلیسی و تصاویر منتخبی از نمایشگاه به همراه فیلم های یک دقیقه ای تولید شده از بخش های مختلف نمایشگاه برای علاقه مندان منتشر شد. تعداد ۴۸ پست حاوی تصاویر، ویدئو و اخبار نمایشگاه برای علاقه مندان منتشر گردید.

———— صفحه رسمی نمایشگاه کتاب تهران در توئیتر (@tibf book fair) ————

در این بخش نیز اخبار خاص و ویژه نمایشگاه که قابلیت توییت داشتند و تصاویر منتخب حوزه بین الملل و بخش هایی از نمایشگاه برای علاقه مندان منتشر می گردد. تعداد ۵۱ توییت به زبان انگلیسی در این بخش شامل کلیپ، خبر و عکس برای مخاطبان منتشر شد.

———— شبکه تلویزیون آفلاین (www.aparat.com/) (tehrantibf) ————

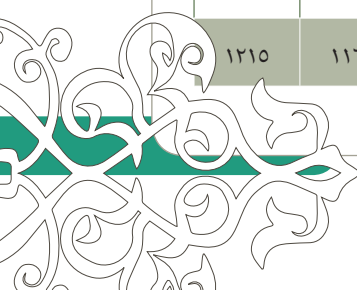
در این بخش، ۱۱ کلیپ کوتاه از نمایشگاه که از سیمای جمهوری اسلامی

آمار پرسنل کمیته‌ها، بخش‌ها و واحدهای مختلف سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
براساس مصوبه کمیسیون معاملات نمایشگاه

ردیف	کمیته/بخش	مدیر کمیته	شماره مصوبه	مدیر، رئیس، کمیته، بخش، کارگروه	معاون/جانشین مدیر	نیروهای ستادی یا کارشناسی	مدیر داخلی، اجرایی/سالن، غرفه	نیروی خدماتی	جمع کل بدون مدیر و معاون	جمع کل با مدیر و معاون
۱	کمیته اجرایی و رفاهی	حسین صفری	۵۸۵	۱	۲	۱۳۸	۱	۱۴	۱۵۳	۱۵۶
۲	کمیته ناشران داخلی	هومن حسن‌پور	۹۰۸	۱	۲	۱۴		۳	۱۷	۲۰
۳	کمیته پشتیبانی	محسن نصراله	۲۶۲	۱	۲	۳۱			۳۱	۳۴
۴	کمیته امور بین‌الملل	علامرضا نوعی	۲۵۵	۲	۱	۲۴	۲	۳	۲۹	۳۲
۵	کمیته اطلاع‌رسانی	علی‌اکبر تورانیان	۵۹۱	۱	۱	۱۵۱		۶	۱۵۷	۱۵۹
۶	ستاد خبری و رسانه‌ای	سیدمحمد طبایایی	۲۵۴	۱	۱	۸			۸	۱۰
۷	کمیته حراست	مهدی سهل‌آبادی	۲۵۹	۱	۲	۲۷۹		۲	۲۸۱	۲۸۴
۸	کمیته ناشران خارجی	داود موسایی	۹۰۸۹	۱	۱	۲۶	۴		۳۰	۳۲
۹	کمیته فعالیت‌های فرهنگی	داریوش نویدگویی	۹۴۹	۱	۱	۳۶		۱۴	۵۰	۵۲
۱۰	کمیته مالی	مصطفی وکیل‌قاهانی	۱۲۵۵	۲	۱	۲۰			۲۰	۲۳
۱۱	بخش امور اداری و پرسنلی	مهشید اسدی‌زاده	۱۲۵۶	۱		۵			۵	۶
۱۲	کمیته تشریفات	داریوش رضوانی	۲۵۸	۱	۱	۲۴		۱۲	۳۶	۳۸
۱۳	شورای نظارت و ارزیابی (کارگروه نظارت و ارزیابی نشر داخلی)	محمدجواد مرادی‌نیا	۵۸۸	۱	۱	۴۳	۱	۱	۴۵	۴۷
۱۴	شورای نظارت و ارزیابی (کارگروه نظارت بر نشر بین‌الملل)	علی فریدونی	۵۸۳	۱	۱	۲۸			۲۸	۳۰
۱۵	شورای نظارت و ارزیابی (کارگروه نظارت و ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی و جنبی)	محسن عموشاهی	۲۶۴	۱	۱	۱۷			۱۷	۱۹
۱۷	شورای نظارت و ارزیابی (هیئت رسیدگی به تخلفات)	همایون امیرزاده		۱	۱	۹	۱	۲	۱۲	۱۴
۱۸	شورای نظارت و ارزیابی (هیئت تجدیدنظر رسیدگی به تخلفات)	نیکنام حسینی‌پور		۱		۳			۳	۴
۱۹	شورای نظارت و ارزیابی (کارگروه نظارت اجرایی و مالی)	محمد خلیج	۸۴۱	۱	۱	۱۶		۱	۱۷	۱۹



ردیف	کمیته/بخش	مدیر کمیته	شماره مصوبه	مدیر، رئیس، کمیته، بخش، کارگروه	معاون/جانشین مدیر	نیروهای ستادی یا کارشناسی	مدیر داخلی، اجرایی/سالن، غرفه	نیروی خدماتی	جمع کل بدون مدیر و معاون	جمع کل با مدیر و معاون
۲۰	بخش سایت و فضای مجازی	مراد خزایی	۲۵۷	۱		۶			۶	۷
۲۱	کمیته روابط عمومی	رجبعلی سالاریان	۵۹۰	۱	۱	۳۶	۱	۶	۴۳	۴۵
۲۲	حوزه معاونت اجرایی	یحیی دهقانی	نامه	۱		۸		۱	۹	۱۰
۲۳	ستاد امر به معروف و نهی از منکر	حاجی	۱۲۵۸			۸۵			۸۵	۸۵
۲۴	بخش کارشناسان دبیرخانه انتخاب ناشر سال					۷			۷	۷
۲۵	طرح حمایتی خرید کتاب از ناشران	مهرداد دانش				۱۴			۱۴	۱۴
۲۶	امور مالی معاونت امور فرهنگی	مهدی حافظی		۱	۱	۹			۹	۱۱
۲۷	بازرسی و رسیدگی به شکایات					۱۶			۱۶	۱۶
۲۸	واحد تأمین اینترنت	صفری	۹۵۰			۶			۶	۶
۲۹	کمیته تبلیغات و بازرگانی	محمد مهدی داودی پور								
۳۰	بخش رسانه‌های دیجیتال			۱	۱	۳			۳	۵
۳۱	بخش پایتخت کتاب ایران و روستای دوستدار کتاب					۳			۳	۳
۳۲	ستاد بازدید دانش‌آموزی					۷			۷	۷
۳۳	دفتر قائم‌مقام نمایشگاه					۲	۱		۳	۳
۳۴	حوزه ریاست نمایشگاه					۴			۴	۴
۳۵	حوزه وزارتی					۳			۳	۳
۳۶	حفاظت وزیر					۷			۷	۷
۳۷	ستاد اربعین					۳			۳	۳
۳۸										
۳۹										
	جمع کل			۲۵	۲۳	۱۰۹۱	۱۱	۶۵	۱۱۶۷	۱۲۱۵



مدیر بخش: مهشید اسدی زاده

آغاز فعالیت: نیمه بهمن ۱۳۹۶

با توجه به مصوبه کمیسیون معاملات سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، فعالیت بخش اداری و منابع انسانی در سه مرحله صورت گرفته است:

مرحله اول؛ قبل از نمایشگاه

پس از صدور احکام مدیران کمیته‌ها و بخش‌های نمایشگاه، این کمیته‌ها در سامانه اداری و منابع انسانی به آدرس: Hr.Tibf.ir تعریف شدند. با شروع جلسات کمیسیون معاملات و دریافت طرح پیشنهادی کمیته‌ها، نسبت به بررسی و مقایسه نیروی انسانی مورد تقاضا با تعداد نیروی مصوب دوره گذشته گزارشی آماده و در قالب جدول در اختیار کمیسیون یادشده قرار گرفته است. پس از تصویب تعداد نیروی مورد نیاز برای هر کمیته و بخش توسط کمیسیون معاملات، نسبت به تعریف سمت‌ها در سامانه اداری و پرسنلی اقدام شده است. پس از آن، نیروها به تعداد نفرات مصوب تعریف و نام کاربری و رمز عبور برای مدیران کمیته‌ها و بخش‌ها جهت درج اطلاعات به صورت محرمانه ارسال گردید. با توجه به اینکه مقرر بود صدور کارت شناسایی کارکنان نمایشگاه از طریق خروجی سامانه اداری و پرسنلی صورت پذیرد، پس از ورود اطلاعات از طریق کمیته‌ها، نسبت به کنترل اطلاعات واردشده (مشخصات فردی، عکس پرسنلی، کارت ملی کارکنان و ...) اقدام شده است.

در صورت صحیح بودن اطلاعات وارده، مشخصات تأیید و در غیر این صورت جهت اصلاح مراتب به اطلاع کمیته مربوط می‌رسید و پس از تأیید مشخصات کارکنان،

هماهنگی لازم به منظور صدور کارت شناسایی با کمیته حراست به عمل آمده است.

مرحله دوم؛ شروع نمایشگاه

با شروع فعالیت نمایشگاه، با کلیه مدیران محترم هماهنگی و مقرر شد کارکنان جهت تعریف اثر انگشت به بخش اداری نمایشگاه مراجعه نمایند که از روز اول این کار انجام و در حدود ۵۷۰ نفر از کارکنان ستادی و ۲۰۰ نفر از نیروهای خدماتی، تشریفاتی و روزمزد در سیستم ساعت‌زنی معرفی و ثبت اثر انگشت شدند.

همچنین جهت رفاه حال کارکنان، ۶ دستگاه ساعت‌زنی در قسمت‌های مختلف نمایشگاه (کمیته پشتیبانی، کمیته اجرایی، کمیته روابط عمومی، کمیته مالی، بخش اداری، کمیته علمی و فرهنگی) نصب گردید و با توجه به مسیر تردد ناظران کمیته‌ها و بخش‌ها اگر کارکنان در مسیر دیگری تمایل به ثبت تردد داشتند نیز با آنان همکاری لازم به عمل آمد.

در طول مدت برگزاری نمایشگاه، تردد کلیه کارکنان مورد بررسی قرار گرفته تا در صورت عدم ثبت تردد و یا وجود اشکال، نسبت به رفع آن اقدام گردد. دستگاه‌های نصب شده در نمایشگاه به صورت میانگین هر دو روز در میان تخلیه اطلاعات می‌شدند.

مرحله سوم؛ پس از اتمام نمایشگاه

- پس از پایان نمایشگاه عمده فعالیت این بخش در محورهای زیر است:
- ارائه گزارش ساعات کارکرد کارکنان نمایشگاه به کمیته مالی جهت محاسبه حق الزحمه؛
- ارائه گزارش ساعات کارکرد کارکنان خدماتی شرکت پیمانکار جهت تسویه حساب؛
- تهیه گزارش‌های آماری و نمودارهای مقایسه‌ای جهت گزارش کلی این بخش و ارائه پیشنهادهای اصلاحی برای ادوار آتی.



مدیر بخش: محمدرضا کاوه

آغاز فعالیت ستاد: نیمه اسفند ۱۳۹۶

این بخش به منظور استفاده از ظرفیت نشر دیجیتال برای تبدیل محتوای مکتوب به دیجیتال به عنوان یکی از بخش های نمایشگاه تشکیل شده است. با عنایت به توسعه روزافزون فناوری ارتباطات و اطلاعات و تغییر شیوه های انتقال اطلاعات اعم از صوت و تصویر و متن در حوزه های گوناگون، صنعت نو و فراگیری به نام نشر دیجیتال پدید آمد که در آن آثار تألیف شده و همچنین نحوه ارائه آثار به مخاطبان تفاوت چشمگیری با نشر مکتوب دارد و امکان دسترسی به آن توسط ابزارهای دیجیتال که در این روزها بسیار فراگیر شده است را فراهم آورده است. در سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران، گام های مؤثر و اساسی در این بخش برداشته شد که از آن جمله، تدوین آیین نامه و ضوابط حضور ناشران دیجیتال، قیمت یکسان با ناشران مکتوب، برقراری بن کتاب و دستگاه کارت خوان بن از روز اول نمایشگاه برای ناشران دیجیتال قابل اشاره است.

در نمایشگاه امسال طبق ضوابط و آیین نامه، پالایه مناسبی برای حضور ناشران تولیدکننده محتوا برقرار شد و بدین جهت صرفاً ناشرین دیجیتالی که در حوزه فرهنگی و آموزشی تولید محتوا داشتند، جهت حضور در نمایشگاه تأیید شدند و امکان حضور در نمایشگاه را یافتند.

در ادامه کار، اطلاع رسانی لازم از طریق ارسال پیامک به ناشران دیجیتال آغاز گردید. حاصل آن، ثبت نام ۱۱۱ متقاضی شرکت در سالن دیجیتال سی و یکمین نمایشگاه کتاب بود که با توجه به ضوابط و آیین نامه مصوب، تعداد ۷۳ ناشر دیجیتال حائز شرایط شرکت در بخش نشر الکترونیک نمایشگاه شدند.

از ده روز قبل از برپایی نمایشگاه، عملیات ساخت سالن به متر اژ ۱۸۰۰ متر آغاز و دو روز مانده به شروع نمایشگاه، تحویل و آماده جانمایی ناشران شد و در اولین روز نمایشگاه ناشران دیجیتال حاضر و آماده پذیرش بازدید کنندگان گردیدند. پس از شروع نمایشگاه، پیگیری های لازم جهت نصب دستگاه های POS صورت پذیرفت که از روز اول، نمایندگان بانک شهر که در سالن حاضر بودند، مبادرت به نصب و راه اندازی دستگاه های POS ناشران نمودند.

ناشران دیجیتال حاضر در نمایشگاه، با بیش از ۱۲۰۰۰ عنوان محصول فرهنگی و آموزشی دیجیتال در حوزه های گوناگون از جمله کتاب های صوتی و الکترونیکی، حوزه آموزش دانشگاهی، حوزه آموزش های تحصیلی و کمک آموزشی، محصولات حوزه مهندسی و رایانه، آموزش زبان، حوزه نشر دیجیتال علوم اسلامی، قرآنی و مذهبی، ناشران پلتفرم های کتاب، حوزه روانشناسی و حوزه کودک و نوجوان در نمایشگاه حاضر و نسبت به ارائه محصولات خود به مراجع کنندگان اقدام نمودند.

رونمایی از «مجموعه جدید نرم افزار آثار شهید مطهری»

در طی نمایشگاه، مراسم رونمایی از «مجموعه جدید نرم افزار آثار شهید مطهری» با حضور علی مطهری، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی، در غرفه مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی «نور» در سالن ناشران دیجیتال برگزار شد. نایب رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: مجموعه این نرم افزار، کار مشترکی از انتشارات صدا و غرفه مرکز تحقیقات کامپیوتری اسلامی است که ما با توجه به اهمیت والایی که مجموعه آثار این بزرگوار در شکل گیری و استمرار انقلاب داشته است، وظیفه خود دانستیم مجموعه آثار او را در دو نسخه نرم افزار تولید کنیم. مطهری با بیان اینکه مجموعه آثار استاد مطهری در ۱۰۵ عنوان کتاب و ۳۰ جلد مجموعه آثار چاپ شده است، گفت: این نرم افزار، یک کتابخانه بزرگ

صوتی کتاب «قیدار» گفت: من کتاب «قیدار» را برای تبدیل به کتاب صوتی انتخاب کردم، چون صداسازی این کتاب و تفاوت شخصیت‌سازی در کتاب زیاد بود و لحن‌سازی بهتر در قیدار انجام می‌شد. من حتی نقش راوی زن در کتابم را هم خودم با استفاده از لحن‌سازی انجام دادم.

وی ادامه داد: لذت مطالعه را نمی‌توان بالذت گوش دادن یکی کرد. با اینکه کتابم صوتی شده است، ولی من همچنان فکر می‌کنم کتاب جای خودش را دارد و با هیچ چیزی هم نمی‌توان آن را عوض کرد. البته از طرفی هم کسانی هستند که امکان مطالعه کتاب با وجود علاقه به آن را ندارند و این روش به نوعی برای این افراد خوب است و نه تنها از قشر کتاب‌خوان جامعه کم نمی‌کند، بلکه به جامعه کتاب‌نخوان ما تلنگری برای کتاب‌خواندن می‌زند.

نویسنده کتاب «قیدار» در مورد انتخاب صدای خود به عنوان صدای شخصیت‌ها در کتاب صوتی بیان کرد: اپلشیکین کتاب صوتی نوار، چندین صدای پیشه‌را برای خواندن کتاب صوتی من، انتخاب کرد، ولی آن‌ها آن‌طور که باید شاید به نوعی حق مطلب را ادا نمی‌کردند تا مخاطب آن را درک کند. سپس من در مدت زمان ۱۵۰ روز توانستم کتاب مکتوب «قیدار» را صوتی کنم. کتاب صوتی با کتاب کاغذی کاملاً متفاوت است و بعید می‌دانم که تا مدتی دیگر به سراغ کتاب صوتی بروم. امیرخانی ادامه داد: راوی در کتاب صوتی با نویسنده در کتاب کاغذی متفاوت است و راوی در کتاب صوتی کاملاً کار متفاوتی نسبت به نویسنده‌گی کتاب کاغذی انجام می‌دهد و اگر بتوان تفاوتی میان این دو بخش قائل شد، قطعاً کار خوب و جدیدی به مخاطب ارائه می‌شود.

امیرخانی در پایان درباره لذت کتاب نوشتن خاطر نشان کرد: برای نویسنده‌ای که کتابش را صوتی می‌کند، هیچ چیز جذاب‌تر از کتاب کاغذی نیست.

پژوهشی برای علاقه‌مندان به تحقیق است که می‌توانند به این آثار مراجعه و برای کارهای تحقیقی خود از آن اطلاعات کسب کنند.

وی درباره رونمایی از آثار مرتضی مطهری خاطر نشان کرد: خوشحالم که آثار پدرم به صورت نسخه نرم‌افزاری منتشر شده است و این آثار، نتیجه تلاش مؤسسه نور و انتشارات صدراست.

نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه توزیع این نرم‌افزار کار محققان را برای پژوهش بسیار آسان کرده و کارهای تحقیقی را سرعت می‌بخشد، یادآور شد: در این نرم‌افزارها، تمامی آثار نوشتاری و گفتاری استاد مطهری موجود است و حتی یادداشت‌های او نیز در این نرم‌افزار وجود دارد که خودش به نوعی دریایی از اطلاعات علمی، تحقیقی و مذهبی است که شاید مغفول مانده و باید به آن توجه شود.

همچنین چندین محصول فرهنگی گوناگون از جمله آپ‌های حوزه کتاب‌خوانی، محتواهای آموزشی و فرهنگی رونمایی و به عموم علاقه‌مندان معرفی شد. در نمایشگاه امسال، غرفه مؤسسه ایده پردازان دانش عصر نو به عنوان غرفه برتر انتخاب و معرفی گردید. اعضای کمیته ناشران دیجیتال در سی‌ویکمین نمایشگاه کتاب تهران عبارت بودند از: آقایان سید مهرداد سید علیخانی، یاسر طاهرخانی، زهدی، محمدرضا کاوه و خانم‌ها مهاجری و سپهری.

جای کتاب کاغذی را هیچ چیز پر نمی‌کند، حتی کتاب صوتی!

رضا امیرخانی در نمایشگاه کتاب تهران گفت: برای یک نویسنده، هیچ چیز جذاب‌تر از کتاب کاغذی نیست و جای کتاب کاغذی را هیچ چیز پر نمی‌کند. رضا امیرخانی، نویسنده و منتقد ادبی با حضور در غرفه نوار درباره ارائه نسخه



کار گروه انتخاب و خرید کتاب

۲۰

مدیر کار گروه: مهرزاد دانش**آغاز فعالیت کار گروه: اردیبهشت ۱۳۹۷**

کار گروه انتخاب و خرید کتاب در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، در روز دهم اردیبهشت ۱۳۹۷ با دستور معاون امور فرهنگی تشکیل گردید.

بر اساس شیوه نامه ابلاغ شده، مقرر شد کارشناسان این گروه با حضور در غرفه های ناشران خصوصی، نسبت به انتخاب عناوین کتاب با تعداد شمارگان متناسب با سهمیه اعلام شده که بر اساس سه شاخص تعیین شده زیر است، برای خرید حمایتی اقدام کنند:

- ناشران دارای غرفه با متراژ تا ۴۰ متر تا سقف ۷۰ درصد مبلغ اجاره غرفه؛
- ناشران دارای غرفه با متراژ بین ۴۱ تا ۸۰ متر تا سقف ۵۰ درصد مبلغ اجاره غرفه؛

- ناشران دارای غرفه با متراژ بالاتر از ۸۰ متر تا سقف ۳۰ درصد مبلغ اجاره غرفه.

این کار گروه بر اساس اطلاعات دریافتی از مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی؛ ابتدا با پردازش داده ها، ناشران خصوصی و مبالغ پرداختی اجاره غرفه آن ها را دسته بندی نمود. ناشرانی که طبق لیست ارائه شده از سوی اداره کل توسعه کتاب و کتاب خوانی، ناشر غیر خصوصی بودند، تفکیک گردیدند و ناشرانی که برای پرداخت اجاره غرفه اقدام نموده بودند نیز جداسازی شدند.

سپس ناشران خصوصی طبق متراژهای بالا دسته بندی شدند تا میزان خرید از هر گروه مشخص شود. با توجه به اینکه اطلاعات جمع آوری شده در نهایت در برنامه نرم افزاری هیئت انتخاب و خرید کتاب بارگذاری می گردید و این برنامه

تخفیف ۳۰ درصد را برای قیمت پشت جلد محاسبه می نماید، مقرر شد تا از گروه اول با صد درصد قیمت اجاره غرفه، گروه دوم با ۷۱۴۲ هزارم اجاره غرفه و گروه سوم با ۴۲۸۵ هزارم اجاره غرفه خرید توسط کارشناسان انجام شود. کاربرگ هایی با توجه به اطلاعات مورد نیاز در برنامه نرم افزاری هیئت انتخاب و خرید کتاب تهیه گردید.

در روز یازدهم اردیبهشت ۹۷، جلسه توجیهی در اداره کل چاپ و نشر تشکیل و کلیه ابهامات کارشناسان کار گروه انتخاب و خرید کتاب رفع گردید. کارشناسان ضمن مراجعه به غرفه ناشران، اطلاعات مورد نیاز از قبیل شابک، عنوان کتاب، نویسنده/ مترجم، سال انتشار و قیمت پشت جلد را در کاربرگی که میزان خرید از ناشر مذکور قبلاً در آن ثبت شده بود دریافت می کردند و پس از جمع آوری اطلاعات مورد نیاز به صورت مقطعی در محل استقرار کار گروه، تعداد شمارگان خرید از هر ناشر را محاسبه می کردند.

پس از چند روز ابتدایی نمایشگاه و جمع آوری قسمتی از اطلاعات مورد نیاز، گروهی از کارشناسان در محل دبیرخانه هیئت انتخاب و خرید کتاب مستقر شدند و اطلاعات همزمان وارد سیستم برنامه خرید کتاب گردید. ورود اطلاعات تا چند روز بعد از اتمام نمایشگاه ادامه داشت.

در مرحله بعد، پس از پردازش داده ها، عملیات صدور حواله خرید کتاب شروع شد و بعد از آن اطلاعات همراه با شماره حواله هر ناشر در سایت معاونت امور فرهنگی بارگذاری شد. هر ناشر ضمن مراجعه به سایت مذکور و ثبت شماره حواله خود، تعداد کتاب درخواستی را به انبار مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی تحویل می داد و پس از آن مراحل پرداخت از طریق دفتر امور مالی معاونت انجام شد.

خلاصه عملکرد این کارگروه در جدول زیر قابل مشاهده است:

گزارش کلی انتخاب و خرید کتاب از ناشران خصوصی در نمایشگاه سی و یکم

تعداد نفر کارشناس به کارگیری شده	تعداد ناشر ارزیابی شده	تعداد عنوان کتاب انتخاب شده	شمارگان کتاب	جمع کل قیمت پشت جلد (به ریال)
۱۰	۱۲۰۶	۱۰۸۵	۶۸۲۸۱	۱۰/۷۲۵/۵۹۳/۰۰۰

گزارش موضوعی انتخاب و خرید کتاب در نمایشگاه کتاب سی و یکم

ردیف	موضوع	تعداد عنوان	شمارگان	جمع قیمت پشت جلد به ریال
۱	ادبیات (آثار ادبی)	۴۸۰	۲۰,۷۹۵	۳,۰۴۰,۲۴۹,۰۰۰
۲	تاریخ و جغرافیا	۷۰	۲,۴۶۷	۵۳۸,۵۵۰,۰۰۰
۳	دین	۱۶۹	۷,۲۸۰	۹۱۴,۱۶۸,۰۰۰
۴	زبان	۳۶	۱,۶۶۶	۳۱۱,۸۴۹,۰۰۰
۵	علوم اجتماعی	۲۸۴	۱۳,۵۵۰	۲,۳۳۸,۶۷۴,۰۰۰
۶	علوم خاص	۳۳	۱,۲۹۳	۲۵۰,۸۳۵,۰۰۰
۷	علوم کاربردی	۲۶۸	۱۱,۰۹۵	۲,۰۳۰,۴۸۵,۰۰۰
۸	فلسفه و روانشناسی	۱۳۹	۶,۵۹۹	۷۳۳,۷۹۹,۰۰۰
۹	کلیات	۴۷	۱,۴۴۹	۲۴۱,۵۱۴,۰۰۰
۱۰	هنر	۵۹	۲,۰۸۷	۳۲۵,۴۷۰,۰۰۰
جمع کل		۱,۵۸۵	۶۸,۲۸۱	۱۰,۷۲۵,۵۹۳,۰۰۰

گزارش عناوین خریداری شده بر اساس تألیف / ترجمه

تعداد عنوان	شمارگان	جمع قیمت پشت جلد به ریال	
۱,۲۰۷	۵۱,۷۴۶	۷,۷۷۳,۹۶۷,۰۰۰	تألیف
۳۷۸	۱۶,۵۳۵	۲,۹۵۱,۶۲۶,۰۰۰	ترجمه
۱,۵۸۵	۶۸,۲۸۱	۱۰,۷۲۵,۵۹۳,۰۰۰	جمع کل



واحد انفورماتیک

۲۱

مدیر واحد: فرشید فرح خواه

آغاز فعالیت واحد: دی ۱۳۹۶

■ به منظور به روزرسانی لپ تاپ‌های موجود در انبار جهت استفاده در نمایشگاه، ضمن حضور در انبار نسبت به تعمیر و به روزرسانی نرم‌افزاری ۱۳۰ دستگاه لپ تاپ در اسفندماه سال ۹۶ اقدام گردید.

■ به منظور ارتقاء مودم‌های موجود، طی درخواست ارائه شده به شرکت‌های مرتبط، مودم‌های وایمکس موجود با TD-LTE تعویض گردید تا در نقاطی از مصلا که به لحاظ زیرساختی امکان پوشش اینترنت سراسری وجود ندارد، استفاده گردد.

■ به منظور ثبت تردد کارکنان و کارگران و جهت جلوگیری از بروز هرگونه مشکل فنی در ثبت این امر مهم، نسبت به به روزرسانی نرم‌افزار ۵ دستگاه ثبت تردد اقدام شد.

■ به منظور ثبت نام ناشران و تطبیق خوداظهاری اعلام شده با اطلاعات موجود در خانه کتاب، اقدام به راه‌اندازی وب‌سرویس فی مابین دیتابیس خانه کتاب با سایت tibf گردید.

■ طی بررسی‌های به عمل آمده و مذاکرات حضوری و تلفنی با شرکت‌های isp معتبر و امکان‌سنجی شرکت شاتل از فضای مصلا، قرارداد سرویس اینترنت با پهنای باند ۸۰ mbs و حجم نامحدود منعقد گردید.

به منظور توزیع مناسب اینترنت موجود بر مبنای سطح‌بندی کاربران (مدیران، کارشناسان، خبرنگاران، مستندسازان، طراحان) نسبت به ارائه سرویس kerio control اقدام گردید. همچنین ضمن تعریف بیش از ۲۰۰ کاربر در سطوح مختلف یاد شده تا پایان نمایشگاه ۱,۵ ترابایت حجم اینترنت استفاده گردید.

■ با توجه به ضرورت ایجاد بستری مناسب جهت انتقال اینترنت به کمیته‌های مربوط و توزیع مناسب آن، طی دو جلسه کارشناسی با مهندسی حوزه فناوری اطلاعات مصلا و مکاتبه رسمی جهت استفاده از زیرساخت‌های موجود در فضای شبستان، ساختمان تشریفات و زیرزمین شبستان؛ استفاده از زیرساخت‌های شبکه موجود در مصلا صورت پذیرفت که به نوبه خود موجب صرفه‌جویی در ساعت کار نیروی انسانی و خرید تجهیزات گردید.

سایر اقدامات:

- تشکیل سه جلسه در سطح کارشناسی با مهندسی بانک شهر و شرکت آسان پرداخت جهت تعامل بیشتر در برگزاری نمایشگاه کتاب؛
- یکسان‌سازی نمونه اثرانگشت‌های موجود در دستگاه‌های ثبت تردد و استقرار دستگاه ثبت تردد در مصلا جهت ثبت تردد کارکنان و کارگران از ۵ فروردین؛
- راه‌اندازی اینترنت کمیته پشتیبانی و خدمات نمایشگاهی از ۱۵ فروردین؛
- برگزاری جلسه کارشناسی با مدیر نگهداری مخابرات منطقه ۸ جهت اجاره خطوط تلفن مورد نیاز به منظور برقراری خطوط تلفن کمیته‌های اجرایی نمایشگاه؛
- استفاده از فیبر نوری به منظور جلوگیری از افت سرعت اینترنت؛
- تنظیم ۲۳ دستگاه مودم و Access Point برای ایجاد شبکه wifi.



۲۲ فعالیت‌های نظارتی

شورای نظارت و ارزیابی

با توجه به اهمیت نظارت و ارزیابی در فرآیند برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، هدف از تشکیل این شورا، تنظیم اصول، سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها و برنامه‌های کلی حاکم بر امور نظارت و ارزیابی، بررسی و رصد وضعیت موجود و نقاط قوت و ضعف نمایشگاه جهت افزایش و ارتقاء کمی و کیفی فعالیت‌ها و تحقق اهداف عالی‌ه نمایشگاه است.

پیشینه نظارت آثار ارائه‌شده در نمایشگاه کتاب تهران با پیشینه برگزاری این نمایشگاه برابری می‌کند. این سابقه، بیانگر اهمیت و نقش نظارت و ارزشیابی آثار مکتوب و دیجیتال و دیگر اقلام فرهنگی ارائه شده است. نظارت بر نحوه ارائه آثار ناشران داخلی در نمایشگاه علیرغم فراز و فرودهایی که در طول سی دوره گذشته داشته، همواره مورد توجه مسئولین نمایشگاه بوده است. بر این اساس، شورای نظارت و ارزیابی نمایشگاه، علاوه بر نظارت عالی‌ه بر محتوا و رسیدگی به تخلفات احتمالی، نسبت به اعمال نظارت بر عملکرد کمیته‌ها و بخش‌های اجرایی مختلف نمایشگاه و ارزیابی ایشان با توجه به محورهای زیر اقدام می‌نماید:

- اجرای شرح وظایف هر کمیته و مجموعه مصوبات شورای برنامه‌ریزی و کمیسیون معاملات؛
- جمع‌آوری گزارش‌ها، اطلاعات و آمار مورد نیاز از کمیته‌ها و بخش‌های مختلف نمایشگاه؛

- تجزیه و تحلیل اطلاعات و ارائه گزارش به رئیس نمایشگاه؛
- تشکیل کارگروه‌های تخصصی با شرح وظایف معین به منظور



کارآمد کردن برنامه‌های نظارت و ارزیابی؛

- نظارت بر حسن اجرای مصوبات شورای سیاست‌گذاری.

شورای نظارت و ارزیابی نمایشگاه، شامل ارکان زیر است:

- کارگروه نظارت بر ناشران داخلی؛
- کارگروه نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی و جنبی؛
- کارگروه نظارت بر ناشران بین‌المللی؛
- کارگروه نظارت بر امور مالی و اجرایی؛

* یادآور می‌شود هیئت رسیدگی به تخلفات، به‌عنوان نهاد مستقل نظارتی، مستقیماً زیر نظر رئیس نمایشگاه فعالیت می‌کند.

همچنین دبیرخانه شورا موظف است نسبت به راه‌اندازی سامانه رسیدگی به شکایات و اعلامات (مقرون به دلیل) مربوط به نمایشگاه و اطلاع‌رسانی مناسب به مخاطبین اقدام نماید. شکایات و اعلامات باید مدلل و مستند باشد و در صورت عدم ذکر دقیق مرجع مورد شکایت، رسیدگی به آن امکان‌پذیر نخواهد بود.

اعلامات می‌تواند در هر یک از حوزه‌های زیر باشد:

- نارسایی‌ها، مشکلات، دغدغه‌ها و انتظارات قانونی مردم؛
- نحوه پاسخگویی و برخورد قسمت‌های اداری و اجرایی به مخاطبان و ارباب رجوع؛



■ تضييع منابع ملي از جمله اموال عمومي و دولتي؛

■ وقوع تخلف و يا گزارش فساد و سوءجريان اداري، مالي و اقتصادي.

۱-۲۲. کار گروه نظارت بر ناشران داخلی

رئیس کار گروه: محمد جواد مرادی نیا

معاون کار گروه: احمد کمالی نژاد

آغاز فعالیت کار گروه: اسفند ۱۳۹۶

کار گروه نظارت بر ناشران داخلی، بر اساس آئین نامه مصوب، قبل از برپایی نمایشگاه فعالیت خود را شروع می کند که تا پایان مدت فعالیت نمایشگاه نیز ادامه می یابد. این کار گروه بر اساس وظایف ذاتی و شرح وظایف ابلاغی با استفاده از کارشناسان مجرب، بخش های ناشران عمومی، دانشگاهی، کمک آموزشی و کودک و نوجوان را به دقت مورد ارزیابی قرار می دهد.

در این بخش با کنترل سوابق موجود در "دفتر توسعه کتاب و کتاب خوانی" معاونت امور فرهنگی، نسبت به غربالگری آثار فاقد مجوز و احیاناً معارض با مبانی دینی و اخلاقی و ... اقدام و همه روزه گزارش اقدامات انجام شده برای مسئولین مربوط آماده و ارسال می شود.

۱: وظایف عمومی

■ نظارت و ارزیابی محتوایی آثار ارائه شده از سوی ناشران داخلی و رسانه های دیجیتال در نمایشگاه به لحاظ انطباق بر ضوابط عمومی نشر و مقررات نمایشگاه؛

■ ابلاغ گزارش های نظارتی به کمیته ناشران داخلی؛

■ نظارت بر حسن اجرای آرای صادره از هیئت رسیدگی به تخلفات

در حوزه ناشران داخلی؛

■ بررسی شکایات و گزارش های واصله از کمیته ناشران داخلی و سایر

مراجع نظارتی برای ارسال به هیئت بدوی رسیدگی به تخلفات نمایشگاه؛

■ عضویت در هیئت رسیدگی به تخلفات نمایشگاه برای طرح موارد

مربوط به بخش ناشران داخلی؛

■ حضور در کار گروه انتخاب غرفه های برتر در بخش نشر داخلی

و نظارت بر عملکرد آن؛

■ حضور به عنوان نماینده معاونت امور فرهنگی در تعامل با دستگاه های

نظارتی در خصوص بخش نشر داخلی.

۲: نظارت و ارزیابی محتوایی:

کار گروه نظارتی ناشران داخلی، متشکل از ۴ گروه کارشناسی و نظارتی و یک هیئت علمی است که پس از بازدید میدانی و ارزیابی کتب و تأیید مراتب در گروه نظارتی، گزارش مربوط به هیئت علمی ارجاع و در صورت تأیید مورد اقدام قرار خواهد گرفت.

۳: نظارت و ارزیابی شکلی:

با توجه به ضوابط و مقررات مندرج در ضوابط ثبت نام ناشران داخلی، ضمن اعمال نظارت بر رعایت مقررات ابلاغ شده و پس از تذکر شفاهی و کتبی و اخذ توضیح از متصدی مربوط، نسبت به تنظیم و ارائه گزارش به رئیس کار گروه اقدام می شود. در صورت احراز و تأیید وقوع تخلف توسط رئیس کار گروه، گزارش ظرف همان روز عنوان دبیر شورا جهت طرح در هیئت رسیدگی به تخلفات ناشران ارسال می شود.

۴: نظارت بر عملکرد اجرایی کمیته ناشران داخلی

■ نظارت بر نحوه عملکرد اجرایی کمیته ناشران داخلی و تشکل های

مجری زیر مجموعه؛

- نظارت بر شیوه اطلاع رسانی کمیته ناشران داخلی؛
- برگزاری جلسات هماهنگی با کمیته ناشران داخلی؛
- نظارت بر روند ثبت نام و ارائه مدارک شرکت کنندگان در چهارچوب ساز و کار تعیین شده؛

■ نظارت بر طراحی و اجرای نقشه سالن ها و جانمایی و تخصیص غرفه به متقاضیان و تأیید نهایی آن؛

عملکرد کارگروه نظارت بر نشر داخلی در نمایشگاه سی و یکم

کارگروه نظارت بر نشر داخلی در سی و یکمین سال برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، وظایف مشخصی همچون نظارت و ارزیابی محتوایی، نظارت و ارزیابی شکلی و نظارت بر عملکرد اجرایی کمیته ناشران داخلی را بر عهده داشت که در اجرای آن اقدامات زیر صورت گرفت:

۱. نوزده نفر از کارشناسان متشکل از ۴ گروه کارشناسی در بخش های عمومی، کودک و نوجوان، دانشگاهی و کمک آموزشی؛ بر فعالیت های ناشران نظارت مستقیم داشتند. این کارشناسان نظارتی، با استقرار در بخش های مختلف نمایشگاه توانستند ۸۲۳ تخلف اعم از واگذاری غرفه به غیر، ارائه و فروش کتاب های سایر ناشران، فروش کتب فاقد مجوز و... را در کاربرگ های خود ثبت و به هیئت رسیدگی به تخلفات ارائه دهند.

۲. تخلفات بخش ها به تفکیک به شرح زیر بوده است:

الف. بخش دانشگاهی: ۳۶۳ گزارش؛

ب. بخش کودک و نوجوان: ۱۵۰ گزارش؛

ج. بخش عمومی: ۱۸۸ گزارش؛

د. بخش آموزشی: ۱۲۲ گزارش.

۳. دوازده نفر کارشناس مسئول نظارت محتوایی نمایشگاه بودند. این کارشناسان با بررسی روزانه و مشاهدات حضوری، یا بر اساس گزارش های رسیده به کارگروه و نیز مشاهدات ناظرین و دبیران علمی از سطح نمایشگاه و جمع آوری و بررسی محتوایی آن ها در کارگروه، طی ده روز برپایی نمایشگاه تعداد ۱۲۵ عنوان کتاب را بررسی کردند.

۴. سه نفر دبیر علمی، وظیفه بررسی محتوایی ۱۲۵ عنوان کتاب را بر عهده داشتند. از این تعداد کتاب، ۴۷ عنوان به دلیل مغایرت با ضوابط نشر غیر قابل چاپ و توزیع در نمایشگاه و ۷۸ عنوان کتاب بلامانع اعلام شد.

۵. تطبیق موارد با سوابق موجود در "دفتر توسعه کتاب و کتاب خوانی" معاونت امور فرهنگی و غربالگری آثار فاقد مجوز، یکی دیگر از اقدامات کارگروه نظارت بر ناشران داخلی بود.

در این بخش، یکی از همکاران با استقرار در محل دفتر توسعه کتاب و کتاب خوانی در وزارتخانه، سوابق را در اختیار مدیر هماهنگی قرار می داد و مدیر هماهنگی همه روزه گزارش اقدامات انجام شده را برای مسئولین مربوط آماده می کرد.

۶. تنظیم گزارش روزانه و ارسال آن برای ریاست محترم نمایشگاه و... از دیگر برنامه های کاری این کارگروه بود.

۷. در طول ده روز برگزاری نمایشگاه، ۷ جلسه رسیدگی به تخلفات برگزار شد که در همه آن ها نماینده این کارگروه حضور فعال داشت. در این جلسات از مجموع ۳۹۱ کاربرگ، ۲۰۱ مورد مطرح و تصمیم گیری شد.

۸. حضور در جلسات کارگروه بازرگری ضوابط و مقررات نمایشگاه،



۱۰. در این کارگروه سه نفر مسئولیت دبیرخانه را به عهده داشتند، تایپ نامه‌ها و گزارش‌های روزانه، ثبت و ضبط کلیه مکاتبات و بایگانی منظم اسناد کارگروه، از اهم وظایف ایشان بود.

۱۱. گفتنی است گزارش تفصیلی کارگروه نظارت بر ناشران داخلی به صورت روزانه تنظیم و در اختیار رئیس نمایشگاه قرار گرفت. چکیده گزارش‌های مزبور نیز در قالب جدول زیر تقدیم می‌گردد:

بررسی و ارزیابی برنامه‌ها و فعالیت‌های نمایشگاه، انتخاب غرفه برتر، جلسات تعامل و همکاری با دستگاه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط، از دیگر فعالیت‌های این کارگروه بود.

۹. پاسخگویی به ابهامات، شکایات ناشران و بازدیدکنندگان نمایشگاه از دیگر برنامه‌های کاری این کارگروه بوده است. در ده روز برگزاری نمایشگاه کتاب، ۴۹ نفر با رئیس کارگروه دیدار کردند.

جمع‌بندی گزارش آماری کارگروه نظارت بر ناشران داخلی

جمع کل	ناشران کودک و نوجوان	ناشران آموزشی	ناشران دانشگاهی	ناشران عمومی	سالن
۱۷۹	۳	۱۱	۸۲	۸۳	ارائه و فروش کتاب‌های سایر ناشران
۳			۳		ارائه کتب فاقد مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۱۱	۲۸	۵	۵۷	۲۱	ارائه کتب غیرمرتبط با موضوع سالن
۱۶	۴	۱۱	۱		ارائه کتب بدون شناسنامه
۲۲		۱	۱۲	۹	مخدوش بودن قیمت پشت جلد یا فروش بالاتر از قیمت
۱				۱	تقدردن بن کارت الکترونیکی بدون فروش کتاب
۹		۳	۲	۴	عدم رعایت تذکرات قانونی از سوی مسئولین و ناظران کمیته ناشران داخلی
۴۴	۱	۱۳	۳۰		ارائه کتب افسست برخلاف مفاد بند ۸ - ۲؛ ضوابط و مقررات حضور در نمایشگاه
۱۴		۱	۱۳		عدم ارائه حداقل و حداکثر تخفیف در نظر گرفته شده در نمایشگاه
۲۹		۱۳	۷	۹	عدم رعایت دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی مدیریت بخش و ستاد برگزاری نمایشگاه
۷		۵	۲		اجرای فعالیت جنبی بدون هماهنگی با کمیته ناشران داخلی (طبق دستورالعمل فعالیت‌های جنبی)
۲۳	۲	۱۸	۳		پیش‌ثبت‌نام یا ثبت‌نام هرگونه دوره و کلاس آموزشی و مشاوره
۱۲	۴	۲	۲	۴	واگذاری غرفه به غیر
۵۹	۳۴	۸	۱۱	۶	فروش کالای غیر کتاب
۲۶۰	۵۶	۲۷	۱۲۲	۴۵	عرضه کتاب‌های منتشرشده قبل از سال ۹۱
۲۹	۱۷		۶	۶	عدم استفاده از دستگاه کارت‌خوان
۸۱۸	۱۴۹	۱۱۸	۳۶۳	۱۸۸	جمع کل

۲-۲۲. کار گروه نظارت بر نشر بین الملل

مدیر کار گروه: علی فریدونی

معاون کار گروه: ایوب دهقان کار

آغاز فعالیت ستاد: نیمه بهمن ۱۳۹۶

به دلیل بین المللی بودن نمایشگاه بین المللی کتاب تهران و حضور ناشران دیگر کشورها، ارزیابی و نظارت بر کتاب‌های عرضه شده توسط ایشان، امری ضروری است. کار گروه نظارت و ارزیابی محتوایی ناشران خارجی و بخش بین الملل، مسئولیت نظارت بر محتوای این بخش را به عهده دارد. این کار گروه با بهره‌گیری از خبگان و متخصصان حوزه‌های مختلف، تلاش می‌کند از آسیب‌های احتمالی ناشی از عرضه کتاب‌های مسئله‌دار جلوگیری کند. گزارش حاضر بر اساس اهداف و سیاست‌های نمایشگاه کتاب و تجربیات ارزیابان بخش بین الملل تهیه شده که نتیجه آن، استخراج و تدوین ملاک‌های ارزیابی و سپس شناسایی و جمع‌آوری ۳۸۲ عنوان کتاب در سی‌ویکمین دوره نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بوده است.

۱: وظایف عمومی

- نظارت و ارزیابی محتوایی آثار ارائه شده از سوی ناشران خارجی در نمایشگاه به لحاظ انطباق با ضوابط و مقررات نمایشگاه؛
- بررسی شکایات و گزارش‌های واصله از کمیته ناشران خارجی و سایر مراجع نظارتی؛
- تنظیم گزارش نظارتی برای طرح در هیئت رسیدگی به تخلفات ناشران از طریق دبیرخانه شورا (در صورت لزوم)؛
- عضویت در هیئت رسیدگی به تخلفات و شکایات نمایشگاه

جهت طرح موارد مربوط به بخش ناشران خارجی؛

- حضور در کار گروه انتخاب غرفه‌های برتر در بخش نشر بین الملل و نظارت بر عملکرد آن؛
- حضور به‌عنوان نماینده معاونت امور فرهنگی در تعامل با دستگاه‌های نظارتی در خصوص بخش ناشران خارجی؛
- ابلاغ گزارش‌های نظارتی برای اقدام به کمیته‌های ناشران خارجی و امور بین الملل؛
- نظارت بر حسن اجرای آرای صادره از هیئت بدوی رسیدگی به تخلفات در حوزه ناشران خارجی؛
- نظارت بر فرآیند ترخیص و امور گمرکی از طریق ناظر کار گروه بر تمامی مراحل امور گمرکی؛
- نظارت بر دعوت از میهمان‌های داخلی و خارجی و فعالیت‌های تدارک دیده شده برای آن‌ها.

۲: نظارت بر عملکرد اجرایی کمیته ناشران خارجی

- نظارت بر شیوه اطلاع‌رسانی کمیته ناشران خارجی؛
- برگزاری جلسات هماهنگی با کمیته ناشران خارجی؛
- نظارت بر روند ثبت نام و مدارک شرکت کنندگان در چهارچوب سازوکار تعیین شده؛
- نظارت بر طراحی و اجرای نقشه سالن‌ها و جانمایی و تخصیص غرفه به متقاضیان و تأیید نهایی آن.

۳: نظارت محتوایی

- همکاری در تدوین دستورالعمل‌ها و ضوابط مربوط به کمیته



- نظارت بر جانمایی و تخصیص غرفه به ناشران بخش خارجی؛
- نظارت بر امور ترخیص محموله‌های گمرکی؛
- عضویت در هیئت رسیدگی به تخلفات ناشران؛
- عضویت در کارگروه انتخاب غرفه برتر بخش خارجی؛
- نظارت بر نشست‌های سرای اهل قلم کمیته امور بین‌الملل؛
- هماهنگی صدور روادید برای شرکت‌کنندگان و میهمانان خارجی.

الف) نظارت محتوایی

تیم ارزیابی محتوایی کتب ناشران خارجی، متشکل از ۱۸ کارشناس متخصص در حوزه‌های کتب عربی و لاتین، بر اساس شیوه‌نامه ارزیابی کتب خارجی مصوب شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه، از تاریخ ۵ اردیبهشت یعنی نخستین روز ورود کتاب‌های خارجی به انبار گمرک نمایشگاه، با حضور در این انبار، فعالیت خود را شروع کرد و تا پایان نمایشگاه هم در محل انبار و هم در غرفه‌های ناشران خارجی برای شناسایی، مطالعه و جمع‌آوری کتب مشکل‌دار اقدام نمود.

لازم به ذکر است گروه ارزیابی کتب خارجی، از همان ابتدای ثبت نام ناشران خارجی با دریافت فهرست کتب آن‌ها اقدامات خود را شروع کرده بود که در نتیجه، بخشی از کتاب‌ها پیش از ورود به نمایشگاه به اطلاع شرکت‌کنندگان رسید.

معیارهای ارزیابی

به‌طور کلی معیارها و شاخص‌های ارزیابی کتب خارجی، بر مبنای دستورالعمل اجرایی ارزیابی محتوایی کتب خارجی که از سوی شورای سیاست‌گذاری

ناشران خارجی و ترجمه آن‌ها و نظارت بر حسن اجرای آن؛

- نظارت بر نشست‌های بخش جنبی و سرای اهل قلم بخش بین‌الملل؛
- آسیب‌شناسی و بررسی نقاط ضعف و قوت بخش نشر بین‌الملل؛
- نظارت محتوایی بر کتب عرضه شده در بخش نشر بین‌الملل؛
- تشکیل گروه ارزیابی محتوایی کتب خارجی عرضه شده در بخش ناشران خارجی با تأیید رئیس نمایشگاه؛
- معرفی نماینده ناظر معاونت امور فرهنگی برای ارزیابی محتوایی ترخیص کتب از گمرک.

۴: نظارت بر عملکرد کمیته امور بین‌الملل

- نظارت بر عملکرد بخش میهمان؛
- نظارت بر عملکرد بخش بازار جهانی؛
- نظارت بر بخش ملل و کشورها.

فعالیت‌های کارگروه نظارتی

فعالیت‌های نظارتی کارگروه نظارت بر کمیته ناشران خارجی و بین‌الملل در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران مشتمل بر موارد ذیل بوده است:

الف) نظارت محتوایی

- نظارت بر محتوای کتب خارجی حاضر در بخش ناشران خارجی و بین‌الملل.

ب) نظارت اجرایی

- نظارت بر متن و ترجمه جزوه مقررات بخش خارجی نمایشگاه؛
- نظارت بر ثبت نام ناشران خارجی؛

نمایشگاه کتاب تهران ابلاغ شده، صورت می گیرد.

بر این اساس، عرضه کتاب‌های حاوی موضوعات ذیل مجاز نیست:

■ آثاری که حاوی مطالب یا تصاویر مستهجن و غیراخلاقی و مغایر با ارزش‌های اسلامی باشد؛

■ آثاری که دربرگیرنده مطالب یا تصویری باشد که امنیت ملی و تمامیت ارضی جمهوری اسلامی ایران را مورد تعرض قرار داده باشد؛

■ آثاری که حاوی مطالب تفرقه‌انگیز، فتنه‌انگیز و یا توهین به ادیان توحیدی و اقوام مختلف باشد؛

■ کتبی که مروج عقاید انحرافی، فرقه‌گرایی، نژادپرستی، عرفان‌های نوظهور و یا تبشیر ادیان یا مذاهب دیگر باشد.

با در نظر گرفتن سرفصل‌های چهارگانه فوق و به منظور تشریح کیفیت ارزیابی کتب خارجی، عناوین جزئی موضوعات مورد توجه ارزیابان در زمینه شناسایی و جمع‌آوری آثار غیر مجاز، عبارت است از:

■ آثاری با محتوای خرافات، سحر، جفر، طلسمات، اوراد و اذکار. (برخی ادوات خرافی)؛

■ آثاری که عنوان کتاب ضاله بر آن‌ها صدق می‌کند مانند کتاب آیات شیطانی؛

■ آثار نویسندگان مغرض و معاند با دین، مذهب و کشور مانند کتاب سلمان رشدی؛

■ آثار و موضوعات متعارض با منافع، تمامیت ارضی و عزت ملی مانند درج نقشه‌هایی متناسب با رویکرد ضد حاکمیت ایرانی؛

■ محتوا و تصاویر مستهجن؛

■ آثار مروج عقاید و نمادهای فرقه‌های نوظهور انحرافی مانند شیطان پرستان، اشو، یوگا و عرفان‌های کاذب؛

■ آثار با محتوای ضد مذهبی، تکفیری و شبهه افکن؛

■ آثار مراکز و مؤسسات ضد دینی و ضد مذهبی شناخته شده؛

■ آثار با محتوای اختلاف‌برانگیز و توهین به مقدسات ادیان و مذاهب؛

■ آثار با محتوای تفرقه‌افکن قومی و نژادی و جدایی طلبانه مانند پان‌عریسم، پان‌ترکیسم، پان‌کردیسم؛

■ آثار ترویجی و تبلیغی عقاید باطل فرقه‌های مختلف (در این بخش تأکید بر روی ترویج است و انتشار کتبی که تنها به معرفی این فرقه‌ها پرداختند بلامانع است) مانند بهائیت و بابیت؛

■ آثاری که با سیاست‌ها و راهبردهای نظام در تعارض است و یا به توهین و افترا علیه نظام جمهوری اسلامی پرداخته‌اند؛

■ آثار ترویجی مربوط به جریان‌ات محارب.

مراحل ارزیابی

مرحله اول، فرآیند ارزیابی قبل از شروع نمایشگاه؛ کمیته ناشران خارجی از پس از ثبت نام ناشران خارجی، لیست کامل کتب متقاضیان حضور در نمایشگاه را به کارگروه نظارت و ارزیابی ناشران خارجی ارائه می‌نماید.

در ابتدا، فهرست کتاب‌هایی که بر اساس عناوین آن و اطلاعات لیست کتاب‌ها به عنوان کتب غیر قابل عرضه در نمایشگاه قابل تشخیص باشند، استخراج و پس از بازبینی و اطمینان از عدم سلامت محتوایی، کتباً به کمیته ناشران خارجی منعکس می‌شود.

در صورتی که برخی از عناوین محل تأمل باشد و نیاز به بررسی بیشتر وجود



نمایشگاه، نسبت به وارد نمودن کتاب‌های خود از فروشگاه‌های داخل شهر اقدام نمایند و با در نظر گرفتن این که عملاً امکان ارزیابی بیش از ۱۵۰ هزار عنوان کتاب خارجی در انبار وجود ندارد؛ بازدید روزانه از غرفه‌ها و جمع‌آوری کتاب‌های احتمالی، از دیگر وظایف تیم ارزیابی کتب خارجی است.

خاطر نشان می‌سازد در هریک از دو مرحله دوم و سوم، پس از بررسی دقیق‌تر کتاب‌ها، در صورت بی‌اشکال شناخته شدن کتاب‌ها، به ناشر عودت داده می‌شود که در نمایشگاه سی و یکم تعداد کتاب‌های عودت داده شده ۱۴ عنوان بود.

■ ■ (ب) نظارت اجرایی

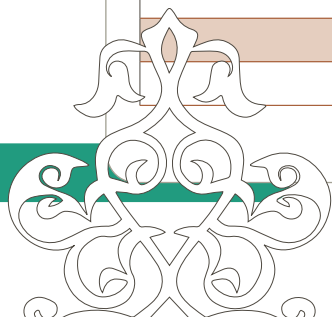
با توجه به تجربه انجام امور نظارتی بخش ناشران خارجی و بین‌الملل در دوره‌های قبلی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و نظر به آسیب‌شناسی‌های

داشته باشد، مراتب توسط کارگروه نظارت و ارزیابی ناشران خارجی و بخش بین‌الملل جهت ملاحظه نسخه فیزیکی کتاب اعلام و از متقاضی درخواست می‌شود که در ابتدای نمایشگاه و پس از باز نمودن بسته‌بندی کتاب‌ها با تحویل نمونه کتاب به بخش ارزیابی، زمینه بررسی دقیق‌تر آن را فراهم آورد.

مرحله دوم، گمرک نمایشگاه: ارزیابان کارگروه نظارت و ارزیابی خارجی با حضور در انبار گمرک مستقر در نمایشگاه، به بررسی محموله‌های واصله می‌پردازند. در صورت مشاهده عناوینی که در لیست اعلام شرکت کننده موجود نباشد و یا ملاحظه عناوینی که محتوای آن نامطلوب باشد، آن‌ها را از محموله‌ها خارج کرده و جمع‌آوری می‌نمایند.

مرحله سوم، در سالن‌ها: با توجه به این که ناشران می‌توانند در طول ایام

ردیف	آثار جمع‌آوری شده به تفکیک موضوع	تعداد
۱	کل کتاب‌های ضبط شده	کتاب لاتین: ۲۹۸ عنوان کتاب عربی: ۸۴ عنوان
۲	تصاویر مستهجن و نامناسب	۲۶۲ عنوان
۳	موضوعات اعتقادی/مذهبی	۴۳ عنوان
۴	موضوعات سیاسی	۴۶ عنوان
۵	مسائل مرتبط با حقوق بشر در ایران	۴ عنوان
۶	کتاب حاوی عنوان جعلی خلیج عربی	۱۸ عنوان
۷	محتوای غیراخلاقی (متن)	۳ عنوان
۸	مسائل قومیتی و تفرقه‌انگیز	۱ عنوان
۹	متفرقه (ژانر وحشت، کاریکاتور و ...)	۵ عنوان
۱۰	مجموع کل کتاب‌های جمع‌آوری شده از انبار گمرک یا غرفه‌ها	۳۸۲ عنوان
۱۱	تعداد ناشران لاتین (واردکننده کتب جمع‌آوری شده)	۱۸ ناشر
۱۲	تعداد ناشران عربی (واردکننده کتب جمع‌آوری شده)	۲۵ ناشر



از اصحاب فرهنگ کشورهای خارجی در قالب ناشر، نویسنده، تصویرگر، مترجم و ... از ۱۷ کشور جهان از جمله چین، آلمان، کره جنوبی، روسیه، هند، اردن، صربستان، تونس، اسپانیا، ایتالیا و ... بود.

از ۶۸ فقره درخواست دریافت شده، با هماهنگی‌های به عمل آمده از سوی اداره کل مجامع و فعالیت‌های فرهنگی با وزارت امور خارجه و پس از انجام مراحل و تشریفات خاص قانونی از سوی آن وزارتخانه، برای کلیه موارد درخواستی روایید سفر به کشور صادر گردید و متقاضیان موفق به حضور در نمایشگاه شدند.

۳-۲۲. کارگروه نظارت بر امور اجرایی و مالی

رئیس کارگروه: محمد خلیج

معاون کارگروه: احد جلیلی

آغاز فعالیت کارگروه: نیمه بهمن ۱۳۹۶

اهم اقدامات انجام شده:

۱. نظارت مالی

- اعمال نظارت بر روند کاهش هزینه‌های برگزاری نمایشگاه و نحوه استفاده بهینه از امکانات موجود؛
- نظارت مالی بر نحوه اجرای توافقتنامه‌های معاونت امور فرهنگی با تشکل‌های صنفی نشر و مجریان مربوط و نظارت بر حسن اجرای مفاد قراردادهای منعقد و پیگیری و هماهنگی اجرای به موقع آن‌ها؛
- حضور در جلسات کمیسیون معاملات نمایشگاه؛
- نظارت بر اجرای آیین‌نامه‌های مالی و معاملاتی و رعایت ضوابط، دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های مربوط به کمیته مالی؛

صورت گرفته و به منظور تسریع و تسهیل در ارائه خدمات اجرایی کمیته ناشران خارجی و کمیته بین‌الملل، فعالیت‌های ذیل توسط کارگروه نظارت بر ناشران خارجی صورت پذیرفت:

تدوین مقررات و دستورالعمل‌ها

در این دوره از نمایشگاه طی حضور در جلسات "کارگروه بررسی و تدوین مقررات" ضوابط ثبت نام، شیوه‌نامه ارزیابی کتب خارجی، شیوه‌نامه نظارت و ارزیابی بخش بین‌الملل (از مجموعه شیوه‌نامه نظارت و ارزیابی نمایشگاه) و شیوه‌نامه غرفه برتر و دستورالعمل ارائه خدمات گمرکی به ناشران خارجی به دقت مورد بازبینی و اصلاح قرار گرفت.

نظارت بر ثبت نام شرکت کنندگان

کارگروه نظارت، فهرست متقاضیانی که در مرحله ثبت نام اولیه قرار داشتند را بررسی کرد و حسب تجارب سال گذشته، تأییدیه ثبت نام قطعی یا مشروط کلیه شرکت کنندگان را اعلام نمود.

نظارت بر جانمایی غرفه شرکت کنندگان

کارگروه نظارت، گزارش کمیته ناشران خارجی در مورد شیوه تقسیم غرفه‌ها و جانمایی ناشران را بررسی و تأیید نمود.

نظارت بر امور اجرایی گمرکی

از جمله اقدامات این کارگروه، نظارت بر شیوه ترخیص محموله‌های گمرکی از ورود اولین محموله به کشور تا خروج و ترخیص آخرین محموله کتاب از گمرکات کشور است.

هماهنگی روایید میهمانان خارجی (دیپلماسی فرهنگی)

سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، میزبان قریب به هفتاد نفر



نسبت به تطبیق آن‌ها با فعالیت‌های در حال اجرا و تأیید فرم‌های مالی اقدام شد. تا شروع نمایشگاه، ۴۴ مصوبه و ۴ قرارداد و پس از آن ۵۴ مصوبه و ۵ قرارداد در اختیار کارگروه قرار داده شد و کارگروه بر اساس اسناد دریافتی نسبت به نظارت بر فعالیت‌های مصوب اقدام نمود.

لازم به ذکر است علاوه بر نظارت بر اجرای فعالیت‌ها طبق مصوبات، کارگروه نسبت به نظارت بر اجرای بخشی از فعالیت‌ها که مصوبه کمیسیون معاملات نداشت و انجام مکاتبات و پیگیری‌های لازم جهت تصویب فعالیت‌های مذکور نیز اقدام نمود.

علاوه بر نظارت اجرایی بر فعالیت کمیته‌های تحت نظارت، بر اساس گزارش‌های ارائه شده و نظارت ناظران کارگروه، نسبت به اعمال نظارت مالی و بررسی فاکتورها، صورت‌حساب‌ها، قراردادها و تأیید پرداخت مبالغ به مجریان و پیمانکاران مربوط، بررسی فاکتورهای هزینه شده از طریق تنخواه و تأیید مبالغ تنخواه و ... کمیته‌های تحت نظارت اقدام نمود.

■ ■ نظارت بر کمیته اجرایی و رفاهی:

ناظران کارگروه به صورت روزانه نسبت به رصد فعالیت‌های بخش‌های مختلف اجرایی - رفاهی اقدام و اشکالات و نواقص موجود، طی گزارش‌های مستند به صورت روزانه برای مدیران مربوط ارسال می‌شد.

فعالیت‌های مورد نظارت کارگروه در این بخش، به شرح ذیل بود:

۱. نظارت بر وضعیت برق نمایشگاه و ارائه گزارش روزانه؛
۲. نظارت بر وضعیت نظافت محوطه، سالن‌ها، نمازخانه‌ها، سرویس‌های بهداشتی و ...؛
۳. نظارت بر غرفه‌بندی‌ها، سازه‌های محیطی و ... (جانمایی، نصب، مترائ و ...)

- نظارت بر خدمات مربوط به توزیع بن الکترونیکی نمایشگاه؛
- نظارت بر صورت وضعیت‌های مالی و نظارت بر تهیه به موقع صورت‌های مالی و انجام امور مربوط به تسویه مطالبات مالی؛
- ارائه نظریات و پیشنهادهای اصلاحی به مسئولان مربوط در خصوص نظام‌ها و سیستم‌های مالی مورد اجرا جهت رفع مشکلات احتمالی و تسهیل در بهبود امور؛

۲. نظارت اجرایی

- نظارت بر عملکرد و رعایت ضوابط و مقررات مربوط به کمیته‌های اجرایی - رفاهی، تبلیغات و بازرگانی، مالی و پشتیبانی؛
- نظارت بر نحوه برقراری ارتباط با سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی برای جذب مشارکت؛
- بررسی نارسایی‌ها و ناهماهنگی‌های مشهود در امور اجرایی و مالی و گزارش نتایج حاصله به ریاست نمایشگاه؛
- نظارت بر نحوه انتخاب و ارزیابی عملکرد عوامل اجرائی پروژه‌ها شامل مجریان و پیمانکاران؛
- نظارت بر فراهم نمودن امکانات و تجهیزات مورد نیاز کمیته‌ها و بخش‌های مختلف.

■ ■ نظارت بر کمیته مالی:

با توجه به اینکه بر اساس دستورالعمل‌های مالی و عملیاتی نمایشگاه، مقرر بود تمامی فعالیت‌های نمایشگاه ابتدا در کمیسیون معاملات تصویب و سپس اجرا شود و پایه و اساس اصلی نظارت این کارگروه مصوبات مذکور بود، پس از دریافت مصوبات از کمیته مالی و بر اساس مفاد استخراج شده از مجموع مصوبات،

۴-۲۲. کار گروه نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی و جنبی

رئیس کار گروه: محسن عموشاهی

معاون کار گروه: مهدی شاکری

آغاز فعالیت کار گروه: نیمه اسفند ۱۳۹۶

این کار گروه بر اساس وظایف ذاتی و شرح وظایف ابلاغی در حوزه فعالیت‌های فرهنگی و جنبی با استفاده از ترکیبی از کارشناسان باتجربه، جوان و متخصص در حوزه‌های مختلف فرهنگی، در بخش‌های زیر فعالیت و اعمال نظارت کرد:

■ نظارت بر نحوه اجرا و کیفیت فعالیت‌های اختصاصی بخش نشست‌های

فرهنگی زیر مجموعه کمیته علمی - فرهنگی؛

■ نظارت بر نحوه اجرا و کیفیت فعالیت‌های فرهنگی و جنبی (از جمله

فعالیت‌های نمایشی زیر مجموعه کمیته علمی - فرهنگی و رادیو آواز زیر مجموعه

کمیته اطلاع‌رسانی)؛

■ نظارت بر عملکرد کمیته اطلاع‌رسانی (مجموعه فعالیت‌های اطلاع‌رسانی

در جایگاه‌ها، نیروی انسانی و وب کیوسک‌های اطلاع‌رسانی)؛

■ نظارت بر نحوه اجرا و کیفیت فعالیت‌های کمیته روابط عمومی (چاپ

تمبر و پوستر نمایشگاه، نظر سنجی و جمعیت‌شماری و تلفن گویا، سایت

و فضای مجازی، عکاسی و فیلم‌برداری و مستندسازی، برنامه رادیویی و

پخش زنده تلویزیونی و چاپ و نصب بنر)؛

■ نظارت بر نحوه اجرا و کیفیت فعالیت‌های بخش ستاد خبری (نشریه،

نشست خبری و تهیه اخبار نمایشگاه)؛

■ نظارت بر فعالیت‌های کمیته حراست؛

■ نظارت بر فعالیت‌های کمیته تشریفات.

۴. نظارت بر خریداری، نصب و متراژ موکت خریداری و استفاده‌شده؛

۵. نظارت بر عملکرد مخابرات نمایشگاه؛

۶. نظارت بر وضعیت اینترنت نمایشگاه.

■ ■ نظارت بر کمیته تبلیغات و بازرگانی:

ناظران کار گروه به صورت روزانه نسبت به رصد فعالیت‌های مختلف

در زمینه تبلیغات و غرفه‌های مواد غذایی اقدام و اشکالات و نواقص موجود

طی گزارش مستند به صورت روزانه به مدیران مربوط ارسال می‌شد.

فعالیت‌های نظارتی این کار گروه در بخش به شرح ذیل بود:

۱. تطبیق جانمایی غرفه‌های مواد غذایی و تبلیغات با نقشه نهایی جانمایی؛

۲. بررسی وضعیت غرفه‌های مواد غذایی (رعایت موازین بهداشتی، قیمت

مواد غذایی و ...)

۳. بررسی وضعیت استرابردها و سازه‌های تبلیغاتی و ...؛

۴. بررسی قراردادهای تبلیغاتی و مواد غذایی.

■ ■ نظارت بر کمیته پشتیبانی:

ناظران کار گروه به صورت روزانه نسبت به رصد فعالیت‌های مختلف کمیته

پشتیبانی اقدام می‌نمودند و اشکالات و نواقص موجود طی گزارش مستند، روزانه

به مدیران محترم ارسال می‌شد.

فعالیت‌های نظارتی این کار گروه در این بخش به شرح ذیل بود:

۱. نظارت بر رستوران کارکنان (بهداشت، محیط و ...)

۲. نظر سنجی روزانه از مراجعه‌کنندگان به رستوران و اعلام نتایج به صورت آماری؛

۳. نظارت بر تهیه ملزومات و وسایل کمیته (از طریق بررسی اسناد و فاکتورهای

ارائه‌شده).



۱. وظایف عمومی

- نظارت و ارزیابی محتوایی نشست‌ها و برنامه‌های فرهنگی و هنری برگزار شده از سوی کمیته علمی-فرهنگی به لحاظ انطباق با برنامه مصوب کمیسیون معاملات و ضوابط و مقررات نمایشگاه؛
- ابلاغ گزارش‌های نظارتی به مسئولان نمایشگاه و کمیته‌ها و بخش‌های تحت نظارت؛
- عضویت در هیئت رسیدگی به تخلفات و شکایات نمایشگاه برای طرح موارد مربوط به کارگروه نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی و جنبی؛
- حضور در کارگروه انتخاب غرفه‌های برتر و نظارت بر عملکرد آن.

۲. نظارت و ارزیابی محتوایی

کارگروه نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی و جنبی، متشکل از ۳ کارشناس مسئول، ۵ کارشناس در بخش نشست‌های فرهنگی، ۲ کارشناس در کمیته اطلاع‌رسانی، ۵ کارشناس در کمیته روابط عمومی و بخش ستاد خبری، متشکل از سه گروه کارشناسی و یک گروه مستندسازی بود که پس از بازدید میدانی و ارزیابی نشست‌ها و فعالیت‌های فرهنگی، کاربرگ‌های نظارتی اختصاصی را تهیه و گزارشی روزانه (در دو نوبت) به کارگروه ارائه می‌کردند. پس از بررسی و تأیید گزارش‌های روزانه در کارگروه نظارت، گزارش مربوط برای اقدام کمیته‌ها و بخش‌ها، به رئیس و قائم‌مقام نمایشگاه ارجاع می‌شد.

۳. نظارت و ارزیابی شکلی

با توجه به ضوابط و مقررات مندرج در آئین‌نامه نمایشگاه و آئین‌نامه فعالیت‌های فرهنگی و قراردادهای منعقدشده با پیمانکاران، نسبت به اعمال نظارت بر رعایت مقررات ابلاغ‌شده اقدام و پس از تذکر شفاهی و کتبی و اخذ توضیح از متصدی مربوط

نسبت به تنظیم و ارائه گزارش به رئیس کارگروه نظارتی اقدام می‌شد. در صورت احراز و تأیید وقوع تخلف توسط رئیس کارگروه، گزارش ظرف همان روز به صورت کتبی به رئیس و قائم‌مقام نمایشگاه جهت اطلاع و اقدام مقتضی ارسال می‌شد.

۴. نظارت بر عملکرد اجرایی کمیته‌های مربوط

- نظارت بر نحوه عملکرد و شیوه اطلاع‌رسانی کمیته‌های علمی-فرهنگی، اطلاع‌رسانی، روابط عمومی، تشریفات، حراست و بخش‌های مرتبط؛
- برگزاری جلسات هماهنگی با کمیته‌های علمی-فرهنگی، اطلاع‌رسانی، روابط عمومی، تشریفات، حراست و بخش‌های مرتبط.

◀ جمع‌بندی گزارش آماری

نشست‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و جنبی در دو سایت جغرافیایی برگزار می‌شد: (۱) نیم‌طبقه فوقانی شبستان (بخش بین‌الملل) شامل مجموعه سرهای فرهنگی: سرای اهل قلم ۱ (فرهیختگان)، سرای اهل قلم ۲ (فرهنگوران)، سرای اندیشه و پاتوق اهل قلم؛ (۲) سایت محوطه عمومی شبستان (ورودی درب شماره ۱۵) شامل کارنامه نشر، سرای کتاب‌نما، سرای هنر‌نما، تالار اردیبهشت، سرای استان‌ها و غرفه خیمه شب‌بازی.



دفتر کمیته علمی-فرهنگی و نیز خدمات اهل قلم نیز در کنار بازار جهانی کتاب، غرفه‌های بین‌الملل و غرفه‌های کشورهای مختلف و نیز غرفه‌های فرهنگی مربوط به سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی ایرانی فعال در حوزه بین‌الملل در نیم‌طبقه فوقانی شبستان قرار داشتند. کارگروه نظارت بر فعالیت‌های فرهنگی و جنبی، بر اساس شرح وظائف مصوب، نظارت بر عملکرد و اجرای برنامه‌های کمیته علمی-فرهنگی و نیز فعالیت‌های فرهنگی و جنبی برگزار شده در نمایشگاه بین‌المللی کتاب را برعهده داشت.

جمع‌بندی آماری بخش نخست: نشست‌ها و فعالیت‌های فرهنگی

فعالیت	تعداد کاربرگ	گزارش نظارتی	اخطار / تذکر / نشست هماهنگی
سراهای اصلی ۱. سرای اندیشه ۲. سرای فرهیختگان ۳. سرای فرهنگوران ۴. سرای کتاب‌نما ۵. سرای هنر‌نما ۶. سرای استان‌نما	۱۴۸	۱۱ گزارش کلی کارگروه ۵۵ گزارش روزانه ناظران	۳
سراهای جانبی ۱. تالار اردیبهشت ۲. سالن کارنامه‌نشر ۳. سرای ملل ۴. ناشران آموزشی ۵. نشست‌های جنبی	۳۲	گزارش کلی کارگروه ۶۵ گزارش فردی ناظران	۳
نمایش خیمه شب‌بازی	۱۱	۱۱	۴

نام کمیته / بخش	تعداد کاربرگ	گزارش نظارتی	اخطار / تذکر / نشست هماهنگی
اطلاع‌رسانی	۲۲	۱۱	۸
روابط عمومی (جمعیت‌شماری - نظر‌سنجی - تلفن‌گویا)	۱۱	۱۱	۴
روابط عمومی - بتر	۱۳	۱۱	۲
ستاد خبری و نشریه	۱۱	۱۱	۵
سایت و فضای مجازی	۱۱	۱۱	۱
راديو	۱۱	۱۱	۴
بخش تلویزیونی زنده	۸	۸	۳
عکاسی و فیلمبرداری	۲۲	۱۱	۵



نشست ادغام شده	برنامه جابه جاشده	نشست فوق العاده	نشست جایگزین	برنامه لغو شده / برگزار نشده	برنامه برگزار شده	برنامه اعلام شده	
۰	۶	۹	۷	۷	۳۷	۳۰	سرای فرهیختگان
۰	۸	۱	۲	۴	۲۷	۳۱	سرای فرهنگوران
۱	۴	۵	۴	۱	۳۲	۲۸	سرای اندیشه
۰	۴	۲	۰	۱۰	۲۴	۳۶	سرای کتاب‌نما
۰	۰	۹	۶	۰	۲۰	۱۱	تالار اردیبهشت
۰	۱	۰	۰	۱	۷	۹	سرای استان‌ها
۰	۰	۰	۰	۲	۲۷	۲۸	سرای ملل

بیشترین تعداد برنامه‌های برگزار شده، در سراهای فرهیختگان (۳۷) و اندیشه (۳۲) و فرهنگوران (۲۷) گزارش شده است. سرای کتاب‌نما با لغو ۱۰ برنامه، بیشترین آمار در لغو برنامه‌ها را داشته است. سرای فرهیختگان و تالار اردیبهشت با ۹ برنامه جایگزین و سرای فرهنگوران با ۸ برنامه جابه جاشده، بیشترین جابجایی برنامه را داشته‌اند. از حیث نظم برگزاری جلسات (جابه جایی زمان و مکان) سرای فرهنگوران از نظم کمتری برخوردار بوده است و از نظر تأخیر در برگزاری جلسات، سراهای اندیشه، کتاب‌نما و فرهیختگان، بیشترین زمان و جلسه را در برگزاری نشست‌ها داشته‌اند.

جدول جابه جایی مکانی برنامه‌ها

از - به	سرای فرهیختگان	سرای فرهنگوران	سرای اندیشه	سرای کتاب‌نما	تالار اردیبهشت	سراهای دیگر
سرای فرهیختگان	*	۳	۳	۰	۰	۰
سرای فرهنگوران	۶	*	۲	۰	۰	۰
سرای اندیشه	۲	۱	*	۰	۰	۰
سرای کتاب‌نما	۱	۱	۰	*	۲	۰
تالار اردیبهشت	۰	۰	۰	۰	*	۰
سراهای دیگر	۱	۰	۱	۱	۰	*

۱-۹-۴. جدول جابه‌جایی زمانی برنامه‌ها

از - به	همان روز	به روز دیگر	تعداد کل
سرای فرهیختگان	۱	۰	۱
سرای فرهنگوران	۲	۱	۳
سرای اندیشه	۱	۰	۱
سرای کتاب‌نما	۲	۰	۲
تالار اردیبهشت	۰	۰	۰
مجموع	۶	۱	۷

سر - دقیقه	۱۵ تا دقیقه	۱۵ تا ۳۰ دقیقه	۳۰ تا ۴۵ دقیقه	۴۵ تا ۶۰ دقیقه	بیش از ۱ ساعت	لغو شده	مجموع تأخیر سرا
سرای فرهیختگان	۰	۸	۵	۰	۰	۵	۱۳
سرای فرهنگوران	۳	۳	۱	۲	۰	۴	۹
سرای اندیشه	۲	۹	۴	۱	۱	۱	۱۷
سرای کتاب‌نما	۶	۳	۲	۳	۰	۶	۱۴
تالار اردیبهشت	۰	۴	۴	۴	۰	۰	۱۲
مجموع برنامه	۱۱	۲۷	۱۶	۱۰	۱	۱۶	۶۵ برنامه



جدول رویکرد برنامه ها: عمومی، تخصصی، ملی، مناسبتی، صنفی و مسائل نشر، کتاب محور، ترویج کتاب خوانی

سایر	نشر	صنفی	ملی	مناسبتی	ترویجی	کتاب محور	عمومی	تخصصی	سرا/ برنامه
۴	۱۴	۱۰	۵	-	۱۴	۱۵	۱۸	۲۱	فرهیختگان
۶	۱۱	۶	۲	۳	۴	۷	۱۲	۱۹	فرهنگوران
۶	۱۰	۶	۲	۲	۲	۱۱	۵	۲۷	اندیشه
۱	۱	۱	۱	۱	۲	۲۴	۱۸	۱۰	کتاب نما
۵	۲	۱	۱۰	۲	۱	۱۴	۱۴	۷	اردیبهشت
۶	-	-	۶	-	۶	۵	۶	-	استان ها
۸	۵	۵	۲	-	۶	۱۹	۱۰	۱۲	ملل
۳	۶	۶	۵	۵	۲	۱۰	۸	۱۱	لغو شده

رویکرد ملی در تالار اردیبهشت، رویکرد کتاب محور در سرای کتاب نما و رویکرد صنفی و ترویجی در سرای فرهیختگان و رویکرد تخصصی در سرای اندیشه بیشتر مدنظر قرار گرفته اند.

شمار سخنرانان

سخنرانان غائب	جایگزین	حاضر	اعلام شده	سرا - تعداد
۳۱	۱۵	۱۱۱	۱۱۵	سرای فرهیختگان
۲۰	۱۹	۶۳	۶۵	سرای فرهنگوران
۲۸	۱۲	۷۵	۱۰۳	سرای اندیشه
۲۴	۱۲	۶۵	۷۵	سرای کتاب نما
۴	۱۲	۶۴	۴۹	تالار اردیبهشت
۱۰۷	۷۰	۳۷۸	۴۰۷	مجموع

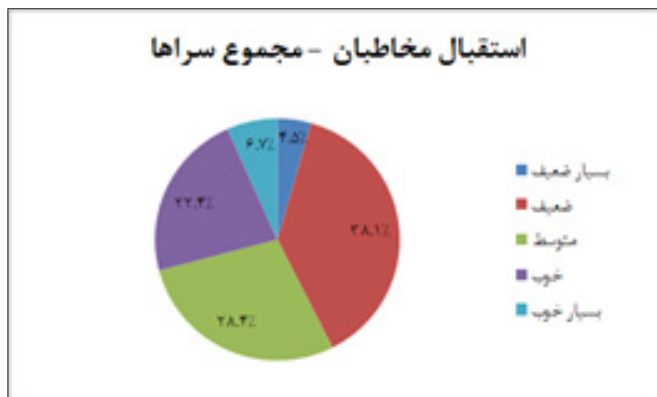
بیشترین سخنرانان در سرای فرهیختگان و اندیشه حاضر بوده‌اند و به نسبت متعادلی در سراهای فرهنگوران و کتاب‌نما و تالار اردیبهشت تقسیم شده بودند. با توجه به حجم برنامه‌ها، بیشترین تراکم سخنرانان در تالار اردیبهشت گزارش شده است.

میزان استقبال از برنامه‌ها در سراها

سرا - تعداد	بسیار کم	کم	متوسط	خوب	بسیار خوب
سرای فرهیختگان	۳	۱۷	۴	۷	۴
سرای فرهنگوران	۰	۹	۱۱	۵	۰
سرای اندیشه	۱	۱۲	۱۱	۶	۲
سرای کتاب‌نما	۲	۱۱	۷	۲	۱
تالار اردیبهشت	۰	۲	۵	۱۰	۲

با توجه به تفاوت ظرفیت سراها، استقبال در تالار اردیبهشت بالاتر از متوسط و بیشتر خوب و بسیار خوب ارزیابی شده است؛ در حالی که در ۴ سرای اصلی دیگر میانگین نشست‌های برگزار شده با استقبال کم (به نسبت یک چهارم حاضران به ظرفیت سالن) تا متوسط (به نسبت نیمی از ظرفیت سالن) ارزیابی شده است.

نمودار رویکرد نشست‌ها و میزان استقبال





هیئت رسیدگی به تخلفات

۲۳



۵. تعامل با سازمان‌ها و دستگاه‌های نظارتی نمایشگاه کتاب تهران. با توجه به لزوم افزایش و ارتقاء سطح کمی و کیفی فعالیت‌ها، تحقق اهداف عالیه نمایشگاه، بررسی و رصد وضعیت موجود و ضابطه‌مند کردن نحوه نظارت بر عملکرد شرکت‌کنندگان از قبیل ناشران، کارکنان و کمیته‌ها در حدود و وظایف ذیل برای هیئت رسیدگی به تخلفات تعیین شده است.

حدود و وظایف

۱. تحقیق و بررسی کارشناسانه درباره گزارش‌های تخلفاتی ناشران ارسال شده از سوی بخش‌های ذی‌ربط؛
۲. تشکیل پرونده و مستندسازی حقوقی برای طرح در هیئت بدوی؛
۳. اعلام نتیجه تحقیق و بررسی در خصوص گزارش‌های ناقص به مبادی ذی‌ربط برای رفع اشکالات پرونده و احیاناً درخواست مستندات حقوقی برای تکمیل پرونده؛
۴. تهیه و تدوین دستور جلسات هیئت بدوی؛
۵. تشکیل جلسات هیئت بدوی با حضور حداکثری و منظم اعضا؛
۶. تدوین صورت‌جلسات و انشاء رأی هیئت بدوی؛
۷. ثبت آرا و ابلاغ رأی‌های صادر شده از سوی هیئت بدوی به کمیته‌ها و

رئیس هیئت: همایون امیرزاده

معاون کارگروه: یحیی فروغیان

دبیر هیئت: رویا ابراهیمی

آغاز فعالیت: اردیبهشت ۱۳۹۷

با توجه به مفاد بند ۲۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی، تکالیف تعیین شده توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی، آیین‌نامه اجرایی ضوابط نشر کشور و نیز بر اساس مفاد بند ۴ «اقدامات اجرایی متناظر با اهداف و سیاست‌ها»، مجموعه سیاست‌ها و راهبردهای نمایشگاه کتاب تهران (مصوب شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه)، هیئت رسیدگی به تخلفات (بدوی) سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تشکیل گردید.

سازو کار رسیدگی به تخلفات نمایشگاهی از قبیل تخلفات ناشران و مجریان و عوامل برگزاری نمایشگاه بین‌المللی و اتخاذ تدابیر و سیاست‌های پیشگیرانه برای جلوگیری از بروز و رشد زمینه‌های تخلف، از ویژگی‌های هیئت تخلفات در سال ۱۳۹۷ است.

نکات اصلی در خصوص هیئت رسیدگی به تخلفات سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران:

۱. حضور نخبگان حوزه نشر و مدیران اجرایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در هیئت رسیدگی به تخلفات؛
۲. نظارت درون‌صنفی؛
۳. ارجحیت نگاه پیشگیرانه در وقوع تخلف؛
۴. بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت‌های درون‌صنفی؛

عملکرد هیئت رسیدگی به تخلفات

بر اساس دستورالعمل مربوط و همچنین اهداف تعیین شده موضوع تخلفات با رویکرد تحقیق، بررسی، تشکیل پرونده، صدور و ابلاغ رأی توسط هیئت رسیدگی به تخلفات انجام شد.

لازم به توضیح است این هیئت در مدت فعالیت نمایشگاه، با اتخاذ سازوکار تعیین شده در شیوه رسیدگی به تخلفات، جلسات را به صورت مستمر و روزانه در محل نمایشگاه کتاب تهران برگزار می نمود.

در این راستا، هیئت رسیدگی به تخلفات پس از دریافت گزارش های تخلفات در حوزه های مختلف از قبیل کارگروه نظارت بر ناشران داخلی، کارگروه نظارت بر بخش بین الملل، کارگروه نظارت مالی و اجرایی، کمیته ناشران داخلی، کمیته ناشران خارجی، کمیته حراست، بازرسی و رسیدگی به شکایات و امر به معروف و نهی از منکر، بلافاصله با حضور اعضا تشکیل جلسه داده و با توجه به مستندات و گزارش ها در بخش های مربوط، نسبت به بررسی موضوع تخلف اقدام و پس از کسب رأی اعضا و صدور رأی، نسبت به اجرا از طریق مدیر کمیته و حراست نمایشگاه اقدام قانونی لازم و سریع انجام می داد.

در راستای انجام وظایف نظارتی و تحکیم روند ساماندهی بازار نشر کشور در سال ۱۳۹۷، این هیئت جزو واحدهای فعال و پرکار نمایشگاه سی و یکم بوده است.

از مهم ترین عناوین تخلفات مشهود و گزارش شده، می توان به موارد زیر اشاره نمود:
 (۱) عرضه و فروش کتاب بدون شناسنامه، (۲) ارائه و فروش کتاب سایر ناشران، (۳) عرضه کتاب غیر مرتبط با موضوع سالن، (۴) فروش کتاب های افسست، (۵) عرضه و فروش کالاهای غیر کتاب، (۶) نقد کردن بن کارت خرید کتاب توسط ناشران و (۷) عدم رعایت شئون اسلامی و ...

بخش های مرتبط برای اجرا؛

۸. پیگیری در خصوص نحوه اجرای آرای صادره هیئت بدوی از سوی کمیته های مجری اجرای رأی؛
۹. ارجاع موارد مربوط به تخلفات عوامل اجرایی نمایشگاه به هیئت رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان؛
۱۰. ثبت اعتراض و فرجام خواهی در خصوص مجازات غیرقطعی و قابل تجدیدنظر و ارجاع آنی پرونده به هیئت تجدیدنظر؛
۱۱. ایجاد بانک اطلاعاتی تخلفات، گزارش پرونده ها و آراء صادره؛
۱۲. تهیه گزارش های منظم روزانه و دوره های از کار هیئت جهت ریاست نمایشگاه.

اعضای هیئت

۱. رئیس هیئت رسیدگی به تخلفات؛
۲. قائم مقام رئیس نمایشگاه یا نماینده تام الاختیار ایشان؛
۳. معاون اجرایی نمایشگاه یا نماینده تام الاختیار ایشان؛
۴. مدیر کمیته ناشران داخلی یا خارجی (حسب مورد و با توجه به پرونده مطروحه)؛
۵. رئیس کارگروه نظارت بر ناشران داخلی یا رئیس کارگروه نظارت بر بخش بین الملل یا نمایندگان تام الاختیار ایشان (حسب مورد و با توجه به پرونده مطروحه)؛
۶. مدیر کمیته حراست یا نماینده تام الاختیار ایشان؛
۷. دو نفر نماینده تام الاختیار شورای برنامه ریزی و اجرایی صنفی نشر (در ۲ بخش ناشران تهرانی و ناشران شهرستانی)؛
۸. مدیر کل حقوقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یا نماینده تام الاختیار ایشان؛
۹. یک نفر کارشناس صاحب نظر در امور نشر به انتخاب رئیس نمایشگاه؛
۱۰. مدیر اجرایی بخش مربوط (با توجه به موضوع فعالیت ناشران).



شایان ذکر است در بخش لاتین و عربی، همچنان ناظران به محتوا ورود پیدا کرده و در صورت وجود کتاب‌های غیرمجاز، به برخی از ناشران تذکر داده‌اند که با توجه به موارد مندرج در آیین‌نامه نمایشگاه، امر نظارت با همکاری کمیته ناشران خارجی با سهولت انجام گرفت.

از مجموع آرای صادر شده در این هیئت، چنین برمی‌آید که بخش عمده‌ای از تخلفات مشهود در زمان نمایشگاه، ناشی از ساختارهای معیوب حوزه نشر است. به‌عنوان مثال فروش و ارائه کتاب‌های سایر ناشران، پربسامدترین تخلف صورت گرفته بود که ناشی از نارسایی شبکه توزیع، عدم رعایت حقوق معنوی حوزه نشر و عدم برخورد قاطع با تکثیر و توزیع غیرمجاز کتاب است.

جدول آمار آرای صادره از هیئت رسیدگی به تخلفات سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

■ گزارش‌های دریافتی طی ده روز نمایشگاه: ۳۷۱ مورد

■ آرای صادره: ۲۴۱ مورد

تعداد آرای صادره

نوع رأی	تعطیلی یک‌روزه	اخطار کتبی، درج در پرونده و تعطیلی تا پایان نمایشگاه و محرومیت از نمایشگاه‌های تهران و نمایشگاه‌های استانی به مدت یک و دو سال	جمع‌آوری کتاب، اخطار کتبی، درج در پرونده و اخذ تعهد	مجموع
تعداد	۴۳	۹۵ (۹۲ مورد به مدت یک سال + ۳ مورد به مدت ۲ سال «تخلف مجدد»)	۱۰۳	۲۴۱

نوع تخلف

عدم رعایت شئون اسلامی	فروش کتب افست	فروش کتاب غیرمرتبط با موضوع سالن	فروش کتاب بدون شناسنامه	ارائه و فروش کتاب‌های سایر ناشران	فروش کالای غیرکتاب	عدم رعایت سایر مقررات	نقد کردن بن کارت	مجموع
۷	۱۱	۴۶	۴	۱۰۴	۲۵	۳۲	۱۲	۲۴۱

جدول آمار نوع تخلف‌های صورت گرفته توسط ناشران در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

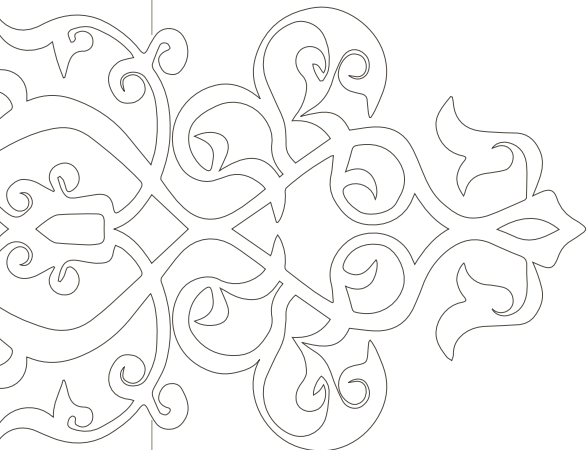
نشر داخلی				نشر خارجی	
آموزشی	دانشگاهی	عمومی	کودک و نوجوان	عربی	لاتین
۱۵	۷۳	۱۰۴	۴۲	۰	۳

گفتار پنجم

نگاه به فعالیت‌های دست‌گام‌های همکار

✓ نه به کتاب خواندن





نهادهای و دستگاه‌های همکار نمایشگاه

طرح حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی (گرنِت)

اهم فعالیت‌های صورت گرفته در غرفه طرح حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی (گرنِت) توسط اداره کل مجامع و فعالیت‌های فرهنگی، به شرح زیر است:

- معرفی و تبیین طرح حمایت از ترجمه و انتشار کتاب ایرانی (گرنِت) در ایام برگزاری نمایشگاه؛
 - برگزاری نشست‌های تخصصی در سرای اهل قلم با حضور ناشران و آژانس‌های ادبی داخلی و خارجی (۳ نشست با موضوع نقد و بررسی و آسیب‌شناسی، مطالعه تطبیقی جایگاه و وضعیت طرح‌های حمایتی در داخل و خارج از کشور)؛
 - تعامل و گفتگو با مدیران و نمایندگان ناشران خارجی و آژانس‌های ادبی (۲۱ مورد)؛
 - دیدار و گفتگو با مسئولین طرح گرنِت کشور کره جنوبی و مدیران فرهنگی سایر کشورها و پیشنهاد همکاری در ترجمه متقابل آثار؛
 - دیدار و گفتگو با مسئولین غرفه میهمان ویژه (صربستان و تونس) و پیشنهاد همکاری در ترجمه متقابل آثار.
- در نتیجه اقدامات فوق، قرارداد نهایی ترجمه و انتشار ۳۱ عنوان کتاب فارسی به زبان‌های فرانسه و عربی میان ناشران ایرانی و خارجی منعقد گردید.

هیئت امر به معروف و نهی از منکر

هیئت امر به معروف و نهی از منکر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های نیروی انسانی خود (۵۸ نفر خانم و ۲۷ نفر آقا) که تحصیلات عالی و آموزش‌های تخصصی در زمینه‌های مأموریت مورد نظر را گذرانده بودند، امسال در نمایشگاه بین‌المللی کتاب حضور یافت.



این افراد در قالب ۱۴ گروه چهار نفره همراه با یک تیم محتوایی ۸ نفره به مدت ده روز در نمایشگاه حضور داشتند. تذکر لسانی عمدتاً بر عهده خواهران امر به معروف بوده است.

- تذکر لسانی در طول نمایشگاه در خصوص پوشش مراجعین: ۴۱۰۸ نفر
 - تذکر لسانی در خصوص پوشش آقایان: ۲۱۴ نفر
 - تذکر لسانی در خصوص رفتار آقایان در طول نمایشگاه: ۲۵۸ نفر
 - تذکر لسانی در خصوص رفتار بانوان در طول نمایشگاه: ۱۴۹۹ نفر
 - تذکر لسانی به غرفه داران (پوشش و رفتار): ۱۸۰۸ نفر
- وضعیت حجاب در نمایشگاه به خاطر حرمت جایگاه مصلا، نسبتاً بهتر از سال گذشته گزارش شده است.

■ مؤسسه خانه کتاب در نمایشگاه سی و یکم ■

مؤسسه خانه کتاب در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، با نگاهی ویژه به چهل سالگی پیروزی انقلاب اسلامی، با تمام ظرفیت و نیروهای خود حضور یافت تا به سهم خود در این جشن بزرگ ملی کتاب و افزایش شور و نشاط آن، مشارکت داشته باشد. از جمله فعالیت‌های خانه کتاب در این نمایشگاه به موارد زیر می‌توان اشاره کرد:

◀ خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)

این خبرگزاری ۴ نفر عکاس و ۲۰ نفر خبرنگار مستقر در دو پایگاه، کوشید تمام ابعاد نمایشگاه و تلاش تمام دست‌اندرکاران این جشن بزرگ، اعم از برگزار کنندگان، ناشران، غرفه داران، اهل قلم، بازدید کنندگان، اصحاب رسانه و ... را با حفظ عدالت رسانه‌ای بازتاب دهد. حاصل تلاش این رسانه تخصصی کتاب، قرار گرفتن بیش از ۱۵۰۰ مطلب و افزون بر ۱۳۰۰ عکس بر خروجی خبرگزاری ایبنا به شرح زیر بود:

- تولید ۹۲ گزارش تصویری از رویدادهای نمایشگاه (هر کدام از این گزارش‌ها بیش از ۱۵ قطعه عکس داشتند و در مجموع ۱۳۸۰ عکس را دربر می‌گیرند که مستندنگاری ماندگاری از نمایشگاه است)؛
- پوشش تصویری کامل تمام نشست‌های سراهای اهل قلم کمیته فرهنگی؛
- دیدار و گفت‌وگو با ۱۵۷ چهره دینی، سیاسی، اجتماعی، نخبگان و اهالی فرهنگ در مورد نمایشگاه در فضای نمایشگاه؛



- انتشار بیش از ۵۰۰ گفت‌وگوی تفصیلی، گزارش تحلیلی و یادداشت در طول برگزاری نمایشگاه کتاب؛
- بازدید بیش از ۱۰۰/۰۰۰ نفر از سایت خبرگزاری و استفاده رسانه‌های دیداری و شنیداری و مکتوب از سایت این خبرگزاری؛
- اجرای برنامه‌های زنده ویژه نمایشگاه با همکاری رادیو گفت‌وگو با رویکرد نقد و بررسی نمایشگاه کتاب با حضور متخصصان و مدیران و صاحب‌نظران و ناشران و پدیدآورندگان.

◀ کارنامه نشر ۱۳۹۶

برپایی نمایشگاه ۳۳ هزار عنوان کتاب چاپ اول سال ۱۳۹۶ در سالی به وسعت ۷۰۰ مترمربع، به تفکیک موضوع نیز از فعالیت‌های خانه کتاب بود. در این سالن گروهی از نیروهای متخصص، در هر حوزه موضوعی به راهنمایی و اطلاع‌رسانی می‌پرداختند و علاوه بر راهنمایی‌های تخصصی، اطلاعات عمومی نمایشگاه را نیز در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌دادند. جستجوی کتاب‌ها و ناشران مورد نیاز مراجعین در سامانه اطلاع‌رسانی نمایشگاه و نیز در بانک‌های اطلاعاتی خانه کتاب، فعالیت مکمل اطلاع‌رسانی این سالن بود.

◀ نمایش آماری چهل سال نشر کتاب در کشور در سالن کارنامه نشر

به مناسبت چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی، در سالن کارنامه نشر، وضعیت آماری نشر کتاب در چهل سال بعد از انقلاب اسلامی به صورت نمودارهایی در قالب بنرهایی در ابعاد بسیار بزرگ در دیواره سالن نصب شد. این نمودارها، سیر نشر کتاب در کشور را در شاخص‌هایی همچون فهرست و مشخصات تمام کتاب‌های منتشر شده در کشور، تعداد عناوین، شمارگان، قیمت، نوع اثر و نوبت چاپ نشان می‌داد.



◀ کتابچه آماری چهل سال نشر کتاب در ایران

به مناسبت چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی، وضعیت نشر کتاب در طول این چهل سال به صورت نمودار و توصیف و تحلیل آن در کتابچه‌ای با عنوان «چهل سال نشر کتاب در ایران بعد از انقلاب اسلامی ۱۳۵۷-۱۳۹۶» به چاپ رسیده بود که در اختیار بازدیدکنندگان و مدیران فرهنگی قرار گرفت.



◀ کتابچه آماری نشر کتاب در سال ۱۳۹۶

با توجه به اینکه سالن کارنامه نشر به نمایش کتاب‌های چاپ اول سال ۱۳۹۶ اختصاص داشت، به همین مناسبت، وضعیت نشر کتاب در سال گذشته و مقایسه آن با سال قبل از آن در قالب جدول‌ها و نمودارهایی تهیه و در کتابچه‌ای تحت عنوان «آمار نشر کتاب در سال ۱۳۹۶ و مقایسه با سال ۱۳۹۵» تولید و منتشر شد که ضمن عرضه در سالن کارنامه نشر، مورد توجه مدیران ارشد حوزه فرهنگ و کتاب نیز قرار گرفت.

◀ نمایشگاه کتاب‌های منتخب جشنواره‌های کتابی سال ۱۳۹۶

در سال گذشته، ۲۹ جشنواره کتابی در حوزه‌های مختلف در کشور برگزار شد که حاصل آن انتخاب ۴۷۹ عنوان کتاب بود. این کتاب‌ها به تفکیک موضوعی در بخشی از سالن کارنامه نشر به نمایش گذاشته شد. این جشنواره‌ها عبارت بودند از جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران، جایزه جهانی کتاب جمهوری اسلامی ایران، جایزه کتاب سال دانشجویی، کتاب سال حوزه، جایزه ادبی جلال آل احمد، کتاب دفاع مقدس، رشد، پاسداران اهل قلم، فارابی، لاک پشت پرنده، کتاب سال استانی و...

◀ کتابشناسی توصیفی آثار منتخب جشنواره‌های کتابی سال ۱۳۹۶

کتاب‌های برگزیده شده در جشنواره‌ها و جوایز کتابی سال ۱۳۹۶ که شامل ۴۷۹ عنوان بودند در کتابی تحت عنوان «کتاب‌شناسی توصیفی آثار منتخب جشنواره‌های کتاب ایران در سال ۱۳۹۶» به تفصیل معرفی شدند که به صورت رنگی به چاپ رسید. این کتاب به تفکیک جایزه‌ها و بر اساس تفکیک موضوعی جشنواره‌ها در پنج فصل «جایزه‌های سالانه کتاب»، «جایزه‌های ادبی»، «جایزه‌های تخصصی»، «جایزه‌های کودک و نوجوان» و «جایزه‌های کتاب سال استانی و منطقه‌ای» تنظیم شده بود.

در هر قسمت پس از معرفی جشنواره مورد نظر، کتاب‌های برگزیده شده در آن به تفکیک موضوعی معرفی شده و معرفی‌ها شامل تصویر جلد، مشخصات کتاب‌شناختی و چکیده کتاب بود. در پایان کتاب نمایه‌های عنوان، موضوع، پدیدآورنده و ناشر ارائه شده بود.

◀ نمایشگاه یادگار ماندگار

در فضاهایی از سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، از جمله سرای اهل قلم، تشریفات و سالن کارنامه نشر؛ نمایشگاهی از تابلوهای مشاهیر نویسندگان و مترجمان و اهل قلم کشور تحت عنوان «نمایشگاه یادگار ماندگار» به نمایش گذاشته شد که مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت.

◀ سرای کتابنا

یکی از سراهای کمیته علمی-فرهنگی، «سرای کتاب‌نا» بود که به رونمایی کتاب‌های جدید اختصاص داشت. این سرادر بخشی از سالن کارنامه نشر قرار داشت و روزانه چهار نشست در آن برگزار می‌شد (مجموعاً چهل نشست). هماهنگی و مدیریت این سرانیز بر عهده خانه کتاب بود.



◀ نشریه طنز «سه نقطه»

یکی از نشریاتی که به مناسب سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب منتشر شد، نشریه طنز با عنوان «سه نقطه» بود که با حمایت خانه کتاب و با نام مشترک خانه کتاب و مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی به چاپ رسید و در نمایشگاه توزیع شد.

◀ خدمات اهل قلم

یکی از خدماتی که از سوی خانه کتاب به اهالی قلم ارائه شد، صدور بن الکترونیک به مناسبت نمایشگاه کتاب بود. پس از تأمین بودجه مربوط از سوی معاونت امور فرهنگی، در مجموع به حدود ۱۰ هزار نفر از اهل قلم به الکترونیک به مبلغ ۲۵۰ هزار تومان اختصاص یافت. بخش عمده این مبلغ در کارت هایی که در سال های گذشته به اهل قلم تحویل شده بود، شارژ شد؛ اما در حدود ۳ هزار کارت دیگر در ایام برگزاری نمایشگاه و در محل نمایشگاه به ایشان اهدا شد. این خدمت نیز در مجموعه فعالیت های کمیته علمی- فرهنگی، از سوی خانه کتاب صورت می گرفت.

افزون بر این، خدمات دیگر خانه کتاب برای اهل قلم، از جمله ثبت نام اهل قلم در سایت اهل قلم، کنترل اطلاعات و مدارک اعضای سایت، صدور کارت عضویت اهل قلم و سایر خدمات و راهنمایی ها به اهل قلم نیز در ایام نمایشگاه انجام پذیرفت.

◀ پشتیبانی و تدارکات کمیته علمی- فرهنگی

نظر به سوابق و تجارب خانه کتاب در نمایشگاه های پیشین، بنا به درخواست کمیته علمی- فرهنگی نمایشگاه، بخش پشتیبانی و تدارکات این کمیته، بر عهده همکاران خانه کتاب قرار داشت که به بهترین شکل ممکن صورت گرفت.

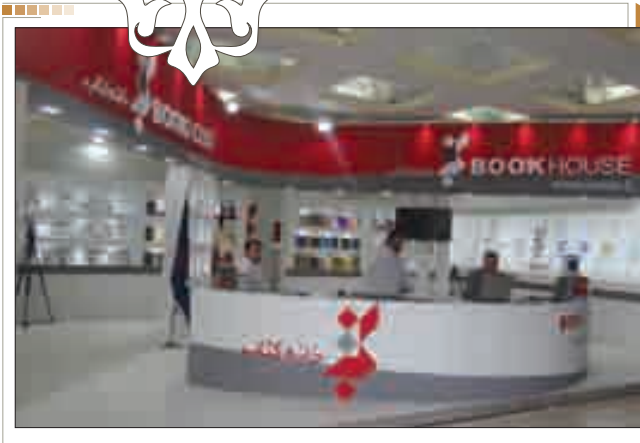
◀ غرفه خانه کتاب

با توجه به وجود روابط حرفه ای و صنفی گسترده میان خانه کتاب با فعالان

حوزه نشر از جمله ناشران، پدیدآورندگان، اصناف، تشکل ها و نهادهای فرهنگی مختلف، غرفه خانه کتاب با هدف تداوم خدمات خود به مخاطبان در ایام نمایشگاه، بهره گیری از فرصت بزرگ ترین گردهمایی دست اندرکاران حوزه نشر، دیدار و گفت و گو با مدیران، صاحب نظران، اصحاب قلم، دولتمردان، اهالی حوزه فرهنگ و قلم و رؤسای نهادها و سازمان های ذی ربط برپا شد.

در ایام نمایشگاه دیدارهای متعددی صورت گرفت که در این نشست ها، افزون بر پرداختن به مسائل و مشکلات نشر کشور، چالش های نشر الکترونیک، وضعیت ناشران و کتاب فروشان، قوانین و مسئله کپی رایت، مشکلات نویسندگان و اهالی قلم، نظام یارانه ای کتاب و چالش های آن؛ توافقات اصولی و با





برخی نهادها صورت گرفت که یقیناً برای تصمیم سازان و سیاست گذاران حوزه فرهنگ و کتاب، راهگشا خواهد بود.

سالن «کارنامه نشر» عصاره تازه‌های کتاب

مجتبی تبریزنیا؛ مدیر سالن کارنامه نشر نمایشگاه کتاب تهران با اشاره به فعالیت و حضور ۱۵ ساله این بخش در دوره‌های متوالی نمایشگاه کتاب تهران گفت: این سالن شامل تازه‌های نشر در طول یک سال گذشته است.

این سالن کمک بزرگی برای کتابخوان‌های حرفه‌ای است که پیگیر تازه‌های نشر هستند. علاقه‌مندان به تازه‌های نشر کشور، می‌توانند با مراجعه به این سالن علاوه بر فضای مهیا شده برای مطالعه، از کتاب‌های چاپ اولی منتشر شده در سال ۹۶ و همچنین محل استقرار ناشران این کتاب‌ها در نمایشگاه هم‌آگاهی یابند.

وی از چاپ بیش از ۹۹ هزار عنوان کتاب در سال ۹۶ خبر داد و افزود: از این تعداد، ۶۱ هزار چاپ اولی و ۳۹ هزار چاپ مجدد است.

او با بیان اینکه امسال با ۳۳ هزار عنوان کتاب چاپ اولی در سال ۹۶ در این نمایشگاه حضور داریم، تصریح کرد: این تعداد کتاب از مجموع ۶۱ هزار عنوان کتاب که در سال گذشته به چاپ رسیده، انتخاب شده‌اند. این تعداد کتاب به جز کتاب‌های آموزشی و کمک‌آموزشی است که با توجه به محدودیت فضا در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفته است.

مدیر سالن ویژه «کارنامه نشر» افزود: این ۳۳ هزار عنوان کتاب در یازده بخش موضوعی اصلی تقسیم‌بندی شده‌اند. هر یک از موضوعات یازده‌گانه به ریز موضوع‌هایی نیاز دارند که در مجموع به ۷۲ موضوع تقسیم‌بندی شده و علاقه‌مندان می‌توانند کتاب‌های چاپ اول در سال گذشته را در حوزه مورد علاقه خودشان ببینند. فعالیت این سالن از این جهت ارزشمند است که با توجه به وسعت نمایشگاه و وجود بیش از ۲۵۰۰ ناشر در آن امکان بازدید از تمامی بخش‌ها، عملاً ممکن نیست.

وی با بیان اینکه نبود غرفه فروش کتاب در این سالن بر تعداد مراجعین آن تأثیر داشته است گفت: با این وجود، کتابخوان‌های حرفه‌ای این فرصت را غنیمت شمرده و از آن استفاده می‌کنند.

مدیر سالن ویژه «کارنامه نشر» در پایان ابراز امیدواری کرد علاقه‌مندان به تازه‌های نشر با مراجعه به سالن کارنامه نشر سال ۹۶ از تسهیلات و خدمات در نظر گرفته شده بهره‌مند شوند.



فعالیت‌های بانک شهر در نمایشگاه

بانک شهر برای عمل به شعار "نوآوری در خدمت"، امسال علاوه بر توزیع بن کارت خرید کتاب به روش فیزیکی و NFC که در سال‌های گذشته انجام می‌گرفت، در این دوره با انجام طرحی نوآورانه و برای اولین بار در کشور ضمن امضای تفاهم‌نامه‌ای با سازمان ثبت احوال، توزیع و انجام تراکنش بن خرید کتاب از طریق کارت ملی هوشمند را فراهم کرد که بسیار فراتر از انتظار و با استقبال مخاطبین نمایشگاه روبرو شد، به طوری که نزدیک به ۳۷ درصد از مجموع بن خرید کتاب، از طریق کارت ملی هوشمند توزیع گردید.

شایان ذکر است تعداد کل بن کارت‌های ثبت‌نامی اشخاص حقیقی (دانشجویی و اساتید) ۱۴۵,۲۵۰ عدد بود که از این تعداد حدود ۱۰۴,۰۰۰ بن کارت فیزیکی، حدود ۴,۰۰۰ بن کارت از طریق NFC و حدود ۳۸,۰۰۰ بن از طریق کارت ملی هوشمند توزیع شد.

همچنین در این دوره با همکاری و هماهنگی واحد فناوری اطلاعات و سایت ثبت‌نام موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، امکان استعلام و احراز هویت دانشجویی و مطابقت آن با هویت متقاضی در زمان ثبت‌نام فراهم گردید که این مسئله تأثیر بسزایی در توزیع عادلانه یارانه، کاهش تخلفات و سوءاستفاده از بن کارت و کاهش مغایرت‌های بن کارت به کمتر از ۰,۱ را داشت.

■ در نمایشگاه کتاب امسال با توجه به حضور بیش از ۲۴۰۰ ناشر در بخش‌های داخلی و ۶۰۰ ناشر در بخش خارجی، بیش از ۳,۳۰۰ دستگاه کارت‌خوان برای ناشران و غرفه‌داران اغذیه‌فروشی نصب گردید.

■ در نمایشگاه امسال، بانک شهر با ایجاد یک باجه مرکزی در شبستان اصلی با ۱۷ کانتر (شامل ۱۲ کانتر خدمات شعبه، ۲ کانتر ۲,۸۶۵۵ کانتور آسان پرداخت و یک کانتر شرکت پرواز پردازان) و نیز با ایجاد ۵ باجه (شامل ۱۱ کانتر) و یک باجه ارزی به همراه یک دستگاه صراف الکترونیک در سایر سالن‌های نمایشگاه، اقدام به ارائه کلیه خدمات بانکی ارزی و ریالی به متقاضیان نمود.

همچنین به جهت رفاه حال بازدیدکنندگان، دستگاه‌های خدمات الکترونیک بانک شامل ۳ دستگاه شهرنت، ۳۰ دستگاه خودپرداز سالنی و سیار، ۳۳ دستگاه وب کیوسک، ۲ دستگاه خودبانک و یک دستگاه خوددریافت در محل‌های پر تردد محوطه مصلّا و در سالن‌های نمایشگاه جانمایی و نصب شد.

■ از جمله دیگر خدماتی که در نمایشگاه امسال توسط بانک ارائه شد، رفع مشکل مبادله ریال غرفه‌داران بخش ناشران خارجی بود که اغلب از دیگر کشورها در نمایشگاه کتاب شرکت نموده بودند؛ به این ترتیب که با همکاری معاونت ارزی بانک، ضمن انجام توافق با معاونت ارزی بانک مرکزی مقرر گردید با نظارت وزارت ارشاد و بانک مرکزی، امکان مبادله ریال به ارز برای این بخش از ناشران به نرخ دولتی ۴,۲۰۰ تومان فراهم شود.

■ بانک شهر در راستای حمایت از اقشار فرهنگی و دانشجویی جامعه، در نمایشگاه سی و یکم اقدام به اجرای طرح اعطای تسهیلات در قالب کارت اعتباری برای دانشجویان نمود و دانشجویانی که در نمایشگاه اقدام به افتتاح حساب و تکمیل موجودی با حداقل مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال با ماندگاری سه‌ماهه



می نمودند، می توانستند از این تسهیلات بهره مند شوند که این طرح نیز با استقبال فراوان روبرو شد.

■ استفاده از ۱۰ نفر نیرو تحت عنوان «از من بپرس» به منظور راهنمایی و اطلاع رسانی و توزیع بسته های تبلیغاتی بانک همچنین ۱۵ نفر راهبر وب کیوسک برای راهنمایی وب کیوسک ها و خودپرداز های سالنی، از دیگر خدمات ارائه شده در نمایشگاه کتاب تهران بود.

■ لازم به ذکر است در نمایشگاه سی و یکم، تعداد کل تراکنش های انجام شده حدود ۱,۹۲۰,۰۰۰ و مبلغ کل تراکنش ها بیش از ۹۲۱ میلیارد ریال بوده است.

■ فعالیت های فرهنگی شهرداری تهران در نمایشگاه کتاب ■

گشایش در های «شهر فرهنگ» با شعار کتاب؛ پرچم دار دانش بر فراز شهر

سالن اختصاصی «تهران، شهر فرهنگ» که به ارائه دستاوردهای بخش ها و حوزه های مختلف معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران در حوزه های فرهنگی، هنری، کودکان، بانوان و خدمات اجتماعی اختصاص داشت؛ با هدف ارتقاء فرهنگ مطالعه و کتاب خوانی، برنامه های متنوع فرهنگی و آموزشی را برای مخاطبان و بازدید کنندگان نمایشگاه کتاب در قالب ارائه خدمات فرهنگی و هنری، برپایی سالن ورزش و تفریحات، اجرای ویژه برنامه های فرهنگی و هنری صحنه ای و میدانی در ۵ بخش اصلی در محورهای ذیل اجرا نمود:

■ «شهر فرهنگ»

■ «شهر ورزش و تفریحات»

■ «شهر مهارت و کارآفرینی»

■ «برنامه های میدانی و استیج»

■ «شهر کودک»

این برنامه ها با اجرای برنامه های متنوع و مخاطب محور ویژه کودک و نوجوان و اجرای برنامه های ابتکاری و خلاقانه فرهنگی برای ترویج مطالعه و کتاب خوانی و نیز حمایت، تکریم و تجلیل از فعالان فرهنگی، خادمان نشر و موزعین و مروجین کتاب و اهالی قلم در حوزه نشر و کتابت و با بهره گیری از



ظرفیت‌های سازمان‌ها و ادارات تابعه حوزه معاونت امور اجتماعی فرهنگی و مناطق ۲۲ گانه، شرکت کنندگان و فعالان فرهنگی هنری در فضای نمایشگاه به مرحله اجرا درآمد.

در نمایشگاه کتاب امسال، معاونت اجتماعی و فرهنگی دارای برنامه‌های متعددی از جمله: بخش گردشگری، زنان در شهر، سلامت (فراموز)، تهران‌شناسی و روایت هنر (۵ گنج)، کتابخانه محلات، گالری هنر، تبادل کتاب، گذر کودکانه (شهر کودک)، سرای اهل اندیشه و قلم (۵۰ نشست تخصصی) استیج، استقرار اتوبوس سیار سلامت، دهکده تفریحی ورزشی، برنامه‌های فرهنگی هنری میدانی و استقرار کانکس بخش مادر و کودک در نمایشگاه کتاب بوده است.

■ **سازمان رفاه و خدمات اجتماعی:** این سازمان در بخش مهارت و کارآفرینی، مشاوره‌های شغلی و برگزاری کارگاه آموزشی‌های کارآفرینی، مشاوره‌های شغلی کارآفرینان و شهروندان، چگونگی راه‌اندازی کسب‌وکار آشنایی عمومی مردم در خصوص راه‌های کسب درآمد و ایجاد شبکه‌ها و خوشه‌های کارآفرینی، معرفی کارآفرینان برتر به همراه مشاوره و انتقال تجربیات، گذر مهارت (آشنایی با آموزش‌های فنی و حرفه‌ای) حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه فعال بود.

■ **اداره کل سلامت شهرداری تهران:** این اداره کل، با اجرای برنامه‌های سلامت محور با هدف آگاه‌سازی و پیشگیری، استقرار اتوبوس دیابت به در محل نمایشگاه، غرفه ارائه خدمات سلامت با امکانات مشاوره پزشکی و روان‌شناسی، غرفه آموزش مهارت‌های رفتاری به کودکان (فرآموز)، هماهنگی برای ارائه خدمات مطلوب به افراد دارای معلولیت و ارائه خدمات و مشاوره پزشکی و سلامت محور به بازدید کنندگان نمایشگاه کتاب پرداخت.

■ **اداره کل امور بانوان:** اداره کل امور بانوان، برنامه‌های مختلفی را برای نویسندگان زن و معرفی ظرفیت‌ها و استعداد‌های زنان در حوزه کتاب پیش‌بینی کرده بود.

از جمله این برنامه‌ها، برگزاری نشست‌های تخصصی با موضوعات مرتبط با حوزه زنان با حضور نویسندگان، شاعران، بازیگران پژوهشگران، تهیه فهرستی از بانوان نخبه و تأثیرگذار در حوزه زنان جهت انجام مصاحبه‌های تخصصی از طریق بخش VIP نمایشگاه، نمایشگاه تصاویر برتر از حضور زنان فرهیخته، فروش محصولات ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار مرتبط با نمایشگاه کتاب و محصولات از قبیل کتاب‌های منتشر شده، زندگی‌نامه بانوان موفق سرپرست خانوار، معرفی کتب پژوهشی، تألیفات، منشورات، مجلات و محصولات تهیه‌شده در حوزه توانمندسازی زنان سرپرست خانوار، برگزاری مسابقه نقاشی با عنوان «شهر دلخواه من»، اجرای ویژه برنامه برای گروه مخاطب ویژه دختران، معرفی بهترین ناشر و نویسنده در حوزه زنان از نگاه اداره کل امور بانوان شهرداری تهران، معرفی دو کتاب برای هرروز (در طول مدت نمایشگاه) با حضور نویسنده کتاب و امکان پرسش و پاسخ بود که به اجرا درآمد.

■ **اداره کل آموزش و مشارکت‌های شهروندی:** فعالیت‌های این اداره کل با استقرار ۴ غرفه مادر و کودک و اجرای طرح «تهران، شهر دوستدار کودک» با عنوان گذر کودکانه در قالب برنامه‌های سرگرمی، تفریحی، مسابقات علمی و کارگاه‌های آموزشی ویژه کودکان اجرا شد. برپایی گذر کودکانه با برگزاری

بازی‌های فکری به صورت خانوادگی و جمعی در محوطه نمایشگاه با هدف به چالش کشیدن ذهن مخاطبین، آموزش روش حل و رکوردگیری مکعب روییک، یادگیری مکعب روییک در طی چند مرحله همراه با اهدای جوایز، اجرای برنامه‌های فکری و گروهی (میزی) با ایجاد لحظات شاد و مفرح برای کودکان، برگزاری لیگ مسابقات، برگزاری مسابقات بازی‌های فکری به همراه تقدیر از نفرات برتر، اجرای بازی‌های بومی و گروهی با معرفی بازی‌های سنتی و شعرخوانی و با اجرای جذاب همراه با شور و نشاط گروهی در فضای نمایشگاه و قصه‌خوانی نمایشی مجری قصه‌گو (قصه‌های کهن ایرانی با مضمون حقوق شهروندی برای کودکان)، استیج شاد کودک و نوجوان با حضور مجریان برنامه رنگین کمان شبکه پنج سیما با موضوعات متناسب و مورد نظر در زمینه آموزش‌های شهروندی، بازیافت، شادی و شاد بودن با شیوه کاغذ و اوریگامی با حضور مربیان متخصص در این بخش فعال بود.

■ **ستاد گردشگری:** برگزاری تورهای نمایشگاه کتاب توسط کانون‌های گردشگری محلات، توزیع نقشه گردشگری، تهیه و توزیع بسته فرهنگی گردشگری (کتاب و لوح فشرده)، معرفی سامانه ۱۳۷ گردشگری، معرفی سایت و اپلیکیشن تهران گردی، معرفی جاذبه‌های گردشگری مناطق ۲۲ گانه در قالب بروشور و کتابچه تبلیغاتی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی تهران گردی (با ارائه گواهینامه) از برنامه‌های پیش‌بینی شده ستاد گردشگری شهرداری تهران بود که به مرحله اجرا درآمد.

■ **اجرای ویژه برنامه‌های میدانی و استیج:** نمایش‌های میدانی، گروه تئاتر خیابانی، اجرای گروه‌های سرود محلی و آئینی، خیمه‌شب‌بازی، پرده‌خوانی و نقالی، نمایش شاد کوتاه با محوریت کتاب و محتوای فرهنگی و نمایش‌های عروسکی، استندآپ کمدی، پرفورمنس هنری و نمایش‌های محیطی ویژه کتاب و نمایشگاه پوستر و کاریکاتورهای مفهومی و تأثیرگذار با موضوع محوری کتاب و کتاب‌خوانی با عنوان «کتاب در قاب هنر» و برپایی «کافه کتاب»، گفتگو با نویسندگان به نام با محورهای «یک کتاب، یک خاطره!»، «یک کتاب، یک نویسنده!»، «اولین کتابی که خواندم!»، «کتاب اول من!»، «چه شد که نویسنده شدم؟»، «نویسندگی را از

کجا آغاز کنیم؟»، «گفتگو با متخصصان درباره تأثیر مطالعه کتاب بر پرورش ذهن» و استقرار ۵ کانکس با عنوان اتاق مادر و کودک، با همکاری مناطق ۱-۸-۹-۱۱-۱۲ و با تجهیزات پیش‌بینی شده و با کادر تخصصی مربیان آموزش دیده مهد کودک، از جمله فعالیت‌های جنبی نمایشگاه به شمار می‌رود.

■ سازمان ورزش و برپایی دهکده تفریحات ورزشی:

این سازمان با حضور فعال خود در نمایشگاه امسال، شهروندان و خانواده‌های را به بازدید از دهکده تفریحات و سلامت جهت پر کردن اوقات فراغت خود با "عنوان اینجا شهر نشاط است" دعوت نمود تا از خدمات متنوع ورزشی و





تفریحی در قالب بازی های بومی و محلی، کودک، مهیج، تیرو کمان و تیراندازی، مشاوره ورزشی و تندرستی، بازی های توبی - شنی، بازی های نوین، کنترلی، فکری و گروهی و رایانه ای بهره مند شوند.

■ دهکده تفریحات ورزشی، هم زمان با بزرگ ترین رویداد فرهنگی پایتخت در ضلع شمال شرقی مصالای امام خمینی (ره)، در مساحتی بالغ بر ۴۰۰۰ متر مربع، با بیش از ۱۰۰ عنوان فعالیت تفریحی ورزشی پذیرایی عموم شهروندان با جمعیتی بالغ بر ۲۰۰,۰۰۰ نفر از اقصی نقاط کشور بود و مجموعه ای از غرفه های متنوع بازی های کاربردی را با تمرکز بر افزایش پویایی و شادابی کودکان و نوجوانان، گردهم آورده بود.

■ این دهکده با مشارکت تمامی ادارات ورزش مناطق ۲۲ گانه و با محوریت سازمان ورزش شهرداری تهران و با هدف پر کردن اوقات فراغت و فراهم نمودن فضایی جهت استفاده شهروندان در کنار نمایشگاه کتاب، ایجاد گردید. یکی از مهم ترین مشخصه های این دهکده تفریحی ورزشی، تنوع رشته ها بود که توانست تمامی رده های سنی مخاطب (کودکان، نوجوانان، جوانان، میان سالان) را جذب نماید.

■ در طول مدت برگزاری این جشنواره، مسئولین و مدیران مختلف شهرداری تهران از فعالیت های دهکده تفریحات ورزشی بازدید نمودند. همچنین جهت استفاده از نظرات شهروندان، دفتر انتقادات و پیشنهادهای در غرفه سازمان ورزش به صورت دائم پذیرای عموم افراد بوده است.

■ عناوین رشته های برگزار شده:

- بازی های نمایی: ورزش های باستانی، نمایش رزمی، دوچرخه تریال، هنرهای نمایش فردی و ...؛
- بازی های مهیج: راپل، زیپ لاین، ترامپولین، بانجی جامپینگ و ...؛
- بازی های فکری: دومینو، برج هانوی، برج هیجان، شطرنج، مکعب روبیک و ...؛
- بازی های کودک: ماسه بازی، بولینگ کودک، نمایش عروسکی، گریم کودک، قایق کودک، نقاشی و ...؛
- رشته های تفریحی بادی: استخر توپ، صخره نوردی، استوانه جادویی، سرسره و ...؛
- بازی های کنترلی و شارژی: ماشین و موتور شارژی و ...؛
- رشته های تفریحی تیراندازی: تیراندازی با تفنگ بادی، تپانچه، تیر و کمان، تیراندازی لیزر پینت بال، تپان و ...؛
- بازی های مجازی: واقعیت مجازی، بازی های رایانه ای، بازی های xbox و کینکتی؛
- ایستگاه های ورزشی: فوتبال دستی، تنیس روی میز، دارت، گلف پارکی، ایرهاکی اسکواش و ...؛
- بازی های بومی و محلی: طناب کشی، هفت سنگ، لی لی، مچ اندازی، کبدی، وسطی و ...؛
- سایر غرفه های جشنواره: رادیو جشنواره، اطلاعات، نظر سنجی و ...؛

■ **کلینیک حرکات اصلاحی:** دستگاه آنالیز ترکیب بدن، دستگاه بادی پاسچر، اسپاینال موس، مشاوره تغذیه، مشاوره ناهنجاری بدن، صندلی ماساژ. سایر بخش‌های شهرداری تهران نیز با مشارکت اثربخش از قبیل معاونت حمل‌ونقل و ترافیک، معاونت خدمات شهری، سازمان فرهنگی و هنری، سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری، سازمان بوستان‌ها و فضای سبز، تاکسیرانی، اتوبوس‌رانی، شرکت مترو و به‌نوعی همه بخش‌های مختلف شهرداری تهران، نهایت همکاری و تعامل را در برپایی نمایشگاه کتاب داشتند.

چکیده عملکرد:

- برپایی سالن «تهران، شهر فرهنگ» در مساحتی حدود ۱۰۰۰ مترمربع؛
- برپایی سالن «دهکده تفریحات ورزشی» در مساحتی حدود ۴۵۰۰ مترمربع؛
- غرفه‌های سالن «تهران، شهر فرهنگ»: اداره کل امور بانوان، تهران‌گردی، کتابخانه محلات، فراموز نفس پاک، تهران‌شناسی، پنج‌گنج، تبادل کتاب، گالری هنری، گذر کودکان و سازمان خدمات اجتماعی؛
- برپایی سرای اندیشه و قلم با بیش از ۵۰ نشست تخصصی؛
- برپایی استیج و برنامه‌های میدانی کودک‌محور؛
- برنامه روزانه ویژه کودکان و پخش مستقیم از شبکه‌های پویا و شبکه ۵ سیما؛
- استقرار گروه خبری و عکاس به‌منظور انتشار ۱۱ شماره نشریه روزانه با عنوان «شهر فرهنگ» و پوشش خبری و تصویری فعالیت‌های معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری به‌صورت روزانه؛
- برگزاری نشست‌های تخصصی در حوزه‌های ادبیات، نشر و کتاب، بانوان در شهر، سلامتی و طب ایرانی، کارآفرینی، گردشگری و تهران‌شناسی؛
- راه‌اندازی اتوبوس سلامت و اتاق مادر و کودک؛
- راه‌اندازی بازارچه صنایع دستی و هنرهای سنتی توسط کارآفرینان برتر.

گفتار ششم

مرورک بر رویدادهاک نمایشگاه

✓ نه به کتاب نخواندن





رویدادهای نمایشگاه

نگاهی به بازدید مسئولان از نمایشگاه کتاب؛ از حضورهای خبرساز تا بازدیدهای بدون روتوش

سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، در حالی پایان یافت که امسال نیز شاهد حضور تعداد زیادی از چهره‌ها و مسئولان لشگری و کشوری به عنوان میهمانان ویژه در مصالای امام خمینی (ره) محل برگزاری این رویداد بودیم.

امسال اگر چه رئیس جمهوری به خاطر مشغله کاری و ضرورت‌هایی که تحولات به وجود آمده در معاهده برجام برای تمرکز بیشتر رئیس قوه مجریه و اعضای دولت به وجود آورد، امکان حضور در مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین المللی کتاب تهران را پیدا نکرد و به نظر می‌رسید ممکن است به خاطر این موضوع مهم و مسائلی دیگر از این قبیل، نمایشگاه کتاب به نوعی به حاشیه اتفاقات مهم در جامعه برود؛ اما این گونه نشد و ضیافت سی و یکم کتاب هم در مصلا با حضور تعدادی زیادی از مسئولان لشگری و کشوری و البته اظهار نظرهای مهم آن‌ها در فضای نمایشگاه همراه بود.



بازدیدهای سرزده از نمایشگاه کتاب

یکی از نکات جالب و حائز اهمیت در مورد حضور برخی از مسئولان کشور در نمایشگاه کتاب، بازدید سرزده و بدون روتوش برخی از این چهره‌ها از این رویداد مهم فرهنگی بود. از جمله این چهره‌ها، می‌توان به سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اشاره کرد.

اگرچه از کسی که در جایگاه وزارت فرهنگ حضور دارد، حقاً انتظار می‌رود

که بیشتر از بقیه اعضای هیئت دولت به این نمایشگاه بیاید - و البته این گونه هم بود - اما مهم‌تر از این حضور صالحی، شیوه جالبی بود که او در بازدیدهای خود اجرا می‌کرد؛ او بارها به صورت انفرادی و بدون هماهنگی در بخش‌های مختلف نمایشگاه کتاب حضور یافت و از نزدیک با ناشران و غرفه‌داران درباره تازه‌های نشرشان و مسائل مبتلابه این حوزه، وارد گپ و گفت شد.

این شیوه را البته رئیس مجلس شورای اسلامی هم آزمود؛ علی لاریجانی عصر روز چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت و در شرایطی که سالن‌های نمایشگاهی مملو از جمعیت بود و غرفه‌داران گرم صحبت با مراجعین خود بودند، سرزده به نمایشگاه کتاب آمد و از غرفه‌های ناشران بخش عمومی نمایشگاه سی‌ویکم دیدن کرد. سید عباس صالحی (وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی)، حسین انتظامی (قائم‌مقام وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)، امیر مسعود شهرام‌نیا (قائم‌مقام نمایشگاه کتاب تهران)، محسن جوادی (رئیس نمایشگاه کتاب) و یحیی دهقانی (معاون اجرایی نمایشگاه کتاب) نیز در این بازدید رئیس مجلس شورای اسلامی را همراهی کردند.

رئیس مجلس شورای اسلامی از غرفه‌های کتاب نیستان، کتابستان معرفت، موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره)، انتشارات صدرا، غرفه پژوهشگاه فرهنگ و ارشاد اسلامی، نشر معارف و انتشارات هرمس بازدید کرد و بازدید خود را با سرزدن به غرفه سروش (انتشارات صداوسیما جمهوری اسلامی ایران) به پایان رساند.

در حالی که معمولاً حضور رؤسای قوا در رویدادهای این چنین که جمعیت زیادی از مردم در آن حضور دارند، همراه با تدابیر امنیتی و ایجاد محدودیت‌هایی در زمینه تردد است، رئیس مجلس اما ترجیح داد که یگان حفاظتی همراه خود نداشته باشد تا شاید بتواند با فراغ بالی بیشتر و بهتر و در فضایی صمیمی‌تر، از نمایشگاه کتاب دیدن کند.

حضور مسئولانی از دستگاه قضا

یکی دیگر از وجوه حضور برخی مقامات ارشد مملکتی در نمایشگاه امسال، اظهار نظرهای غالباً خبرساز و مهم آن‌ها درباره مسائل مرتبط با کتاب و حوزه نشر و فرهنگ مکتوب بود. به عنوان مثال در زمان حضور حجت‌الاسلام هادی صادقی معاون فرهنگی قوه قضائیه در نمایشگاه کتاب، وی نکات جالبی در خصوص معضلاتی همچون قاچاق کتاب عنوان کرد که شاید پیش‌تر از طرف مسئولان دستگاه قضائی، حتی اشاره مختصری هم به آن‌ها نشده بود.





معاون فرهنگی قوه قضائیه از جمله در رابطه با پدیده قاجاق و تکثیر غیرقانونی کتاب و برنامه دستگاه قضایی برای مقابله با آن، عنوان کرد تاکنون شکایات رسمی اندکی از طرف ناشران به دستگاه قضایی ارائه شده و حتی این شکایت‌ها عمدتاً فاقد ادله و مستندات حقوقی کافی جهت رسیدگی قضایی است! به این ترتیب، وی ضمن اعلام آمادگی دستگاه قضا برای برخورد با متخلفین در این حوزه، به نوعی از عدم پیگیری مناسب حقوقی این معضل از طرف ناشران، رونمایی کرد و خواستار مشارکت جدی تر آن‌ها برای حل این مسئله مبتلابه خود شد.

نمایشگاه کتاب میزبان ائمه جمعه

از دیگر میهمانان ویژه داخلی نمایشگاه سی و یکم، می‌توان به دو خطیب جمعه تهران، آیت‌الله سید احمد خاتمی و حجت‌الاسلام کاظم صدیقی اشاره کرد. نکته‌ای که این عضو مجلس خبرگان در زمان حضورش در نمایشگاه کتاب مطرح کرد، ناظر بر تقویت بخش بین‌المللی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بود. به گفته سید احمد خاتمی، این بخش از نمایشگاه و آثار ارائه شده در آن می‌تواند پلی باشد برای ارتباطات فرهنگی میان ایران و سایر کشورها مجرای کتاب و لذا هر میزان این بخش تقویت شود، طبیعتاً مرادفات فرهنگی نظام جمهوری اسلامی با سایر کشورها توسعه می‌یابد. این عضو مجلس خبرگان رهبری همچنین پیشنهاد تأمین منابع مورد نیاز کتابخانه‌های مساجد را از طریق آثار عرضه شده در نمایشگاه سی و یکم، به مسئولان مطرح کرد و خواستار توجه بیشتر به بعد دینی جامعه از طریق کتاب‌های فاخر عرضه شده در این نمایشگاه شد.

امام جمعه موقت تهران: نمایشگاه کتاب تهران محل عرضه غذای روح به بازدیدکنندگان

امام جمعه موقت تهران در بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: نمایشگاه کتاب تهران فضایی برای عرضه غذای روح به مردم است. حجت‌الاسلام صدیقی در این بازدید با اشاره به آیه «فلینظر الانسان الی طعامه» گفت: این آیه سخن روز است و پیامی فرازمانی دارد. بشر نیاز به غذا دارد و همه حیاتش با تأمین غذای گذرد. روح انسان هم مانند جسم نیاز به غذا دارد و کتاب ارائه خوراک است. امام جمعه موقت تهران ادامه داد: اگر جامعه جایی برای ارائه غذای سالم نداشته باشد، جان‌ها می‌میرند و اخلاق و فرهنگ رنگ می‌بازد. در چنین شرایطی جامعه به فضایی را که از هم پاشیده تبدیل می‌شود؛ اما اگر مرکزی برای ارائه غذای سالم وجود داشته باشد، یک برنامه‌ریزی خوب می‌تواند مشکلات احتمالی را از میان بردارد. حجت‌الاسلام صدیقی اضافه کرد: اگر ما فعال باشیم، از انفعال بپرهیزیم و فضای نمایشگاه کتاب را به گونه‌ای تنظیم کنیم که هر کس با ضعف فرهنگی آمد، تحت تأثیر فضا قرار بگیرد، موفق عمل کرده‌ایم. در عین حال اگر فضایی را ایجاد کنیم که افراد اینجا را مکانی برای جلب توجه و گناه ببینند، راه را اشتباه رفته‌ایم. اگر غفلت کنیم و حتی یک کتاب یا منظره همراه کننده برای جوانان پیدا شود، باید پاسخگوی خداوند باشیم.

صدیقی با اشاره به وجود تعداد بالای عناوین کتاب در نمایشگاه امسال گفت: اینکه این تعداد کتاب توسط علمای نمایشگاه ارزیابی شود که بدون اشکال باشد، جای تیریک دارد. کوچک‌ترین غفلت، گاهی آسیب‌هایی پیش می‌آورد که قدم‌های مثبت ما نمی‌تواند آن‌ها را جبران کند. وی تأکید کرد: امیدواریم امسال با یک چشم بازتر برای سال بعد برنامه‌ریزی کنیم تا ضررها کمتر و فرهنگ‌سازی بیشتر شود.

امام جمعه موقت تهران: بخش بین‌الملل نمایشگاه کتاب، پل ارتباطی با جهان است

امام جمعه موقت تهران، در دیدار با رئیس‌سی‌امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: خداوند به هر کس که در عرصه فرهنگ تلاش می‌کند، توفیق دهد. به هر حال سهم امام نصیب شما شده و امیدواریم در عرصه فرهنگ موفق عمل کنید. امیدواریم نمایشگاه کتاب تهران، نمایشگاهی با حفظ شئون دینی باشد. حتی جای یک کتاب سکولار و غیردینی هم در این نمایشگاه نیست.

سیداحمد خاتمی اضافه کرد: سکولارها در عرصه‌های مختلف به اندازه کافی زمینه عرضه دارند و دشمنان اصرار زیادی دارند که سفره دین را از جایگاه‌های مختلف برچینند. وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه کتاب تهران در ماه شعبان بیان کرد: زمانی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با ایام فاطمیه هم‌زمان شد و کتاب‌های فاطمی در نمایشگاه عرضه شد. امسال نیز حتماً به مناسبت ماه مبارک شعبان کتاب‌های امام زمانی عرضه می‌شود.

امام جمعه موقت تهران تصریح کرد: ما یک حرف داریم و آن این است که انقلاب ما اسلامی بود و حلقه وصل ملت، دین بوده است، بنابراین نباید نخ این تسبیح پاره شود. یک بخش این تسبیح عرصه فرهنگ است، باید از این عرصه محافظت کرد، به گونه‌ای که دین آسیبی نبیند. عرصه دیگر اقتصادی است که به اندازه فرهنگ جایگاه دارد. یکی هم عرصه سیاسی است. بعضی آگاهانه و بعضی ناآگاهانه ناامیدی را پمپاژ می‌کنند.

کابینه دوازدهم در نمایشگاه

نمایشگاه امسال کتاب تهران همچنین شاهد حضور چندین عضو کابینه بود که با وجود مشغله‌های متعدد، ساعاتی را هم برای حضور در نمایشگاه و اظهار «خسته نباشید» به حافظان میراث مکتوب، کنار گذاشتند و خود را به مصلا رساندند.

از جمله این افراد، می‌توان به بطحایی وزیر آموزش و پرورش اشاره کرد. وی در مدت حضور خود در نمایشگاه، بر لزوم همکاری با دستگاه‌های دیگر از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای بالابردن سرانه مطالعه در دانش‌آموزان تأکید کرد. نکته‌ای که بطحایی روی آن انگشت گذاشت، از این حیث حائز اهمیت است که اتفاقاً امسال مسئولان نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تمهیدی اندیشیده بودند تا کتابخانه‌های مدارس پایتخت، یعنی شهر میزبان این رویداد بزرگ فرهنگی، به کتاب‌های تازه انتشار یافته تجهیز شوند؛ کما اینکه در همین رابطه، همایون امیرزاده سخنگوی نمایشگاه کتاب، در همان روزهای



نخست فعالیت این رویداد اعلام کرده بود اعتباری معادل ۱۵ میلیارد تومان برای تجهیز کتابخانه‌های ۱۵۰۰ مدرسه پایتخت با آثار ارائه شده در نمایشگاه امسال، تخصیص یافته است.



آخوندی: لزوم ایجاد منطقه آزاد فرهنگی برای صنعت چاپ

وزیر راه و شهرسازی در دیدار با رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، از پیشنهاد ایجاد منطقه آزاد فرهنگی برای صنعت چاپ استقبال کرد. در این دیدار رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران پیشنهاد ایجاد یک منطقه آزاد فرهنگی برای صنعت چاپ را مطرح کرد و گفت: عراق در حال حاضر نیاز به صنعت چاپ ما دارد و خریدار اصلی ما محسوب می شود. وی افزود: اگر جایی ایجاد کنیم که به قطب چاپ تبدیل شود، اشتغال زایی خوبی

ایجاد می شود. وزارت ارشاد پیگیر این موضوع است و البته همکاری وزارت راه و شهرسازی نیز لازم است.

در ادامه وزیر راه و شهرسازی گفت: اگر عزم واقعی برای چنین کاری وجود داشته باشد، بندر عباس یا سایر بندرها مکان‌های مناسبی به حساب می آیند. البته اگر عراق خریدار اصلی است و لازم است در غرب کشور چنین منطقه‌ای ایجاد کنیم، فرودگاه امام هم جای مناسبی است، اما این فرودگاه به پایتخت خیلی نزدیک است.

عباس آخوندی اضافه کرد: ما در بندر امام ۱۱ هزار هکتار منطقه ویژه داریم و می توان در همان مکان برای صنعت چاپ نیز یک منطقه آزاد فرهنگی ایجاد کرد.

بازدید وزیر آموزش و پرورش از نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

وزیر آموزش و پرورش در دیدار با رئیس نمایشگاه کتاب تهران از ضرورت‌های راه‌اندازی کتابخانه‌ها صحبت کرد و گفت: چند وقت پیش در کمیسیون اجتماعی طرحی آورده بودند مبنی بر اینکه در روستاهای بالای بیست خانوار کتابخانه راه‌اندازی شود، اما من بر این باورم که ما به اندازه کافی در روستاهای بالای بیست خانوار مدرسه داریم، بنابراین نیازی به فضای جداگانه برای احداث کتابخانه نیست.

سیدمحمد بطحایی ادامه داد: امیدوار هستیم در این فضای ناجوانمردانه سیاسی که در جهان راه افتاده است، رویدادهای فرهنگی نظیر نمایشگاه کتاب بیشتر شود تا فضا را تلطیف و بسیاری از نقشه‌ها را نقش بر آب کند.

رئیس نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در این دیدار با بیان اینکه امسال در دو روز اول با ۳۰ درصد افزایش جمعیت بازدیدکنندگان نسبت به سال گذشته روبه‌رو بودیم، گفت: مصلاً نسبت به شهر آفتاب برای برگزاری نمایشگاه کتاب تهران مکان بهتری است؛ چراکه به لحاظ دسترسی‌ها از شرایط مناسب‌تری برخوردار است. محسن جوادی اضافه کرد: از روز شنبه برخی از دانش‌آموزان مدارس از سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بازدید خواهند کرد.



رئیس سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با بیان اینکه فعالیت‌های خارجی در کشور افزایش یافته است، خاطر نشان کرد: افزایش این فعالیت‌ها سبب استقبال بیشتر از نمایشگاه کتاب شده است. ما باید تلاش کنیم دوستانی را که داریم، از دست ندهیم. وی افزود: کشور عربستان سعودی، تونس را در زمینه ارتباط با ایران تحت فشار گذاشته است اما با این وجود شاهد حضور کشور تونس در نمایشگاه کتاب امسال بودیم. جوادی تأکید کرد: آموزش و پرورش در میزان مطالعه دانش‌آموزان مؤثر است؛ به همین دلیل ما طرح‌هایی داریم که مایل هستیم آن‌ها را با وزارت آموزش و پرورش در میان بگذاریم.



وزیر ارشاد: خوشحالی‌م به عقب برگشتیم

سید عباس صالحی عصر دوشنبه، ۱۸ اردیبهشت با حضور در نمایشگاه کتاب، در زمینه واسپاری‌های صورت گرفته در نمایشگاه کتاب تهران تصریح کرد: واسپاری رویکرد کلی دولت است و بالطبع وزارت فرهنگ و ارشاد نیز با همین رویکرد پیش می‌رود.

وی افزود: لازم است نهادهای مدنی و مجموعه‌های صنفی هر چه بیشتر

تصدی امور نمایشگاه را بر عهده بگیرند و دولت در زمینه سیاست‌گذاری، نظارت و حمایت فعالیت کند. اصل ۴۴ قانون اساسی نیز بر همین موضوع دلالت دارد. صالحی خاطر نشان کرد: تقویت نهادهای صنفی در مسیر این واسپاری‌ها زمان‌بر است. نهادهای صنفی و مدنی در جامعه ما سابقه‌چندانی ندارند و طبعاً ما با واسپاری امور باید با همکاری و همیاری، همراه آن‌ها باشیم تا این اتفاق به بهترین شکل بیفتد. مطمئن هستیم که این تجربه‌های انباشته می‌تواند باعث شود نهادهای مدنی قدرتمندی در حوزه چاپ و نشر داشته باشیم.



فروش کتاب‌های خارجی با دلار ۴۲۰۰ تومانی از ظهر هشتمین روز نمایشگاه

این مقام مسئول در رابطه با وضعیت فروش کتاب‌های خارجی گفت: با توجه به نوسانات ارزی پیش آمده با پیگیری‌های معاون رئیس‌جمهور و همکاری بانک مرکزی در کمیته ارزی، از ساعت سیزده و سی دقیقه امروز تمام خریدهایی که از بخش ناشران خارجی چه لاتین و چه عربی صورت می‌گیرد، با ارز چهار هزار و دویست تومان خواهد بود.

وی در پاسخ به سؤال خبرنگاری در رابطه با حضور تعداد اندکی از ناشران بر مبنای فعالیت صرفاً نمایشگاهی و نه فروشگاهی مانند انتشارات شب‌اویز تصریح کرد: این نوع حضور در نمایشگاه کتاب، پدیده تازه و قابل توجهی است. این اتفاق کمک می‌کند تا بخش فروشگاهی نمایشگاه کتاب را به بخش نمایشگاهی نزدیک‌تر کنیم.

صالحی افزود: حتماً شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب از سال آینده به این پدیده تازه با رویکرد حمایتی نگاه خواهد کرد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به سؤال درباره مکان احتمالی نمایشگاه کتاب در سال آینده خاطر نشان کرد: پاسخ به این سؤال جدی است، ولی چندان راحت نیست. قصد داریم شرایط بهتری را هم برای ناشران و هم برای مراجعه‌کنندگان فراهم کنیم. وی ادامه داد: مقرون به صرفه نیست که صرفاً مکانی را برای نمایشگاه کتاب تهران بسازیم، بنابراین به طور طبیعی باید جایی در نظر گرفته شود که در آن نمایشگاه کتاب هم که در سال ده روز برپاست، برگزار شود.

این مقام مسئول افزود: در بین گزینه‌های موجود برای برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، در نهایت دو گزینه باقی می‌ماند؛ شهر آفتاب و مصلاهی تهران. باید ببینیم کدام یک از این دو مجموعه برای ناشران و بازدیدکنندگان رضایت‌بخش است. ممکن است هیچ‌یک از این دو مکان نمره بیست را نگیرند، اما مهم این است که نمره کدام یک مقبول‌تر است.

وی با اشاره به ارزیابی‌هایی که در این زمینه صورت می‌گیرد، اظهار کرد: در دو بازدید که از نمایشگاه کتاب داشتیم، جسته و گریخته هم از مردم و هم از ناشران در این زمینه سؤال کردم و ارزیابی‌های کارشناسی تری نیز در دست اقدام است. امسال شرایط برگزاری نمایشگاه را در مصلا بررسی می‌کنیم تا نمره آن مبنایی باشد برای تصمیم‌گیری مکان نمایشگاه کتاب در سال آینده.

لایحه برن از زبان کدخدایی

عباسعلی کدخدایی سخنگوی شورای نگهبان، یکی دیگر از چهره‌هایی بود که با حضور در نمایشگاه، خبرنگاران را دست‌پر به رسانه‌هایشان برگرداند؛ یکی از نکات مهمی که او در جمع خبرنگارانی که کار پوشش رسانه‌ای این رویداد را بر عهده داشتند، عنوان کرد، مربوط بود به یکی از مهم‌ترین چالش‌های حوزه فرهنگ مکتوب



که راه‌یابی آثار ایرانی را به بازارهای جهانی نشر، با مشکل روبه‌رو کرده است. سخنگوی شورای نگهبان در واقع از ضرورت تصویب لایحه پیوستن ایران به معاهده جهانی برن که رعایت کپی‌رایت کتاب‌ها را الزامی می‌کند، سخن گفت. او تأکید داشت که ضرورت دارد مجلس شورای اسلامی، لایحه‌ای را که دولت در این رابطه ارائه کرده، هر چه زودتر مورد بررسی و تصویب نهایی قرار دهد تا شورای نگهبان با بررسی‌های موشکافانه‌تر و انطباق آن با قانون اساسی، تکلیف این موضوع مهم حوزه نشر را معین کند.

رونمایی از نسخه عربی کتاب روشنای علم مقام معظم رهبری

رسول اسماعیل زاده رئیس مرکز ترجمه و نشر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، روز شنبه (۱۵ اردیبهشت) در ابتدای این آیین بایبان اینکه این کتاب مجموعه رهنمودها و دیدگاه‌های رهبر انقلاب در خصوص اهمیت تولید علم است، خاطر نشان کرد: ترجمه کتاب «روشنای علم» که دو سال پیش به چاپ رسیده بود، در قالب طرح ملی تاپ و با مشارکت و مباشرت ناشر تونس به زبان عربی ترجمه شده است. وی افزود: کتاب «انوار العلم» در هزار نسخه به چاپ رسیده و در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تونس نیز رونمایی شده است.



اسماعیل زاده افزود: چندین عنوان کتاب دیگر از تألیفات مقام معظم رهبری در دستور کار ترجمه به زبان‌های زنده دنیا برای صدور اندیشه و دیدگاه‌های ایشان به خارج از مرزها قرار دارد.

وی در تشریح و معرفی طرح ملی تاپ گفت: ترجمه و انتشار آثار ادبی و معارف انسانی نویسندگان ایرانی به زبان‌های زنده دنیا، از دو سال پیش در قالب طرح تاپ قرار گرفته است. اسماعیل زاده یادآور شد: توجه به نشر و ترجمه آثار و تولیدات فرهنگی و ادبی و معارف اسلامی، به‌طور ویژه در دستور کار قرار دارد. وی خاطر نشان کرد: بسیاری از ناشران خارجی داوطلب همکاری در این راستا هستند.



محسن پاک آیین معاون امور بین المللی پژوهش و فرهنگ انقلاب اسلامی نیز در این مراسم تولید علم را از مصادیق قدرت کشورها و از شاخصه‌های توسعه یافتگی در ابعاد جهانی در نگاه مجامع بین المللی علمی دانست و تصریح کرد: ضرورت تولید و زایش علم در داخل کشور از تأکیدات مقام معظم رهبری و برگرفته از شعار کلیدی نظام با عنوان «ما می‌توانیم» است.

در ادامه، آشوری رئیس کارگروه ترجمه کتاب سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی بر تأکید بر انتقال افکار بلند مقام معظم رهبری در خارج از مرزها، افکار و آثار نخبگان فرهنگ و ادب این خاک را سرمایه‌های بزرگی دانست که باید به نحو شایسته از آن بهره‌مند شد. وی بر نقش نمایندگان فرهنگی و رسانه‌ها در نیل به این هدف تأکید کرد.

حضور مشاور رهبر انقلاب در نمایشگاه کتاب

علی اکبر ولایتی مشاور مقام معظم رهبری در امور بین الملل، در بازدید خود از نمایشگاه کتاب تهران به غرفه مجمع جهانی بیداری اسلامی رفت و در مراسم رونمایی جلد سوم کتاب دایره‌المعارف پزشکی اسلام و ایران که روز پنجم نمایشگاه در غرفه نمایشگاهی انتشارات امیر کبیر برگزار شد، گفت: اولین بار است که کتاب در طب سنتی به صورت دایره‌المعارف نوشته می‌شود و کتاب دایره‌المعارف پزشکی اسلام و ایران به پیشنهاد فرهنگستان علوم پزشکی و کمیته طب اسلامی و سنتی گردآوری شده است.



وی افزود: این کتاب، طب ایرانی و اسلامی را به صورت مدون، مستند و

مستدل به مخاطبانش ارائه کرده و انجام چنین کاری در تاریخ طب ایرانی و اسلامی سابقه ندارد. مشاور مقام معظم رهبری در امور بین الملل خاطر نشان کرد: با انتشار دایره‌المعارف پزشکی اسلام و ایران، چند هزار نکته در تعریف انواع بیماری‌ها در طب سنتی مستندسازی شده است.

عادل فردوسی پور و نمایشگاه کتاب

عادل فردوسی پور گزارشگر فوتبال و مجری تلویزیون درباره تأثیر گذاری هنرمندان بر مقوله کتاب و کتاب خوانی گفت: من به سهم خود همیشه سعی کرده‌ام با ترجمه کتاب و تشویق مردم به کتاب خوانی، آن‌ها را با این مقوله آشنا و ترغیب کنم و امیدوارم که این اتفاق بیفتد، هر چند که این رویداد نیازمند

فرهنگ‌سازی مناسب است.

مجری برنامه ۹۰ همچنین در خصوص شعار نمایشگاه امسال اظهار کرد: شعار امسال «نه به کتاب خواندن» است. من امیدوارم این شعار تنها در حد یک حرف نباشد و نمود واقعی این شعار را در جامعه ببینیم؛ چراکه اگر این اتفاق بیفتد، واقعاً رویداد فوق‌العاده‌ای خواهد بود و من از این جریان استقبال خواهم کرد.

وی در پایان در مورد مدت‌زمانی که مطالعه می‌کند، خاطر نشان کرد: من نسبتاً مطالعه خوبی دارم و برای کتاب خواندن وقت می‌گذارم.



بهاره رهنما: اهل کتابم و تصویری نیستم

بهاره رهنما با حضور در غرفه انتشارات نگاه، ضمن خوشحالی از حضور و استقبال مردم از این دوره از نمایشگاه گفت: استقبال بسیار خوبی از نمایشگاه شده است، ولی باز هم سرانته مطالعه در میان مردم ما نسبت به مردم سایر کشورهای دیگر بسیار پایین است.

رهنما درباره تأثیر گذاری نقش خود به عنوان یک نویسنده برافزایش فرهنگ کتاب‌خوانی مردم گفت: من حدود ۱۵ سال است که در جراید مختلف، مشغول معرفی کتاب هستم، ولی این موضوع اصلاً وظیفه من نیست، بلکه این وظیفه دولت‌هاست که از دوران دبستان در کتاب‌های آموزشی فرهنگ کتاب‌خوانی میان مردم را جا بیندازند.



وی در مورد مدت‌زمان میزان مطالعه خود افزود: من عادت به کتاب‌خوانی دارم و اصلاً تصویری نیستم. همیشه آماده کتاب خواندن و برنامه‌ریزی برای مطالعه هستم. اگر به سفری بروم، حداقل یکی دو کتاب را تمام می‌کنم و شبی سه تا چهار ساعت برای مطالعه زمان می‌گذارم. وی ادامه داد: من به‌طور هم‌زمان باز یگری و نویسندگی را شروع کردم و تا به حال حدود ۱۰ کتاب نوشته و در جراید و مطبوعات هم‌داستان‌های کوتاهی



را به ثبت رسانده‌ام. من یک آدم دوشغله و تنها کسی در حوزه سینما و ادبیات هستم که هر دو کار را به طور هم‌زمان آغاز کرده‌ام. نویسنده کتاب «پای به جاده زدن» در پایان خاطر نشان کرد: از نظر من، اصولاً هنرمندی که کار تصویر می‌کند، باید با قلم آشنا باشد؛ چون نوشتن و بیان درونیات، آدم را به احساسی که در نقشش وجود دارد، نزدیک می‌کند. من به مخاطبان توصیه می‌کنم که کتاب آخرم «پای به جاده زدن» را بخوانند.



احمد پوری: کتاب‌خوار بودم

احمد پوری، مترجم و نویسنده ضمن خوشحالی از استقبال گرم و صمیمانه مردم از نمایشگاه کتاب گفت: استقبال و حضور مردم با توجه به اینکه گفته می‌شود کتاب‌خوان نداریم و امروز هم یک روز تعطیل نیست، بسیار تعجب‌برانگیز و دلگرم‌کننده است. وی همچنین درباره تأثیر گذاری برپایی نمایشگاه در فرهنگ‌سازی کتاب و کتاب‌خوانی اظهار کرد: برپایی نمایشگاه‌های کتاب بر بالابردن سطح فرهنگ‌سازی مردم بسیار مؤثر است؛ چراکه مردم از نزدیک با عناوین متنوع کتاب و فرهنگ کتاب خریدن آشنا می‌شوند و این موضوع بیانگر بالارفتن سطح کتاب‌خوانی مردم است.

مؤلف کتاب «دو قدم این ور خط»، در خصوص تأثیر گذاری نقش خود در بالابردن سطح کتاب‌خوانی مردم تصریح کرد: وظیفه من این است که سعی کنم کتاب‌های خوبی را نوشته و یا ترجمه کنم و افراد بسیاری را با کتاب آشنا کرده و در این راه فرهنگ‌سازی کنم. مترجم کتاب «دشمنان، یک داستان عاشقانه» در مورد میزان مطالعه خود خاطر نشان کرد: من وقتی جوان تر بودم، کتاب‌های بسیاری می‌خواندم که اسم من، کتاب‌خوار بود ولی حال، به علت مشغله‌ها، بسیار کمتر کتاب می‌خوانم. پوری در پایان در مورد شعار نمایشگاه کتاب امسال «نه به کتاب نخواندن» گفت: این شعار، حرف هر سال نمایشگاه است و من امیدوارم راه‌هایی برای واقعیت پیدا کردن این شعار بیابیم.

رونمایی از دو اثر برای احیای هویت تهران

دو کتاب «دارالفنون» و «سنگلج» اثر ناصر تکمیل همایون، در مراسم روز ویژه تهران در نمایشگاه کتاب تهران رونمایی شد. احمد مسجدجامعی؛ عضو شورای شهر تهران با اشاره به دو اثر رونمایی ناصر تکمیل همایون گفت: افراد محدودی درباره دارالفنون کتاب نوشته‌اند و این

بسیار ارزشمند است که این استاد بزرگوار بازم اثری به آثار تهران بزرگ افزوده‌اند.

مسجد جامعی با توضیحاتی دربارهٔ سابقهٔ تاریخی دارالفنون افزود: دروس تدریس شده در دارالفنون بسیار علمی بوده و اکنون دروس مشابه آن در هیچ کجا تدریس نمی‌شود. دارالفنون، به‌نوعی مدرسهٔ نظامیه بوده است. البته به این معنا که نقشهٔ ساخت آن از روی یک ساختمان نظامی معروف الگوبرداری شده است. علاوه بر آن نقشه‌های ساختمان‌های تاریخی و قدیمی تهران، محصول دانش‌آموختگان دارالفنون است. محمدحسین خوشنویس؛ رئیس دفتر پژوهش‌های فرهنگی نیز با اشاره به کتاب‌های ناصر تکمیل همایون در احیای هویت تهران گفت: کتاب‌هایی مانند این آثار باید منابع پژوهش‌های دانشگاهی باشد تا تاریخ تهران و هویت استان به دست فراموشی سپرده نشود. آثاری مانند کتاب‌های استاد تکمیل همایون باید در دانشگاه تدریس شود، چرا که تاریخ فلسفه است و اهمیت بالایی دارد.

تأکید سفیر لهستان بر لزوم گسترش روابط فرهنگی با ایران

سفیر لهستان در دیدار با رئیس‌سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، بر لزوم گسترش روابط فرهنگی دو کشور تأکید کرد. یاروسلاف دومانسکی (سفیر لهستان در تهران) در این دیدار اظهار کرد: از زمانی که درباره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شنیدم، علاقه‌مند بودم در آن حضور یابم. البته اصلاً انتظار چنین خوشامدگویی گرمی را نداشتم؛ اما تصور می‌کنم این ارتباط گرم و دوستانه به دلیل روابط طولانی تاریخی، فرهنگی و سیاسی دو کشور است.



سفیر لهستان در ایران ادامه داد: ما و ایران، ۵۴۴ سال رابطه دیپلماتیک

داشته‌ایم و همیشه ایرانی‌ها در این روابط عالی عمل کرده‌اند. برای محکم باقی ماندن این رابطه، نیاز به دوستی و ارتباط در حوزه فرهنگی هم وجود دارد. دومانسکی با اشاره به اینکه ۶ ماه پیش به ایران آمده است، تصریح کرد: من از ابتدا برای فهم و درک متقابل بیشتر بین ایران و لهستان و همچنین برای روشن ماندن مشعل دوستی این دو کشور، قصد داشته‌ام به گسترش رابطه فرهنگی بین دو کشور کمک کنم.

وی افزود: ما تاکنون در جشنواره‌های فیلم و حتی جشنواره فیلم فجر شرکت داشته‌ایم، اما هنوز در رابطه با کتاب ارتباط زیادی با ایران نداریم. لهستان نمایشگاه‌های کتاب بسیار قوی دارد که در شهر ورشو و کراکوف برگزار می‌شود. امیدوار هستیم در آینده در رابطه با حضور در نمایشگاه‌های دو کشور



همکاری خوبی باهم داشته باشیم.

در ادامه رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با بیان اینکه شاید نمایشگاه تهران اولین یا دومین نمایشگاه کتاب پرفرمدار در کشور باشد، گفت: ما در این نمایشگاه، حدود ۵۰ شرکت کننده از کشورهای دیگر داریم و علاوه بر نمایش و فروش کتاب، نسبت به ایجاد ارتباط و گفت و گو میان نویسندگان و اهل قلم کشورها نیز اقدام می کنیم.

وی با بیان اینکه ایران علاقه مند به میهمان ویژه شدن لهستان در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران است، بیان کرد: امیدواریم ارتباطات و همکاری های فرهنگی بیشتری بین ایرانیان و لهستانی ها در حوزه سینما، کتاب و کالاهای فرهنگی ایجاد شود.

سفیر یونان در بازدید از نمایشگاه بین المللی کتاب تهران: ایران زیباترین کتاب ها را دارد

سفیر یونان در تهران درباره کتاب های ایرانی و کیفیت چاپ آن ها گفت: ایران زیباترین کتاب ها را دارد و جلد، چاپ و تزئینات داخلی آن ها بسیار تحسین برانگیز است. «دیمیتری الکساندر کیس» با اشاره به نمایشگاه بین المللی کتاب تهران گفت: من بسیار به کتاب هایی که در این نمایشگاه عرضه شده علاقه مند هستم. خصوصاً تعداد زیاد غرفه ها و کشورهای زیادی که در نمایشگاه شرکت کرده اند، بسیار قابل توجه است.



وی ادامه داد: من بسیار خوشحال هستم که یونان برای اولین بار در سی و یکمین

نمایشگاه بین المللی کتاب تهران شرکت کرده و امیدوارم در سال های آتی نیز بتوانیم در این نمایشگاه شرکت کنیم. ما از خدماتی که به غرفه ها از جمله غرفه یونان ارائه می شود، بسیار راضی هستیم.

سفیر یونان در تهران با اشاره به جمعیت چشمگیر بازدید کنندگان سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران اظهار داشت: یونانی ها نیز مانند ایران دارای فلسفه و علوم قدیم هستند و ما همچون ایران مردمی کتاب خوان داریم.

تمرکززدایی در کشور، نیاز به ظرفیت سازی دارد

دکتر عباس آخوندی (وزیر راه مسکن و شهرسازی) مترجم کتاب "برنامه ریزی و تمرکززدایی: فضاهای متعارض برای اقدام جمعی در جهان جنوب" در

مراسم رونمایی از کتاب با اشاره به ظرفیت‌های مصلاهی بزرگ تهران گفت: باید از ظرفیت‌های این مجموعه وسیع که در مرکز شهر قرار گرفته و در دسترس مردم است، استفاده بهینه شود و فقط به یک روز در هفته منحصر نشود و جا دارد از ظرفیت‌های آن جهت برگزاری مناسبت‌های فرهنگی بیشتر استفاده شود. آخوندی ضمن اشاره به روند جهانی شدن گفت: دنیای امروز، دنیای تعارضات است و حل این تعارضات همواره با تأکید بر تمرکز همه چیز در یکجا قابل حل نیست. تعارضات محلی در مواجهه با تعارضات ملی و فراملی ما را در وضعیتی قرار می‌دهد که می‌بایست قبل از هرگونه اقدام و سخنی، تمرکز دایانه دید صحیح و درستی از تمرکززدایی و مسائل پیرامون آن داشته باشیم.

وی ادامه داد: وقتی صحبت از تمرکززدایی می‌شود، بیشتر شاهدیم تفویض اختیار محدود به مسئولان و عامل اجرایی محلی دیده می‌شود و به غلط آن را تمرکززدایی می‌نامیم. اساساً در ایران قدرت نامتمرکز و قدرت محلی که ثروت و اقتصاد محلی را نمایندگی کند و یک حکمرانی نامتمرکز نداشته‌ایم و ظرفیت‌سازی نشده است.

آخوندی با اشاره به کتاب و نقطه نظرات مطرح شده در آن گفت: نویسندگان این کتاب سعی در تشریح و بسط مفهوم تمرکززدایی در عرصه جهانی و پرداختن به مبانی نظری و جزییات راهبردی آن کرده‌اند که امید است بتواند راهگشای اهل نظر در بحث‌ها و برنامه‌ریزی‌ها باشد. کتاب «برنامه‌ریزی و تمرکززدایی از فضاهای متعارض برای اقدام جمعی در جهان» نوشته ویکتوریا. ای. برد و کریستوفر سیلور با ترجمه و تصحیح عباس آخوندی و سمانه افشاری در نشر آگاه منتشر شده است.

رئیس شورای شهر تهران در دیدار با رئیس نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران مطرح کرد:

استقبال خوب از کتاب‌های انتقادی



رئیس شورای شهر تهران در دیدار با رئیس سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: چاپ کتاب‌هایی که حاوی تضارب آرا و نقد است، بیشتر مورد اقبال قرار می‌گیرد و به افزایش کتابخوانی کمک می‌کند. محسن هاشمی، عصر جمعه ۱۴ اردیبهشت در نمایشگاه کتاب حاضر شد و در دیدار با رئیس نمایشگاه گفت: میزان کتاب خواندن بستگی به محتوا و نوع نشر کتاب‌ها دارد و می‌بایست فرهیختگان ما و ناشران به سمت کتاب‌هایی بروند که مورد علاقه جامعه است. ضمن اینکه این کتاب‌ها باید



به گونه‌ای تبلیغ شوند که مردم جذب شوند.

رئیس شورای شهر تهران ادامه داد: باید توجه داشته باشیم کتاب‌هایی که به نقد می‌پردازند و علاوه بر انتقال تجربه دیگران حاوی تضارب آرا هستند، بیشتر مورد اقبال قرار می‌گیرد و به افزایش کتاب‌خوانی کمک می‌کند.

هاشمی با اشاره به اثرگذاری مثبت نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در امر کتاب‌خوانی اظهار کرد: تمام تازه‌های نشر در این نمایشگاه مشاهده می‌شود و این می‌تواند کمک کند در زمینه ترغیب مردم به کتاب‌خوانی موفق‌تر عمل کنیم.

رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در این دیدار ضمن ارایه توضیحاتی در خصوص نمایشگاه گفت: در این نمایشگاه بیش از ۲۶۰۰ ناشر داخلی و حدود ۵۵۰ ناشر خارجی شرکت کرده‌اند و در مجموع حدود هزار و ۴۰۰ غرفه داخلی داریم.

محسن جوادی اضافه کرد: سال ۹۶ حدود ۹۵ هزار جلد کتاب چاپ شده است؛ این در حالی است که در طول ۴۰ سال اخیر حدود هزار و ۲۰۰ کتاب به چاپ رسیده است. البته یکی از دلایل افزایش چاپ کتاب در سال ۹۶ صدور مجوزها بوده و یکی از دلایل دیگر آن، حضور بیشتر نسل جوان در این عرصه است. وی تصریح کرد: آنچه امسال تغییر کرده، افزایش فعالیت‌های بین‌المللی است. ایتالیا، صربستان و سایر کشورها در این نمایشگاه حضوری پررنگ دارند. جوادی ادامه داد: این نکته نیز ناگفته نماند که شهرداری در نمایشگاه امسال کمک شایان توجهی به ما کرد و ما در این رابطه قدردان شورای شهر هستیم؛ چرا که مطلع هستیم شورای شهر به شهرداری تهران جهت کمک به وزارت ارشاد توصیه کرده است.

تقدیر از پیشکسوتان ویرایش

دومین مراسم تقدیر از پیشکسوتان ویرایش، به همت انجمن صنفی ویراستاران، در تاریخ ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۷ در نمایشگاه بین‌المللی کتاب برگزار شد. در ابتدا فریبرز مجیدی، رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی ویراستاران، درباره اهمیت ویرایش و جایگاه آن در بهبود آثار سخن گفت و سپس مهناز مقدسی، دبیر انجمن، ضمن اشاره به اهمیت حضور بزرگان در این نشست و ارائه گزارشی از فعالیت‌های سال گذشته این انجمن، گفت: اگر امروز استاد دریا بندری و استاد مجتبابی در این نشست حضور داشتند، نخستین حلقه ویرایش در مؤسسه انتشارات فرانکلین را کنار هم می‌دیدیم. او افزود طی سال گذشته همکاری با کتابخانه‌ها و ناشران، تشکیل دوره‌های آموزشی، برگزاری نشست‌های تخصصی و انتقال تجربه و تقدیر از پیشکسوتان ویرایش، از جمله فعالیت‌های این انجمن بوده است.

هومن عباسپور، نایب‌رئیس انجمن صنفی، گفت: مفهوم ویرایش امروز در حد رسم الخط و گرفتن بعضی خطاهای زبانی و ویرگول‌گذاری تقلیل یافته که این کارها را خود حروف‌چین‌ها اگر یادشان بدهیم انجام می‌دهند، در حالی که زمانی ویرایش مفهوم و حد و ثغور بسیار گسترده‌ای داشت و ویراستار در همه مراحل کار همراه مؤلف یا مترجم بود و حتی بر آرایش صفحات نظارت می‌کرد.

سپس نماهنگ (کلیپ) تهیه شده انجمن درباره تاریخچه ویرایش از ۱۳۳۰ تا ۱۳۵۰ پخش شد و بعد از آن از استادان درخواست شد دقایقی سخن بگویند. سیروس پرهام، هنرپژوه و بنیان گذار سازمان اسناد ملی و اولین ویراستار مؤسسه فرانکلین و عضو هیئت مؤسس انجمن صنفی ویراستاران، گفت: هیچ کسی بدون مطالعه نمی تواند ویراستار خوبی باشد.

منوچهر انور، مترجم و از نخستین ویراستاران انتشارات فرانکلین، به ساز و کار ویرایش در مؤسسه فرانکلین اشاره کرد و از تلاش همایون صنعتی زاده برای سازمان دهی و مدیریت اولین مؤسسه معتبر در ایران، تقدیر کرد.

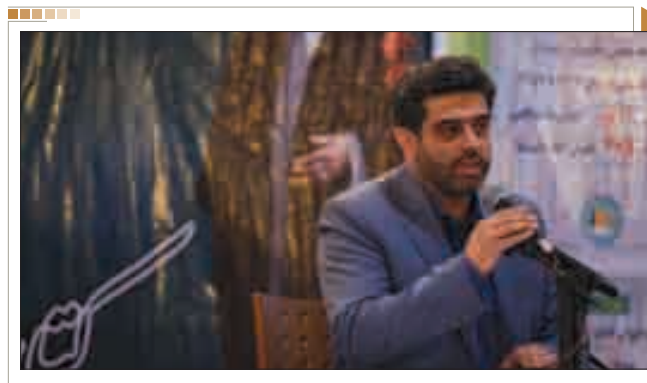
سپس ایران گرگین، نویسنده، پژوهشگر و سرویراستار فرهنگنامه کودکان و نوجوانان از کم توجهی به این فرهنگنامه گفت و این که این فرهنگنامه با وجود همه مشکلات، همچنان می تواند محل مراجعه و تحقیق قرار گیرد.

جلال خالقی مطلق، شاهنامه پژوه و نسخه پژوه گفت: ویرایش در ایران نیاز به بازنگری دارد. رسم الخطی که امروز بسیاری از ویراستاران از آن پیروی می کنند مشکلاتی دارد و باید اصلاح شود.

پیش از برگزاری مراسم پایانی فتح الله فروغی، عضو هیئت مدیره انجمن صنفی ویراستاران و مدیر کمیسیون حقوقی، از نیکنام حسینی پور، مدیر عامل خانه کتاب که در مراسم حضور داشت درخواست کرد که به مسائل مربوط به ویراستاران از جمله بیمه تکمیلی آنان و اختصاص بن کارت خرید کتاب به ایشان توجه ویژه شود.

مراسم با اهدای جوایز و تندیس به استادان: منوچهر انور، سیروس پرهام، اسماعیل سعادت، جلال خالقی مطلق، ایران گرگین پایان یافت. این مراسم در ادامه طرح تقدیر از پیشکسوتان ویرایش بود که انجمن صنفی از سال گذشته، با حمایت کمیته علمی و فرهنگی نمایشگاه کتاب، آن را بنا نهاد.

نشست چهل سالگی انقلاب اسلامی، در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



محمد اله یاری فومنی مدیر کل دفتر آموزش و توسعه فعالیت های فرهنگی و هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در نشست چهل سالگی انقلاب اسلامی با محوریت کتاب در مصالای تهران، گفت: یکی از دغدغه های اصلی انقلاب اسلامی، موضوع "حکمرانی خوب است"

به گزارش روابط عمومی دفتر آموزش و توسعه فعالیت های فرهنگی و هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اله یاری با بیان این مطلب افزود: تحقق این موضوع بخشی از نیازهای مردم در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی



را بر طرف خواهد نمود. وی گفت: با توجه به اینکه رهبر انقلاب موضوع تجدید مطلع در انقلاب اسلامی را طرح کرده بودند، به نظر می‌رسد انقلاب اسلامی در حوزه کتاب نیازمند نگاهی آینده‌نگرانه است.

اله‌یاری ادامه داد: امروز دستاوردهای بزرگی در حوزه کتاب رقم خورده، اما هنوز راه زیادی باقی است. مثل اینکه نویسندگان هنوز امنیت شغلی ندارند یا ناشر ما در چاپ آثارش و قراردادهایی که می‌بندد، دچار مشکل است. در حوزه توزیع با مشکلاتی روبرو هستیم یا در حوزه مصرف هنوز کتاب به دست مردم نمی‌رسد و تجربیات نشان می‌دهد که اگر چه کتاب به دست ما نمی‌رسد باز هم مردم ما کتاب‌خوان هستند.

در سال ۹۰ رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار کتابداران و دست‌اندرکاران حوزه کتاب فرمودند: در مبحث کتاب و کتاب‌خوانی باید یک تجدید مطالعی صورت پذیرد. به‌زعم بنده این تجدید مطلع، حاکی از نگاه آینده‌نگر در کلام ایشان است و خوب است در آستانه چهل سالگی انقلاب اسلامی این تجدید مطلع صورت پذیرد. خلاصه آنکه نگاه آینده‌پژوهانه و آینده‌نگرانه در حوزه‌های مختلف علوم امروز طرفداران فراوانی دارد.

برای تجدید مطلع در حوزه کتاب و کتاب‌خوانی با نگاه آینده‌نگرانه در آستانه چهل‌مین سال پیروزی انقلاب اسلامی، تجدیدنظر در برنامه‌ریزی و بهبود شرایط تولید، انتشار، توزیع و معرفی کتاب ضروری است و نیازمند یک برنامه راهبردی برای عزم از وضع موجود به موقعیت رضایت‌بخش و موقعیت مطلوب است. در این میان و علی‌رغم مشکلاتی که در حوزه‌های مختلف تولید، انتشار و توزیع کتاب داریم، در حوزه مصرف شکوفایی و اتفاقات نویدبخشی رخ داده است. تجربه نشان می‌دهد هر گاه کتاب مناسب، خوب معرفی شود و به‌خوبی در اختیار مردم قرار گیرد، مردم کتاب را می‌خوانند و استقبال خوبی صورت می‌گیرد. تجربه گردهمایی کتاب‌خوانی در نقاط مختلف کشور، تجربه برگزاری مسابقات کتاب و زندگی توسط مجمع ناشران انقلاب اسلامی و تجربه جشنواره کتاب‌خوانی رضوی، تجربه جشنواره‌های روستاهای دوستدار کتاب، تجربه‌های موفق در عرصه کتاب‌خوانی بوده است و انشاءالله تداوم یابد.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در دیدار با رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران:

میزان مطالعه در کشور، بالاتر از آمارهای رسمی است

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در دیدار با رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: تصور می‌کنم آمارهای حاکی از سرانه پایین مطالعه، درست و واقعی نیست. احساس می‌کنم سرانه مطالعه در کشور حتماً بیش از این آمارهاست.

محمدرضا مخبر دزفولی در این دیدار با اشاره به جابه‌جایی نمایشگاه کتاب به مصلاهی تهران گفت: از آنجاکه مصلا در مرکز شهر قرار دارد، احتمالاً بازدیدهای امسال باید بیشتر باشد. تردد به نمایشگاه شهر آفتاب با دشواری همراه بود. البته این رویداد بزرگ فرهنگی هر گونه که باشد، مبارک است. وی افزود: اگر نام این مکان مصلاست، به این معنا نیست که تنها برای نماز خواندن است؛ بلکه مصلا یک مجموعه فرهنگی است.



دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: من در دست بسیاری از ترددکنندگان در نمایشگاه، کتاب می‌بینم و به همین دلیل تصور می‌کنم آمارهایی که حاکی از سرانه پایین مطالعه هستند، درست و واقعی نیست. احساس می‌کنم سرانه مطالعه در کشور حتماً بیش از این آمارهاست.

مخبر دزفولی با طرح این سؤال که آیا در آمارگیری سرانه مطالعه در کشور مطالعات دیجیتالی هم محاسبه می‌شود یا خیر، بیان کرد: به عقیده من ما متخصص این هستیم که کارهای خوب و سازنده خود را نبینیم. به‌عنوان مثال نمی‌گوییم حدود ۹۰ درصد از مردم ایران باسواد هستند؛ بلکه می‌گوییم ۱۰ درصد مردم بی‌سوادند.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی با اشاره به آمارهایی که از مطالعه مردم اعلام می‌شود، بیان کرد: در مورد سرانه مطالعه باید اعلام شود چند صفحه کتاب خوانده می‌شود. امروز در دنیا این‌گونه آمارگیری می‌شود و میزان صفحه‌هایی که در اینترنت خوانده می‌شود را به‌عنوان میزان مطالعه مردم محاسبه می‌کنند.

مطالعه، بخشی از زندگی یک نویسنده است

نویسنده کتاب «میهمان مهتاب» گفت: مطالعه کتاب، زندگی و بخشی از فعالیت‌های یک نویسنده را برای خوب نوشتن تشکیل می‌دهد.

فرهاد حسن‌زاده؛ نویسنده و روزنامه‌نگار با حضور در غرفه سوره مهر ظهر سه‌شنبه، ۱۸ اردیبهشت درباره دریافت جایزه «هانس کریستین آندرسون» گفت: برای دریافت جایزه آندرسون، نویسندگانی از کشورهای مختلفی چون ژاپن، سوئد، فرانسه و نیوزلند شرکت داشتند. همین که ما به این مرحله رسیدیم، یعنی برندگان واقعی هستیم ولی باید یک نفر انتخاب می‌شد و آن هم خانمی از کشور ژاپن بود که برگزیده شد، چراکه سابقه ژاپن در ادبیات کودک، بسیار پر بار بوده و در عرصه بین‌الملل کودک و نوجوان هم بسیار تلاش کرده‌اند. حسن‌زاده ادامه داد: اقداماتی باید در جهت حل مشکلات نویسندگان انجام شود چون برای حضور در عرصه جهانی، نویسنده ۵۰ درصد ماجراست و ۵۰ درصد دیگر دولت و نهادهای مرتبط با حوزه کتاب است.

وی اضافه کرد: یکی از مشکلات ما، ترجمه نشدن آثار به زبان‌های دیگر و عضو نبودن در قانون کپی‌رایت است که بسیاری از ناشران رغبتی برای ترجمه متون فارسی پیدا نمی‌کنند. وی تصریح کرد: اولین اقدام در جهت بهبود کار نویسندگان و شاعران، ارتباط با مترجمان و نویسندگان خارجی است.

نویسنده کتاب «بیز...بیز...بیزنس» در پایان در مورد مدت‌زمان مطالعه خود خاطر نشان کرد: مطالعه کتاب، زندگی و بخشی از فعالیت‌های ما را برای خوب نوشتن



تشکیل می دهد. من روزانه حدود ۲ تا ۳ ساعت مطالعه می کنم و بهترین کتابی هم که تا به حال مطالعه کردم، کتاب «مدار صفر درجه» از احمد محمود است.

حمیدرضا صدر: دست کسانی را که کتاب می خردند را باید بوسید

حمیدرضا صدر، با حضور در نمایشگاه کتاب تهران درباره حضور و استقبال مردم گفت: در شرایطی که ارزش پولمان روز به روز کمتر می شود و قدرت خریدمان لحظه به لحظه پایین می آید، باید دست این کتاب خوانانی را که با این اوضاع کتاب می خردند را بوسید و من واقعاً از صمیم قلب خوشحالم و برایشان احترام قائلم.



صدر ادامه داد: من از ارتباطم با مخاطب بسیار لذت می برم. وقتی مردم به نمایشگاه کتاب می آیند، اتفاقاتی را رقم می زنند که بسیار جالب و باارزش است و فارغ از هر چیزی، کتاب می خردند و کتاب می خوانند.

این کارشناس فوتبال در پایان خاطر نشان کرد: من امیدوارم سال آینده، در سبد خانواده ها پولی مانده باشد که بتوانند کتاب بخرند و به فرهنگ اهمیت بدهند.

قیمت ثابت کتاب عامل توسعه کتاب فروشی ها در آلمان

مدیر موسسه «کاتنف» دومین توزیع کننده بزرگ کتاب در آلمان در نشست «قیمت ثابت کتاب» در سالن فرهنگوران نمایشگاه کتاب تهران گفت: اجرای قانون قیمت ثابت در آلمان، موجب تقویت کتاب فروشی ها حتی در کوچک ترین شهرها شده است. مارکوس فلس؛ مدیر موسسه کاتنف دومین توزیع کننده بزرگ کتاب در آلمان این نشست که روز جمعه ۱۴ اردیبهشت برگزار شد، با اشاره به اهمیت مقوله کتاب و جایگاه فرهنگی آن در جامعه گفت: باید به کتاب به مثابه ثروت فرهنگی زنده بشری نگاه کرد.



فلس ادامه داد: تألیف کتاب و گسترش فرهنگ کتاب خوانی باعث رشد و اعتلای جامعه شده و از رخداد بسیاری از ناهنجاری ها جلوگیری می کند؛ لذا

نگرش و دیدگاه مردم و دولت‌ها به این مقوله، فرهنگی و حتی امنیتی است.

وی افزود: با توجه به اینکه توزیع کتاب در سطح کل کشور مورد نظر است و در این گستره کتاب‌فروشی‌های زنجیره‌ای و تک‌شعبه‌ای در کنار هم فعالیت می‌کنند و شهرهای کوچک در کنار شهرهای بزرگ با قدرت‌های متفاوت حضور دارند، نیاز به توافقی مبنی بر حمایت مالی از این صنف وجود دارد. مدیر موسسه کاتنف آلمان ادامه داد: طبق این توافق که بعداً در سال ۲۰۰۲ به صورت قانون به تصویب پارلمان آلمان رسید، سیستم دقیقی برای قیمت‌گذاری کتاب تعریف شد و همه ملزم به رعایت آن هستند و کسی حق تخفیف دادن به قیمت نهایی کتاب را ندارد. وی تصریح کرد: آلمان سابقه دیرینه‌ای در صنعت چاپ دارد و نویسندگان، ناشران و کتاب‌فروشی‌های زیادی مشغول فعالیت هستند که بنیان مستحکم آن وجود قانونی قوی و جامع است که باعث ایجاد اعتماد و فضای مناسب در کار شده است. فلس یادآور شد: در آلمان هفتاد درصد کالاهای فرهنگی عرضه شده در کتاب‌فروشی‌ها از جمله نت‌های موسیقی و نقشه‌های جغرافیایی، قیمت ثابت دارند و سی درصد باقی کالاهای مثل سررسید، تقویم و کتاب صوتی ماهیت دیگری دارند که این کالاها نیز از نوسان ۱۵ درصدی در قیمت برخوردارند. بقیه کتاب‌ها قیمت ثابت دارند و رعایت این قیمت الزامی است.

قیمت ثابت کتاب، موجب رونق کتاب‌فروشی‌های کوچک و محلی در آلمان شده است

وی متذکر شد: در اروپا اکثر کشورهای پیشرو نظیر آلمان، فرانسه و سوئد از این قانون استفاده می‌کنند ولی کشورهایی هم هستند که اعتقادی به آن ندارند از جمله سوئیس، انگلیس و آمریکا. تجربه این چندساله نشان داده با اجرای قانون قیمت ثابت، کتاب‌فروشی‌های کوچک بیشتری در آن کشورها ورشکست شده و جمع کرده‌اند، ولی در آلمان آن‌ها توانسته‌اند در کوچک‌ترین شهرها هم ادامه فعالیت بدهند و به مردم خدمات فرهنگی ارائه کنند. وی در ادامه افزود: همان‌طور که هیچ قانونی نیست که تبصره و استثنا نداشته باشد، این قانون هم تبصره‌هایی دارد؛ مثلاً مواردی چون تخفیف پیش از نشر، خرید از یک تیراژ بالاتر، تخفیف خرید کامل کتب دنباله‌دار و سریالی، فروش و معامله بین خود انتشاراتی‌های همکار، فروش به معلمان، فروش به کتابخانه مدارس، کتابخانه عمومی شهرداری‌ها، مراکز علمی پژوهشی و دانشگاه‌ها، از تخفیف ۵ الی ۱۵ درصدی برخوردار هستند و یا اینکه در صورت عدم استقبال از یک کتاب به مرور زمان با تأیید اتحادیه تخفیف و قیمت جدید اعلام می‌شود. مارکوس فلس در ادامه به کتاب‌های الکترونیک اشاره کرد و گفت: چهار تا پنج درصد درآمد کتاب‌فروشی‌ها از طریق فروش محصولات الکترونیکی است که قیمت خرده‌فروشی آن‌ها ده تا پانزده درصد پایین‌تر از کتاب‌های کاغذی قیمت‌گذاری می‌شود و رعایت آن الزامی است، اما در نهایت عیبی هم دارد که شاید باعث از بین رفتن رقابت بین کتاب‌فروشی‌ها بشود، ولی محاسن آن بسیار بیشتر از معایب آن است.



مطالعه کتاب در آلمان فراگیر است

وی اظهار کرد: در آلمان همه گیر شدن مطالعه بسیار مورد توجه است. بدین منظور کتب در سایزها و صحافی های متنوع ارائه می شود، مثل نمونه جیبی تا افراد با بنیه مالی ضعیف تر نیز قدرت خرید داشته باشند و حتی به کتابخانه ها یارانه داده می شود تا در تمام محلات بتوانند حضور داشته باشند و شهروندان با مبلغ اندک بتوانند به مطالب مفید دسترسی داشته باشند.

مدیر موسسه کاتنف آلمان در پایان افزود: شرایط دنیای جدید ایجاب می کند که فضای داخلی کتاب فروشی ها تغییر کند، به نحوی که علاقه مندان بتوانند با آسایش کتاب را ورق بزنند، قهوه ای بنوشند و در کنار خواندن کتاب، لوازم التحریر و سایر نیازهای مرتبط را یک جا تهیه کنند و از تنوع محصولات فرهنگی چه کاغذی و چه الکترونیکی برخوردار باشند.

ایتالیایی ها سووشون می خوانند

ترجمه ایتالیایی سووشون اثر سیمین دانشور با حضور سفیر ایتالیا، بلقیس سلیمانی رمان نویس ایرانی و یکی از اعضای تیم ترجمه در سرای ملل سالن بین الملل نمایشگاه کتاب رونمایی شد.

سفیر ایتالیا عصر سه شنبه، ۱۸ اردیبهشت در این نشست اظهار کرد: اغلب درباره روابط گذشته ایران و ایتالیا صحبت می شود، اما نباید روابط فعلی این دو کشور را از یاد ببریم.

مائورو کنجاتورری ادامه داد: زمان آن رسیده است که فرهنگ نوین دو کشور به اهالی شناسانده شود.



وی افزود: امروزه حافظه عمومی مردم با مسائل گوناگون خدشه دار شده است و به همین دلیل نویسندگان وظیفه سنگینی بر دوش دارند.

سفیر ایتالیا در ایران خاطر نشان کرد: رمان با وقایعی که به تصویر می کشد نوعی هم ذات پنداری را برای خواننده ایجاد می کند و ترجمه کتاب سووشون که تصویرگر دوره مهمی از تاریخ ایران بوده کاری ارزنده و قابل تقدیر است.

بانوی رمان نویس ایرانی در این نشست با اشاره به اینکه صحبت کردن درباره سیمین دانشور سهل و ممتنع است، گفت: سهل از این منظر که درباره سیمین دانشور بسیار سخن رفته است و ممتنع از این نظر که فرصت دلجویی از خانم دانشور را به خاطر نقدی که درباره جزیره سرگردانی منتشر کرده بودم، هیچ گاه نیافتم.

بلقیس سلیمانی با اشاره به اینکه سووشون بدون شک در لیست سه رمان مهم و برتر ایرانی قرار دارد، خاطر نشان کرد: رکورد کتاب‌های نویسندگان زن ایرانی با آثار زویا پیرزاد و فهمیه رحیمی شکسته شد، اما همچنان معتقدم سووشون بهترین اثر زنان نویسنده ایرانی است. وی با اشاره به اینکه سووشون دوران تاریخی بسیار مهمی را نمایندگی می‌کند، گفت: اشغال ایران توسط قوای متفقین در پایان جنگ جهانی دوم، مبارزات مردمی علیه استعمار، ناامنی اجتماعی و جابجایی قدرت در رمان سووشون مدنظر قرار گرفته است و گویی دانشور با این کتاب آیین‌های روبروی دوره تاریخی از ایران گرفته است.

سیمین دانشور، آغازگر نگاه زنانه در ادبیات داستانی ایران

سلیمانی با اشاره به دیگر ویژگی ممتاز این اثر تصریح کرد: دانشور برای اولین بار در تاریخ، نگاه زنانه را وارد ادبیات داستانی ما کرد و از پس آن خواننده را واداشت به امر سیاسی و اجتماعی با نگاهی زنانه مواجه شود. این رمان نویس ایرانی افزود: دانشور بدون رویکرد مردستیزانه و هجوم آشکار به نظام مردسالارانه، به اموری که مردان رقم زدند، نگاهی زنانه می‌کند. در حالی که نویسندگان زن ما معمولاً به شبکه خانواده در آثار خود توجه می‌کنند، برای اولین بار سیمین زن را از خانه به حوزه عمومی و کوچه و بازار می‌آورد. سلیمانی تصریح کرد: دانشور با آگاهی کامل نسبت به ژانر رمان، اثری فوق‌العاده تکنیکال را در دهه چهل عرضه می‌کند و علاوه بر این تسلط او بر زبان فارسی و همچنین شناخت عمیق او از لایه‌های مختلف اجتماعی و زبان مردم و کوچه و بازار، باعث می‌شود اثر او ممتاز و ویژه باشد. وی در پایان از «آنا وائزا» مترجم ایتالیایی که سووشون را برای مخاطبان ایتالیایی قابل خواندن کرد، تشکر کرد. یکی از اعضای تیم ترجمه این اثر نیز که در این نشست حضور داشت، با اشاره به اینکه هشت سال از بهترین سال‌های عمر خود را در ایران و تهران گذرانده است، اظهار کرد: من هنگام بازگشت به ایتالیا کشور ایران را سرلوحه کارم قرار دادم و حال خرسندم که کتاب مهم سووشون را به شما معرفی می‌کنم. «تتزیانا بوچیکو» با اشاره به هم‌ذات‌پنداری خود با شخصیت سیمین دانشور تصریح کرد: برای معرفی به خوانندگان ایتالیایی زبان ۵ نویسنده زن ایرانی را در نظر گرفته‌ایم که سه تن از آن‌ها متأخر و دو تن متقدم هستند. وی ادامه داد: در برهه‌ای از تاریخ قرار داریم که محتاجیم دیگران را به خود نزدیک‌تر کنیم و خوشحالم که بگویم در ایتالیا شناخت نسبتاً خوبی درباره ادبیات کلاسیک ایران به خصوص خیام، حافظ و فردوسی وجود دارد. بوچیکو با اشاره به شکافی که میان ادبیات کلاسیک و معاصر ایرانی در میان خوانندگان ایتالیایی زبان وجود دارد، خاطر نشان کرد: امیدوارم ترجمه ایتالیایی کتاب سووشون این شکاف را پر کند.



رئیس فرهنگستان علوم: شعار «نه به کتاب نخواندن» یک اعتراض است

رئیس فرهنگستان علوم ضمن حضور در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران گفت: «نه به کتاب نخواندن» که شعار نمایشگاه امسال است، در واقع اعتراضی است به سرانۀ پایین مطالعه در کشور.

رضا داوری اردکانی عصر دوشنبه، ۱۷ اردیبهشت با اشاره به شعار نمایشگاه امسال که «نه به کتاب نخواندن» است، گفت: شعار «نه به کتاب نخواندن» در واقع درخواست نیست؛ بلکه یک اعتراض است. این شعار اعتراض می کند به اینکه مردم کتاب نمی خوانند.

رئیس فرهنگستان علوم ادامه داد: نسبت به زمان قدیم مطالعه ما کمتر شده

و سیر نزولی داشته است. اکنون نیز مشغولیت در فضای مجازی سبب شده مردم کمتر کتاب بخوانند.

داوری اردکانی در ادامه اظهار کرد: به نظر می رسد ما سوآلی از خود نمی پرسیم و احتیاجی نداریم به کتاب مراجعه کنیم. ما خیلی کم کتاب می خوانیم و تیراژ برخی کتاب ها به ۵۰۰ نسخه رسیده است. وی اضافه کرد: این خیلی قابل تأمل است که کشوری با ۸۰ میلیون نفر جمعیت و چند هزار سال سابقه تاریخی، علمی و فرهنگی، تیراژ چاپ کتابش تا این حد پایین بیاید.

به گفته داوری اردکانی کتابهایی که تیراژ بالایی دارند، معدود و خاص هستند. ما ۵ میلیون دانشجو در کشور داریم. اگر هر دانشجو در سال تنها یک کتاب خریداری کند، سالانه ۵ میلیون کتاب به فروش می رسد. البته خرید یک کتاب در سال، بسیار اندک است و باید بسیار بیش از این باشد.

«نه به کتاب نخواندن» هشدار می است به مخاطب

دستیار ویژه رئیس جمهور در امور حقوق شهروندی با حضور در نمایشگاه کتاب، درباره شعار «نه به کتاب نخواندن» تصریح کرد: این شعار با توجه به سرانۀ مطالعه در کشور و وضعیت کتابخوانی با هدف هشدار به مخاطب طراحی شده است تا پیام خود را برساند و تأثیر گذاری لازم را داشته باشد. شهیندخت مولودی ادامه داد: این شعار با توجه به سرانۀ مطالعه در کشور و



وضعیت کتاب خوانی انتخاب شده است، هر چند در برخی موارد به دلیل وجود دو کلمه نفی مورد نقد هم واقع شد؛ ولی با توجیه و توضیحی که ارائه شد، قانع شدیم که این شعار با هدف هشدار به مخاطب طراحی شده است تا پیام خود را برساند و تأثیر گذاری لازم را داشته باشد.

دیبر کل جمعیت حمایت از حقوق بشر زنان بر اساس گزارش‌های رسیده، استقبال مردم از نمایشگاه کتاب در روزهای نخست را خوب ارزیابی و اظهار امیدواری کرد در روزهای پیش رو هم وضع به همین منوال باشد.

دستیار ویژه رئیس جمهور در امور حقوق شهروندی ادامه داد: مطمئنم چنین رویدادهایی با توجه به اهداف، اثر کافی خود را خواهد داشت تا تلنگری در شرایط خاص ما باشد، به خصوص در شرایطی که این نگرانی وجود دارد که شبکه‌های اجتماعی مجازی، جایگزین کتاب خوانی به شیوه سنتی آن شود.

نماینده ولی فقیه در ارتش: نمایشگاه کتاب تهران یک جهاد کبیر فرهنگی است

نماینده ولی فقیه در ارتش در دیدار بازدید از نمایشگاه کتاب تهران گفت: آنچه در نمایشگاه اتفاق می‌افتد، یک جهاد کبیر فرهنگی است.

حجت‌الاسلام عباس محمدحسینی نماینده ولی فقیه در ارتش، درباره اهمیت کتاب اظهار داشت: کتاب‌هایی می‌توانند در مسیر جهاد فرهنگی قرار بگیرند که همخوان با قرآن باشند. ما با فرهنگ و کتاب‌های برخاسته از قرآن می‌توانیم آحاد جامعه را تبدیل به مجاهدان جبهه جهاد فرهنگی کنیم. به همه مسئولان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و خصوصاً اهالی رسانه که خدمات را اطلاع‌رسانی می‌کنند، تبریک می‌گوییم.

حجت‌الاسلام محمدحسینی ادامه داد: ما باید از کارهای حجمی به سمت کارهای مفهومی و کیفی برویم. نباید هر کس یک ساک به دست بگیرد. افراد باید با کرامت کتاب را انتخاب کنند و درب منازل خود تحویل بگیرند. امیدوارم نمایشگاه کتاب به این سمت‌وسو پیش برود.

وی افزود: برخی می‌گویند ناشران طلای خود را تبدیل به مس می‌کنند؛ اما من تصور می‌کنم ما باید نگاه خود را عوض کنیم. این افراد طلای مادی خود را تبدیل به طلای معنوی می‌کنند. هیچ‌گاه کاغذ به کلمه‌ای که روی آن نوشته شده، نمی‌رسد.

بهشتی: نه به امتناع مردم از کتاب خواندن

رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری با اشاره به شعار «نه به کتاب بخواندن» که شعار نمایشگاه کتاب امسال است، گفت: باید به امتناع مردم از کتاب خواندن، نه گفت.

سید محمد بهشتی با اشاره به تأثیری که نمایشگاه کتاب تهران می‌تواند روی ترویج فرهنگ کتاب خوانی بگذارد، اظهار داشت: آنچه مسلم است، قصد از برگزاری نمایشگاه کتاب، کمک به ترویج کتاب خوانی و رونق روابط نویسندگان، ناشران و به‌طور کلی اهل قلم است. وی افزود: با توجه به شرایط حوزه



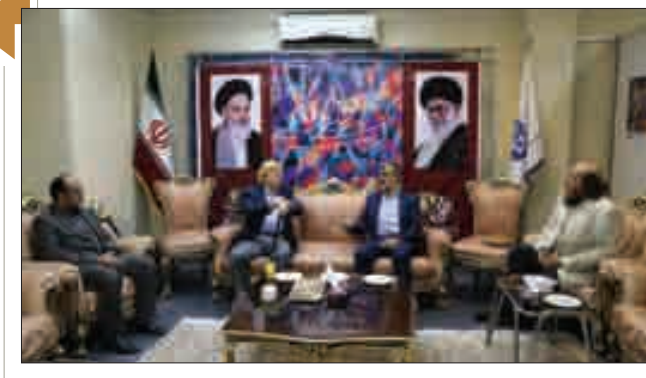
نشر و وضعیت اقتصادی مردم، نمایشگاه بین المللی کتاب تهران حساسیت بیشتری پیدا می کند؛ چراکه فرصتی مهم و مؤثر برای فروش کتاب و توسعه کتاب خوانی در کشور است.

رئیس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری با بیان اینکه نمایشگاه کتاب به تنهایی برای افزایش سرانه مطالعه در میان مردم کفایت نمی کند، گفت: ما ابتدابه ساکن باید در مردم عطش نسبت به دانش ایجاد کنیم و آنگاه به آنان آب بدهیم تا رفع تشنگی کنند.

بهشتی که مبدع شعار «نه به کتاب نخواندن» در نمایشگاه کتاب امسال

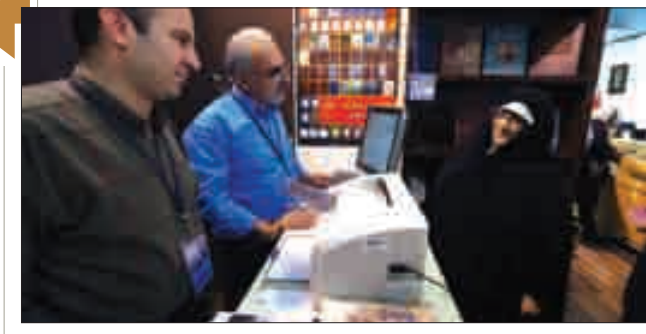
است، با اشاره به مفهوم این شعار بیان کرد: ما در سال بیش از ۶۰ هزار عنوان کتاب تولید می کنیم، بیش از ۸۰ میلیون نفر جمعیت داریم، جمعیت باسوادهای کشور قابل توجه و میزان تحصیلات مردم در مقاطع ارشد و دکتری در قیاس با بسیاری از کشورهای جهان رکوردشکن است؛ اما متأسفانه با وجود همه این آمارها، تیراژ کتابها گاهی تا حد ۳۰۰ تا ۵۰۰ نسخه پایین می آید.

وی ادامه داد: شرایط یادشده حاکی از آن است که در کشور مشکلی تحت عنوان امتناع از کتاب خواندن وجود دارد؛ بنابراین تصور می کنم تمام دست اندر کاران تولید کتاب باید به این وضع اعتراض کنند. باید به این امتناع نه گفت.



رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی: تلاش می کنیم تعاملات فرهنگی خودمان را با جهان تداوم دهیم

رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران با حضور در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در جمع خبرنگاران گفت: توانایی مردم در تحلیل درست مسائل روز، نشانه سرانه بالای مطالعه است. اشرف بروجردی ضمن بازدید از سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در جمع خبرنگاران درباره خروج آمریکا از برجام و تأثیرش بر مسائل فرهنگی اظهار کرد: موضوع برجام موضوعی سیاسی است ولی از آنجایی که بسیاری از مسائل به هم مرتبط هستند، ممکن است بر میزان مرادفات فرهنگی تأثیر گذار باشد. وی افزود: ما تلاش می کنیم معاملات و مبادلات فرهنگی خودمان را با جهان



تداوم دهیم. رویکرد مردم در این حوزه بیشتر رویکرد فرهنگی است و از مسائل سیاسی تنها یک زندگی امن می‌خواهند و مابقی خواسته‌ها را خواسته‌های فرهنگی تشکیل می‌دهد. مبادی اعتقادی ما نیز بر پایه فرهنگ شکل گرفته است.

رئیس کتابخانه ملی همچنین درباره وضعیت مطالعه گفت: از سرانه مطالعه آمار دقیقی نداریم، چون تعریف دقیق و درستی هم از مطالعه در کشور ما وجود ندارد؛ اما بر اساس مجموع ارزیابی‌ها می‌توان گفت میزان دسترسی مردم به اطلاعات با فهم درست و تحلیل مسائل می‌تواند به نوعی بیانگر سرانه مطالعه باشد. اشرف بروجردی تأکید کرد: این نکته مهمی است که مردم ما بتوانند تحلیل درستی از مسائل سیاسی و اجتماعی روز ارائه دهند. در این صورت یعنی سرانه مطالعه بالایی داریم. به نظر من از نظر اطلاعاتی، جامعه ما یک جامعه متوسط به بالا محسوب می‌شود و این طور نیست که سرانه مطالعه کم باشد و نتوان به نظرات مردم اعتماد کرد. مردم ما کاملاً از مسائل مطلع هستند.

بروجردی همچنین با اشاره به شعار نمایشگاه کتاب که «نه به کتاب خواندن» است، بیان کرد: فکر می‌کنم استفاده از دو عبارت منفی در این شعار می‌تواند کمک کند تا نظرها به این مسئله جلب شود که به چه چیزی باید نه بگوییم.

نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی در بازدید از نمایشگاه: عادت داشتن به مطالعه در سفرهای درون شهری



محمد رضا میر تاج‌الدینی نماینده ادوار مجلس با اشاره به تأثیر نمایشگاه کتاب تهران در رواج فرهنگ کتاب‌خوانی میان مردم گفت: همین که این نمایشگاه برپا می‌شود و بسیاری از جوانان از آن بازدید به عمل می‌آورند و کتاب می‌خرند، باعث احیای فرهنگ کتاب‌خوانی می‌شود.

نماینده ادوار مجلس در ادامه گفت: هر قدر رقیب برای کتاب‌خوانی زیاد شود و فضای مجازی وقت جوانان را بگیرد، کتاب همچنان بی‌رقیب و بی‌بدیل خواهد ماند؛ چرا که تکنولوژی هم نهایتاً حرف کتاب را منتقل می‌کند.

میر تاج‌الدینی با اشاره به شعار نمایشگاه کتاب امسال که «نه به کتاب خواندن»

است، گفت: این شعار یک هشدار است که ما از کتاب خواندن فرار کنیم و کتاب خواندن یک فرهنگ در جامعه نشود؛ بلکه برعکس کتاب خواندن فرهنگ شود. نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی ادامه داد: ما باید به جای وقت گذراندن در فضای مجازی بخشی از وقت خود را به مطالعه کتاب اختصاص دهیم. من در چند ماه گذشته دو کتاب قطور ۸۰۰-۹۰۰ صفحه‌ای را در زمان‌های چند دقیقه‌ای که در انتظار مترو، ماشین یا هواپیما بوده‌ام، مطالعه کرده‌ام.



وی با بیان اینکه فضای مجازی بدآموزی دارد، تصریح کرد: فضای مجازی عمق ندارد و کوتاه، منقطع و غیر مرتبط است. این در حالی است که اطلاعات موجود در یک کتاب انسجام دارد و مقدمه و فصل های آن هدفی را دنبال می کنند.

اعلام آمادگی سازمان بسیج برای همکاری با وزارت فرهنگ و ارشاد

جانشین رئیس سازمان بسیج مستضعفین در دیدار با رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران گفت: آماده همکاری با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه های مختلف هستیم.

سردار محمدحسین سپهر در دیدار با رئیس این نمایشگاه، ضمن تشکر از همه بانیان نمایشگاه کتاب که پدیده ای فرهنگی، علمی و حتی تفریحی در کشور است، گفت: امنیت ما مدیون شهدا و مدافعین حرم است و درخواست ما این است که حتی المقدور اجازه داده نشود آرمان های دینی و اعتقادی ما در نمایشگاه کتاب مورد حمله قرار گیرد.



سردار سپهر ادامه داد: داعشی ها معتقدند ما مهدور الدم هستیم و ریختن خون ما مباح است. آنان ریختن خون ما را به عنوان یک وظیفه دینی تلقی می کنند، بنابراین امنیتی که ما در کشور شاهد هستیم، مدیون شهرداری مثل «حججی» هاست. ما نباید اجازه دهیم در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، خانواده ما مورد تهاجم افکار بیگانه قرار گیرد یا به کودک ما افکار خشونت آمیز القا شود.

وی با بیان اینکه ما می خواهیم در جهان یک تمدن دینی را پایه گذاری کنیم، گفت: امروز بزرگ ترین اتاق جنگ استکبار، اقتصادی و فرهنگی است. ما در سازمان بسیج مستضعفین پژوهشگاه، دانشگاه، استاد، نویسنده، ناشر و امکانات لازم را دارا هستیم و برای کمک به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در هر بخشی آمادگی داریم.

نماینده مردم سبزوار: ایجاد یک جامعه توسعه یافته در گرو مردمی کتاب خوان و آگاه است

عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی گفت: اگر ما جامعه ای توسعه یافته می خواهیم، باید مردمی آگاه داشته باشیم که این موضوع وابسته به میزان کتاب خوانی آنان است. رمضانعلی سبحانی فر با اشاره به اینکه نمایشگاه کتاب تهران به طور کلی یک برنامه بسیار خوب است، گفت: در این نمایشگاه ناشران کتاب در یکجا گرد هم می آیند و مخاطبین آن ها نیز به آن ها دسترسی راحت پیدا می کنند؛ در غیر این صورت افراد مجبورند برای یافتن ناشر مورد نظر

خود در سطح کشور سفر کنند.

وی افزود: نمایشگاه جایی است که هم ناشران مخاطبان خود را پیدا می‌کنند و هم مخاطبان ناشران مورد نظر خود را پیدا می‌کنند. نکته دیگر، صرفه‌جویی در وقت است که مخاطبین به هر کتابی بخواهند در نمایشگاه کتاب دسترسی پیدا می‌کنند. همچنین، مخاطبان کتاب‌ها می‌توانند میان کمیت و کیفیت ناشران مقایسه داشته باشند.

عضو کمیسیون صنایع معادن مجلس تأکید کرد: اگر ما جامعه‌ای توسعه یافته می‌خواهیم، باید مردمی آگاه و دانا داشته باشیم و این وابسته به میزان کتاب‌خوانی آنان است. وی ضمن تأکید بر لزوم افزایش یارانه کتاب گفت: کتاب باید به قیمت ارزان‌تر در دسترس مردم قرار گیرد؛ به گونه‌ای که کتاب‌خوان یک‌بار کتاب را بخواند و کنار بگذارد؛ بدون اینکه اثر مالی آن را متوجه خود ببیند و از خریداری کتاب خودداری کند.

در دیدار هیئت بوسنیایی با قائم مقام نمایشگاه مطرح شد:

ضرورت گسترش روابط فرهنگی ایران و بوسنی هرزگوین

هیئت بوسنیایی و قائم مقام سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران دیدار کرده و در زمینه نحوه گسترش روابط فرهنگی ایران و کشور بوسنی هرزگوین به بحث و تبادل نظر پرداختند.

معمر اسپاهیچ، رئیس انجمن ناشران بوسنی در این نشست اظهار کرد: یکی از دلایل مهم حضور ما در ایران، این است که بتوانیم روابط ایران و بوسنی هرزگوین را در حوزه فرهنگی گسترش دهیم. طبیعتاً ترجمه آثار بوسنیایی به فارسی و ترجمه آثار فارسی به بوسنیایی، از لوازم این نوع روابط است. وی با بیان اینکه یکی دیگر از اهداف ما همکاری‌های سازمان یافته در زمینه نشر است، گفت: ما قصد داریم تلاش کنیم انجمن ناشرین بوسنی یکی از غرفه‌های حاضر در نمایشگاه آینده تهران باشد. البته برگزاری نمایشگاه در بوسنی در اختیار ما نیست، اما امیدوارم در آینده همکاری بین انجمن ناشران و سازمان برگزارکننده نمایشگاه کتاب ساریوو بیشتر شود.

اسپاهیچ با بیان اینکه ما به دنبال راه‌حلی هستیم تا ایران حتماً در نمایشگاه ساریوو شرکت کند، خاطر نشان کرد: البته در نمایشگاه قبلی ساریوو غرفه رایزنی ایران برقرار بود، اما این مهم است که نویسندگان و ناشران ایرانی هم در این نمایشگاه حضور یابند.

قائم مقام سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز در این نشست با بیان این که ۵۳ کشور دنیا در نمایشگاه کتاب امسال شرکت دارند، گفت: ما به دلیل علقه تاریخی که از زمان جنگ نسبت به کشور بوسنی هرزگوین احساس می‌کنیم، تمایل زیادی داریم که در حوزه نشر نیز با این کشور در ارتباط باشیم. علاقه‌مند هستیم که هم ما در نمایشگاه‌های کتاب بوسنی شرکت کنیم و هم بوسنی در نمایشگاه‌های کتاب ما شرکت کند.



گرامیداشت یاد شالچی، شعاعی و عاشوری در نمایشگاه کتاب

مراسم یادبود چند تن از مسئولان فقید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در مصالای تهران برگزار شد. مراسم یادبود مرحوم محمود شالچی طوسی؛ معاون مالی اداری وزیر ارشاد، مرحوم محمدعلی شعاعی؛ مشاور فرهنگی وزیر و مرحوم علی عاشوری؛ مدیر روابط عمومی و اطلاع رسانی موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، روز چهارشنبه در محل مصالای تهران برگزار شد. در این مراسم، احمد مسجدجامعی عضو شورای شهر تهران، محسن جوادی رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، امیرمسعود شهرام‌نیا قائم‌مقام نمایشگاه، داریوش رضوانی رئیس کمیته تشریفات نمایشگاه و جمعی از کارکنان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به همراه خانواده سه عضو فقید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حضور داشتند.

گفتنی است طی این مراسم برخی از کارکنان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به نقل خاطراتی از مرحوم شالچی، شعاعی و عاشوری پرداخته و با قدردانی از زحمات آن سه مرحوم، یاد آنان را گرامی داشتند.

احمد مسجدجامعی در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران: نمایشگاه کتاب محل گردهمایی اصحاب فرهنگ

عضو شورای شهر تهران با بیان اینکه نمایشگاه کتاب چیزی بزرگ‌تر از معنای معمول آن است، اظهار کرد: این نمایشگاه به نوعی محل گردهمایی اصحاب فرهنگ، ناشران، مؤلفان، مترجمان و مدیران اجرایی کشور است و از این جهت خیلی مهم است. وی خاطر نشان کرد: ما در طول سال چنین فضایی را نداریم که همه اهل قلم و بسیاری از مدیران اجرایی کشور در کنار یکدیگر قرار بگیرند و شرایط بحث و گفت‌وگو برای آنان فراهم شود.

احمد مسجدجامعی اضافه کرد: البته بیشتر از این هم می‌توان شرایط گرد هم آمدن اهل قلم را فراهم کرد. زمانی هر غرفه‌ای این التزام را داشت که از



نویسندگان دعوت به عمل آورد و پیش از برگزاری نشست اطلاع‌رسانی انجام می‌داد.

وی با بیان اینکه اکنون در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بیشتر فضای خانوادگی به وجود آمده است، گفت: البته این فضا بسیار خوب است؛ چرا که یک دسته تفریحات سالم هم در کنار کتاب و کتاب‌خوانی شکل گرفته است.

تمدید یک ساعته نمایشگاه کتاب

مدیر کمیته اجرایی و رفاهی سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، از تمدید ساعت بازدید از نمایشگاه کتاب در نهمین روز از برگزاری این رویداد فرهنگی خبر داد. «حسین صفری» اظهار کرد: به دلیل استقبال گسترده مردم از نمایشگاه، از نخستین ساعات روز پنجشنبه (۲۰ اردیبهشت)، ساعت برپایی نمایشگاه یک ساعت تمدید شد و علاقه‌مندان می‌توانند تا ساعت ۲۱ از این رویداد فرهنگی دیدن کنند.

تفاوت بین کتاب‌خوان و کتاب‌نخوان

مترجم کتاب «ملت عشق» با حضور در سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران، با اشاره به راهکارهایی که می‌توان از طریق آن مردم را به مطالعه ترغیب کرد، خاطرنشان کرد: مردم باید به کتاب خواندن نیاز پیدا کنند به این معنی که سازوکار جامعه به نحوی باشد که مردم بین آدم کتاب‌خوان و آدم کتاب‌نخوان تفاوت قائل شوند. در این صورت است که نیاز به کتاب خواندن پدید می‌آید.

«ارسلان فصیحی» ادامه داد: همچنین لازم است از کودکی افراد را به کتاب خواندن عادت داد. همه آدم‌های کتاب‌خوانی که من می‌شناسم، در خانواده‌های کتاب دوست و کتاب‌خوان بزرگ شده‌اند. مدرسه هم نقش مهمی در ترویج فرهنگ مطالعه میان کودکان دارد و می‌تواند با تدارک زنگی برای کتاب‌خوانی، آن‌ها را از بچگی به مطالعه عادت دهد.

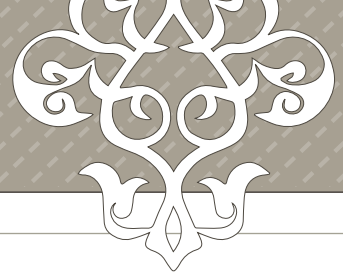
وی درباره برپایی دوباره نمایشگاه کتاب در مصالای تهران تصریح کرد: به نظر من برگزاری این رویداد فرهنگی در مصالای تهران در مقایسه با شهر آفتاب بهتر است، چرا که دسترسی به شهر آفتاب بسیار دشوار بود و بازدیدکنندگان برای رفت و آمد اذیت می‌شدند. دسترسی آسان‌تر باعث شده است به‌شخصه بیشتر به این دوره از نمایشگاه سر بزنم. فصیحی با توصیه مطالعه آثار کلاسیک ایرانی به مردم، تصریح کرد: دوباره خواندن سفرنامه ناصر خسرو، تاریخ بیهقی و بوستان و گلستان سعدی را به همه پیشنهاد می‌کنم.



ناهید طباطبایی: کتاب کلیشه‌ای است که هرگز کهنه نمی‌شود

ناهید طباطبائی در جشن امضای کتاب خود گفت: من از استقبال گرم و صمیمی مردم بسیار راضی هستم و خوشحالم که مردم تا این اندازه مشتاق و علاقه‌مند در نمایشگاه کتاب حضور دارند.

او همچنین در مورد تأثیر گذاری نقش خود بر افزایش فرهنگ کتاب‌خوانی اظهار کرد:



من به عنوان یک نویسنده باید، خودم را در بطن جریانات جامعه قرار بدهم و نیاز و فکر مخاطب را بسنجم تا بتوانم نیازشان را برطرف کنم و با امید، فرهنگ کتابخوانی را در میان مردم بالا ببرم. البته این موضوع، مستلزم آن است که: من پیوسته در حال آموختن و کسب اطلاعات از اخبار ایران و جهان باشم. نویسنده کتاب «آب و صورتی» که در غرفه نشر چشمه حضور داشت، درباره مدت زمان مطالعه خود بیان کرد: من معمولاً رمان و مجموعه کوتاه‌های بسیاری را مطالعه می‌کنم و به علت داوری‌ها و حرفه‌ای که دارم، گاهی مجبور به مطالعه چند کتاب به‌طور هم‌زمان و یا تعداد بسیار بالا در یک مدت‌زمانی معین هستم. از این رو بسیار با کتاب در ارتباط هستم. طباطبائی در پایان خاطرنشان کرد: کتاب، بهترین دوست انسان است که می‌توان به او اطمینان کرد. ما باید یاد بگیریم که بسیاری از کلیشه‌ها را کنار نگذاریم، گاهی برخی از کلیشه‌ها به مانند کتاب هرگز کهنه نمی‌شوند.

عضو شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه: پاسخ مثبت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به خواسته مردم

عضو شورای سیاست‌گذاری سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: مهم‌ترین ویژگی نمایشگاه امسال، پاسخ مثبت معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد به درخواست مردم مبنی بر بازگشت نمایشگاه به مصلا است.

علی‌اکبر اشعری درباره شعار نمایشگاه امسال که «نه به کتاب نخواندن» است، اظهار داشت: شعارهای نمایشگاه‌های پیشین از میان واژه‌های مثبت انتخاب می‌شد، اما در نمایشگاه‌های حاضر، دوستان برای اینکه تلنگری به افکار عمومی زده شود، این شعار را انتخاب کردند.



وی تأکید کرد: یکی از ویژگی‌های مهم نمایشگاه امسال، این است که معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد به درخواست عمومی مردم پاسخ مثبت داد

و نمایشگاه را در مصلا برپا کرد؛ چرا که در قالب نظرسنجی‌ها اولویت مردم در مورد مکان نمایشگاه، تپه‌های عباس‌آباد بوده است. به‌هر حال مصلا به لحاظ دسترسی‌ها و امکانات، نسبت به شهر آفتاب برتری‌هایی را داراست.

عضو شورای سیاست‌گذاری سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران افزود: البته تصمیم‌گیری در خصوص انتقال نمایشگاه امسال به مصلا دیر انجام شد، اما با این حال تصمیم خوبی بود.

اشعری با اشاره به اینکه قرار بود شهرداری تهران امکانات شهر آفتاب را توسعه دهد، گفت: این نمایشگاه با توجه به دوری از شهر و مشکلاتی که به‌واسطه باد و باران برای سازه‌های موقت ایجاد می‌شد، با مشکلاتی مواجه بود؛ اما به دلایلی نظیر کمبود بودجه، توسعه امکانات شهر آفتاب محقق نشد.

وی اضافه کرد: مصلا علاوه بر شبستان برخی از رواق‌هایش را هم انتخاب کرده بود و بنابراین به شهر آفتاب ترجیح داده شد. اشعری با تأکید بر اینکه می‌بایست تجربه و دانش انباشته هر ساله برگزار می‌نمایند، کتاب به گونه‌ای ثبت و ضبط شود تا فعالیت‌ها ارتقا یابد، خاطر نشان کرد: البته یکی از تصمیمات خوبی که در معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد اتخاذ شد، تغییر ندادن شاکله برگزار کنندگان نمایشگاه بود تا تجاری‌گری که در خاطر این افراد ضبط شده است، به کار آید.

عضو شورای سیاست‌گذاری سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران یادآوری کرد: از حدود چهار سال پیش وزارت ارشاد به این جمع‌بندی رسیده که تشکل‌های نشر امور اجرایی نمایشگاه را به عهده بگیرند. از سوی دیگر مسئولان برگزاری نمایشگاه کتاب در وزارت ارشاد هم همان افراد سابق هستند و در نتیجه تجربه چند سال اخیر در نمایشگاه حاضر به کار می‌آید.

وزیر فرهنگ صربستان: روابط فرهنگی بلگراد - تهران در حال بهبود است

وزیر فرهنگ صربستان گفت: روابط فرهنگی میان ایران و صربستان روز به روز در حال بهتر شدن است. ولادان ووکوساویویچ در دیدار با محسن جوادی؛ رئیس نمایشگاه کتاب تهران اظهار کرد: در سال ۲۰۱۶ توافقنامه‌ای بین دو کشور در حوزه‌های ورزش، فرهنگ و موضوع‌های مختلف فرهنگی امضا شد که امیدواریم نتایج خوبی را به بار بیاورد. ووکوساویویچ افزود: در سال ۲۰۱۶، جمهوری اسلامی ایران میهمان ویژه نمایشگاه کتاب صربستان بود و در سال جاری، صربستان میهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران است. در زمان حضور ایران در نمایشگاه کتاب صربستان، فرصت خوبی برای آشنایی بیشتر مردم صربستان با ایران و همچنین ارتباطات فرهنگی به ویژه در حوزه ترجمه و انتشار کتاب و تعاملات مختلف در حوزه نشر ایجاد شد و امیدواریم این روابط، توسعه پیدا کند. وی ادامه داد: به‌عنوان مثال روز گذشته توافقنامه‌ای بین کتابخانه‌های ملی دو کشور امضا شد که به نظر ما این نشانه خوبی از توسعه روابط فرهنگی میان دو کشور است. وزیر فرهنگ صربستان در پایان تصریح کرد: البته تعاملات فرهنگی دیگری هم در دستور کار قرار دارد. به‌طور مثال در حوزه فیلم، بحث هفته‌های فیلم، مبادلات نمایشگاهی در دستور کار قرار دارد و خبرهای خوبی هم برای صربستان و هم برای ایران در حوزه گسترش تعاملات فرهنگی میان دو کشور داریم.

معاون هماهنگ‌کننده ارتش؛ نمایشگاه کتاب آمار کتاب‌خوانی را افزایش می‌دهد

فرمانده سابق نیروی دریایی ارتش در دیدار با قائم‌مقام سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، بر لزوم آموزش و ترویج کتاب‌خوانی از سنین پایین کودکان تأکید کرد.



در یادار حبیب‌الله سیاری در این دیدار با بیان اینکه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حرکت ارزشمندی است که در سطح کشور انجام می‌شود، گفت: آمارهای نمایشگاه امسال نشان می‌دهد مردم ما اهل کتاب‌خوانی هستند. علی‌رغم وجود فضای مجازی که بسیاری از وقت مردم را به خود اختصاص می‌دهد، چنین فضای کتاب‌خوانی در کشور وجود دارد که باید تقویت شود.

معاون هماهنگ‌کننده ارتش تأکید کرد: دردی که اکنون در زمینه مطالعه وجود دارد، فضای مجازی است که مردم از طریق آن اطلاعات وسیعی را دریافت می‌کنند که کم‌عمق است. این، نوعی بی‌سوادی مدرن محسوب می‌شود. نمایشگاه کتاب قطعاً کمک می‌کند آمار کتاب‌خوانی درست و عمیق افزایش یابد.

انجام توافقات برای مبادله غرفه با نمایشگاه کتاب شانگهای

در دیدار معاون رئیس نمایشگاه کتاب شانگهای با قائم‌مقام سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، توافقات اولیه برای مبادله غرفه میان دو نمایشگاه انجام شد. روز جمعه (۲۱ اردیبهشت‌ماه) در دیدار کارولینا لیلیا باستر (معاون رئیس نمایشگاه کتاب شانگهای) با امیر مسعود شهرام‌نیا (قائم‌مقام سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران) توافق اولیه برای مبادله غرفه و تصویرگر و همچنین برگزاری ورکشاپ دو کشور در این دو نمایشگاه انجام شد. در این دیدار مقرر شد معاون رئیس نمایشگاه کتاب شانگهای در بازگشت به چین مواد توافق اولیه را مطرح و قطعی سازد.

در دیدار روسای نمایشگاه‌های کتاب تهران و تورین عنوان شد:

رئیس نمایشگاه کتاب تورین و بنیاد دائره‌المعارف ایتالیا گفت: کتاب بهانه‌ای شد تا ما دوباره به ایران بیاییم، البته کتاب می‌تواند وسیله‌ای برای اندیشیدن و شنیدن چالش‌های دنیای امروز هم باشد.

«ماسیمو برای»، رئیس نمایشگاه کتاب تورین در دیدار با معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، ضمن تشکر از میهمان‌نوازی ایرانیان اظهار داشت: کتاب بهانه‌ای شد تا ما دوباره به ایران بیاییم، البته کتاب می‌تواند وسیله‌ای برای اندیشیدن و شنیدن چالش‌های دنیای امروز هم باشد. وی با بیان اینکه کتاب، دوستی خوب برای انسان است، گفت: بخصوص زمان‌هایی که انسان نمی‌داند چه راهی را انتخاب کند، کتاب می‌تواند کمک‌کننده باشد. پروفیسور «پرای» افزود: در برخی شرایط شاید کتاب هم کافی نباشد، اینجا چیز دیگری به ما کمک می‌کند که در فرهنگ هر دو کشور وجود دارد و آن کلمه و زبان است. کلمه یکسری معانی ضعیف در خود نهفته دارد، کلمه و سخن باید به ما کمک کند تا ما با هم تفاهم داشته باشیم. این به ما کمک می‌کند بفهمیم که نمی‌توانیم از برخی حریم‌ها تخطی کنیم و کمک می‌کند تا متوجه شویم هم‌اکنون به یک همدلی میان کشورهای مختلف دنیا نیاز داریم تا آینده‌ای صلح‌آمیز را رقم بزنیم.

وی در ادامه گفت: همچنین خیلی اهمیت دارد که از ادبیات زیبا صحبت کنید که البته ریشهٔ این ادبیات هم به تاریخ ایتالیا و ایران برمی گردد. چنین ادبیاتی زمان حالی را رقم می زند که از ادبیات تندوتیز ما را دور می کند.

وی در پایان سخنان خود به خاطر تعاملات چند روز گذشته با مسئولان نمایشگاه کتاب تهران و همچنین از میهمان نوازی ایرانیان تشکر و قدردانی کرد. در ادامهٔ این نشست، محسن جوادی معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اظهار داشت: آن گونه که ما شنیده ایم، شما گرایش های فلسفی هم دارید و ما معتقدیم هر گاه دوستی ها بر پایهٔ فضیلت و دانش باشد، پایداری بیشتری دارد.

وی ضمن تقدیر از رئیس بنیاد دائره المعارف ایتالیا با اشاره به ارزش کلمات گفت: از دیدگاه ما کلمه ای که زشت است، اصلاً کلمه نیست.

جوادی در ادامه تأکید کرد: نمایشگاه کتاب موقعیت مناسبی است تا برای برنامه های آینده فرصت های خوبی داشته باشیم.

معاون امور فرهنگی وزیر ارشاد در پایان از پروفیسور «ماسیمو برای» برای به خاطر تفاهم نامه ای که میان ایران و ایتالیا بسته شد، تشکر و قدردانی کرد.

حضور امام جمعه ایلام؛ کتاب، رفیق غربت ها و تنهایی هاست

امام جمعه ایلام ضمن حضور در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با بیان اینکه کتاب، رفیق غربت ها و تنهایی هاست، گفت: کتاب در ارتقای مقام عالی انسان، نقش مهم و بی بدیلی دارد.

حجت الاسلام محمدنقی لطفی گفت: برپایی نمایشگاه کتاب از ارزشمندترین فعالیت ها پس از پیروزی انقلاب است و هم تبلیغ کتاب، هم تبلیغ کتاب خوانی است. نمایشگاه کتاب سبب ارتقای فرهنگ علمی، سیاسی و اجتماعی جامعه می شود.

امام جمعه ایلام افزود: زندگی بدون کتاب بی معناست. کتاب، رفیق غربت ها و تنهایی هاست. وقتی انسان در محضر کتاب می نشیند، با تاریخ، علوم و دنیایی از معارف ارتباط برقرار می کند. کتاب در ارتقای مقام عالی انسان نقش مهم و بی بدیلی دارد.

حجت الاسلام محمدنقی لطفی تأکید کرد: برپایی نمایشگاه کتاب، یک ضرورت برای جامعه دانشگاهی، حوزوی و علم دوست ماست و هر سال شاهد استقبال خوبی از سوی اقشار مختلف و خصوصاً نسل جوان در این نمایشگاه هستیم. ۸۰ درصد بازدید کنندگان نمایشگاه کتاب، جوانان تحصیل کرده هستند. ما باید به لحاظ کیفی ارزیابی کنیم که جوانانمان به چه کتاب هایی علاقه مند هستند تا نشر آن دسته از کتاب ها را تقویت کنیم.

نمایش تابلوی آوار سرپل ذهاب در جشن بزرگ کتاب؛ زلزله در نمایشگاه کتاب

هنرمند نقاش اهل کهگیلویه و بویراحمد، ۴۵ روز در مناطق زلزله زده استان کرمانشاه در سخت ترین شرایط در کنار مردم هفت روستای این استان زندگی



کرد و تمامی اتفاق‌هایی که در طول این مدت شاه بود را با هنرمندی و زیبایی تمام بر روی یک تابلو بزرگ ۱۸ متری به تصویر کشاند. حالا آن اثر بی نظیر را به سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران آورد تا مردم و بازدیدکنندگان از نمایشگاه این اثر را ببینند و شاید با فروش محصولات فرهنگی که از این اثر تهیه شده، بتواند کمکی برای کودکان و زنان بی سرپرست زلزله‌زده جمع‌آوری کند.



بهنام نوروزی درباره این اقدام خود گفت: با توجه به اینکه تجربه زیادی در کار نقاشی دارم، پارچه‌ای به طول ۱۸ متر و با عرض ۲۱۰ سانتیمتر تهیه کردم و به

هشت روستای مختلف زلزله‌زده رفتم و با مردم آنجا زندگی کردم و توانستم یک نقاشی در قالب آبستره یا همان اکسپرسیونیسم انتزاعی بکشم که در هفت پرده است و در روستاهای مختلف کشیده شده است.

وی افزود: هر بخش این نقاشی بزرگ، در یک روستا تهیه شده و هفت پرده دارد که هر پرده‌اش یک اسم دارد، مثلاً پرده اول درد... آبی سیاهپوش در دالاهو و مختلف است که به خاطر بزرگی و طول ۱۸ متری آن و اینکه فضای مناسبی برای به نمایش گذاشتن این نقاشی بزرگ وجود نداشت، تصمیم گرفتم که یک سری محصولات از این تابلو تهیه کنم و آن‌ها را به نفع زلزله‌زدگان بفروشم و هزینه چاپ را از آن‌ها کم کنم.

بر همین اساس از این تابلو و هفت پرده آن عکاسی کردم و به شکل‌های مختلف از جمله بر روی مخمل چاپ و در قاب‌های نفیس نصب کردم. این اثر در قالب کارت‌پستال‌های خیلی خیلی شکیل، چاپ روی پارچه، چاپ روی چوب و سایر محصولات که کالاهای فرهنگی زیبایی محسوب می‌شوند، به نمایش گذاشته شده تا اینکه کمک صرف نباشد که کسی فقط بیاید و یک پول در صندوق بیاندازد. تلاش کردیم بازدیدکننده در عین حالی که یک کالای فرهنگی خریداری می‌کند که یک پشتوانه دارد که پشتوانه‌اش توی زلزله بوده، در واقع یک کمک هم به زلزله‌زدگان بکند. این هنرمند افزود: قرار است این تابلوی بزرگ در شهرها و کشورهای مختلف نمایش داده شود و اصل تابلو هم قرار است به زلزله‌زدگان به عنوان کمک اختصاص داده شود.

وی اظهار امیدواری کرد در نمایشگاه کتاب تهران اتفاق خوبی در این ارتباط بیفتد و کمک خوبی برای مردم زلزله‌زده استان کرمانشاه صورت بگیرد. مهم‌ترین ویژگی این اثر این است که در بطن و در محل حادثه خلق شده و یک کار اکسپرسیونیسم انتزاعی است که تابع هیجانات لحظه‌ای است. نکته جالب این است که نسل جدید و نوجوان‌های دختر و پسر، خیلی با این اثر نقاشی ارتباط برقرار کردند و خیلی از این سبک تجدید نقاشی در ایران استقبال کردند و از محصولات فرهنگی که از این اثر تهیه شده خریداری می‌کنند.

چین، میهمان ویژه نمایشگاه کتاب سی و دوم تهران

دیدار قائم مقام نمایشگاه کتاب تهران با هیئت چینی

در این نشست ژانگ زهویی؛ نماینده هیئت چینی با اشاره به اینکه آماده سازی زمینه‌ها برای حضور چین در نمایشگاه سال آتی قابل تقسیم بندی در سه فاز است، گفت: فاز اول این است که ما متوجه شویم چه موضوعات، نویسندگان و کتاب‌هایی مدنظر شماست. فاز دوم هماهنگی‌ها برای حضور ما در نمایشگاه است و فاز سوم نیز به هماهنگی‌های پس از برگزاری نمایشگاه برمی گردد. وی ادامه داد: امیدواریم ارتباطات ایران و چین بسیار نزدیک باشد تا بتوانیم مسائل فی مابین را پیش از برگزاری نمایشگاه به خوبی حل کنیم. پیش از برگزاری نمایشگاه باید مشخص شود طرفین چگونه با یکدیگر ارتباط و تعامل داشته باشند، ما تمایل داریم طبق یک جدول زمانی مشخص جلو برویم.



نماینده هیئت چینی با بیان اینکه در زمان باقیمانده چین تلاش می کند نسبت به تبلیغات برای نمایشگاه اقدام به عمل آورد، اظهار کرد: تبلیغات ما صرفاً برای کتاب نیست و به منظور توسعه فرهنگی بین دو کشور است. ما می خواهیم این تبلیغات تا سال دیگر که میهمان ویژه نمایشگاه هستیم جو مناسبی را فراهم آورد. وی افزود: لازم است در برگزاری نمایشگاه، مقامات دو دولت باهم در تماس باشند تا همکاری خوبی ایجاد شود.

همچنین در این نشست قائم مقام نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با اشاره به اینکه مسئولان نمایشگاه با تقسیم بندی زمانی مورد نظر چین کاملاً موافق هستند، گفت: ما در مورد نمایشگاه پکن هم همین روند را در پیش گرفته بودیم.

امیر مسعود شهرام نیا اضافه کرد: حضور میهمان ویژه در نمایشگاه به منظور ارتباط مستمر میان دو کشور ایجاد می شود و ما علاقه مندیم تا به این بهانه در نمایشگاه سال آینده برنامه های مختلفی را در ایران و چین فراهم کنیم.

شهرام نیا ادامه داد: ما با صرب‌ها و پیش از آن با ایتالیایی‌ها نیز برنامه‌هایی را ترتیب دادیم و رفت و آمدهای مختلفی بخصوص میان تصویرگران و نویسندگان ما صورت گرفته است.

وی با بیان اینکه چندی پیش ارتباطات فرهنگی با چین نیز آغاز شده است، اظهار داشت: چندی پیش یک گروه از نویسندگان ما در پاسخ به سفر قبلی نویسندگان چینی به ایران، به چین سفر کرده بودند. همچنین در روزهای آتی، رئیس نمایشگاه کتاب شانگهای میهمان ما خواهد بود.



شهرام نیا ضمن اظهار امیدواری نسبت به ادامه برنامه‌های رفت و برگشت میان دو کشور، گفت: طبعاً حضور در BIF یکی از این برنامه‌ها خواهد بود و ما علاقه‌مندیم در نمایشگاه پکن امسال بسیار پررنگ شرکت کنیم و تعداد قابل توجهی از نویسندگان و ناشران را به همراه خود بیاوریم. قائم مقام سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در ادامه گفت: یک نکته مهم دیگر، بحث‌های محتوایی است. ما امیدواریم کتاب‌های بیشتری از زبان فارسی به چینی و برعکس ترجمه شود؛ چراکه هم آشنایی مردم چین با ادبیات معاصر ما خیلی کم است و هم آشنایی ما با ادبیات مردم چین. ما در این زمینه تجربه خوبی با کشورهای روسیه و ایتالیا داشتیم. وی افزود: موضوع دیگر، اشاره کشور چین به حضور رئیس جمهور این کشور در نمایشگاه کتاب تهران بود و ما افتخار می‌کنیم که برای حضور چین در نمایشگاه تهران، در بالاترین سطح برنامه‌ریزی شود و اگر اعلام موافقت کنیم می‌توانیم برنامه‌ریزی آن را شروع کنیم. شهرام نیا همچنین در خصوص مترادف مورد نیاز و جدول زمان بندی کشور چین در نمایشگاه سال آتی گفت: در این خصوص لازم است برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهیم، ما با نظم خوبی که از شما دیدیم مطمئن هستیم کارها به خوبی پیش خواهد رفت. ما در پکن غرفه‌ای به مساحت سیصد متر در اختیار داشتیم، ولی دوستان شما به ما اعلام کرده‌اند که علاقه‌مندند مساحت بیشتری داشته باشند. ما مخالفتی در این خصوص نداریم. وی در پایان تأکید کرد: بحث مهم دیگر، حضور میهمان‌های مختلف از چین است هر چه هیئت چینی، نویسندگان و ناشران بیشتری به همراه داشته باشند ما استقبال می‌کنیم.

نقش مؤثر نمایشگاه کتاب در کاهش سطحی نگری در جامعه

حضور حجت الاسلام قرائتی و مدیر عامل شرکت ملی پست ایران در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران؛



نشست مشترک حجت الاسلام قرائتی، مدیر عامل شرکت ملی پست ایران و رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران تشکیل شد و طی آن نقش مؤثر نمایشگاه بین المللی کتاب در کاهش سطحی نگری در جامعه مورد تأکید قرار گرفت. مدیر عامل شرکت ملی پست ایران عصر یکشنبه، ۱۶ اردیبهشت در این نشست با اشاره به شعار نمایشگاه امسال که «نه به کتاب خواندن» است، گفت: این شعار و به همراه آن نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، تا حد زیادی می‌تواند روی بیشتر شدن سرانه مطالعه کشور تأثیر گذار باشد.

حسین نعمتی اضافه کرد: امروز که فضای جامعه به سمت سطحی نگری متمایل شده است، نمایشگاه کتاب تهران و کتاب خوانی می تواند تا حد زیادی در تغییر این فضا منشأ اثر باشد.

وی با اشاره به نمایشگاه امسال بیان کرد: فضای بسیار خوبی در این دور از نمایشگاه شکل گرفته و بازدید کنندگان علاقه مندی را مشاهده می کنم که به غرفه های مختلف سرکشی می کنند و حضور مردم در این دور از نمایشگاه قابل توجه است.

مدیر عامل شرکت ملی پست ایران در بخش دیگری از سخنان خود گفت: اگرچه سهم شرکت ملی پست در این نمایشگاه کم است، اما ما سه غرفه در نمایشگاه دایر کرده ایم و طبق آمار تا به حال بالغ بر ۲۰ هزار ترافیک پستی داشته ایم که در جای خود قابل توجه است.

نعمتی ضمن اظهار امیدواری نسبت به همکاری بیشتر پست با مسئولان برگزاری نمایشگاه در سال های آتی اظهار داشت: مردم در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران می توانند با تخفیفات ویژه ای از خدمات پست استفاده کنند و امانت های خود را تحویل بگیرند.

وی تأکید کرد: ما برای سال های آتی، همکاری بیشتری با وزارت ارشاد و نمایشگاه بین المللی کتاب تهران را در دستور کار داریم.

در ادامه این نشست، رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با اشاره به فراز و فرودهایی که برگزاری این دور از نمایشگاه بین المللی کتاب تهران داشت، اظهار کرد: جابه جایی دیر هنگام نمایشگاه کتاب به مصلا ما راکمی با مشکل مواجه کرد، اما در نمایشگاه امسال تقریباً ۸۰ درصد غرفه ها زیر سقف برپا شده اند و فضای خوبی دارند و مردم در روزهای اول بازدید وسیعی از نمایشگاه کتاب داشتند.

محسن جوادی ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص نمایشگاه امسال، با اشاره به اینکه نمایشگاه دارای دو بخش داخلی و خارجی است، بیان کرد: در بخش داخلی ۳۰۰ هزار عنوان و در بخش خارجی نزدیک ۲۰۰ هزار عنوان کتاب عرضه شده است.

وی اضافه کرد: امسال بخش فعالیت های بین الملل نیز بسیار فعال بود و میهمان ویژه ما کشور صربستان بود که حضور خوبی داشتند، وزیر آنها نیز در افتتاحیه نمایشگاه شرکت داشت.

جوادی همچنین از اعلام آمادگی رئیس شرکت ملی پست ایران نسبت به همکاری بیشتر در سال های آتی استقبال کرد.

در این نشست حجت الاسلام محسن قرائتی، رئیس ستاد اقامه نماز، حسین نعمتی، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و مدیر عامل شرکت ملی پست ایران و محسن جوادی رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران و جمعی از مسئولان نمایشگاه نیز حضور داشتند و پیرامون راه های ترویج فرهنگ کتاب خوانی و ارتقای نمایشگاه بین المللی کتاب تهران به تبادل نظر پرداختند.

در پایان این نشست، حجت الاسلام قرائتی و رئیس شرکت ملی پست ایران از سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بازدید به عمل آوردند.



لزوم تمرکز سرمایه گذاری ها بر ترویج کتابخوانی در نسل جوان

نشست مشترک جمعی از امیران نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران با رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در محل مصالای تهران برگزار شد.

در این نشست امیر اصغر افخمی؛ معاون طرح و برنامه نیروی زمینی ارتش اظهار داشت: مراکز علمی، فرهنگی و مطالعات راهبردی ارتش و نیروی زمینی، در زمینه تدوین کتب مختلف ید طولایی دارند.

وی افزود: نیروهای مسلح و بالأخص ارتش ملزم اند به مسائل و علوم روز دنیا واقف باشند؛ چراکه تنها با تجهیز به علم روز دنیاست که ما می توانیم با سایر ارتش های منطقه ای و فرمانطقه ای رویارویی کنیم.



امیر افخمی ادامه داد: من به مردم نوید می دهم که نیروهای مسلح با قدرت و مجهز شدن به بهترین و به روزترین تجهیزات دنیا، در زیر سایه فرمانده معظم کل قوا در حال تلاش است.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: قسمت های مختلف ارتش و نیروی زمینی، غرفه های متعددی در سی و یکمین نمایشگاه کتاب امسال دارند. امیر افخمی با اشاره به تأثیر نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بر ترویج فرهنگ کتابخوانی گفت: قطعاً نمایشگاه در ترویج فرهنگ کتابخوانی مؤثر است. همچنین هر قدمی که در زمینه ترویج فرهنگ کتابخوانی برداشته شود، مؤثر است. من تصور می کنم ما باید بیشتر سرمایه گذاری خود را روی نسل جوان و نوجوان در مراکز علمی آموزش و پرورش و نیروهای وظیفه در ارتش و سایر نقاط متمرکز کنیم.

معاون طرح و برنامه نیروی زمینی ارتش اضافه کرد: ما در ارتش برنامه ریزی های گسترده ای انجام داده ایم تا نسل جوان نیروهای خود را به سمت کتاب و کتابخوانی سوق دهیم.

امیر افخمی تأکید کرد: ما در نیروی زمینی ارتش همه ساله برای تهیه کتب ارزنده ای که در غرفه های ارتش در نمایشگاه کتاب عرضه می کنیم، در برنامه های سالانه خود اعتباراتی را در نظر گرفته ایم.

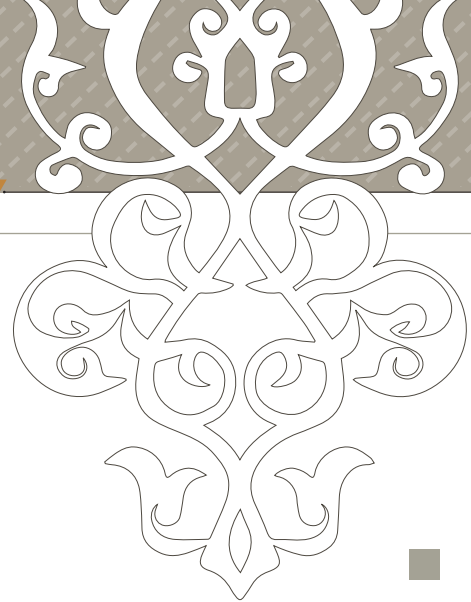


گفتار هفتم

گزیده نشست‌های نمایشگاه

✓ نه به کتاب خواندن





نشست خبری میهمان ویژه نمایشگاه

نشست خبری میهمان ویژه سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران روز دوشنبه (۱۰ اردیبهشت ماه) با حضور ایوانا ددیچ (دستیار ویژه وزیر فرهنگ صربستان)، ملادن وسکوویچ (مشاور ارشد وزیر صربستان)، امیر مسعود شهرام نیا (قائم مقام سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران) و سید محمد طباطبایی حسینی در سالن زنده یاد علی عاشوری برگزار شد.

ترافیک میهمانان ویژه تا سال ۲۰۲۰

در ابتدا امیر مسعود شهرام نیا با اشاره به سابقه میهمان ویژه در نمایشگاه کتاب تهران گفت: پنج دوره است که نمایشگاه بین المللی کتاب تهران پدیده‌ای به عنوان میهمان ویژه راه اندازی کرده که یک تجربه جا افتاده و مرسوم در نمایشگاه‌های مختلف دنیا است. هدف از داشتن میهمان ویژه در نمایشگاه کتاب معرفی یک کشور، مباحث مربوط با نشر و گسترش تعاملات در آن و معرفی کشور میهمان به مردم است. او ادامه داد: افغانستان، عمان، روسیه، ایتالیا و صربستان از میهمانان نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بودند. شهرام نیا باین موضوع که سال گذشته دور رفت میهمان ویژه را برگزار کردیم و تجربه خوبی هم بود و تفاهم نامه خوبی برای انتشار آثار در آنجا انجام شد، اظهار کرد: این موضوع، تأثیر خوبی در معرفی کشورمان برای مردم صربستان داشت که بر اساس آن تفاهم قرار شد دور برگشت نیز انجام شود. وی ادامه داد: در آبان ماه سال گذشته ما موضوع میهمان ویژه را با مسئولان صربستان مطرح کردیم و میهمان ویژه نمایشگاه بین المللی کتاب تهران تا سه سال آینده هم مشخص شده است. امسال صربستان، سال بعد چین و پس از آن ژاپن میهمان ویژه نمایشگاه بین المللی کتاب تهران خواهند بود. قائم مقام نمایشگاه کتاب تهران با اشاره بر نامه‌های میهمان ویژه در تهران گفت: برنامه دیدار هیئت صرب با سرپرست شهرداری تهران انجام می شود

و روز چهارشنبه مراسم رسمی افتتاحیه سی‌امین نمایشگاه کتاب تهران برگزار خواهد شد که وزیر صربستان نیز در این مراسم سخنرانی می‌کند. بعد از ظهر همان روز، مراسم رسمی امضای تفاهم‌نامه میان کتابخانه ملی ایران و صربستان را داریم و چهارشنبه ساعت ۶ عصر نیز، شب صربستان در باغ کتاب برگزار می‌شود و یک فیلم از مجموعه فیلم‌های صربستانی به نمایش درمی‌آید.

استقبال پر شور از غرفه ایران در صربستان



در ادامه این جلسه، ایوانا دویچ (دستیار وزیر فرهنگ و اطلاعات صربستان) درباره حضور کشور صربستان در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: همکاری میان ایران و صربستان طولانی است و البته در سال‌های اخیر این همکاری بسیار پیشرفت داشته است.

دو سال پیش، ایران میهمان نمایشگاه کتاب در بلغراد بود که بزرگ‌ترین نمایشگاه کتاب در اروپاست. غرفه ایران در این نمایشگاه بسیار پر بار بود و باعث شد که بسیاری از بازدیدکنندگان به این غرفه جذب شوند.

وی ادامه داد: در کنار کتاب‌هایی که در نمایشگاه کتاب حضور دارد، خطاطی‌هایی هم به زبان صربی در غرفه صربستان در نمایشگاه کتاب به بازدیدکنندگان ارائه می‌شود.

دویچ اظهار کرد: در هیئت صربستان، رؤسای مراکز و سازمان‌های فرهنگی مختلف حضور دارند تا صحبت‌هایی را با هم‌تایان ایرانی خود داشته باشند. البته پیش‌بینی شده است که هفته فیلم صربستان در ایران، مردادماه برگزار شود.

دستیار وزیر فرهنگ و اطلاعات جمهوری صربستان افزود: فیلم‌های ایرانی در این کشور طرفداران بسیاری را از آن خود کرده است. آثار نویسندگان

قدیمی ایرانی به زبان صربی ترجمه شده است و برخی کتاب‌ها هم از زبان صربی به فارسی ترجمه شده‌اند. از نظر من، اگر هر دو کشور بهتر یکدیگر را بشناسند، بهتر همدیگر را می‌فهمند و این موقعیتی برای پیشرفت است. من خوشحالم که به این موقعیت دست پیدا کرده‌ایم.



ردپای بیش از ۱۰۰۰ واژه فارسی در زبان صربی

در این نشست ملادل وسکوویچ، مشاور ارشد وزیر فرهنگ و اطلاعات جمهوری صربستان گفت: من در ابتدا می‌خواهم شباهت‌ها و ارتباطات میان کشورها را برای مردم بازگو کنم، اینکه چه اندازه کلمات مشابهی در زبان صربی وجود دارد که از زبان فارسی وارد شده است، البته با وجود اینکه بین دو کشور ۳۵۰۰ کیلومتر فاصله است.

وی ادامه داد: زبان‌شناسان ما برآورد کرده‌اند بیش از ۱۰۰۰ کلمه فارسی به زبان صربی وارد شده است که در محاوره روزمره مردم مشخص است. علاوه بر این می‌خواستیم سابقه ۸۰ ساله دیپلماتیک دو کشور را نشان بدهیم. شاعران قرن ۱۹ ما شاعران فارسی‌رامی شناختند و شعرهایشان را از جمله آثار حافظ ترجمه می‌کردند. مسئله دیگر این است که صربستان، مکانی برای تبادل فرهنگ‌هاست. کشور ما در جنوب شرقی اروپا قرار دارد، به همین دلیل صربستان، پیشینه‌ای از اسلام را داراست و تأثیر اسلام در یکسری از آثار ادبی صربی به خوبی قابل مشاهده است. شاعران ما توانستند که ادبیات صرب را با اسلام تطابق بدهند و این برای ما مهم است که بگوییم، کشوری انعطاف‌پذیر از لحاظ مذهبی و فرهنگی هستیم، همان‌طور که شما کشوی انعطاف‌پذیر از نظر مذهبی هستید. در ادامه این نشست، مشاور ارشد وزیر فرهنگ و اطلاعات جمهوری صربستان در پاسخ به سؤالی درباره حضور و تأثیر نویسندگان زن در صربستان بیان کرد: چندین نفر از نویسندگان قرن بیستم صربستان، زن هستند. ما هر چه به جلو حرکت می‌کنیم، بیشتر شاهد حضور نویسندگان زن در زمینه‌های مختلفی مثل شهر، رمان، داستان کوتاه و... هستیم. البته نکته مهم این است که نویسندگان زن، در طیف گسترده‌ای می‌نویسند.

وی افزود: ما با شروع این همکاری می‌خواهیم تعاملات بهتر و مثبتی با یکدیگر داشته باشیم. مشکلی که هر دو کشور در پیش‌رو دارند، متأسفانه کمبود



مترجم ادبی کافی است. همکاران ما در دانشکده ادبیات صربستان به دنبال این هستند که همکاری‌هایی در ایران داشته باشند که بتوانیم در ایران، زبان صربی و در صربستان زبان فارسی را آموزش بدهیم. وسکوویچ در پایان سخنانش گفت: هدف اصلی ما برای شرکت در نمایشگاه، آشنایی مردم ایران با فرهنگ ما است، به همین دلیل ما بروشورهایی را به زبان فارسی برای آشنایی مردم با نویسندگان مطر حمان در ۲۰۰ سال اخیر آماده کرده‌ایم تا آن‌ها بتوانند با بحث‌های فرهنگی یا گردشگری فرهنگی ما آشنا شوند.

نمایشگاه کتاب تهران گام بزرگ برای افزایش ارتباطات فرهنگی

در پایان نشست، دراگان پتروویچ، سفیر صربستان نیز عنوان کرد: روابط میان دو کشور ایران و صربستان، روابط بسیار خوبی است و هر روز روابط میان دو کشور بهتر می شود. اینکه صربستان میهمان ویژه در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران است، قدم بزرگی در روابط میان دو کشور است. او همچنین ادامه داد: ما در سال گذشته در بحث فرهنگی، ترجمه دیوان حافظ به زبان صربی را داشتیم. گروه موسیقی صربستان هم در جشنواره فجر حضور داشت و در ماه اوت هم جشنواره فیلم صربستان در ایران برگزار می شود.

روش های تدریس زبان در دانشگاه های ایران ناشیانه است

سعید رضایی در این کارگاه گفت: انتشارات سمت یکی از مهم ترین ناشرانی است که در زمینه آموزش زبان انگلیسی با اهداف ویژه کار می کند. برخی از اساتید دانشگاه شریف از کتب خارجی و برخی دیگر از کتب انتشارات داخلی از قبیل سمت استفاده می کنند که هر دو گروه، موفقیت ها و کاستی هایی دارند. استاد دانشگاه صنعتی شریف ضمن معرفی مدل های خارجی از قبیل آکسفورد، لانگمن و پیرسون گفت: ما از این مدل ها برای تدریس می توانیم استفاده کنیم؛ مثلاً در نظام آکسفورد، از هر دو روش ESB و EAP برای تدریس استفاده می شود. هدف اصلی زبان تخصصی، متمرکز بر خواندن است؛ اما اساتید دانشگاه شریف با روش Presentation academic writing و کنفرانس هم کار می کنند. وی بابیان اینکه پایلوت کردن کتاب ها در خارج از ایران رواج دارد، خاطر نشان شد: در ایران هم، در سال های اخیر پایلوت کردن کتاب ها دیده می شود و نباید کتاب ها بدون پایلوت وارد دانشگاه شوند و هم افزایی و همکاری دانشگاه باید باعث نشر کتاب در این حوزه ها شود.

در ادامه نشست، محسن کرابی به آسیب شناسی کلاس های آموزشی پرداخت و گفت: در دانشگاه های ما کسی قادر نیست از زبان به صورت حرفه ای استفاده کند، چون کسانی که در این حوزه فعالیت می کنند حرفه ای نیستند و با داشتن تجارب زیاد از نظر ارائه، در سطح بسیار پایینی قرار دارند.

استاد دانشگاه صنعتی امیر کبیر در بحث آسیب شناسی کلاس های آموزشی افزود: روانشناسی یادگیری هم در این کلاس ها به کار گرفته نمی شود و دانشجویان چالشی بار نمی آیند و پرداختن به مهارت های کلامی در این روش کمتر دیده می شود. وی اظهار کرد: کسانی که خارج از کشور تحصیل کرده اند، لزوماً به این معنی نیست





که تلفظ خوبی دارند. تلفظها غالباً غلط هستند و در کتابها کمتر دیده می شود که به تلفظ پرداخته شود. وی خاطر نشان شد: باید کتابها را با دید انتقادی تجزیه و تحلیل کنیم و عیبها و حسن‌ها را هم‌زمان پیدا کنیم و هر چیزی را مورد تحقیق و پژوهش قرار دهیم. امیر زند مقدم؛ مسئول انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی نیز اظهار کرد: ما سالیانه حدوداً ۸۰ عنوان کتاب داریم که حداقل ۷۰ مورد از این کتابها چاپ اول است و کپی‌رایت این کتابها چه به صورت رایگان و چه با دریافت هزینه، در اختیار ناشران خارجی از جمله دانمارک قرار گرفته است

بررسی تاریخ‌نگاری جنگ جهانی اول در ایران

نشست «بررسی تاریخ‌نگاری جنگ جهانی اول در ایران» به همت کمیته علمی و فرهنگی سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سالن سرای اندیشه برگزار شد. در ابتدای این نشست، دکتر تفرشی با اشاره به اهمیت مقطع تاریخی وقوع جنگ جهانی اول و تأثیر رخدادهای آن زمان در جهت‌گیری‌های بعدی سیاسی اجتماعی ایران گفت: متأسفانه پژوهش کاملی که به صورت کتاب در دسترس باشد، انجام نشده و بیشتر در کتاب‌های تاریخی، عمومی یا معاصر ایران به بخشی از رخدادهای زمان جنگ جهانی اول اشاره شده است که جا دارد پژوهشگران، مورخان و جامعه‌شناسان با استفاده از منابع داخلی و خارجی، بیشتر به این مقطع حساس تاریخ ایران بپردازند.



در ادامه، کالی‌راد با اشاره به نقش پررنگ همسایه غربی ما ترکیه (امپراتوری عثمانی) در جنگ جهانی اول، گفت: در ستاد ارتش ترکیه سازمانی به نام مرکز پژوهش‌های تاریخی وجود دارد که وظیفه جمع‌آوری آرشیوهای تاریخی جنگ‌ها به عهده آن است. این سازمان بعد از گذشت زمان و به مرور، به انتشار چند کتاب درباره جنگ جهانی اول در حوزه شرق ترکیه، قفقاز و عراق می‌پردازد و در آن به نقش سازمان اطلاعات عثمانی‌ها (تشکیلات مخصوصه) در شوراندن ملت‌های مسلمان علیه روسیه و انگلیس اشاره می‌کند.

وی افزود: در آن زمان سفارت عثمانی در ایران، پایگاه اصلی تشکیلات مخصوصه در منطقه بود و افسرانی نظیر عمر ناژی در آن به شدت فعال بودند. کالی‌راد ادامه داد: کتب تاریخی، منابع بسیار غنی‌ای جهت پژوهش و تاریخ‌نگاری تحلیل جنگ جهانی اول در ایران در اختیار ما قرار می‌دهد.

علی‌الله‌جانی نیز در این نشست به موضوع جهت‌گیری سیاستمداران آن زمان در مقابل جنگ جهانی اول و موضع‌گیری رسمی دولت ایران در زمینه اعلام بی‌طرفی پرداخت.

وی گفت: در آن مقطع زمانی، سه‌گرایش بین‌سیاسیون وجود داشت؛ یکی اعضای حزب دمکرات که خواهان اتحاد با آلمان و جبهه متحد بودند و استدلالشان این بود که این فرصتی است که کشور از شر استعمار روس و انگلیس آزاد شود. این جناح، بسیار پرشور و احساساتی عمل می‌کرد و برای پیشبرد نظر خود حتی به ایجاد تشکیلاتی به نام کمیته مجازات دست زد تا سیاسیون طرفدار روس و انگلیس را ترور کنند که در تاریخ ثبت است.

الله‌جانی ادامه داد: گروه دوم، اعتدالیون بودند که خواستار اعلام بی‌طرفی و عدم مداخله در جنگ بودند که آیت‌الله مدرس از شخصیت‌های بارز این دسته به شمار می‌آمد و گروه سوم، موافقان جانب‌داری از متفقین که به آن‌ها انگلوفیلدها (انگلیس دوستان) می‌گفتند و از شخصیت‌های بارز آن‌ها نصرت‌الدوله فیروز به شمار می‌آمد. این گروه که در اقلیت بودند صدایشان به جایی نمی‌رسید و حتی چند تن از ایشان توسط کمیته مجازات ترور شدند. این گروه معتقد بودند با توجه به اینکه ایران حتی توان نظامی جهت حفظ و حراست از بی‌طرفی و ممانعت از اشغال کشور را ندارد، چگونه قادر به بی‌طرف بودن خواهد بود؟ پس صلاح کشور در اتحاد با طرف غالب است.

الله‌جانی افزود: با تمام شدن جنگ، طرف پیروز در کنفرانس صلح پاریس هیچ‌وقعی به هیئت ایرانی و خواسته‌هایش نگذاشت و اساساً کشورهای بی‌طرف را مورد شور قرار ندادند.

در ادامه نشست، هومن زالپور پژوهشگر تاریخ نظامی ایران از منظر نظامی این مقطع تاریخی را مورد بررسی قرار داد و گفت: کتابی که منحصرأ به این موضوع در آن زمان پرداخته باشد، نداریم؛ ولی لابه‌لای کتب دیگری که وجود دارد، مطالب ارزنده‌ای می‌شود استخراج کرد. از جمله تاریخ تحولات سیاسی ایران نوشته سرهنگ دکتر جهانگیر قائم‌مقامی و یا کتاب تاریخ بریگاد و قوای قزاق نوشته آقای میرزایی.

همچنین در کتاب تاریخ ژاندارمری ایران نوشته آقای قائم‌مقامی و کتاب سیری در تاریخ ارتش ایران نوشته سرتیپ یکرنگیان به یک نکته مشترک که همانا عقب‌ماندگی نظامی ارتش در آن دوره است، اشاره می‌شود.

در نشست «روابط فرهنگی و نمایشگاهی ایران و مجارستان» مطرح شد

حضور ۲ هزار دانشجوی ایرانی در دانشگاه‌های مجارستان

سفیر کشور مجارستان در نشست «روابط فرهنگی و نمایشگاهی ایران و مجارستان» گفت: فرهنگ بستری است که می‌توان به کمک آن کشوری را به کشور دیگر معرفی کرد و خوشبختانه روابط ایران و مجارستان در دو حوزه فرهنگ و آموزش، روبه‌پیشرفت است.



یانوش کواچ در این نشست که عصر جمعه ۱۴ اردیبهشت در سرای ملل نمایشگاه کتاب برگزار شد، اظهار کرد: به عنوان سفیر سعی می کنم روابط مجارستان و سایر کشورها را در همه زمینه ها سازمان دهی کنم و چند سالی است که با فراهم کردن زیرساخت ها و زمینه های لازم در بحث فرهنگی، روابط خوبی را با ایران برقرار کردیم.

وی ادامه داد: دو هزار دانشجوی ایرانی در مجارستان تحصیل می کنند که در واقع دیپلمات های فردی محسوب می شوند که می توانند در انتقال فرهنگ نقش مؤثری ایفا کنند.

ادبیات؛ هویت فرهنگی یک ملت



مدیر کل امور فرهنگی وزارت امور خارجه مجارستان در ادامه این نشست با اشاره به برگزاری برنامه های فرهنگی مختلف در سراسر دنیا اظهار کرد: در سال ۲۰۱۲ انتشارات مجاری را راه اندازی کردیم تا به واسطه آن آثار نویسندگان و شاعران مجاری به زبان های مختلف دنیا ترجمه شود.

جویدیت هامراشتین ادامه داد: اولین سالی است که در غرفه ویژه مجارستان میهمان نمایشگاه بین المللی کتاب تهران هستیم و مایل هستیم روابط فرهنگی دو کشور بیش از پیش گسترش یابد.

وی تصریح کرد: به این دلیل به ایران سفر کردیم تا ذائقه ایرانیان را بشناسیم و متوجه شویم کدام نویسنده و شاعر مجاری می تواند برای ایرانیان جذاب باشد.

مدیر کل امور فرهنگی امور خارجه مجارستان با اشاره به اینکه فرهنگ بهترین راه برای معرفی یک شاهکار ادبی در قالب نظم و نثر است گفت: ادبیات، هویت فرهنگی یک ملت را نشان می دهد، به همین دلیل علاوه بر تمایل به ترجمه آثار مجاری به فارسی علاقه مندیم آثار برجسته ایرانی نیز به زبان مجاری ترجمه شود.

وی در ادامه با اشاره به وجود کرسی ایران شناسی در دانشگاه بوداپست، و فور کلمات فارسی در زبان مجاری و همکاری های خوب ایران و مجارستان در

فستیوال‌های سینمایی و تئاتر اظهار امیدواری کرد تا همکاری‌های بیشتری میان دو کشور در صنعت کتاب برقرار شود. مدیر کل کتابخانه ملی مجارستان با اشاره به اینکه شیفته نمایشگاه کتاب تهران شده است، تصریح کرد: اینجا تعداد زیادی کتاب چاپ اولی در غرفه‌هایی با کیفیت در معرض دید علاقه‌مندان قرار دارد. لاسلو توشکه ادامه داد: افتخار می‌کنم که در این نمایشگاه حضور دارم، چراکه آدم فکر می‌کند وارد فضای داستانی شده که کم‌کم شیفته آن می‌شود. وی با اشاره به مسئولیت سنگین کتابخانه‌ها در حوزه فرهنگ گفت: حل چالش‌های بین‌المللی کتابخانه‌های جهان، نیازمند عزمی جهانی است. مدیر کل کتابخانه ملی مجارستان با اشاره به تفاهم‌نامه‌ای که هفته آینده میان کتابخانه ملی مجارستان و کتابخانه ملی ایران امضا می‌شود، گفت: امیدواریم با امضای این تفاهم‌نامه و همکاری‌های بیشتر، بتوانیم مشترکات فرهنگ کشورهای خود را به یکدیگر بشناسانیم.

حضور موفق ایران در نمایشگاه کتاب بوداپست، مدیون کتاب‌های مرغوب و باکیفیت

رئیس خانه ملل مجارستان هم در ادامه این نشست گفت: خیلی‌ها فکر می‌کنند کتاب روبه نابودی است، اما وجود چنین نمایشگاهی ثابت می‌کند که این موضوع حقیقت ندارد. اواروبوفسکی بایبان اینکه به نظرم نمایشگاه کتاب تهران حتی بزرگ‌تر از نمایشگاه کتاب فرانکفورت است، گفت: حضور موفق ایران در نمایشگاه کتاب بوداپست نیز مدیون کتاب‌های مرغوب و باکیفیت آن بوده است. وی ادامه داد: ما در کشور خود سعی می‌کنیم فرهنگ ایرانی را در قالب مراسمی چون نوروز و شب یلدا به مردم خود معرفی کنیم. رئیس خانه ملل مجارستان تصریح کرد: جای تقدیر دارد که سفرای هر دو کشور تلاش زیادی برای توسعه روابط فرهنگی می‌کنند و توصیه می‌کنم نمایشگاه کتاب تهران را حفظ و هر سال گسترده‌تر از سال قبل برگزار کنید.

در نشست «رمان، زنان و مهاجرت» عنوان شد:

قیدوبندهای مرئی و نامرئی در مسیر احقاق حقوق زنان

متخصص مطالعات ادبی زنان در دانشگاه قطر و منتقد ادبی، با اشاره به وجود قیدوبندهای مرئی و نامرئی در مسیر احقاق حقوق زنان گفت: پشت سر گذاشتن موانع مرئی راحت‌تر است، اما موانع نامرئی مانند عرف‌های اجتماعی و عرف‌هایی که با برداشت غلط از دین نشأت گرفته، شرایط زنان را برای مبارزه دشوارتر می‌کند.



اسماء معیکل در نشست با عنوان «رمان، زنان و مهاجرت» که در سالن بین الملل نمایشگاه کتاب برگزار شد، گفت: زنان در راه مبارزه برای بهبود وضعیت خود، هم با مقاومت مردان مواجه هستند و هم مقاومت هم جنسان خود که فرهنگ مردانه در آن‌ها رسوخ کرده است. وی خاطر نشان کرد: در یک نگاه سطحی نسبت به وضعیت زنان، به نظر می‌رسد وضعیت خوب و امیدوار کننده است، اما با نگاهی عمیق متوجه می‌شویم موانع بسیاری جلوی تغییر وضع موجود زنان را می‌گیرد.

یک بام و دوهوا در رمان عرب

متخصص مطالعات ادبی زنان در دانشگاه قطر و منتقد ادبی با اشاره به اینکه در طول تاریخ بشریت فرهنگ مردانه سعی کرده است زنان را به حاشیه برساند، اظهار کرد: بعد از ظهور جنبش‌های فمینیستی، زنان به شرایط حقارت‌بار خود واقف شدند و اندک‌اندک به آگاهی اجتماعی رسیدند، اما وقوف بر معضل به تنهایی برای حل آن کافی نیست.

معیکل با اشاره به اینکه همه این موضوعات در رمان زنان عربی جلوه و نمود دارد، گفت: رمان عربی، یک بام و دوهوایی را که در زندگی زنان عرب وجود دارد به ما نشان می‌دهد؛ خطای زنان غیر قابل بخشش است اما خطای مرد قابل گذشت است. این وضعیت برآمده از سنت‌هاست و نه حکم دین، چرا که در دین خطا کردن برای مرد و زن یکسان انگاشته می‌شود.

این محقق عرب با یادآوری اینکه تمام دستاوردهای زنان عرب در وضعیت کنونی در حال نابودی است و با اشاره به جنگ‌هایی که در منطقه در حال وقوع است، گفت: زنان از بارزترین قربانیان جنگ‌های کنونی منطقه هستند و مفاهیمی مانند برده‌داری زنان و دوباره به پشت پرده راندن آن‌ها، احیاء شده است؛ به همین دلیل زنان باید در امور اجتماعی مشارکتی جدی داشته باشند و حق خود را از آزادی بگیرند.

وی با اشاره به کتاب خودش با عنوان «سرگذشت ققنوس؛ از تمرکز مردانه تا تمرکز زنانه» تصریح کرد: زن همچون ققنوسی است که می‌سوزد و می‌میرد، اما در نهایت ققنوسی کوچک از میان خاکسترها برمی‌خیزد.

رمان زنانه عرب آشوب زده است

متخصص روایت‌شناسی و نقد فرهنگی در دیوان پادشاهی قطر به عنوان دیگر سخنران این نشست، انتخاب موضوع زنان برای این همایش را بسیار خوب ارزیابی کرد و گفت: چنین نشست‌هایی باعث می‌شود هم شرایط پر آشوب جامعه عربی و هم شرایط زنان در این جوامع بررسی شود. دکتر عبدالله ابراهیم اظهار کرد: رمان نویسی در دنیای پر آشوب آینه‌ای از همین اوضاع است.



وی ادامه داد: وظیفه منتقد ادبی این است که ارتباط میان جامعهٔ روایی و جامعهٔ واقعی را دریابد.

متخصص روایت‌شناسی به نقد فرهنگی در دیوان پادشاهی قطر، در توضیح چهار مؤلفهٔ رمان عربی معاصر گفت: شرایط زنان، الهام از تاریخ، هویت‌های جمعی به خصوص هویت‌های زنانه و موضوع تبعید، مهاجرت و کوچ اجباری به دلیل جنگ و استعمار از محورهای اساسی رمان عربی معاصر است.

وی نقد فرهنگ مردسالار، بینش زنانه به جهان و مطرح کردن بدن زن را سه موضوع اصلی رمان عربی زنانهٔ معاصر عنوان کرد و ادامه داد: شرایط اجتماعی در تاروپود رمان تنیده است و خواننده در برابر این حجم از افراط در مطالبه‌گری رمان زنانهٔ عرب احساس خشم می‌کند.

ابراهیم ادامه داد: با وجود اینکه رمان زنان، شرایط آن‌ها را به صورت فراگیری بیان کرده است، با این حال رمان زنانهٔ عرب در گام‌های آغازین خود قرار دارد چرا که سبک هنوز ضعیف است و زبان آن چنان که باید استوار و منسجم نیست.

این منتقد ادبی افزود: تا زمانی که شرایط زنان آشوب‌زده است، رمان زن عرب هم آشوب‌زده است. زنان عرب باید در رمان‌های خود از رمانتیسیم آبکی و گریه و زاری دست بردارند و رمان جدی را پیگیری کنند.

عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی با اشاره به موضوع هویت‌یابی جنسیتی در رمان‌ها تصریح کرد: شاهدیم که نسل اول زنان رمان‌نویس، به خوبی از پس رسالت خود برآمده‌اند تا هم زنانه بنویسند و هم قوی؛ به همین دلیل با نظر دکتر ابراهیم در مورد آشوب‌زدگی رمان زنانه مخالفم. دکتر شکوه حسینی ادامه داد: رمان زنانه توانسته است گفتمان خود را در کنار گفتمان مردانه به صورت جدی مطرح کند.

وی با اشاره به سه اتفاق بزرگ در جهان عرب که زنان را متأثر کرده است، گفت: استعمار، اشغال فلسطین و آوارگی بسیاری از مردم و تبعید به خاطر شرایط نامساعد سیاسی، از موضوعاتی است که بر رمان زنانهٔ عرب معاصر تأثیر بسیاری گذاشته است.

در نشست «ورود به بازار نشر در چین» مطرح شد: ۶۰ درصد نشر چین در اختیار بخش دولتی است

مدیر تولیدات گروه صادرات واردات انتشارات بین‌المللی دولتی چین اظهار کرد: شصت درصد نشر کشور چین، بر عهدهٔ گروه صادرات واردات انتشارات بین‌المللی دولتی چین است.

الکس هو عصر در نشست «ورود به بازار نشر در چین» که در سالن بین‌الملل نمایشگاه کتاب برگزار شد، با اشاره به فعالیت‌های گروه صادرات واردات انتشارات بین‌المللی دولتی چین تصریح کرد: شصت درصد نشر کشور چین بر عهدهٔ این گروه بزرگ است که در سال ۱۹۸۶ تأسیس شده و از بزرگ‌ترین مؤسسات تجاری کتاب در آسیاست.



وی ادامه داد: در سال ۲۰۱۷ با رشد ۱۴/۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۶، بیش از دویست هزار عنوان کتاب جدید در چین منتشر شد که ۲۴/۶ مورد آن مربوط به کتاب کودک بوده است و به طور کلی ۵۱ درصد فروش سال ۲۰۱۷ به کتاب کودک اختصاص داشته باشد.

الکس هو درباره خرده فروشی کتاب در کشور چین گفت: ۱/۳ میلیون کتاب در فروشگاه‌های کتاب این کشور فروخته شده که نشان می‌دهد کتاب غیرمجاز هنوز بازار ویژه خود را دارد و این رشد چشمگیر عمدتاً در پکن، شانگهای، گوانجو شنزه بوده است.

علوم اجتماعی و کتاب کودک، سرمدمدار فروش کتاب مجازی در چین

مدیر تولیدات گروه صادرات واردات انتشارات بین المللی دولتی چین با اشاره به فروش یک و نیم میلیون عنوان کتاب در سال ۲۰۱۷ در فروشگاه‌های مجازی کتاب، عنوان کرد: رقم این فروش به حدود سه میلیارد دلار می‌رسد و به طور کلی این رقم از سال ۲۰۱۲ پیوسته در حال افزایش است و بیشترین فروش کتاب‌های مجازی به حوزه علوم اجتماعی و کتاب کودک و نوجوان اختصاص دارد.

وی در ادامه این نشست با معرفی سه مؤسسه مجازی که در حوزه کتاب فعالیت می‌کنند، تصریح کرد: دانگ دانگ، آمازون و جی دی در حوزه فروش آنلاین کتاب فعال هستند و ی‌چت هم به تازگی وارد این بازار شده است.

مدیر تولیدات گروه صادرات واردات انتشارات بین المللی دولتی چین، در آمد حاصله از فروش کتاب‌های الکترونیکی و روزنامه‌های دیجیتالی را رقمی معادل یک میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۳ سود سالانه فروش مجازی کتاب، به طور متوسط ۷۸ درصد افزایش یافته است.



وی در مورد مؤسسه «دانگ دانگ» نیز اظهار کرد: دانگ دانگ بیش از ۱۵ میلیون کاربر دارد و دویست هزار عنوان کتاب الکترونیکی را در دسترس عموم قرار داده است. در سال ۲۰۱۴ شصت و شش میلیون کتاب از طریق دانگ دانگ به فروش رفته که بیست درصد از کل فروش کتاب‌های الکترونیک چین را دربر می‌گیرد.

مدیر تولیدات گروه صادرات واردات انتشارات بین المللی دولتی چین با اشاره به وضعیت کتاب‌های شنیداری در چین تصریح کرد: بیش از پانزده سکو یا محل عرضه کتاب‌های شنیداری در چین وجود دارد.

وی «لیزی من» را در این زمینه مثال زد و گفت: این مؤسسه صد میلیون کاربر دارد و بیش از

پانصد ناشر با این مؤسسه همکاری می‌کنند، اما مؤسسه محبوب‌تر تینگ نام دارد که ۴۵۰ میلیون کاربر دارد و یک میلیون کتاب شنیداری را در اختیار عموم قرار داده است.

دعوت چین از ایرانیان برای حضور در نمایشگاه کتاب پکن

الکس هو، ویژگی‌های نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن را برشمرد و افزود: شرکت صادرات واردات انتشارات دولتی چین، سازمان دهنده نمایشگاه است و از امسال قرار است در کنار آن نمایشگاه کتاب کودک نیز برپا شود.

مدیر تولیدات گروه صادرات و واردات انتشارات بین‌المللی دولتی چین، مساحت این نمایشگاه را ۹۲ هزار مترمربع عنوان کرد و افزود: این نمایشگاه روزانه سیصد هزار بازدیدکننده دارد و حدود ۵ هزار و دویست ناشر برای شرکت در آن ثبت‌نام کرده‌اند.

وی از حاضران دعوت کرد تا از ۲۲ تا ۲۶ اوت برای بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن میهمان چین باشند.

نانسی او نیز به‌عنوان عضو کمیته اجرایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن، در ادامه نشست از فعالیت مؤسسه همکاری‌های انتشاراتی پکن گفت و اظهار کرد: این مؤسسه با دورهم جمع کردن بیش از ده ناشر بزرگ، این افراد را با فعالان حوزه چاپ و نشر، ناشران داخلی و خارجی و نویسندگان آشنا می‌کند و امیدوارم ایرانی‌ها نیز در سال آینده در برنامه‌های این مجمع شرکت کنند.

نشست «مهدویت و انتظار» در نمایشگاه کتاب



دکتر مهدی هادیان ضمن اشاره به تاریخچه و تفکر انتظار منجی در بین جوامع بشری گفت: در بسیاری از اقوام مختلف این کره خاکی، از دیرباز مطرح بود که سرانجام بشر به دست یک منجی به خیر و نیکی پایان خواهد یافت و این دیدگاه در بین پیروان حتی ادیان غیر ابراهیمی نیز به‌وضوح دیده می‌شود. دکتر مقداد نبوی نیز در این نشست به تشریح جایگاه مهدویت نزد مسلمانان به خصوص اهل تشیع و شاخصه‌های منتظران واقعی پرداخت.

وی با ذکر مثال‌هایی از انحراف در برخی افراد در مسئله مهدویت، به تبیین مسئله بابت و بهابیت و چگونگی شکل‌گیری این انحراف در زمان نه‌چندان دور از زمان حال پرداخت و تصریح کرد: عوامل نفوذی استعماری در شکل‌گیری و تشدید این انحراف، نقش وسیعی داشته‌اند.

دکتر عبدالحسین فخاری در پاسخ به این پرسش که ولیعهد عربستان تفکر مهدوی را مختص شیعه دانسته و آن را عامل عدم همکاری با ایران دانسته بود، ضمن رد این ادعا با اشاره به فقر مطالعاتی گوینده این سخن گفت: سیدهادی خسروشاهی در سفر حج، تحقیقی انجام داد که نشان می‌داد در همین اواخر



در شهر مدینه سی کتاب و در شهر مکه بیش از ۷۰ کتاب با موضوع تأیید مهدویت وجود دارد. به عنوان مثال شیخ عبدالحسن العباد رئیس دانشگاه مدینه که امام جماعت مسجدالنبی نیز بوده، در پاسخ به مقاله یک قاضی قطری که مهدویت را رد کرده بود کتاب مفصلی تألیف کرد که سیدهای خسروشاهی آن را ترجمه و به نام مهدی منتظر منتشر کرده است. در پایان این مراسم، سخنرانان به سؤالات حاضران در خصوص شرایط انتظار و مهدویت پاسخ گفتند.

کتاب صوتی؛ پرطرفدار و آینده دار در حوزه نشر الکترونیک

دکتر یعقوب نوروزی؛ استاد دانشگاه و صاحب نظر در حوزه نشر الکترونیک، در این نشست با برشمردن مزایای نشر الکترونیک در دنیای کنونی گفت: همه به دنبال کاهش هزینه و کاهش حضور فیزیکی کتاب هستند.

نوروزی، پیشرفت های الکترونیک در صنعت نشر را موجب رشد جهانی این صنعت دانست و خاطر نشان کرد: پیشرفت هایی که در زمینه سخت افزاری صورت گرفته از قبیل گوشی های هوشمند و تبلت های جدید که امکان ذخیره حجم بالایی از کتاب و محتوا و دسترسی دائم به اینترنت را فراهم می کنند، زمینه ساز بروز و رشد صنعت نشر الکترونیک در ایران و جهان شده است.

وی ادامه داد: ناشران و مؤلفان در مقابله با نشر الکترونیک به دودسته تقسیم می شوند. گروه اول، آن را یک تهدید دانسته و فکر می کنند اگر فایل محتوا را در اختیار ناشر الکترونیک و به طور کلی در فضای مجازی قرار دادند، همه چیز از دست رفته است.

وی اضافه کرد: گروه دوم با داشتن نگاهی مثبت، نشر الکترونیک را یک فرصت دانسته و از آن استقبال می کنند؛ تا حدی که بعضاً قبل از چاپ اثر اقدام به انتشار الکترونیک آن می کنند و حتی در روز اول انتشار در فضای مجازی، دانلود رایگان قرار می دهند تا ضمن سنجش واکنش و باز خورد مخاطبان نسبت به چاپ اثر و تیراژ آن بدون ریسک اقدام کنند.

قیمت کتاب الکترونیک، یک سوم کتاب چاپی است

در ادامه نشست، مهندس محمد صدوقی مؤسس نشر الکترونیک طاقچه، درباره مشکلات وضعیت نشر الکترونیک در ایران نکاتی را بیان کرد و گفت: حوزه نشر الکترونیک پیچیدگی های خاص خود را دارد و در آن از تخصص های مختلف در حوزه IT و نشر استفاده می شود. مثلاً سایت و اپلیکیشن طاقچه، از یک گروه چهل نفره شامل بخش های تأمین محتوا و ارتباط با ناشران و مؤلفان، تیم تبدیل که کار یکسان سازی فرمت الکترونیکی فایل های محتوا را بر عهده دارند؛ تیم مارکتینگ و ارتباط مردمی که وظیفه بازاریابی، عرضه محتوا و پشتیبانی های لازم را بر عهده دارند و بخش شبکه های اجتماعی که سایت، اپلیکیشن و فضای مجازی را مدیریت می کنند، تشکیل شده است.

وی افزود: نشر الکترونیک در فضای مجازی در کنار بیزینس‌هایی نظیر اسنپ، دیجی کالا و... فعالیت می‌کنند که هزینه‌های تبلیغات و بازاریابی همه آن‌ها یکسان است، ولی در آمد حوزه نشر جوابگوی این هزینه‌ها نیست و نیازمند حمایت مسئولین هستیم. وی در ادامه خواستار نقش بیشتر دولت در تنظیم مقررات و ساختارهای یکسان در این حوزه شد و گفت: متأسفانه در این زمینه نه تنها اقدام مؤثری نشده، بلکه دولت چندسال از بخش خصوصی عقب‌تر است. صدوقی با اشاره به اینکه قیمت یک کتاب الکترونیک، یک سوم کتاب چاپ شده است، گفت: سایت طاقچه علاوه بر کتاب‌فروشی الکترونیک، امکان کتابخانه الکترونیک (امانت کتاب) را به فعالیت‌های خود افزوده است. وی در پایان یادآور شد: حوزه کتاب صوتی، یکی از بخش‌های پرطرفدار و آینده‌دار حوزه نشر الکترونیک است.

نشر الکترونیک جایگزین نشر سنتی نمی‌شود



تقابل و تعامل نشر و کتاب‌های دیجیتالی و کتاب‌های کاغذی و انتشار سنتی، طی نشست‌هایی با عنوان «کتاب‌های دیجیتالی فرصت و چالش امروز جهانی نشر» در سرای اهل قلم نمایشگاه کتاب تهران مورد بررسی قرار گرفت.

جمشید کیانفر در این نشست گفت: بحث چاپ دیجیتال و کتاب الکترونیک، هر دو به ناشر و صنعت نشر لطمه زده‌اند. اگر سیر حضور چاپ را از دهه ۴۰ مرور کنیم، می‌بینیم که چاپ از دستگاه استنسیل شروع شده و بعد به دستگاه فتوکپی و زیراکس رسیده که نخستین ضربه به حق مؤلف زده شد و با پیدا شدن دستگاه‌های پیشرفته و در نهایت کتاب دیجیتال که به نوعی جانشین همه آن‌ها شد، خیلی اتفاقات ناگوار پیش آمده است؛ چراکه در شیوه سنتی

از لحظه نگاشتن کتاب و ویراستاری، خرید کاغذ و در نهایت چاپ و مقوله حمل و نقل، شغل‌های بسیاری برای افراد وجود داشته که با دیجیتالی شدن چاپ کتاب و تولید کتاب دیجیتالی، این نیروها بیکار می‌شوند. بنده مخالف نشر الکترونیکی کتاب نیستم، ولی مانند ساختن خانه‌ای از سقف است به جای ساختن از ریشه و پی که در نهایت بر سرمان فرومی‌ریزد.

وی تصریح کرد: کتاب‌های دیجیتالی هم که به‌رایگان در سایت‌ها برای دانلود قرار داده می‌شود، درست نیست و گاهی افراد چنین توجیهی را برای این کار می‌آورند که مثلاً دانشجویان نمی‌توانند هزینه زیادی برای کتاب‌ها منظور کنند لذا این شیوه، کمک بزرگی برایشان است؛ اما این دلیل مناسب نیست چراکه هر مسئله‌ای قانون و روش خود را دارد و هر کس در هر مرحله‌ای از زندگی باید برای مسائل مختلف هزینه بپردازد.

نشر الکترونیکی مکملی برای شیوه چاپ روی کاغذ است

مجید سماوی در مورد موضوع نشست اظهار کرد: تکنولوژی آمده تا روش مکمل و شیوه مدونی ارائه دهد. زمانی خیلی از حسابداران نگرانی این را داشتند که کامپیوتر و برنامه‌های حسابرسی جایگزین آن‌ها شود و خیلی مقاومت‌ها در مقابل این تکنولوژی صورت گرفت. وی ادامه داد: بحث جدید بود و کم‌کم قانع شدند که کامپیوتر و نرم‌افزارهای حسابداری، ابزاری بیش نیست و باریگر حسابداران است. بحث نشر دیجیتال و چاپ دیجیتال را باید از هم جدا کرد. نشر دیجیتال موضوعی است که در آن آثار بدون اجازه ناشران و مؤلفان و تولیدکنندگان توزیع می‌شود و حق تألیف و حق معنوی آنان در نظر گرفته نمی‌شود.

وی افزود: اگر با کمی انصاف بنگریم، متوجه می‌شویم که نشر دیجیتال به تنهایی نشر سنتی را مورد ضربه قرار نداده است، نشر الکترونیکی یک نوع مکمل برای شیوه چاپ روی کاغذ محسوب می‌شود و اگر از ویژگی‌هایش به درستی استفاده شود، می‌توان از آن به عنوان ابزاری برای کنترل نشر غیرمجاز استفاده کرد. نشر الکترونیک هنوز در همه جای دنیا در حال پیشرفت است. ما اگر به سمت نشر الکترونیک پیش برویم، در رفع و یا کنترل نشر غیرمجاز می‌توانیم کمک کنیم. مثلاً کتاب‌های الکترونیک به علاقه‌مند شدن مخاطبان به مجله کودکان و دانشگاهیان کمک زیادی کرده است.

سماوی در ادامه خاطر نشان کرد: ما به این مسئله به عنوان کمک به نشر فعلی نگاه می‌کنیم و اگر ناشران از همان ابتدا به عنوان یک واقعیت مفید نگاه می‌کردند و رفتار تدافعی نداشتند و در کل نگاه همکاری داشتند، می‌توانستند از این امر به عنوان دانش و ابزاری یاریگر در امر نشر استفاده کنند.

وی افزود: مسئله کاهش کار و نیروی کار را خیلی قبول نداریم، ممکن است تغییری در روند کارهای قدیم انجام گرفته باشد، ولی باید توجه داشت تخصص‌های جدیدی ایجاد شده است. مسئله این است که نیروی کار ما نخواست و نتوانسته دانش خود را افزایش دهد و تخصص لازم را بیاموزد، لذا ممکن است با مشکلاتی روبرو شوند.

وی اظهار داشت: قرار نیست نشر الکترونیک جایگزین نشر سنتی شود، نشر الکترونیک به نوعی می‌خواهد به وضعیت فعلی نشر در همه جای دنیا کمک کند. ما باید برای مملکت خودمان یک پلتفرم طراحی کنیم که با شرایط جامعه‌مان سازگاری داشته باشد و بتوانیم بیشترین انتظارات مؤلفان و ناشران و خوانندگان را برآورده کنیم و مشکلات را رفع کنیم.

رئیس پژوهشکده اسناد کتابخانه ملی در بخش نهایی نشست گفت: سه گونه تعریف از کتاب الکترونیک می‌توان گفت: یک گروه وسیله را مدنظر قرار دادند، یعنی کتابی که توسط book reader قابل خواندن است و گروهی دیگر که بر اساس نرم‌افزار طراحی کننده این کتاب‌هاست و گروه سوم که روی سودآوری تکیه دارند، یعنی کتاب‌هایی که با نشر الکترونیک قابل خرید و فروش هستند.

غلامرضا عزیزی افزود: کتاب الکترونیک، کتابی است که توسط دستگاه الکترونیک به وجود بیاید و با دستگاه الکترونیک قابل خواندن باشد.

دستیار ارشد وزیر امور خارجه: کار اصلی نمایشگاه کتاب، پیوند مؤلفان، ناشران و خوانندگان کتاب است

حسین جابری انصاری؛ دستیار ارشد وزیر امور خارجه با اشاره به شعار نمایشگاه امسال که «نه به کتاب نخواندن» است، گفت: طبیعی است کسانی که از نمایشگاه کتاب بازدید می کنند، پیوندی با کتاب دارند، بنابراین مخاطبان این شعار بیشتر عامه مردم هستند.

وی افزود: متأسفانه مطابق آمارهای موجود، میزان کتاب خوانی در ایران بسیار پایین است و این نیاز به فرهنگ سازی دارد. البته شعار «نه به کتاب نخواندن» و تلاش برگزار کنندگان نمایشگاه، تلاشی است برای توجه دادن مردم به کتاب خوانی، اما به هر حال تغییر فرهنگ های غلط مستلزم تلاش فراوان است.

جابری انصاری با بیان اینکه نمایشگاه بین المللی کتاب تهران باید کار ویژه خود را مثل همه نمایشگاه های کتاب دنیا ایفا کند، گفت: کار ویژه نمایشگاه کتاب، ایجاد پیوند بین سه ضلع است. اولین ضلع، تولید کنندگان کتاب هستند که مؤلفان را شامل می شوند. دومین ضلع، ناشران هستند که هم در حلقه تولید جای دارند و هم در توزیع نقش اساسی را ایفا می کنند. همچنین سومین ضلع این مثلث، خوانندگان هستند.

دستیار ارشد وزیر امور خارجه تأکید کرد: پیوند این سه ضلع، کار ویژه نمایشگاه های کتاب است و امیدواریم نمایشگاه کتاب تهران هم بتواند در ایجاد این پیوند موفق عمل کند. هر قدر این پیوند قوی تر شود، عملاً متوسط مطالعه کتاب را در ایران بالاتر خواهد برد.

در نشست «بررسی مشکلات حوزه ترجمه در ایران» مطرح شد؛

کتابسازی و ترجمه های موازی؛ دو آفت حوزه ترجمه



مدرس دانشگاه علامه طباطبایی در نشست «بررسی مشکلات حوزه ترجمه در ایران» کتابسازی و ترجمه های موازی را آفت بزرگ ترجمه در ایران دانست. شبنم سعادت در این نشست، اصلی ترین مشکل در زمینه ترجمه را ملحق نشدن ایران به کنوانسیون برن دانست و افزود: این اتفاق تبعات زیادی داشته و یکی از آن مشکلات، ترجمه های موازی است و اکثر مترجم ها، قربانی این مسئله بوده اند.

وی کتابسازی به مفهوم رونویسی کردن از کتاب دیگری را آفت دیگر دانست و افزود: برگزاری مسابقه ترجمه و در آخر



وجود ترجمه‌های بد هم از تبعات این مشکل است.

وی اظهار کرد: تا وقتی قانونی بازدارنده وجود نداشته باشد، در این زمینه کاری از پیش نمی‌بریم و نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم همه به تعهد اخلاقی پایبند باشند. مثلاً خیلی از نشرها شغلی به نام کارشناس نشر تعریف کرده‌اند که نظارت بر امر نشر دارد، ولی متأسفانه کارش پر فروش کردن لیست کتاب‌های آمازون است.

آفات استفاده از مترجمان بی تجربه و غیر متخصص

سعادت ادامه داد: ترجمه‌های گروهی هم کیفیت لازم را ندارند و دارای تبعات منفی خیلی زیادی است و یکی از آن‌ها این است که مخاطب اعتمادش را از دست می‌دهد و هنگامی که برای وقت و پول خود ارزش و اهمیتی قائل نمی‌شویم و کیفیت کتاب پایین است، از کتاب و کتاب‌خوانی فاصله گرفته می‌شود. وی در ادامه افزود: مشکل دیگر، مربوط به کپی‌رایت، ورود سهل و سادۀ مترجمان به حوزه ترجمه ادبی است. در ایران با داشتن رابطه، خیلی راحت می‌توان به این عرصه وارد شد و یا از طریق ناشرانی که نمی‌خواهند برای مبحث ترجمه، هزینه زیادی کنند، از مترجمان بی تجربه و غیر متخصص استفاده می‌کنند. این دکترای مطالعات ترجمه در این نشست گفت: در کشور ما افرادی بدون داشتن تحصیلات آکادمیک و تجربه کافی و با داشتن سن کم، وارد کار ترجمه می‌شوند و متأسفانه گاهی همین وروده‌های بی حساب و کتاب موجب می‌شود ناشر به یکی از دنده‌های چرخ دنده‌ای که برای ایجاد رزومه افراد هست تبدیل شود. وی خاطر نشان کرد: متأسفانه هیچ نظارت و کنترلی در این امر صورت نمی‌گیرد و توانایی‌ها و مهارت‌های فرد سنجیده نمی‌شود و این چرخه ادامه پیدا می‌کند. سعادت یادآور شد: به نظر من جدای از وجود کارشناس، باید ویراستار تطبیقی وجود داشته باشد؛ چراکه ویرایش تنها ویرایش متن فارسی نیست و هر مترجمی باید نمونه کار به ناشر ارائه بدهد و باید چند فصل اول از آن کتاب تطبیق داده شود تا ناشر بداند که این فرد صلاحیت لازم را برای این کار دارد یا نه و در صورتی که مترجم تازه کار و فاقد رزومه است و یا ناشر پیشنهاد کار به مترجم می‌دهد، حتماً باید از مترجم بخواهیم به عنوان نمونه کار چند فصل از کتاب مورد نظر را ترجمه کند تا مشخص شود که از عهده انجام این کار برمی‌آید.

وی ادامه داد: هر مترجمی نمی‌تواند هر کتابی را ترجمه کند و دیده شده است کتاب شعر، داستان و... را یک مترجم ترجمه کرده و در این حالت از هر در سخنی پیش می‌آید. باید دید واقع بینانه‌ای از توانایی‌های خود داشته باشیم و نباید خودمان را فریب دهیم.

مدرس دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به اینکه اکنون در ایران تعداد نشر زیاد شده است، گفت: ترجمه، پتانسیل این را دارد که برای مترجم به عنوان شغل اول به حساب آید؛ چراکه اگر مترجم تأمین مالی باشد، به سبب اینکه تمام وقت خود را صرف ترجمه می‌کند می‌تواند آثار بهتری را ارائه دهد. شبینم سعادت با اظهار اینکه یک کتاب باید با ذهنیت مترجم شکل بگیرد، تصریح کرد: برای ترجمه خوب، داشتن علم، توانایی، ذوق و علاقه نیاز است.

ادبیات جهانی، حافظ آدمیت ما است



دکتر حسین الهی قمشه‌ای در نشست «در مبحث حافظ» در سرای اهل قلم فرهنگوران نمایشگاه کتاب تهران گفت: ادبیات جهانی، میراث فرهنگی بشر و حافظ آدمیت ما است و بر ماست که با مطالعه آن به تقوا یعنی حفظ انسانیت برسیم.

دکتر حسین الهی قمشه‌ای با بیان اینکه انسان راست و درست شاهکار خداوند است و از هر حیث پادشاه است، گفت: عشق شریبتی است که اگر همه تلخی‌ها را در آن بریزیم، باز می‌شود آن را خورد.

وی ادامه داد: عشق باعث می‌شود انسان از تنهایی دربیاید و در عالم صورت عشق شاید دوری و رقابت ایجاد کند، ولی در عالم معنا عشق موجب دوستی می‌شود و نامحدود است و همه می‌توانند عاشق خوبی و در عین حال با هم دوست و صمیمی باشند.

این استاد دانشگاه اضافه کرد: شما وارث کل ثروت ادبی آدم از ازل تا الآن هستید و با توجه به اینکه امکانات و پیشرفت‌های زیادی انجام شده، هر لحظه دسترسی وسیعی به منابع ادبی ممکن شده و همیشه همراه ما است.

قرآن پژوه برجسته کشور اضافه کرد: ادبیات جهانی، میراث فرهنگی بشر و حافظ آدمیت ما است و بر ماست که با مطالعه آن به تقوا یعنی حفظ انسانیت برسیم.

وی تصریح کرد: من هیچ آدم حسابی که حرف حساب زده باشد در هیچ کجای عالم ندیدم که حرفش در مقابل حرف قرآن قرار گرفته باشد، چراکه حقیقت نام همان چیزی است که از سرچشمه عالم صادر شده است.

الهی قمشه‌ای در ادامه به کتاب «۳۶۵ روز با شاعران پارسی‌گو» اشاره کرد و گفت: این کتاب من نیست، بلکه سخن بزرگان فرهنگ و ادب است و از سخن آن‌ها تعریف می‌کنم و خواستم از هر باغی یک گلی بیاورم که هر روز یک سخن، یک آیه و یک شعر را بخوانیم، مزمه کنیم، درک کنیم و آن را اذان خود قرار دهیم.



عشق به کتاب، همچنان در میان جوانان و دانشجویان جاری است



استاد دانشگاه تهران گفت: استقبال مردم از نمایشگاه کتاب، بیانگر عشق و علاقه‌ای است که در میان جوانان و قشر دانشجویی وجود دارد.

صادق زیباکلام عصر دوشنبه، ۱۷ اردیبهشت دربارهٔ استقبال و حضور مخاطبان در نمایشگاه بین‌المللی کتاب گفت: این حضور بیانگر این است که مردم با وجود مشکلات، ناکامی‌ها و مسائل مربوط به کتاب هنوز عشق و علاقه‌ای در میان جوانان و قشر دانشجویی وجود دارد.

زیباکلام دربارهٔ تأثیر گذاری شعار امسال نمایشگاه «نه به کتاب نخواندن» بر فرهنگ‌سازی کتاب‌خوانی مردم اظهار کرد: شعار خیلی تأثیر گذار نیست، بلکه باید نیاز به کتاب‌خواندن میان مردم حس شود.

مؤلف کتاب «ما چگونه ما شدیم؟» در مورد تأثیر گذاری کتاب‌هایش بر

اهالی کتاب تصریح کرد: تعدادی از کتاب‌هایم بر مخاطبان تأثیر گذار است و من شاهد بازخوردهایی از آثارم بوده‌ام. متأسفانه مشکلی که در جامعه ما وجود دارد، این است که گاهی اهالی کتاب متوجه منظور نویسندگان نمی‌شوند و این باعث دوری مخاطب از کتاب می‌شود.

مؤلف کتاب «غرب چگونه غرب شد؟» که در غرفهٔ نشر روزنه حضور یافته بود، در پایان دربارهٔ میزان مطالعهٔ خود خاطر نشان کرد: متأسفانه من به علت مشغله‌های کاری، بسیار کم مطالعه می‌کنم و باید بگویم که بهترین کتابی که تا به حال خوانده‌ام، کتاب «چشم‌هایش» از بزرگ علوی بوده است.

رونمایی از ترجمهٔ آثار علامه محمدتقی جعفری به زبان ترکی آذربایجانی

ترجمهٔ آثار علامه محمدتقی جعفری به زبان ترکی آذربایجانی در غرفهٔ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی رونمایی شد.

علی جعفری فرزند علامه جعفری که خود ترجمهٔ یکی از کتاب‌های رونمایی شده را بر عهده داشته است، با حضور در غرفهٔ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با بیان اینکه با توجه به مشترکات فرهنگی دو کشور ضرورت ترجمهٔ آثار به زبان ترکی آذربایجانی کاملاً احساس می‌شد افزود: توجه به مؤلفه‌های نیازسنجی و مخاطب‌شناسی، لازمهٔ حوزهٔ ترجمه و نشر و مانع از موازی کاری خواهد بود.

وی که اثر «خلوت و انس حافظ» از علامه محمدتقی جعفری را به ترکی آذربایجانی برگردانده است این کتاب را دربرگیرندهٔ تفسیر و بررسی روح، افکار و

جهان بینی حافظ در باب توحید و عرفان دانست و بر نقش جدی ادبیات و عرفان اسلامی و علوم انسانی بر فاصله گیری از دنیای منفعت گرا و تکنولوژی زده تأکید کرد.

وی افزود: علاوه بر این دو کتاب، ۱۲ اثر دیگر از تألیفات علامه جعفری در دستور کار ترجمه به زبان های مختلف دنیا و به خصوص ترکی آذربایجانی قرار گرفته است.

حسین آقازاده وابسته فرهنگی سر کنسولگری جمهوری اسلامی ایران، در ادامه این نشست ضمن برشمردن مشترکات فرهنگی و دلایل و اهمیت گسترش تبادلات فرهنگی دو کشور ایران و آذربایجان گفت: خوشبختانه استقبال خوبی را شاهد بوده ایم.

وی با بیان اینکه ۵ اثر در سال گذشته به زبان ترکی آذربایجانی ترجمه و منتشر شده است، افزود: این حرکت مثبت و رو به رشد فرهنگی، توسعه اقتصادی فرهنگی را نیز به دنبال خواهد داشت.

وی تأکید کرد: همکاری متقابل دو کشور ایران و آذربایجان در حوزه فرهنگی و حوزه نشر، علاوه بر تعمیق روابط، نشانگر عمق روابط این دو کشور است. رسول اسماعیل زاده نیز با تأکید بر ضرورت توجه به ترجمه و انتشار آثار فاخر ایرانی به زبان های مختلف دنیا، به اهمیت و تشریح طرح ملی تاپ پرداخت. وی با بیان اینکه معرفی منطقی و کارشناسانه، و توجه به استانداردهای مطرح در دنیا برای ترجمه حائز اهمیت ویژه ای است، از فاصله زیاد فعالیت های صورت گرفته با استانداردهای دنیا در حوزه ترجمه و نشر آثار ایرانی ابراز تأسف کرد.

وی نبود نظارت و جدیت بر روند کپی رایت در ایران را از معضلات و موانع گسترش همکاری های مشترک مطلوب در حوزه ترجمه آثار توصیف کرد. شایان ذکر است در این آیین، از برگردان ترکی آذربایجانی کتاب های «اخلاق، عرفان و حکمت در شعر نظامی گنجوی» و «انس و خلوت دیوان حافظ» از علامه محمد تقی جعفری به همراه کتاب «تاریخ پیامبر اسلام (ص)» نوشته جعفر سبحانی و اثر پژوهشی در رابطه با دیوان شمس تبریزی رونمایی شد. این نشست با حضور علی جعفری فرزند علامه محمد تقی جعفری، حسین آقازاده وابسته فرهنگی سر کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در نخجوان و رسول اسماعیل زاده رئیس مرکز ترجمه و نشر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی برگزار شد.

در هفتمین روز از نمایشگاه کتاب تهران بررسی شد:

آموزش زبان فارسی در صد کشور جهان

«چرا زبان فارسی می آموزیم؟» عنوان نشست بود که با حضور مسئولان بنیاد سعدی و تعدادی از زبان آموزان خارجی زبان فارسی، در سرای ملل سالن بین الملل نمایشگاه کتاب تهران برگزار شد.



امیر مراد صحرایی با اشاره به اینکه سابقه آموزش زبان فارسی در جهان به گذشته خیلی دور بازمی‌گردد، اظهار کرد: در سال ۱۷۰۶ میلادی، اولین گروه فارسی‌زبانان از روسیه تزاری به ایران آمدند تا در رشته‌های مختلف از جمله حمل و نقل تحصیل کنند.

وی ادامه داد: در حال حاضر در بیش از صد کشور، زبان فارسی به علاقه‌مندان تدریس می‌شود.

معاون آموزش و پژوهش بنیاد سعدی، اهداف سیاسی، تحصیلی، شغلی، پزشکی و توریستی را از دلایلی عنوان کرد که خارجی‌ها را به یادگیری زبان فارسی ترغیب می‌کند.

صحرایی خاطر نشان کرد: در حال حاضر بیش از پنجاه‌هزار غیرایرانی در خارج از کشور مشغول یادگیری زبان فارسی در کشورهای چینی، روسیه و کشورهای حاشیه دریای خزر هستند.

کارشناس برنامه‌ریزی آموزشی زبان فارسی در دانشگاه علوم پزشکی تهران نیز در این نشست با اشاره به فرمایش مقام معظم رهبری مبنی بر به کارگیری علم برای گسترش زبان فارسی گفت: دانشگاه علوم پزشکی تهران از سراسر دنیا دانشجوی می‌پذیرد و با توجه به شهرت این دانشگاه در سطح جهانی، در حال حاضر ۸۴۰ دانشجوی غیرایرانی از ۳۲ کشور مشغول تحصیل در رشته‌های مختلف این دانشگاه هستند.

حسینی ادامه داد: این دانشجویان، در حین تحصیل در رشته‌های پزشکی، زبان فارسی را طی سیصد ساعت کلاس می‌آموزند و عمدتاً از کشورهایی چون هند، پاکستان، کنیا، نیجریه و آمریکا به ایران آمده‌اند.

کارشناس برنامه‌ریزی آموزش زبان فارسی در دانشگاه علامه طباطبایی هم به عنوان دیگر سخنران این نشست از فعالیت‌های این مرکز در حوزه زبان آموزی به خارجیان گفت و اظهار کرد: زبان‌آموزانی از کشورهای روسیه، کره و عراق برای گذراندن دوره‌های آموزش زبان فارسی به دانشگاه علامه طباطبایی مراجعه می‌کنند.

سجادی افزود: مدرسان در این دوره‌ها به صورت عمومی یا خصوصی به آموزش زبان فارسی در کلاس درس و یا در محیط‌های عمومی می‌پردازند.

در پایان این نشست، دانشجویان خارجی رشته زبان و ادبیات فارسی در ایران به ارایه دلایل خود از یادگیری این زبان و تجاری که در هنگام اقامت در ایران داشتند و خاطرات شیرین خود از زبان فارسی پرداختند.

رونمایی رمان دختر گمشده در نمایشگاه کتاب تهران

ابوالحسن حاتمی (مترجم اثر) در ابتدای این نشست ضمن ارائه توضیحاتی درباره کتاب «دختر گمشده»، بابیان اینکه این رمان با اخذ اجازه رسمی از ناشر برای انتشار به زبان فارسی منتشر شده است گفت: این کتاب چهارمین کتاب این نویسنده است و قهرمان این داستان استاد دانشگاه است و مدت‌ها پیش از



شوهرش جدا شده و مهاجرت دخترهایش به کانادا، برای پیوستن به پدرشان زندگی او را دچار فراز و نشیب‌هایی می‌کند که انتظارشان را نداشته است.

مسعود یزدی کارشناس ادبی نیز در این رومایی گفت: اولین نکته جالب در این رمان این بود که گمان می‌کردم مترجم این کتاب باید یک زن باشد.

یزدی در ادامه به لایه‌های روانشناسی این کتاب پرداخت و گفت: در کتاب «دختر گمشده» با یک دخترانگی گمشده مواجه می‌شویم و با تبعیض جنسیتی در ایتالیا مواجهیم.

وی خاطر نشان شد: شخصیت اصلی این داستان، دختر ۱۸ ساله‌ای است که از تربیتی بی‌نظم و زندگی خانوادگی بی‌هدف می‌خواهد به سمت تربیت فلورانس حرکت کند و در پایان موفق هم می‌شود.

وی در ادامه درباره نقش اول کتاب نیز گفت: شخصیت اول داستان با وجود هوش سرشار و بسیاری از اندوخته‌های خود، خالی از عاطفه است.

۳۵ عنوان جدید انتشارات وزارت خارجه رونمایی شد

مدیر کل اسناد وزارت امور خارجه در مراسم آیین رونمایی از تازه‌های نشر، گفت: موسسه چاپ و انتشارات وزارت خارجه در طول سه دهه فعالیت خود، حدود چهارصد عنوان کتاب و بیش از صد عنوان فصلنامه چاپ کرده است.

احمد حاجی حسینی افزود: انتشارات وزارت خارجه امسال با ۳۵ عنوان کتاب جدید که ده عنوان از این کتاب‌ها مختص کتاب‌های تاریخی است، در نمایشگاه حضور یافته است.

حاجی حسینی در ادامه گفت: وزارت امور خارجه به خاطر ماهیت و داشتن آرشیو غنی و حدود پنج میلیون نسخه سند و اسناد مکتوب، این مزیت را دارد که از این سندها بهره‌برداری و زوایای مختلف تاریخ را شفاف‌سازی کند.

وی بابیان اینکه تکیه اصلی ما در وزارت امور خارجه، تهیه کتاب‌های تألیفی است، افزود: کتابخانه‌های تخصصی وزارت امور خارجه از مزیت بهتری نسبت به سایر کتابخانه‌ها برخوردار است.

رئیس دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه نیز در این نشست گفت: امروزه دیپلماسی، بعد آکادمیک دانشگاهی و تحقیقاتی جدی‌تری نسبت به گذشته پیدا کرده است.



دکتر محمدحسن شیخ‌الاسلامی افزود: موضوعی که باعث اهمیت دیپلماتیک شده، تنوع کنشگرانی است که در عرصه بین‌الملل ایفای نقش می‌کنند. وی با اشاره به اینکه در دهه‌های گذشته، به تدریج مفهوم قدرت تحولات جدی پیدا کرده و شاهد تحول مفهوم قدرت بر اهمیت دیپلماسی و مطالعات دیپلماتیک هستیم، افزود: امروزه ما از قدرت سخت و قدرت نرم صحبت می‌کنیم و این تحول باعث شده دیپلماسی به عنوان یکی از منابع قدرت ملی به صورت جدی مورد توجه قرار گیرد. وی اظهار کرد: پرهزینه شدن جنگ به عنوان یکی از ابزارهای تحقق اهداف ملی، باعث شده روش‌های مسالمت‌آمیز مورد توجه مضاعف قرار بگیرد و این موضوع بر اهمیت دیپلماسی افزوده است.

شیخ‌الاسلامی اظهار کرد: ادبیات بسیار غنی در حوزه روش‌ها و تکنیک‌های دیپلماسی تولید شده است، ولی ما ادبیات بومی در این زمینه تولید نکرده‌ایم و حتی ترجمه کارهای دیگران در این زمینه قابل توجه نیست.

وی افزود: در ایران به جز وزارت امور خارجه، نهادهای متعددی درگیر دیپلماسی هستند و مداخله نهادهای دخیل در دیپلماسی منابع قانونی دارد، اما نهادهای مداخله‌گر مبنای قانونی ندارند.

وی خاطر نشان شد: در چنین دنیایی، آموزش دیپلماسی بسیار مهم است و دانشکده روابط بین‌الملل تصمیم گرفته تولید مجموعه‌ای از کتاب‌های درسی را در حوزه دیپلماسی به اساتید مجرب سفارش دهد.

رئیس دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه در پایان متذکر شد: دیپلماسی عمومی از حوزه‌های جدید مطالعات دیپلماتیک است که مردم را در کشورهای هدف مورد توجه قرار می‌دهد و هدفش فتح قلب و ذهن‌های مردم است.

مصطفی مستور؛ ادبیات، واسطه‌ای برای شناخت ملت‌هاست

مصطفی مستور در نشست رونمایی از ترجمه آثارش در کشورهای بنگلادش، آذربایجان و ترکیه گفت: ادبیات، زبان جهانی احساس و اندیشه است و فرقی نمی‌کند با چه کلمات و زبانی یک اثر ادبی نوشته شود؛ مهم ارتباط عمیق انسانی است و اگر سیاستمداران دنیا مجال دهند، ملت‌ها می‌توانند به واسطه ادبیات بیش از پیش یکدیگر را بشناسند.

این نویسنده ایرانی در نشست رونمایی از ترجمه آثارش در کشورهای بنگلادش، آذربایجان و ترکیه که در سرای ملل سالن بین‌الملل نمایشگاه کتاب برگزار شد، تصریح کرد: امیدوارم مترجمان ما نیز متقابلاً آثار ادبی کشورهایی چون بنگلادش، ترکیه و آذربایجان را بیش از پیش ترجمه کنند تا همبستگی واقعی و انسانی میان مردم این کشورها رقم بخورد.

وی ادامه داد: در مواجهه با خوانندگان آثارم در دیگر کشورها، احساسی به من دست می‌دهد که دقیقاً مشابه با حس و حالی است که در ایران دارم؛ چرا که

ادبیات پیونددهنده انسان‌ها به هر زبان و با هر کلمه است.

مترجم بنگلادشی کتاب «روی ماه خداوند را ببوس» نیز به عنوان دیگر سخنران این نشست، با ابراز خوشحالی از آشنایی با مصطفی مستور گفت: ادبیات ایران به واسطه آثار حافظ، مولانا، خیام، سعدی، فردوسی و سایرین شهرت بسیاری در جهان دارد. عبدالصبور خان ادامه داد: من مدت‌هاست که به ادبیات داستانی فارسی علاقه‌مند شده‌ام و حتی تز دکترای من نیز به همین موضوع اختصاص داشت.

ادبیات فارسی، پرچم‌دار ادبیات جهان

وی در مورد عنوان کتاب «روی ماه خداوند را ببوس» گفت: برخی مذهبی‌های بنگلادش هنگامی که با جلد این کتاب مواجه شده‌اند، با عصبانیت گفتند مگر خداوند هم صورت دارد؟ من هم در جواب پاسخ دادم بله! منظور صورت حقیقی خداوند نیست و باید این کتاب را بخوانید تا متوجه منظور نویسنده بشوید. عبدالصبور خان ادامه داد: دقیقاً همین اتفاق افتاد و آن‌ها با مطالعه کتاب، هم متوجه عنوان آن شدند و هم از موضوع و نثر آن لذت بردند. وی ابراز امیدواری کرد که این اثر به زبان‌های اروپایی و لاتین هم ترجمه شود.

مترجم بنگلادشی کتاب «روی ماه خداوند را ببوس»، در پایان ادبیات فارسی را پرچم‌دار ادبیات جهان عنوان کرد و گفت: برای نمونه کتاب پیرمرد و دریا ارنست همینگوی، برداشتی است از داستانی در مثنوی معنوی.

ناشر ترکیه‌ای آثار مصطفی مستور نیز در ادامه این نشست با اشاره به اینکه ایران با بزرگانی چون سعدی شیرازی کاملاً در ترکیه شناخته شده است، گفت: آثار کلاسیک ادبیات فارسی در ترکیه مشهور و محبوب است، اما این موضوع درباره ادبیات معاصر ایرانی مصداق ندارد و فقط صادق هدایت از میان داستان‌نویس‌ها و فروغ فرخزاد و سهراب سپهری از میان شاعران ایرانی برای ترک‌ها شناخته شده‌اند.

تورگای شفق با اشاره به نمونه‌های آثار فارسی که به زبان ترکی ترجمه شده خاطر نشان کرد: بیداری یک روستا اثر نجمه نجفی در سال ۱۹۶۰، قصه‌های صمد بهرنگی در سال ۱۹۷۰، بوف کور در ۱۹۷۷ و تنگسیر اثر صادق چوبک در سال ۱۹۷۹ از جمله آثاری است که به زبان ترکیه‌ای ترجمه شده‌اند.

وی ادامه داد: کتاب «حکایت عشقی بی قاف، بی شین و بی نقطه» نوشته مصطفی مستور نیز اولین بار در سال ۲۰۰۷ در ترکیه منتشر شد. همچنین دو کتاب «روی ماه خداوند را ببوس» و «استخوان خوک و دست‌های جذامی» در سال ۲۰۰۹ به زبان ترکی ترجمه شده‌اند، اما متأسفانه انتشاراتی که این کتاب‌ها به چاپ رساند تعطیل شد و این نسخه در حال حاضر در دسترس علاقه‌مندان نیست.

شفق ادامه داد: در سال ۲۰۱۶ کتاب «عشق روی پیاده‌رو» و در سال ۲۰۱۷ کتاب «بهترین شکل ممکن» از مصطفی مستور به زبان ترکی ترجمه شده‌اند. این ناشر ترکیه‌ای خاطر نشان کرد: به نظر من مصطفی مستور بعد از صادق هدایت در بین خوانندگان ترکیه‌ای جایگاه خاصی دارد و کاملاً نام‌آشناست.



رضاهاکان تکین در دیدار با جوادی مطرح کرد

عزم ترکیه برای حضور پررنگ در نمایشگاه کتاب ۳۲



سفیر ترکیه در ایران در دیدار با معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن تشریفات سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، از تصمیم ترکیه برای حضور پررنگ در نمایشگاه کتاب سال آتی خبر داد.

رضاهاکان تکین در دیدار با رئیس نمایشگاه کتاب تهران که روز پنجشنبه (۱۳ اردیبهشت) برگزار شد، با بیان اینکه روابط ایران و ترکیه بسیار قوی است گفت: ارتباطات فرهنگی دو کشور از اهمیت بالایی برخوردار است، تصور می‌کنم این دو ملت که این همه با هم شباهت‌های فرهنگی دارند، می‌توانند بیشتر ارتباط داشته باشند. وی افزود: متأسفانه ما به عنوان حکومت در بعضی موارد، از مردم

عقب می‌مانیم، با این حال ما علاقه‌مندیم که روابط خود را با مردم ایران قوی‌تر کنیم.

تکین تأکید کرد: یکی از چیزهایی که مرا بسیار خوشحال می‌کند، رابطه خوب مردم ایران با کتاب است؛ ما اکنون به عصر تکنولوژی رسیده‌ایم، نسل جوان کتاب خواندن را رها کرده است و متأسفانه مردم زمان ما بسیاری از وقت خود را با گوشی‌های هوشمند می‌گذرانند و نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه کتاب تهران می‌تواند در برطرف‌سازی این روند معیوب، کارساز باشد.

وی با بیان اینکه هر سال در استانبول نمایشگاهی بزرگ در حوزه کتاب برگزار می‌شود، تصریح کرد: خوشحالیم که ایران هر ساله در این نمایشگاه، حضوری جدی دارد.

سفیر ترکیه در تهران اضافه کرد: امسال ما در رابطه با حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، با مشکلاتی مواجه بودیم؛ چراکه ترکیه در آخرین دقایق نتوانست به‌طور پررنگ حضور یابد. تصور می‌کنم دو مجموعه انتشاراتی از ترکیه در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند، البته اطلاع‌رسانی در خصوص این نمایشگاه کمی دیر انجام شد و گرنه حتماً مقامات را برای حضور پررنگ‌تر ترکیه در ایران قانع می‌کردم.

وی تأکید کرد: حضور کمرنگ ترکیه کاملاً به دلایل فنی بوده و دلیل دیگری ندارد، امیدواریم در سال آینده با حضوری وسیع، حضور کمرنگ امسال را تلافی کنیم.

پیشنهاد ایجاد بنیادی برای تقویت زبان فارسی در ترکیه

همچنین در این نشست معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه روابط ایران و ترکیه از نظر فرهنگی، سابقه‌ای دیرینه دارد، اظهار داشت: بخشی از کتاب‌هایی که در این نمایشگاه ارائه کرده‌ایم، از کتابخانه‌های استانبول بوده است.

محسن جوادی اضافه کرد: شاید در مورد نمایشگاه کتاب، باید بیشتر و زودتر اطلاع‌رسانی می‌کردیم، اما جابه‌جایی مکان نمایشگاه باعث شد نتوانیم به این مهم نائل آییم. وی تأکید کرد: ما هیچ برداشت غیر فنی از حضور کم‌رنگ ترکیه در نمایشگاه کتاب تهران نداریم.

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه گفت: بسیاری از کتاب‌های ترکی در ایران مورد توجه نسل جوان قرار گرفته و در کشور ترکیه نیز، کتاب‌های ایرانی جایگاه خود را دارند.

وی افزود: امیدواریم صحبت‌های پیشین از جمله تأسیس بنیادی برای تقویت زبان فارسی در استانبول و موضوع انجمن فرهنگی ایران و ترکیه، پیگیری شود. جوادی با بیان اینکه ما می‌توانیم پیش‌نویس‌های لازم برای موارد یادشده را در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، یا مکان پیشنهادی ترکیه تهیه کنیم، گفت: اکنون زمان خوبی برای چنین فعالیت‌هایی است.

معاون امور فرهنگی وزیر ارشاد، با بیان اینکه ما در ایران چند برنامه خوب داریم، اظهار کرد: یکی از این برنامه‌ها، بحث گزنت است که برای ترجمه کتاب‌های فارسی به زبان‌های دیگر، از جمله زبان ترکی در نظر گرفته می‌شود.

وی ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، گفت: در این نمایشگاه بیش از سیصد هزار عنوان کتاب فارسی ارائه می‌شود. نیمی از این کتاب‌ها در یکی دو سال اخیر چاپ شده‌اند و باقی مربوط به چاپ‌های گذشته است. حدود صد و پنجاه هزار عنوان کتاب هم به عربی، انگلیسی و زبان‌های دیگر، ارائه می‌شود.

جوادی اضافه کرد: پیش‌بینی می‌شود حدود سه الی چهار میلیون بازدیدکننده در نمایشگاه امسال داشته باشیم. این فرصت خوبی است تا در سال آینده، حضور قوی‌تر ترکیه را شاهد باشیم.

تعجب ناشر آذربایجانی از وسعت نمایشگاه کتاب

ناشر خصوصی آذربایجانی آثار مصطفی مستور از حضور در نمایشگاه کتاب تهران ابراز خوشحالی کرد و گفت: این تعداد غرفه، ناشر و کتاب در این نمایشگاه من را متعجب کرده است.

نورمان شاهمرادف ادامه داد: در سال ۲۰۱۶ با مصطفی مستور آشنا شدم و با خواندن کتاب «روی ماه خداوند را ببوس» علاقه خاصی به این نویسنده پیدا



کردم به طوری که دیگر آثار وی را پیگیری کردم.

وی با اشاره به جایگاه ویژه مستور در میان ادبیات دوستان کشور آذربایجان گفت: انشالله در فصل پاییز کتاب جدیدی را از وی ترجمه و به علاقه‌مندان تقدیم می‌کنیم.

شاهمرادف تصریح کرد: به واسطه مستور، با فریبا وفی آشنا شدیم و مشتاقیم تا آثار این بانوی نویسنده ایران را نیز به زبان ترکی آذری ترجمه کنیم. همچنین علاقه‌مندیم کتاب عزاداران بیل غلامحسین ساعدی را نیز در دسترس ادبیات دوستان آذربایجانی قرار دهیم.

در کارگاه «بررسی وضعیت نشر اقلیت‌های دینی کشور و راه‌های توسعه آن» عنوان شد:

ناشران اقلیتی، سرمایه‌های فرهنگی کشور هستند

دانشیار پژوهشگاه علوم انسانی در کارگاه «بررسی وضعیت نشر اقلیت‌های دینی کشور و راه‌های توسعه آن» در سالن اهل قلم فرهیختگان نمایشگاه کتاب تهران، یکی از تمایزات ناشران اقلیتی را تولید محتوای خاص فرهنگی با مخاطب ویژه عنوان کرد.

علی فریدونی؛ مدیر کل اداره کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی در این کارگاه با اشاره به اهمیت نشر به عنوان زیرساخت‌های توسعه، اعم از توسعه اقتصادی و فرهنگی گفت: صنعت نشر با توجه به نقشی که در حوزه فرهنگ و عنصر انسانی دارد، در بحث توسعه رکن اساسی به حساب می‌آید. فریدونی یادآور شد: عنوان نشر اقلیت‌های دینی از عنوان عام ملی جدا نیست و تبعیضی وجود ندارد.

فرزانه گشتاسبی در ادامه این کارگاه گفت: مسائلی که ما در نشر اقلیت‌های دینی با آن‌ها مواجه هستیم، همان مسائلی است که در نشرهای دیگر وجود دارد. دانشیار پژوهشگاه علوم انسانی ابراز کرد: مشکلاتی که ما در حوزه نشر داریم شامل قیمت کتاب، کم‌توانی مالی ناشران به خاطر تیراژ پایین کتاب‌ها و از همه مهم‌تر پایین بودن سرانۀ مطالعه است.

وی افزود: مشکل دیگر در حوزه نشر این است که به جای پرداختن به کیفیت تولید کتاب، به کمیت آن توجه می‌شود.

گشتاسبی اظهار کرد: در حوزه ناشران خاص باید محیطی امن و آرام به وجود آوریم تا فرهیختگان را جذب نشر تخصصی بکنیم.

وی افزود: تنها تفاوتی که ناشران اقلیتی با ناشران سایر حوزه‌ها دارند، این است که ناشران اقلیتی محتوای خاص فرهنگی تولید می‌کنند. این ویژگی، ناشران اقلیت‌های دینی و قومی را به دلیل داشتن تیراژ کم کتاب و داشتن مخاطب خاص از بازار تجارت کتاب دور می‌کند.

ناشران اقلیتی، سرمایه‌های فرهنگی این رمز و بوم‌اند

دانشیار پژوهشگاه علوم انسانی در ادامه گفت: ناشران اقلیتی، سرمایه‌های فرهنگی این رمز و بوم هستند و باید از آن‌ها حمایت شود و به‌طور هدفمند بین

ناشران، یارانه توزیع شود.

وی افزود: ناشران اقلیت‌های مذهبی را باید تشویق کرد و بودجه کتابخانه‌های تخصصی وابسته به دولت را برای خرید از این ناشران افزایش داد. وی در پایان اظهار کرد: نشر فروهر، قدیمی‌ترین نشر جامعه زرتشتی است و اولین ویژگی آن تولید کتاب، علم و محتوای فرهنگی در حوزه فرهنگ ایران است. رئیس انجمن اسبق کلیمیان تهران گفت: در ایران، هیچ‌وقت تبعیض قومی و مذهبی وجود نداشت. سردبیر نشریه ارمنی زبان هویس گفت: وقتی ارزش‌های ایرانی را نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم تجلی‌گاه اصلی همین اقلیت‌ها هستند. آندرانیک سیمونی افزود: در کشورهایی که دولت نقش کمتری دارد، می‌توان با کمک مراکز علمی و دانشگاهی و با حمایت وزارت ارشاد کتاب‌هایی که محتوای قابل ارائه دارند را تولید کرد.

در نشست راهکارهای جدید چاپ و صحافی مطرح شد:

آغاز کتاب و کتاب‌آرایی از ایران

جلال ذکایی، کارشناس ارشد حوزه چاپ و نشر در نشست «راهکارهای جدید چاپ و صحافی در دنیای امروز»، ضمن اشاره به پیشرفت‌های وسیعی که در حوزه چاپ و صحافی کتاب صورت گرفته، گفت: ناگزیر از یادگیری دانش روز و بهره‌گیری از مترجمان و تکنولوژی‌های جدید هستیم، ولی متأسفانه رشته دانشگاهی در زمینه صنعت چاپ و مدیریت نشر در کشور نداریم تا به صورت علمی و نظام‌مند به تربیت نیرو بپردازیم و پلی برای انتقال دانش و تکنولوژی نوین و گسترش آن بین نسل جوان باشد.

وی با اشاره به عصر دیجیتال و تأثیر آن بر نشر کاغذی گفت: بعد از اینکه نشر دیجیتال وارد زندگی ما شد، خیلی از ناشران در اروپا و آمریکا با کاهش تقاضا و سود مواجه شدند، در نتیجه تصمیم گرفتند در تجارت خود تغییرات زیادی بدهند و فعالیت‌های خود را بازتعریف کنند.

ذکایی ادامه داد: از جمله به موضوع حس خوب کتاب‌خوانی و تجربه خوب توجه ویژه‌ای شد و به سمت تولید و استفاده متنوع از کاغذهای خاص جهت خلق یک تجربه خوب رفتند، مثلاً کاغذی که حس و لمس بهتر، رنگ بهتر و سازگار با چشم باشد و به طبیعت نزدیک‌تر باشد و حتی بوی مطلوبی داشته باشد.

وی اضافه کرد: هر شرکت اقدام به انتقال تجربیات خود در قالب یک کتاب با عنوان کتاب کاغذ کتاب کرده که هم‌اکنون در دسترس کلیه ناشران و علاقه‌مندان قرار دارد. در این کتاب به ویژگی‌های مختلف کاغذ و انواع آن پرداخته شده است.

طرح شیرازه و جلد کنونی کتاب‌ها، ابتکار ایرانیان است

دکتر علیرضا هاشمی نیز با طرح این سؤال که ما از نظر زیبایی کتاب چقدر با دنیای جدید فاصله داریم، گفت: کتاب و کتاب‌آرایی از ایران شروع شده است



یعنی کتاب با ظاهر فعلی شیرازه و جلد را اولین بار ایرانیان تولید کرده‌اند. کارشناس چاپ و نشر در ادامه به مواد جدیدی اشاره کرد که همگی قابلیت چاپ افست دارند و می‌توان جلدهایی با افکت‌های جذاب و جدید تولید کرد. وی در ادامه به تکنیک‌های جدید در چاپ و صحافی جلد مثل کلیشه‌های سه‌بعدی و مایکرو اشاره کرد که برای نشان دادن اصالت کالاها و هولوگرام استفاده می‌شود. وی در پایان به شیوه‌های جدید بسته‌بندی کتاب در کشورهای پیشرفته اشاره کرد و گفت متأسفانه هیچ‌یک از روش‌های نوین در ایران رایج نیست و جا دارد مورد توجه قرار گیرد.

اهتمام نشست‌های کتاب‌خوانی، راهکار ترویج کتاب‌خوانی

بازیگر و نویسنده سینما و تلویزیون تأکید کرد:

در این نشست که با استقبال قابل توجه بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب روبرو شد، مسعود رایگان از اهمیت کتاب و کتاب‌خوانی و البته توجه به نگاه تخصصی در حوزه هنر سخن گفت و ضمن معرفی آثار منتشر شده‌اش در حوزه ترجمه و تألیف، خواستار توجه بیشتر از پیش مردم و مسئولان فرهنگی در جهت ترویج کتاب‌خوانی شد. وی تأکید کرد: برگزاری برنامه‌هایی نظیر کتاب‌خوانی توسط چهره‌های شناخته‌شده، علاوه بر آشنا کردن مردم با کتاب‌ها، آن‌ها را برای خواندن ادامه داستان و کتاب ترغیب می‌کند.

وی در ادامه بخش‌هایی از نمایشنامه «قاتل بی‌رحم هسه کارلسون» را به همراه رؤیا تیموریان روخوانی کرد. وی در معرفی این کتاب گفت: «قاتل بی‌رحم هسه کارلسون» نوشته «هنینگ مانکل» در همان ابتدا شیوه خوانش خود را به مخاطب پیشنهاد می‌دهد. رایگان افزود: این نمایشنامه، بر پایه آموزه‌های روانکاوی بناشده و شخصیت اصلی، «هسه» در طول نمایش می‌کوشد با اقراری روانکاوانه داستان زندگی خود را برای مخاطب اثر و افرادی که به‌ظاهر از او بازجویی می‌کنند، بیان کند. وی اضافه کرد: نویسنده این کتاب با وجود انتشار ۳۶ میلیون نسخه از آثارش، چندان در ایران شناخته‌شده نبود و من سعی کردم تا با ترجمه این اثر ارزشمند سهم کوچکی در معرفی این نویسنده مطرح ادبیات جهان داشته باشم. رؤیا تیموریان دیگر هنرمند حاضر در برنامه کتاب‌خوانی نیز در این نشست فعالیت‌های صورت گرفته در بخش تولید کتاب گویا و صوتی را از فعالیت‌های

مفید و مثمر ثمر برای علاقه‌مندان کتاب به خصوص کسانی دانست که نداشتن وقت را بهانه کتاب نخواندن عنوان می‌کنند. وی افزود: اینکه در همه شرایط حتی در اتوبوس، مترو، تاکسی و سر کار می‌توان از این روش برای شنیدن کتاب بهره‌مند شد، به نظرم اتفاق و اقدام ارزشمند و مفیدی است.

نمایشگاه‌های فرهنگی، بهترین شکل دیپلماسی

فیض بخش؛ روزنامه‌نگار و نویسنده تاجیک با اشاره به اینکه تجربه این چند روز اقامت در ایران به او نشان داده است که ایرانیان و تاجیکیان در ظاهر، قد و قامت و جثه مشابه هم هستند، اظهار کرد: ایران و تاجیکستان مانند فرزندان یک پدر و مادر هستند و رابطه میان ما به دلیل خواهر و برادری‌ای که بین ماست هرگز به هم نمی‌خورد.

فیض بخش با اشاره به لغات بی‌شمار فارسی که در زبان تاجیکی به کار گرفته می‌شود، گفت: کتاب بهترین شکل دیپلماسی است و نمایشگاه‌های فرهنگی چون نمایشگاه کتاب نیز به بهترین شکل دیپلماسی را رقم می‌زند. بهتر از کتاب در جهان یاری نیست؛ کتاب نه تنها بهترین یار، هم‌صحبت و هم‌نشین ماست؛ بلکه مهم‌ترین واسطه برای برقراری ارتباطات انسانی و نزدیک کردن آدم‌ها به یکدیگر است.

فیض بخش خاطر نشان کرد: زبان، دیپلماسی قلب‌هاست و خدا را شاکرم که زبان تاجیکی‌ها و ایرانی‌ها مشترک است. اگر زبان فارسی و شاخه‌های دیگر آن اعم از تاجیکی و دری نباشد، چطور دوستی و همدلی را به‌جا بیاوریم.

دکتر فلیحه کاظمی؛ استاد گروه زبان فارسی دانشگاه بانوان لاهور در ادامه این نشست با اشاره به وضعیت زبان فارسی در شهر لاهور که فرهنگی‌ترین شهر پاکستان است، اظهار کرد: هر سه دانشگاه لاهور، کرسی زبان فارسی دارند و تا مقطع دکترا این رشته را برای متقاضیان تدریس می‌کنند.

رئیس گروه زبان فارسی دانشگاه بانوان لاهور ادامه داد: در این دانشگاه ۶۰۰ دانشجوی رشته زبان فارسی از مقطع دیپلم تا دکترا داریم که در شش گروه مشغول به تحصیل هستند. وی با اشاره به دودسته از فعالیت‌های گروه زبان فارسی در دانشگاه لاهور خاطر نشان کرد: یک دسته از فعالیت‌های ما به تحقیقات پیرامون شاهنامه فردوسی و شاعران دیگر شبه‌قاره هند که همچون فردوسی شاهنامه نگاشته‌اند، اختصاص دارد.

کاظمی افزود: ترجمه نیز بخشی از فعالیت‌های ما را به خود اختصاص





می دهد به طوری که تاکنون کتاب دیدوبازدید اثر جلال آل احمد را ترجمه کرده ایم و شاهنامه فردوسی را نیز در دست ترجمه داریم. رئیس گروه زبان فارسی دانشگاه بانوان لاهور با اشاره به کار پژوهشی که در زمینه ضرب المثل های فارسی رایج میان پاکستانی ها در دست انجام است گفت: هدف ما معرفی فرهنگ اصیل ایرانی به پاکستانی هاست.

تنیدگی فرهنگی میان ایران، تاجیکستان و افغانستان

رئیس انجمن دوستی ایران و تاجیکستان در ادامه این نشست با اشاره به اشتراکات زبانی ایرانیان با افغان ها و تاجیکستانی ها اظهار کرد: وجود دعاهای مشترک، اسامی مشترک دینی و واژگان مشترک، نشان دهنده تنیدگی فرهنگ ما با یکدیگر است. علی اشرف مجتهد شبستری با اشاره به اینکه فرهنگ مرز نمی شناسد، گفت: میان ما، تاجیک ها، افغان ها و حتی پاکستانی ها مرز فرهنگی وجود ندارد. وی با اشاره به وظیفه سنگینی که در توسعه زبان فارسی و فرهنگ ایرانی بر عهده ماست گفت: صریحاً می گویم که در حوزه فرهنگ ایرانی کم کاری کرده ایم. ما پیشینه فرهنگی و ادبیات غنی داریم و در هیچ نقطه از جهان به اندازه ایرانیان صحبت درباره صلح و انسان دوستی در قالب های ادبی سابقه ندارد. سفیر سابق ایران در تاجیکستان ادامه داد: ما در ایران در معرفی کشور تاجیکستان ضعیف عمل کرده ایم، در حالی که بسیاری از کودکان تاجیکی ایران را می شناسند. بنابراین لازم است برای شناساندن هر چه بهتر تاجیکستان به مردمان بیش از پیش تلاش کنیم. وی افزود: بدون بستر فرهنگی برقراری دیپلماسی پایدار ابرتر می ماند؛ بنابراین لازم است از طریق دیپلماسی به احیای کرسی های زبان فارسی در اقصی نقاط جهان پردازیم. نشست «نقش زبان فارسی در دیپلماسی عمومی» با حضور فیض بخش (نویسنده و روزنامه نگار تاجیک)، دکتر فلیحه کاظمی (استاد گروه زبان فارسی دانشگاه بانوان لاهور) و دکتر علی اشرف مجتهد شبستری (رئیس انجمن دوستی ایران و تاجیکستان) در سالن بین الملل نمایشگاه کتاب برگزار شد.



رونمایی از ترجمه آثار آیت الله ری شهری به زبان ایتالیایی

مراسم رونمایی از ترجمه آثار آیت الله محمد محمدی ری شهری در غرفه انتشارات سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در نمایشگاه کتاب تهران برگزار شد. محمدی ری شهری؛ تولیت آستان حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) و رئیس دانشگاه قرآن و حدیث در این رونمایی ابراز امیدواری کرد با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات کتاب های بیشتری را ترجمه کند و در اختیار مردم قرار دهد.

آثار آیت‌الله محمد محمدی ری‌شهری در قالب طرح «تاپ» سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با همکاری مؤسسه دارالحدیث و نمایندگی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در کشورهای اسپانیا و ایتالیا ترجمه و هر یک در تیراژ یک هزار نسخه منتشر شده است. در این مراسم، از ترجمه کتاب «حکمت نامه عیسی بن مریم» به سه زبان فرانسوی، ایتالیایی و اسپانیولی و ترجمه کتاب «علم و حکمت» به زبان اسپانیولی و «منتخب دانشنامه امام علی» به زبان انگلیسی رونمایی شد.

نویسندگان، دردهای اجتماعی را بیان کنند

یک فعال اجتماعی در نشست «بررسی تأثیر کتاب و ادبیات بر علوم اجتماعی» با اشاره به معضلات و آسیب‌های اجتماعی موجود در حاشیه شهر و طبقه پایین جامعه گفت: نقش کتاب در تغییر نگرش جامعه، قابل تأمل و توجه است.

مرتضی کی‌منش عضو هیئت‌مدیره و مسئول امور رسانه‌ای جمعیت امداد دانشجویی - مردمی امام علی (ع) در این نشست افزود: نباید نسبت به نقش مهم کتاب در آگاهی‌بخشی و اصلاح نگرش‌ها و عادات جوامع آسیب‌پذیر و کاهش آسیب‌های اجتماعی بی‌تفاوت بود.

کی‌منش با اشاره به زندگی‌نامه «چارلز دیکنز» نویسنده معروف کتاب‌های «بینوایان» و «اولیور توییست» و بسیاری از کتاب‌های شناخته‌شده دیگر که به بیان دردهای اجتماعی و حقوق کودکان کار به آن می‌پردازد، گفت: نقش چارلز دیکنز و اندیشه و آثار او در آفرینش و رویش جنبش‌های اجتماعی مرتبط به حقوق کودکان به‌خصوص کودکان کار، حیرت‌آور است.

وی نقش ادبیات و نویسندگان را در به تصویر کشیدن حقایق و البته ارائه راهکارهایی برای کمک به پیشگیری و درمان دردهای اجتماعی بسیار قدرتمند توصیف کرد و افزود: ادبیات، بی‌نهایت قدرتمند است و می‌تواند با به رخ کشیدن دردهای لایه‌های زیرین جامعه، در تمام ابعاد اجتماعی و حتی مدیریت کلان ایجاد حساسیت کرده و منشأ تحول‌های بنیادی شود.

این فعال اجتماعی با تأکید بر اینکه ادبیات باید حضور جدی‌تری در آسیب‌شناسی اجتماعی داشته باشد، تصریح کرد: نویسندگان برای تولید آثار تأثیرگذار باید به‌دوراز نگاه سخیف و کوتاه‌فکرانه نسبت به تعامل با نهادهای مدنی فعال در حوزه‌های آسیب‌های اجتماعی همت کنند. وی با انتقاد از رویکردی که در آن بیان حقایق تلخ جامعه را نکوهش می‌کند، گفت: باید درد دیده شود تا درمان شود.





ممنوعیت صحبت درباره جنگ بوسنی در مدارس این کشور

«جوا آودیچ» در نشست رونمایی از سه کتاب «لبخند من انتقام من است»، «کارت پستال هایی از گور» و «خداحافظ ساریوو» که در سرای ملل سالن بین الملل نمایشگاه کتاب برگزار شد، گفت: کتاب «لبخند من انتقام من است»، حاصل تجربه من از دوران جنگ است. خودم را یک نویسنده حرفه ای نمی دانم و هیچ گاه فکر نمی کردم کتاب بنویسم، چه برسد به اینکه کتابم به زبان های دیگر ترجمه شود.

وی ادامه داد: راوی این کتاب دختر خردسالی است که با نگاهی عاطفی، خاطرات شخصی خود را از جنگ روایت می کند؛ دختری که واقعه «سربرنیستا» پشت سر گذاشته است. این کتاب در ژوئن ۲۰۱۶ منتشر شد و در کمتر از یک سال به چاپ دوم رسید و قبل از ترجمه فارسی به زبان انگلیسی برگردانده شد.

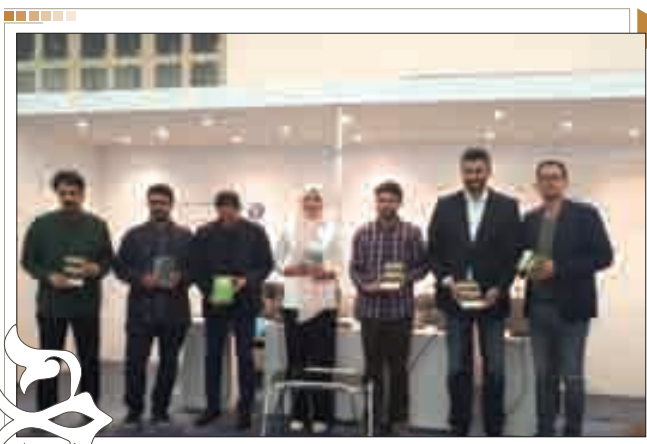
این نویسنده اهل بوسنی و هرزگوین افزود: نسخه صوتی این کتاب نیز در کشور ما موجود است.

نویسنده کتاب «کارت پستال هایی از گور» نیز به عنوان دیگر سخنران این نشست تصریح کرد: نوشتن را با حرفه خبرنگاری در سال ۲۰۰۱ آغاز کردم و

تامتدتها احساساتم مانع از آن می شد که در مورد جنگ وقایع آن بنویسم.

«امیر سولیاگیچ» ادامه داد: حال که تصمیم گرفتم تجربه شخصی خودم را از جنگ بوسنی و هرزگوین به اشتراک بگذارم، سعی کرده ام طوری بنویسم که مخاطب تحمل شنیدنش را داشته باشد. می خواهم از طریق این کتاب به قربانیان این حادثه تلخ ادای دین کنم، زیرا وقتی از جنگی زنده بیرون می آیی، به عنوان یک بازمانده احساس خوش شانسی می کنی و تا پایان عمر سایه این اتفاق بر سر توست.

این نویسنده بوسنیایی گفت: کتاب «کارت پستال هایی از گور» نبردی است میان تمام آنچه به خاطر داشتیم و تمام آنچه قصد دارم فراموش کنم.



ادامه ترجمه آثار با موضوع مقاومت

نماینده انتشارات کتابستان نیز که این سه کتاب نویسندگان بوسنیایی را به فارسی ترجمه کرده است، با اشاره به اینکه حوزه مقاومت بوسنی در ادبیات ایران مغفول مانده است، تصریح کرد: قصد داریم کتاب هایی با غنای ادبی و محتوای بالا را که حاوی نگاه ارزشی هستند در حوزه ادبیات مقاومت ترجمه کنیم.

مسعود انصاری ادامه داد: امیدواریم با ترجمه این سه اثر قدمی هر چند کوتاه برای زنده نگه داشتن یاد شهدای مظلوم جنگ بوسنی و هرزگوین برداشته باشیم.

کارشناس کشور بوسنی و هرزگوین نیز در این نشست اظهار کرد: صحبت کردن از جنگ بوسنی و واقعه سربرنیستا در مدارس این کشور ممنوع است چراکه ممکن است باعث بروز اختلاف شود. در واقعه سربرنیستا هشت هزار نفر کشته شدند، اما بسیاری از جوانان این کشور از این واقعه تلخ باخبر نیستند. وی خاطر نشان کرد: در این جنگ بسیاری از سازمان‌های بین‌المللی در زمینه صلح جهانی پشت مسلمانان را خالی کردند.

نشست کتاب «طبیعت بحرانی و جامعه در معرض تهدید»

دکتر سامان یوسف‌وند در این آیین با اشاره به شرایط جغرافیایی و اجتماعی کشور گفت: ایران جزو مخاطره‌آمیزترین جوامع بشری است، به طوری که از نظر خطرات طبیعی نظیر زلزله، سیل، خشک‌سالی و غیره جزو ۵ کشور پر مخاطره دنیا طبقه‌بندی می‌شویم. با این حال در ایران به تولید مفهوم در این حوزه نپرداختیم، بلکه به ترجمه چند کتاب بسنده کردیم.

یوسف‌وند افزود: قبلاً برای تعریف بهتر جامعه‌شناسی، مرزهایی مابین رشته‌های دیگر نظیر روانشناسی، انسان‌شناسی، سیاست با جامعه‌شناسی ترسیم می‌کردند و رفته‌رفته این مرزها به خصوص بین جامعه‌شناسی و علوم طبیعی عمق پیدا کرد.

این جامعه‌شناس با اشاره به مفاهیم کلیدی اولریش بک گفت: این نظریه پرداز آلمانی در آثار و نظریاتش همه را به بازنگری‌های ادبیات جامعه‌شناسی دعوت می‌کند و می‌گوید فاجعه اصلی این است که ما قادر به تشخیص فاجعه نیستیم و باید به دنبال اختراع مجدد سیاست زیستن باشیم.

یوسف‌وند با اشاره به روند تغییرات جهانی گفت: دیگر تفکر دولت - ملت قادر به حل همه مشکلات و ارائه راه‌حل نیست، اکنون تفکرات فرد-جهان در دنیایی که آثار تولید یک زباله در این سر دنیا در معده پنگوئن قطب دیده می‌شود، نگاه جهان‌وطنی پیش برنده است و باید خودمان را شهروند جهانی تعریف کنیم، در عین اینکه این تفکر نباید به معنای انکار کشور و بومی باشد و در اصل باید جهانی‌اندیشید و محلی عمل کرد.

گادامر، نظریه پرداز دیالوگ و گفتگو

دکتر عباس محمدی اصل؛ جامعه‌شناس با اشاره به مبانی نظری هانس گئورگ گادامر، وی را نظریه‌پرداز بحث دیالوگ و گفتگو دانست و گفت: هر آنچه به زبان نیاید، به فهم در نمی‌آید و ما در زبان زندگی می‌کنیم؛ یعنی حقیقت با صحبت و گفتگو بین ما پدید می‌آید و شکل می‌گیرد.

وی با یادآوری ابعاد گسترده مخاطرات در جهان پر مخاطره گفت: اکنون مخاطراتی که از ناحیه رفتار جامعه انسانی متوجه طبیعت است و یا مسائل جدیدی که نهاد خانواده، دنیای مجازی و رسانه‌های جدید رقم می‌زنند، همه ما را بر آن می‌دارد که خود را از یک چرخه غلط ذهنی خارج کنیم و بیشتر به مسائل ملموس و غیر انتزاعی توجه کنیم، چراکه رفتار اجزاء هست که به سیستم معنا می‌دهد.



ظرفیت قابل توجه شاهنامه در خیل آثار نمایشی

ارجمند پس از کتاب خوانی برای علاقه‌مندان گفت: باید در گنجینه ادبیاتمان به دنبال مأخذ بگردیم، چراکه ما ادبیات بسیار غنی و بزرگی داریم و نیازی به مسائل پیش‌پاافتاده غیر فرهنگی نداریم.

وی با اشاره به اینکه با ابراز خرسندی از حضورش در نمایشگاه کتاب بر توجه و بهره‌برداری از ادبیات کهن ایران زمین در نشر، تألیف و ترجمه تأکید کرد. بازیگر پیشکسوت سینمای کشور با انتقاد از رویکردی که در آن نسل جوان به جای توجه به ریشه‌های فرهنگی و تمدن خود با فرهنگ‌های من‌درآوردی ارتباط یافته است، افزود: با وجود شمس و مولانا، نسل جوان ما نباید گرایشی به امثال پائولو کوئیلوها داشته باشد.

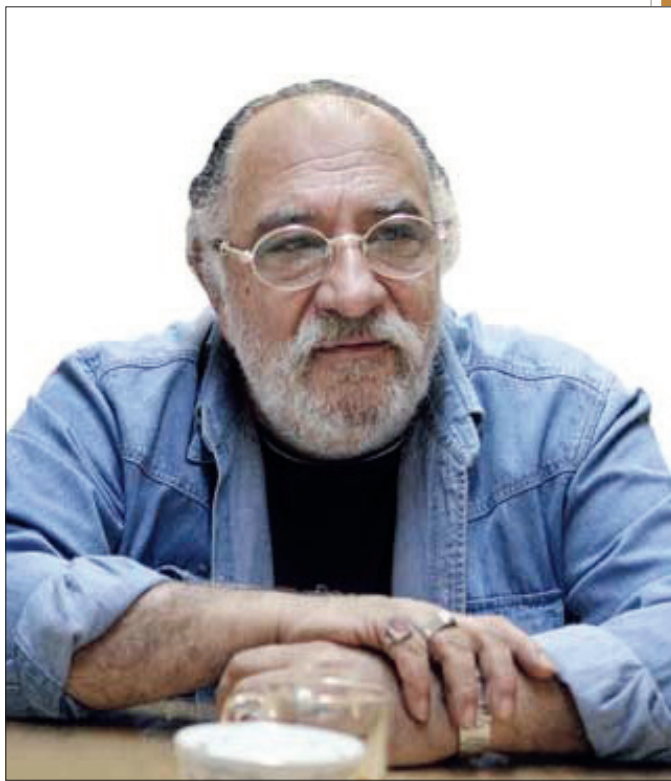
وی در ادامه به آثار تألیفی خود اشاره کرد و نمایشنامه «سفر اشغال» درباره مرگ رستم و «سلطان فیل گردن» که حکایتی از سعدی است را از جمله کتاب‌های منتشر شده‌اش در حوزه ادبیات کهن عنوان کرد.

وی مرگ رستم را مهم‌ترین قصه در شاهنامه دانست و آن را ظرفیتی قابل توجه در خیل آثار نمایشی توصیف کرد.

داریوش ارجمند گفت: همه‌روزه هزاران بار این سؤال از هنرمندان، مسئولان و اقشار جامعه پرسیده می‌شود که برای ترویج کتاب خوانی چه باید کرد؟ پاسخ این سؤال این است که آموزش و پرورش باید برای ایجاد این فرهنگ وارد عمل شود.

وی تأکید کرد: کتاب خوانی چیزی نیست که در بیست‌سالگی بخواهد اتفاق بیفتد و باید ریشه‌های آن از خردسالی و کودکی در باور و اندیشه فرد پرورش داده شود. امروزه اگر از کتاب‌خوان‌ها بپرسید چطور کتاب‌خوان شده‌اید، کیهان بچه‌ها و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را از دلایل آشنایی با کتاب و کتاب خوانی معرفی می‌کند.

وی در ادامه ضمن انتقاد از حذف درس انشاء از مدارس، گفت: چطور می‌توان از بچه‌هایی که نه انشا می‌نویسند و نه لازم می‌بینند تا کتاب ببینند، انتظار کتاب خوانی داشت.



ویراستار، پیش‌برنده یا بازدارنده؟



نشست ویراستار، پیش‌برنده یا بازدارنده؟ در نمایشگاه کتاب تهران، با همکاری انجمن صنفی ویراستاران برگزار شد. در این نشست آقایان فریبرز مجیدی، ایرج ضرغام، جعفر همایی، هومن عباس‌پور و بهنام رضانی نژاد به‌عنوان دبیر نشست، حضور داشتند.

فریبرز مجیدی در ابتدای نشست گفت: ویرایش در موقعیت کنونی کشور ما لازم و ضروری است. در جامعه‌ای که افرادی که دست به قلم می‌برند، در جایی آموزش نمی‌بینند یا سطح دانشگاهی ما به‌گونه‌ای است که نویسندگان را درست تربیت نمی‌کند و هیچ جایی برای آموزش این مهارت‌ها در نظر نمی‌گیرد، ویراستارهایی نیاز است تا کارهای ناقص و معیوب آن‌ها را اصلاح کند.

ایرج ضرغام گفت: وقتی کتابی بی‌غلط، منسجم و روان منتشر می‌شود، از یک طرف سبب اعتبار نویسنده و ناشر می‌شود و از طرف دیگر خواننده چنین کتابی از خواندن آن لذت می‌برد که این تأثیر فراوانی در فروش نسخه‌های بیشتری از کتاب دارد. در نتیجه ویراستار هم به نویسنده و هم به ناشر و هم به خواننده کتاب کمک می‌کند.

هومن عباس‌پور گفت: ویراستار بازدارنده کسی است که کارش را انجام می‌دهد، چیزهایی را جامی‌گذارد و کار را تمام نمی‌کند. عمدتاً به خاطر مشکلات مادی کارهای زیادی و بیش از توان خود برای ویرایش می‌پذیرد که البته همه آن را وضع بد مالی توجیه نمی‌کند و مقداری از آن هم به این دلیل است که از این طریق برای خود اعتبار کسب می‌کنند. ویراستار بازدارنده اغلب اوقات در دسترس نیست. هر کاری را به سرعت قبول می‌کند، کم سؤال می‌کند و کار یا کتابی را که به او سپرده می‌شود را به صورت یکجا تحویل می‌دهد. بزرگ‌ترین اشتباه نویسنده این است که فکر کند اثرش به ویرایش نیاز ندارد.

جعفر همایی نیز گفت: پروسه ویراستاری مقدار زیادی به سازمان‌دهی نشر برمی‌گردد. اگر در تمامی مراحل نشر درست و بجا صورت گرفته باشد، برنامه ویرایش کتاب هم مشخص خواهد بود. ما الآن در مرحله‌ای هستیم که به تولید انبوه صنعتی نرسیده‌ایم و در فرهنگ دچار تولید انبوه شده‌ایم.

در عالم نشر، چندین تشکل صنفی داریم که هر کاری می‌کند جز کار صنفی، بنابراین ضمن آرزوی توفیق برای انجمن ویراستاری از این انجمن توقع داریم و توصیه می‌کنم که کار صنفی، به معنی دفاع از حقوق ویراستاران، تدوین اصول ویراستاری، آموزش ویراستاری و خیلی کارهای دیگر که در حوزه و صنف ویراستاری می‌گنجد انجام دهد و هیچ‌گاه وارد کار بی‌زینس از ویراستاری نشوند.



ویرایش کتاب‌های کودک و نوجوان؛ ویراستاران، سربازان گمنام عرصه ادبیات



نشست ویرایش کتاب‌های کودک و نوجوان، در نمایشگاه کتاب تهران، با همکاری انجمن صنفی ویراستاران، برگزار شد. در این نشست لیلا مکتبی فرد به اهمیت ویراستار در کتاب‌های کودک و نوجوان اشاره کرد و گفت: ویراستاران و بررسی‌کنانی که پیش از انتشار متن را نهایی می‌کنند، سربازان گمنامی هستند که گاهی فقط با جابه‌جا کردن چند کلمه و چند جمله یک اثر را نجات می‌دهند. متأسفانه اکثر ناشران در کشور ما اعتقادی به ویراستاری ندارند و یا اینکه به صورت صوری این کار را انجام می‌دهند و این امر در خروجی کتاب یعنی نشر اثر دیده

می‌شود. این مشکل بزرگی است که برخی نویسندگان تصور می‌کنند که کتابشان به ویرایش نیاز ندارد یا به ویراستار اعتماد ندارند، لذا هم‌زمان یا در طول سال‌ها با چند ناشر همکاری می‌کنند. وقتی نویسنده‌ای با چند ناشر کار می‌کند کارهایش دیگر یکپارچگی و انسجام ندارد.

مهتاب میناچی نیز گفت: کتابدار و ویراستار دو همیار و مشاور نشر هستند. ویراستاران با کمک ناشران می‌توانند متن درست و صحیحی را برای پشت جلد کتاب تهیه کنند. نوشته پشت جلد به مخاطب کمک می‌کند که زمان مراجعه به کتابخانه، انتخاب درستی داشته باشد.

فتح‌الله فروغی در ادامه این نشست گفت: ما در حوزه کودک و ویراستارانی می‌خواهیم که جامع‌نگر باشند و حتی به ناشر مشورت بدهند که این کتاب مناسب است یا خیر. ویراستار می‌تواند به پر مخاطب شدن و فروش یک کتاب کمک کند. او تأکید کرد که فقط وفاداری به متن نباید مدنظر مترجم و ویراستار باشد. وی افزود: از نظر برخی، ترجمه کتاب کودک بسیار آسان است چون تعداد کلمات آن بسیار اندک و ساده است، اما این کلمات در عین ساده بودن برگردان فارسی‌شان نیازمند تجربه و تبحر است و اینجاست که ویراستار می‌تواند، با توجه به خواسته مخاطب، نوشته را روان و خوش‌خوان کند.

مهدی قنواتی هم به زبان نوشته‌های کودک و نوجوان پرداخت و توجه به دانش‌واژگانی کودک در تألیف و ترجمه آثار این گروه سنی را امری مهم دانست. وی افزود: وقتی به استفاده از زبان گفتاری در کتاب‌های خردسال روی می‌آوریم، باید به کاربرد زیاد واژه‌بست‌ها، شامل تک‌واژه‌ها، تک‌واژه‌گونه‌ها و ... توجه کنیم. وی همچنین طولانی نویسی را یکی دیگر از مشکلات کتاب کودک دانست.

رونمایی از آثار غزل سرایان جوانِ سوره مهر در نمایشگاه کتاب

نشست «رونمایی از آثار سالیان، طراح صحنه و از تو چه پنهون» با حضور سجاد سامانی، مجید ترک‌آبادی و محمدحسن جمشیدی، نویسندگان آثار در



غرفهٔ سوره مهر برگزار شد.

سجاد سامانی دربارهٔ معرفی اثر خود گفت: اثر «سالیان» ۴۰ مجموعهٔ غزل آیینی-عاشقانه و مناجاتی است که دومین کتاب من محسوب شده و برای اولین بار در نمایشگاه کتاب تهران رونمایی می‌شود.

وی افزود: من به قالب غزل پایبند هستم، چون از ابتدا که شعر را آغاز کردم، با این سبک بوده و من بیشترین زمانم را صرف غزل گفتن کرده‌ام و هیچ قالبی تا به حال نتوانسته جای غزل را برایم بگیرد. من همیشه سعی کرده‌ام از لحاظ

زبان و فرم، به پختگی در اشعارم برسیم و هر نقدی را که اساتید بزرگ ادبیات فارسی بر اشعار من وارد کرده‌اند، به خوبی برطرف کنم.

سپس، مجید ترک‌آبادی در خصوص معرفی اثرش اظهار کرد: اثر «از تو چه پنهون» اولین مجموعه شعر من در ۳۲ غزل است که حاصل اشعار ۶ ساله من بوده و برترین‌های آن‌ها در این کتاب به چاپ رسیده است.

او ادامه داد: جهان بینی من بیشتر در قالب غزل جای می‌گرفت و من توانستم که در این قالب، به پختگی و توانایی بالایی برسیم. من دنباله‌رو شاعران کلاسیک هستم و معنا و مضامین موجود در اشعارم، تحت تأثیر شاعران پیشین است. البته که در تولید اشعار و محصول نهایی، نظر و عقیدهٔ خود شاعر هم بسیار مؤثر است.

نویسندهٔ کتاب «از تو چه پنهون» دربارهٔ تأثیرپذیری از مسائل پیرامون در تولید اشعار تصریح کرد: ما برای تولید هر اثری باید فارغ از تمامی مسائل و مشکلات پیرامون باشیم تا به راحتی بتوانیم اشعارمان را تولید کنیم. هنرمند باید استقلال معنا در ذهنش داشته باشد تا بتواند محصول ذهن خود را عرضه کند. محمدحسن جمشیدی در پایان در مورد معرفی اثر خود خاطر نشان کرد: اثر «طراح صحنه» حاصل کارهای من در سال‌های اخیر است که برای سرودن آن‌ها وقت بسیار زیادی صرف شده است.

جمشیدی ادامه داد: من تا انتها قالب غزل را برای اشعارم برمی‌گزینم. شاید طبع آزمایی کنم، ولی اگر بخواهیم مدام از این شاخه به آن شاخه برویم، نمی‌توانیم جواب نهایی را از مخاطب دریافت کنیم.

بیدج: وضعیت ترجمه آثار ایرانی در جهان اسلام رضایت بخش نیست

رئیس موسسهٔ بوستان کتاب و سرپرست ادارهٔ نشر پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی اظهار کرد: از مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌خواهم که بحث



کپی‌رایت را جدی بگیرند، چرا که ناشران و نویسندگانی که می‌خواهند از حاصل تلاش‌های خود بهره ببرند سال‌هاست از حقوق مسلم خود بی‌نصیب مانده‌اند. محمدباقر انصاری در نشست «نقش ناشران در حل مسائل جهان اسلام» گفت: از نمایشگاه کتاب فرانکفورت یک انتظار می‌رود و از نمایشگاه کتاب تهران انتظار دیگر. متأسفانه نمایشگاه کتاب تهران هنوز بستر مناسبی برای فروش حق‌رایت پیدا نکرده است و بیشترین توقعی که از آن می‌توان داشت، ویژگی‌های فروشنده‌اش است.

وی ادامه داد: اگر کپی‌رایت در کشورمان به رسمیت شناخته شود، ناشران ایرانی می‌توانند در نمایشگاه‌های بین‌المللی حق‌رایت به فروش برسانند؛ اما در غیر این صورت امکان تبادل مؤثر با ناشران خارجی وجود ندارد.

رئیس اداره بین‌المللی پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی هم به‌عنوان دیگر سخنران این نشست تصریح کرد: نخبگان جهان اسلام نیازمند شبکه‌ای علمی هستند تا بتوانند فاصله‌های مکانی را کم کنند و آخرین پژوهش‌ها و آثار مطالعاتی خود را با دیگران به اشتراک بگذارند.

حسین عبدی‌پور ادامه داد: در پژوهشگاه علوم فرهنگ اسلامی در حال طراحی یک نرم‌افزار هستیم تا بتوانیم ارتباط مؤثر میان نخبگان جهان اسلام را برقرار کنیم.

وی با اشاره به اهمیت چاپ و نشر در همگرایی میان کشورهای اسلامی خاطر نشان کرد: متأسفانه نقش نخبگان در تصمیم‌سازی‌ها در جوامع اسلامی بسیار ناچیز است، بنابراین لازم است نخبگان را دور هم جمع کنیم و طی گفتگوها و نشست‌های تخصصی راهکارهایی را برای رفع چالش‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی طرح کنیم.

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی با حضور در نمایشگاه ارائه کرد:

پیشنهاد برگزاری همایشی برای نقد کتاب‌های درسی

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی در دیدار با رئیس نمایشگاه کتاب تهران در محل تشریفات نمایشگاه، لزوم برگزاری همایشی برای نقد کتب درسی را مورد تأکید قرار داد.

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی ایران در این دیدار اظهار داشت: من با چند موسسه در ارتباط هستیم که محصولات آن‌ها در قالب کتاب است، بر اساس آمارهای ما، ۵۰ عنوان کتاب طی سال گذشته در این مؤسسات چاپ و منتشر شده که یکی از آن‌ها سه جلد دانشنامه است.

غلامعلی حدادعادل اضافه کرد: اینکه سه جلد دانشنامه در طول یک سال چاپ شود، یک رکورد محسوب می‌شود. به همین دلیل ما تصمیم داریم روز یکشنبه (۱۶ اردیبهشت) در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران این کتاب را رونمایی کنیم.



وی ادامه داد: به عقیده من صنعت نشر در معرض خطر است. اینکه یک ناشر یک سال در حوزه کتاب سرمایه‌گذاری کند و بعد این کتاب در فضای مجازی بارگذاری شود، بسیار ناراحت‌کننده است.

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی گفت: برخی از ناشران می‌گویند آمار فروش کتب آن‌ها از جمله کتب درسی بسیار کاهش یافته و این موضوع نگران‌کننده است.

حداد عادل با بیان اینکه حتی یک سال پیش نیامده که در نمایشگاه بین‌المللی

کتاب تهران شرکت نکنم، اظهار داشت: حتی پیش از انقلاب هم به دلیل علاقه شخصی خود به نمایشگاه کتاب می‌رفتم.

وی افزود: حدود سال ۵۹ نمایشگاه کتاب تهران در زیرزمین حسینیه ارشاد برگزار می‌شد. اکنون در قیاس با آن زمان پیشرفت زیادی کرده‌ایم.

رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی خاطر نشان کرد: در سال‌های ۱۳۵۳ و ۱۳۵۴ کتاب‌هایی که در هر سال در ایران چاپ می‌شد، حدود ۶۰۰ عنوان بود. امسال با ۹۹ هزار عنوان کتاب، این آمار ۱۵۰ برابر شده است.

وی در پاسخ به پیشنهاد رئیس‌سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران مبنی بر برگزاری همایشی برای نقد کتاب‌های درسی گفت: با این طرح موافق هستیم، اما بهتر است نقدکنندگان در این همایش معلمان باشند. از دیدگاه من آموزش و پرورش باید در پایان هر سال تحصیلی نسبت به درخواست نقد تألیفات درسی از سوی معلمان اقدام کند تا این کتاب‌ها اصلاح شوند.

علی موسوی گرمارودی در سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران:

ترجمه نهج البلاغه ۷ سال به طول انجامید

علی موسوی گرمارودی، مترجم و نویسنده ادبی با اشاره به کتب مذهبی که ترجمه کرده است، گفت: ترجمه نهج البلاغه ۷ سال، ترجمه قرآن ۵ سال و ترجمه صحیفه سجادیه یک سال به طول انجامید.

علی موسوی گرمارودی با اشاره به چاپ ترجمه خود از صحیفه سجادیه گفت: از صحیفه سجادیه خیلی استقبال شد. ترجمه این کتاب کار سختی بود، اما از ترجمه قرآن و نهج البلاغه سخت‌تر نبود. ترجمه نهج البلاغه ۷ سال و ترجمه قرآن ۵ سال به طول انجامید اما صحیفه را یک‌ساله ترجمه کردم.

علی موسوی گرمارودی مترجم و نویسنده معروف ادبی با اشاره به تألیف کتاب زندگی و شعر ادیب‌الممالک فراهانی گفت: ادیب‌الممالک انسان بزرگی



بود. وی در زمان حیات خود چند مجله را اداره می کرد و در یزد به شغل قضاوت مشغول بود. همچنین اولین کسی که یک رساله در مورد آیات موزون قرآن کریم نوشت، ادیب الممالک فراهانی بود. ادیب الممالک عضو فراماسون بود. البته او عضو اولین گروه های فراماسونری بود و در آن زمان ماهیت فراماسون هنوز برای افراد مشخص نبود.

گرمارودی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به گلستان سعدی گفت: گلستان سعدی هیچ تصنعی در خود ندارد؛ اگر چه نثر آن مسجع است. محققاً بزرگ ترین نثر کشور از آن سعدی است؛ چرا که حتی کلیله و دمنه کمی تصنع در خود دارد.

وی اضافه کرد: عالی ترین نثر، گلستان سعدی است و پس از آن تاریخ بیبھی، کلیله و دمنه و بعد منشآت است.

شایان ذکر است موسوی گرمارودی ضمن حضور در سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران با محسن جوادی، رئیس نمایشگاه نیز دیدار و گفت و گو کرد.

مرادی کرمانی: دانشگاه نویسنده نمی سازد



هوشنگ مرادی کرمانی؛ نویسنده نامدار کشورمان در حاشیه برنامه کتابخوانی خود در فرهنگ سرای کتاب اظهار کرد: هیچ دانشگاهی نمی تواند تخیل و چگونه دیدن را بیاموزد.

وی در ادامه با ابراز خرسندی از برگزاری برنامه های کتابخوانی توسط هنرمندان و نویسندگان و مکان ارتباط دوسویه مخاطبین و نویسندگان افزود: به اندازه کافی از سیاست حرف زده ایم و این اتفاق خوبی است که با نام کار فرهنگی تنها از ادبیات و فرهنگ صحبت می کنیم.

نویسنده کتاب های «مربای شیرین» و «قصه های مجید» در ادامه این نشست متفاوت دیدن و تخیل بالا و استعداد را اصلی ترین فاکتورها برای نویسنده شدن دانست و تأکید کرد: اعتقادی به برگزاری کلاس نداشته ام و هیچ وقت خود را در انتقال تجربه ها و دانسته ها موفق نمی دانم.

وی افزود: نمی‌شود به کسی چگونه دیدن را آموخت. تجربه ثابت کرده است که بیش از ۹۰ درصد نویسندگان مطرح دنیا تحصیلات دانشگاهی و آکادمیک در حوزه داستان‌نویسی و ادبیات نداشته‌اند.

وی در ادامه برپایی برنامه‌های جنبی همچون کتاب‌خوانی و رونمایی از کتاب و نشست‌های دوطرفه بین نویسندگان و مخاطبان را از عوامل تأثیرگذار برای تحقق شعار «نه، به کتاب نخواندن» عنوان کرد.

«کارولین کراسگری» مترجم کتاب‌های هوشنگ مرادی کرمانی نیز در بخشی از این برنامه، بخش‌هایی از ترجمه کتاب «نخل» را به زبان انگلیسی روخوانی کرد.

وی ضمن تحسین آثار و قلم هوشنگ مرادی کرمانی تصریح کرد: کتاب‌ها و داستان‌های مرادی کرمانی، متناسب با تمامی سنین است که در عین سادگی عمیق و غنی است و همه می‌توانند با کتاب‌های او ارتباط برقرار کنند.

وی در ادامه کتاب «نخل» را معنوی‌ترین کتاب مرادی کرمانی دانست و افزود: روند ترجمه آثار مرادی کرمانی به زبان‌های مختلف دنیا، روند پرشتابی دارد و به‌زودی دنیا بیش‌ازپیش این نویسنده ایرانی را خواهد شناخت.

گفتنی است، کتاب «نخل» بعد از «خمیره»، «مربای شیرین» و «شما که غریبه نیستید»، چهارمین اثر از هوشنگ مرادی کرمانی است که توسط کارولین کراسگری مترجم آمریکایی به جامعه انگلیسی‌زبان معرفی شده است. «قصه‌های مجید» نیز توسط این مترجم پرکار در دست ترجمه است و بناست در سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران رونمایی شود.

ادبیات، مادر باقی نوشتارهاست



مترجم و شاعر ایرانی با تأکید بر اینکه ادبیات، مادر باقی نوشتارهاست، اظهار کرد: کشور مصر در ترجمه آثار جهان اسلام نسبتاً خوب عمل کرده و تحت پروژه‌های ملی، هزار کتاب را از زبان‌های مختلف به عربی ترجمه کرده است. موسی بیدج ادامه داد: طی این پروژه شصت کتاب از ادبیات ایران به زبان عربی ترجمه شد، اما از آنجا که مشاور و کارشناسی دقیق در کار اعمال نشده است در کنار آثار فاخری چون مثنوی و شاهنامه تعدادی اثر فارسی ترجمه شده که حتی بعضاً برای خود ما نیز ناشناخته است.



وی با اشاره به اینکه مسائل سیاسی بر مسائل فرهنگی در جهان اسلام اثر منفی گذاشته است، تصریح کرد: وضعیت ترجمه آثار ما در کشورهای عرب زبان اصلاً رضایت بخش نیست.

بیدج افزود: فعالیت‌های ما در عرصه ترجمه، عمدتاً فردی است و مؤسساتی کار نمی‌کنیم. این تلاش‌های فردی در صورتی می‌تواند مؤثر باشد که در قالب‌های جمعی انجام شود.

منی بعزوی شاعر و نویسنده تونسی نیز در این نشست با اشاره به اینکه کتابی را تحت عنوان «یک سفر مثل هزار سفر است» درباره ایران نگاشته است، تصریح کرد: این کتاب که با همکاری بنیاد سعدی چاپ شده است، به فرهنگ و تمدن ایران اسلامی با معرفی مشاهیری چون فردوسی، رودکی، مولانا و علامه طباطبایی می‌پردازد.

وی ادامه داد: مردم تونس کشور ایران را بسیار دوست دارند و امیدوارم این کتاب به شناخت بهتر آن‌ها از ایران کمک کند.

رئیس یک موسسه انتشاراتی در کشور الجزایر با اشاره به فعالیت‌های خود در عرصه ترجمه کتاب‌های فارسی اظهار کرد: انتشارات ما نخستین موسسه‌ای است که آثار فارسی را به زبان عربی در الجزایر ترجمه می‌کند.

فراس الجهمانی ادامه داد: تاکنون چهار کتاب در حوزه ادبیات کودک و نوجوان از مهدی کاموس را به زبان عربی ترجمه و منتشر کرده‌ایم. همچنین دو کتاب از موسی بیدج تحت عنوان گزیده شعر فارسی و داستان معاصر فارسی به چاپ رساندیم.

وی انتشار آثار فارسی را تجربه‌ای خوب و موفق ارزیابی کرد و افزود: خوانندگان الجزایری اطلاعات چندانی از کشور ایران و مردم آن ندارند.

الجهمانی با اظهار امیدواری از اینکه مؤسسات انتشاراتی بیشتری در الجزایر به ترجمه آثار فارسی بپردازند گفت: در نمایشگاه کتاب تهران متناسب با فرهنگ الجزایر به دنبال آثاری هستیم که از زبان فارسی به عربی ترجمه و منتشر کنیم.

سوء تفاهم چالش اصلی روابط ایران و جهان عرب

نویسنده و مترجم ایرانی نیز به عنوان دیگر سخنران این نشست با اشاره به فعالیت بیست و پنج ساله خود در عرصه ترجمه آثار فارسی به عربی، بزرگ‌ترین مشکل در روابط ایران و جهان عرب را سوء تفاهم خواند و گفت: اعراب اطلاعات چندانی از فرهنگ و رسم و رسومات ایرانی ندارند و این ناآگاهی تحت تأثیر سیاست‌های جهانی روز به روز بیشتر می‌شود.

حسین صافی ادامه داد: با تأسیس مرکزی فرهنگی در مصر یا الجزایر می‌توان کمک مؤثری به بهبود روابط و برطرف کردن سوء تفاهم‌ها کرد. وی رنگ و بوی سیاسی و عدم کارشناسی را از ضعف‌های اصلی مراکز فعلی فرهنگی دانست.

کارشناس مسئول واحد ترجمه پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی با اشاره به فعالیت‌های فرهنگی این پژوهشگاه عنوان کرد: تاکنون شصت کتاب فارسی را به عربی ترجمه کرده‌ایم که چهل و دو عنوان آن در کشورهای عرب‌زبان توزیع شده است. حجت‌الاسلام محمدتقی محمدیان ادامه داد: توجه و تمرکز بر آمار، چالش‌های ترجمه و نشر را حل نمی‌کند؛ بنابراین توجه به سه نکته را در این زمینه راهگشای دانم.

وی جای خالی مخاطب‌شناسی در تألیف کتاب‌ها را مشکلی جدی خواند و ادامه داد: علاوه بر این توجه چندانی به بحث پارادایم‌های بدیل و جایگزین نکرده‌ایم و لازم است به خصوص در حوزه علوم انسانی و اجتماعی، پارادایم‌های مشترکی را میان ایران و جهان عرب مطرح کنیم. کارشناس مسئول واحد ترجمه پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، سومین چالش این حوزه را فعالیت‌های جزیره‌ای عنوان کرد و گفت: در حال حاضر هر مترجم برای خودش کار می‌کند، بنابراین باید به فکر ساماندهی امر ترجمه باشیم تا اثرگذاری لازم اتفاق بیفتد.

اختراع ماشین چاپ، آغازگر رنسانس اقتصادی ژرمن‌ها



دیپلمات سابق ایران در آلمان، در نشست «رنسانس اقتصادی آلمان» در سالن فرهنگوران نمایشگاه کتاب تهران، اختراع ماشین چاپ را آغازگر رنسانس اقتصادی آلمان دانست.

مهندس محمدابراهیم محبوب در این نشست، با اشاره به کیفیت بی‌نظیر محصولات صنعتی آلمان گفت: بعد از جنگ جهانی دوم، انگلیسی‌ها برای ضربه زدن به فروش محصولات آلمانی در انگلیس، آن‌ها را مجبور به درج عبارت Made in Germany کردند، اما کیفیت بالای تولیدات آلمان باعث اطمینان مصرف‌کننده و فروش روزافزون آن در سرتاسر اروپا و جهان شد. وی در ادامه به روحیه تلاشگر، منضبط و دقت‌نظر آلمانی‌ها اشاره کرد و گفت:

امریکا یک کشور مدیر پرور است ولی آلمان مهندس پرور. آلمان دارای پشتوانه اجتماعی بزرگی است، به نحوی که اکثر کسب و کارهای چندنسلی هنوز در حال فعالیت هستند و روح میهن پرستی در آن موج می‌زند.

به گفته محبوب؛ باوری در آلمانی‌ها وجود دارد که می‌گوید کالای باکیفیت به دست آدم باکیفیت ساخته می‌شود، باین حال در این کشور سرمایه‌گذاری



زیادی در آموزش و پرورش و تربیت نیروهای با کیفیت می شود.

غلامرضا نظر بلند؛ دیپلمات سابق ایران در آلمان نیز در ادامه این نشست با اشاره به اینکه طی مدت زمانی که در آلمان حضور داشتم دلایل ممتاز بودن آلمان را ریشه یابی کردم، گفتم: علاوه بر مطالعات میدانی، اقدام به گردآوری مطالب و مصاحبه با نسل های قدیمی کردم. این ملت از زمان رنسانس وارد مرحله شکوفایی فکری و خردورزی شدند و در ادامه روحیه پروتستانی چهارچوب های اخلاقی جدیدی نظیر خردورزی، تلاشگری، سلامت کار و مدیریت و پرهیز از فساد را وارد جامعه کردند. در نتیجه در سال های بعد شاهد رشد اندیشه های نو در زمینه فلسفی، فرهنگی و هنری در آلمان هستیم و اختراع ماشین چاپ در آلمان، کمک بسزایی در گسترش سواد و مطالعه عمومی و علم دانش کرد.

در نشست «نقش تنقیح قوانین در استیفای حقوق شهروندی» مطرح شد

حقوق شهروندی باید اعطا شود



مشاور معاون حقوقی رئیس جمهور در نشست «نقش تنقیح قوانین در استیفای حقوق شهروندی» سرای فرهنگوران نمایشگاه کتاب تهران، گفت: حقوق شهروندی باید اعطا شود، نه اینکه کسی این حقوق را مطالبه کند. فریدون نهرینی در این نشست، واژه تنقیح را به معنای پاکیزه و روشن کردن و زدودن امری از چیزی دیگر عنوان کرد و گفت: وقتی موضوعی را از دل کلی قوانین بیرون می آوریم و بررسی می کنیم، این امر اتفاق می افتد و در واقع تنقیح، کشف آخرین اراده قانون گذار در یک موضوع خاص است.

وی افزود: استفاده از قوانین جامع موجب می شود که دیگر به تنقیح قوانین نیازی نداشته باشیم و هر قانون جامعی برای اینکه همواره جامع و کامل باشد باید هر ده سال مورد بررسی و بازبینی قرار گیرد و تکمیل شود، چرا که قانون ها در زمان خود کامل به نظر می رسند. نهرینی تصریح کرد: اگر شهروندی از حقوق خود، آگاهی نداشته باشد و قوانین برایش روشن و شفاف نباشد، نمی تواند آن را مطالبه کند؛ لذا مردم باید از حقوق خود، آگاهی داشته باشند و این حقوق باید اعطا شود نه اینکه کسی این حقوق را مطالبه کند. وی تصریح کرد: هیچ موضوعی نیست که قانونی برایش تبیین و تدوین نشده باشد.

اسماعیل شاهسونودی؛ حقوقدان نیز در این نشست بیان کرد: جامعه پر از نابرابری اجتماعی است، پس برای تدوین تنقیح قوانین به ارگانی نیاز داریم که

قوانین جامعی را وضع کند تا هر شهروند در هر مورد از مسائل زندگی اش به آن قانون رجوع و حقش را مطالبه کند. شاهشوندی در پایان منشور حقوق شهروندی را دارای نگاه ایده‌آل گرایانه و فاقد ضمانت اجرایی دانست و گفت: خود قانون باید دارای ابهام نباشد و به‌طور مشخص مسئله را بیان کند و حکمی کلی در مورد موضوعات بیان نکند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مجمع عمومی شبکه روستاهای دوستدار کتاب عنوان کرد:

حمایت از فرهنگ روستاها، تضمین فرهنگ مردم شهر است



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در نشست مجمع عمومی شبکه روستاهای دوستدار کتاب گفت: کتاب مادر فرهنگ است، روستا مادر انسان است و شهرها از نفس روستاها زنده‌اند و اگر جریان زندگی و فرهنگ در روستاها خوب باشد، شهرها هم خوب نفس می‌کشند. نشست مجمع عمومی شبکه روستاهای دوستدار کتاب با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، رئیس نمایشگاه، مسئولان برگزاری رویداد روستای دوستدار کتاب و نمایندگان چهار روستای برگزیده در سرای اهل قلم برگزار شد.

شهرها از نفس روستاها زنده‌اند

سید عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در نشست مجمع عمومی شبکه روستاهای دوستدار کتاب گفت: خوشحالم که امروز به مناسبت این اتفاق خجسته اینجا هستیم. وقتی این طرح چندین سال قبل آغاز شد، کسی فکر نمی‌کرد که این پروژه در آغاز آن قدر دامنه و گستره پیدا کند. صالحی افزود: اگر ما به این طرح به‌عنوان یک کار در حوزه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نگاه کنیم، قطعاً بعد مدتی از استمرارش با توجه به سلیقه و رویه فردی دیگر دچار اختلال می‌شود. بعد از برگزاری چندین دوره از این رویداد، شهرها به مکانی برای گردهمایی اعضای مجمع شدند و شهرداران و عزیزان دیگری که پیگیر کننده این مسیر بودند، پایه یک اتفاق تازه شدند. وی با اشاره به اهمیت کتاب گفت: تمامی شهرهایی که نامزد پایتخت کتاب شدند، کنار هم قرار گرفته تا در اینجا با بحث کتاب‌خوانی برای گسترش کتاب با یکدیگر همکاری کنند. ما می‌دانیم که اگر کتاب مادر فرهنگ است، روستا مادر انسان است و شهرها از نفس روستاها زنده‌اند و اگر جریان زندگی و فرهنگ در روستاها خوب باشد، شهرها هم خوب نفس می‌کشند چرا که کتاب موجب سلامتی انسان چه در شهر و در چه در روستاست.



لزوم برطرف کردن موانع مطالعه در روستاها



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: ما شبکه‌های قابل توجهی از لحاظ ایده‌ها و تجربه‌های روستاها را که قابل اعتماد است، می‌توانیم با یکدیگر مبادله کنیم. اتفاقی که دیروز شکل گرفت، برپایی مجمع مدنی نمایندگان روستاهای دوستدار کتاب بود که هر سال از روستاهایی که برگزیده می‌شوند، افزایش پیدا می‌کند. اهداف، مسئولیت‌ها و ارکان‌های مجمع مدنی مشخص شده و ما به‌عنوان وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر نهادها و سازمان‌ها سعی بر حمایت معنوی و مالی این مجمع دوستداران کتاب داریم و امیدواریم که بتوانیم مسائل روستاها در زمینه کتاب و کتاب‌خوانی را برطرف کنیم تا فضای

فرهنگی روستاها شاداب‌تر شود و کتاب باعث سرزندگی روستاها و اعضای روستا شود و اگر فرهنگ ما در روستاها قوی شود، شهرها هم قدرت پیدا می‌کنند.

ضرورت اصلاح شبکه اصلاح کتاب

آقای سیفی، یکی از برگزیدگان روستاهای دوستدار کتاب در ادامه گفت: ما تجربه کتاب‌خوانی را داریم و امیدوارم که بتوانیم تجربه‌های کتاب‌خوانی‌مان را باهم تبادل کنیم و نتیجه حاصل از آن، کتاب‌خوان شدن تمامی مردمان شهرها و روستاها باشد. قطعاً این کار تأثیر مثبتی بر حوزه فرهنگ و هنر دارد. ما توانستیم که با کمترین و ساده‌ترین امکانات، مردم روستا را با فرهنگ کتاب آشنا کنیم و این مسئله مهم را در کشور توزیع کنیم. او ادامه داد: من امیدوارم که از طریق وزارت کشور به تمامی روستاها برای ترغیب مردم به کتاب‌خوانی اطلاع‌رسانی بشود تا تمامی مردمان روستاها کتاب‌خوان شوند.

اهدای ۱۰۰۰ جلد کتاب در نمایشگاه

خانم قادری، نماینده روستای برگزیده خراسان شمالی نیز گفت: کار اصلی ما در نمایشگاه، اهدای ۱۰۰۰ جلد کتاب به مردم به‌طور رایگان است. فعالیت‌های ما در نمایشگاه پیش‌بینی شده و ترویجی بوده است. طرح تابلو فرهنگ، میدان کتاب، تبلیغ کتاب، طرح صوت و حافظ کتاب و... از طرح‌های ما در این دوره از نمایشگاه بوده است.

همچنین، برگزیده استان یزد در این مراسم گفت: ما فعالیت‌های بسیاری با محوریت کتاب داریم که یکی از آن‌ها جشنواره غیردولتی، نوروزی پاتوق است که در آن هر کسی کارهایی متناسب با نقش خودش در جامعه را انجام می‌دهد و شعار آن «علم، فرهنگ و هنر در سایه صفا و صمیمیت» است.

ساخت ۴۳ کتابخانه در ۴۳ روستا

سپس نماینده روستای فرسش در ایگودرز چهارمحال و بختیاری به سخنرانی پرداخت و گفت: ۴۳ روستا به‌عنوان روستای دوستدار کتاب در این ۴ سال انتخاب شدند که بیش از ۳۰ کتابخانه در آن‌ها ساخته شده که یکی از آن‌ها کتابخانه فرسش است که با کمک خیرین ساخته شده است. اگرچه این روستا الگویی برای سایر مناطق کشور است، اما امیدواریم با توجه به ظرفیت‌های فراوان این روستا و زمینه‌های انجام کار فرهنگی بیشتر، بتوان خدمات بیشتری در حوزه کتاب انجام داد. در پایان نشست نماینده روستاهای، مدیر بخش کتابخانه شهرستان فریدس البرز گفت: ما بعد از اینکه در ۳ دوره برگزیده شدیم، هیچ حمایت و توجهی از ما نشد؛ در صورتی که روستای ما ۱۴ هزار جمعیت دارد ولی تنها یک کتابخانه ۷۰ متری در آن مستقر است که ما به دلیل کمبود فضای کتابخانه، بسیاری از کتاب‌ها را به مردم اهدا می‌کنیم و یا در مطب‌ها، داروخانه‌ها و... کتاب‌هایی را برای خواندن مردم قرار می‌دهیم تا مورد استفاده قرار بگیرد، ولی با این حال باز هم من از وزیر فرهنگ و ارشاد و مسئولان درخواست حمایت و همراهی دارم.

روستا مکانی برای تبادل علم، فرهنگ و قدرت

محسن جوادی، رئیس سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان گفت: روستا، مکانی برای تبادل علم، فرهنگ و قدرت است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از بانی‌های این طرح بودند و ما را برای رسیدن و تکمیل این طرح بسیار همراهی کردند. امیدوارم این طرح بتواند به دستاوردهای بیشتری در این راه دست یابد.

فرهنگ طنز گویی، ارتقای ظرفیت جامعه را در پی دارد

مدیر انتشارات سروش در آیین رونمایی از کتاب «طنزپردازی به زبان ساده» اثر زنده‌یاد محسن سلیمانی در سالن کتاب‌نمای نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: فرهنگ طنز گویی یکی از نیازهای جامعه ما است و جا افتادن این فرهنگ، ظرفیت جامعه را بالا می‌برد. مصطفی رحماندوست؛ شاعر، قصه‌نویس و مترجم کتاب‌های کودکان و نوجوانان در مراسم رونمایی از کتاب «طنزپردازی به زبان ساده» به‌عنوان اولین اثر آکادمیک طنزپردازی در ایران با اشاره به نویسنده کتاب که چندی پیش فوت کرده، اظهار کرد: محسن سلیمانی می‌گفت نویسنده‌ی یک حرفه و مهارت است و اول باید فنون را یاد گرفت، سپس سراغ خلاقیت رفت. وی با بیان اینکه به‌طور کلی مرحوم سلیمانی طنز را به‌عنوان یک حرفه هنری می‌دید، ابراز کرد: محسن سلیمانی در طول حیات خود، آثار برجسته نویسنده‌گان را معرفی کرد تا شاه‌کلید و راهگشایی برای کسانی که تازه وارد کار شدند، باشد. رحماندوست خاطر نشان کرد: در این کتاب تمامی فنون طنز از جمله طنز حضوری، نمایش طنز، فیلم‌های طنز و حتی حرکات طنز ذکر شده است و به‌طور جدی طنز نویسی را یاد می‌دهد.

گفتار هشتم

بازدید رهبر انقلاب از نمایشگاه

✓ نه به کتاب نخواندن





مقام معظم رهبری پس از سه سال در نمایشگاه کتاب

مصلا میزبان دوپاره رهبر انقلاب اسلامی

حضرت آیت الله خامنه‌ای صبح جمعه ۲۱ اردیبهشت ماه به مدت یک ساعت و نیم، از سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بازدید کردند.

در این بازدید که آقای صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز حضور داشت، حضرت آیت الله خامنه‌ای از ۵۰ غرفه دیدن کردند و ضمن گفت و گو با ناشران و شنیدن نکات و دغدغه‌های آنان، در جریان تازه‌های نشر قرار گرفتند.

رهبر انقلاب اسلامی پس از بازدید، در سخنان کوتاهی کتاب و کتابخوانی را یکی از ضرورت‌های زندگی آحاد مردم به ویژه جوانان دانستند و افزودند: نقش کتاب یک نقش بی‌بدیل است، البته بهترین کتاب‌ها، کتابی است که انسان را به سمت خداوند و ارزش‌های والا و انقلابی هدایت کند و امیدواریم کتاب جایگاه

حقیقی خود را در جامعه بیابد

سه سال پیش، آخرین نوبه‌ای است که رهبر معظم انقلاب اسلامی از نمایشگاه کتاب بازدید می‌کنند، این سنت همیشگی که با دو دوره تأخیر مواجه شده بود، روز جمعه و در شرایطی که مسائل سیاسی در صدر اخبار رسانه‌های عمومی قرار داشت، محقق شد و رهبر انقلاب در فرهنگی ترین اتفاق سال ایران حاضر شدند. مراسم با چهره متبسم رهبری و همان سبک احوال پرسی‌های گرم با مدیران آغاز شد.



صالحی: حضور رهبر انقلاب در نمایشگاه کتاب، قوت قلب برای اهالی فرهنگ بود



سید عباس صالحی ظهر جمعه ۲۱ اردیبهشت‌ماه، ساعتی پس از بازدید مقام معظم رهبری از سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در جمع خبرنگاران گفت: خوشحالییم که امروز این افتخار برای ما و اهالی فرهنگ و نشر پدید آمد که مقام معظم رهبری در صبحگاه جمعه به نمایشگاه کتاب بیایند و بیش از یک ساعت و نیم از وقتشان را در حلقه‌ی ناشران و اصحاب فرهنگ سپری کنند. وی افزود: علاقه‌ی رهبر انقلاب به حوزه‌ی فرهنگ و کتاب همان گونه که خودشان هم تصریح کردند، بسیار قدیمی و دیرین است؛ البته این مسئله در بازدیدهای قبلی ایشان هم از نمایشگاه کتاب تهران مشهود بوده است و ایشان بسیاری از کتاب‌هایی را که ناشران خدمت معظم‌له عرضه می‌کردند، یا خوانده بودند

و یا توروک کرده بودند و آشنایی و تسلط شایانی به حوزه کتاب و از جمله ادبیات داستانی، علوم انسانی و علوم اسلامی دارند که این مسئله در بازدید امروز هم کاملاً مشهود بود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: مقام معظم رهبری به این نکته اشاره کردند که به خاطر مشغله‌های فراوان و شرایطی که وجود دارد، فرصت کمتری برای حضور در نمایشگاه کتاب اختصاص دادند؛ این در حالی بود که به تصریح خودشان در دوره‌های قبلی، چهار- پنج ساعت در جمع ناشران با آن‌ها درباره کتاب‌هایشان صحبت می‌کردند.

صالحی تأکید کرد: البته همین مقدار از حضور صمیمی مقام معظم رهبری در نمایشگاه کتاب برای ما بسیار مغتنم بود و موجب تقویت قلبی اهالی فرهنگ و کتاب خواهد بود.

**بخش هایی از حاشیه های باز دید رهبر انقلاب****خاطره جالب آیت الله خامنه ای از مترجم کتاب خانواده تیبو**

آقا رسیدند غرفه انتشارات نیلوفر! مثل همه جا خوش و بش کردند و از تازه ها سؤال کردند. کتابی نظرشان را جلب کرد و پرسیدند: این همان چهار جلدی قدیمی است؟ و جواب گرفتند بله. پرسیدند مترجمش چه کسی بود؟ گفتند ابوالحسن نجفی. آقا گفت: آهان! ابوالحسن نجفی...! بگذارید یک ماجرای را تعریف کنم. سال ها قبل، ابوالحسن نجفی با آقای مرحوم حبیبی و چند نفر دیگر از بزرگان ادبیات آمدند پیش ما. من پرسیدم «شما مترجم "خانواده تیبو" هستید؟» آقای نجفی از اینکه من اسم این رمان را بلدم تعجب کردند. بعد که نشستیم من از رمان تعریف کردم و نقدی هم به ترجمه ایشان گفتم. آقای نجفی با تعجب بیشتر پرسید: «شما واقعاً هر چهار جلد را خوانده اید؟ من اصلاً فکرش را نمی کردم شما حتی اسمش را شنیده باشید!»

آقا با خنده ادامه داد: گفتم حالا خوانده بودم دیگر...! خدا آقای ابوالحسن نجفی را پیامزد. کتاب خانواده تیبو، رمان خیلی خوبی بود که متأسفانه در حد قدرش معروف نشد. خانواده تیبو رمان بلندی است که توسط روزه مارتن دوگار نویسنده فرانسوی نوشته شده و برنده جایزه نوبل ادبیات نوشته شده است. این رمان از سویی به بررسی وقایع اروپا در سال های ابتدایی قرن بیستم و سال های جنگ اول جهانی می پردازد و از سویی دیگر همگام با آن شرح وقایع خانواده ثروتمند و فرهیخته فرانسوی یعنی خانواده تیبو را توصیف می کند.

این کتاب را پنجاه سال قبل خوانده ام!

در غرفه نشر نگاه آقا مثل همه جا با غرفه دار سلام علیک کردند. حرف هایی بینشان ردوبدل شد. غرفه دار خواست کتابی را به آقا بدهد. آقا لبخند زدند و گفتند: من این کتاب را ۵۰ سال پیش خواندم. «چشم هایش» بزرگ علوی را می گفتند. «چشم هایش» نام رمانی است از بزرگ علوی که برای نخستین بار در سال ۱۳۳۱ شمسی منتشر شد.

کتاب‌های تازه‌ای هست که ندیدم



آقا وارد نشر نی شدند. قبلش سرشان را بلند کردند و اسم ناشر را بالای غرفه دیدند و آرام زیر لب گفتند: بشنو از نی...
 غرفه‌دارها سلام کردند. آقا جواب دادند و پرسیدند: «چی دارید؟» درست مثل مشتری‌های دست‌به‌نقد. منتظر جواب غرفه‌دار نماندند و خودشان بین کتاب‌ها مشغول شدند به یافتن جواب. وزیر کتاب‌ورق زدن آقا را تماشا می‌کرد.
 آقا سری تکان دادند و گفتند: عقب ماندم من از کتاب! چیزهای تازه‌ای هست که ندیدم.
 صالحی گفت: کسی از شما جلوتر نیست.
 حرف آقا جدای از اینکه جلو باشند یا عقب، حرف یک کتاب‌خوان حرفه‌ای است...

نگاهی به بازدیدهای رهبر انقلاب از دوره‌های مختلف نمایشگاه کتاب تهران؛

از ضرورت انس مردم با کتاب تا تلاش مسئولان برای توسعه کتاب‌خوانی

رهبر معظم انقلاب اسلامی به مدت یک ساعت و نیم در مصالای امام خمینی (ره) محل برگزاری سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور یافتند و از ۵۰ غرفه این نمایشگاه دیدن کردند و ضمن گفتگو با ناشران و شنیدن نکات و دغدغه‌های آنان، در جریان تازه‌های نشر قرار گرفتند.
 رهبر انقلاب اسلامی پس از بازدید، در سخنان کوتاهی کتاب و کتاب‌خوانی را یکی از ضرورت‌های زندگی آحاد مردم به‌ویژه جوانان دانستند و افزودند: نقش کتاب یک نقش بی‌بدیل است، البته بهترین کتاب‌ها، کتابی است که انسان را به سمت خداوند و ارزش‌های والا و انقلابی هدایت کند و امیدواریم کتاب جایگاه حقیقی خود را در جامعه بیابد.

اگر نگاهی به بازدیدهای رهبر انقلاب از دوره‌های مختلف نمایشگاه کتاب تهران ببندازیم، متوجه می‌شویم که ایشان در هر یک از این دوره‌ها، ضمن اینکه با حضور خود این رویداد فرهنگی را متبرک کرده‌اند و قوت قلبی در میان اهالی فرهنگ و همچنین دست‌اندرکاران این نمایشگاه به وجود آورده‌اند، نکاتی راهگشا و اساسی در راستای تقویت فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی و نیز برطرف کردن موانع این حوزه بیان کرده‌اند.



لزوم کتاب خوانی در زندگی روزمره

به عنوان مثال اگر به حدود نزدیک به سه دهه قبل یعنی سال های نخست آغاز به کار نمایشگاه کتاب تهران (سال ۱۳۶۹) رجوع کنیم، تأکیدات ایشان بر ضرورت جدی تر گرفتن کتاب خوانی در جامعه، نمایان تر است. ایشان در آن دوره که سومین سال برپایی نمایشگاه کتاب تهران بود، در سخنانی ضمن بیان این دغدغه که «کتاب خوانی جز در بین عده ای از اهل علم و دانش و کسانی که قهراً با آن سرو کار دارند، متأسفانه در میان مردم امری رایج و روزمره نیست»، فرمودند: کتاب خوانی باید همانند کارهای روزانه در زندگی مردم وارد شود. طبقات مختلف جامعه شامل مردان و زنان شهری و روستایی و همه کسانی که قادر به خواندن هستند باید با کتاب ارتباط برقرار کنند و در اتوبوس، تاکسی، مطلب پزشکی، اداره، مغازه و در اوقات فراغت در خانه کتاب بخوانند. رهبر انقلاب اسلامی در آن بازدید همچنین از دستگاه های ذی ربط در امر کتاب خواستند با استفاده از متخصصین و صاحب نظران، کتاب هایی را برای سنین مختلف تهیه کنند و مردم را هم به استقبال از آن فراخوانند و داشتن قوانینی را که تأمین کننده حقوق ناشران، مؤلفان و ویرایشگران کتاب باشد، مورد تأکید قرار دادند.



بازدید ۸ ساعته و تأکید بر برپایی نمایشگاه های کتاب



سه سال بعد (۱۳۷۲) ایشان در یکی از مفصل ترین بازدیدهای خود از نمایشگاه کتاب تهران (دوره ششم) که ۸ ساعت به طول انجامید، تولید کتاب های خوب و کیفی را از وظایف فرهنگی دولت جمهوری اسلامی ایران عنوان کردند و گسترش نمایشگاه های کتاب از لحاظ زمانی و مکانی را توصیه فرمودند. رهبر معظم انقلاب اسلامی در آن بازدید، کتاب را غذای روح انسان دانستند و فرمودند: در کنار توجه به امر توسعه و ترویج کتاب خوانی، باید توجه داشت که از انتشار آنچه مشخص است برای مردم زیان دارد، جلوگیری شود. حضرت آیت الله خامنه ای در سال ۱۳۷۴ و در بازدید از هشتمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران هم در مورد قیمت، کیفیت و تیراژ کتاب های منتشره از ناشران سؤالاتی کردند و ضمن توریق برخی از کتاب های عرضه شده، پیرامون مفاهیم، منابع و کلیات کتاب ها با آنان سخن گفتند و سال بعد از آن هم (۱۳۷۵)

بار دیگر انتظار خودشان را از جامعه در رابطه با کتاب و کتاب خوانی ابراز و اظهار داشتند: توقع من از همه مردم این است که کتاب و کتاب خوانی را جدی



بگیرند و از همه اوقات ضایع شونده خود مثلاً در تاکسی، اتوبوس و یا موارد دیگر استفاده کنند و به مطالعه و کتابخوانی بپردازند؛ چراکه اگر مردم عادت کنند تا از این گونه اوقات خود به خوبی برای مطالعه استفاده کنند، جامعه به پیش می‌رود و ترقی خواهد کرد. کشور ما در مسائل فرهنگی، زمینه بسیار خوبی برای پیشرفت بیشتر دارد و تنها به مقداری همت و تدبیر و برنامه‌ریزی احتیاج دارد و مقداری هم خود مردم باید شوق و اشتیاق نشان بدهند.

کتابخوانی در مدارس

در اردیبهشت‌ماه ۱۳۷۶ نیز رهبر انقلاب، دهمین دوره نمایشگاه کتاب تهران را به قدوم خود مزین کردند و ضمن متذکر شدن نقاط ضعف و قوت شماری از کتاب‌های منتشر شده برای ناشران آن‌ها، ضرورت اهتمام مؤسسات انتشاراتی به نشر کتاب‌های مفید و مناسب را مورد تأکید قرار دادند. ایشان در آن سال همچنین پیشنهاد برخی از ناشران کتاب را برای اختصاص یک واحد درسی به امر کتابخوانی در مدارس، مثبت ارزیابی کردند و از وزارت آموزش و پرورش خواستند که به منظور آشنایی هر چه بیشتر جوانان با فرهنگ کتابخوانی، این پیشنهاد را مورد بررسی قرار دهد.

رسیدگی به افت تیراژ ناشران

بیش از یک دهه بعد و در بیست و سومین نمایشگاه کتاب تهران (۱۳۸۹)، رهبر معظم انقلاب اسلامی با حضور در مصلا، محل برگزاری این رویداد، بر افزایش تیراژ و مطالعه کتاب تأکید کردند و افزودند: باید جامعه با کتاب انس بگیرد. سال بعد هم رهبر انقلاب بار دیگر موضوع افت تیراژ را به عنوان یک دغدغه مهم که باید به آن رسیدگی شود، مطرح و در عین حال تأکید کردند: در سال‌های اخیر کیفیت نشر، شمارگان و تنوع موضوعات کتاب‌ها، افزایش یافته و با گذشته قابل مقایسه نیست؛ اما تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله داریم. ایشان، پیشرفت کشور بدون توسعه در بخش کتاب را غیرممکن دانستند و خاطر نشان کردند: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دستگاه‌های دولتی و صاحبان انگیزه، به مقوله کتاب اهمیت بدهند و تولید کتاب را با جدیت دنبال کنند.

ارزیابی محتوای نمایشگاه

ایشان در بازدید از بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۱۳۹۱ هم با تأکید بر لزوم ارزیابی محتوایی هر ساله نمایشگاه کتاب به وسیله افرادی کارشناس و صاحب صلاحیت، افزودند: این ارزیابی نشان خواهد داد که آیا هر دوره نمایشگاه کتاب از نظر محتوا، نسبت به دوره قبل، تغییر و رشد



داشته است یا خیر؟

رهبر انقلاب اسلامی، بر طرف کردن برخی موانع تولید و نشر کتاب را یادآور شدند و تأکید کردند: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید با کمک دولت، این موانع، به ویژه موضوع گرانی کاغذ را بر طرف کند. حضرت آیت الله خامنه‌ای تولید کاغذ در کشور را از جمله تولیدات امتداددار خواندند و خاطر نشان کردند: مهم ترین تولید ملی، تولید امتداددار است و با بر طرف شدن مشکلات کارخانه‌های کاغذ، قطعاً راه برای کتاب خوانی بیشتر و ارزان شدن قیمت کتاب باز می شود. ایشان همچنین با تأکید بر این که موضوع ترجمه، جاده‌ای یک طرفه نیست، افزودند: دولت باید زمینه‌ای فراهم کند تا تولیدات خوب کتاب در کشور از جمله در بخش‌های مذهبی، تاریخی، ادبیات و علوم، به زبان‌های مختلف ترجمه و در معرض دید جهانیان قرار گیرند.

ساماندهی توزیع کتاب

رهبر انقلاب اسلامی در این بازدید موضوع ویراستاری و صحیح بودن متون کتاب‌ها از لحاظ دستور زبان فارسی و کتاب آرایی و شکل ظاهری کتاب‌ها را مهم خواندند و خاطر نشان کردند: یکی از کارهای ضروری در چرخه تولید و عرضه کتاب، ساماندهی توزیع و ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای کتاب است. به نظر می رسد، آنچه در دوره‌های مختلف برگزاری نمایشگاه بین المللی کتاب تهران برای رهبر کتاب خوان و کتاب دوست ایران اسلامی، بیشتر اهمیت داشته و مورد تأکید ایشان بوده است، ضرورت تلاش دولت برای باز کردن گره‌های چرخه نشر کتاب، تولید کتاب‌های خوب و مفید توسط ناشرین و ایجاد نهضتی فراگیر در جامعه برای انس بیشتر با کتاب است.

روز قدر کتاب

علیرضا مختار پور قهرودی (دبیر کل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و معاون نشر مؤسسه پژوهشی فرهنگی انقلاب اسلامی) که در بازدید رهبر انقلاب از نمایشگاه حضور داشته، در یادداشتی به زوایای مختلف این رویداد فرهنگی پرداخته است:

بازدید حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی از سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران مهم ترین خبر فرهنگی از آغاز سال جاری تا کنون است.



حدود ۵۰ غرفه از ناشران بخش عمومی نمایشگاه کتاب، مورد بازدید ایشان قرار گرفت. آنچه در حدود ۱۲۰ دقیقه این بازدید گذشت، حاوی مطالب بسیار متنوع، جالب، خواندنی و شنیدنی و بااهمیتی است که به دلایل مختلف مجال و امکان روایت تمام جزئیات آن فعلاً مقدور نیست. تصاویر و روایت‌های برخی حاضران، غرفه‌داران و مسئولین بخش‌های مختلف از این دیدار، هر یک بخشی از روایت کامل را تشکیل می‌دهد، اما حتی ترکیب و تجمیع همه این متفرقات نمی‌تواند روایت دقیق و جامعی که حاوی هدف اصلی این بازدید و نتایج موردنظر آن باشد، ارائه دهد. راوی این سطور با ملاحظه نکات فوق صرفاً به چند نکته کلی و البته اساسی از دیدار رهبر معظم انقلاب از نمایشگاه کتاب اشاره می‌کند؛ به این امید که آنان که نقشی در ساماندهی و بهبود امور تولید و نشر کتاب در جمهوری اسلامی ایران را بر عهده دارند و نیز ناشران و نویسندگان و مترجمان را مفید واقع شود. ان شاء الله

■ همچون تمامی دیدارهای قبلی از نمایشگاه کتاب و نیز دیدارهای مختلف و متعدد با نویسندگان و مترجمان و اهالی قلم و نشر و فرهنگ، آنچه بیش از هر موضوعی معلوم و مشخص بود، آشنایی گسترده و عمیق ایشان با دنیای کتاب بود. از یادآوری خاطرات مطالعه کتاب‌های خاص در دهه‌های گذشته تا بازگویی بخشی از نکات انتقادی مطرح‌شده با مترجمان، همچنین آشنایی با ناشران قدیمی و پیشکسوت. به این همه معلومات اضافه کنید بخشی از تذکره و شناخت از سوابق و خاندان برخی نویسندگان و علما که در ضمن مواجهه با کتابی یا نامی از آن در گذشتگان، خطاب به مسئولین غرفه‌ها یا مسئولین و همراهان ارائه شد.

در این بازدید و در بازدیدهای نمایشگاه‌های کتاب قبلی نیز بارها این اتفاق تکرار شد که برخی از مسئولین و همراهان و حتی ناشران و غرفه‌داران از عهده پاسخ به برخی پرسش‌های مربوط به کتاب یا نویسنده و مترجم و نیز امور هنری و فنی کتاب برنیامدند که ذکر نمونه‌های آن فرصتی دیگر می‌طلبد. ■ آنچه در نکته اول ذکر شد، عمدتاً مربوط به اطلاعات کتاب‌شناسی است. امروزه در علوم و رشته‌های مختلف، کارشناسان بسیاری وجود دارند که درباره موضوعات مختلف - به عنوان مثال «عرصه کتاب» - دارای اطلاعات گسترده‌اند؛ اما خود، اغلب آن کتب را نخوانده‌اند. همچنان که بسیاری از ناشران و کتابداران و متصدیان عرصه فرهنگی، خود حتی اگر از فن کتاب‌شناسی برخوردار باشند، لزوماً کتب مورد اشاره در مباحث مختلف را مطالعه نکرده‌اند. اما درباره حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همه اهالی فرهنگ تصریح و تصدیق می‌کنند که ایشان یک کتاب‌خوان حرفه‌ای و عمیق و با حافظه فوق‌العاده در به خاطر سپردن موضوع، محتوا و دیگر مسائل مربوط به کتاب هستند. رهبر انقلاب در همین دیدار جمعه ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۷ در بازدید از برخی غرفه‌ها به مطالعه برخی کتاب‌ها با ذکر سال مطالعه اشاره کردند؛ جالب اینکه عمر این کتاب‌ها و زمان مطالعه این کتاب‌ها توسط ایشان گاه نزدیک به دو برابر سن غرفه‌دارانی بود که این کتاب‌ها را در نمایشگاه به ایشان ارائه می‌دادند!

افراد متعددی هستند که اهل مطالعه کتاب در یک یا چند حوزه‌اند، اما افرادی که کتاب‌های حوزه‌های بسیار متعدد و متنوع از معارف دینی، فقه، کلام و



فلسفه گرفته تا ادبیات کهن و معاصر و ادبیات جهان تا علوم انسانی و تاریخ و شعر و سیاست و حتی کتاب‌هایی که برای کودکان و نوجوانان تألیف می‌شود و ... را مورد مطالعه قرار داده و نیز نسبت به آن کتب، دارای نظر علمی و گاه انتقادی با دلایل باشند، بسیار کم است.

اگر محقق فقط دیدگاه‌ها و اظهار نظرهای حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در حوزه کتاب را که تاکنون در مجالس و محافل عمومی مطرح یا منتشر شده - که حجم آن در این موضوع بسیار کمتر از نظرات منتشر نشده ایشان است - جمع‌آوری کند، خواهد دید از نظر گستره موضوعی و عمق مطالعه و وجهه نظر انتقادی و تحلیلی نسبت به کتاب‌ها، چه گستره و عمقی در مطالعات ایشان از نظر کمی و کیفی وجود دارد.

نکته مهم دیگر در بررسی و تحلیل بیانات ایشان در دیدار از نمایشگاه‌های کتاب تمامی سال‌های قبلی و سال جاری، آن است که به اقتضای بازدید و گاه سطح غرفه‌داران، طبیعتاً نظرات معظم‌له به صورت مشروح و کامل در بازدیدی کوتاه از هر غرفه با وجود کتاب‌های متعدد بیان نمی‌شود و لذا استناد به یک عبارت کوتاه در این بازدیدها برای اطلاع از نظر جامع ایشان درباره کتاب یا کتاب‌های مورد بازدید کافی نیست؛ اما در همین عبارات کوتاه و مختصر، در بسیاری از موارد اشارات مهم از نظر محتوایی یا فنی یا حاشیه‌ای نسبت به محتوای یک کتاب یا نویسنده یا سطح کیفی کاغذ و چاپ و حتی قطع و قیمت بیان شده است.



چند نمونه از این گونه اشارات در بازدید از سی و یکمین نمایشگاه کتاب



- الف) سؤال از مخاطب داشتن کتاب یا کتاب‌هایی خاص؛
- ب) اعلام نظر درباره سنگین بودن کاغذ مصرف شده در کتابی خاص که امکان حمل یا مطالعه آن را دشوار می‌سازد؛
- ج) گران بودن کتب و توصیه به حل مسئله کاغذ؛
- د) درصد ترجمه و تألیف در فعالیت برخی ناشران؛
- ه) اشاره به فعالیت‌های اخیر یک نویسنده و محقق در آثار یک فیلسوف غربی؛
- و) تصحیح توضیح یک ناشر درباره سخنی از یک رئیس‌جمهور غربی؛
- ز) اشاره به ترجمه‌های قدیمی از متون مربوط به ادیان؛

از دیگر نکات مهم و قابل توجه در بازدید اخیر، پرسش از برخی غرفه‌های مربوط به جریان متعهد نشر بود که به ایشان توضیح داده شد این غرفه‌ها در راهروهای دورتر از محدوده مورد بازدید، قرار گرفته‌اند؛ اما این عدم حضور در محدوده بازدید، مانع از تأکید و توصیه رهبر معظم انقلاب اسلامی به لزوم تقویت و حمایت از این جریان مؤمن انقلابی نشر نمی‌شود. همین تأکید در سخنان ایشان در جمع محدود برخی مدیران ارشد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

در پایان بازدید به صورتی مؤکد تکرار می‌شود؛

■ پس از پایان بازدید غرفه‌ها، همانند سال‌های دیگر، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای دقایقی چند در جمع محدود و معدودی متشکل از وزیر و معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و برخی مدیران ارشد نمایشگاه کتاب و مصالای تهران و چند تن از مسئولان ارشد دفتر مقام معظم رهبری، به بیان نظرات و دیدگاه‌های خود درباره نمایشگاه و وضع کتاب و نشر پرداخته و توصیه‌ها و دستورات اکید در برخی موضوعات مرتبط را به مسئولین مربوط بیان می‌کنند؛

از آنجاکه این توصیه‌ها و دستورات مستقیماً برای اجرا به مسئولین مربوط بیان شده، از انتشار آن در این گزارش می‌گذرم و تنها به بیان سرفصل‌های مهم این بیانات بسنده می‌شود.



بیانات معظم له عمدتاً شامل چهار حوزه بود

اول:

وضع فعلی نشر کتاب که شامل اشاراتی به برخی نواقص موجود و لزوم ایفای نقش قوی‌تر هدایتی و نظارتی به منظور بهبود نشر کتاب از نظر کمیت و کیفیت و همچنین قابلیت بسیاری از ناشران، نویسندگان و مترجمان جوان‌تر در هماهنگی با اهداف و سیاست‌های نظام جمهوری اسلامی است.

دوم:

لزوم حمایت از جریان مؤمن و انقلابی و متعهد فعال در عرصه نشر کتاب.

سوم:

تأکید بر اهمیت نقش کتاب و ماندگاری کتاب علی‌رغم گسترش رسانه‌های جدید.

چهارم:

اهمیت کتاب و کتاب‌خوانی در همه سطوح خصوصاً کودکان و نوجوانان.

■ اما آنچه از مجموع این بازدید برای گروه‌ها و افشار مختلف قابل نتیجه‌گیری است:





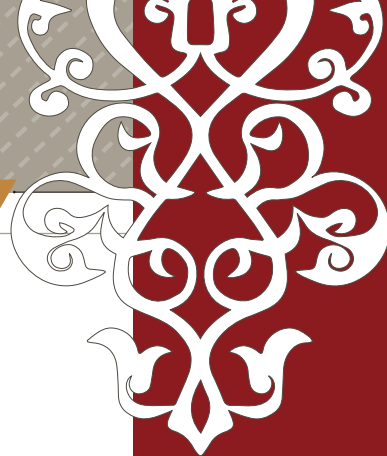
- ۱-۶. برای عموم مردم: توجه و توصیه به کتاب و کتاب خوانی؛
- ۲-۶. برای مؤلفان و مترجمان: توصیه به انتخاب کتاب‌های مفید و هدایت کننده برای تألیف و ترجمه؛
- ۳-۶. برای ناشران: دلگرمی از توجه رهبر معظم انقلاب به عرصه کتاب و نیز توصیه به دقت در ارتقای سطح کمی و کیفی کتب منتشره و همچنین رعایت وضع مخاطب از نظر گرانی کتاب‌ها؛
- ۴-۶. برای جریان متعهد نشر انقلاب اسلامی: دلگرمی و لزوم همت و تلاش بیشتر؛
- ۵-۶. برای رسانه‌ها و فعالان عرصه فرهنگی: تبلیغ و ترویج کتب مفید و هدایت کننده؛
- ۶-۶. و برای مسئولان و مدیران فرهنگی:
- الف) لزوم تلاش برای حفظ و صیانت از اصول و معارف دینی و انقلابی و اخلاقی در انتشار کتاب
- ب) حل مشکلات عرصه نشر از نظر کاغذ، چاپ و کیفیت انتشار
- ج) حمایت از جریان مؤمن و انقلابی در عرصه کتاب.
- و امید که سی و دومین نمایشگاه بین المللی کتاب در سال ۱۳۹۸، نمایشگر نشانه‌های روشن از تحقق این توصیه‌ها و تأکیدات رهبر معظم انقلاب اسلامی باشد.

گفتار نهم

آیین اختتامیه

✓ نه به کتاب خواندن





اختتامیه نمایشگاه

آیین اختتامیه سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، عصر روز شنبه ۲۲ اردیبهشت با حضور اسحاق جهانگیری (معاون اول رئیس جمهور)، سیدعباس صالحی (وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی) و محسن جوادی (معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی) در مصلا برگزار شد. در پایان این مراسم، از ناشران برتر خصوصی، دولتی، شهرستانی، کودک و نوجوان و غرفه برتر تجلیل شد.

سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

کتاب؛ دریاچه ارتباطی ما با جهان

سیدعباس صالحی عصر شنبه، ۲۲ اردیبهشت در اختتامیه نمایشگاه کتاب با اشاره به اینکه نمایشگاه کتاب مهم ترین اتفاق مردمی عرصه فرهنگ است،



عنوان کرد: در دو روز پنجشنبه و جمعه بر اساس آمارهای دقیق جمعیت‌شناسی، ششصد هزار نفر از نمایشگاه کتاب بازدید کردند و حضور بیش از نیم میلیون نفر، مایه مباهات ماست و الفت مردم را با فضای فرهنگی نشان می‌دهد. وی با اشاره به اهمیت نمایشگاه کتاب در اقتصاد نشر ادامه داد: این رویداد فرهنگی، نقش مؤثری در دیپلماسی فرهنگی ما دارد و فرصت مغتنم و کمیاب را برای ارتباط با صدها مؤسسه، نویسنده و ناشر خارجی فراهم می‌کند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در رابطه با ارتباط حوزه نشر و اشتغال

خاطر نشان کرد: بیست عنوان یارسته شغلی در حوزه نشر قبل چاپ، حین چاپ و بعد از چاپ وجود دارد. وی افزود: ناشر، نویسنده، صفحه‌آرا، ویراستار و طراح جلد در مقطع قبل از چاپ؛ لیتوگرافی، چاپ و صحافی در مرحله حین چاپ؛ و توزیع، پخش و کتاب‌فروشی در مرحله بعد از چاپ در این صنعت فعالیت می‌کنند.

صالحی به عناوین غیرمستقیم شغلی در صنعت چاپ و نشر نیز گریزی زد و خاطر نشان کرد: برای مثال، از دل یک نمایشنامه، تئاتری به روی صحنه می‌رود. این مقام مسئول خواستار توجه بیش از پیش به بخش اشتغال چه مستقیم و چه غیرمستقیم در حوزه صنعت و نشر شد و گفت: اقتصاد صنعت نشر مهجور است، اما می‌تواند به‌طور جدی در رابطه با شغل‌افزایی مؤثر واقع شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با توجه به اهمیت جریان توسعه علمی در کشور عنوان کرد: تولیدات حوزه علم، از اجزای اصلی توسعه علمی کشور است.

وی با اشاره به اینکه تاکنون یک میلیون و دویست و سی هزار عنوان کتاب در کشور به چاپ رسیده است، ادامه داد: چهارده درصد از این تولیدات به علوم عملی، طبیعی و ریاضیات اختصاص دارد و سیزده درصد به علوم اجتماعی، تاریخ و جغرافیا.

صالحی اظهار کرد: در جریان تولید علم تعداد کتاب‌های مولد علم قابل توجه است، بنابراین لازم است صنعت نشر کشور از منظر توسعه علمی و تولید علم بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد، چراکه ناشران در کنار دانشگاه‌ها و اندیشکده‌ها، بال اساسی در جریان توسعه علمی هستند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نقش صنعت نشر در دیپلماسی عمومی فرهنگی را مهم ارزیابی کرد و گفت: صنعت نشر در پیچه ارتباط ما با جهان است و کتاب خط ارتباطی فعال و خلاق ما با دنیا.

وی با اشاره به اینکه از رقم یک میلیون و دویست و سی هزار عنوان کتاب، ۲۹٫۹ درصد به آثار ترجمه شده اختصاص دارد، گفت: ما جهان را از طریق کتاب می‌شناسیم و با آن ارتباط برقرار می‌کنیم؛ بنابراین نویسندگان فرصت قابل توجهی را برای دیپلماسی عمومی و فرهنگی ما فراهم می‌کنند.

وی ادامه داد: شکل‌گیری طرح‌های ترویج کتاب و کتاب‌خوانی با این دید آغاز شد که اگر بتوانیم با برگزاری طرح پایتخت کتاب ایران در شهرها و همچنین جشنواره روستاها و عشایر دوستدار کتاب، حرکتی را آغاز کنیم، پویش و خیزشی را شکل داده‌ایم.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه گفت: اینکه فرهنگ ما در روستاها قوی‌تر باشد، موجب سالم‌تر شدن شهرها و روستاهاست. کتاب زمینه‌ساز سلامت فرهنگی انسان شهری و روستایی است.

صالحی در پایان یادآور شد: اگر در گذشته از طریق مشاهیری چون خیام، سعدی، فردوسی و مولانا با جهان ارتباط برقرار کردیم، حال صنعت چاپ و نشر برای این هدف پیش‌روی ما قرار دارد.



محسن جوادی؛ معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

نمایشگاه کتاب، بهانه‌ای برای دیدار با بزرگان کشور بود

محسن جوادی معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز در این مراسم با خیرمقدم به حاضران در مراسم پایانی نمایشگاه کتاب، اظهار کرد: کتاب ارج و اعتبار زیادی دارد. ما برای کتاب دیروز میزبان مقام معظم رهبری و امروز میزبان اسحاق جهانگیری معاون اول ریاست جمهوری هستیم. در واقع کتاب بهانه‌ای شد تا میزبان این بزرگان باشیم. آقای جهانگیری تفقدی به فعالان حوزه کتاب، ناشران و نویسندگان داشته است که امیدوارم این تفقد ثمرات خوب و خوشی برای این عرصه داشته باشد.

او سپس با اشاره به شعار این دوره از نمایشگاه گفت: شعار امسال ما «نه به کتاب نخواندن» بود. ما به جای این که بیاییم به دلایل کتاب خواندن توجه



کنیم، آمده‌ایم به دلایل کتاب نخواندن مردم توجه کرده‌ایم. می‌خواهیم نمایشگاه گامی در این زمینه بردارد و به دنبال دلایل کتاب نخواندن مردم باشد تا این موضوع را روشن کنیم و تعهدات و حمایت‌های دولت را در این موضوع ترسیم کنیم.

جوادی افزود: امسال استقبال از نمایشگاه کتاب تهران ۲۰ درصد افزایش داشت. همچنین گردش مالی در این دوره افزایش داشت. حدود ۵۰۰ هزار عنوان کتاب در این دوره از نمایشگاه کتاب عرضه شده و مبادلات فرهنگی گسترده‌ای در خصوص بحث راییت در بخش بین‌الملل نمایشگاه شکل گرفته است.

امیر مسعود شهرام‌نیا، قائم‌مقام نمایشگاه کتاب:

نمایشگاه کتاب؛ دومین نمایشگاه پرمخاطب دنیا

امیر مسعود شهرام‌نیا، قائم‌مقام نمایشگاه کتاب و مدیر عامل مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، گفت: برگ دیگری از نمایشگاه کتاب تهران در مصلا ورق خورد و قدم‌های روبه‌جلو و مؤثری در این حوزه برداشته شد. امسال حدود ۲۱۰۰ ناشر داخلی و ۵۵۰ ناشر خارجی با بیش از ۵۰۰ هزار عنوان کتاب در نمایشگاه شرکت کردند. بخش زیادی از نمایشگاه در فضای مسقف قرار داشت. نمایشگاه کتاب تهران پرمخاطب‌ترین نمایشگاه در دنیا است و از نظر گستردگی دومین نمایشگاه. امسال حدود ۵۳ کشور در نمایشگاه حضور داشتند و هیئت‌های صربستان به‌عنوان میهمان ویژه و تونس به‌عنوان



شهر میهمان، حضور فعالانه‌ای در نمایشگاه داشتند. او افزود: همچنین جلسات نقد و بررسی در نمایشگاه شکل گرفت که از برکات نمایشگاه بود. در بُعد فرهنگی نیز این دوره از نمایشگاه فعالانه عمل کرد. ۷۰ دستگاه با ما همکاری داشتند. یکی از بخش‌های مهم نمایشگاه، کتاب بُعد فروش آن است که طبق برآوردهای ما، میزان فروش بیش از ۱۳۰ میلیارد تومان بوده است.

معاون اول رئیس‌جمهور در مراسم پایانی سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران:

دولت از اقتصاد نشر حمایت می‌کند

معاون اول رئیس‌جمهور در مراسم پایانی نمایشگاه کتاب گفت: خوشبختانه نمایشگاه کتاب بر اساس گزارش‌های ارائه‌شده جای خود را هم در سطح کشور و هم در سطح بین‌المللی به‌عنوان یکی از نمایشگاه‌های برتر باز کرده است. اسحاق جهانگیری ادامه داد: حضور چشمگیر مردم در نمایشگاه کتاب و بازدید بالاترین سطح نظام یعنی رهبر عزیز انقلاب تا آحاد مردم از اقصی نقاط کشور، نشانگر فرهنگی بودن مردم ایران و موفقیت این نمایشگاه است.



وی ضمن تقدیر از برگزارکنندگان، ناشران و بازدیدکنندگان نمایشگاه گفت: سیاست‌های خوبی در بخش فرهنگی کشور اتخاذ شده و امیدوارم در هماهنگی اصحاب فرهنگ با هیئت دولت، موفق عمل کنیم و اگر هم جایی نیاز به اصلاح وجود داشت اقدامات لازم را انجام دهیم. جهانگیری با اشاره به ضرورت حمایت از کتاب گفت: کتاب در مقایسه با کالاهای فرهنگی جدید، در فضای مجازی با چالش‌هایی روبرو شده است و دولت و وزارت ارشاد مسئولیت‌های در این رابطه دارند. کتاب، مظهر اندیشه است و رونق آن، رونق اندیشه. اندیشه‌ای ماندگار می‌شود که از آزمون نقد پیروز بیرون بیاید و کتاب، محل رقابت اندیشه و نقد آن است.



جهانگیری ادامه داد: ما به عنوان هیئت دولت، در خصوص کتاب سیاستی گشوده در پیش گرفته ایم و زمانی اندیشه ما توانا می شود که حضور رقیب را تحمل کنیم.

معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه رونق نشر، مستلزم حضور فعال همه ذینفعان و رسیدگی به مشکلات آنان به صورت موردی است، گفت: دولت، بخش خصوصی و آحاد شهروندان نسبت به جایگاه اهالی نشر و کتاب باید حساس باشند. تعطیلی هر کدام از واحدهای نشر، ضربه بزرگی به فرهنگ کشور می زند و برخی تصور می کردند در دوره فضای مجازی کتاب می میرد، اما کتاب حیات مجددی پیدا کرده و مهم این است که دولت، وزارت ارشاد و اهل فرهنگ در این حیات مجدد آن طور که شایسته است، نقش خود را ایفا کند.

ترویج کتاب، ترویج اندیشه، منطق و عقلانیت است

وی با بیان اینکه ترویج کتاب جزو سیاست های اصلی دولت و نهادهای عمومی است، تأکید کرد: ترویج کتاب یعنی ترویج اندیشه، منطق و عقلانیت. معجزه دین ما کتاب است و باید به دنبال این باشیم که ترویج کتاب به صورت جدی تر در پیش گرفته شود. شعار نمایشگاه امسال با عنوان «نه به کتاب نخواندن» در همین راستا انتخاب شده است. ما باید کتاب را به متن زندگی مردم برگردانیم.

جهانگیری خاطر نشان کرد: برای سنجش میزان معرفت جویی مردم، استقبال از کتاب بهترین معیار است. دولت باید در راستای ترویج کتاب خوانی همه اجزای نشر را مورد توجه قرار دهد. ما باید به نوقلمان مثل پیشکسوتان توجه کنیم. مرکز نشینان و مناطق دورافتاده به صورت توأمان باید مورد توجه قرار گیرند. به نسل جوان هم به عنوان مهم ترین اهرم توسعه کشور باید توجه بیشتری کرد. همچنین اقتصاد نشر نیاز به توجه بیشتری دارد. من معتقدم هر کاری اقتصادی نباشد، در ادامه حیات با مشکل روبرو می شود. گاهی کتاب هایی که با زحمت بیشتر نوشته می شود، تیراژ پایین تری دارد و هزینه آن به سختی تأمین می شود. دولت باید با ابزاری مثل مالیات کمک کند تا اقتصاد نشر اصلاح شود.

وی با بیان اینکه نمی توان با اعمال محدودیت از اقداماتی که با سلايق ما سازگار نیست جلوگیری کرد، تأکید کرد: به محض ایجاد محدودیت، بازارهای نشر در کشورهای فارسی زبان اطراف ما رونق پیدا می کند و امکان پیشرفت به کشورهای دیگر یا فضای مجازی منتقل می شود. جهانگیری با اشاره به اینکه محدودیت هیچ جا جوابگو نیست، تأکید کرد: دولت باید در عرصه حمایت از آزادی فرهنگ، راهی را که پیش گرفته با قدرت

ادامه دهد. شفافیت باید در سرلوحه اقدامات ما قرار گیرد. ما از اقدامات شایسته وزارت ارشاد در این راستا حمایت می‌کنیم. وی همچنین یادآوری کرد: کار نشر باید به اهل این صنعت سپرده شود. ما هم باید به توانمند شدن اهالی نشر کمک کنیم و مقررات و ممیزی‌های بی‌مورد را از این حوزه حذف کنیم تا ناشران به آرامش بیشتری به کار خود ادامه دهند.

جهانگیری در ادامه گفت: عقلانیت، مدارا و تدبیر که پایه‌های اصلی حکومت و ملت ایران است، باید تقویت شود و ما در مقطع فعلی به شدت به این عناصر نیازمندیم. پس از تشکیل دولت آقای روحانی، مهم‌ترین چالش پیش روی ما تحریم‌های ظالمانه علیه کشور، ایجاد فضای بی‌اطمینانی در اقتصاد کشور و ایجاد فضای ایران‌هراسی در سطح بین‌المللی بود. ایران در یک مذاکره قوی، موفق شد توافقنامه برجام را نهایی کند. برجام تفاهم‌نامه چندجانبه است که به تصویب شورای امنیت رسیده است. امریکا پس از توافق برجام هیچ حرکت جدی در راستای اجرای آن انجام نداد و پس از روی کار آمدن رئیس‌جمهور جدید این کشور این موضوع تشدید شد.

وی با اشاره به خروج امریکا از برجام در هفته گذشته گفت: پیش از خروج امریکا از برجام، در یک نظرسنجی بیش از شصت درصد مردم امریکا با این حرکت مخالفت کرده بودند، اما امریکا هم به مردم و هم به هم‌پیمانان خود در اتحادیه اروپا دهن کجی کرد و با هماهنگی رژیم صهیونیستی و عربستان سعودی از برجام خارج شد.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه تفاهم، وحدت و انسجام درونی کشور مهم‌ترین برگ برنده ما در مقطع فعلی است، گفت: ما باید از سرمایه‌های مهمی که در اختیار داریم استفاده مطلوب کنیم که یکی از عظیم‌ترین آن‌ها، قدرت دیپلماسی کشور است. ما باید با قدرت خود فضای مثبت بین‌المللی را نسبت به ایران زنده نگاه داریم.

جهانگیری با بیان اینکه کار دوم ما مدیریت اقتصادی کشور است، گفت: آمریکایی‌ها تصور می‌کردند اقتصاد ایران با خروج آنان از برجام متلاشی می‌شود، اما وقتی ترامپ خروج از برجام را اعلام کرد در شاخص‌های اقتصادی کشور کمترین اتفاقی نیفتاد. وی همچنین تأکید کرد: ما باید روابط خود با کشورهای دوست را تقویت کنیم. ضمن اینکه چین، روسیه و آن دسته از کشورهای اتحادیه اروپا که برجام را امضا کردند، توافق دارند که مفاد برجام اجرا خواهد شد.





انتخاب غرفه‌های برتر نمایشگاه ۳۱

کارگروهی متشکل از مدیران کمیته‌های مختلف نمایشگاه (کمیته‌های نظارتی، ناشران داخلی، ناشران بین‌الملل، حراست و ...) نمایشگاه به منظور ارزیابی عملکرد ناشران و همچنین ترویج فرهنگ و ارزش‌های اسلامی - ایرانی، در ایام برگزاری نمایشگاه و بر اساس شیوه‌نامه‌های تدوین شده نسبت به معرفی غرفه برتر در مراسم اختتامیه نمایشگاه اقدام می‌کند.

انتخاب غرفه برتر بر اساس معیارهایی از جمله تعداد عناوین کتب عرضه شده، استفاده از نمادهای اسلامی - ایرانی در غرفه، رعایت شئون اخلاقی، عفاف و حجاب، تکریم ارباب رجوع، خلاقیت و نوآوری و ... طبق امتیازات کسب شده انجام می‌شود.

غرفه‌های برتر نمایشگاه کتاب معرفی شدند

در پایان مراسم اختتامیه، غرفه‌های برتر و شایسته تقدیر سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با حضور اسحاق جهانگیری، سیدعباس صالحی و محسن جوادی به این شرح معرفی شدند و هدایایی به آن‌ها اهدا شد:

— **نشر عمومی:** غرفه‌های شایسته تقدیر؛ بنگاه ترجمه و نشر کتاب پارسه / انتشارات کارنامه از تهران / نشر مرسل کاشان

— **نشر دانشگاهی:** انتشارات رویان پژوه

— **نشر آموزشی:** غرفه‌های شایسته تقدیر؛ انتشارات تخته‌سیاه و انتشارات واله

— **نشر کودک و نوجوان:** غرفه‌های شایسته تقدیر؛ انتشارات زعفران / نشر طوطی از تهران / انتشارات حدیث نینوا از شهرستان / نشر دیجیتال /

ایده‌پردازان عصر نو



گفتار دهم

یادداشتهای میهمان

✓ نه به کتاب نخواندن





یادداشت‌های میهمان

مشارکت‌پذیری و ایفای نقش صنفی برای برگزاری نمایشگاه

فتح‌الله فروغی، دبیر شورای برنامه‌ریزی و اجرایی صنفی

الف) سابقه

مشارکت‌پذیری و ایفای نقش صنفی برای برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، پس از یک وقفه مجدداً از دوره بیست و هشتم آغاز شد. در دوره بیست و هشتم، هفت تشکل صنفی حوزه نشر و در نمایشگاه دوره بیست و نهم با اضافه شدن یک تشکل دیگر، هشت تشکل برای برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ایفای نقش کردند.

ب) نمایشگاه سی‌ام

در دوره سی‌ام، تغییراتی در این فرایند حاصل شد و انتخاب شورای برنامه‌ریزی صنفی در دستور کار قرار گرفت. در ابتدا قرار شد نمایندگان اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران، اتحادیه آشنا و مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران به تشکیل شورای برنامه‌ریزی برای نمایشگاه اقدام کنند؛ اما با توجه به امر مشارکت‌پذیری هر چه بیشتر نهادهای صنفی، حضور نمایندگان مؤسسه نمایشگاه‌ها منتفی و مقرر شد ترکیب هفت نفره شورای نمایندگان اتحادیه تهران و اتحادیه آشنا تشکیل شود.

بر این اساس شورای برنامه‌ریزی صنفی برای اولین بار در این دوره با



حضور آقایان یحیی دهقانی، محمود آموزگار، محمدرضا توکل و سیدعباس حسینی نیک (چهار نماینده اتحادیه تهران) و حسین معینی، سیدمحمود حسینی و محمدمهدی داودی پور (سه نماینده اتحادیه آشنا) کار خود را آغاز کرد.

پ) نمایشگاه سی و یکم

در تاریخ ۹۶/۰۶/۲۰ نامه شماره ۹۶/۲۰۳۵۷۳ صادره از سوی معاونت فرهنگی مبنی بر معرفی چهار نماینده اتحادیه، برای شورای برنامه‌ریزی به اتحادیه تهران واصل شد که موضوع در دستور کار هیئت‌مدیره قرار گرفت و تصویب شد.

مقرر شد دو نفر از اعضای هیئت‌مدیره و دو نفر از اهالی نشر برای این مسئولیت انتخاب شوند. بدین منظور آقایان مسعود پایدار، فتح‌الله فروغی (از اعضای هیئت‌مدیره) عبدالعظیم فریدون و محمدرضا حاتمی (از ناشران عضو اتحادیه) انتخاب و طی نامه شماره ۹۰۶ مورخ ۹۶/۰۶/۲۸ به معاونت فرهنگی معرفی شدند. نامه هم‌زمان معاونت به اتحادیه آشنا برای معرفی سه نماینده آن اتحادیه با معرفی آقایان محمود آموزگار، حسین معینی و سیدمحمود حسینی پاسخ داده شد و بدین ترتیب لازم بود اعضای شورا کار خود را آغاز کنند؛ اما این فرایند نیز با فراز و فرودها و تغییراتی از قبیل افزایش تعداد اعضای شورا (به نه نفر) جایگزینی افراد و فرصت سوزی و از دست دادن زمان بسیار همراه شد. در نهایت در اوایل دی‌ماه ۱۳۹۶ ترکیب نهایی شورا با انتخاب آقایان فتح‌الله فروغی، عبدالعظیم فریدون، محمدرضا حاتمی و مرتضی احمد آخوندی (چهار نماینده اتحادیه تهران) و محمود آموزگار، حسین معینی و سیدمحمود حسینی (سه نماینده اتحادیه آشنا) خاتمه یافت.

بعد از این اقدام، در تاریخ ۹۶/۱۰/۱۳ نشست هم‌اندیشی اعضای شورا با حضور آقای دکتر محسن جوادی و مشاوران معاونت امور فرهنگی تشکیل شد. در این جلسه علی‌رغم مخالفت آقایان فتح‌الله فروغی و عبدالعظیم فریدون، مصوبه زیر به تصویب رسید:

«با رأی اکثریت اعضای شورای برنامه‌ریزی و اجرایی صنف نشر در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، مقرر شد در کلیه تصمیم‌گیری‌های این شورا اعم از انتخاب معاون اجرایی، مدیران کمیته‌ها، نمایندگان عضو شورا، کمیسیون‌ها و کمیته‌های مختلف و سایر تصمیم‌گیری‌های کلان مربوط به نمایشگاه، بر مبنای کسب اکثریت حداقل چهار رأی از هفت رأی اعضای شورا عمل شود، مشروط به اینکه در فرآیند رأی‌گیری حداقل یک نفر از اعضای منتخب اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران یا اتحادیه شرکت‌های تعاونی ناشران ایران (آشنا) موافقت کرده باشند».

پیرو دریافت نامه شماره ۲۷۹۹۶۶ مورخ ۹۶/۱۰/۱۶ معاون امور فرهنگی با موضوع تسریع در آغاز امور شورا و معرفی معاون اجرایی نمایشگاه، اولین جلسه شورای برنامه‌ریزی و اجرایی صنفی در تاریخ ۹۶/۱۰/۱۶ در محل اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران تشکیل شد که مصوباتی را در باب کلیات کار شورا به همراه داشت؛ لیکن جلسات بعدی با موضوع انتخاب معاون اجرایی، علی‌رغم داشتن توافق بر معیارها و شاخص‌های مربوط، به نتیجه نرسید و همان‌گونه که پیش‌بینی می‌شد، مصوبه کار را به بن‌بست کشاند تا در جلسات بعدی با حضور شورای سه‌نفره (آقایان اشعری، فیروزان و عموزاده خلیلی) نفرت جدید



برای تصدیق پست معاونت اجرایی از طرف نمایندگان دو حوزه معرفی شوند؛ آقای یحیی دهقانی از طرف اتحادیه و آقای محمد مهدی داودی پور از طرف آشنا که در خاتمه شورای سه نفره، آقای یحیی دهقانی را انتخاب و به شورای سیاست گذاری معرفی کرد.

پس از این اقدام که باز هم با مخالفت‌هایی همراه بود، بحث و تبادل نظر برای انتخاب مدیران کمیته‌ها انجام شد. از مهم‌ترین موضوعات مطرح شده، نحوه مدیریت کمیته تبلیغات و بازرگانی نمایشگاه بود که نظر اکثریت بر انجام این فرآیند از طریق مزایده حداکثری مبلغ درآمدزایی برای نمایشگاه بود که این مورد به اطلاع معاونت امور فرهنگی رسید و ادامه کار به معاونت سپرده شد. جلسات بعدی شورا که با حضور معاون اجرایی تشکیل می‌شد، مصوباتی را برای امور اجرایی و بهتر برگزار شدن نمایشگاه به همراه داشت. با امید بر آن که این نوع مشارکت و همکاری در برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، در بستر زمانی لازم به واسطه‌ی ارتقاء یابد؛ انتظار می‌رود معاون محترم فرهنگی اجرای برنامه‌های نمایشگاه سی و دوم را بعد از نمایشگاه فعلی در دستور کار خود قرار دهد.

نمایشگاه کتاب و امیدواری ما به آینده

مهدی فیروزان؛ عضو شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه

نخستین ویژگی مهم این دوره از نمایشگاه کتاب تهران، به کتاب‌های عرضه شده برمی‌گردد. در این دوره به نسبت دوره‌های قبل، شمار کتاب‌های خوب خیلی بیشتر از دیگر دوره‌ها بود و به نظر من این مسئله قابل تأملی است و انتظار می‌رود این روند در سال‌های بعد هم ادامه پیدا کند.



من این مسئله را به نظر سنجی‌های انجام شده از بازدیدکنندگان نمایشگاه کتاب در غرفه‌های نشر هرمس و شهر کتاب عرض می‌کنم و همچنین مشاهدات عینی‌ام هم این ادعا را تأیید می‌کند.

چند عامل در افزایش کتاب‌های خوب مؤثر واقع شده است؛ نخست اینکه ناشران، مترجمان و نویسندگان ما با دقت نظر بیشتری به نشر آثار دست می‌زنند و دیگر آنکه روال در صدور مجوزهای نشر

کتاب، در تحقق این مهم مؤثر بوده است. مهم‌تر اینکه به نظر مخاطب‌های کتاب از آثار کم‌مایه یا میان‌مایه، دیگر اقبال نمی‌کنند. چند سالی بود که عمده مباحث «معنای زندگی» و موضوع‌هایی از این دست در اختیار آثار «روان‌شناسی زرد» بود، اما در یکی - دو سال اخیر، می‌بینیم آثار فلسفی با ارزش‌های علمی و معرفتی قابل اعتنا، جای آن آثار «روان‌شناسی زرد» را گرفتند و با اقبال خوب مخاطب‌ها هم همراه شده است.

ویژگی دوم این دوره از نمایشگاه کتاب تهران، واگذاری اجرا و برگزاری آن به تشکل‌های نشر بود. موضوعی که از وعده‌های رئیس‌جمهوری بود و همواره بر مشارکت نهادها و تشکل‌های فرهنگ و هنر در فعالیت‌های اجرایی تأکید داشته است.

با وجود اختلاف‌هایی که در میان تشکل‌های نشر بر سر اجرا و برگزاری نمایشگاه کتاب بود و هر یک انتظار داشتند نقش و سهم بیشتری در این رویداد مهم کتاب داشته باشد، در نهایت با تعامل و مدیریت و نظارت مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، فرآیند واگذاری اجرا و برگزاری نمایشگاه کتاب به تشکل‌ها به خوبی پیش رفت و می‌توان گفت، در این دوره برگزاری نمایشگاه کتاب تقریباً به تشکل‌های نشر واگذار شد. کارگزاران فرهنگی دولت در سی‌ویکمین دوره نمایشگاه کتاب تهران، از اجرا فاصله گرفتند و به مسئولیت نظارت بر حسن انجام کارها کفایت کردند. فرصت دیگری رقم خورد تا توانمندی‌های اصناف و تشکل‌های نشر کتاب در ایران، در برگزاری نمایشگاه کتاب به‌طور جدی محک زده شود.

مسئله مهم دیگر این دوره از نمایشگاه، اقبال گسترده مردم از این جشن بزرگ فرهنگی بود. خاصه اینکه با انتقال مکان نمایشگاه کتاب به مصالای بزرگ تهران، رفت‌وآمد به نمایشگاه برای خیلی‌ها آسان‌تر شده بود؛ جشن کتاب در عین حال که فرصتی برای عرضه کتاب و مراودات فرهنگی و تعامل اصحاب نشر و مخاطب‌ها با نویسندگان است، بدل به فرصتی برای جشن عمومی شده است و انتظار می‌رود این وجه مهم نمایشگاه کتاب تهران، تقویت شود و استمرار پیدا کند و شادی و کتاب بیش‌ازپیش با هم گره بخورند.

همچنین در این سال‌ها بحث‌های متعددی همواره درباره ماهیت این رویداد در گرفته است که آیا این جشن ده‌روزه «نمایشگاه» یا «فروشگاه» کتاب است؟ یا کسانی همواره گفتند و می‌گویند باید این رویداد مهم کتابی در ایران به سمت تعامل‌های گسترده‌تر با صاحبان صنعت نشر کتاب در جهان حرکت کند؛ اما من می‌خواهم به دوستان متذکر شوم هر تصمیم و اقدامی هم در تقویت و جوه «نمایشگاهی» و «تعامل با صنعت نشر جهان» صورت بگیرد، این وجه شادی و مسرت‌بخش بودن نمایشگاه کتاب تهران نباید رو به کاستی بگذارد؛ در فضا و شرایطی که کمبود فضاهای عمومی برای شادی در جامعه ما به هزار و یک دلیل رو به کاستی و ضعف نهاده است.

رویداد دیگر، حضور متعدد چهره‌های مهم از ادبیات جهان در ایران بود از جمله «اورهان پاموک» نویسنده ترک (برنده جایزه نوبل) است که به دعوت گروه انتشارات ققنوس به ایران آمد و کاش قدری سعه‌صدر و مدارا بود و برنامه دیدار عمومی این نویسنده لغو نمی‌شد، به هر حال میهمانمان بود.

سواً این رویداد، چند نویسنده از کشورهای مختلف اروپایی در نمایشگاه کتاب تهران حاضر شدند و می‌توان گفت نسبت به قبل از حضور ناشران اروپایی در نمایشگاه کتاب تهران چشم‌گیرتر بود. همچنین استقبال ناشران خارجی هم خوب بود و از طرف دیگر بعد از مدت‌ها، کتاب «طریق بسمل» اثر محمود دولت‌آبادی با شمارگان قابل توجه سی هزار نسخه عرضه شد. به همه این‌ها اضافه کنید به همت فی‌دیو نخستین دستگاه کتاب‌خوان پارسی در ایران عرضه شد. همه این رویدادها در کنار استقبال گسترده مردم، آدم را به آینده کتاب، فرهنگ و مهم‌تر از همه چیز آینده ایران امیدوار می‌کند.



اخلاق حسنه

حسینی نیک، مدیر انتشارات مجد



دیروز در مسیر بازگشت به غرفه در خیابان شلوغ جنوب شبستان و در میان جمعیت زیاد بازدید کننده، وزیر ارشاد را دیدم. ابتدا از بس تنها بود نشناختم، ولی خودش بود بدون محافظ، بدون خدم و حشم، بدون معاون و دستیار، مردم هم نمی شناختندش! او هم سر به زیر داشت، هنوز تحلیلی از موقعیت نداشتیم که ناگاه به هم رسیدیم. سلامی و علیکی! فرمود کجا چنین شتابان؟ گفتم کاری و قراری. جدا شدیم، اما ذهنم هنوز در گیر بود تا برسم غرفه، خیلی فکر کردم.

اول آنکه این صحنه را سال ها بود ندیده بودم. مسئولی در حد وزیر، تنها!

حقیقت آن است که وزیر هم بخواهد، دوروبری ها نمی گذارند. از شما چه پنهان، نانشان در آن دوروبر است!

دوم آنکه وزیر! در میان مردم توقع شناخته شدن نداشت، توقع احترام ویژه نداشت، او هم مانند آحاد مردم راه باز بود، می رفت بسته بود، صبر می کرد. با آنکه وزیر ارشاد است، تیتراژ اول نیست، دائم در صفحه تلویزیون نیست.

اگر مردم او را نمی شناسند، خوب، حق دارند، او را ندیده اند اصلاً. مگر برای مردم باید مهم باشد که چه کسی وزیر است؟!

وزیر هم مانند بقیه مردم وظیفه اش را خوب انجام دهد، این می شود جامعه ایدئال.

سوم آنکه غیر از قدرت، شهرت هم آفتی است! اگر وزیر به اندازه یک هنرپیشه شهرت داشت، طبق عادت این جماعت باید خیابان بسته می شد تا امضا بگیرند یا عکس سلفی!

خرید کتاب

مهرزاد دانش، دبیر کارگروه خرید کتاب

همکارانم در گروه انتخاب و خرید کتاب نمایشگاه؛ در این چند روز به غرفه های ناشران خصوصی مراجعه می کنند و طبق سهم سقف خرید هر غرفه، کتاب هایی را با شمارگانی محدود برای خرید انتخاب می کنند. سپس به محل دفتر برمی گردند و کار محاسبه قیمت و تعداد و غیره را انجام می دهند. از غرفه های

تا ۴۰ متر تا سقف ۷۰ درصد مبلغ اجاره بهایشان کتاب می‌خریم؛ از غرفه‌های ۴۰ تا ۸۰ متر تا سقف ۵۰ درصد؛ و از غرفه‌های بالای ۸۰ متر تا سقف ۳۰ درصد. بعد از این، کار ثبت و سپس پردازش داده‌ها در نرم‌افزار خرید کتاب وزارتخانه انجام خواهد گرفت و سر آخر، حواله‌های خرید تولید خواهند شد. فهرست خریدها در سایت معاونت امور فرهنگی و نیز اداره کل دفتر امور چاپ و نشر درج خواهد شد تا ناشران (و بقیه مخاطبان و صاحب‌نظران) از آن اطلاع یابند. ناشران بعد از آن می‌توانند طبق فهرست اعلام‌شده، کتاب‌ها را به انبار تحویل دهند و در ازای تحویل مدارک و رسید انبار به بخش مالی معاونت فرهنگی، در نوبت دریافت چکشان قرار گیرند.

کتاب‌ها را بعد از استقرار و ثبت در انبار، طبق زمان‌بندی‌ای مشخص، در اختیار همکارانمان در شبکه ترویج کتاب‌خوانی ایران قرار می‌دهیم تا مطابق طرح‌های مربوط به پایتخت کتاب و شهرها و روستاهای دوستدار کتاب، به مناطق یادشده ارسال شود. به غرفه شما هم اگر در فهرست در اختیار ما باشید، خواهیم آمد. به برخی کاستی‌ها آگاهییم. بضاعتمان نیز محدودیت‌های فراوان دارد؛ اما باز هم از شنیدن و یادآوری کاستی‌هایی که خود ممکن است متوجهشان نشده باشیم، استقبال می‌کنیم و پیشنهادها را برای بهبود روال کار، خرسندمان می‌کند. کار همکارانم سنگین است؛ اما لذت حاصل از تصور لبخند کودکی در نقطه‌ای دور دست از سرزمینمان که با در دست گرفتن کتابی از این مجموعه بر چهره‌اش می‌نشیند، بر این خستگی چیره می‌شود. منتظرمان باشید. منتظر تان هستیم.

چرا مصلا نباید میزبان نمایشگاه کتاب باشد؟ / مصائب اسباب‌کشی موقت

رضا امیرخانی؛ نویسنده و عضو شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

چند سالی است عضو حقیقی شورای سیاست‌گذاری کتابم. با نظر دکتر صالحی که پیش‌تر معاونت فرهنگی ارشاد بود و امروز وزیر ارشاد، عضو این شورا شدم. هنگام پذیرش نیز به ایشان گفتم که اگر بنا باشد در یک دولت و با یک مسئول کار کنم، حتماً با ایشان کار خواهیم کرد. طی جلسات متعدد شورا چند باری پیش آمد که نظری مخالف نظر اکثریت و به تبع آن نظر مصوب داشتیم، اما بر مبنای اخلاق عمومی و پیمان کار شورایی، از نظر اکثریت دفاع کرده‌ام و از آن سو همواره نظر سخنگوی محترم منصوب شورا را تأیید کرده‌ام. حالا نیز مصرم که ابتدای این الحاقیه تأکید کنم که در هیچ کدام از آرای شورا، هیچ نکته‌ی خلاف کار گروهی - اعم از تطمیع یا تهدید یا بی‌توجهی - ندیده‌ام و شخص دکتر سیدعباس صالحی را به شدت اهل تعامل و مشورت می‌دانم. شورا برای او هرگز هم خانواده‌ی تشریفات نبوده است. مباد که این نوشته لکی بیندازد به این خاصه‌ی پسندیده‌ی ایشان که در این روزگار کبریت احمری است. نگارش این الحاقیه‌ی شخصی، برای من تمزینی است اجتماعی جهت زیستن اخلاقی در دنیای مدرن. من مخالفم با بازگشت نمایشگاه کتاب به مصلاهای تهران. رأی داده‌ام و در اقلیت بوده‌ام و شاید تنها رأی مخالف بوده باشم، اما رأی مخالفم بی‌نتیجه بوده است.



۱. با بازگشت به مصلا مخالفم، بازگشت به مصلا یعنی جاهلیت پس از بعثت، گمان می‌کنم در جلسه مورخه هفتم بهمن ۹۴، همین شورای سیاست‌گذاری و تقریباً با قریب به اتفاق همین ترکیب، رأی دادند به خروج از مصلا و رفتن به شهر آفتاب. امثال من در سال‌های پیش از دولت فعلی نیز منتقد حضور در مصلا بودیم.

۲. بگذریم که در همان جلسه، همه اعضا رأی موافق دادند به خروج از مصلا و رفتن به شهر آفتاب، تنها رأی مخالف من بودم! قطعاً موافق خروج از مصلا بودم، اما به دلایلی با رفتن به شهر آفتاب موافق نبودم.

۳. شهر آفتاب به تعبیر دقیق آقای دکتر سیدمحمد بهشتی، نکره‌ای بود که فقط با ادات «نمایشگاه کتاب» معرفه می‌شد. با هیچ نمایشگاه دیگری نمی‌توانستیم

بیابان‌های اطراف بهشت‌زهر را به‌عنوان نمایشگاه شهری جا بیاندازیم الانمایشگاه کتاب.

۴. زمین‌های کم‌ارزش منطقه شهر آفتاب، رشد قیمتی پیدا کردند و همین فرصتی شد تا بانک شهر، مشتری درون‌سازمانی این نمایشگاه (زمین و تأسیسات و غرفه‌ها و سالن‌ها) شود. در این رشد قیمت و در این حق رشد یا به تعبیر قدیمی‌تر حق کسب و پیشه و سرقفلی و به تعبیر نوتر حق برند، نویسندگان و ناشران و شاید ارشاد سهم داشتند. حالا صحبت از چند میلیارد اجاره سالانه نمایشگاه نبود که حذفش برگ برنده قرارداد و تخفیف مقبولی بود؛ صحبت از چند صد برابر آن رقم بود؛ یعنی مرتبه عدد مورد ادعا چیزی حدود هزار میلیارد تومان بود. (اجاره ده‌روزه نمایشگاه احتمالاً در اندازه حدود ده میلیارد تومان است، اما رشد قیمت مجموعه شهر آفتاب بیش از هزار و پانصد میلیارد تومان بود.) این حق در قانون وقتی ایجاد می‌شود که تغییری - اعم از نقل و انتقال یا تغییر مستأجر... - صورت پذیرد. همین حق خواهی تا امروز مانع این نقل و انتقال بوده است. رها کردن شهر آفتاب شاید موجب چنین خسروانی نیز باشد. (این دلیل دوم رأی منفی من به شهر آفتاب بود.) و حالا حتی اگر نمایشگاه از شهر آفتاب خارج شود، وظیفه چشمان تیزبین رسانه است که مراقب این نقل و انتقال اسمی باشند. آن رقم هزار و پانصد میلیارد تومان ارزش افزوده فقط ناز شست مدیران شهرداری نیست. هر نویسنده و هر ناشری می‌تواند در آن سهم داشته باشد.

۵. همچنان و همواره، نگران محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی در خیابان سؤال هستم. همچنان نظر اول من بازگشت به سؤال است. از بین رفتن زمین اوقافی اما بسیار بارز سؤال، جزو مصادیق وحدت ملی است. چون همه - اعم از رسانه و نیروهای نظامی و سازمان‌های دولتی و حکومتی - می‌توانند از آن زمین سهم ببرند. اگر همین هزینه شهر آفتاب یا بخشی از آن به بهسازی معابر و امور حمل و نقل همگانی در اطراف محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی صرف می‌شد، اولاً نمایشگاه کتاب در یک فضای مصفا که همچنان بالاترین متراتژ فضای مسقف را در بین گزینه‌ها دارد، برگزار می‌شد و در ثانی در باقی سال مردم از خدمات

بهسازی ترافیک حول نمایشگاه سئول سود می‌برند؛ مثلاً تکمیل خط هفت مترو می‌توانست در طول سال نیز بسیار کمک‌حال مردم شهر باشد، نه مثل ایستگاه شهر آفتاب که فقط ده روز از سال کار می‌کند. این نیز دلیل اول من بود برای رأی منفی به شهر آفتاب.

۶. آن رأی منفی سال ۹۴ هرگز همگانی نشد؛ چرا که نظری بود در مقابل سایر نظرات و عمده‌خطرش - حالاً که معما حل شده است - بر می‌گشت به مثلاً چکه کردن آب از سقف و بوی‌ناک بودن سالن‌ها یا استقبال کم‌تر مخاطبان...

۷. من می‌توانم در مقابل کسانی که به من اعتماد دارند، چکه کردن آب از سقف را خاک‌مالی کنم و یادشان بیندازم که سالن اجلاس سرانمان نیز وضعیتی بهتر نداشته است... اما اگر در مصلا قطره‌ای خون از بینی کسی بیرون بیاید، هرگز نمی‌توانم پاسخ گو باشم. بین این دو وضعیت تفاوت هست.

۸. مسئله اصلی مصلا، امنیت بازدیدکننده‌مان است. اگر یک ترقه وسط مصلا بترکد، خروج از شبستان، قطعاً اتفاقی مرگ‌بار است. در همین بهشت‌زها قطعه‌ای داریم به نام سوخته‌گان ارک. بسیاری از سوخته‌گان ارک در ازدحام خروج از مسجد از دنیا رفتند نه بر اثر سوختگی.

زیرشاخه‌ای هست در جامعه‌شناسی که کارش تحلیل عددی رفتار انبوهه‌ها در وضعیت اضطراری است. این زیرشاخه بعدتر طراحی می‌کند راه‌های خروج از فضاها را. در بسیاری از کشورهای دنیا هر فضای عمومی باید چنین پیوست امنیتی را داشته باشد و در همه فضاها عمومی دیپارتمان پلیس شهری پلاکی نصب می‌کند که ظرفیت دقیق نفرات داخل را مشخص می‌کند. در ایالات متحده حتی مساجد نیز از این امر مستثنا نیستند. به خاطر داریم که امام جماعت مسجدی در نیویورک می‌گفت وقتی دسته پاکستانی‌ها روز عاشورا برای سنت سلام هیئت‌ها وارد مسجد شدند، پلیس نیویورک وارد شد و اعلام کرد از ظرفیت بالاتر رفته‌اید و عده‌ای باید از شبستان خارج شوند.

سؤال! این عدد ظرفیت در شبستان مصلا چند نفر است؟ کدام مرجع شهری یا حکومتی پاسخ گوست؟ اگر چنین عددی وجود دارد، حجم جمعیت چگونه اندازه‌گیری می‌شود؟

این دو سؤال بدون پاسخ است. رأی من، مخالف بازگشت به مصلاست.

و اگر نظر همچنان بر بازگشت به مصلاست، پیشنهاد می‌کنم حتماً احتمال عقلایی بدهند و نه قطعه که قطعاً در بهشت‌زها با عنوان کشتگان کتاب در نظر بگیرند! ۹. در شورا دست بالا نماینده خودم هستیم؛ اما معلم که درصد بالایی از ناشران، هوادار بازگشت به مصلا و به عبارت ادق و اصح، بازگشت به شهر هستند، یکی از دلایل عمده‌شان فروش پایبانشان در دو سال شهر آفتاب است. فقط یک سؤال! کدام کسب‌وکار در بهار ۹۶ نسبت به سال‌های قبل رشد نشان داده است؟ آیا اطمینان داریم که این کاهش سود فقط به مکان بر می‌گردد؟

۱۰. مصلاهی تهران هر سال در ماه مبارک رمضان میزبان نمایشگاه قرآن است. با این حساب، دست بالا نمایشگاه کتاب تهران فقط همین امسال می‌تواند میهمان مصلا باشد! این اسباب‌کشی یک‌ساله را کدام مستأجر تحمل می‌کند؟



۱۱. تاریخ برپایی نمایشگاه کتاب سال ۹۸ مصادف می شود با ماه مبارک رمضان. فرصتی داریم تا مثل بسیاری از کشورهای اسلامی، شهر شبانه و جشن شبانه داشته باشیم در ماه مبارک. فضای شهر آفتاب برای زندگی شبانه به هیچ رو مناسب نیست. از همین حالا تلاش کنیم نمایشگاه را بر گردانیم به سئول یا دست کم باغ کتاب، تا دو سال بعد بتوانیم در ساعات شب، نمایشگاه فعالی داشته باشیم.

صربستان چگونه فرهنگ خود را به افکار عمومی تهران معرفی کرد؟

منبع: شبکه ب ۹۲ به نقل از تانیوگ - ۲۰۱۸/۰۵/۰۴

ترجمه و تهیه: محمدرضا متقی (سفارت ج.ا.ا در بلگراد)

صربستان، با توجه به واکنش میزبانان، توانسته است به نحوی عالی فرهنگ خود را در تهران معرفی کند و دو کشور در مورد چهارچوب‌های جدید همکاری‌های فرهنگی توافق کردند. سید عباس صالحی وزیر فرهنگ ایران به خصوص بر وجود علاقه‌مندی به منظور ترجمه آثار نویسندگان ایرانی به زبان صربی و بالعکس تأکید کرد. او در مصاحبه‌ای اختصاصی با تانیوگ گفت: «خوشحالم از اینکه آثار نویسندگان ایرانی به زبان صربی و بالعکس ترجمه خواهد شد. ما در مورد نمایش مجموعه آثار موزه فرش تهران در بلگراد توافق کردیم و بسیار از این بابت مفتخرم.»

این نظر وزیر، مبتنی بر حضور بسیار چشمگیر صربستان به عنوان میهمان ویژه نمایشگاه بین‌المللی کتاب بلگراد است که روز ۱۱ می ۲۰۱۸ به کار خود پایان می‌دهد. ولادان وو کوسالویویچ وزیر فرهنگ و اطلاع‌رسانی صربستان، معتقد است این افتخاری است که بایستی آن را با نحوه معرفی فرهنگ صربستان و نیز اتخاذ قدم‌های بعدی در راستای تداوم همکاری‌های خوب دوستانه دو کشور به خوبی توجیه کنیم.

وو کوسالویویچ طی اقامت خود در تهران با شهردار تهران دیدار و با وی در مورد اضمای یادداشت تفاهم همکاری‌های دو شهر بلگراد و تهران توافق نمود. او گفت: «در مورد ایده نصب بنای یادبود یکی از شخصیت‌های برجسته صربستان در ایران و بالعکس گفتگو کردیم و در مورد تولید مشترک فیلم تبادل نظر نمودیم.» شهردار تهران در گفتگو با تانیوگ توضیح داد که طرفین در مورد برگزاری «هفته صربستان در ایران» و برنامه مشابه معرفی فرهنگ ایران در بلگراد توافق نمودند. شهردار تهران گفت: «در چهارچوب همکاری‌های فرهنگی، مبادله صنایع دستی، فرش و سایر آثار باستانی صورت خواهد گرفت. بر این باورم که سینمای دو کشور ایران و صربستان قادرند فیلم سینمایی مشترک تولید کنند.»

گوران پتروویچ نویسنده و آکادمیسین که غرفه صربستان را افتتاح کرد، یادآور شد که برای هر نویسنده، مهم‌ترین آزمون آن است که آیا ادبیاتی که به آن تعلق دارد، قادر است در محیط زبانی و فرهنگی دیگری و در دست خوانندگانی که دارای تجارب زندگی متفاوتی هستند، به زندگی خویش ادامه دهد. او گفت: «این آخرین پله در مسیر تبادلات دو زبان و دو فرهنگ بوده و در واقع امر بیانگر امری بسیار ساده، یعنی مبادله احساسات بشری است.»



به گفته وی، نمایشگاه کتابی که در آن صربستان میهمان ویژه است، هم محلی تشریفاتی و هم محلی نمایشگاهی است. «از این خوشحالم که غرفه صربستان زیبا بوده و امیدوارم در این کشور بتوانیم حداقل یک خواننده جدید آثار ادبی صربستان را بیابیم.»

غرفه صربستان در نمایشگاه کتاب تهران، ۱۵۰ متر مربع مساحت داشته و در آن از جمله آثار ادیان بزرگ صربستان از قبیل میلوش تمر نیلسکی، مشا سلیموویچ، دانیلو کیش، دوسینی اوبرادوویچ و ووک استفانوویچ کار اچیچ به نمایشگاه گذاشته شده است. کتابخانه دانشگاه بلغراد (کتابخانه سوترزار مار کوویچ) سازمان دهنده برنامه معرفی صربستان در نمایشگاه کتاب تهران است.

آکساندار یرکوف مدیر کتابخانه گفت، هدف وجودی نهادهای فرهنگ، تنها صرف وجود آن‌ها نیست؛ بلکه آن‌ها بایستی این پیام را انتقال دهند که صربستان وجود داشته و طول عمر آن به طول وجود فرهنگ آن است؛ فرهنگی که قادر باشد ما را دور هم جمع کرده و بقای ما را معنادار نماید «تلاش کردیم و در شرایط سخت بهترین چیزهایی که در اختیار داشتیم به تهران آوردیم. نویسندگان عالی ما به تهران سفر کرده و بازدید کنندگان فرصت خواهند یافت تا با کتاب‌های باارزشی از مجموعه فرهنگ صربستان آشنا شوند. وارد کشوری شدیم که مایل است ما را بشناسد و به همین دلیل اینجا تاریخ و فرهنگ خود را از دوران ساوای مقدس تا به امروز معرفی خواهیم کرد.» وی تأکید کرد صربستان به عنوان میهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران، روح مدرنیسم را با خود آورده است. «در ایران ۸۰ میلیون نفر افرادی زندگی می‌کنند که قاطعانه خودباوری داشته و دوست دارم که آن‌ها بدانند صربستان چه نوع کشوری است و کشور ما دارای چه ادبیات بزرگی است.»

سازمان دهی و اجرای فنی غرفه ملی صربستان در تهران، به انجمن صنایع خلاقانه اتاق بازرگانی صربستان واگذار شده بود. میر کوپرلیا دبیر این انجمن می‌گوید: «اتاق بازرگانی با احتساب نمایشگاه تهران، تاکنون ۴۸ غرفه ملی صربستان در نمایشگاه‌های مختلف کتاب در سراسر جهان را برپا کرده است.»

او گفت: «این بار با شرایط بسیار ویژه‌ای برای این واقعه مهم روبرو بودیم، زیرا در کشور و فرهنگی حضور داریم که از صربستان دور است. کتاب تنها یک فرآورده فرهنگی نیست، بلکه یک کالا نیز محسوب می‌شود؛ بنابراین بسیار مهم است که در کشوری که دارای ۸۰ میلیون نفر جمعیت و ملت بسیار تحصیل کرده و باسوادی است، خود را به خوبی معرفی کنیم. این معرفی و ورود به بازار ایران، هدف اصلی اتاق بازرگانی صربستان بوده است.»

نمایشگاه کتاب تهران، مهم‌ترین واقعه فرهنگی در ایران است و به‌طور متوسط هر ساله حدود ۲۵۰۰ ناشر داخلی و ۶۰۰ ناشر خارجی در آن شرکت می‌کنند.

گفتار یازدهم

گزیده مصاحبه‌ها و نشست‌های خبری

✓ نه به کتاب نخواندن





گزیده مصاحبه‌ها و نشست‌های خبری

نشست خبری سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران ← نمایشگاه کتاب تهران هویت فرهنگی ایران است

نشست خبری سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران با حضور محسن جوادی؛ رئیس سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران، همایون امیرزاده؛ سخنگوی نمایشگاه، امیر مسعود شهرام‌نیا؛ قائم‌مقام نمایشگاه کتاب تهران، یحیی دهقانی؛ معاون اجرایی نمایشگاه و حسین صفری؛ مدیر کمیته اجرایی روز یکشنبه (۹ اردیبهشت‌ماه) در تالار زنده یاد علی عاشوری در موسسه نمایشگاه فرهنگی ایران برگزار شد.

جوادی با اشاره به جایگاه نمایشگاه بین المللی کتاب تهران به عنوان بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور گفت: نمایشگاه بین المللی کتاب تهران علاوه بر



مهیا کردن فضایی برای فروش کتاب، زمینه آشنایی جوانان با نویسندگان و فعالان حوزه کتاب را ایجاد می‌کند. کمیته‌های علمی و فرهنگی، اطلاع‌رسانی و امور بین الملل، به‌طور مستقیم فعالیت‌های فرهنگی نمایشگاه کتاب را برنامه‌ریزی کرده‌اند. وی ادامه داد: طی ماه‌های گذشته بر اساس ضوابط و آیین‌نامه‌های بالادستی و سیاست‌هایی که آقای دکتر صالحی در زمان معاونت خود و در حال حاضر در منصب وزارت ارشاد داشتند، بخشی از فعالیت‌های نمایشگاه به صنف واگذار شد تا تشکل‌ها و اتحادیه‌ها ادامه‌دهنده مسیر باشند.





مسقف شدن ۷۵ درصد از فضای نمایشگاه کتاب

امیرمسعود شهرام‌نیا؛ قائم‌مقام نمایشگاه کتاب تهران نیز در این نشست با اشاره به زمان برگزاری سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران گفت: نمایشگاه کتاب تهران از تاریخ ۱۲ تا ۲۲ اردیبهشت همه‌روزه از ساعت ۱۰ الی ۲۰ در مصلا بزرگ امام خمینی (ره) پذیرای بازدیدکنندگان است.

وی با اشاره به شعار امسال نمایشگاه کتاب «نه به کتاب نخواندن»، هدف از انتخاب این عبارت را ایجاد فضایی برای تقویت کتاب‌خوانی عنوان و با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۷ به حمایت از کالای ایرانی از سوی مقام معظم رهبری تأکید کرد: طبیعتاً کتاب، آن‌هم کتاب‌های داخلی، باید بیش از پیش مورد حمایت قرار گیرد.

وی یکی از اولویت‌های نمایشگاه کتاب را ادامه دادن مسیری که از چهار سال قبل در واگذاری امور این رویداد به بخش خصوصی آغاز شده است، عنوان کرد و گفت: یکی دیگر از اولویت‌های نمایشگاه امسال، موضوع تقویت دیپلماسی فرهنگی و ایجاد فضای گفتگو با جهان از دریچه کتاب بوده است.

این سیاست را در آینده نیز تقویت خواهیم کرد و واگذاری‌های بیشتری را شاهد خواهیم بود. ما نیز در کنار این واگذاری، نقش نظارتی و حمایتی را عهده‌دار می‌شویم.

جوادی با اشاره به سیاست‌های معاونت امور فرهنگی برای اهالی قلم، عنوان کرد: با توجه به سیاست‌های معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در واسپاری امور به صنف، از همه نویسندگان و اهالی نشر دعوت می‌کنیم تا مشارکت بیشتری داشته باشند؛ زیرا نقش اصلی وزارتخانه به سمت حمایت از اهالی نشر حرکت می‌کند.

وی با اشاره به هم‌زمانی سی و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با ۴۰ سالگی انقلاب اسلامی، بیان کرد: در آستانه چهل سالگی انقلاب اسلامی قرار داریم. نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۹ سال بعد از پیروزی انقلاب اسلامی برگزار شد و بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور به‌مثابه هویت فرهنگی کشور محسوب می‌شود.

رئیس سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به جابه‌جایی مکان نمایشگاه افزود: علی‌رغم نگرانی‌ها برای جابجایی نمایشگاه کتاب تهران و انتقال آن از شهر آفتاب به مصلا، همکاری‌های دوستان ما در مصلا و موسسه نمایشگاه‌ها، ناشران و صنوف مرتبط موجب شد تا این جابجایی به‌سهولت انجام شود.

جوادی درباره تقویت جنبه نمایشگاهی نمایشگاه کتاب تهران گفت: تلاش شده تا علاوه بر جنبه فروشگاهی نمایشگاه کتاب، فضای مناسبی برای دیدوبازدید اهالی نشر فراهم شود تا بعد از پایان این رویداد بتوانیم درباره افزایش فروش و جذابیت‌ها و افزایش مخاطب صحبت کنیم.



از دوره‌های قبل پیش‌بینی کرد و تصریح کرد: در بخش سرراهی اهل قلم نیز مجموعاً ۶۰ بر نامه و نشست تخصصی برگزار خواهد شد. ضمن اینکه در سالن کتاب نما در نمایشگاه امسال هر روز یک گالری برای نمایش آثار حدود ۴۰ هنرمند برجسته کشورمان به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب برپا خواهد شد. همچنین سالن کارنامه نشر در سی و یکمین دوره نمایشگاه کتاب تهران برپا خواهد بود.

◀ **واسپاری ۷ کمیته به تشکل‌های نشر**

در ادامه این نشست، یحیی دهقانی معاون اجرایی سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سخنانی با بیان اینکه این نمایشگاه از چهار سال قبل با مشارکت صنف نشر برپا می‌شود، گفت: متأسفانه در ۸ سال در دولت‌های نهم و دهم، صنف نشر از جریان نمایشگاه کتاب کاملاً به دور بود و می‌شود گفت که از این رویداد اخراج شده بود.

وی با اشاره به برگزاری دو دوره قبلی نمایشگاه کتاب تهران در شهر آفتاب اظهار داشت: رفتن ما به این مجموعه به خواست خودمان بود و بازگشتمان به مصلا هم، همین‌طور. این اتفاق به خاطر مشکلاتی بود که در شهر آفتاب با آن روبرو شدیم، به طوری که شرایط را برای بازگشت به مصلا مهیا کرد. معاون اجرایی نمایشگاه با اشاره به فعالیت ۱۴ کمیته و بخش که برگزاری نمایشگاه کتاب به همت آن‌ها محقق شده است، افزود: از این تعداد ۷ کمیته در اختیار تشکل‌های نشر است که شامل کمیته ناشران داخلی، کمیته ناشران خارجی، کمیته تبلیغات، کمیته پشتیبانی، کمیته اجرایی، کمیته اطلاع‌رسانی و کمیته فعالیت‌های فرهنگی است.

دهقانی واگذاری بخش تبلیغات نمایشگاه کتاب را به کمیته‌ای که مدیریت

در همین راستا کشور صربستان به عنوان میهمان ویژه این دوره و شهر تونس به عنوان شهر میهمان ویژه این دوره انتخاب شدند.

قائم‌مقام نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با بیان اینکه تلاش کردیم از تقویت جنبه نمایشگاهی این رویداد غافل نشویم، اظهار داشت: ۲۰ درصد گردش مالی بازار کتاب، در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران محقق می‌شود و لذا نمی‌توان این موضوع را از نظر دور داشت و حذف این میزان گردش مالی ممکن است لطمات جبران‌ناپذیری به صنعت نشر وارد کند. لذا در کاهش جنبه‌های فروشگاهی نمایشگاه کتاب باید بسیار با احتیاط عمل کرد.

به گفته این مقام مسئول در نمایشگاه کتاب، دوره سی و یکم این رویداد در فضایی بالغ بر یکصد و سی هزار مترمربع در مصلا برپا شده و امسال اولین باری است که ۷۵ درصد فضاهای اصلی نمایشگاه کتاب به زیر سقف رفته است. هر چند هنوز با شرایط ایده‌آل و مطلوب فاصله داریم.

شهرام نیا تأکید کرد: علاوه بر بخش ناشران عمومی که در تمام سال‌های گذشته در سالن‌های مسقف برگزار شده است، بخش ناشران آموزشی و بخش ناشران خارجی و بین‌الملل و نیز قسمت‌های زیادی از بخش ناشران کودک و نوجوان در سالن‌های مسقف برپا شده است؛ اما متأسفانه بخش ناشران دانشگاهی و ناشران دیجیتال به طور کامل خارج از فضاهای مسقف برپا شده‌اند. وی از قطعی شدن حضور ۵۳ کشور در سی و یکمین نمایشگاه کتاب تهران خبر داد و در عین حال از احتمال افزایش این تعداد سخن گفت و یادآور شد: برخی از کشورها در بخش فروش و بعضی از کشورها در بخش بازار جهانی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران فعالیت می‌کنند.

وی فعالیت بخش بازار جهانی نمایشگاه کتاب تهران را در این دوره پررنگ‌تر



عرضه ۱۵ هزار و ۵۳۳ عنوان کتاب، بخش ناشران دانشگاهی شامل ۵۰۱ ناشر در زیر چادرها در بخش شرقی نمایشگاه به عرضه ۶۴ هزار و ۴۴۴ عنوان کتاب، بخش کودک و نوجوان شامل ۲۸۸ ناشر در سه بخش رواق شرقی (زیر سقف) و دو چادر یکی در صحن مصلا (دو هزار مترمربع) و یک بخش بالکن رواق شرقی به عرضه ۳۳ هزار عنوان کتاب، بخش ناشران عمومی شامل هزار و ۱۴۷ ناشر در شبستان به عرضه ۸۶ هزار عنوان کتاب و بخش ناشران خارجی شامل ۸۶ هزار ناشر عرب‌زبان و ۴۶ ناشر لاتین در فضای مسقف زیرزمین رواق شرقی به عرضه ۱۵۷ هزار و ۵۰۰ عنوان کتاب، می‌پردازند.

دهقانی با اشاره به اینکه مطابق آئین‌نامه اجرایی نمایشگاه کتاب، آثار منتشر شده از سال ۱۳۹۳ تاکنون اجازه عرضه در نمایشگاه سی‌ویکم را دارند، تأکید کرد: با موافقت شورای سیاست‌گذاری، کتاب‌های چاپ شده در سال‌های ۹۲ و ۹۱ هم اجازه عرضه در نمایشگاه امسال را یافتند و در مجموع در نمایشگاه امسال حدود ۵۱۵ هزار عنوان کتاب در همه بخش‌ها عرضه می‌شود.

صدور ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بن کارت برای اهالی قلم

همایون امیرزاده؛ سخنگوی نمایشگاه کتاب تهران نیز در این نشست با اشاره به نقش حمایتی و نظارتی معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در بحث سامانه حمایتی و نظارتی بر اساس آئین‌نامه‌ها عمل می‌کنیم. در بخش حمایتی معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از دو سال گذشته برای تقویت زیرساخت و اصلاح تخصیص یارانه‌های حمایتی اقداماتی را انجام داده است بنابراین این سیاست‌های در طول برگزاری نمایشگاه نیز از یارانه‌های برای حمایت از ناشران و بازدیدکنندگان استفاده می‌کنیم.

آن با تشکل‌های نشر است، اقدامی مهم توصیف و ابراز امیدواری کرد این کمیته بتواند با فعالیت‌هایی که انجام می‌دهد، از بعد مالی کمک‌های قابل توجهی به صنف نشر بکند.

وی ادامه داد: از وزارت ارشاد انتظار داریم در سال‌های آینده به تدریج سایر بخش‌های نمایشگاه به صنف نشر واگذار کنند، کما اینکه خوشبختانه ما این اراده را در بزرگان در وزارت ارشاد دیده‌ایم.

معاون اجرایی نمایشگاه کتاب گفت: در حال حاضر کلیه غرفه‌های نمایشگاه کتاب به ناشران واگذار شده و آن‌ها در حال غرفه‌سازی هستند. امسال دو هزار و ۵۰۰ ناشر در نمایشگاه ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد در نهایت دو هزار و ۵۰ ناشر در بخش داخلی و ۱۳۲ ناشر در بخش خارجی، جانمایی شده‌اند.

دهقانی با اشاره به مژاژ تعلق گرفته به هر یک از تشکل‌های نشر گفت: بخش ناشران آموزشی نمایشگاه امسال شامل ۱۱۳ ناشر در طبقه همکف غربی به





وی درباره کمک به آموزش و پرورش برای تجهیز کتابخانه‌ها ادامه داد: کتابخانه‌های هزار و ۵۰۰ واحد آموزشی با انتخاب وزارت آموزش و پرورش و مشارکت مدارس در طول برگزاری این دوره از نمایشگاه تجهیز می‌شود و بدین منظور معاونت امور فرهنگی یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان را تخصیص داده است.

امیرزاده ضمن تشریح حمایت معاونت امور فرهنگی از سازمان‌ها، نهادها و کتابخانه‌های عمومی و همچنین مؤسسات فرهنگی، به بحث نظارت و رسیدگی به تخلفات بیان کرد: برای پیشگیری از بروز تخلف‌های احتمالی، سازوکارهای نظارتی پیش‌بینی شده است.

سخنگوی نمایشگاه کتاب تهران با اشاره به بحث تعلیق آرای ناشران متخلف سی و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، بیان کرد: تأکید داریم که هیچ‌یک از احکام نقض نشده، بلکه تلاش شده تا فرصتی به برخی از ناشران متخلف داده شود. این فرصت با بررسی‌های انجام‌شده و احراز صداقت ناشران اعمال شده است. تکثیر کتاب‌های غیرمجاز در دایره این تخلفات می‌گنجد. اثر آرای تخلفات نمایشگاه سی‌ام تا نمایشگاه سی‌ودوم حفظ خواهد شد.

امیرزاده با اشاره به طراحی سامانه نظارت برای پیشگیری از تبدیل بن‌ها به وجه نقد بیان کرد: نخستین بار سامانه نظارت بر بحث بن‌ها طراحی و آزمون اولیه این سامانه با حضور کارشناسان در موسسه نمایشگاه‌ها انجام شده است. نخستین سامانه نظارت بر هزینه بن‌ها، هم‌زمان با نخستین روز از نمایشگاه فعال می‌شود.

به گفته وی، هدف اصلی از طراحی این سامانه آرامش صنفی است و هیئت رسیدگی به تخلفات از روز نخست به موضوع تخلفات احتمالی ورود می‌کند.

وی عنوان کرد: بر اساس مصوبه هیئت وزیران در برنامه چهارم توسعه حداقل ۵ میلیون دانشجو جمعیت هدف یارانه‌های دولتی هستند. اگر قرار باشد برای هر یک از این دانشجویان ۵۰ هزار تومان یارانه تخصیص پیدا کند، در مجموع ۲۵۰ میلیارد تومان هزینه در پی دارد؛ مبلغی که دو برابر بودجه معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. تخصیص ۸ میلیارد تومان یارانه به دانشجویان برای خرید کتاب از نمایشگاه فاصله قابل توجهی را در مقایسه با مبلغ ۲۵۰ میلیارد تومان نشان می‌دهد.

امیرزاده افزود: مبلغ تخصیص داده شده، در واقع ۲ درصد از جمعیت دانشجویی را پوشش می‌دهند؛ بنابراین باید به سمت سیاست‌های تأثیرگذارتر در بخش یارانه حرکت کنیم. دانشجویان مناطق کم‌برخوردار با توجه به میزان یارانه‌های تخصیص داده شده ترجیح می‌دهند کتاب‌های خود را از نمایشگاه‌های استانی تهیه کنند. بخش دیگری از یارانه‌ها نیز به طرح‌های حمایتی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعلق می‌گیرد.

سخنگوی سی و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران درباره ثبت نام دانشجویان برای دریافت بن کارت‌های خرید کتاب گفت: ۱۵۲ هزار و ۴۱۴ نفر از دانشجویان متقاضی برای دریافت بن کارت خرید کتاب ثبت نام کرده‌اند. برای نخستین بار در این دوره از نمایشگاه، متقاضیان دریافت بن کارت خرید کتاب از دو روش شامل ثبت نام از طریق سایت و شارژ کارت ملی هوشمند اقدام کردند و این کارت به مثابه پول کیف الکترونیکی دانشجویان است.

امیرزاده با اشاره به کارت اهل قلم نیز از ثبت نام ده هزار از اهالی قلم خبر داد. حمایت مالی از اهالی قلم دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان است که به هر نفر ۲۵۰ هزار تومان تعلق می‌گیرد.



قائم مقام رئیس نمایشگاه:

در برگزاری نمایشگاه کتاب، باید هم صدا و متحد باشیم



امیر مسعود شهرام نیا قائم مقام رئیس نمایشگاه، در این گفت و گو نمایشگاه بین المللی کتاب تهران را رویدادی چندوجهی ملی دانست که جنبه های مختلفی دارد و تأکید کرد در برگزاری آن باید هم صدا و متحد باشیم.

حکم ریاست دبیرخانه دائمی نمایشگاه چهار سال قبل با هدف ارتقای سطح کیفی

و بازدهی بیشتر این رویداد صادر شد. دبیرخانه به معنای واقعی چقدر در طول سال فعال است؟

دبیرخانه دائمی نمایشگاه در طول سال به جد فعال است. نکته ای که وجود دارد، این است که در فرآیند واسپاری امور به ناشران یک شورا شکل گرفت. معمولاً سازو کار انتخاب شورا چند ماه زمان می برد. تشکل های نشر دور هم جمع می شوند تا روال کار را مشخص کنند. متأسفانه در این مدتی که دبیرخانه شکل گرفته است

عملاً هر ساله شاهدیم فرآیند تصمیم گیری در صنف نشر بسیار طولانی می شود. معاون اجرایی که مهم ترین رکن اجرایی نمایشگاه به شمار می آید توسط صنف نشر انتخاب می شود؛ اما تا نیمه بهمن ماه مشخص شدن معاون اجرایی طول کشید. تا حدی چالش هایی از این دست تأثیر مثبت تسریع کارها به واسطه دبیرخانه دائمی را در عمل کم رنگ می کند.

این که در بخش بین الملل نتایج خوبی گرفتیم، به این دلیل است که در گیر بخش های واگذار شده نیستیم. درباره حضور میهمان ویژه مذاکرات از یک سال و نیم پیش آغاز شده. میهمان دو سال بعد نمایشگاه دوره سی و دوم کشور چین و دوره بعدی کشور ژاپن هستند و توافقات انجام شده است. در چهار سال اخیر تلاش شد بخش بین الملل به شکل واقعی به فضایی برای مراودات بین المللی در حوزه نشر تبدیل شود. خرسندیم که تا حد قابل قبولی این اتفاق افتاده است. کشور ویژه امسال صربستان بود و وزیر فرهنگ این کشور با هیئتی حضور داشتند. شهر میهمان تونس است. گروه های فرهنگی مختلف از کشورهای متعددی همچون چین، ایتالیا، مجارستان و عمان حضور داشتند. گفت و گوهای خوبی انجام شد و توافقات مهمی شکل گرفت. بحث بورسیه نمایشگاه کتاب و حضور چهره های فرهنگی مهم خارجی از نقاط قوت نمایشگاه محسوب می شود. این بخش با شیب نسبتاً خوبی قدم به قدم جلو رفته است.

به نظر می آید مشارکت صنف در برگزاری نمایشگاه جدی تر شده است. در کل چقدر با واسپاری امور به صنف موافقید؟

به طور قطع از سیاست های وزارت ارشاد است که امور را به صنف بسپارد و تا حد قابل قبولی این اتفاق افتاده است و با آن موافقم. منتها خیلی مهم است که در صنف نشر مقداری ارجحیت منافع صنفی و گروهی نسبت به منافع شخصی و جناحی پررنگ تر شود. اختلافات درون صنفی را طبیعی می دانم. به نظرم در هر صنف دیگری هم این اختلافات وجود دارد. عمل جمعی در رویداد مهمی چون نمایشگاه کتاب، واقعاً اهمیت دارد و همه باید هم صدا و متحد به برگزاری



آن کمک کنند. نمی‌خواهم بگویم این اتفاق رخ نداده، ولی می‌تواند بهتر از این باشد.

طبیعی است در انتقال مدیریت از بخش دولتی به صنف و تشکل‌ها، چالش و مشکلاتی وجود دارد. به این دلیل که صنف مانند بخش دولتی خیلی راحت نمی‌تواند سازوکار تصمیم‌گیری داشته باشد؛ اما قدم‌های خوبی در این زمینه برداشتیم. صنف نیز به شکل بسیار جدی و واقعی در عرصه تصمیم‌گیری حضور دارد.

■ پرداختن به جنبه‌های مختلف فرهنگی و تفرجگاهی نمایشگاه کتاب با چه رویکردی انجام می‌شود؟

به نظر من نمایشگاه کتاب شامل جنبه‌های نمایشگاهی، فروشگاه‌ها، فرهنگی و تفرجگاهی می‌شود و مصمم بودیم رویدادهای مختلف فرهنگی بسیار جدی پیگیری شود. خوشبختانه در طول ایام نمایشگاه، برنامه‌های جدی و مهمی در سراهای اهل قلم، سرای اردیبهشت، تالار اندیشه و محل کارنامه نشر شکل گرفت. فرهنگ‌سرای کتاب و سالن ورزش شهرداری فعالیت‌های پر مخاطبی داشتند. در واقع سعی کردیم از بعد فروشگاه‌ها صرف خارج و مقداری به ابعاد دیگر برگزاری نمایشگاه چون فرهنگی و تفرجگاهی توجه داشته باشیم تا مقدار رضایت‌مندی مخاطبان را بالاتر ببریم.

■ محل برگزاری نمایشگاه همواره با حاشیه‌های متعددی روبرو بوده. برای دوره بعدی نیز احتمال جابه‌جایی وجود دارد؟

خواسته و قرارها بر این بود که شهر آفتاب مکان نمایشگاه کتاب برای مدت طولانی باشد، ولی به ناچار به منزل موقت قبلی در مصلا بازگشت؛ که به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌های شهر آفتاب و دوری راه بود. مذاکرات قبل این بود که یک سال در شهر آفتاب نمایشگاه برگزار نشود تا به لحاظ زیرساختی و فضای مسقف آماده شود. قابل درک است با شرایطی که چند ماه اخیر به دلیل استعفای شهردار رخ داد، شهرداری دچار چالش شود.

واقعیت این است که از توان وزارت ارشاد خارج است که بتواند به این منظور فضایی ایجاد کند. وزارت ارشاد وظیفه دارد در فضایی که مخصوص این فعالیت درست شده نمایشگاه را برگزار کند. شهر آفتاب یا هر مکان دیگری باید امکان و تسهیلاتی داشته باشد که مردم اذیت نشوند. تردید داشتیم بازگشت به مصلا درست است یا نه؟ ولی الان که نمایشگاه برگزار شده به نظر می‌رسد ناشران و مردم در مجموع راضی هستند. هر چند در مصلا نقاط ضعفی وجود دارد. تعداد پارکینگ‌ها کمتر است که موجب ایجاد ترافیک می‌شود و در بحث امکانات رفاهی آن قدر بایدوشاید پاسخ‌گوی نیاز مردم نیستیم؛ اما در شهر آفتاب ۵۵ درصد ناشران زیر چادر بودند ولی امسال در مصلا ۸۰ درصد زیر سقف هستند. به جز بخش ناشران دانشگاهی و بخش کوچکی از ناشران کودک، باقی بخش‌های اصلی نمایشگاه زیر سقف قرار گرفتند. البته قسمت‌های جنبی چون رسانه‌های دیجیتال، شهرداری، سازمان و نهادها همچنان زیر چادر هستند.

■ سخن پایانی؟

نباید به نمایشگاه کتاب به‌عنوان یک فروشگاه و یا رویداد محدود به صنف نشر و وزارت ارشاد نگاه کرد، بلکه رویدادی چندوجهی و ملی است که جنبه‌های مختلفی دارد. کدام اتفاق فرهنگی در کشور است که چند میلیون نفر را با خود همراه می‌کند؟ و یاد در کدام رخداد فرهنگی در عرصه کتاب‌خوانی چنین موجی ایجاد می‌شود؟ نمایشگاه به دلیل گستردگی، پیچیدگی و اقتضا خود را دارد و نیازمند حمایت است و مسئولین باید بیشتر به آن توجه داشته باشند.

معاون اجرایی نمایشگاه کتاب تهران:

◀ تلاش داریم منافع نشر هر چه بیشتر رعایت شود



یحیی دهقانی معاون اجرایی سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، در این سمت تلاش دارد منافع نشر، صددرصد رعایت شود و ورود تشکل‌های نشر در امور اجرایی نمایشگاه را به نفع آینده نشر در کشور می‌داند. انعکاس این گفت‌وگو را می‌خوانیم:

■ آقای دهقانی شما توسط تشکل‌های نشر به عنوان معاون اجرایی این دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران انتخاب شدید. درباره ساختار شورای برنامه‌ریزی صنفی که معرفی معاون اجرایی را به عهده دارد، توضیح دهید.

به دنبال سیاست‌گذاری نمایشگاه و واگذاری امور به اتحادیه ناشران که از چهار سال پیش آغاز شد، در تشکل‌های صنف ساختاری به وجود آمد که هر سال با کش و قوس‌هایی مواجه بود. از سال گذشته شورای برنامه‌ریزی صنفی تشکیل شد. این شورا ۷ عضو دارد. چهار عضو آن را اتحادیه ناشران و کتاب‌فروشان تهران و سه عضو را تعاونی سراسری ناشران کشور (آشنا) انتخاب می‌کنند. این اعضاء مأموریت دارند مدیران کمیته‌های واگذار شده به صنف، مدیر و معاون اجرایی را انتخاب و به معاونت امور فرهنگی معرفی کنند.

■ با توجه به این که برنامه‌های نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در قالب ۱۴ کمیته و بخش پیگیری و برگزار می‌شود، امسال

تغییراتی در آنها ایجاد شده است؟

این ۱۴ کمیته و بخش مدیرانی دارند که برنامه‌های نمایشگاه را ارائه می‌دهند. معاون آموزشی و معاون اجرایی برنامه خاصی ارائه نمی‌دهند و فقط تصمیماتی را در نحوه اداره می‌گیرند؛ بنابراین در سمت معاون اجرایی، هماهنگ‌کننده برنامه‌های کمیته‌ها هستیم. در برخی برنامه‌ها تغییراتی ایجاد شده و برخی به شکل سابق پیگیری می‌شوند. برنامه‌های سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به دلیل تغییر مکان برگزاری، مقداری با تأخیر شکل گرفت. نمی‌توان گفت نسبت به سال قبل تغییرات زیادی رخ داده، اما در برنامه‌های کمیته امور بین‌الملل تغییرات قابل توجهی را شاهدیم.

همچنین معاونت اجتماعی شهرداری برنامه‌هایی با محور شهر دوستدار کتاب و ورزش تدارک دیده است. هر کدام از این اتفاقات ابتکاراتی در اجرا دارند. سعی کردیم جنبه فرهنگی نمایشگاه را در کنار جنبه فرهنگی آن مدنظر داشته باشیم. انجمن‌های دوستی نیز در نیمه طبقه شبستان جانمایی شده‌اند.

■ چه اقداماتی برای مسائل رفاهی سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران صورت گرفته است؟

در این زمینه علاوه بر بن‌هایی که هر سال به دانشجویان، استادان، سازمان و نهادها تعلق می‌گرفت، امسال با رویکرد حمایتی به آموزش و پرورش نیز بن



تعلق گرفته است. همچنین برای سهولت در رفت و آمد عموم مردم با مترو، تاکسیرانی و اتوبوس رانی هماهنگی های لازم انجام شده. داخل سالن ها نیز برای رفاه مخاطبان استراحتگاه داریم.

■ در جایگاه معاون اجرایی، تا چه اندازه می توانید در جهت منافع نشر حرکت کنید؟

تلاش ما این است که منافع نشر صد درصد رعایت شود. حضور داریم که به نشر کمک کنیم. اینکه چقدر در این زمینه موفق شویم، در عمل مشخص خواهد شد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲۸ یا ۲۹ دوره از نمایشگاه را اداره کرد و ورود افرادی از صنف برای این است که این قضیه به نفع تشکل های نشر تمام شود.

■ آیا در این دوره، امکانات تشکل ها تغییری داشته است؟

تشکل ها از نظر تعداد، همان تشکل های قبلی هستند و برنامه های متنوع خود را پیش می برند. دو سال گذشته در شهر آفتاب و سال های قبل در مصلا چهار تشکل ناشران آموزشی، دانشگاهی، بین المللی و کودک و زیر چادر بودند. امسال امکاناتی فراهم شد که این تشکل ها به بخش مسقف مصلا انتقال یافتند، ولی متأسفانه ناشران دانشگاهی همچنان زیر چادر هستند.

■ تعریف یحیی دهقانی بدون در نظر گرفتن مسئولیت از نمایشگاه بین المللی کتاب تهران چیست؟

نمایشگاه کتاب تهران به گونه ای شکل گرفته که با نمایشگاه های دیگر متفاوت است. در وهله نخست، یک فروشگاه بزرگ است در حال حاضر هم نمی توان به هیچ وجه جنبه فروشگاهای را از آن گرفت. نمایشگاه کتاب تهران به معنای کلمه، نمایشگاه نیست. این رویداد به کمک دولت اداره می شود که یکی از معایب آن است. نمایشگاه باید خود کفا باشد و خودش را اداره کند.

امسال اقداماتی صورت گرفت و تبلیغات نمایشگاه به صنف ناشران سپرده شد و درآمد خواهد داشت تا به هزینه های نمایشگاه کمک کند. اگر بتوان نمایشگاه را به صنف واگذار کرد و صنف تعهد کند حالت فروشگاه نمایشگاه را کم می کند و قسمت فرهنگی، جنبی و سایر مسائل را رونق می دهد؛ می توان ادعا کرد نمایشگاه خواهد شد.

در دوره سی و یکم تعدادی از ناشران اعلام کردند در نمایشگاه شرکت می کنند، ولی فروش نخواهند داشت و فقط برای نمایش کتاب ها حضور می یابند. نمایشگاه نیز برای این عده تسهیلات در نظر گرفت که هر ناشری در نمایشگاه شرکت کند و کتاب نفروشد غرفه مجانی در اختیارش قرار می دهد. این اتفاق در جهت نمایشگاهی شدن است. از طرفی اقتصاد نشر به صورت خاصی وابسته به نمایشگاه است. در حال حاضر ۱۵-۱۶ درصد فروش ناشران در طول سال در نمایشگاه تهران محقق می شود. موضوع دیگر این است که در حالت عادی ناشران کتاب ها را با چک های هشت ماهه تا یک ساله می فروشند؛ اما نمایشگاه کمک می کند نقدپنگی کارها را سامان دهد. البته نمایشگاه کتاب تهران تنها نمایشگاه در دنیا نیست که فروش دارد در برخی کشورها نمایشگاه ها دو سه روز را به فروش اختصاص می دهند.



سخنگوی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران:

◀ بدون حضور سازمان و نهادها فعالیت نمایشگاه متوقف می‌شود

همایون امیرزاده عضو شورای نظارت و ارزیابی و رئیس هیئت رسیدگی به تخلفات، سخنگوی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز هست. او طی ایام برگزاری نمایشگاه، در چندین نوبت با رسانه‌ها نشست داشت و موارد و جزئیات مهمی را با آن‌ها در میان گذاشت.

■ شما سخنگوی سی و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران هستید. این مسئولیت چه کارایی دارد و آیا همه صداها یکی شده‌اند؟

سخنانم با توجه به سیاست‌های کلی، خط‌مشی مربوط به نمایشگاه، اهداف و رویکردهای اصلی در چهار چوب وظایف سخنگو با توجه به مسئولیت نظارتی که دارم با رویکردهای حمایتی و نظارتی عنوان می‌شود. البته با حضور سخنگو، نباید به سمت انسداد خبری پیش برویم.

تمامی بخش‌های نمایشگاه فعالیت اجرایی خوبی دارند که لازم است غیر از سخنگو مدیران، مسئولین بخش‌ها و مجموعه‌های دیگر عملکرد خود را بیان کنند. سخنگویی در فعالیت گسترده‌ای چون نمایشگاه کتاب، صرفاً این نیست که تمامی نکات، موارد و اتفاقات توسط سخنگو مطرح شود. هم‌صدا شدن در نمایشگاه ناظر بر این نیست که تنها حرف، حرف سخنگو باشد. اجزای مختلف اجرایی و سایر موارد باید بتوانند فعالیت‌های خود را بدون واسطه به اطلاع رسانه و مردم برسانند؛ اما درباره رویکردهای اصلی، جهت‌یابی و جهت‌گیری‌هایی که ممکن است در شرایط مختلف موضع نمایشگاه را مشخص کند، حرف تمام‌کننده را سخنگو می‌زند.

■ صدور رأی‌های سخت‌گیرانه برای ناشران متخلف در سال گذشته تأثیری در کاهش تخلفات این دوره داشت؟

بله اثر گذار بوده. در بررسی‌هایی که صورت گرفت، میزان تخلفاتی که به‌ویژه در ارائه کتاب غیر بود، امسال کاهش خوبی را در گزارش‌ها دریافت کردیم. فقط سه ناشر از مجموع رأی‌های صادر شده سال قبل، مجدداً تخلف کردند.

■ به‌عنوان شخصی که با مسئولیت‌های مختلف در نمایشگاه بین‌المللی کتاب حضور داشتید، نظر تان درباره این رویداد چیست؟

تلاش داریم به یک نمایشگاه مطلوب برسیم؛ اما این که نمایشگاه بر اساس اهداف تعیین شده چقدر جلو رفته، حرف و حدیث فراوان است. باید ببینیم نمایشگاه کتاب، فروش محور است و سنگ بنای آن بر مبنای فروش کتاب بوده؛ اما به هر صورت در رویکردهای تقویت ابعاد فرهنگی، ابعاد نمایشگاهی و ابعاد بین‌المللی، معدلی داریم. به‌ویژه در حوزه بین‌الملل، نگاه و اهداف درست طراحی شد و یکی پس از دیگری محقق می‌شود. در انجام اهداف فرهنگی



باید بیشتر تلاش کنیم و وقت بگذاریم. در ابعاد نمایشگاهی، فاصله زیادی داریم تا به نمایشگاهی با رویکرد اصلی خاص کلمه (نمایشگاه) برسیم و از این منظر نمایشگاه نیازمند پوست اندازی است. عزم جدی ناشران را می‌خواهد که تقویم زمان بندی، تقویم اقتصادی، سررسید مالی، سررسید تولیدی و مراودات خود را در طول سال پراکنده کنند تا فقط به نمایشگاه کتاب منتهی نشود. اقتصاد نشر صرفاً در ۱۰ روز نمایشگاه متمرکز نباشد و در طول سال گسترش پیدا کند. همچنین لازم است فرصت حضور نشرهای نوپدید و نشر اولی‌ها در این رویداد فراهم شود. به این نقطه برسیم که در یک تشکل فراگیر، همه منافع نشر به صورت مساوی دیده شود.

مهم‌تر از همه، باید خلأ توزیع در کشور برطرف شود و بستر و زیرساخت‌های لازم برای شبکه توزیع ایجاد گردد. نزدیک به ۳ هزار ناشر فعال مشغول فعالیت هستند و در مقابل فقط هزار کتاب‌فروشی استاندارد داریم. اگر نمایشگاه کتاب برگزار نمی‌شود، در حالت خوش بینانه تولیدات ۲ هزار ناشر روی زمین می‌ماند. مهم است همه واقعیت‌های نشر را ببینیم و بر اساس آن تصمیم بگیریم.

■ سی و یک سال است که نمایشگاه در مکان‌های مختلفی برگزار می‌شود این خانه به‌دوشی تا چه زمانی ادامه دارد؟

یکی از مشکلات اساسی نمایشگاه، این است که صاحب‌خانه نشده. منطق اقتصادی ایجاب نمی‌کند و نمی‌پذیرد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خود بنگاه‌داری اقتصادی یا نمایشگاه‌داری کند. نمایشگاه‌داری، یک صنعت است. کما این که مجموعه صنعتی نمایشگاه‌های بین‌المللی را داریم که نمایشگاه‌ها را به صورت استاندارد فنی و تخصصی برگزار می‌کند؛ اما این که از وزارت ارشاد انتظار داشته باشیم نمایشگاه‌داری کند، به هیچ‌عنوان منطقی نیست؛ چون اعتبار، پول و امکانات آن را ندارد. بنگاه‌داری و راه‌اندازی بنگاه، در اختیار بخش خصوصی است.

با توجه به این که نمایشگاه کتاب یک رخداد مهم محسوب می‌شود، عزم مدیریتی شهری تهران با رویکرد شهرداری تهران و عزم حمایتی از منظر ملی بودن را می‌طلبد. تا زمانی که نمایشگاه خانه دائمی نداشته باشد، تابع شرایط هستتیم و طبیعی است سراغ مکانی برویم که در مجموع معدل مناسبی داشته باشد. رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، برایمان مهم است. در هر مکانی که تسهیلات خدماتی و رفاهی بیشتری باشد، ترجیح می‌دهیم همان جا نمایشگاه برپا شود. از سویی، ناشران نیز به عنوان دست‌اندرکاران مهم نمایشگاه باید از مکان انتخابی رضایت داشته باشند تا در ارائه کتاب‌ها مشکلی نداشته باشند.

■ مشارکت سازمان و نهادها را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بخش عمده فعالیت اجرایی، به عهده سازمان و نهادهایی است که در برگزاری نمایشگاه نقش پررنگی دارند و هر کدام همکاری نکنند کار متوقف می‌شود. به عنوان مثال، پلیس راهور اگر نباشد خیابان‌ها قفل می‌شود. شهرداری اگر نبود دچار مشکل می‌شدیم. آتش‌نشانی و ستاد بحران هر کدام حضور نداشته باشند، در عمل نمی‌توان فعالیت کرد. قد و قامت نمایشگاه کتاب، فراتر از وزارت ارشاد و صنف است و باید همکاری همه‌جانبه وجود داشته باشد تا بتوانیم این رخداد را رقم بزنیم.



قائم مقام بهره‌برداری و امور فرهنگی مصلاي امام خميني (ره):

◀ کتاب باید در دسترس مردم باشد

مصلاي امام خميني (ره) امسال با تصميم مديران و سياست گذاران نمايشگاه بين المللي کتاب تهران، پس از ۲ سال دوباره ميزبان بزرگ‌ترين رخداد فرهنگي کشور شد. شايد بخش مهمي از اين ميزباني، با پيگيري‌ها و درخواست‌هاي ناشران محقق شد و بخشي ديگر نيز با تغيير ساختار مديريتي در مصلا و رويکرد فرهنگي حاکم بر اين مجموعه در چند سال اخير مرتبط است.

مصلاي امام خميني (ره) به عنوان قلب فرهنگي و عبادي پايتخت در آغاز سال جديد و پس از برگزاري مسابقات بين المللي قرآن کریم در حالي براي ميزباني از نمايشگاه بين المللي کتاب آماده شد که فضاهای مسقف جديدي در رواق‌هاي شرق و غرب اين مجموعه در کنار شبستان اصلي براي استفاده ناشران مهيا

شد و علاوه بر آن با تعامل با مسئولان نمايشگاه و مديريت شهري امکانات و خدمات رفاهي جديدي در فضاهای مختلف آن براي آسايش مردم و ناشران در نظر گرفته شده است.

براي اطلاع از برنامه‌هاي مصلا در اين رخداد عظيم فرهنگي و تمهيدات صورت گرفته در اين مجموعه به منظور برگزاري بهتر سي ويکمين نمايشگاه بين المللي کتاب تهران، با دکتر کریم دولتي قائم مقام بهره‌برداری و امور فرهنگي مصلاي امام خميني (ره) گفت و گو کرده‌ايم.

■ **نمايشگاه بين المللي کتاب بعد از دو دوره برگزاري در مجموعه شهر آفتاب، دوباره به مصلاي امام خميني (ره) بازگشت. به نظر شما سي ويکمين دوره نمايشگاه کتاب با نمايشگاه‌هاي کتاب که در گذشته در مصلا برگزار شده، چه تفاوت‌هايي دارد؟**

يکي از مهم‌ترين دلایل برگشت نمايشگاه به مصلاي امام خميني (ره) از نگاه اصناف نشر و متوليان در وزارت ارشاد، فضاي مسقفي آماده شده‌اي است که اين امکان را فراهم آورده تا بخش کمتری از نمايشگاه در فضاي موقت و زير چادرها مستقر بشود.

بخش ديگر، تفاوت‌هايي است که ناشی از قرار گرفتن مصلا در محدوده مرکزي پايتخت است. دسترسي‌هاي مصلا براي استفاده مردم از حمل و نقل عمومي، به‌ويژه مترو مهيا تر است. در آخرين سالي که مصلا ميزبان نمايشگاه کتاب بود، هنوز خط ۳ مترو در ايستگاه شهيد بهشتي به بهره‌برداری نرسيده بود. با اضافه شدن اين خط حتماً دسترسي‌هاي مردم از شمال و جنوب پايتخت براي استفاده از نمايشگاه کتاب و مصلا بهتر خواهد بود. همچنين خطوط اتوبوس راني که در اين ۲ سال در اطراف مصلا شکل گرفته است، به مردم براي استفاده از حمل و نقل عمومي کمک خواهد کرد.

يک بخشي از اين تفاوت‌ها هم برمی‌گردد به پيشرفت‌هايي که در حوزه ساخت و ساز مصلا در بخش‌هاي مختلف به‌ويژه در رواق‌ها اتفاق افتاده که باعث



ایجاد دسترسی های بهتری در فضای اصلی مصلا شده و این امکان را برای مجریان نمایشگاه کتاب فراهم کرده تا فضای بهتری برای امکانات رفاهی و خدماتی مورد نیاز مردم ترتیب دهند.

اما اگر بخواهم در یک جمله به مهم ترین تفاوت اشاره کنم، نگاه و رویکرد جدید مصلا در برگزاری نمایشگاه ها است. رویکردی که نه فقط در نمایشگاه کتاب که در همه نمایشگاه ها و برنامه هایی که مصلا میزبانی می کند مثل نمایشگاه مطبوعات و نمایشگاه قرآن برقرار شده است و آن نگاه و رویکرد فرهنگی به این رخدادها است که باعث می شود تا مصلا نگاه حمایتی ویژه ای به این اتفاقات فرهنگی در کشور داشته باشد. بر همین اساس در نمایشگاه کتاب هم حمایت هایی شکل گرفت و در نتیجه بابت استفاده از شبستان، رواق ها و سایر فضاها هزینه های زیرساختی اخذ گردید. علاوه بر این با توجه به ضرورت حمایت از صنوف و ناشران، امسال برای نخستین بار بحث تبلیغات و مواد غذایی که معمولاً از مهم ترین بخش های درآمدزای نمایشگاه است، به صنف واگذار شده است.

■ چه بخش های جدیدی از مصلا برای نمایشگاه کتاب در نظر گرفته شده و به بهره برداری رسیده است؟

همان طور که گفته شد، علاوه بر شبستان، طبقه های همکف، اول و دوم رواق شرق و غرب برای میزبانی از بخش های مختلفی که مدنظر مدیریت اجرایی نمایشگاه بود، آماده شد. در حال حاضر با توجه به تصمیماتی که مدیریت نمایشگاه گرفته، طبقات دوم رواق ها مورد استفاده نمایشگاهی قرار نگرفته و در برخی از فضاهای باز مصلا چادرهای موقت تعبیه شد.

البته در پی استفاده از فضاهای مسقف جدید، پارکینگ های داخلی مجموعه که سال های گذشته بخش عمده آن محل استقرار چادرهای موقت بود، به عنوان فضاهای خدماتی و پارکینگ مورد بهره برداری قرار می گیرد.

یکی از مواردی که مورد دغدغه وزارت ارشاد بود و ما هم برنامه ریزی کردیم، استفاده از فضای مجموعه چهل سرا (مصلا جنوبی) برای خدمت رسانی بهتر به مردم بود و بر همین اساس از این مجموعه به عنوان پارکینگ استفاده خواهد شد و برنامه دیگری در این مجموعه هم زمان با نمایشگاه کتاب اجرا نخواهد شد. بر این اساس ظرفیت پارکینگ های مجموعه مصلا در بخش های مختلف به حدود ۶ هزار خودرو خواهد رسید.

بخش دیگری هم که برای رفاه غرفه داران و ناشران با هماهنگی کمیته اجرایی نمایشگاه در نظر گرفته شده، امکان استفاده از پارکینگ ویژه با نزدیک ترین دسترسی به سالن های نمایشگاهی است. البته هماهنگی هایی هم در هنگام غرفه سازی بین مدیریت مصلا و کمیته اجرایی انجام شد که ناشران تردد راحت تر و امکان غرفه سازی بهتری داشته باشند. تلاش می کنیم حین برگزاری نمایشگاه هم، یک رویداد متفاوت برای ناشران رقم بخورد و خاطرات متفاوتی را امسال در نمایشگاه سی و یکم تجربه کنند و حتماً تلاش ما و دوستانمان در وزارت ارشاد این است که برگزاری نمایشگاه کتاب از نگاه ناشران و از نگاه مردم به عنوان مخاطب در مصلا (ره) امام خمینی (ره) نسبت به دوره های قبل متفاوت و بهتر باشد.



چه دستگاه‌هایی به عنوان همکار و همراه در کنار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مصلا‌ی امام خمینی (ره) قرار گرفته‌اند و

چه ارزیابی از این همراهی دارید؟

مصلا‌ی امام خمینی (ره) به عنوان قلب فرهنگی عبادی پایتخت ایران اسلامی، طراحی و بنا شده است تا در ۲ حوزه فرهنگ و عبادت میزبان جمعیت‌ها و اجتماعات بزرگ مردمی در قالب ملی و بین‌المللی باشد.

برای تحقق این میزبانی، طبیعی است که باید از ظرفیت نهادها و دستگاه‌های متولی در بخش‌های مختلف با عنوان همراهی، همکاری و تعامل استفاده کرد. در بعضی دستگاه‌ها نظیر نهادهای خدمات‌رسان مثل شهرداری تهران، آتش‌نشانی و اورژانس، این تعاملات و همکاری‌ها همیشگی است و در برنامه‌های مختلف برقرار است و علی‌القاعده در نمایشگاه کتاب هم در نظر گرفته شده و با همراهی مصلا و تمهیداتی که مسئولان وزارت ارشاد برنامه‌ریزی کرده‌اند، دستگاه‌های مختلفی برای خدمت‌رسانی بهتر به مردم در مصلا حاضر شده‌اند.

امسال علاوه بر دستگاه‌هایی که همیشه در کنار نمایشگاه کتاب بوده‌اند، هماهنگی‌هایی صورت گرفت تا دانشگاه علوم پزشکی تهران بتواند به‌طور مستقیم بر عرضه مواد غذایی هم نظارت کند.

در کنار آن، پیرو تعاملاتی که صورت گرفته، دستگاه‌های امنیتی مختلف هم برای برگزاری هر چه بهتر نمایشگاه برای مردم، خانواده‌ها و گروه‌های مختلف تلاش می‌کنند. علاوه بر همه این موارد، بخش مهم و بزرگی از آماده‌سازی بخش‌های نمایشگاهی بر عهده شهرداری تهران قرار گرفت و به‌طور مشخص معاونت خدمات شهری شهرداری تهران و بخصوص شهرداری منطقه ۷ در کنار مصلا و وزارت ارشاد برای مهیاسازی امکانات زیرساختی نمایشگاه تلاش کردند.

در کنار همه این فعالیت‌ها باید از تلاش‌های مسئولان وزارت راه و شهرسازی برای آماده‌سازی فضاهای مصلا در زمانی محدود به‌طور ویژه قدردانی کرد. این فعالیت‌ها را باید اول مردم و بعد ناشران ارزیابی کنند. ما آرزو می‌کنیم نتیجه این همراهی و تعامل، رضایتمندی مردم و ناشران باشد.

مدیریت مصلا به منظور سهولت در آمدو شد مراجعین و مدیریت ترافیک محدوده مصلا، چه پیش‌بینی‌هایی در این نمایشگاه

و سایر برنامه‌ها مدنظر قرار داده است؟

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌هایی که در سال‌های اخیر در نمایشگاه‌های پر مخاطب مصلا شکل گرفته، موضوع تردد و ترافیکی است که در محدوده مصلا به وجود می‌آید. دو نکته در این باره قابل توجه است؛ اول اینکه چنین بنای عظیمی برای میزبانی رخدادهای عظیم ساخته شده و دوم اینکه ساده‌ترین وجه این رخدادهای حضور چند صد هزار نفری یا میلیونی مردم است که قطعاً ازدحام و ترافیک را در پی دارد. این مسئله از ترافیک انسانی شروع می‌شود و به ترافیک وسایل نقلیه ختم می‌گردد.



واضح است که دستگاه‌های متولی امر در شهر تهران باید به کمک مصلاى امام خمینی (ره) بیایند و با یک توافق و یک مدیریت واحد، نسخه‌ای برای این برنامه‌ها و اجتماعات بزرگ و پیچیده، طراحی بشود.

البته مادر مصلا برنامه‌هایی را پیش‌بینی کرده‌ایم. هم از بابت فضاهای جدید برای پارکینگ‌های عمومی و هم طراحی زمان آمدوشد در هنگام آماده‌سازی و ساخت‌وساز نمایشگاه‌ها تا با زمان پیک ترافیک اطراف مصلا تداخل نداشته باشد؛ اما نکته‌ای که باید واضح و روشن درباره آن صحبت شود این است که معابر و بزرگراه‌های اطراف مصلا در روزهای عادی که هیچ

برنامه و مراسمی در مصلا برپا نیست، هم ترافیک سنگین دارد و این نشان از نیاز جدی به اصلاح معابر در محیط پیرامونی مصلاى امام خمینی (ره) است. در همین راستا، احداث یک پارکینگ طبقاتی در نزدیکی مصلا در دستور کار قرار گرفته که امید است با مساعدت نهادهای همکار، این پروژه زودتر به سامان برسد. اما این برنامه‌ها به تنهایی علاج کار نخواهد بود و به نظر می‌رسد که راه‌حل، عمل کردن هر نهاد متولی به وظایف خودش در این حوزه است و صرف گذراندن مصوبه‌ای بدون توجه به نیازهای جامعه و اقتضات مکانی مصلا، قابل دفاع نیست؛ بنابراین طبیعی است که با ورود مسئولانه متولیان امر به خصوص نیروی انتظامی و پلیس راهور، می‌توان امیدوار بود برنامه‌های بزرگی از این دست بهتر برگزار شود.

البته طبیعی است ترافیکی که در ۲ سال گذشته در معابر اصلی اطراف تهران و منتهی به شهر آفتاب هنگام برگزاری نمایشگاه کتاب شکل می‌گرفت را در اطراف مصلا نخواهیم داشت؛ چراکه دسترسی به وسایل حمل و نقل عمومی مثل اتوبوس، مترو و تاکسی در محدوده مصلا بیشتر بوده و کمک می‌کند تا مردم کمتر از خودروهای شخصی خود استفاده کنند.

اما می‌توان نگاه متفاوتی هم به این موضوع داشت. نمایشگاه‌های فرهنگی مثل کتاب که مخاطب‌های میلیونی دارند، باید در قلب شهر برگزار شوند. کتاب باید در دسترس مردم باشد. تحمل کردن یک فضای متفاوت چه در قالب ترافیک و چه در قالب بعضی از مشکلات دیگر در شهر تهران هنگام برگزاری نمایشگاهی مثل نمایشگاه کتاب، ارزش این موضوع را دارد. این نشان از اهمیتی است که به مقوله کتاب و کتاب‌خوانی می‌دهیم و به نظر حضور یک نمایشگاه فرهنگی که می‌تواند هویت شهر تهران باشد در قلب شهر و در مسیر تردد روزانه مردم است، به جذب بیشتر مخاطب کمک می‌کند. وظیفه ما به عنوان مسئولان مختلف در برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی، کمک کردن به افزایش مخاطب از یک طرف و ایجاد رضایت‌مندی مخاطبان از سوی دیگر است. مطمئن باشید مردم و علاقه‌مندان به حوزه نشر و کتاب حاضرند ترافیک و برخی مشکلات این ۱۰ روز فرهنگی شهر را تحمل کنند.

مدیر عامل خانه کتاب:

◀ ۱۰ هزار اهل قلم در نمایشگاه بَن کتاب گرفتند

«نیکنام حسین پور سی سخت» عضو شورای نظارت و ارزیابی و رئیس هیئت تجدیدنظر رسیدگی به تخلفات در نمایشگاه کتاب و مدیر عامل خانه کتاب است. در این گفت‌وگو، به بحث تجدیدنظر در تخلفات و چرایی آن پرداختیم و در ادامه از او خواستیم شرحی بر فعالیت‌های خانه کتاب داشته باشد.

هیئت تجدیدنظر رسیدگی به تخلفات در نمایشگاه کتاب چه مسئولیتی به عهده دارد؟

این حق را برای ناشران و افرادی که تخلفی را مرتکب می‌شوند، قائل شدیم که غیر از هیئت بدوی، هیئت تجدیدنظری هم تشکیل شود تا اگر در شلوغی نمایشگاه اعتدال به آن شکل مطلوب رعایت نشده باشد، این افراد بتوانند تقاضا و مراجعه کنند تا درباره رأی آن‌ها بازبینی صورت بگیرد.

سال قبل نیز پس از پایان نمایشگاه هیئت تجدیدنظر تشکیل شد. با توجه به شلوغی نمایشگاه، برخی

ناشران شاکی بودند که آرا به آن‌ها ابلاغ نشده است و یا نوع مجازات در رأی صادر شده هم خوانی و مطابقتی با تخلف صورت گرفته ندارد. در بررسی‌هایی که انجام شد در آرای صادره سی‌امین نمایشگاه در رأی ۱۱ نفر تجدیدنظر کردیم. بعضاً آرا صادره هم ممنوعیت حضور در نمایشگاه کتاب و نمایشگاه کتاب استانی برای سال بعد بود؛ اما نسبت به برخی تخلفات همچون نقد کردن بن‌های الکترونیکی چشم‌پوشی نداشتیم و هیچ کدام تجدیدنظر نشد. در هیئت تجدیدنظر، تعداد زیادی از اصناف حضور دارند. آن‌ها نیز اصرار داشتند بابت این موضوع هیچ گذشتی صورت نگیرد تا ناشران متخلف خود را اصلاح کنند. همچنین سال گذشته مقرر شد آیین‌نامه تخلفات ناشران برای هم خوانی جرم و مجازات بازبینی شود. تا برای ناشرانی که جرم‌های متفاوتی مرتکب شدند حکم واحدی صادر نشود و عدالت در آرای صادر شده رعایت شود.

■ با توجه به این که چند روزی از برگزاری نمایشگاه می‌گذرد، آماری از کمیته تجدیدنظر ارائه دهید؟

کمیته تشکیل جلسه داده و دبیرخانه در ستاد اجرایی مستقر و فعال است. دبیرخانه آماده دریافت انتقادات، پیشنهادات و شکایات ناشران هست. اگر در طول نمایشگاه لازم شد هیئت تجدیدنظر تشکیل می‌شود.

■ درباره فعالیت خانه کتاب توضیح دهید. آیا این خانه جایگاه خود را در حوزه نشر پیدا کرده است؟

خانه کتاب نزدیک ربع قرن است که فعالیت دارد و به رشد و بالندگی رسیده و جایگاه خود را در حوزه نشر پیدا کرده. از جمله اهداف پایه گذاران موسسه خانه کتاب، ایجاد و مدیریت بانک‌های اطلاعاتی کتاب بوده که کمبود آن در کشور احساس می‌شده و به این منظور خانه کتاب تأسیس شده است. خوشبختانه





خانه کتاب در حال حاضر دیتاهای باارزشی دارد.

سیاست گذاری جدید این است که در زیر ساخت اطلاعاتی خانه کتاب سرمایه گذاری کنیم. با بخش فنی خانه کتاب در حال برنامه ریزی هستیم تا اصلاحات لازم صورت بگیرد و در چشم انداز یک ساله بتوانیم این طرح را عملیاتی کنیم. با توجه به این که فضای کالبدی هر استان و شهرستان می تواند کتاب فروشی باشد برنامه هایی برای تقویت کتاب فروشی ها داریم.

مدرنیزاسیون در کشور در حال رخ دادن است. برخی از کتاب فروشی ها سنتی در حال حذف شدن هستند. در این مسیر کتاب فروشان باید خود را با شرایط جدید جهانی و ایرانی تطبیق دهند. ایجاد کتاب فروشی های بزرگ به عنوان محصول فرهنگی بهتر جواب می دهد. از سویی در معاونت امور فرهنگی کمیته تسهیلات وام راه اندازی شده که به جهت اقتصادی جواب گوی کتاب فروشی ها باشد. طرح های فصلی «عیدانه»، «تابستانه» و «پاییزه» نیز در حال انجام است. این طرح ها در راستای برنامه کتاب فروشی ها اجرا می شوند. همچنین در برنامه های نقد کتاب، رونمایی و جشن امضا آمادگی حمایت از کتاب فروشی ها به ویژه در استان های کم برخوردار را داریم. برنامه های روتین خانه کتاب همچون شاپک، بانک اطلاعاتی، جشنواره نقد کتاب، کتاب سال و جایزه جهانی نیز فعال است. امسال «نشان شیرازه» با رویکرد جدیدی طراحی می شود تا جنبه بین المللی و علمی آن تقویت شود.

خدمات به اهل قلم در خانه کتاب چگونه انجام می شود؟

در سایت خانه کتاب نزدیک به ۱۸ هزار نفر اهل قلم با گستره جغرافیایی ایران ثبت نام کردند که حدود ۸ هزار نفر آن ها در تهران زندگی می کنند. جلسات مثبتی با مدیران شهرداری در سازمان فرهنگی هنری و برخی منطقه ها داشتیم تا با ایجاد هم افزایی شرایط استفاده از امکانات رفاهی مانند استخر، بازدید از برج میلاد و مراکز تفریحی برای اهالی قلم به وجود آید. همچنین بحث تکریم و شناسایی اهل قلم مناطق مطرح شد. سراهای محله مختص به شهرداری نیز می توانند آثار نویسندگان منطقه را نمایش دهند. با معاونت امور فرهنگی هماهنگی داشتیم تا بن های الکترونیکی شارژ و تعدادی صادر شود. بن های حدود ۱۰ هزار نفر اهل قلم صادر شده است. با توجه به محدودیت اعتباری، معاونت امور فرهنگی در این زمینه بسیار کمک کرد که جای تقدیر و تشکر دارد البته سیاست معاونت است که این اتفاق بیافتد. تعامل با استان ها و تکریم اصحاب فرهنگ و هنر به ویژه نویسندگان و ناشرانی که بیش از چهار دهه است که در این عرصه فعالیت دارند از دیگر سیاست های جدید است که در بحث خدمت به اهل قلم پیگیری می شود تا فقط در تهران متمرکز نباشیم.

غرفه خانه کتاب در نمایشگاه چه فعالیتی دارد؟

خانه کتاب می تواند میعادگاه اصحاب فرهنگ و هنر در این رویداد بزرگ باشد. اهل قلم در غرفه خانه کتاب حضور پیدا می کنند و با یکدیگر تعامل و گفت و گو دارند. جلساتی نیز با بخش بین الملل هماهنگ شد تا نویسندگان ایرانی و خارجی دیدار و تبادل نظر داشته باشند. مهم است که از ظرفیت های حضور میهمانان خارجی در نمایشگاه بهره ببریم. همچنین مخاطبان با حضور در این غرفه می توانند با انواع فعالیت و خدمات خانه کتاب در طول سال آشنا شوند.



رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران:

ضرورت واکاوی در اهداف نمایشگاه

محمود آموزگار، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران، معتقد است در چند سال اخیر تغییراتی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام شده و نگرش‌ها در حال تحول است. با او درباره‌ی سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت‌وگو کردیم:

■ ضوابط حضور ناشران در نمایشگاه نسبت به سال‌های قبل تغییری داشته است؟

به نظرم یکی از تصمیمات خوبی که در این دوره از شورای سیاست‌گذاری به تصویب رسید در حوزه کتاب‌های کودک و بزرگسال بود که موجب شد پنج عنوان کتاب به حدنصاب برخوردارگی اضافه شود و به این ترتیب در بخش بزرگسال این تعداد به چهل عنوان رسید. این تصمیم انتقاداتی را به همراه داشت

چون در اسفندماه فرصت چندانی نبود. از طرفی خیل درخواست و تقاضا برای دریافت غرفه زیاد بود و از سوی دیگر آیین‌نامه تصویب‌شده مشکلاتی را ایجاد می‌کرد. با این وصف طی تبصره‌ای کارگروهی در حوزه بزرگسال تشکیل شد که در آن عنوان کتاب‌ها را بررسی کنند، چون ناشرانی هستند که آثار خوبی منتشر می‌کنند ولی متأسفانه به حدنصاب نمی‌رسد.

در این کارگروه بررسی‌ها صورت گرفت تا جایی که امکان داشت شرایطی فراهم شد تا این ناشران نیز بتوانند در نمایشگاه حضور داشته باشند. بسیاری از ناشران کوچک سعی دارند به حد لازم برسند و بتوانند غرفه بگیرند. به دلیل ضعفی که در سیستم توزیع وجود دارد نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران فرصت مناسبی برای این ناشران است.

■ واسپاری امور به صنف به کجا رسیده است؟

این موضوع را باید به صورت یک جریان ببینیم که از نمایشگاه بیست و هفتم آغاز شده و در بیست و هشتمین دوره به شکل جدی دنبال شد. گام به گام توانستیم به این نتیجه دست پیدا کنیم که فعالیت صنف را در اجرا و مدیریت نمایشگاه بیشتر شاهد باشیم؛ اما به هر حال مشکلات و ناهماهنگی‌هایی وجود دارد که رفع آن زمان می‌برد.

■ مکان برگزاری نمایشگاه کتاب تهران دوباره به مصلاهی امام خمینی (ره) انتقال یافت. آیا ناشران با این جابه‌جایی موافق بودند؟

محل برگزاری از شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی به مصلا انتقال یافت و سال‌ها ادامه داشت. در اختتامیه نمایشگاه بیست و هشتم وعده داده شد که این رویداد سال بعد در «باغ کتاب» که فضای ۱۳۰ هزار متری و مسقف دارد برپا می‌شود. در ادامه نامه‌نگاری‌ها انجام شد و از موضع صنفی پیشنهادهایی هم مطرح کردیم؛ اما شهرداری به موانعی برخورد چون مبلغ قابل توجهی به بانک شهر بدهکار بود. شهرداری شهر آفتاب را به عنوان یک مرکز نمایشگاهی



به جای بدهی تهاتر کرد.

نمایشگاه کتاب نیز از پر بازدیدترین رویدادهاست و امکان خوبی بود تا در شهر آفتاب برگزار شود. بانک شهر نیز مجاب شد این مکان را به عنوان بدهی بردارد. به عنوان صنف ابتدا با این موضوع مخالفت داشتیم، چون این مکان زیرساخت‌های لازم را نداشت؛ اما طی جلسات مختلف قول‌هایی مبنی بر آماده شدن و برطرف شدن نواقص داده شد. اتفاقاتی که در برپایی نمایشگاه بیست و نهم افتاد نشان داد این مکان اشکالات اساسی دارد. طی توافقاتی که شهرداری با بانک شهر داشت قرار بود این بانک پولی را برای تکمیل این مکان به شهرداری بپردازد ولی در جریان نقل و انتقال مشکلاتی ایجاد شد؛ بنابراین مبلغ به دست شهرداری نرسید و شهرداری نیز بودجه‌ای برای آن در نظر نگرفت. در نمایشگاه سی ام نیز به دلیل بارندگی اردیبهشت ماه دوباره با همان وضعیت سال قبل مواجه شدیم. در مجموع به این نتیجه رسیدیم با این شرایط نمی‌توان نمایشگاه را در شهر آفتاب برگزار کرد. برای دوره سی و یکم مجدداً مذاکراتی انجام شد ولی شهرداری آمادگی لازم را برای برطرف کردن مشکلات را نداشت. از سویی مصلا پیشرفت‌هایی در امور ساختمانی داشت و رواق‌ها ساخته شده بود. فضای مسقف بیشتری را می‌توانستیم به غرفه‌ها اختصاص دهیم. دعوتی هم صورت گرفت و عنوان شد برای برگزاری نمایشگاه پولی گرفته نمی‌شود و این اتفاق افتاد. فقط برای تبلیغات و غرفه‌های مواد غذایی مبلغی دریافت شده است. در نهایت مصلا میزبان مخاطبان شده تا برای سال آینده اگر نواقص شهر آفتاب مرتفع شد بررسی‌ها برای انتقال نمایشگاه صورت بگیرد.

در باره دستاوردها و فرصت‌های از دست رفته این رویداد بگوئید.

تا چند سال پیش امکان انتقاد نبود. همیشه توصیفی که از نمایشگاه وجود داشت به عنوان مثال، ۶ میلیون بازدید کننده دارد، چقدر کتاب به فروش رفته و چقدر یارانه مصرف شده است. تمامی آمارها کمی بود. نمایشگاه نخست در آبان ماه سال ۱۳۶۶ با ۲۰۰ ناشر برگزار شد. با بررسی کتاب‌های منتشر شده آن زمان متوجه شمارگان بالای آن می‌شویم. در حال حاضر شمارگان کتاب به ۴۰۰ تا ۵۰۰ جلد رسیده است. ناشران به این نتیجه رسیدند این نوع کار زیان است. این همه کار و تلاش و در نهایت شمارگان پایین کتاب نه تنها اقتصاد نشر را مختل می‌کند و تحت تأثیر قرار می‌دهد بلکه بر روی نویسندگی نیز تأثیر منفی می‌گذارد. البته در چند سال اخیر تغییراتی در وزارت ارشاد انجام شده و نگرش‌ها در حال تحول است. الآن به جای این که از بازدید ۶ میلیون مخاطب خرسند باشیم باید ببینیم این همه هزینه چه دستاوردی در این ۳۰ سال داشته تا شاهد نمایشگاه بهتری باشیم. بزرگ‌ترین ویژگی نمایشگاه نقشی است که در اقتصاد نشر ایفا می‌کند. برنامه‌های جنبی نمایشگاه هم اتفاقات خوبی را به همراه داشته است. یکی از ویژگی‌های بسیار مهم نمایشگاه فراهم کردن این امکان برای هر فرد علاقه‌مند به کتاب است تا در جریان انتشار کتاب‌های منتشر شده در طول یک سال قرار بگیرد. چون از آثار منتشر شده در طول سال اطلاعی نداریم و گاهی تصادفی متوجه می‌شویم. باید سیستم اطلاع‌رسانی این امکان را برای شهروندان فراهم کند تا در جریان آثار منتشر شده باشند. البته «خانه کتاب» کارهایی در این زمینه انجام می‌دهد ولی هنوز فاصله دارد. به نظرم نمایشگاه از همه جوانب باید واکاوی شود. جاهایی فرصت‌هایی ایجاد کرده که باید مغتنم شمرد و جاهایی برای برطرف کردن مشکلات باید تمهیداتی اندیشیده شود.



شهرام نیا مطرح کرد؛ فروش نمایشگاه کتاب به ۱۳۰ میلیارد تومان رسید/رشد ۱۰ درصدی

نشست مسئولان سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با خبرنگاران ظهر امروز شنبه ۲۲ اردیبهشت‌ماه هم‌زمان با روز پایانی این رویداد برگزار شد. داریوش رضوانی مدیر بخش تشریفات نمایشگاه در این نشست گفت: امسال و در این دوره از نمایشگاه ۱۵ سفیر از کشورهای خارجی از نمایشگاه دیدن کردند. همین‌طور ۱۴ نفر از استانداران کشور به همراه نمایندگان ولی فقیه به مصلا آمده و نمایشگاه را دیدند. حضور مقام معظم رهبری بعد از وقفه‌ای

۴ ساله در نمایشگاه، ریاست مجلس، معاونان قوه قضائیه دیگر مسئولان کشور از جمله رویدادهای مهم این دوره از نمایشگاه بودند و اگر توفیق نداشتیم در خدمت رئیس‌جمهور باشیم، امروز در مراسم اختتامیه در خدمت معاون اول ایشان آقای جهانگیری هستیم و همچنین ۴ وزیر از نمایشگاه دیدن کردند. وی افزود: ۵۸ نفر از نمایندگان مجلس به‌طور رسمی در پایون این دوره از نمایشگاه حضور یافته و ما میزبان ۱۷ هیئت خارجی به همراه شخصیت‌های فرهنگی تحت عنوان اهالی قلم بودیم. در کل نمایشگاه امسال فرصت گفتگو بین شخصیت‌ها و مقامات مختلف را فراهم کرد.

در ادامه این نشست، امیرمسعود شهرام‌نیا قائم‌مقام نمایشگاه کتاب گفت: در مورد جمعیت بازدیدکننده پیش‌تر در نشست خبری هم صحبت کرده‌ام و گفته بودم که روال بر این بوده که در سال‌های قبل عدد دقیقی از بازدیدکنندگان اعلام نمی‌کردیم. نه اینکه قصد مخفی‌کاری داشته باشیم بلکه علت این رویکرد این بوده و است که میزان بازدیدکنندگان از نمایشگاه چندان قابل اتکا نیست. به این دلیل که این نمایشگاه بلیت‌فروشی ندارد. به‌هر حال فضای نمایشگاه امسال نشان داد که رشد جمعیت قابل توجه بوده است.

وی افزود: امسال در نمایشگاه کتاب ۲۰ درصد رشد جمعیت را شاهد بودیم و در بعضی از روزها و ساعت‌ها رکورد بازدید از نمایشگاه نسبت به سال‌های گذشته شکست. اندازه‌گیری جمعیت بازدیدکننده از نمایشگاه به‌طور رندم اتفاق می‌افتد و روز ۵ شنبه‌ای که گذشت این میزان به بالای ۳۰۰ هزار نفر شمارش شده است. اگرچه صرف بازدید و تعداد بازدیدکنندگان نشان موفقیت نیست ولی بی‌تأثیر هم نیست و نشان می‌دهد که شرایط بهتری نسبت به دوره گذشته در شهر آفتاب و دوره‌های قبلی در مصلا داشته‌ایم.

قائم‌مقام نمایشگاه کتاب در ادامه گفت: درباره آمار فروش، شبکه پزهای بانک عامل نمایشگاه، بانک شهر است. ما عدد را محاسبه می‌کنیم و در صدی



راه به آن اضافه می کنیم و میزان فروش را اعلام می کنیم. برآورد ما این است که ۴۰ درصد فروش خارج از شبکه بانک شهر و ۶۰ درصد دیگر داخل شبکه بانک شهر بوده است. در مجموع در بانک شهر ۸۴ میلیارد تومان میزان فروش ثبت شده و از صبح امروز تا یک ساعت پیش یعنی ساعت ۱۳ شنبه ۵ میلیارد تومان خرید انجام شده است که اگر ۴۰ درصد راه به آن اضافه کنیم به رقم ۱۳۰ میلیارد تومان تا این لحظه می رسیم و فکر می کنیم تا پایان امشب چند میلیارد دیگر فروش داشته باشیم. شهرام نیا گفت: در یک جمع بندی میزان فروش نمایشگاه نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد رشد داشته و نکته مهم این است که تعداد تراکنش ها بیشتر شده است.



این افزایش باعث خوشنودی ناشران کوچک تر شده است، چون سال گذشته معترض بودند که فروشمان رشد نداشته است. در مجموع موفقیت ها سرمایه و اندوخته نمایشگاه هستند.

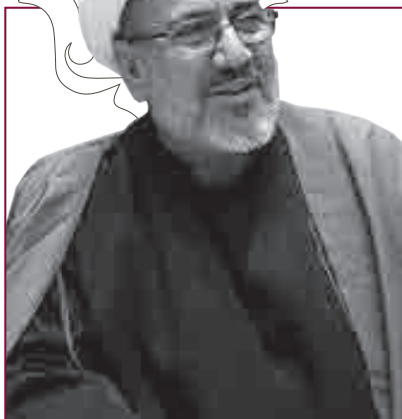
وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: باید از منظر بعد بین الملل به این مسئله هم اشاره کنم که حضور هیئت ها و گروه های مختلف یکی از نقاط قوت نمایشگاه بود. ما در زمینه فعالیت های فرهنگی و نشست های جنبی، برنامه های مختلفی داشتیم و همکاری با دستگاه های بیرونی بسیار خوب بود. دوستان دست اندر کار نمایشگاه فشار سختی را تحمل کردند و زحمات شبانه روزی داشتند. چون امسال محیط جدید بود و فضا باید بازتعریف می شد و رواق های جدیدی از مصالح به نمایشگاه اضافه می شد. این زحمات شبانه روزی را هم دوستان صنف و هم دوستان وزارت ارشاد متحمل شدند.

شهرام نیا در پاسخ به سؤال خبرنگاری در این نشست درباره حضور میهمانان خارجی نمایشگاه در این دوره و دوره قبل گفت: ایتالیایی ها سال گذشته کار خوبی کردند و دو هیئت را برای حضور در نمایشگاه در نظر گرفته بودند. به این ترتیب در روزهای ابتدایی هیئت اولی آمد و در روزهای انتهایی هیئت دوم در نمایشگاه حضور داشت؛ اما دوستان صربمان این کار را نکردند. به همین دلیل است که این روزهای آخر تعدادشان در نمایشگاه کم است.

در بخش پایانی این نشست یحیی دهقانی معاون اجرایی نمایشگاه در پاسخ به سؤال خبرنگاری درباره چرایی بالا بودن قیمت کتاب در نمایشگاه گفت: نگوئید قیمت کتاب در ایران بالا است. اتفاقاً شاید یکی از ضعف های نشر ما پایین بودن قیمت کتاب است. در کشور ما اگر تولید یک کتاب ۱۰۰ تومان تمام بشود، باقیمت ۴۰۰ تومان به فروش می رود ولی در کشورهای غربی اگر کتابی با ۱۰۰ تومان جمع بشود، قیمتش ۸۰۰ تومان روی آن می خورد و به همین دلیل است ناشران بزرگ کشورهای توسعه یافته، قدرتمند می شوند.

سر دبیر مجله آیین پژوهش:

افت مطالعه کتاب در قشر دانشگاهی و تحصیل کرده



محمدعلی مهدوی راد با اشاره به اینکه مطالعه مطالب بریده بریده در تلفن‌های هوشمند، جای مطالعه کتاب را نمی‌گیرد، گفت: متأسفانه سرانه مطالعه کتاب در قشر دانشگاهی و تحصیل کرده افت کرده است. محمدعلی مهدوی راد با اشاره به بخش ناشران عربی نمایشگاه گفت: از آنجاکه در این ۳۱ دوره نمایشگاه در آن شرکت کرده‌ام و غالباً در بخش‌هایی مسئولیت داشته‌ام، می‌توانم ارزیابی کنم که امسال به لحاظ محتوا در بخش عربی آثار خوبی عرضه شده است.

سر دبیر مجله آیین پژوهش با بیان اینکه در طول سال محققان و عالمان جهان عرب کار می‌کنند و آثار نو چاپ می‌کنند، اظهار کرد: من کتاب‌های خوبی را در حوزه‌های متعدد تفکر اسلامی، مطالعات حدیثی و قرآنی، تاریخی و ادبیات در نمایشگاه امسال، دیده‌ام. همچنین بخش حقوق قابل توجه بود و عناوین کتابی که در آن وجود داشت، زیاد بود.

اتفاق خوب در حوزه کتاب‌های عربی

مهدوی راد اضافه کرد: یکی از اتفاقاتی که در سال‌های اخیر در عراق رخ داده، این است که آستان‌های متعدد معصومین مانند آستان حضرت ابوالفضل، آستان امام حسین (ع) و آستان امام علی (ع) که در عراق، عتبه خوانده می‌شوند، بسیار پرتحرک شده‌اند و آثار خیلی مهمی را چاپ می‌کنند. البته نمی‌خواهیم بگوییم همه آثار آن‌ها خوب است؛ اما در حوزه مطالعات دینی، چه در بحث‌های نو و چه در تحقیق متون کهن، آثار قابل توجهی دارند.

وی ادامه داد: همچنین این آستان‌ها، چند مجله بسیار خوب در حوزه اندیشه و میراث دارند که یکی از بخش‌های قابل توجه، در نمایشگاه امسال در بخش ناشران عربی است. مصری‌ها، در سال‌های پیش به صورت مستقیم در نمایشگاه شرکت می‌کردند و بدون واسطه کتاب می‌فرستادند، اما گویا امسال برای حضور آن‌ها، مانع وجود داشته است. البته در حال حاضر، چند ناشر مصری بدون واسطه در نمایشگاه شرکت کرده‌اند.

مهدوی راد با اشاره به مکان نمایشگاه امسال گفت: کسانی که از شهرستان‌ها برای بازدید نمایشگاه می‌آیند، معتقدند شهر آفتاب به لحاظ دسترسی مکان مناسب‌تری است اما تهرانی‌ها معتقدند کارآمدی مصلاً بیشتر است.

مهدوی راد با اشاره به سرانه مطالعه در کشور بیان کرد: سرانه مطالعه ما اصلاً خوب نیست، در قشر دانشگاهی و طلبه که من با آن‌ها در ارتباط هستم، کتاب‌خوانی افت کرده است. زمانی که از افراد سوآلاتی می‌پرسیم، متوجه می‌شویم از کتاب‌های رشته خود هم سر در نمی‌آورند. پس زمانی این قشر این‌گونه رفتار می‌کنند، حساب باقی معلوم است.

گفتار
دوازدهم

نظرسنجی

✓ نه به کتاب نخواندن





نظر سنجی

سنجش رضایتمندی غرفه داران از ابعاد مختلف نمایشگاه

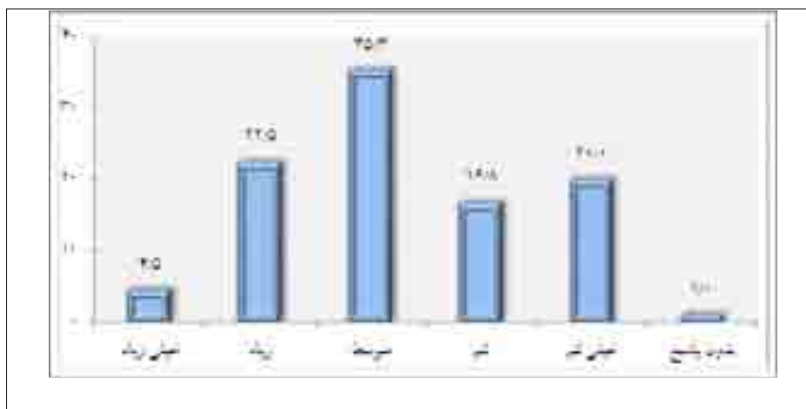
هدف اصلی پژوهش، دستیابی به نظرات غرفه داران سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب در خصوص ابعاد مختلف نمایشگاه، نحوه برگزاری نمایشگاه، نقاط ضعف و قوت نمایشگاه و دریافت پیشنهادات و انتقادات ایشان بوده است که نتیجه در ادامه قابل مطالعه است:

۱. شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات بیرون از نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات بیرون از نمایشگاه				
میزان رضایت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر	میانگین (۱ تا ۵)
خیلی زیاد	۱۸	۴,۵	۴,۵	۲,۷۴
زیاد	۹۰	۲۲,۵	۲۲,۷	
متوسط	۱۴۱	۳۵,۳	۳۵,۶	
کم	۶۷	۱۶,۸	۱۶,۹	
خیلی کم	۸۰	۲۰,۰	۲۰,۲	
بدون پاسخ	۴	۱,۰	-	
جمع	۴۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

در سؤالی از پاسخگویان پرسیده شد «چقدر از شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات بیرون از نمایشگاه رضایت دارید؟» بر اساس یافته‌های جدول فوق، ۲۷ درصد پاسخگویان از شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات بیرون از نمایشگاه زیاد و خیلی زیاد رضایت دارند. در مقابل ۳۶,۸ درصد رضایت چندانی از این موضوع ندارند. همچنین ۳۵,۳ درصد نیز رضایت بینابینی نسبت به شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات بیرون از نمایشگاه اظهار داشته‌اند. میانگین ۲,۷۴ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت کم رو به متوسط پاسخگویان از شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات بیرون از نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات بیرون از نمایشگاه



۲. شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات داخل نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات داخل نمایشگاه

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۲,۶۹	۴,۳	۴,۳	۱۷	خیلی زیاد
	۲۲,۰	۲۱,۵	۸۶	زیاد
	۳۳,۸	۳۳,۰	۱۳۲	متوسط
	۱۸,۷	۱۸,۳	۷۳	کم
	۲۱,۲	۲۰,۸	۸۳	خیلی کم
	-	۲,۳	۹	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع



داده‌های جدول فوق، نشان می‌دهد ۲۵,۸ درصد پاسخگویان، از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات داخل نمایشگاه زیاد و بسیار زیاد رضایت دارند. این در حالی است که ۳۹,۱ میزان رضایت خود را در این زمینه کم و بسیار کم اعلام کردند. همچنین یک سوم از پاسخگویان (۳۳ درصد) نیز میزان رضایتی در حد متوسط دارند. میانگین ۲,۶۹ از ۵ در این سؤال نشانه رضایت کم رو به متوسط پاسخگویان از این موضوع است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از شیوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات داخل نمایشگاه



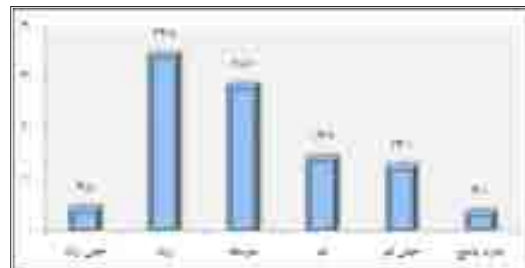
۳. نقشه‌ها و راهنماهای نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از نقشه‌ها و راهنماهای نمایشگاه

میزان رضایت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر	میانگین (۱ تا ۵)
خیلی زیاد	۱۹	۴,۸	۴,۹	۳,۰۳
زیاد	۱۳۹	۳۴,۸	۳۶,۲	
متوسط	۱۱۵	۲۸,۷	۲۹,۹	
کم	۵۹	۱۴,۸	۱۵,۴	
خیلی کم	۵۲	۱۳,۰	۱۳,۵	
بدون پاسخ	۱۶	۴,۰	-	
جمع	۴۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

داده‌های جدول فوق، نشان می‌دهد میزان رضایت ۳۹,۶ درصد پاسخگویان از نقشه‌ها و راهنماهای نمایشگاه، زیاد و خیلی زیاد است. در مقابل ۲۷,۸ درصد میزان رضایت خود را در این زمینه کم و بسیار کم ارزیابی کردند. حدود ۲۸,۷ درصد پاسخگویان نیز رضایت بینابینی در خصوص نقشه‌ها و راهنماهای نمایشگاه دارند. میانگین ۳,۰۳ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط پاسخگویان از این موضوع است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از نقشه‌ها و راهنماهای نمایشگاه



۴. سرویس دهی و خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت خوان

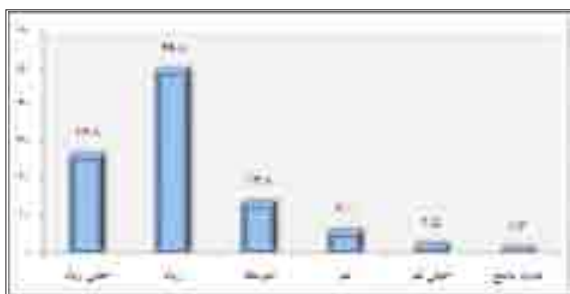
توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از سرویس دهی و خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت خوان

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۳,۹۳	۲۷,۱	۲۶,۸	۱۰۷	خیلی زیاد
	۵۰,۴	۴۹,۸	۱۹۹	زیاد
	۱۳,۹	۱۳,۸	۵۵	متوسط
	۶,۱	۶,۰	۲۴	کم
	۲,۵	۲,۵	۱۰	خیلی کم
	-	۱,۳	۵	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع



مطابق یافته‌های جدول فوق، اکثریت پاسخگویان (۷۶٫۶ درصد) از سرویس دهی و خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت خوان زیاد و بسیار زیاد رضایت دارند. تنها ۸٫۵ درصد از پاسخگویان اظهار داشته‌اند که رضایت کم و بسیار کمی از این موضوع دارند. همچنین ۱۳٫۸ درصد پاسخگویان نیز رضایتی در حد متوسط دارند. میانگین ۳٫۹۳ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت زیاد پاسخگویان از سرویس دهی و خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت خوان است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت خوان

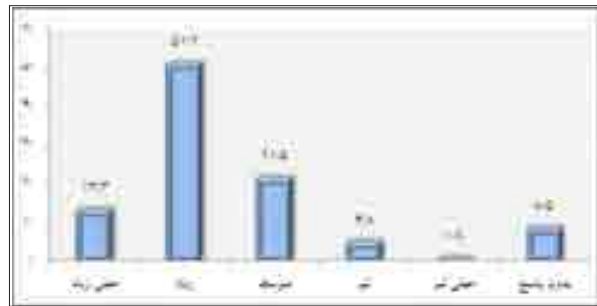


۵. تنوع کتاب‌ها و ناشران

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از تنوع کتاب‌ها و ناشران				
میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۳٫۷۸	۱۴٫۵	۱۳٫۳	۵۳	خیلی زیاد
	۵۶٫۰	۵۱٫۲	۲۰۵	زیاد
	۲۳٫۵	۲۱٫۵	۸۶	متوسط
	۵٫۲	۴٫۸	۱۹	کم
	۰٫۸	۰٫۸	۳	خیلی کم
	-	۸٫۵	۳۴	بدون پاسخ
	۱۰۰٫۰	۱۰۰٫۰	۴۰۰	جمع

بر اساس یافته‌های جدول فوق می‌توان دریافت اکثریت پاسخگویان مورد مطالعه یعنی ۶۴,۵ درصد، از تنوع کتاب‌ها و ناشران رضایت زیاد و بسیار زیادی دارند و تنها ۵,۶ درصد پاسخگویان بودند که از تنوع کتاب‌ها و ناشرین رضایت کمی دارند. همچنین ۲۱,۵ درصد نیز از رضایت بینابینی در این زمینه برخوردارند. میانگین ۳,۷۸ از ۵ در این سؤال، حاکی از آن است که میزان رضایت متوسط رو به زیاد پاسخگویان از تنوع کتاب‌ها و ناشران در نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از تنوع کتاب‌ها و ناشران



۶. سهولت حمل و نقل

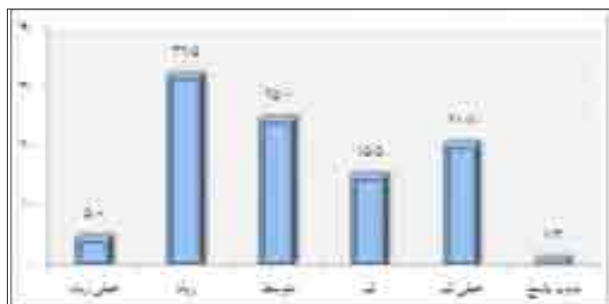
توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از سهولت حمل و نقل

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۲,۸۵	۵,۱	۵,۰	۲۰	خیلی زیاد
	۳۲,۹	۳۲,۵	۱۳۰	زیاد
	۲۵,۳	۲۵,۰	۱۰۰	متوسط
	۱۵,۷	۱۵,۵	۶۲	کم
	۲۱,۰	۲۰,۸	۸۳	خیلی کم
	-	۱,۳	۵	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع



بر طبق یافته‌های جدول فوق، ۳۷٫۵ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که از سهولت حمل و نقل در نمایشگاه رضایت زیاد و بسیار زیادی دارند. در مقابل ۳۶٫۳ درصد پاسخگویان رضایت چندانی از این موضوع ندارند. همچنین ۲۵ درصد پاسخگویان نیز اظهار داشته‌اند که رضایتشان از سهولت حمل و نقل در حد متوسط است. میانگین ۲٫۸۵ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت کم رو به متوسط پاسخگویان از وضعیت سهولت حمل و نقل نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از سهولت حمل و نقل



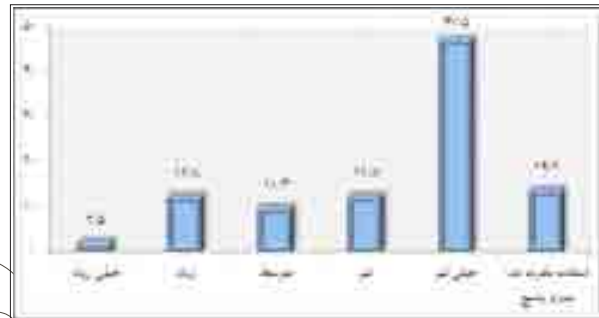
۷. وضعیت پارکینگ نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از پارکینگ نمایشگاه

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۱٫۹۵	۲٫۹	۲٫۵	۱۰	خیلی زیاد
	۱۴٫۹	۱۲٫۸	۵۱	زیاد
	۱۲٫۰	۱۰٫۳	۴۱	متوسط
	۱۴٫۹	۱۲٫۸	۵۱	کم
	۵۵٫۴	۴۷٫۵	۱۹۰	خیلی کم
	-	۱۴٫۲	۵۷	استفاده نکردم/بدون پاسخ
	۱۰۰٫۰	۱۰۰٫۰	۴۰۰	جمع

بر طبق یافته‌های جدول فوق و در مورد افرادی که از پارکینگ استفاده کرده‌اند، اکثریت پاسخگویان (۳،۷۰ درصد) از وضعیت پارکینگ نمایشگاه کم و خیلی کم رضایت دارند. در حالی که ۱۷،۸ درصد پاسخگویان رضایت زیاد و بسیار زیاد از این موضوع دارند. ۱۲ درصد پاسخگویان نیز رضایت در حد متوسط از وضعیت پارکینگ نمایشگاه داشته‌اند. میانگین ۱،۹۵ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت کم پاسخگویان از وضعیت پارکینگ نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از پارکینگ نمایشگاه



۸. وضعیت دسترسی به نمایشگاه

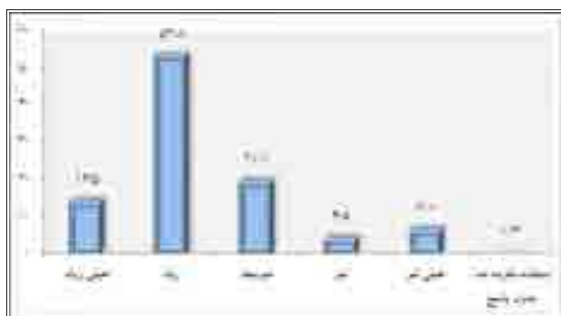
توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از دسترسی به نمایشگاه

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۳،۶۴	۱۴،۵	۱۴،۵	۵۸	خیلی زیاد
	۵۳،۹	۵۳،۸	۲۱۵	زیاد
	۲۰،۱	۲۰،۰	۸۰	متوسط
	۴،۵	۴،۵	۱۸	کم
	۷،۰	۷،۰	۲۸	خیلی کم
	-	۰،۳	۱	بدون پاسخ
	۱۰۰،۰	۱۰۰،۰	۴۰۰	جمع



بر اساس داده‌های جدول فوق، اکثریت (۶۸,۳ درصد) اظهار داشته‌اند از نحوه دسترسی به نمایشگاه زیاد و خیلی زیاد رضایت دارند. این در حالی است که ۱۱,۵ درصد پاسخگویان رضایت کم و بسیار کمی در این زمینه دارند. حدود یک پنجم از پاسخگویان (۲۰ درصد) نیز از دسترسی به نمایشگاه رضایت متوسطی را اعلام کرده‌اند. میانگین ۳,۶۴ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط رو به زیاد پاسخگویان از نحوه دسترسی به نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از دسترسی به نمایشگاه



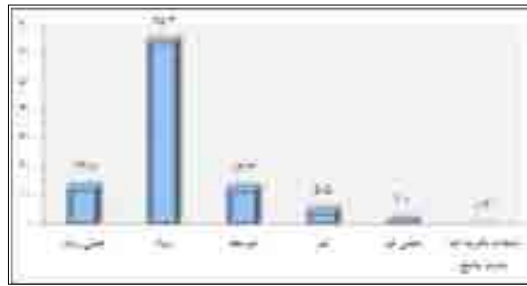
۹. ساعت برگزاری نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از ساعت برگزاری نمایشگاه

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۳,۸۳	۱۳,۸	۱۳,۸	۵۵	خیلی زیاد
	۶۵,۴	۶۵,۳	۲۶۱	زیاد
	۱۳,۳	۱۳,۳	۵۳	متوسط
	۵,۵	۵,۵	۲۲	کم
	۲,۰	۲,۰	۸	خیلی کم
	-	۰,۳	۱	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع

چنان که یافته‌های جدول فوق نشان می‌دهد، اکثریت قابل توجهی از پاسخگویان (۱، ۷۹ درصد)، از ساعت برگزاری نمایشگاه (۱۰ صبح تا ۸ شب) در حد زیاد و بسیار زیاد اعلام رضایت کرده‌اند. تنها ۷،۵ درصد از پاسخگویان اظهار داشته‌اند که رضایت کم و بسیار کمی از این موضوع دارند. همچنین حدود ۱۳،۳ درصد از پاسخگویان نیز میزان رضایت خود را تقریباً در حد زیاد اظهار داشتند. میانگین ۳،۸۳ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط نزدیک به زیاد پاسخگویان از ساعت برگزاری نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از ساعت برگزاری نمایشگاه



۱۰. نظافت و بهداشت نمایشگاه

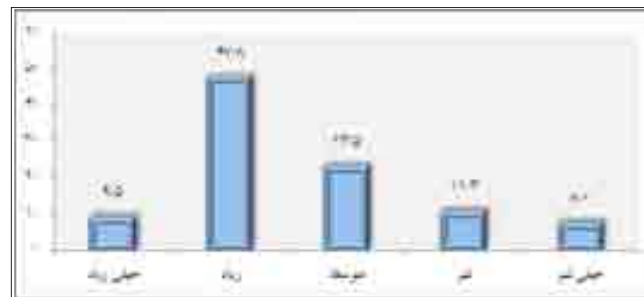
توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از نظافت و بهداشت نمایشگاه

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۳،۳۹	۹،۵	۹،۵	۳۸	خیلی زیاد
	۴۷،۸	۴۷،۸	۱۹۱	زیاد
	۲۳،۵	۲۳،۵	۹۴	متوسط
	۱۱،۳	۱۱،۳	۴۵	کم
	۸،۰	۸،۰	۳۲	خیلی کم
	۱۰۰،۰	۱۰۰،۰	۴۰۰	بدون پاسخ
	۱۰۰،۰	۱۰۰،۰	۴۰۰	جمع



بر طبق یافته‌های جدول فوق، بیش از نیمی از پاسخگویان (۵۷,۳ درصد) اظهار داشته‌اند از نظافت و بهداشت در نمایشگاه در حد زیاد و بسیار زیاد رضایت دارند. در مقابل ۱۹,۳ درصد پاسخگویان رضایت چندانی از نظافت نمایشگاه ندارند. ۲۳,۵ درصد پاسخگویان نیز اظهار داشته‌اند که از رضایتی در حد متوسط برخوردارند. میانگین ۳,۳۹ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط پاسخگویان از نظافت و بهداشت نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از نظافت و بهداشت نمایشگاه

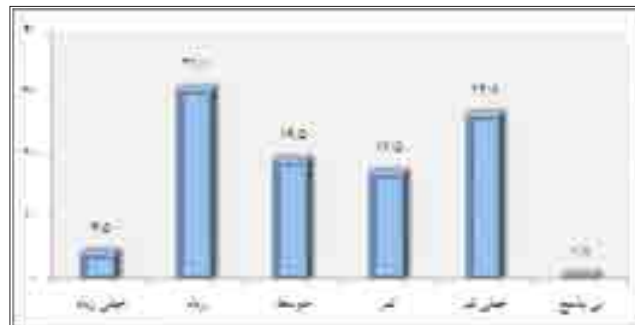


۱۱. تهویه سالن‌ها

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از تهویه سالن‌ها				
میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۲,۶۸	۴,۵	۴,۵	۱۸	خیلی زیاد
	۳۱,۲	۳۱,۰	۱۲۴	زیاد
	۱۹,۶	۱۹,۵	۷۸	متوسط
	۱۷,۶	۱۷,۵	۷۰	کم
	۲۷,۰	۲۶,۸	۱۰۷	خیلی کم
	-	۰,۸	۳	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع

بر طبق یافته‌های جدول فوق، ۳۵٫۵ درصد پاسخگویان میزان رضایت خود از وضعیت تهویه سالن‌های نمایشگاه زیاد و بسیار زیادی ارزیابی کردند. در مقابل ۴۴٫۳ درصد پاسخگویان رضایت چندانی از تهویه سالن‌ها ندارند. همچنین ۱۹٫۵ درصد پاسخگویان نیز رضایت بینابینی در این زمینه دارند. میانگین ۲٫۶۸ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت کم رو به متوسط پاسخگویان از وضعیت تهویه سالن‌ها است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از تهویه سالن‌ها



۱۲. امکانات و خدمات رفاهی

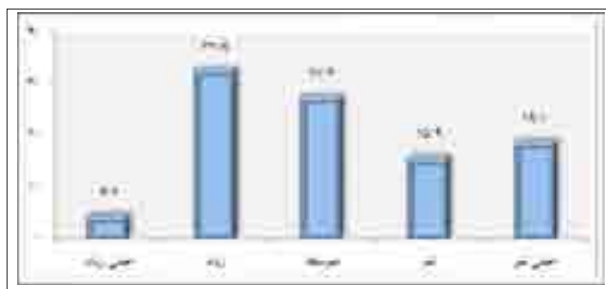
توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از امکانات و خدمات رفاهی

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۲٫۸۸	۴٫۶	۴٫۵	۱۸	خیلی زیاد
	۳۲٫۹	۳۲٫۵	۱۳۰	زیاد
	۲۷٫۶	۲۷٫۳	۱۰۹	متوسط
	۱۵٫۹	۱۵٫۸	۶۳	کم
	۱۹٫۰	۱۸٫۸	۷۵	خیلی کم
	-	۱٫۳	۵	بدون پاسخ
	۱۰۰٫۰	۱۰۰٫۰	۴۰۰	جمع



مطابق یافته‌های جدول، ۳۷ درصد پاسخگویان گفته‌اند که از امکانات و خدمات رفاهی مثل مکان استراحت، سرویس بهداشتی، نمازخانه و امانات رضایت زیاد و بسیار زیادی دارند. در مقابل ۳۴٫۶ درصد اعلام کرده‌اند که رضایت کم و بسیار کمی از امکانات رفاهی نمایشگاه داشته‌اند. ۲۷٫۳ درصد پاسخگویان نیز رضایت متوسطی از این موضوع داشتند. میانگین ۲٫۸۸ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت کم رو به متوسط پاسخگویان از امکانات و خدمات رفاهی نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از امکانات و خدمات رفاهی



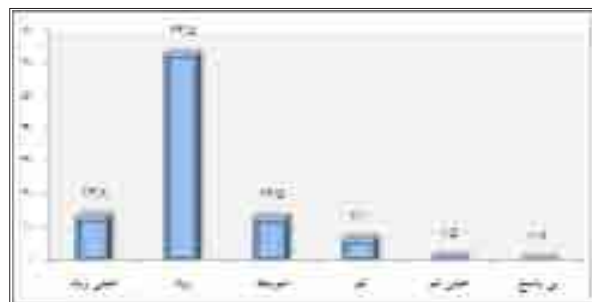
۱۳. امنیت داخلی نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از امنیت داخلی نمایشگاه

میزان رضایت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر	میانگین (۱ تا ۵)
خیلی زیاد	۵۵	۱۳٫۸	۱۳٫۹	۳٫۸۱
زیاد	۲۵۴	۶۳٫۵	۶۴٫۰	
متوسط	۵۴	۱۳٫۵	۱۳٫۶	
کم	۲۸	۷٫۰	۷٫۱	
خیلی کم	۶	۱٫۵	۱٫۵	
بدون پاسخ	۳	۰٫۸	-	
جمع	۴۰۰	۱۰۰٫۰	۱۰۰٫۰	

چنان که یافته‌های جدول فوق نشان می‌دهد، اکثریت پاسخگویان (۷۷,۳ درصد) امنیت داخلی نمایشگاه را در حد زیاد و بسیار زیاد رضایت بخش اعلام کردند. این در حالی است که ۸,۵ درصد پاسخگویان رضایت کم و بسیار کمی از این موضوع دارند. همچنین ۱۳,۵ درصد پاسخگویان نیز رضایت متوسطی از امنیت داخلی نمایشگاه دارند. میانگین ۳,۸۱ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط نزدیک به زیاد پاسخگویان از امنیت داخلی نمایشگاه است.

نمایشی پاسخگویان بر حسب رضایت از امنیت داخلی نمایشگاه



۱۴. نحوه رفتار مجریان نمایشگاه

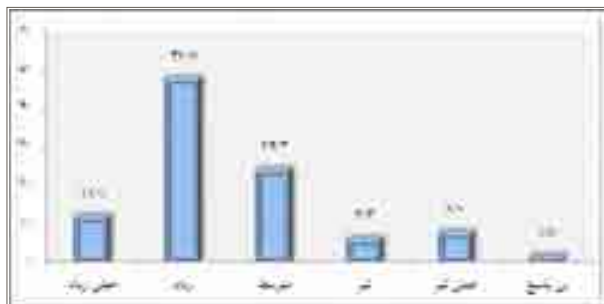
توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از نحوه رفتار مجریان نمایشگاه

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۳,۵۰	۱۲,۲	۱۲,۰	۴۸	خیلی زیاد
	۴۸,۶	۴۷,۸	۱۹۱	زیاد
	۲۴,۷	۲۴,۳	۹۷	متوسط
	۶,۴	۶,۳	۲۵	کم
	۸,۱	۸,۰	۳۲	خیلی کم
	-	۱,۸	۷	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع



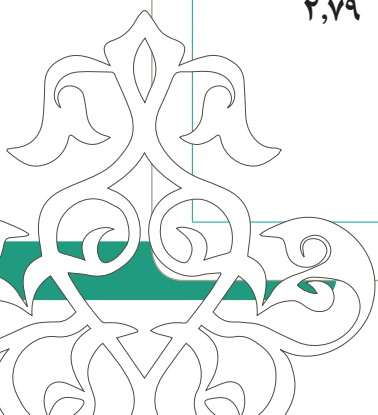
داده‌های جدول فوق، نشان می‌دهد که اکثریت پاسخگویان (۵۹,۸ درصد) از نحوه رفتار مجریان نمایشگاه زیاد و بسیار زیاد رضایت دارند. این در حالی است که ۱۴,۳ درصد پاسخگویان رضایت کم و بسیار کمی از نحوه رفتار مجریان نمایشگاه برخوردارند. ۲۴,۳ درصد پاسخگویان نیز رضایت متوسطی را در این زمینه دارند. میانگین ۳,۵۰ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط پاسخگویان از نحوه رفتار مجریان نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از نحوه رفتار مجریان نمایشگاه



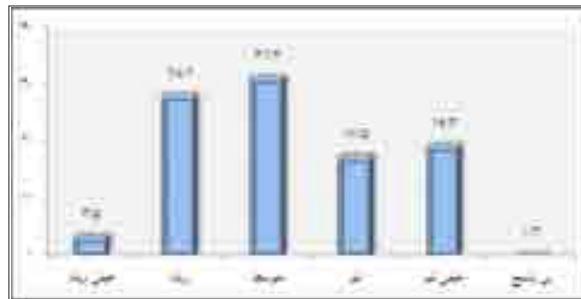
۱۵. نحوه جانمایی و چیدمان غرفه‌ها

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از نحوه جانمایی و چیدمان غرفه‌ها				
میزان رضایت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر	میانگین (۱ تا ۵)
خیلی زیاد	۱۴	۳,۵	۳,۵	۲,۷۹
زیاد	۱۱۳	۲۸,۲	۲۸,۳	
متوسط	۱۲۵	۳۱,۳	۳۱,۳	
کم	۷۰	۱۷,۵	۱۷,۵	
خیلی کم	۷۷	۱۹,۳	۱۹,۳	
بدون پاسخ	۱	۰,۳	-	
جمع	۴۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	



همان طور که داده‌های جدول فوق، نشان می‌دهد ۳۱,۷ درصد پاسخگویان از نحوه جانمایی و چیدمان غرفه‌ها زیاد و خیلی زیاد رضایت دارند. در مقابل ۳۶,۸ درصد پاسخگویان از نحوه جانمایی و چیدمان غرفه‌ها رضایت چندانی ندارند. همچنین ۳۱,۳ درصد پاسخگویان نیز رضایت بینابینی در این زمینه دارند. میانگین ۲,۷۹ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت کم رو به متوسط پاسخگویان از نحوه جانمایی و چیدمان غرفه‌ها است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از نحوه جانمایی و چیدمان غرفه‌ها



۱۶. سازمان دهی و نظم کلی سالن‌ها

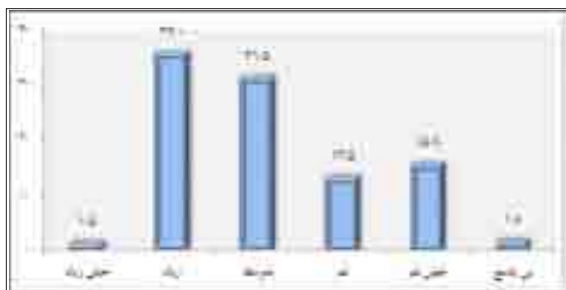
توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از سازمان دهی و نظم کلی سالن‌ها

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۲,۹۳	۱,۵	۱,۵	۶	خیلی زیاد
	۳۶,۶	۳۶,۰	۱۴۴	زیاد
	۳۲,۱	۳۱,۵	۱۲۶	متوسط
	۱۳,۷	۱۳,۵	۵۴	کم
	۱۶,۰	۱۵,۸	۶۳	خیلی کم
	-	۱,۸	۷	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع



چنان که یافته‌های جدول فوق نشان می‌دهد، ۳۷,۵ درصد پاسخگویان از سازمان دهی و نظم کلی سالن‌ها زیاد و بسیار زیاد رضایت دارند. در حالی که ۲۹,۳ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که رضایت کم و بسیار کمی از نظم سالن‌ها دارند. ۳۱,۵ درصد پاسخگویان نیز میزان رضایت خود را در حد متوسط اظهار کردند. میانگین ۲,۹۳ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت کم نزدیک به متوسط پاسخگویان از سازمان دهی و نظم کلی سالن‌ها است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از سازمان دهی و نظم کلی سالن‌ها



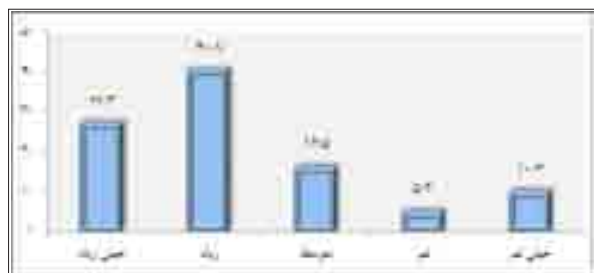
۱۷. مکان برگزاری نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از مکان برگزاری نمایشگاه

میزان رضایت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر	میانگین (۱ تا ۵)
خیلی زیاد	۱۰۹	۲۷,۳	۲۷,۳	۳,۶۹
زیاد	۱۶۳	۴۰,۸	۴۰,۸	
متوسط	۶۶	۱۶,۵	۱۶,۵	
کم	۲۱	۵,۳	۵,۳	
خیلی کم	۴۱	۱۰,۳	۱۰,۳	
جمع	۴۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

بر اساس یافته‌های جدول فوق می‌توان دریافت که اکثریت پاسخگویان مورد مطالعه یعنی ۶۸,۱ درصد، از مکان برگزاری نمایشگاه رضایت زیاد و بسیار زیادی دارند. در حالی که ۱۵,۶ درصد پاسخگویان میزان رضایت خود را از مکان نمایشگاه کم و بسیار کم ارزیابی کردند. ۱۶,۵ درصد نیز ارزیابی بینابینی در این زمینه داشته‌اند. میانگین ۳,۶۹ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط رو به زیاد پاسخگویان از مکان برگزاری نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از مکان برگزاری نمایشگاه



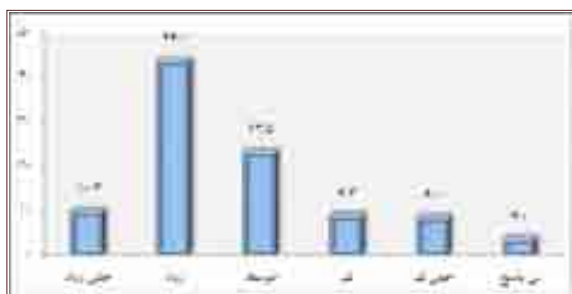
۱۸. شیوه ثبت نام و فرآیند دریافت غرفه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از شیوه ثبت نام و فرآیند دریافت غرفه				
میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۳,۸۸	۱۰,۷	۱۰,۳	۴۱	خیلی زیاد
	۴۵,۸	۴۴,۰	۱۷۶	زیاد
	۲۴,۵	۲۳,۵	۹۴	متوسط
	۹,۶	۹,۳	۳۷	کم
	۹,۴	۹,۰	۳۶	خیلی کم
	-	۴,۰	۱۶	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع



بر طبق یافته‌های جدول فوق، ۵۴,۳ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که از شیوه ثبت نام و فرآیند دریافت غرفه نمایشگاه در حد زیاد و بسیار زیاد رضایت دارند. در مقابل ۱۸,۳ درصد پاسخگویان رضایت چندانی از این شیوه نداشتند. همچنین ۲۲,۵ درصد پاسخگویان نیز اظهار داشته‌اند که رضایتشان از این موضوع در حد متوسط است. میانگین ۳,۸۸ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط نزدیک به زیاد پاسخگویان از شیوه ثبت نام و فرآیند دریافت غرفه در نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از شیوه ثبت نام و فرآیند دریافت غرفه



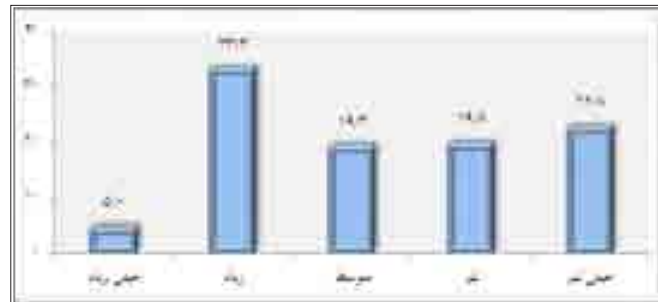
۱۹. مساحت غرفه اختصاص یافته

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از مساحت اختصاص یافته غرفه

میزان رضایت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر	میانگین (۱ تا ۵)
خیلی زیاد	۲۰	۵,۰	۵,۰	۲,۷۸
زیاد	۱۳۳	۳۳,۳	۳۳,۳	
متوسط	۷۷	۱۹,۳	۱۹,۳	
کم	۷۹	۱۹,۸	۱۹,۸	
خیلی کم	۹۱	۲۲,۸	۲۲,۸	
جمع	۴۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

بر طبق یافته‌های جدول فوق، ۳۸,۳ درصد پاسخگویان از مساحت اختصاص یافته غرفه خود به میزان زیاد و خیلی زیاد رضایت دارند. در حالی که ۴۲,۶ درصد پاسخگویان در خصوص مساحت غرفه خود از رضایت کم و بسیار کم برخوردارند. ۱۹,۳ درصد پاسخگویان نیز رضایت خود را در حد متوسط اعلام کردند. میانگین ۲,۷۸ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت کم رو به متوسط پاسخگویان از مساحت اختصاص یافته غرفه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از مساحت اختصاص یافته غرفه



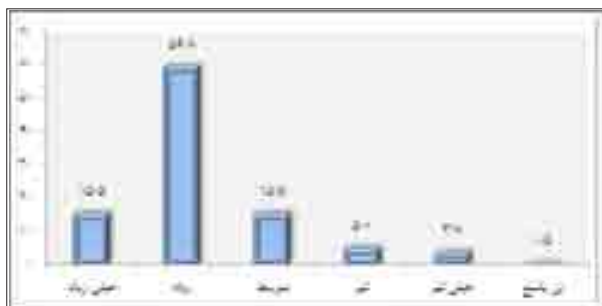
۲۰. تاریخ برگزاری نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه				
میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۳,۷۸	۱۵,۶	۱۵,۵	۶۲	خیلی زیاد
	۶۰,۱	۵۹,۸	۲۳۹	زیاد
	۱۵,۶	۱۵,۵	۶۲	متوسط
	۵,۰	۵,۰	۲۰	کم
	۳,۸	۳,۸	۱۵	خیلی کم
	-	۰,۵	۲	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع



بر اساس داده‌های جدول فوق، اکثریت پاسخگویان (۷۵,۳ درصد) اظهار داشته‌اند که از تاریخ برگزاری نمایشگاه به میزان زیاد و خیلی زیادی رضایت دارند. تنها ۸,۸ درصد پاسخگویان میزان رضایت خود را کم و بسیار کمی اعلام کردند. ۱۵,۵ درصد پاسخگویان نیز رضایت خود را در حد متوسط اعلام کردند. میانگین ۳,۷۸ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط نزدیک به زیاد پاسخگویان از تاریخ برگزاری نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از تاریخ برگزاری نمایشگاه



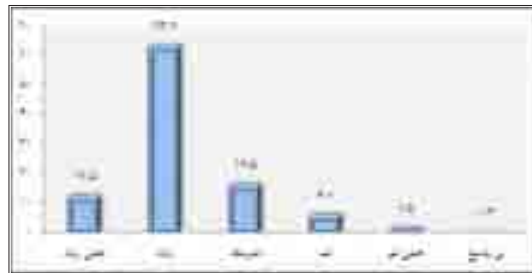
۲۱. مدت زمان برگزاری نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از مدت زمان برگزاری نمایشگاه

میزان رضایت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر	میانگین (۱ تا ۵)
خیلی زیاد	۵۰	۱۲,۵	۱۲,۵	۳,۷۹
زیاد	۲۵۳	۶۳,۲	۶۳,۴	
متوسط	۶۶	۱۶,۵	۱۶,۵	
کم	۲۴	۶,۰	۶,۰	
خیلی کم	۶	۱,۵	۱,۵	
بدون پاسخ	۱	۰,۳	-	
جمع	۴۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	

چنان که یافته‌های جدول فوق نشان می‌دهد، اکثریت پاسخگویان (۷۵,۷ درصد) از مدت زمان برگزاری نمایشگاه در حد زیاد و بسیار زیاد اعلام رضایت کردند. در حالی که ۷,۵ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که رضایتشان از مدت زمان برگزاری نمایشگاه کم و بسیار کم است. همچنین ۱۶,۵ درصد پاسخگویان نیز میزان رضایت خود را در حد متوسط اعلام کردند. میانگین ۳,۷۹ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط رو به زیاد پاسخگویان از مدت زمان برگزاری نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از مدت زمان برگزاری نمایشگاه



۲۲. خدمات فروش الکترونیکی

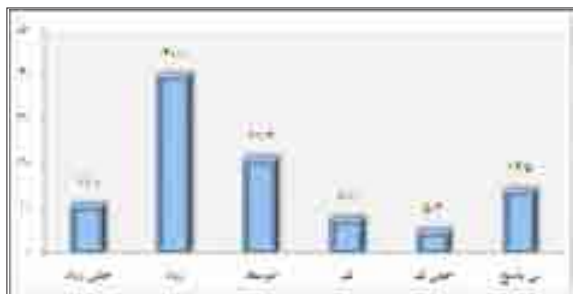
توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از خدمات فروش الکترونیکی

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۳,۵۰	۱۲,۹	۱۱,۰	۴۴	خیلی زیاد
	۴۶,۸	۴۰,۰	۱۶۰	زیاد
	۲۴,۹	۲۱,۳	۸۵	متوسط
	۹,۴	۸,۰	۳۲	کم
	۶,۱	۵,۳	۲۱	خیلی کم
	-	۱۴,۵	۵۸	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع



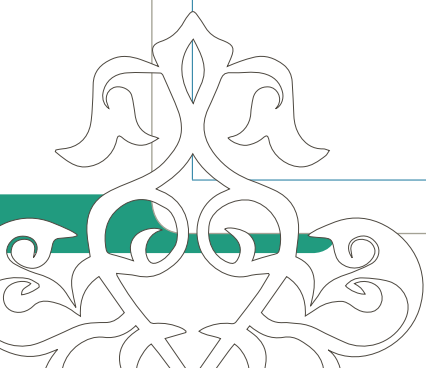
بر اساس یافته‌های جدول فوق می‌توان دریافت که حدود نیمی از غرفه‌داران مورد مطالعه (۵۱ درصد)، از خدمات فروش الکترونیکی رضایت زیاد و بسیار زیادی دارند. در مقابل ۱۳,۳ درصد پاسخگویان میزان رضایت خود را کم و بسیار کم ارزیابی کردند. همچنین ۲۱,۳ درصد نیز رضایت بینابینی در این زمینه دارند. میانگین ۳,۵۰ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط پاسخگویان از خدمات فروش الکترونیکی است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از خدمات فروش الکترونیکی



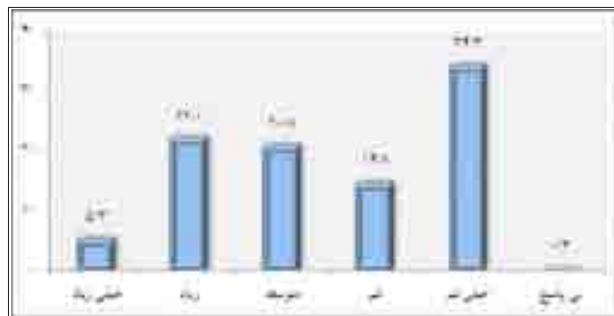
۲۳. کیفیت دسترسی به خدمات ارتباطی

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از کیفیت دسترسی به خدمات ارتباطی				
میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۲,۴۷	۵,۴	۵,۳	۲۱	خیلی زیاد
	۲۲,۷	۲۲,۰	۸۸	زیاد
	۲۱,۴	۲۰,۸	۸۳	متوسط
	۱۵,۲	۱۴,۸	۵۹	کم
	۳۵,۳	۳۴,۳	۱۳۷	خیلی کم
	-	۰,۳	۱۲	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع



بر طبق یافته‌های جدول فوق، حدود نیمی از پاسخگویان (۴۹,۱ درصد) اظهار داشته‌اند که از کیفیت دسترسی به خدمات ارتباطی اپراتورهای تلفن همراه و دیتا در نمایشگاه رضایت چندانی ندارند. در مقابل ۲۷,۳ درصد پاسخگویان ارزیابی مثبتی در این زمینه داشته و میزان رضایت خود را زیاد و بسیار زیاد اعلام کردند. همچنین ۲۰,۸ درصد پاسخگویان نیز اظهار داشته‌اند که از کیفیت دسترسی به خدمات ارتباطی رضایتی در حد متوسط دارند. میانگین ۲,۴۷ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت کم پاسخگویان از کیفیت دسترسی به خدمات ارتباطی است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از کیفیت دسترسی به خدمات ارتباطی



۲۴. سیستم برق‌رسانی و روشنایی

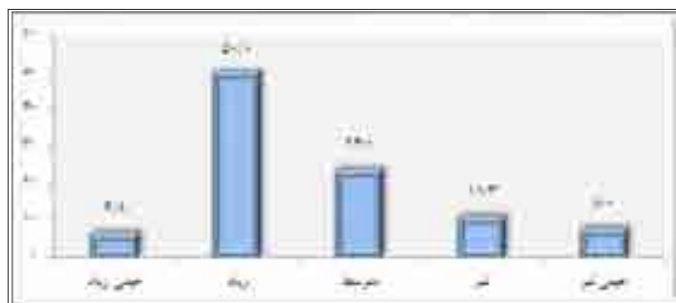
توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از سیستم برق‌رسانی و روشنایی

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۳,۳۶	۵,۰	۶,۸	۲۷	خیلی زیاد
	۳۳,۳	۵۰	۲۰۰	زیاد
	۱۹,۳	۲۴	۹۶	متوسط
	۱۹,۸	۱۱,۳	۴۵	کم
	۲۲,۸	۸,۰	۳۲	خیلی کم
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع



بر طبق یافته‌های جدول فوق، بیش از نیمی از پاسخگویان (۵۶٫۸ درصد) میزان رضایت از سیستم برق‌رسانی و روشنایی را زیاد و خیلی زیاد ارزیابی کردند. در حالی که ۱۹٫۳ درصد پاسخگویان رضایت کم و بسیار کم از این موضوع دارند. ۲۴ درصد پاسخگویان نیز از سیستم برق‌رسانی و روشنایی از رضایتی در حد متوسط برخوردارند. میانگین ۳٫۳۶ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط پاسخگویان از سیستم برق‌رسانی و روشنایی نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از سیستم برق‌رسانی و روشنایی



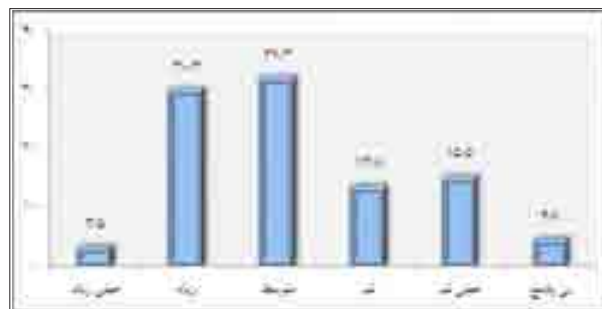
۲۵. هماهنگی و نظم بین دست‌اندرکاران

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از هماهنگی و نظم بین دست‌اندرکاران

میزان رضایت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر	میانگین (۱ تا ۵)
خیلی زیاد	۱۴	۳٫۵	۳٫۷	۲٫۹۲
زیاد	۱۲۱	۳۰٫۳	۳۱٫۸	
متوسط	۱۲۹	۳۲٫۳	۳۳٫۹	
کم	۵۵	۱۳٫۸	۱۴٫۴	
خیلی کم	۶۲	۱۵٫۵	۱۶٫۳	
بدون پاسخ	۱۹	۴٫۸	-	
جمع	۴۰۰	۱۰۰٫۰	۱۰۰٫۰	

بر اساس داده‌های جدول فوق، ۳۳٫۸ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که از هماهنگی و نظم بین دست‌اندرکاران اجرایی و مسئولین برای پیشبرد امور اجرایی به میزان زیاد و خیلی زیادی رضایت دارند. همچنین ۲۹٫۳ درصد پاسخگویان رضایت کم و بسیار کمی در این زمینه دارند. ۳۲٫۳ درصد پاسخگویان نیز از هماهنگی و نظم بین دست‌اندرکاران اجرایی و مسئولین رضایتشان را در حد متوسط اعلام کردند. میانگین ۲٫۹۲ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت کم نزدیک به متوسط پاسخگویان از هماهنگی و نظم بین دست‌اندرکاران نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از هماهنگی و نظم بین دست‌اندرکاران



۲۶. استقبال از نمایشگاه این دوره

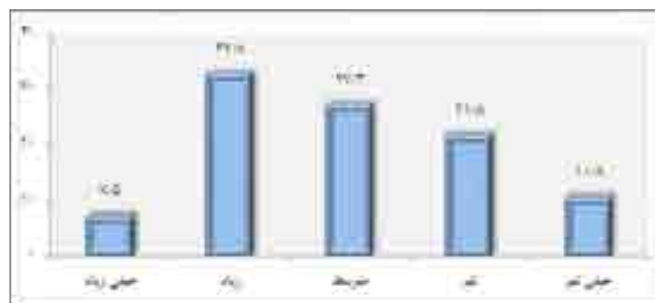
توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از استقبال از نمایشگاه این دوره

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۳٫۰۴	۳٫۷	۷٫۵	۳۰	خیلی زیاد
	۳۱٫۸	۳۲٫۸	۱۳۱	زیاد
	۳۳٫۹	۲۷٫۳	۱۰۹	متوسط
	۱۴٫۴	۲۱٫۸	۸۷	کم
	۱۶٫۳	۱۰٫۸	۴۳	خیلی کم
-	-	۱۰۰٫۰	۴۰۰	جمع



چنان که یافته‌های جدول فوق نشان می‌دهد، ۴۰,۳ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند از استقبال از نمایشگاه این دوره در حد زیاد و بسیار زیاد رضایت دارند. در مقابل ۳۲,۶ درصد پاسخگویان از میزان استقبال از نمایشگاه رضایت چندانی ندارند. همچنین ۲۷,۳ درصد پاسخگویان نیز میزان رضایت خود را در حد متوسط اظهار کردند. میانگین ۳,۰۴ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط پاسخگویان از استقبال از نمایشگاه این دوره است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از استقبال از نمایشگاه این دوره



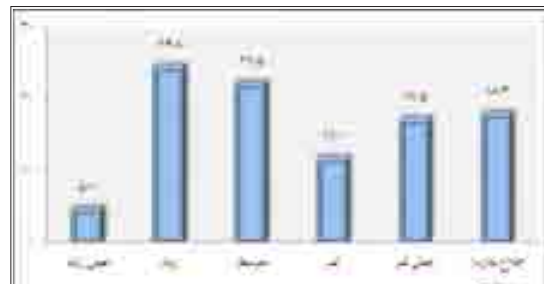
۲۷. نحوه توزیع بن کتاب

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از نحوه توزیع بن کتاب

میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۲,۸۵	۶,۱	۵,۰	۲۰	خیلی زیاد
	۳۰,۳	۲۴,۸	۹۹	زیاد
	۲۷,۵	۲۲,۵	۹۰	متوسط
	۱۴,۷	۱۲	۴۸	کم
	۲۱,۴	۱۷,۵	۷۰	خیلی کم
	-	۱۸,۳	۷۳	اطلاع ندارد / بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع

بر اساس یافته‌های جدول فوق می‌توان دریافت که ۲۹,۸ درصد پاسخگویان، از نحوه توزیع بن کتاب رضایت زیاد و بسیار زیادی دارند. در مقابل ۲۹,۵ درصد پاسخگویان میزان رضایت کم و بسیار کم از نحوه توزیع بن کتاب داشته‌اند. ۲۲,۵ درصد نیز رضایت بینابینی در این زمینه اظهار کردند. میانگین ۲,۸۵ از ۵ در این سؤال، نیز حاکی از میزان رضایت کم رو به متوسط پاسخگویان از نحوه توزیع بن کتاب در نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از نحوه توزیع بن کتاب



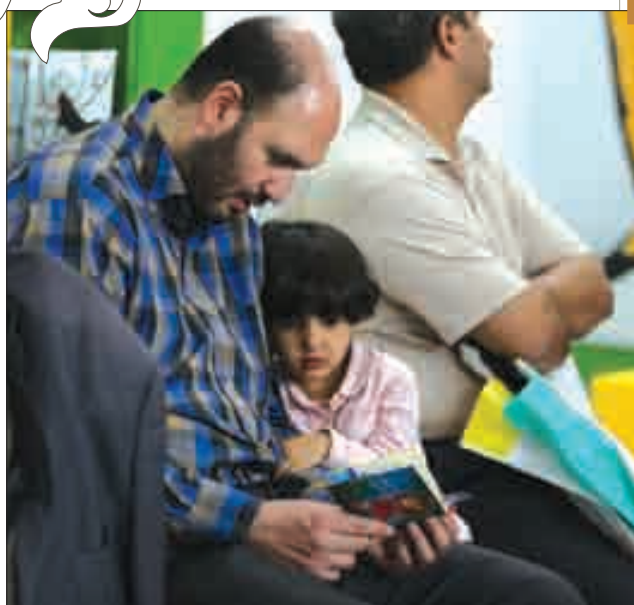
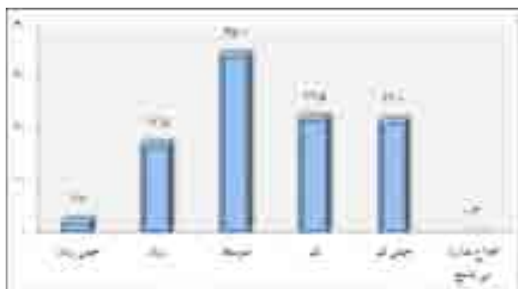
۲۸. رضایت از میزان فروش

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت از میزان فروش				
میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۲,۴۳	۲,۸	۲,۸	۱۱	خیلی زیاد
	۱۷,۵	۱۷,۵	۷۰	زیاد
	۳۵,۱	۳۵,۰	۱۴۰	متوسط
	۲۲,۶	۲۲,۵	۹۰	کم
	۲۲,۱	۲۲,۰	۸۸	خیلی کم
	-	۰,۳	۱	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع



بر طبق یافته‌های جدول فوق، تنها ۲۰,۳ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که از میزان فروش خود در نمایشگاه کتاب امسال رضایت زیاد و خیلی زیاد دارند. این در حالی است که ۴۴,۵ درصد پاسخگویان رضایت چندانی از میزان فروش خود ندارند. همچنین ۳۵ درصد پاسخگویان نیز میزان رضایت خود را متوسط اعلام کردند. میانگین ۲,۴۳ از ۵ در این سؤال نیز حاکی از میزان رضایت کم پاسخگویان از میزان فروش خود در نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از میزان فروش



۲۹. دلایل کاهش فروش

مهم ترین عامل کاهش فروش در نمایشگاه کتاب امسال

درصد برحسب پاسخگویان	درصد برحسب پاسخها	فراوانی	دلایل عدم رضایت
۲۸,۷	۲۶	۴۹	محل استقرار نامناسب غرفه
۲۱,۱	۲۰,۲	۳۶	وضعیت نامناسب اقتصادی مردم
۹,۴	۹	۱۶	استقبال کم
۷,۶	۷,۳	۱۳	قیمت بالای کتاب
۵,۳	۵,۱	۹	عدم اطلاع رسانی مناسب
۳,۵	۳,۴	۶	افزایش قیمت کاغذ
۳,۵	۳,۴	۶	گران شدن دلار
۳,۵	۳,۴	۶	غرفه کوچک
۳,۵	۳,۴	۶	عدم گرایش مردم به کتاب و مطالعه
۳,۵	۳,۴	۶	زمان برگزاری
۲,۳	۲,۲	۶	محل نمایشگاه
۱,۸	۱,۷	۶	عدم برنامه ریزی مناسب مسئولین
۱۲	۱۱,۸	۱۸	سایر ^۱
۱۰۵,۷	۱۰۰	۱۸۱	جمع کل

همان گونه که در جدول فوق ملاحظه می شود مهم ترین عامل کاهش فروش در نمایشگاه کتاب امسال از دیدگاه غرفه-داران، محل استقرار نامناسب غرفه بوده است. همچنین وضعیت نامناسب اقتصادی مردم و استقبال کم و قیمت بالای کتاب نیز در رده های بعدی مهم ترین دلایل رضایت کم از میزان فروش در نمایشگاه فروش قرار دارد. سایر انتظارات مشتریان در جدول فوق قابل مشاهده است.

۱. در این جدول گزینه سایر موارد از تجمیع پاسخهایی به دست آمده است که فراوانی ای کمتر از ۳ دارند.



۳۰. رضایت از میزان فروش

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب مقایسه میزان فروش نسبت به سال قبل			
ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
کمتر از دوره قبل بوده است	۱۷۷	۴۴,۳	۵۱,۳
فرقی نکرده	۶۰	۱۵,۰	۱۷,۴
بیشتر از دوره قبل بوده است	۱۰۸	۲۷,۰	۳۱,۳
سال گذشته شرکت نکردم	۵۱	۱۲,۸	-
بی پاسخ	۴	۱,۰	-
جمع	۴۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

در سؤالی از پاسخگویان پرسیده شد که «در مجموع میزان فروش شما در نمایشگاه نسبت به سال قبل چگونه بوده است؟» بر اساس داده‌های جدول فوق و کسانی که سال گذشته هم در نمایشگاه حضور داشتند، ۴۴,۳ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که میزان فروش در نمایشگاه کتاب امسال، کمتر از دوره قبل بوده است. این در حالی است که ۲۷ درصد پاسخگویان معتقدند در نمایشگاه امسال، فروش بیشتری نسبت به دوره قبل داشته‌اند. ۱۵ درصد پاسخگویان نیز اعلام کرده‌اند که میزان فروش امسال با سال گذشته فرقی نکرده است. لازم به ذکر است، ۱۲,۸ درصد غرفه‌داران مورد مطالعه، در نمایشگاه سال گذشته شرکت نکرده بودند.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت از مقایسه میزان فروش نسبت به سال قبل

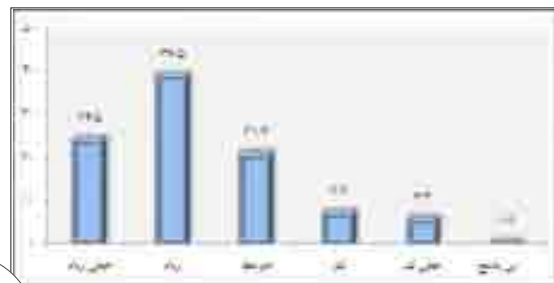


۳۱. نقش نمایشگاه در صنعت نشر

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نقش نمایشگاه در صنعت نشر				
میانگین (۱ تا ۵)	درصد معتبر	درصد فراوانی	فراوانی	میزان رضایت
۳,۶۸	۲۴,۷	۲۴,۵	۹۸	خیلی زیاد
	۳۹,۸	۳۹,۵	۱۵۸	زیاد
	۲۱,۴	۲۱,۳	۸۵	متوسط
	۷,۸	۷,۸	۳۱	کم
	۶,۳	۶,۳	۲۵	خیلی کم
	-	۰,۸	۳	بدون پاسخ
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۴۰۰	جمع

بر طبق یافته‌های جدول فوق، اکثریت پاسخگویان (۶۴ درصد) اظهار داشته‌اند که نقش نمایشگاه در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر زیاد و بسیار زیاد است. در مقابل ۱۴,۱ درصد پاسخگویان، معتقدند که نمایشگاه در جهت بهبود وضعیت اقتصاد نشر نقش کم و بسیار کمی دارد. همچنین ۲۱,۳ درصد نیز ارزیابی بینابینی در این زمینه داشته‌اند.

نمایش پاسخگویان بر حسب نقش نمایشگاه در صنعت نشر





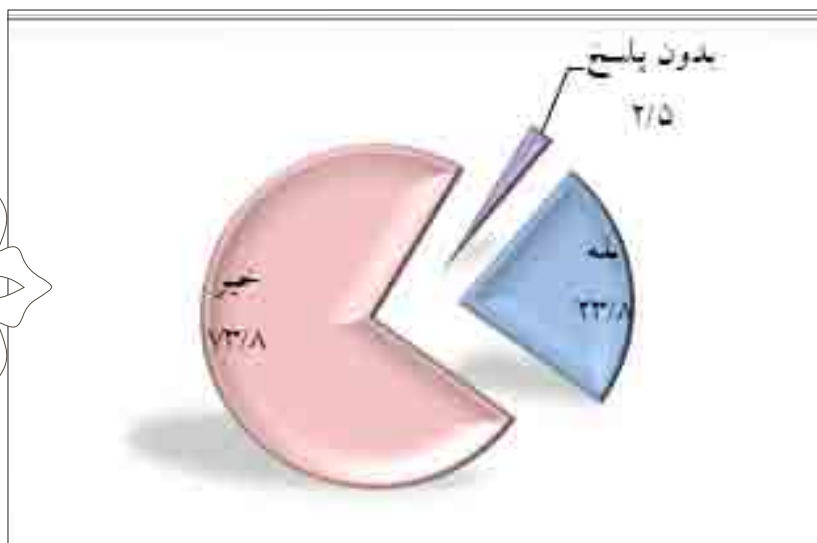
۳۲. تخصیص امکانات

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تخصیص امکانات به صورت یکسان

فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
بله	۲۳,۸	۲۴,۴
خیر	۷۳,۸	۷۵,۶
بدون پاسخ	۲,۵	-
جمع	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

طبق یافته‌ها اکثریت پاسخگویان (۷۳,۸ درصد) معتقدند که امکانات به صورت یکسان و برابر به ناشرین داده نشده است. در مقابل ۲۳,۸ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند تخصیص امکانات به صورت برابر بوده است.

نمایش پاسخگویان بر حسب تخصیص امکانات به صورت یکسان



۳۳. دلایل عدم تخصیص برابر امکانات

دلایل پاسخگویان برای عدم تخصیص برابر امکانات به ناشرین			
درصد برحسب پاسخگویان	درصد برحسب پاسخ‌ها	فراوانی	دلایل
۵۷,۳	۴۸,۱	۱۳۳	موقعیت غرفه
۴۱,۴	۳۴,۷	۹۶	مساحت غرفه
۷,۳	۶,۱	۱۷	در همه موارد
۴,۴	۳,۶	۱۰	پارکینگ
۲,۶	۲,۲	۶	تبلیغات
۱,۷	۱,۴	۴	امکانات بهتر
۴,۹	۴,۷	۱۲	سایر ^۲
۱۱۹,۶	۱۰۰	۲۷۸	جمع

همان گونه که در جدول فوق ملاحظه می‌شود مهم‌ترین دلایلی که از سوی پاسخگویان مبنی بر عدم تخصیص امکانات به صورت یکسان و برابر گفته شد، موقعیت غرفه بوده است. همچنین مساحت غرفه و پارکینگ نیز در رده‌های بعدی مهم‌ترین دلایلی بود که غرفه‌داران به عنوان نابرابری مسئولین نمایشگاه نسبت به غرفه‌داران اعلام کردند. سایر دلایل نیز در جدول فوق قابل مشاهده است.

۲. در این جدول گزینه سایر موارد از تجمیع پاسخ‌هایی به دست آمده است که فراوانی‌ای کمتر از ۳ دارند.

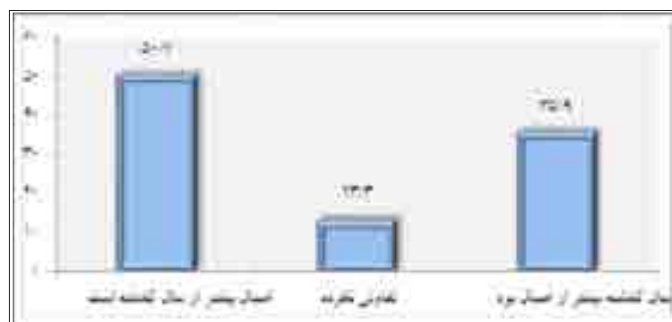


۳۴. استقبال مردم از نمایشگاه

توزیع فراوانی بر حسب ارزیابی استقبال مردم از نمایشگاه			
ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
امسال بیشتر از سال گذشته است	۱۷۵	۴۳,۸	۵۰,۷
تفاوتی نکرده	۴۶	۱۱,۵	۱۳,۳
سال گذشته بیشتر از امسال بود	۱۲۴	۳۱,۰	۳۵,۹
سال گذشته شرکت نکردم	۵۱	۱۲,۸	-
بی پاسخ	۴	۱,۰	-
جمع	۴۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

از پاسخگویان پرسیده شد «استقبال مردم از نمایشگاه را نسبت به سال گذشته چطور ارزیابی می کنید؟» طبق جدول فوق و بر اساس افرادی که سال گذشته هم در نمایشگاه شرکت بودند، حدود نیمی از پاسخگویان (۴۳,۸ درصد) اظهار کردند که استقبال مردم از نمایشگاه امسال، بیشتر از سال گذشته است. در حالی که ۳۱ درصد نظر دیگری داشته و اظهار کرده اند که استقبال مردم از نمایشگاه در سال گذشته بیشتر از امسال بود. همچنین ۱۱,۵ درصد نیز اعلام کردند که استقبال مردم امسال و سال گذشته به یک اندازه بوده و تفاوت خاصی ندارد. ۱۲,۸ درصد پاسخگویان نیز به دلیل عدم شرکت در سال گذشته، امکان مقایسه و ارزیابی را نداشتند.

نمایش پاسخگویان بر حسب ارزیابی استقبال مردم از نمایشگاه



۳۵. ارزیابی کلی نمایشگاه

توزیع فراوانی برحسب ارزیابی نمایشگاه امسال			
ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
امسال بهتر از سال گذشته است	۱۷۹	۴۴,۸	۵۱,۹
تفاوتی نکرده	۳۸	۹,۵	۱۱,۰
سال گذشته بهتر از امسال بود	۱۲۸	۳۲,۰	۳۷,۱
سال گذشته شرکت نکردم	۵۱	۱۲,۸	-
بی پاسخ	۴	۱,۰	-
جمع	۴۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

در ادامه از غرفه داران پرسیده شد: «در مجموع نمایشگاه کتاب امسال را در مقایسه با سال گذشته چطور ارزیابی می کنید؟» یافته ها گویای آن است که ۴۴,۸ درصد پاسخگویان معتقدند نمایشگاه امسال بهتر از سال گذشته است. این در حالی است که ۳۲ درصد پاسخگویان ارزیابی مثبتی از نمایشگاه کتاب امسال نداشته و نمایشگاه سال گذشته را بهتر از امسال ارزیابی کردند. از نظر ۹,۵ درصد پاسخگویان نیز نمایشگاه کتاب امسال و سال گذشته تفاوتی با هم نداشتند. لازم به ذکر است ۱۲,۸ درصد غرفه داران مورد مطالعه نیز اعلام کرده اند که سال گذشته در نمایشگاه شرکت نکردند.

نمایش پاسخگویان برحسب ارزیابی نمایشگاه امسال



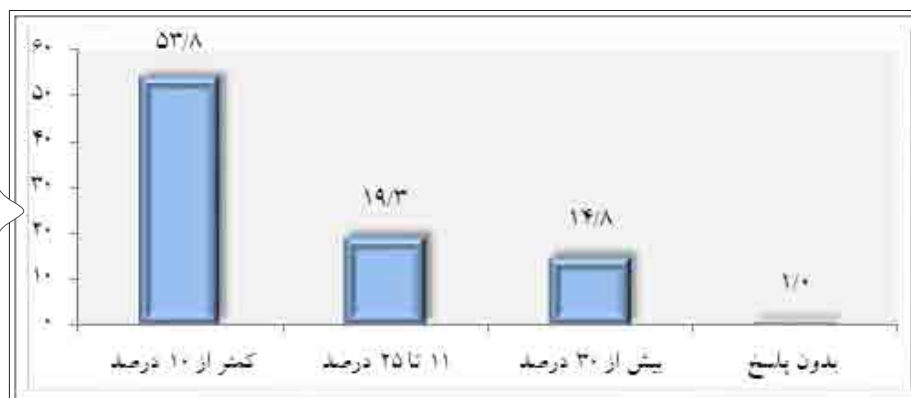


۳۶. فروش سالیانه از طریق نمایشگاه

توزیع فراوانی برحسب ارزیابی نمایشگاه امسال			
ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
کمتر از ۱۰ درصد	۲۱۵	۵۳,۸	۶۱,۳
۱۱ تا ۲۵ درصد	۷۷	۱۹,۳	۲۱,۹
بیش از ۳۰ درصد	۵۹	۱۴,۸	۱۶,۸
بی پاسخ	۴۹	۱,۰	-
جمع	۴۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰
میانگین		۱۷,۱۷	

از پاسخگویان پرسیده شد «چند درصد از فروش سالیانه انتشارات شما را فروش در نمایشگاه کتاب تهران تشکیل می-شود؟» طبق جدول فوق و یافته‌ها گویای آن است که بیش از نیمی از پاسخگویان (۵۳,۸ درصد) اظهار داشتند که کمتر از ۱۰ درصد از فروش سالیانه‌شان از طریق نمایشگاه است. همچنین ۱۹,۳ درصد پاسخگویان ۱۱ تا ۲۵ درصد از فروش سالیانه‌شان را از نمایشگاه دانسته‌اند. ۱۴,۸ درصد پاسخگویان نیز این میزان فروش را بیش از ۳۰ درصد اعلام کردند. میانگین درصد سهم فروش در نمایشگاه نسبت به فروش سالیانه ۱۷,۱۷ به دست آمده است.

نمایش پاسخگویان برحسب ارزیابی نمایشگاه امسال



۳۷. مهم ترین مشکلات صنعت نشر کشور

دلایل پاسخگویان برای عدم تخصیص برابر امکانات به ناشرین			
درصد برحسب پاسخگویان	درصد برحسب پاسخها	فراوانی	دلایل
۴۲,۸	۴۱,۰	۱۳۶	قیمت بالای کاغذ
۵,۰	۴,۸	۱۶	پخش و توزیع ضعیف و نامناسب
۵,۰	۴,۸	۱۶	نبود حق کپی رایت
۴,۷	۴,۵	۱۵	حمایت نشدن ناشرین توسط دولت
۴,۴	۴,۲	۴۱	چاپ گران
۴,۴	۴,۲	۱۴	سرانه پایین مطالعه
۳,۵	۳,۳	۱۱	باندبازی، پارتی بازی و رانت
۳,۵	۳,۳	۱۱	دیر مجوز دادن و ممیزی و ندادن مجوز
۳,۱	۳,۰	۱۰	گرانی کتاب
۱,۹	۱,۸	۶	خرید کم مردم
۱,۶	۱,۵	۵	وضعیت نامناسب اقتصاد جامعه
۱,۶	۱,۵	۵	تبلیغات ضعیف
۰,۹	۰,۹	۳	الکترونیکی شدن کتابها
۰,۹	۰,۹	۳	افزایش تعداد ناشران
۰,۹	۰,۹	۳	نوسان نرخ ارز
۱۱,۸	۱۱,۷	۳۹	سایر ^۳
۷,۹	۷,۷	۲۵	نمی دانم
۱۰۳,۹	۱۰۰,۰	۳۳۲	جمع

۳. در این جدول گزینه سایر موارد از تجمیع پاسخهایی به دست آمده است که فراوانی ای کمتر از ۳ دارند.



همان گونه که در جدول فوق ملاحظه می شود، مهم ترین مشکلات صنعت نشر که از سوی پاسخگویان اعلام شد قیمت بالای کاغذ بوده است. همچنین پخش و توزیع ضعیف و نامناسب، نبود حق کپی راییت و حمایت نشدن ناشرین توسط دولت نیز در رده های بعدی مهم ترین دلایلی بود که غرفه داران به عنوان مهم ترین مشکلات انتشارات کشور اعلام کردند. سایر دلایل نیز در جدول فوق قابل مشاهده است.

۳۸. نقاط قوت نمایشگاه

توزیع فراوانی بر حسب نقاط قوت نمایشگاه

درصد بر حسب پاسخگویان	درصد بر حسب پاسخها	فراوانی	نقاط قوت
۳۶,۲	۳۵,۵	۱۴۵	موقعیت و مکان برگزاری نمایشگاه
۲۵,۵	۲۵,۰	۱۰۲	نقطه قوت نداشت
۹,۲	۹,۱	۳۷	دسترسی مناسب
۲,۵	۲,۵	۱۰	استقبال مردم
۲,۰	۲,۰	۸	اطلاع رسانی خوب
۲,۹	۲,۶	۷	تنوع ناشران و کتابها
۱,۵	۱,۵	۶	نظم داشتن
۱,۵	۱,۵	۶	دستگاه پوز خوب
۱,۲	۱,۲	۵	امکانات رفاهی
۰,۸	۰,۷	۳	جانمایی غرفه ها
۹,۱	۹,۱	۴۱	سایر موارد ^۴
۸,۶	۸,۴	۳۸	نمی دانم / بی پاسخ
۱۰۲	۱۰۰	۴۰۸	جمع

همان گونه که در جدول فوق ملاحظه می شود مهم ترین نقطه قوت نمایشگاه از دیدگاه بازدیدکنندگان، موقعیت و مکان برگزاری نمایشگاه است. همچنین دسترسی مناسب و استقبال مردم نیز در رده های بعدی مهم ترین نقاط قوت نمایشگاه قرار دارد. سایر نظرات غرفه داران در خصوص نقاط قوت در جدول فوق قابل مشاهده است.

۴. در این جدول گزینه سایر موارد از تجمیع پاسخهایی به دست آمده است که فراوانی ای کمتر از ۳ دارند.

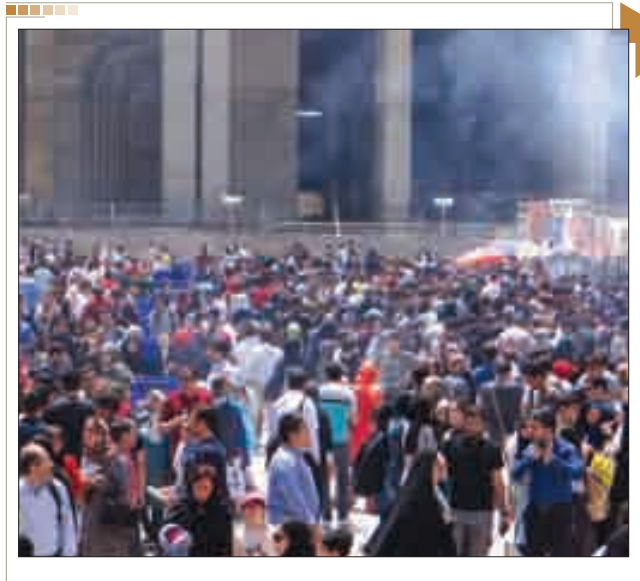
۳۹. نقاط ضعف نمایشگاه

توزیع فراوانی برحسب مهم ترین نقاط ضعف نمایشگاه			
درصد برحسب پاسخگویان	درصد برحسب پاسخ‌ها	فراوانی	نقاط ضعف
۸,۸	۷,۸	۳۳	اطلاع‌رسانی ضعیف
۷,۳	۶,۷	۲۹	وضعیت پارکینگ
۷,۰	۶,۵	۲۸	وضعیت تهویه سالن‌ها
۶,۳	۵,۸	۲۵	نقطه ضعف ندارد
۵,۸	۵,۳	۲۳	مکان نمایشگاه
۷,۱	۶,۵	۲۸	بی‌نظمی، عدم هماهنگی
۶,۸	۶,۰	۲۷	چیدمان غرفه‌ها
۳,۵	۳,۲	۱۴	امکانات رفاهی کم
۳,۵	۳,۲	۱۴	متراژ غرفه‌ها
۳,۳	۳,۰	۱۳	ضعف اجرایی و بی‌برنامگی
۳,۳	۳,۰	۱۳	بی‌عدالتی در تقسیم‌ها
۲,۳	۲,۱	۹	جانمایی سالن‌ها و نحوه سالن‌بندی
۲,۰	۱,۸	۸	عدم سهولت حمل‌ونقل
۲,۰	۱,۸	۸	همه‌اش نقطه ضعف است
۱,۵	۱,۴	۶	استقبال کم
۱,۳	۱,۲	۵	بودجه کم برای بن‌کتاب
۱,۳	۱,۲	۵	چادر بودن غرفه
۱,۲	۱,۲	۵	ترافیک بالا
۱,۰	۰,۹	۴	خرید کم
۱,۰	۰,۹	۴	کیفیت پایین و قیمت بالا غذا



۰,۸	۰,۷	۳	بر خورد بد بعضی مسئولین
۰,۸	۰,۷	۳	دسترسی سخت
۰,۸	۰,۷	۳	ثابت نبودن جای نمایشگاه
۰,۸	۰,۷	۳	زمان برگزاری نمایشگاه
۶,۵	۶,۰	۲۶	نمی دانم
۲۶,۳	۲۱,۷	۹۷	سایر موارد °
۱۱۲,۳	۱۰۰,۰	۴۳۶	جمع

همان گونه که در جدول فوق ملاحظه می شود مهم ترین نقطه ضعف نمایشگاه از دیدگاه غرفه داران، اطلاع رسانی ضعیف نمایشگاه است. همچنین وضعیت پارکینگ و وضعیت تهویه سالن ها نیز در رده های بعدی مهم ترین نقاط ضعف نمایشگاه قرار دارد. سایر نظرات غرفه داران در خصوص نقاط ضعف در جدول فوق قابل مشاهده است.



۵. در این جدول گزینه سایر موارد از جمع پاسخ هایی به دست آمده است که فراوانی ای کمتر از ۳ دارند.

۴۰. ارائه پیشنهاد و راهکار

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب ارائه پیشنهاد و راهکار			
درصد بر حسب پاسخگویان	درصد بر حسب پاسخ‌ها	فراوانی	پیشنهاد
۱۰,۳	۹,۷	۴۱	برنامه‌ریزی بهتر و مدیریت صحیح
۱۲,۵	۱۱	۴۰	تغییر مکان به جای بهتر و نمایشگاهی
۵,۴	۵,۱	۲۱	چیدمان بهتر غرفه‌ها و سالن‌ها
۳,۸	۳,۷	۱۵	عدم پارتی‌بازی و رعایت انصاف
۳,۸	۳,۷	۱۵	اطلاع‌رسانی تبلیغات مناسب‌تر
۳,۳	۳,۲	۱۳	در اختیار گذاشتن امکانات رفاهی
۳	۳	۱۲	تغییر اساسی در مجریان برگزاری
۲	۱,۹	۸	اختصاص بن به مردم و توزیع بهتر
۱,۸	۱,۷	۷	برگزاری توسط ناشران
۱,۵	۱,۵	۶	برگزاری در محل دائمی نمایشگاه‌ها
۱,۳	۱,۲	۵	الکترونیکی بودن نمایشگاه و امکانات مربوط
۱,۳	۱,۲	۵	تشویق مردم به کتاب و فرهنگ‌سازی
۱,۳	۱,۲	۵	تغییر زمان برگزاری
۱	۱	۴	تهویه درست شود
۱	۱	۴	دادن حق صحیح ناشران و حمایت آن‌ها
۱	۱	۴	اصلاح نقاط ضعف و بررسی
۰,۸	۰,۷	۳	برگرداندن مدیریت به وزارت ارشاد
۰,۸	۰,۷	۳	خود مسئولین بهتر می‌دانند
۰,۸	۰,۷	۳	نمایشگاه باشد و نه فروشگاه
۱۹,۰	۱۴,۵	۶۷	سایر موارد ^۶
۳۳,۳	۳۲,۳	۱۳۳	پیشنهادی ندارد
۱۰,۹	۱۰,۰	۴۱۴	جمع

۶ در این جدول گزینه سایر موارد از تجمیع پاسخ‌هایی به دست آمده است که فراوانی‌ای کمتر از ۳ دارند.



همان گونه که در جدول فوق ملاحظه می شود، پرتکرارترین پیشنهاد و راهکار برای برگزاری بهتر نمایشگاه از دیدگاه غرفه داران، برنامه ریزی بهتر و مدیریت صحیح دست اندر کاران اجرایی نمایشگاه است. همچنین تغییر مکان به جای بهتر و نمایشگاهی و عدم پارتی بازی و رعایت انصاف و اطلاع رسانی تبلیغات مناسب تر نیز در رده های بعدی پیشنهادهای پرفراوان غرفه داران قرار دارد. سایر پیشنهادهای در جدول فوق قابل مشاهده است.

نتیجه گیری

در این پژوهش که در اردیبهشت ۹۷ و طی روزهای برگزار نمایشگاه (۱۱ تا ۲۲ اردیبهشت ماه) انجام شد، به " بررسی دیدگاه غرفه داران پیرامون سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران " پرداخته شد. در این پژوهش با ۴۰۰ نفر از غرفه داران نمایشگاه مصاحبه شد.

بر اساس یافته های تحقیق، از مجموع ۴۰۰ پاسخگوی حاضر در تحقیق، ۷۵٫۸ درصد مرد و ۲۴٫۳ درصد زن هستند. کم سن و سال ترین فرد حاضر در تحقیق ۱۸ ساله و مسن ترین فرد ۸۰ ساله است و میانگین سنی افراد نمونه ۳۷٫۴ است. از لحاظ تحصیلات، افراد با تحصیلات کارشناسی با ۴۲٫۳ درصد واجد بیشترین میزان فراوانی در نمونه تحقیق بوده و پس آن افراد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد با ۲۴٫۸ درصد قرار دارند. همچنین از نظر وضعیت تأهل، افراد مجرد با ۶۷٫۵ درصد واجد بیشترین میزان فراوانی در نمونه تحقیق هستند.

در بحث مشخصات غرفه داران، ۲۹ درصد از غرفه داران مورد مطالعه، دارای سابقه ای کمتر از ۵ سال و بعد از آن ناشرین بالای ۲۰ سال و بیشتر با ۲۳ درصد قرار دارند. همچنین ناشرین دارای ۵۱ تا ۱۵۰ عنوان با ۳۴ درصد و ناشرین با عرضه کمتر از ۱۰ عنوان کتاب چاپ اول در نمایشگاه امسال با ۳۴٫۸ درصد، از بیشترین میزان فراوانی در نمونه برخوردارند. در خصوص افراد حاضر در غرفه در ۴۴٫۵ درصد غرفه های مورد مطالعه، دو نفر به صورت ثابت فعال بودند و در نزدیک به نیمی از غرفه های مورد مطالعه (۴۲٫۵ درصد) هیچ نیروی متغیر و نیمه وقتی فعالیت نداشت. بیش از نیمی از پاسخگویان (۵۶٫۸ درصد) اعلام کرده اند که مساحت غرفه اختصاص داده شده به آن ها کمتر از ۱۰ متر است.

بررسی یافته ها در خصوص میزان رضایت از ابعاد مختلف نمایشگاه نشان داد که:

۲۷ درصد پاسخگویان، از شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات بیرون از نمایشگاه و ۲۵٫۸ درصد پاسخگویان از شیوه اطلاع رسانی و تبلیغات داخل نمایشگاه زیاد و خیلی زیاد رضایت دارند. همچنین حدود ۴۰ درصد پاسخگویان از نقشه ها و راهنماهای نمایشگاه رضایت بالایی دارند.

اکثریت پاسخگویان مورد مطالعه یعنی ۶۸٫۱ درصد، از مکان برگزاری نمایشگاه و ۶۸٫۳ درصد پاسخگویان از نحوه دسترسی به نمایشگاه در حد زیاد و بسیار زیاد رضایت داشتند. همچنین ۷۹٫۱ درصد پاسخگویان، از ساعت برگزاری نمایشگاه (۱۰ صبح تا ۸ شب) در حد زیاد و بسیار زیاد رضایت داشتند. همچنین حدود ۷۵ درصد پاسخگویان اظهار داشتند که از تاریخ برگزاری نمایشگاه و مدت زمان برگزاری نمایشگاه رضایتی در حد زیاد و بسیار زیاد دارند.

بیش از نیمی از پاسخگویان (۵۷,۳ درصد) اظهار داشته‌اند که از نظافت و بهداشت در نمایشگاه رضایت زیادی دارند. ۴۴,۳ درصد پاسخگویان رضایت چندانی از تهویه سالن‌ها ندارند. همچنین امکانات و خدمات رفاهی مثل مکان استراحت، سرویس بهداشتی، نمازخانه و امانات رضایت ۳۷ درصد پاسخگویان را به میزان زیاد جلب کرده است. امنیت داخلی نمایشگاه نیز رضایت اکثریت پاسخگویان (۷۷,۳ درصد) را در حد زیاد و بسیار زیاد به دست آورد؛ اما پیرامون موضوع وضعیت پارکینگ، نارضایتی از سوی غرفه‌داران بالا بوده است تا جایی که ۷۰,۳ درصد پاسخگویان از وضعیت پارکینگ نمایشگاه کم و خیلی کم رضایت دارند

رفتار و نحوه برخورد کارکنان نمایشگاه از نظر اکثریت پاسخگویان (حدود ۶۰ درصد) در حد زیاد و بسیار زیاد، رضایت‌بخش بوده است. همچنین ۵۴,۳ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که از شیوه ثبت نام و فرآیند دریافت غرفه نمایشگاه رضایت زیادی دارند. در حالی که ۴۲,۶ درصد پاسخگویان از مساحت غرفه خود رضایت چندانی ندارند.

حدود نیمی از غرفه‌داران مورد مطالعه (۵۱ درصد)، از خدمات فروش الکترونیکی رضایت زیاد و بسیار زیادی دارند؛ اما نزدیک به نیمی از پاسخگویان (۴۹,۱ درصد) اظهار داشتند که از کیفیت دسترسی به خدمات ارتباطی اپراتورهای تلفن همراه و دیتا در نمایشگاه رضایت چندانی ندارند. همچنین سرویس دهی و خدمات رسانی بانک عامل و دستگاه‌های خودپرداز و کارت خوان نیز توانست رضایت اکثریت قابل توجهی از پاسخگویان (۷۶,۶ درصد) از پاسخگویان را به دست آورد.

اکثریت پاسخگویان مورد مطالعه یعنی ۶۴,۵ درصد، از تنوع کتاب‌ها و ناشرین و حدود ۳۰ درصد پاسخگویان، از نحوه توزیع بن کتاب رضایت زیاد و بسیار زیادی دارند و ۴۰,۳ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند از استقبال از نمایشگاه این دوره در حد زیاد و بسیار زیاد رضایت دارند.

بر اساس یافته‌ها تنها ۲۰,۳ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند که از میزان فروش خود در نمایشگاه کتاب امسال رضایت زیادی دارند و در مقابل ۴۴,۷ درصد پاسخگویان رضایت چندانی از میزان فروش خود نداشتند. همچنین مهم‌ترین عامل کاهش فروش در نمایشگاه کتاب امسال از دیدگاه غرفه‌داران، محل استقرار نامناسب غرفه بوده است. همچنین وضعیت نامناسب اقتصادی مردم و استقبال کم و قیمت بالای کتاب نیز در رده‌های بعدی مهم‌ترین دلایل کاهش میزان فروش در نمایشگاه فروش اظهار شد.

ارزیابی مقایسه میزان فروش امسال با نمایشگاه سال گذشته، نشان می‌دهد ۴۴,۳ درصد پاسخگویان معتقدند میزان فروش در نمایشگاه کتاب امسال، کمتر از دوره قبل بوده است.

بررسی یافته‌ها در خصوص میزان تأثیر برگزاری نمایشگاه کتاب در وضعیت اقتصادی نشر نشان داد، اکثریت پاسخگویان (۶۴ درصد) اظهار داشته‌اند که نقش زیاد و بسیار زیادی نمایشگاه در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت نشر دارد. طبق یافته‌ها اکثریت پاسخگویان (۷۳,۸ درصد) معتقدند که



امکانات به صورت یکسان و برابر به ناشرین داده نشده است. همچنین اکثریت پاسخگویان (۷۳٫۸ درصد) معتقدند که امکانات به صورت یکسان و برابر به ناشرین داده نشده است و مهم ترین مواردی که از سوی پاسخگویان در خصوص عدم تخصیص برابر امکانات اعلام شده، موقعیت غرفه تخصیص داده شده، مساحت غرفه و پارکینگ بود.

▶ ۴۳٫۸ درصد پاسخگویان اظهار کردند که استقبال مردم از نمایشگاه امسال، بیشتر از سال گذشته است. یافته ها گویای آن است که ۴۴٫۸ درصد پاسخگویان معتقدند نمایشگاه امسال بهتر از سال گذشته است.

▶ میانگین درصد سهم فروش ناشرین در نمایشگاه نسبت به فروش سالیانه ۱۷،۱۷ برآورد شد.

▶ در بحث مهم ترین مشکلات انتشارات کشور که از سوی پاسخگویان اعلام شد، قیمت بالای کاغذ بوده است. همچنین پخش و توزیع ضعیف و نامناسب، نبود حق کپی راییت و حمایت نشدن ناشرین توسط دولت نیز در رده های بعدی مهم ترین دلایلی بود که غرفه داران به عنوان مهم ترین مشکلات انتشارات کشور اعلام کردند.

▶ در بررسی مهم ترین نقاط قوت و ضعف نمایشگاه، مشخص شد مهم ترین نقطه قوت نمایشگاه از دیدگاه بازدید کنندگان، موقعیت و مکان برگزاری نمایشگاه است و مهم ترین نقطه ضعف، اطلاع رسانی ضعیف نمایشگاه است.

▶ پرتکرارترین پیشنهاد و راهکار برای برگزاری بهتر نمایشگاه از دیدگاه غرفه داران، برنامه ریزی بهتر و مدیریت صحیح دست اندر کاران اجرایی نمایشگاه است. همچنین تغییر مکان به جای بهتر و نمایشگاهی و عدم پارتی بازی و رعایت انصاف و اطلاع رسانی تبلیغات مناسب تر نیز در رده های بعدی پیشنهادهای پرفراوان غرفه داران قرار دارد.



سنجش رضایتمندی بازدیدکنندگان از ابعاد مختلف نمایشگاه

هدف از این افکارسنجی، اطلاع از میزان رضایت بازدیدکنندگان از نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بوده و سوالات مختلفی محور اصلی پرسش از بازدیدکنندگان بوده است که نتیجه در ادامه آمده است:

۱. اطلاع رسانی زمان و مکان نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت مندی از اطلاع رسانی زمان و مکان نمایشگاه			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۴۹	۴,۸	۴,۹
زیاد	۵۸۱	۵۷,۴	۵۷,۸
متوسط	۲۰۳	۲۰	۲۰,۲
کم	۱۱۰	۱۰,۹	۱۰,۹
خیلی کم	۶۳	۶,۲	۶,۳
بی پاسخ	۷	۰,۷	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)		۳,۴۴	

داده های جدول فوق نشان می دهد ۶۲,۲ درصد پاسخگویان، از اطلاع رسانی زمان و مکان نمایشگاه زیاد و خیلی زیاد رضایت دارند. از سویی دیگر ۱۷,۱ درصد نیز میزان رضایت خود در این زمینه را کم و خیلی کم اعلام کردند و ۲۰ درصد رضایتی در حد متوسط از اطلاع رسانی در زمینه های زمان و مکان نمایشگاه داشته اند. میانگین ۳,۴۴ از ۵، رضایت متوسط از این موضوع را نشان می دهد.



نمایش پاسخگویان برحسب رضایت مندی
از اطلاع رسانی زمان و مکان نمایشگاه

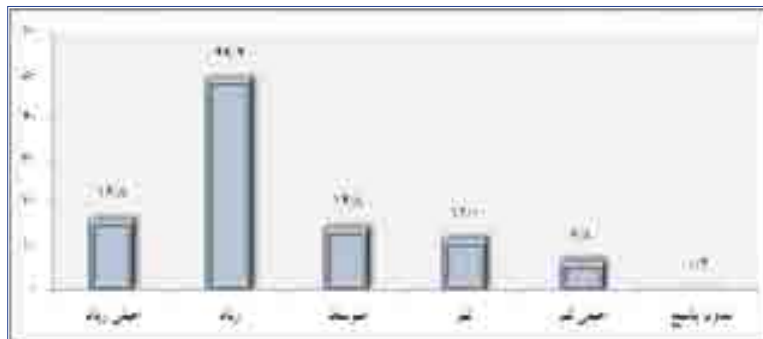


۲. مکان برگزاری نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت مندی از مکان برگزاری نمایشگاه			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۱۷۰	۱۶,۸	۱۶,۸
زیاد	۵۰۰	۴۹,۴	۴۹,۵
متوسط	۱۵۰	۱۴,۸	۱۴,۸
کم	۱۲۲	۱۲	۱۲,۱
خیلی کم	۶۹	۶,۸	۶,۸
بی پاسخ	۲	۰,۲	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)		۳,۵۷	

بر اساس نتایج جدول فوق، ۶۶,۲ درصد پاسخگویان از مکان برگزاری نمایشگاه، زیاد و خیلی زیاد رضایت داشته‌اند. ۱۸,۸ نیز کم یا خیلی کم از مکان برگزاری اظهار رضایت کرده‌اند و ۱۴,۸ درصد پاسخگویان نظر بینابینی در این زمینه داشته‌اند. همچنین میانگین ۳,۵۷ از ۵ نشان دهنده رضایت متوسط رو به زیاد پاسخگویان از مکان برگزاری نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت مندی از مکان برگزاری

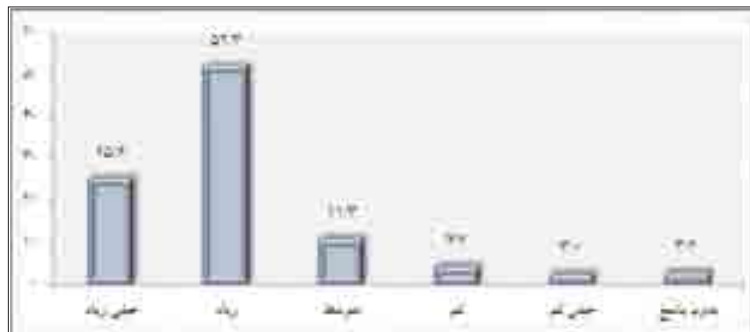


۳. سهولت دسترسی به نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت مندی از سهولت دسترسی به نمایشگاه			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۲۵۹	۲۵,۶	۲۶,۴
زیاد	۵۳۰	۵۲,۳	۵۴
متوسط	۱۱۴	۱۱,۳	۱۱,۶
کم	۴۸	۴,۷	۴,۹
خیلی کم	۳۰	۳	۳,۱
بی پاسخ	۳۲	۳,۲	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			
			۳,۹۵

بر اساس نتایج جدول بالا، حدود ۷۸ درصد پاسخگویان، از امکان دسترسی راحت به محل برگزاری نمایشگاه کتاب رضایت زیاد و خیلی زیاد داشته‌اند و از سوی دیگر ۷,۷ درصد پاسخگویان میزان رضایشان در این زمینه کم و خیلی کم است. ۱۱,۳ درصد پاسخگویان نیز رضایتی در حد متوسط دارند. میانگین نظر پاسخگویان در این زمینه ۳,۹۵ از ۵ برآورد می‌شود که نشان دهنده رضایت نزدیک به زیاد پاسخ‌گویان از این موضوع است.

نمایش پاسخگویان بر حسب از سهولت دسترسی به نمایشگاه



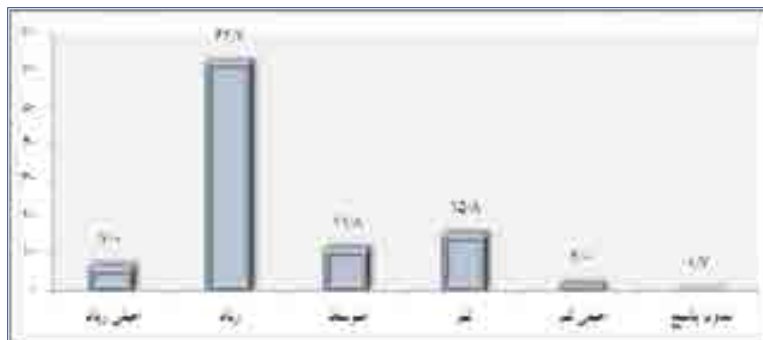


۴. ساعت کاری نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت مندی از ساعت کاری نمایشگاه			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۷۱	۷	۷,۱
زیاد	۶۳۵	۶۲,۷	۶۳,۱
متوسط	۱۲۰	۱۱,۸	۱۱,۹
کم	۱۶۰	۱۵,۸	۱۵,۹
خیلی کم	۲۰	۲	۲
بی پاسخ	۷	۰,۷	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۵۷

در بخش رضایت مندی پاسخگویان از ساعت کاری نمایشگاه، ۶۹,۷ درصد پاسخگویان، رضایت در حد زیاد و خیلی زیاد و در طرف مقابل ۱۷,۷ درصد پاسخگویان نیز رضایت کم و خیلی کم داشته‌اند. همچنین ۱۱,۸ درصد از پاسخگویان نیز رضایت خود را در حد متوسط اظهار کرده‌اند. میانگین ۳,۵۷ از ۵ نشان دهنده رضایت متوسط رو به زیاد افراد از ساعت کاری نمایشگاه است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت مندی از ساعت کاری

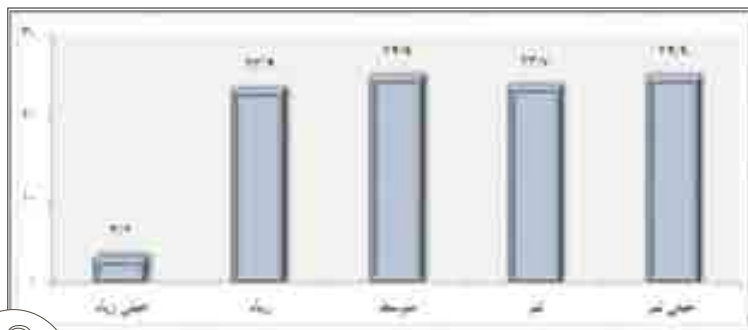


۵. کیفیت مواد غذایی و رستوران‌ها

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از کیفیت مواد غذایی و رستوران‌ها			
میزان رضایت‌مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۲۱	۲,۱	۳,۲
زیاد	۱۵۳	۱۵,۱	۲۳,۴
متوسط	۱۶۳	۱۶,۱	۲۴,۹
کم	۱۵۵	۱۵,۳	۲۳,۷
خیلی کم	۱۶۳	۱۶,۱	۲۴,۹
استفاده نکردم / نمی‌دانم / بی‌پاسخ	۳۵۸	۳۵,۳	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)		۲,۵۶	

بر اساس نتایج جدول بالا، ۱۷,۲ درصد پاسخگویان از کیفیت مواد غذایی و رستوران‌ها رضایت زیاد و خیلی زیاد دارند و ۳۱,۴ درصد پاسخگویان نیز از در این زمینه رضایت کم و خیلی کمی داشته‌اند. همچنین ۱۶,۱ از پاسخگویان رضایت خود را در حد متوسط اعلام کرده‌اند. میانگین ۲,۵۶ از ۵ در این سؤال نشان‌دهنده رضایت کم رو به متوسط پاسخگویان است. لازم به ذکر است ۳۵,۳ درصد نیز از مواد غذایی یا رستوران‌ها استفاده نکرده‌اند یا به این سؤال پاسخ نداده‌اند.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از مواد غذایی و رستوران‌ها



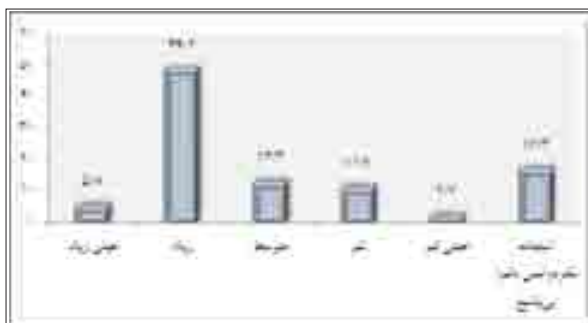


۶. تنوع و تعداد غرفه‌های مواد غذایی

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از تنوع و تعداد غرفه‌های مواد غذایی			
خیلی زیاد	۵۹	۵,۸	۷
زیاد	۴۹۸	۴۹,۲	۵۹,۴
متوسط	۱۳۵	۱۳,۳	۱۶,۱
کم	۱۱۹	۱۱,۷	۱۴,۲
خیلی کم	۲۷	۲,۷	۳,۲
استفاده نکردم / نمی‌دانم / بی‌پاسخ	۱۷۵	۱۷,۳	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)	۳,۵۲	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)		۲,۵۶	

در بخش تنوع و تعداد غرفه‌های مواد غذایی ۵۵ درصد پاسخگویان رضایتی در سطح زیاد و خیلی زیاد داشته‌اند. همچنین ۱۴,۴ درصد پاسخگویان در این زمینه میزان رضایت خود را در سطح کم و خیلی کم اعلام کرده‌اند. ۱۳,۳ نیز میزان رضایت خود را در حد متوسط اظهار داشته‌اند. میانگین این بخش ۳,۵۲ از ۵ برآورد شده است که نشان‌دهنده رضایت متوسط رو به زیاد از این بخش است. لازم به ذکر است ۱۷,۳ از پاسخگویان از غرفه‌های مواد غذایی استفاده نکرده‌اند یا به این پرسش پاسخ نداده‌اند.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از تنوع و تعداد غرفه‌های مواد غذایی

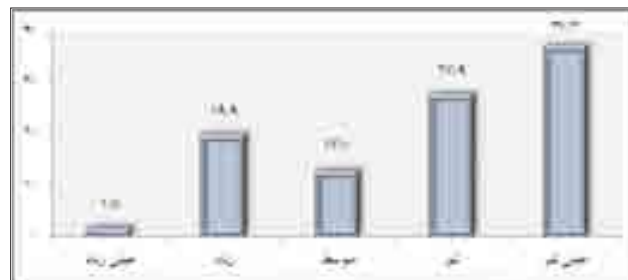


۷. وضعیت پارکینگ

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت مندی از وضعیت پارکینگ			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۵	۰,۵	۱,۸
زیاد	۵۵	۵,۴	۱۹,۹
متوسط	۳۶	۳,۶	۱۳
کم	۷۷	۷,۶	۲۷,۹
خیلی کم	۱۰۳	۱۰,۲	۳۷,۳
استفاده نکردم/بی پاسخ	۷۳۷	۷۲,۸	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۲,۲۱

در بخش رضایت مندی از وضعیت پارکینگ و بر اساس نظرات افرادی که از پارکینگ استفاده کردند، ۲۱,۷ درصد پاسخگویان زیاد و خیلی زیاد اظهار رضایت کرده‌اند. در مقابل اکثریت پاسخگویان (۶۵,۲ درصد) پاسخگویان نظر مخالف داشته و کم و خیلی کم از وضعیت پارکینگ نمایشگاه کتاب رضایت داشته‌اند. ۱۳ درصد پاسخگویان نیز رضایت خود را در سطح متوسط اعلام کرده‌اند. میانگین این بخش ۲,۲۱ از ۵ است که حاکی از رضایت کم پاسخگویان از پارکینگ نمایشگاه را بازنمایی می‌کند. لازم به ذکر است از کل پاسخگویان فقط ۲۷,۲ درصد از پارکینگ استفاده کردند.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت مندی از وضعیت پارکینگ



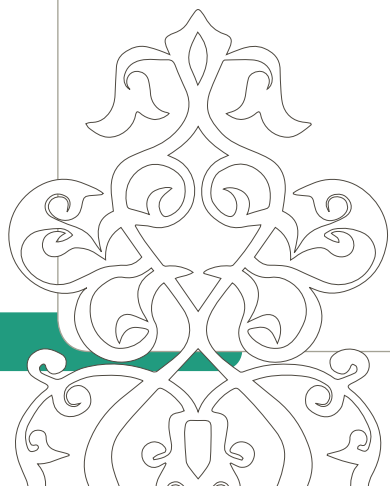
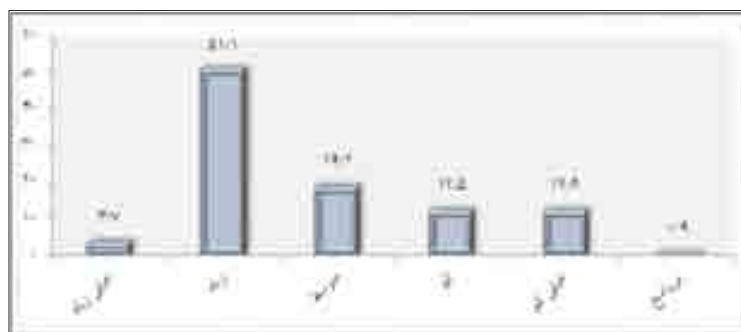


۸. سیستم تهویه سالن‌ها

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت مندی از سیستم تهویه سالن‌ها			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۳۷	۳,۷	۳,۷
زیاد	۵۱۸	۵۱,۱	۵۱,۶
متوسط	۱۹۴	۱۹,۲	۱۹,۳
کم	۱۲۷	۱۲,۵	۱۲,۶
خیلی کم	۱۲۸	۱۲,۶	۱۲,۷
بی پاسخ	۹	۰,۹	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۲۰

بر اساس نتایج جدول فوق، ۵۴,۸ درصد پاسخگویان زیاد و خیلی زیاد از سیستم تهویه سالن‌ها ابراز رضایت کرده‌اند. از سوی دیگر ۲۵,۱ درصد پاسخگویان نسبت به تهویه سالن‌های نمایشگاه کتاب، رضایت کم یا خیلی کم داشته‌اند و ۱۹,۲ درصد پاسخگویان نیز رضایت خود را در حد متوسط اعلام کرده‌اند. میانگین ۳,۲ از ۵ این موضوع نشان دهنده رضایت متوسط پاسخگویان از وضعیت تهویه سالن‌ها است.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت مندی از وضعیت تهویه سالن‌ها

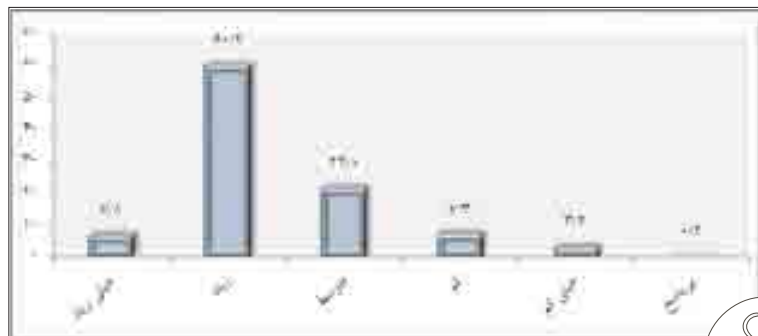


۹. فضای سبز، محیط‌آرایی و نظافت محوطه

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از فضای سبز، محیط‌آرایی و نظافت محوطه			
میزان رضایت‌مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۷۲	۷,۱	۷,۱
زیاد	۶۱۰	۶۰,۲	۶۰,۳
متوسط	۲۲۳	۲۲	۲۲,۱
کم	۷۴	۷,۳	۷,۳
خیلی کم	۳۲	۳,۲	۳,۲
بی‌پاسخ	۲	۰,۲	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			
			۳,۶۰

چنان‌که نتایج جدول فوق نشان می‌دهد، ۶۷,۳ درصد پاسخگویان از فضای سبز، محیط‌آرایی و نظافت محوطه بیرونی و عمومی نمایشگاه رضایتی در حد زیاد و خیلی زیاد و ۱۰,۵ درصد نیز رضایت کم و خیلی کم از در این زمینه داشته‌اند. ۲۲ درصد پاسخگویان نیز رضایت خود را در حد متوسط اعلام کرده‌اند. میانگین این سؤال ۳,۶۰ از ۵ برآورد شده که نشان‌دهنده رضایت متوسط رو به زیاد است.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از فضای سبز، محیط‌آرایی و نظافت محوطه



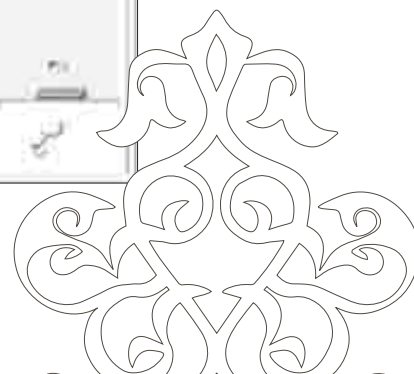
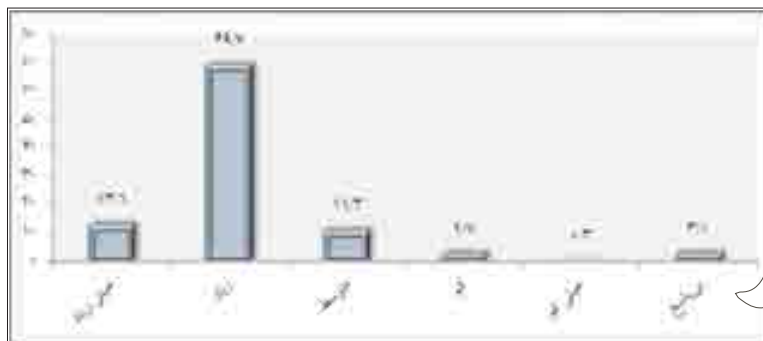


۱۰. نحوه برخورد کارکنان

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت مندی از نحوه برخورد کارکنان			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۱۳۳	۱۳,۱	۱۳,۵
زیاد	۷۰۶	۶۹,۷	۷۱,۸
متوسط	۱۱۴	۱۱,۳	۱۱,۶
کم	۲۷	۲,۷	۲,۷
خیلی کم	۳	۰,۳	۰,۳
بی پاسخ	۳۰	۳	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۹۵

در این بخش ۸۲,۸ درصد پاسخگویان از نحوه برخورد کارکنان و کارکنان اجرایی نمایشگاه کتاب تهران اعلام رضایت زیاد و خیلی زیاد کردند و تنها ۳ درصد پاسخگویان رضایت کم یا خیلی کم در این زمینه داشتند. ۱۱,۳ درصد نیز رضایت در حد متوسط داشته‌اند. میانگین این سؤال ۳,۹۵ از ۵ محاسبه شده که بیان کننده رضایت متوسط رو به زیاد پاسخگویان از نحوه برخورد کارکنان است.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت مندی از نحوه برخورد کارکنان

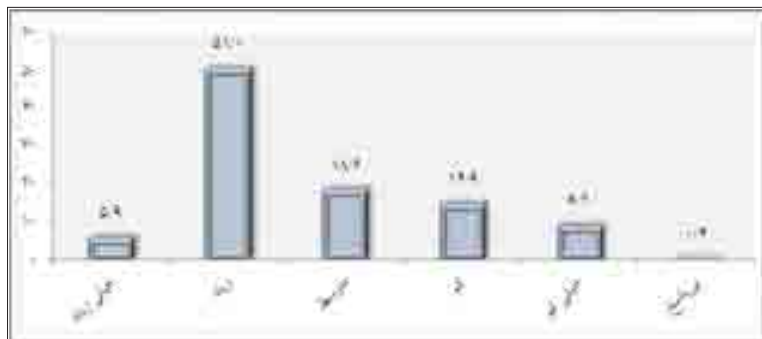


۱۱. سهولت دسترسی به غرفه‌ها

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از سهولت دسترسی به غرفه‌ها			
میزان رضایت‌مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۶۰	۵,۹	۵,۹
زیاد	۵۱۷	۵۱	۵۱,۲
متوسط	۱۸۸	۱۸,۶	۱۸,۶
کم	۱۵۱	۱۴,۹	۱۵
خیلی کم	۹۳	۹,۲	۹,۲
بی‌پاسخ	۴	۰,۴	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵) ۳,۲۹			

در این بخش ۵۶,۹ درصد پاسخگویان از سهولت دسترسی به غرفه‌ها و سالن‌های مدنظر اعلام رضایت زیاد و خیلی زیاد داشته و از سوی دیگر ۲۴,۱ درصد پاسخگویان خلاف این نظر را داشته و میزان رضایتشان کم و خیلی کم بوده است. همچنین ۱۸,۶ درصد نیز نظری بینابین نسبت به سهولت دسترسی به غرفه‌ها داشته‌اند. میانگین این سؤال ۳,۲۹ از ۵ است که نشان‌دهنده رضایت متوسط پاسخگویان در این زمینه است.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از سهولت دسترسی به غرفه‌ها و سالن‌ها



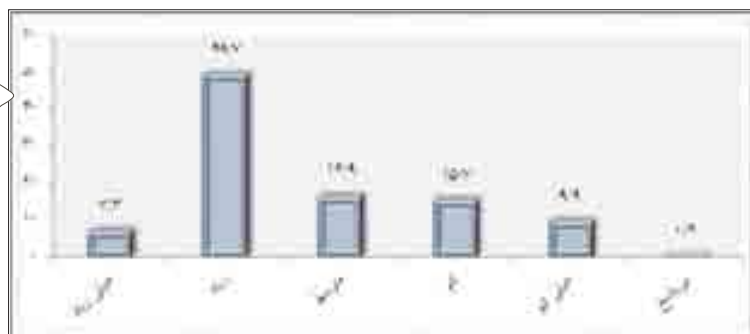


۱۲. اطلاع رسانی محیطی و علائم راهنما

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت مندی از اطلاع رسانی محیطی و علائم راهنما			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۷۴	۷,۳	۷,۳
زیاد	۵۰۳	۴۹,۷	۵۰
متوسط	۱۷۱	۱۶,۹	۱۷
کم	۱۵۹	۱۵,۷	۱۵,۸
خیلی کم	۱۰۰	۹,۹	۹,۹
بی پاسخ	۶	۰,۶	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۲۹

بر اساس نتایج جدول بالا، ۵۷ درصد پاسخگویان از اطلاع رسانی محیطی و علائم راهنما رضایت زیاد و خیلی زیاد داشته‌اند. این در حالی است ۲۵,۶ درصد افراد مورد مطالعه رضایت خود را در این زمینه کم و خیلی کمی اعلام کردند. ۱۶,۹ درصد نیز میزان رضایتشان در حد متوسط برآورد شده است. میانگین این سؤال ۳,۲۹ از ۵ محاسبه شد که نشان دهنده رضایت متوسط پاسخگویان در زمینه رضایت از اطلاع رسانی محیطی و علائم راهنما است.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت مندی از اطلاع رسانی محیطی و علائم راهنما

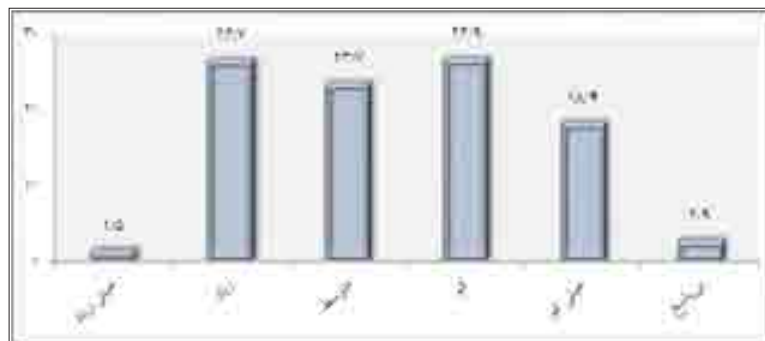


۱۳. امکانات رفاهی نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت مندی از امکانات رفاهی			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۱۵	۱,۵	۱,۵
زیاد	۲۷۰	۲۶,۷	۲۷,۴
متوسط	۲۴۰	۲۳,۷	۲۴,۴
کم	۲۷۳	۲۶,۹	۲۷,۷
خیلی کم	۱۸۶	۱۸,۴	۱۸,۹
بی پاسخ	۲۹	۲,۹	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			
			۲,۶۴

بر اساس نتایج جدول فوق، ۲۸,۲ درصد پاسخگویان از امکانات رفاهی نمایشگاه کتاب رضایت زیاد و خیلی زیاد داشته‌اند و در مقابل ۴۵,۳ درصد پاسخگویان از این امکانات رضایت مندی خود را در سطح کم و خیلی کم اعلام کرده‌اند. همچنین ۲۳,۷ درصد پاسخگویان از امکانات رفاهی رضایت بینابینی داشته‌اند. میانگین ۲,۶۴ از ۵ در این سؤال نشانه رضایت کم رو به متوسط پاسخگویان در این زمینه است.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت مندی از امکانات رفاهی



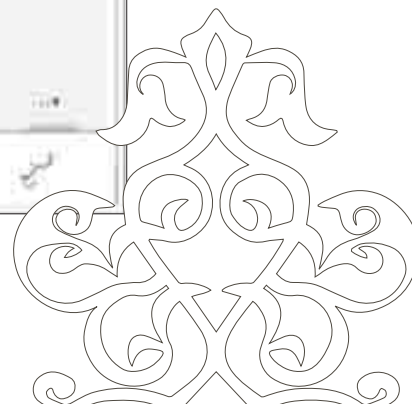
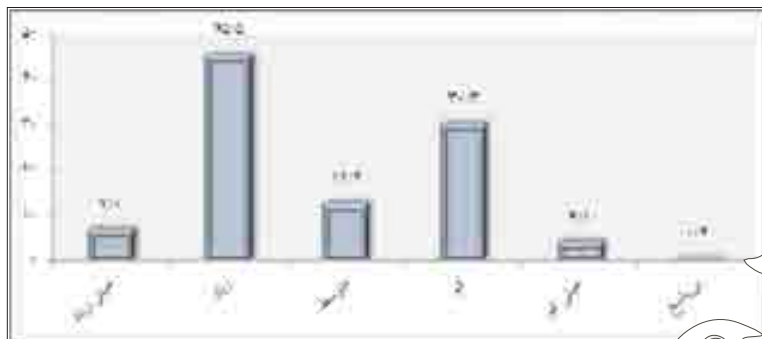


۱۴. مدت زمان برگزاری

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت مندی از مدت زمان برگزاری			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۷۱	۷	۷
زیاد	۴۶۱	۴۵,۵	۴۵,۷
متوسط	۱۲۸	۱۲,۶	۱۲,۷
کم	۳۰۷	۳۰,۳	۳۰,۴
خیلی کم	۴۲	۴,۱	۴,۲
بی پاسخ	۴	۰,۴	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۲۱

در این بخش ۵۲,۵ درصد پاسخگویان از مدت زمان برگزاری نمایشگاه کتاب رضایت در سطح زیاد و خیلی زیاد و ۳۴,۴ درصد پاسخگویان رضایت در سطح کم و خیلی کم داشته‌اند. همچنین ۱۲,۶ درصد پاسخگویان نیز رضایت خود در این زمینه را متوسط اعلام کرده‌اند. میانگین این سؤال ۳,۲۱ از ۵ برآورد شده که حاکی از رضایت متوسط پاسخگویان است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت مندی از مدت زمان برگزاری نمایشگاه

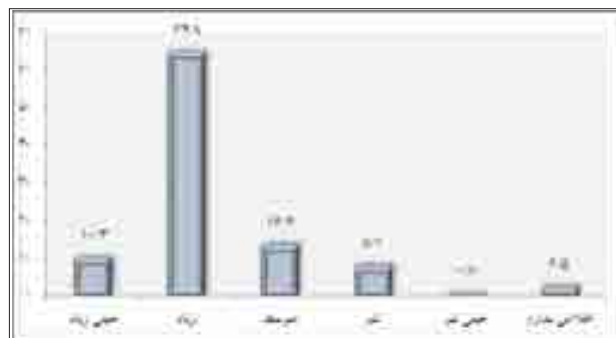


۱۵. تعداد ناشران نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت مندی از تعداد ناشران			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۱۰۴	۱۰,۳	۱۰,۵
زیاد	۶۵۶	۶۴,۸	۶۶,۴
متوسط	۱۳۸	۱۳,۶	۱۴
کم	۸۲	۸,۱	۸,۳
خیلی کم	۸	۰,۸	۰,۸
اطلاع ندارم	۲۵	۲,۵	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۷۷

بر اساس نتایج حاصل شده از جدول فوق، ۷۵,۱ درصد پاسخگویان، از تعداد ناشران شرکت کننده در نمایشگاه کتاب رضایت زیاد و خیلی زیاد و ۸,۹ درصد پاسخگویان رضایتی در سطح کم و خیلی کم داشته‌اند. همچنین ۱۳,۶ درصد پاسخگویان نیز میزان رضایت خود را در حد متوسط اعلام کرده‌اند. میانگین این سؤال ۳,۷۷ از ۵ برآورد شده که نشان دهنده رضایت متوسط رو به زیاد پاسخگویان درباره تعداد ناشران حاضر در نمایشگاه کتاب است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت مندی از تعداد ناشران



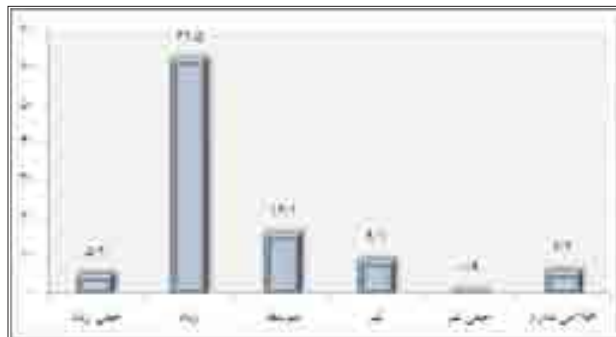


۱۶. حضور ناشران شناخته شده داخلی در نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت مندی از حضور ناشران شناخته شده داخلی			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۵۳	۵,۲	۵,۶
زیاد	۶۳۳	۶۲,۵	۶۶,۶
متوسط	۱۶۳	۱۶,۱	۱۷,۲
کم	۹۲	۹,۱	۹,۷
خیلی کم	۹	۰,۹	۰,۹
اطلاع ندارم	۶۳	۶,۲	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۶۶

در این بخش، ۶۷,۷ درصد پاسخگویان نسبت به حضور ناشران شناخته شده و معتبر داخلی در نمایشگاه کتاب رضایت در حد زیاد و خیلی زیاد و ۱۰ درصد پاسخگویان نیز رضایتی در سطح کم و خیلی کم داشته اند. ۱۶,۱ درصد از افراد نیز رضایت خود در این زمینه را متوسط اعلام کرده اند. میانگین ۳,۶۶ از ۵، در این بخش نشان دهنده رضایت متوسط رو به زیاد مخاطبان نسبت به حضور ناشران معتبر داخلی در نمایشگاه کتاب تهران است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت مندی از حضور ناشران شناخته شده داخلی



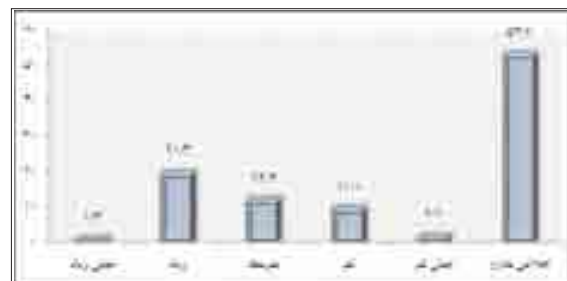
۱۷. حضور ناشران خارجی در نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از حضور ناشران معتبر خارجی			
میزان رضایت‌مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۱۳	۱,۳	۲,۸
زیاد	۲۰۶	۲۰,۳	۴۳,۹
متوسط	۱۲۸	۱۲,۶	۲۷,۳
کم	۱۰۱	۱۰	۲۱,۵
خیلی کم	۲۱	۲,۱	۴,۵
اطلاع ندارم	۵۴۴	۵۳,۷	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)		۳,۱۸	

نتایج جدول بالا حاکی از آن است که ۲۱,۶ درصد افراد پاسخگو نسبت به حضور ناشران معتبر و صاحب‌نام خارجی در نمایشگاه رضایت در سطح زیاد و خیلی زیاد داشته‌اند. از سوی دیگر ۱۲,۱ درصد پاسخگویان میزان رضایت خود را کم و خیلی کم و ۱۲,۶ درصد پاسخگویان نیز در سطح متوسط اعلام کرده‌اند. میانگین ۳,۱۸ از ۵ نشان‌دهنده رضایت در سطح متوسط پاسخگویان در این زمینه است.

لازم به ذکر است بیش از نیمی از پاسخگویان (۵۳,۷ درصد) از این موضوع اطلاعی نداشته و به این سؤال پاسخ نداده‌اند.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از حضور ناشران معتبر خارجی



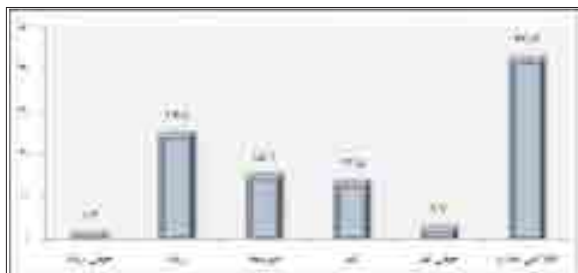


۱۸. ارائه کتاب‌های چاپ اول و تازه‌های نشر در نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از ارائه کتاب‌های چاپ اول و تازه‌های نشر			
میزان رضایت‌مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۱۳	۱,۳	۲,۲
زیاد	۲۵۱	۲۴,۸	۴۳,۲
متوسط	۱۵۳	۱۵,۱	۲۶,۳
کم	۱۳۷	۱۳,۵	۲۳,۶
خیلی کم	۲۷	۲,۷	۴,۶
اطلاع ندارم	۴۳۲	۴۲,۶	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)		۳,۱۴	

بر اساس نتایج جدول بالا، ۲۶,۱ درصد پاسخگویان از ارائه کتاب‌های چاپ اول و تازه‌های نشر در نمایشگاه کتاب رضایتی در حد زیاد و خیلی زیاد و ۱۶,۲ درصد پاسخگویان نیز رضایتی در سطح کم و خیلی کم داشته‌اند. همچنین ۱۵,۱ درصد پاسخگویان میزان رضایت خود در این زمینه را متوسط اعلام کرده‌اند. میانگین ۳,۱۴ از ۵ در این سؤال نشانه رضایت متوسط پاسخگویان از این موضوع است. لازم به ذکر است ۴۲,۶ درصد افراد پاسخگو از این موضوع اطلاعی نداشته و به این پرسش پاسخی نداده‌اند.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از کتاب‌های چاپ اول و تازه‌های نشر

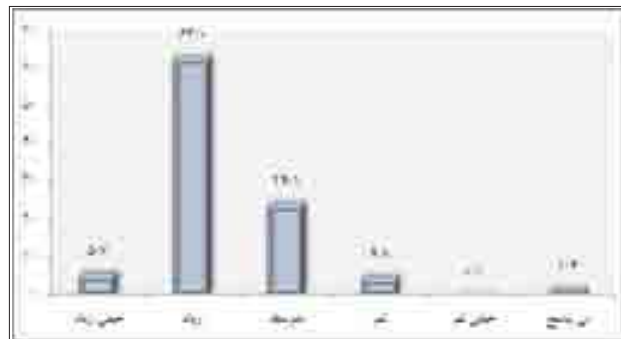


۱۹. کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رضایت‌مندی از کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده			
میزان رضایت‌مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۵۸	۵,۷	۵,۸
زیاد	۶۳۸	۶۳	۶۳,۹
متوسط	۲۴۴	۲۴,۱	۲۴,۴
کم	۴۹	۴,۸	۴
خیلی کم	۱۰	۰,۱	۱
بی‌پاسخ	۱۴	۱,۴	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۶۸

در این بخش ۶۸,۷ درصد پاسخگویان از کیفیت کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه اعلام رضایت در حد زیاد و خیلی زیاد کردند و ۴,۹ درصد پاسخگویان میزان رضایت کم و خیلی کم داشتند. ۲۴,۱ درصد نیز رضایت خود را در سطح متوسط اظهار کردند. میانگین ۳,۶۸ از ۵ در این سؤال نشانه رضایت متوسط رو به زیاد پاسخگویان از این موضوع است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت‌مندی از کیفیت کتاب



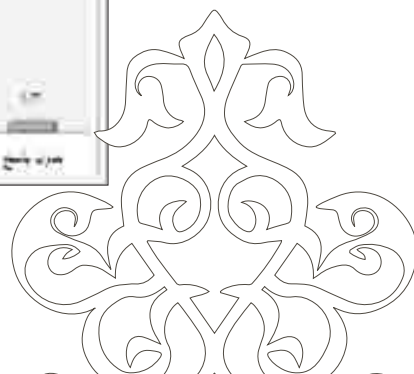
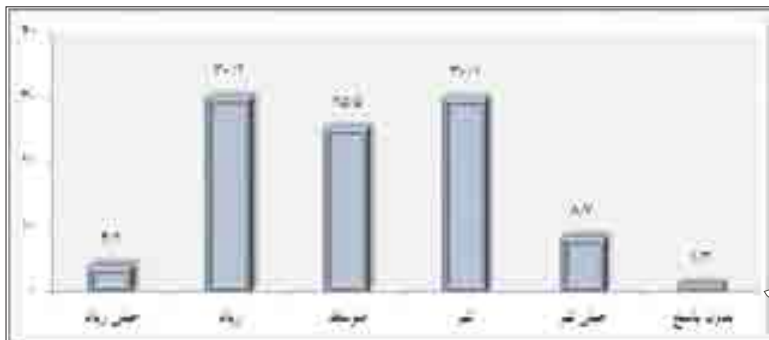


۲۰. تخفیف‌های ناشران در نمایشگاه کتاب

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت مندی از تخفیف‌های ناشران			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۴۳	۴,۲	۴,۳
زیاد	۳۰۶	۳۰,۲	۳۰,۶
متوسط	۲۵۸	۲۵,۵	۲۵,۸
کم	۳۰۵	۳۰,۱	۳۰,۵
خیلی کم	۸۸	۸,۷	۸,۸
بی پاسخ	۱۳	۱,۳	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۲,۹۱

بر اساس نتایج جدول بالا، ۳۴,۴ درصد پاسخگویان نسبت به تخفیف‌های در نظر گرفته شده از سوی ناشران رضایت زیاد و خیلی زیاد داشته‌اند و از سوی دیگر ۳۸,۸ درصد پاسخگویان از آنان میزان رضایت خود را کم و خیلی کم اعلام کرده‌اند. ۲۵,۵ درصد پاسخگویان نیز رضایت خود را در سطح متوسط اظهار نمودند. میانگین ۲,۹۱ از ۵ در این سؤال نشان دهنده رضایت کم رو به متوسط پاسخگویان در این زمینه است.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت مندی از تخفیف ناشران

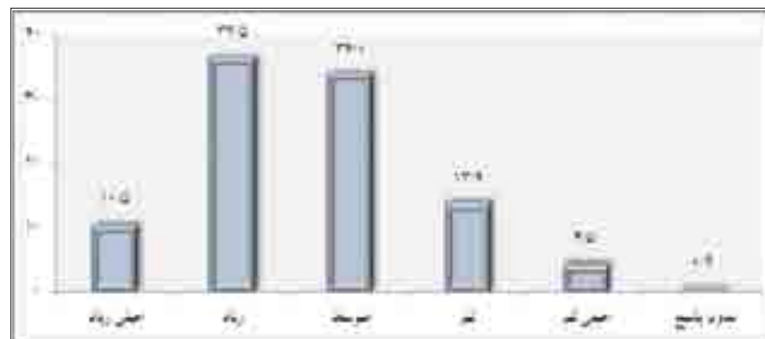


۲۱. قیمت کتاب

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت مندی از قیمت کتاب			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۱۰۶	۱۰,۵	۱۰,۵
زیاد	۳۷۰	۳۶,۵	۳۶,۷
متوسط	۳۴۴	۳۴	۳۴,۲
کم	۱۴۱	۱۳,۹	۱۴
خیلی کم	۴۶	۴,۵	۴,۶
بی پاسخ	۶	۰,۶	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)		۳,۳۴	

در زمینه قیمت کتاب، ۴۷ درصد پاسخگویان رضایت خود را زیاد و خیلی زیاد و در طرف مقابل ۱۸,۴ درصد پاسخگویان رضایت خود را کم و خیلی کم اعلام کردند. حدود یک سوم پاسخگویان نیز (۳۴ درصد) رضایت خود را در سطح متوسط اظهار داشتند. میانگین ۳,۳۴ از ۵ در این سؤال نشانه رضایت متوسط پاسخگویان از این موضوع است.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت مندی از قیمت کتاب



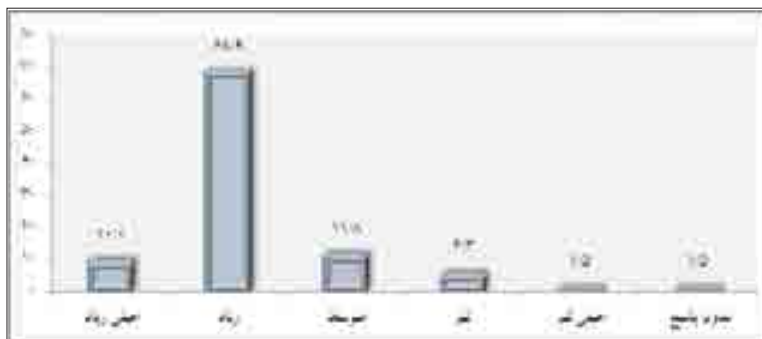


۲۲. تنوع موضوعی کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از تنوع موضوعی کتاب‌های عرضه‌شده			
میزان رضایت‌مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۱۰۱	۱۰	۱۰,۱
زیاد	۶۹۸	۶۸,۹	۶۹,۹
متوسط	۱۲۰	۱۱,۸	۱۲
کم	۶۴	۶,۳	۶,۴
خیلی کم	۱۵	۱,۵	۱,۵
بی‌پاسخ	۱۵	۱,۵	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)		۳,۸۰	

بر اساس یافته‌های جدول فوق، ۷۸,۹ درصد پاسخگویان از تنوع موضوعی کتاب‌های عرضه‌شده رضایت‌مندی زیاد و خیلی زیاد داشته‌اند. همچنین ۷,۸ درصد پاسخگویان رضایت خود را کم و خیلی کم و ۱۱,۸ درصد نیز سطح رضایت خود را متوسط اظهار نمودند. میانگین ۳,۸ از ۵ نشان‌دهنده رضایت متوسط رو به زیاد پاسخگویان در زمینه تنوع موضوعی کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه کتاب است.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از تنوع موضوعی کتاب‌های عرضه‌شده

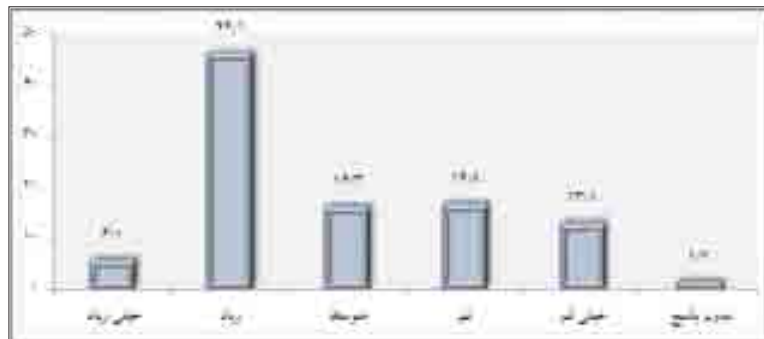


۲۳. اطلاع‌رسانی درباره دسترسی به کتاب یا غرفه موردنظر در نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از اطلاع‌رسانی درباره دسترسی به کتاب یا غرفه			
میزان رضایت‌مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۶۱	۶	۶,۱
زیاد	۴۶۷	۴۶,۱	۴۶,۹
متوسط	۱۶۵	۱۶,۳	۱۶,۶
کم	۱۷۰	۱۶,۸	۱۷,۱
خیلی کم	۱۳۳	۱۳,۱	۱۳,۴
بی‌پاسخ	۱۷	۱,۷	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			
			۳,۱۵

بر اساس یافته‌های به‌دست‌آمده در جدول فوق، ۱,۵۰ درصد افراد پاسخگو از اطلاع‌رسانی درباره دسترسی به کتاب یا غرفه مدنظرشان در نمایشگاه کتاب رضایت زیاد و خیلی زیاد و ۹,۲۹ درصد پاسخگویان رضایت کم و خیلی کم داشتند. ۳,۱۶ درصد پاسخگویان نیز رضایت خود را در سطح متوسط اعلام نمودند. میانگین ۱,۳۵ از ۵ در این سؤال نشانه رضایت متوسط پاسخگویان از این موضوع است.

نمایش پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از اطلاع‌رسانی درباره دسترسی به کتاب یا غرفه



۲۴. بازدید از بخش های نمایشگاه

۱- ۲۴. بازدید از بخش ناشران عمومی

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب بازدید از بخش ناشران عمومی

بازدید	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
بله	۶۹۴	۶۸,۵	۶۸,۵
خیر	۳۱۹	۳۱,۵	۳۱,۵
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

بر اساس نتایج جدول شماره ۲۳، ۶۸,۵ درصد پاسخگویان از بخش ناشران عمومی بازدید کرده‌اند. ۳۱,۵ درصد پاسخگویان نیز نداشتند.

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب میزان رضایت مندی از بخش ناشران عمومی

میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۶۷	۶,۶	۹,۷
زیاد	۴۷۶	۴۷	۶۷,۵
متوسط	۱۲۳	۱۲,۱	۱۷,۷
کم	۳۰	۳,۰	۴,۳
خیلی کم	۶	۰,۶	۰,۹
بازدید نکرده است	۳۱۹	۳۱,۵	-
بی پاسخ	۱	۰,۱	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)		۳,۸۰	

بر اساس نتایج جدول بالا و درصد معتبر، اکثریت پاسخگویان (۷۷,۲ درصد) از بخش ناشران رضایت در سطح زیاد و خیلی زیاد و در مقابل تنها ۵,۲ رضایت در سطح کم و خیلی کم داشته‌اند. ۱۷,۷ درصد پاسخگویان نیز میزان رضایت خود را در سطح متوسط اعلام کرده‌اند. میانگین این بخش ۳,۸ از ۵ محاسبه گردید که نشان دهنده رضایت متوسط رو به زیاد بازدیدکنندگان از بخش ناشران عمومی است.

۲-۲۴. بازدید از بخش ناشران کودک و نوجوان

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب بازدید از بخش ناشران کودک و نوجوان			
گزینه‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیر	۶۱۰	۶۰,۲	۶۰,۳
بله	۴۰۱	۳۹,۶	۳۹,۷
بی‌پاسخ	۲	۰,۲	-
کل	۱۰۱۳	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

بر اساس نتایج جدول بالا ۳۹,۶ درصد از پاسخگویان از بخش ناشران کودک و نوجوان بازدید کرده‌اند.

رضایت‌مندی از بخش کودک و نوجوان

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب میزان رضایت‌مندی از بخش ناشران کودک و نوجوان			
خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم
۶۴	۲۵۶	۶۱	۱۷
۶,۳	۲۵,۳	۶	۱,۷
۱۶	۶۳,۸	۱۵,۲	۴,۲
خیلی کم	۳	۰,۷	۰,۳
بازدید نکرده است	۶۱۰	-	۶۰,۲
بی‌پاسخ	۲	-	۰,۲
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)	۳,۹۰	-	۱,۷
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)		۳,۱۵	



نتایج جدول بالا نشان می‌دهد که ۷۹,۸ درصد از پاسخگویانی که از بخش ناشران کودک و نوجوان بازدید کرده‌اند، در سطح زیاد و خیلی زیاد رضایت داشته و از سویی دیگر ۴,۹ درصد پاسخگویان رضایت خود را در سطح کم و خیلی کم اعلام کرده‌اند. همچنین ۱۵,۲ نیز رضایتی در سطح متوسط داشته‌اند. بر اساس میانگین به دست آمده (۳,۹ از ۵) میزان رضایت پاسخگویانی که به بخش کودک و نوجوان نمایشگاه کتاب مراجعه کرده‌اند، در حد متوسط نزدیک به زیاد برآورد شده است.

۲۴-۳. بازدید از بخش ناشران دانشگاهی

گزینه‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیبر	۶۹۲	۶۸,۳	۶۸,۴
بله	۳۱۹	۳۱,۵	۳۱,۶
بی پاسخ	۲	۰,۲	-
کل	۱۰۱۳	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

چنان که در جدول فوق مشاهده می‌شود، ۳۱,۵ درصد از پاسخگویان از بخش ناشران دانشگاهی بازدید کرده‌اند. رضایت مندی از بخش ناشران دانشگاهی

میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۲۸	۲,۸	۸,۸
زیاد	۲۱۸	۲۱,۵	۶۸,۶
متوسط	۴۹	۴,۸	۱۵,۴
کم	۲۲	۲,۲	۶,۹
خیلی کم	۱	۱,۰	۰,۳

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب میزان رضایت مندی از بخش ناشران کتاب دانشگاهی

میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی کم	۱	۱,۰	۰,۳
بازدید نکرده است	۶۹۲	۶۸,۳	-
بی پاسخ	۳	۰,۳	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۷۸

نتایج جدول شماره ۳۸ نشان می‌دهد ۷۷,۴ درصد از پاسخگویانی که از بخش ناشران کتاب دانشگاهی بازدید کرده‌اند، رضایتی در حد زیاد و خیلی زیاد و ۷,۲ درصد پاسخگویان رضایتی در سطح کم و خیلی کم داشته‌اند. ۱۵,۴ درصد نیز رضایت خود را در حد متوسط اعلام کرده‌اند. میانگین ۳,۷۸ از ۵ در این سؤال نشانه رضایت متوسط رو به زیاد بازدیدکنندگان این بخش است.

۴-۲۴. بازدید از بخش ناشران آموزشی و کمک‌درسی

توزیع پاسخگویان برحسب بازدید از بخش ناشران آموزشی و کمک‌درسی

گزینه‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیر	۶۹۰	۶۸,۱	۶۸,۴
بله	۳۱۹	۳۱,۵	۳۱,۶
بی پاسخ	۴	۰,۴	-
کل	۱۰۱۳	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

نتایج جدول فوق مبین این امر است که ۳۱,۵ درصد پاسخگویان از بخش ناشران آموزشی و کمک‌درسی در نمایشگاه کتاب بازدید کرده‌اند. نتیجه پرسش در مورد میزان رضایت مندی از ناشران این بخش، در ادامه ذکر شده است.



رضایت مندی از بخش ناشران آموزشی و کمک‌درسی

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب میزان رضایت مندی از بخش ناشران آموزشی و کمک‌درسی			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۳۵	۳,۵	۱۱
زیاد	۲۲۹	۲۲,۶	۷۲,۰
متوسط	۴۳	۴,۲	۱۳,۵
کم	۱۰	۱	۳,۱
خیلی کم	۱	۰,۱	۰,۳
بازدید نکرده است	۶۹۰	۶۸,۱	-
بی پاسخ	۵	۰,۵	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۹۰

نتایج جدول شماره ۴۰ نشان‌دهنده رضایت ۸۳ درصدی در سطح زیاد و خیلی زیاد پاسخگویان بازدیدکننده از قسمت ناشران آموزشی و کمک‌درسی از این بخش است. از سوی دیگر ۳,۴ درصد نیز میزان رضایت خود از این بخش را کم و خیلی کم بیان کرده‌اند. همچنین ۱۳,۵ درصد پاسخگویان رضایتی در حد متوسط داشته‌اند. میانگین ۳,۹ از ۵ در این سؤال، نشانه رضایت متوسط رو به زیاد بازدیدکنندگان بخش ناشران آموزشی و کمک‌درسی این نظرسنجی است.

۴-۲۴. بازدید از بخش ناشران بین الملل و خارجی

توزیع پاسخگویان برحسب بازدید از بخش ناشران بین الملل و خارجی			
گزینه‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیر	۷۹۰	۷۸	۷۸,۵
بله	۲۱۷	۲۱,۴	۲۱,۵
بی پاسخ	۶	۰,۶	-
کل	۱۰۱۳	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰

بر اساس نتایج به دست آمده از جدول فوق، ۲۱،۴ درصد پاسخگویان از بخش ناشران بین الملل و خارجی در نمایشگاه کتاب بازدید کرده‌اند.

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت مندی از بخش ناشران بین الملل و خارجی			
میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۲۳	۲،۳	۱۰،۶
زیاد	۱۱۹	۱۱،۷	۵۵،۱
متوسط	۴۴	۴،۳	۲۰،۴
کم	۲۳	۲،۳	۱۰،۶
خیلی کم	۷	۰،۷	۳،۲
بازدید نکرده است	۷۹۰	۷۸،۰	-
بی پاسخ	۷	۰،۷	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			
			۳،۵۹

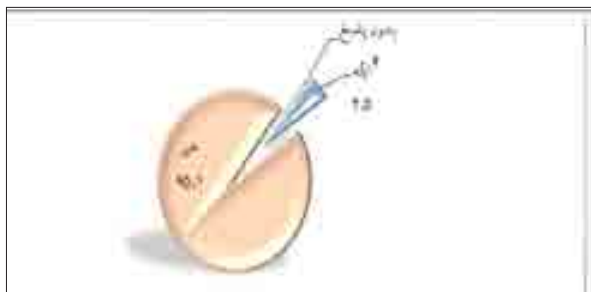
بر اساس نتایج به دست آمده از جدول شماره ۴۲، ۶۵،۷ درصد پاسخگویانی که از بخش ناشران بین الملل و خارجی نمایشگاه کتاب بازدید کرده‌اند، رضایتی در سطح زیاد و خیلی زیاد و ۱۳،۸ درصد پاسخگویان رضایتی در سطح کم و خیلی کم داشته‌اند. همچنین ۲۰،۴ نیز میزان رضایت خود را متوسط اعلام کرده‌اند. میانگین ۳،۵۹ از ۵، نشان دهنده رضایت در حد متوسط بازدیدکنندگان این بخش است.

۲۵. بازدید از بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی

توزیع پاسخگویان بر حسب بازدید از بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی			
گزینه‌ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیر	۹۶۳	۹۵،۱	۹۵،۴
بله	۴۶	۴،۵	۴،۶
بی پاسخ	۴	۰،۴	-
کل	۱۰۱۳	۱۰۰،۰	۱۰۰،۰



بر اساس نتایج جدول بالا، تنها ۵٫۴ درصد پاسخگویان از بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی نمایشگاه کتاب تهران بازدید کرده‌اند.



نمایش پاسخگویان بر حسب بازدید
از بخش ناشران فعالیت‌های جنبی و فرهنگی

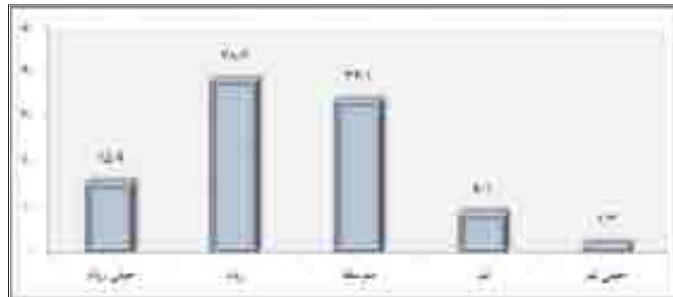
رضایت مندی از بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان رضایت مندی از بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی

میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۷	۰٫۷	۱۵٫۹
زیاد	۱۷	۱٫۷	۳۸٫۶
متوسط	۱۵	۱٫۵	۳۴٫۱
کم	۴	۰٫۴	۹٫۱
خیلی کم	۱	۰٫۱	۲٫۳
بازدید نکرده است	۹۶۳	۹۵٫۱	-
بی پاسخ	۶	۰٫۶	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳٫۵۶

بر اساس نتایج جدول فوق، ۵۴٫۵ درصد پاسخگویانی که از بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی نمایشگاه بازدید کرده‌اند رضایتی در حد زیاد و خیلی زیاد و ۱۱٫۴ درصد پاسخگویان رضایتی در سطح کم و خیلی کم داشته‌اند. ۳۴٫۱ درصد پاسخگویان نیز رضایت خود را در سطح متوسط اعلام کرده‌اند. میانگین ۳٫۵۶ در این سؤال نشانه رضایت در سطح متوسط پاسخگویان است.

نمایش پاسخگویان بر حسب رضایت‌مندی از بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی



۲۶. اولویت بازدید از بخش‌های مختلف نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب اولویت بازدید یا خرید		
بخش	فراوانی	درصد فراوانی
عمومی	۶۳۵	۶۲٫۷
دانشگاهی	۲۶۲	۲۵٫۹
کودک و نوجوان	۲۴۸	۲۴٫۵
آموزشی و کمک‌درسی	۱۹۶	۱۹٫۳
بین الملل و خارجی	۷۵	۷٫۴
سایر	۷	۰٫۷
جمع کل ^۷	۱۴۲۳	-

نتایج جدول فوق نشان می‌دهد که اولویت بازدید بخش‌های مختلف نمایشگاه کتاب امسال به ترتیب ۶۲٫۷ درصد از بخش ناشران عمومی بیشترین فراوانی را به خود اختصاص داده است، بعد از آن به ترتیب؛ بخش ناشران دانشگاهی (۲۵٫۹ درصد)، بخش ناشران کودک و نوجوان (۲۴٫۵ درصد)، بخش ناشران آموزشی و کمک‌درسی (۱۹٫۳ درصد) و بخش ناشران بین‌الملل و خارجی (۷٫۴ درصد) بوده است. به این ترتیب، بیشترین بخش مورد بازدید در نمایشگاه کتاب امسال، ناشران عمومی بوده و پس از آن ناشران کتب دانشگاهی و ناشران کودک و نوجوان، مورد استقبال قرار گرفته‌اند.

۷. به دلیل اینکه در این سؤال پاسخگویان می‌توانستند بیش از یک گزینه انتخاب کنند لذا جمع کل بیش از عدد نمونه به دست آمده است.



نمایش پاسخگویان بر حسب اولویت بازدید یا خرید بخش های مختلف نمایشگاه



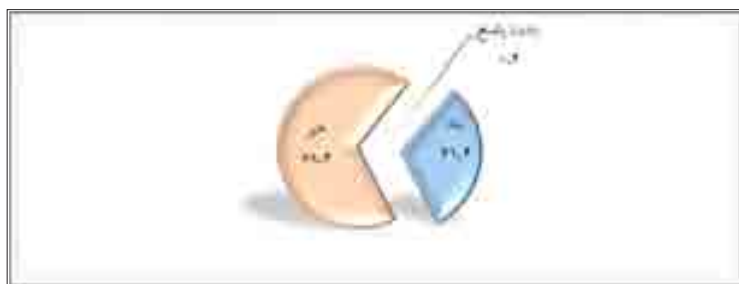
۲۷. بن کتاب

۱- ۲۷. استفاده از بن خرید کتاب

توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب استفاده از بن خرید کتاب			
گزینه ها	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیر	691	68,2	68,5
بله	318	31,4	31,5
بی پاسخ	4	0,4	-
جمع کل	1013	100	100

نتایج جدول بالا نشان دهنده این امر است که ۳۱,۴ درصد پاسخگویان از بن کتاب استفاده کرده اند و ۶۸,۲ درصد پاسخگویان یا بن کتاب نداشته یا از آن استفاده نکردند.

نمایش پاسخگویان بر حسب استفاده از بن خرید کتاب

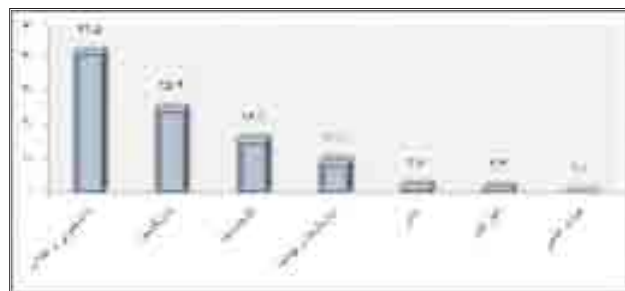


۲-۲۷. نوع بن کتاب

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب نوع بن کتاب			
نوع بن	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
دانشجویی و طلاب	۱۲۷	۱۲,۵	۴۲,۵
دانشگاه‌ها	۷۶	۷,۵	۲۵,۴
کتابخانه‌ها	۴۸	۴,۷	۱۶,۱
سازمان‌ها و نهادها	۳۰	۳	۱۰
سایر	۸	۰,۸	۲,۷
اهل قلم	۷	۰,۷	۲,۳
هیئت علمی	۳	۰,۳	۱,۰
جمع	۲۹۹	۲۹,۵	۱۰۰
بی پاسخ	۲۳	۲,۳	-
استفاده نکرده است	۶۹۱	۶۸,۲	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰

بر اساس نتایج جدول بالا، از تعداد پاسخگویانی که از بن استفاده کرده‌اند بن دانشجویی و طلاب با ۴۲,۵ درصد، بن دانشگاه‌ها با ۲۵,۴ درصد، بن کتابخانه‌ها با ۱۶,۱ درصد، بیشترین فراوانی را به خود اختصاص داده‌اند.

نمایش پاسخگویان برحسب نوع بن کتاب





۳-۲۷. میزان خرید با استفاده از بن کتاب

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب میزان درصد خرید با بن کتاب			
میزان	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
۲۶-۵۰ درصد	۱۸۹	۱۸,۷	۶۱,۴
۷۶-۱۰۰ درصد	۵۴	۵,۳	۱۷,۵
۰-۲۵ درصد	۴۴	۴,۳	۱۴,۳
۵۱-۷۵ درصد	۲۱	۲,۱	۶,۸
بدون پاسخ	۱۴	۱,۴	-
استفاده نکرده است	۶۹۱	۶۸,۲	-
جمع	۱۰۱۳	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰
	میانگین		۴۸,۷

بر اساس یافته‌های جدول فوق، از میان پاسخگویانی که از بن کتاب استفاده کردند ۶۱,۴ درصد بین ۲۶ تا ۵۰ درصد خرید خود را بن کتاب انجام دادند. همچنین ۱۷,۵ درصد پاسخگویان بین ۷۶ تا ۱۰۰ درصد کتاب‌های خود را بن خریدند. ۱۴,۳ درصد پاسخگویان نیز بین ۰ تا ۲۵ درصد کتاب‌های خود را با استفاده از بن تهیه کردند.

۴-۲۷. نحوه اطلاع‌رسانی ارائه بن کتاب

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از نحوه اطلاع‌رسانی ارائه بن کتاب			
میزان رضایت‌مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۳۹	۳,۸	۱۲,۷
زیاد	۱۱۵	۱۱,۴	۳۷,۳
متوسط	۵۱	۵,۰	۱۶,۶
کم	۵۷	۵,۶	۱۸,۵

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از نحوه اطلاع‌رسانی ارائه بن کتاب

میزان رضایت‌مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی کم	۴۶	۴,۵	۱۴,۹
بی‌پاسخ	۱۴	۱,۴	-
از بن کتاب استفاده نکرده است	۶۹۱	۶۸,۲	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۱۴

در این بخش ۵۰ درصد پاسخگوییانی که از بن کتاب استفاده کرده‌اند از نحوه اطلاع‌رسانی ارائه بن کتاب زیاد و خیلی زیاد اظهار رضایت کردند. از سوی دیگر ۳۳,۴ درصد پاسخگوییان از نحوه اطلاع‌رسانی، در سطح کم و خیلی کم رضایت داشته‌اند. ۱۶,۶ درصد پاسخگوییان نیز سطح رضایت خود را متوسط اظهار کردند. میانگین ۳,۱۴ از ۵ در این سؤال نشانه رضایت متوسط پاسخگوییان از این موضوع است.

۵-۲۷. نحوه عرضه بن کتاب

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از نحوه عرضه بن کتاب

میزان رضایت‌مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۵۸	۵,۷	۱۸,۸
زیاد	۱۴۵	۱۴,۳	۴۶,۹
متوسط	۳۹	۳,۸	۱۲,۶
کم	۴۴	۴,۳	۱۴,۲
خیلی کم	۲۳	۲,۳	۷,۴
بی‌پاسخ	۱۳	۱,۳	-
از بن کتاب استفاده نکرده است	۶۹۱	۶۸,۲	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۵۵



بر اساس نتایج جدول فوق ۶۵,۷ درصد پاسخگویانی که از بن کتاب استفاده کرده‌اند از نحوه عرضه و ارائه بن رضایت در سطح زیاد و خیلی زیاد و ۲۱,۶ درصد پاسخگویان رضایتی در سطح کم و خیلی کم داشته‌اند. ۱۲,۶ درصد افراد پاسخگو نیز میزان رضایت خود را در حد متوسط اعلام کردند. میانگین ۳,۵۵ از ۵ در این بخش نشان دهنده رضایت متوسط پاسخگویان از نحوه عرضه بن کتاب است.

۶-۲۷. خدمات بانک شهر برای دریافت بن

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت‌مندی از خدمات بانک شهر برای دریافت بن

میزان رضایت‌مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۴۵	۴,۴	۱۷,۲
زیاد	۱۳۳	۱۳,۱	۵۱,۰
متوسط	۳۵	۳,۵	۱۳,۴
کم	۳۳	۳,۳	۱۲,۶
خیلی کم	۱۵	۱,۵	۵,۷
بی پاسخ	۶۱	۶,۰	-
از بن کتاب استفاده نکرده است	۶۹۱	۶۸,۲	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۳,۶۱

نتایج جدول، نشان می‌دهد، ۶۸,۲ درصد پاسخگویانی که از بن کتاب استفاده کردند از خدمات بانک شهر برای دریافت بن کتاب رضایت زیاد و خیلی زیاد داشته‌اند. این در حالی است که ۱۸,۳ درصد پاسخگویان میزان رضایت خود را در سطح کم و خیلی کم اظهار نمودند. ۱۳,۴ درصد پاسخگویان نیز از عملکرد بانک شهر در زمینه بن سطح رضایت متوسط داشته‌اند. میانگین ۳,۶۱ از ۵ در این سؤال نشانه رضایت متوسط رو به زیاد پاسخگویان از این موضوع است.



نمایش پاسخگویان برحسب توزیع میزان رضایت از خدمات بانک شهر برای دریافت بن

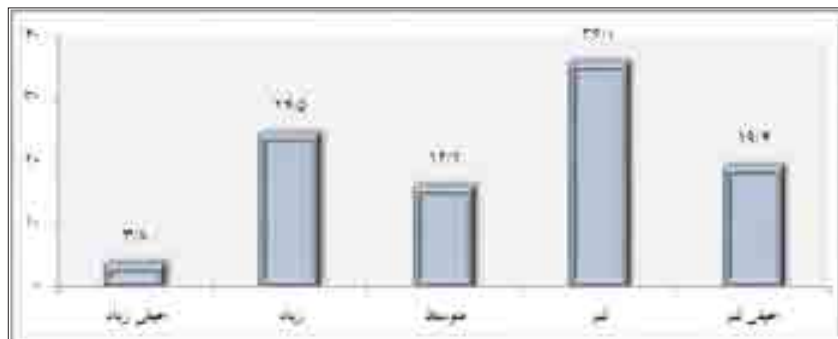
۲۷-۷. میزان بن ارائه شده

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب رضایت مندی از میزان بن ارائه شده

میزان رضایت مندی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
خیلی زیاد	۱۲	۱,۲	۳,۸
زیاد	۷۷	۷,۶	۲۴,۵
متوسط	۵۱	۵	۱۶,۲
کم	۱۱۳	۱۱,۲	۳۶,۰
خیلی کم	۶۱	۶	۱۹,۴
بی پاسخ	۸	۰,۸	-
از بن کتاب استفاده نکرده است	۶۹۱	۶۸,۲	-
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰
میانگین (۱ تا ۵)			۲,۵۷

بر اساس نتایج جدول فوق ۲۸,۳ درصد پاسخگویانی که از بن کتاب استفاده کرده اند از میزان بن ارائه شده رضایت زیاد و خیلی زیاد و در سوی مقابل ۵۵,۴ درصد پاسخگویان رضایت کم و خیلی کم داشته اند. ۱۶,۲ درصد از افراد پاسخگو نیز میزان رضایت خود را در حد متوسط اعلام کردند. میانگین ۲,۵۷ از ۵ در این بخش نشان دهنده رضایت کم پاسخگویان در زمینه میزان بن ارائه شده است.

نمایش پاسخگویان برحسب میزان رضایت از نحوه ارائه بن





۲۸. ارزیابی کلی نمایشگاه از منظر بازدید کنندگان

۱-۲۸. نقطه قوت نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب مهم ترین نقاط قوت نمایشگاه			
نقاط قوت	فراوانی	درصد برحسب پاسخ ها	درصد برحسب پاسخگویان
دسترسی آسان	۲۲۵	۲۱,۳	۲۳,۱
مکان نمایشگاه	۲۱۵	۲۰,۴	۲۲,۰
تنوع کتابها	۱۸۱	۱۷,۲	۱۸,۵
تنوع انتشارات	۱۱۷	۱۱,۱	۱۲,۰
فضای بزرگ و مناسب	۴۰	۳,۸	۴,۱
دسترسی آسان به کتابها	۲۳	۲,۲	۲,۴
اطلاع رسانی خوب	۳۱	۲,۹	۳,۱
تخفیف ارائه شده در نمایشگاه	۲۱	۲,۰	۲,۲
تمرکز غرفه ها	۱۴	۱,۳	۱,۴
زمان مناسب	۷	۰,۷	۰,۷
امکانات خوب	۸	۰,۸	۰,۸
تنوع موضوع ناشران داخلی	۶	۰,۶	۰,۶
انگیزه دادن برای کتاب خریدن	۵	۰,۵	۰,۵
استقبال مردم	۵	۰,۵	۰,۵
برخورد خوب کارکنان	۵	۰,۵	۰,۵
منظم بودن	۵	۰,۵	۰,۵
مدیریت خوب	۴	۰,۴	۰,۴
دسترسی به غرفه ها	۴	۰,۴	۰,۴
حضور بعضی نویسندگان کتاب	۳	۰,۳	۰,۳

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب مهم ترین نقاط قوت نمایشگاه			
نقاط قوت	فراوانی	درصد برحسب پاسخها	درصد برحسب پاسخگویان
نقطه قوت ندارد	۱۹	۱,۸	۱,۹
سایر موارد ^۸	۱۱۹	۱۰,۸	۱۲,۳
جمع ^۹	۱۰۵۶	۱۰۰,۰	۱۰۸,۲

همان گونه که در جدول فوق ملاحظه می شود مهم ترین نقطه قوت نمایشگاه از دیدگاه بازدید کنندگان، وضعیت دسترسی به نمایشگاه است. همچنین مکان نمایشگاه و تنوع کتابها و تنوع انتشارات نیز در رده های بعدی مهم ترین نقاط قوت نمایشگاه قرار دارد. سایر نقاط قوت ذکر شده از سوی بازدید کنندگان در جدول فوق قابل مشاهده است.

۲-۲۸. نقطه ضعف نمایشگاه

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب مهم ترین نقاط ضعف نمایشگاه			
نقاط ضعف	فراوانی	درصد برحسب پاسخها	درصد برحسب پاسخگویان
امکانات کم رفاهی	۲۰۲	۱۸,۳	۲۱,۴
اطلاع رسانی و راهنمایی ضعیف	۱۲۴	۱۱,۲	۱۲,۵
نقطه قوت ندارد	۹۰	۸,۱	۹
چیدمان بد غرفه ها	۸۷	۸	۸,۷
مکان نامناسب	۷۶	۶,۸	۷,۸
تنوع موضوعی کتاب و ناشرین	۴۸	۴,۵	۴,۸
افزایش قیمت ها	۴۶	۴,۱	۴,۶
پارکینگ کم	۳۵	۳,۲	۳,۵
تخفیف کم	۳۴	۳,۱	۳,۴

۸. در این جدول گزینه سایر موارد از تجمیع پاسخهایی به دست آمده است که فراوانی ای کمتر از ۳ دارند.
۹. به دلیل اینکه پاسخگویان می توانستند به بیش از یک مورد اشاره کنند، جمع کل از تعداد نمونه بیشتر شده است.



توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب مهم ترین نقاط ضعف نمایشگاه			
نقاط ضعف	فراوانی	درصد برحسب پاسخ‌ها	درصد برحسب پاسخگویان
تهویه نامناسب	۲۷	۲,۴	۲,۷
پراکندگی سالن‌ها	۲۶	۲,۴	۲,۶
شلوغی زیاد	۲۶	۲,۴	۲,۶
زمان نامناسب برگزاری	۲۴	۲,۲	۲,۴
بی نظمی	۲۳	۲,۱	۲,۳
زمان برگزاری کم است	۲۱	۱,۹	۲,۱
عدم نظافت	۱۹	۱,۷	۱,۹
دسترسی دشوار	۱۶	۱,۵	۱,۶
قیمت بالای مواد غذایی	۱۳	۱,۲	۱,۳
کیفیت بد مواد غذایی	۱۱	۱,۰	۱,۱
کم بودن مبلغ بن	۱۱	۱,۰	۱,۱
کم بودن تعداد غرفه‌های مواد غذایی	۹	۰,۸	۰,۹
آلودگی صوتی	۷	۰,۶	۰,۷
ترافیک زیاد برای رسیدن به محل برگزاری	۷	۰,۶	۰,۷
دسترسی به پارکینگ سخت بلافاصله	۴	۰,۴	۰,۴
مدیریت ضعیف	۴	۰,۴	۰,۴
سایر موارد ^{۱۰}	۶۰	۵,۴	۶
پیشنهادی ندارد	۵۴	۴,۹	۵,۴
جمع ^{۱۱}	۱۱۰۴	۱۰۰,۰	۱۱۱,۹

۱۰. در این جدول گزینه سایر موارد از تجمیع پاسخ‌هایی به‌دست‌آمده است که فراوانی‌ای کمتر از ۳ دارند.
 ۱۱. به دلیل اینکه پاسخگویان می‌توانستند به بیش از یک مورد اشاره کنند، جمع کل از تعداد نمونه بیشتر شده است.



همان گونه که در جدول مشاهده می شود، مهم ترین نقطه ضعف نمایشگاه از دیدگاه بازدیدکنندگان، امکانات کم رفاهی نمایشگاه است. همچنین اطلاع رسانی و راهنمایی ضعیف و چیدمان بد غرفه ها و سالن ها و مکان نامناسب نیز در رده های بعدی مهم ترین نقاط ضعف نمایشگاه قرار دارد.

۲۹. پیشنهاد و راهکارها

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب پیشنهادها			
پیشنهاد	فراوانی	درصد برحسب پاسخها	درصد برحسب پاسخگویان
افزایش امکانات رفاهی	۱۳۶	۱۲,۸	۱۴
اطلاع رسانی و تبلیغات مناسب	۸۸	۸,۳	۹,۱
برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب	۸۲	۷,۷	۸,۶
افزایش مدت زمان برگزاری	۶۱	۵,۷	۶,۳
مکان مناسب برای برگزاری در نظر گرفته شود	۶۱	۵,۷	۵,۹
تخفیف بیشتری ارائه شود	۵۳	۴,۹	۵,۵
تغییر تاریخ برگزاری	۳۳	۳,۱	۳,۵
افزایش مبلغ بن	۲۵	۲,۴	۲,۵
غرفه ها نزدیک باشند	۲۴	۲,۲	۲,۵
تنوع ناشرین و موضوعی	۲۱	۱,۷	۱,۹
برطرف کردن ایرادات نمایشگاه	۱۹	۱,۸	۱,۹
چیدمان غرفه ها بهتر شود	۱۹	۱,۸	۱,۹
مکان نمایشگاه ثابت باشد	۱۸	۱,۷	۱,۹
وضعیت پارکینگ	۱۶	۱,۵	۱,۷
بهبود تهویه سالن ها	۱۳	۱,۲	۱,۴
دسته بندی برحسب غرفه ها برحسب موضوع	۱۳	۱,۲	۱,۴
ارزان کردن کتاب	۱۲	۱,۱	۱,۲



توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب پیشنهادها			
پیشنهاد	فراوانی	درصد بر حسب پاسخها	درصد بر حسب پاسخگویان
افزایش ناشران	۲	۱,۱	۱,۲
چیدمان غرفه‌ها بر اساس حروف الفبا باشند	۷	۰,۷	۰,۷
در شهرستان هم باشد	۷	۰,۷	۰,۷
دو بار در سال برگزار شود	۶	۰,۶	۰,۶
برگزاری نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌ها	۶	۰,۶	۰,۶
کاهش قیمت مواد غذایی	۴	۰,۴	۰,۴
افزایش غرفه‌ها و سالن	۴	۰,۴	۰,۴
انتشارات داخلی بیشتر شود	۴	۰,۴	۰,۴
مدیریت صحیح	۴	۰,۴	۰,۴
سایر موارد ^{۱۲}	۱۱۸	۱۰,۴	۱۱,۸
پیشنهادی ندارد	۲۰۹	۱۹,۵	۲۱,۷
جمع ^{۱۳}	۱۰۷۵	۱۰۰,۰	۱۱۰,۲

بر اساس یافته‌های جدول فوق؛ افزایش امکانات رفاهی از دیدگاه بازدیدکنندگان، فراوان‌ترین پیشنهاد ارائه شده است. همچنین اطلاع‌رسانی و تبلیغات نامناسب، برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب و افزایش مدت‌زمان برگزاری نیز در رده‌های بعدی پیشنهادهای پرتکرار بازدیدکنندگان قرار دارد. سایر پیشنهادها بیان شده در جدول فوق قابل مشاهده است.

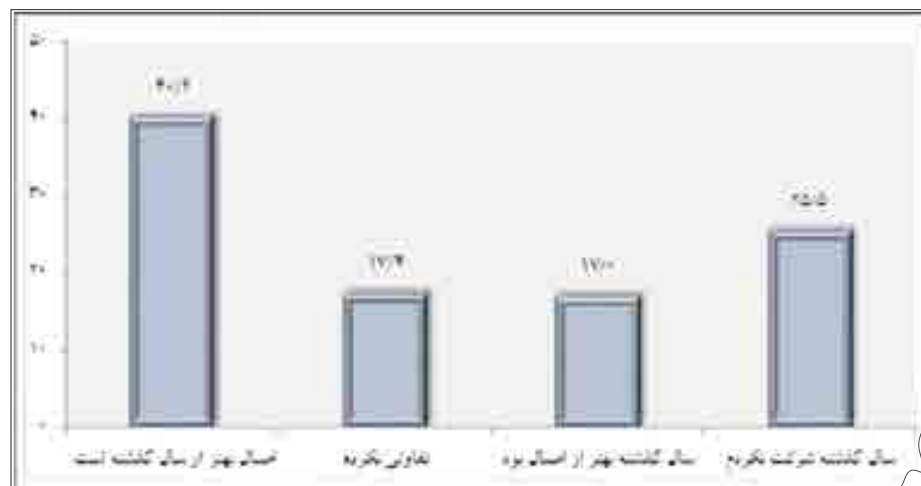
۱۲. در این جدول گزینه سایر موارد از تجمیع پاسخ‌هایی به دست آمده است که فراوانی‌ای کمتر از ۳ دارند.
 ۱۳. به دلیل اینکه پاسخگویان می‌توانستند به بیش از یک مورد اشاره کنند، جمع کل از تعداد نمونه بیشتر شده است.

۳۰. ارزیابی نمایشگاه نسبت به دوره قبل

توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب ارزیابی نمایشگاه نسبت به دوره قبل			
ارزیابی	فراوانی	درصد فراوانی	درصد معتبر
امسال بهتر از سال گذشته است	۴۰۷	۴۰,۲	۴۰,۲
تفاوتی نکرده	۱۷۶	۱۷,۴	۱۷,۴
سال گذشته بهتر از امسال بود	۱۷۲	۱۷	۱۷
سال گذشته شرکت نکردم	۲۵۸	۲۵,۵	۲۵,۵
جمع کل	۱۰۱۳	۱۰۰	۱۰۰

نتایج به دست آمده از جدول بالا نشان دهنده این امر است که ۴۰,۲ درصد از افراد پاسخگو در شرایط کلی، برگزاری نمایشگاه کتاب امسال را نسبت به سال گذشته بهتر می دانند. ۱۷,۴ درصد نیز تفاوتی بین نمایشگاه کتاب امسال و سال گذشته مشاهده نکرده اند. ۱۷ درصد پاسخگویان نیز نمایشگاه کتاب پارسال را بهتر از امسال دانسته اند. در نهایت ۲۵,۵ درصد نیز در نمایشگاه سال گذشته شرکت نکرده بودند و امسال اولین تجربه حضور آن ها در این رویداد فرهنگی بوده است.

نمایش پاسخگویان برحسب توزیع ارزیابی نمایشگاه نسبت به دوره قبل





نتیجه گیری

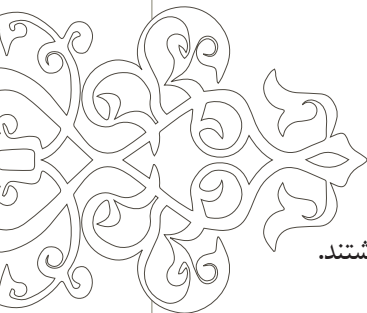
در این پژوهش که در اردیبهشت ۹۷ و طی روزهای برگزار نمایشگاه (۱۱ تا ۲۲ اردیبهشت ماه) انجام شد، به " بررسی دیدگاه بازدیدکنندگان پیرامون سی و یکمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران " پرداخته شد. در این تحقیق با ۱۰۱۳ نفر از بازدیدکنندگان نمایشگاه مصاحبه شد که نتایج این مصاحبه در زیر آورده می شود.

در بخش مشخصات جمعیت شناختی؛ ۵۰٫۲ درصد پاسخگویان زن و ۴۹٫۸ درصد نیز مرد هستند و بیشترین فراوانی سنی افراد پاسخگو را جامعه سنی ۳۹٫۹ درصد با جامعه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال تشکیل داده اند. از نظر تحصیلات، افراد با تحصیلات کارشناسی (۴۳٫۸ درصد) و کارشناسی ارشد (۲۱) بیشترین نمونه را به خود اختصاص دادند. همچنین بیش از نیمی از پاسخگویان (۵۹٫۶ درصد) را افراد متأهل تشکیل داده اند. از نظر وضعیت فعالیت، بیشترین نمونه را دانشجویان با ۳۳٫۷ درصد و شاغلین بخش خصوصی (۱۸٫۷ درصد) و شاغلین بخش دولتی (۱۶٫۴ درصد) تشکیل داده اند.

یک چهارم پاسخگویان (۲۵٫۶ درصد) نخستین مرتبه از نمایشگاه کتاب بازدید کردند. همچنین پر تکرارترین دفعات بازدید بین دو تا پنج مرتبه بوده است که ۴۸٫۱ درصد فراوانی دارد. ۹۱٫۶ درصد از مصاحبه شوندگان به صورت جمعی به نمایشگاه کتاب مراجعه کردند. ۷۸٫۸ درصد بازدیدکنندگان مورد مطالعه نیز از وسایل حمل و نقل عمومی برای حضور در نمایشگاه بین المللی کتاب استفاده کرده اند که مترو با ۴۹٫۸ درصد بیشترین امکان تردد را برای مراجعین فراهم آورده است.

در بخش رضایتمندی از ابعاد مختلف نمایشگاه؛

- ۶۲٫۲ درصد پاسخگویان، از اطلاع رسانی زمان و مکان نمایشگاه زیاد و خیلی زیاد رضایت داشتند.
- ۶۶٫۲ درصد از پاسخگویان، از مکان برگزاری نمایشگاه، زیاد یا خیلی زیاد ابراز رضایت کردند.
- ۷۷٫۹ درصد از پاسخگویان، از امکان دسترسی راحت به محل برگزاری نمایشگاه کتاب رضایت زیاد یا خیلی زیاد داشتند.
- ۶۹٫۷ درصد از افراد، رضایتمندی خود را در حد زیاد و خیلی زیاد از ساعت کاری نمایشگاه اظهار کردند.
- ۳۱٫۴ درصد پاسخگویان نیز از کیفیت مواد غذایی و رستوران ها رضایت کم و خیلی کم داشته اند. همچنین ۳۵٫۳ درصد نیز از مواد غذایی یا رستوران ها استفاده نکردند.
- در بخش تنوع و تعداد غرفه های مواد غذایی، ۵۵ درصد از افراد رضایت در سطح زیاد و خیلی زیاد داشتند.
- ۷۲٫۸ درصد پاسخگویان، از پارکینگ استفاده نکرده و از میان افراد استفاده کرده ۱۷٫۸ درصد پاسخگویان در سطح کم و خیلی کم از وضعیت پارکینگ نمایشگاه کتاب رضایت داشتند.



- ۵۴,۸ درصد پاسخگویان، به میزان زیاد و خیلی زیاد از سیستم تهویه سالن‌ها ابراز رضایت کردند.
- ۶۷,۳ درصد پاسخگویان، از فضای سبز، محیط آرای و نظافت محوطه بیرونی و عمومی نمایشگاه، رضایتی در حد زیاد و خیلی زیاد داشتند.
- ۸۲,۸ درصد پاسخگویان، از نحوه برخورد کارکنان و پرسنل اجرایی نمایشگاه کتاب تهران اعلام رضایت زیاد و خیلی زیاد کردند.
- ۵۷ درصد پاسخگویان، از سهولت دسترسی به غرفه‌ها و سالن‌های مدنظر اعلام رضایت زیاد و خیلی زیاد داشتند.
- ۵۷ درصد پاسخگویان، از اطلاع‌رسانی محیطی و علائم راهنما رضایت زیاد و خیلی زیاد داشتند.
- در زمینه امکانات رفاهی نمایشگاه کتاب، ۲۸,۲ درصد پاسخگویان رضایت زیاد و خیلی زیاد اعلام داشتند.
- ۵۲,۵ درصد پاسخگویان، از مدت زمان برگزاری نمایشگاه کتاب رضایت در سطح زیاد و خیلی زیاد و ۳۴,۴ درصد رضایت در سطح کم و خیلی کم داشتند.
- ۶۹,۸ درصد افراد پاسخ‌دهنده، از تاریخ برگزاری نمایشگاه کتاب رضایت زیاد و خیلی زیاد داشتند.
- ۶۸,۵ درصد پاسخگویان، از بخش ناشران عمومی بازدید کرده‌اند که ۷۷,۲ درصد آنان از این بخش رضایت در سطح زیاد و خیلی زیاد داشتند.
- ۳۹,۶ درصد پاسخگویان، به بخش ناشران کودک و نوجوان مراجعه کرده‌اند که ۷۹,۸ درصد آنان از این بخش رضایت در سطح زیاد و خیلی زیاد داشتند.
- ۳۱,۵ درصد پاسخگویان، از بخش ناشران دانشگاهی بازدید کرده‌اند که ۷۷,۴ درصد آنان میزان رضایت خود را حد زیاد و خیلی زیاد برآورد کردند.
- ۳۱,۵ درصد پاسخگویان، به بخش ناشران آموزشی و کمک‌درسی بازدید کرده‌اند که ۸۳ درصد آنان در سطح زیاد و خیلی از این بخش رضایت داشتند.
- ۲۱,۴ درصد پاسخگویان، از بخش ناشران بین‌الملل و خارجی در نمایشگاه کتاب بازدید کرده‌اند ۶۵,۷ درصد آنان میزان رضایت خود را در سطح زیاد و خیلی زیاد اعلام کردند.
- ۴,۵ درصد پاسخگویان، به بخش فعالیت‌های جنبی و فرهنگی مراجعه کردند که ۵۴,۵ درصد از آنان رضایت در سطح زیاد و خیلی زیاد و ۳۴,۱ درصد نیز رضایت در سطح متوسط داشتند.
- ۷۵,۱ درصد پاسخگویان، میزان رضایت خود از تعداد ناشران شرکت‌کننده را در سطح زیاد و خیلی زیاد اعلام نمودند.
- ۶۷,۷ درصد پاسخگویان، نسبت به حضور ناشران شناخته‌شده و معتبر داخلی در نمایشگاه کتاب رضایت در حد زیاد و خیلی زیاد دارند.



- ۶۸,۷ درصد پاسخگویان، از کیفیت کتاب‌های عرضه شده در نمایشگاه اعلام رضایت در حد زیاد و خیلی زیاد کردند.
- ۳۴,۴ درصد پاسخگویان، نسبت به تخفیف‌های در نظر گرفته شده از سوی ناشران رضایت زیاد و خیلی زیاد داشتند و از سوی دیگر ۳۸,۸ درصد از آنان میزان رضایت خود را کم و خیلی کم اعلام کردند.
- در زمینه قیمت کتاب، ۴۷ درصد پاسخگویان رضایت خود را زیاد و خیلی زیاد اعلام کردند.
- ۷۸,۹ درصد پاسخگویان، از تنوع موضوعی کتاب‌های عرضه شده رضایت زیاد و خیلی زیاد داشتند.
- ۵۰,۱ درصد افراد پاسخگو، از اطلاع‌رسانی درباره دسترسی به کتاب یا غرفه مدنظرشان در نمایشگاه کتاب رضایت زیاد و خیلی زیاد داشتند.
- در اولویت بازدید بخش‌های مختلف نمایشگاه کتاب امسال، بخش ناشران عمومی بیشترین فراوانی را به خود اختصاص داده است و در نمایشگاه کتاب امسال بیشتر از مابقی بخش‌ها مورد استقبال قرار گرفت.
- ۳۱,۴ درصد پاسخگویان، از بن کتاب استفاده کرده‌اند و ۶۸,۲ درصد یا بن کتاب نداشته یا از آن استفاده نکردند و از تعداد پاسخگویی که از بن استفاده کرده‌اند بیشترین میزان مربوط به بن دانشجویی و طلاب با ۴۲,۵ درصد است.
- همچنین ۵۰ درصد از پاسخگویی که از بن کتاب استفاده کرده‌اند از نحوه اطلاع‌رسانی، ۶۵,۷ درصد پاسخگویان از نحوه عرضه و ارائه بن، ۶۸,۲ درصد پاسخگویان از خدمات بانک شهر برای دریافت بن کتاب و ۲۸,۳ درصد پاسخگویی از میزان بن ارائه شده، رضایت زیاد و خیلی زیاد داشتند.
- اکثریت پاسخگویان (۷۹,۲ درصد)، از شعار امسال نمایشگاه کتاب مطلع نبودند و ۲۸ درصد کم و خیلی کم و ۲۹ درصد زیاد آن را مؤثر دانستند.
- مهم‌ترین نقطه قوت نمایشگاه از دیدگاه بازدیدکنندگان، وضعیت دسترسی به نمایشگاه است و مهم‌ترین نقطه ضعف، امکانات کم رفاهی نمایشگاه است. بر همین اساس افزایش امکانات رفاهی از دیدگاه بازدیدکنندگان، فراوان‌ترین پیشنهاد ارائه شد.
- ۴۰,۲ درصد از افراد پاسخگو، در شرایط کلی برگزاری نمایشگاه کتاب امسال را نسبت به سال گذشته بهتر دانستند.

نمایشگاه در قاب تصویر

✓ نه به کتاب نخواندن





























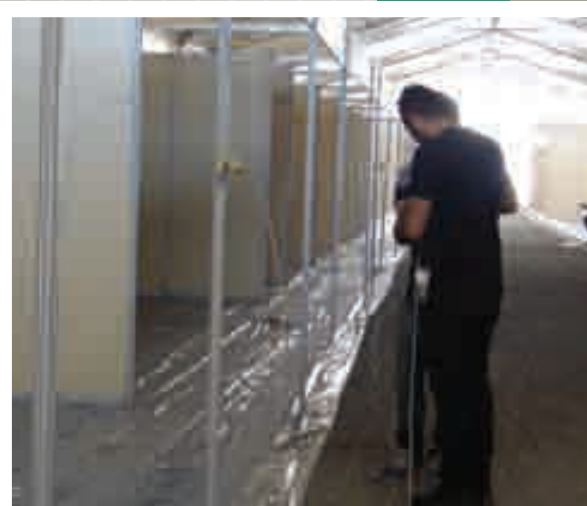












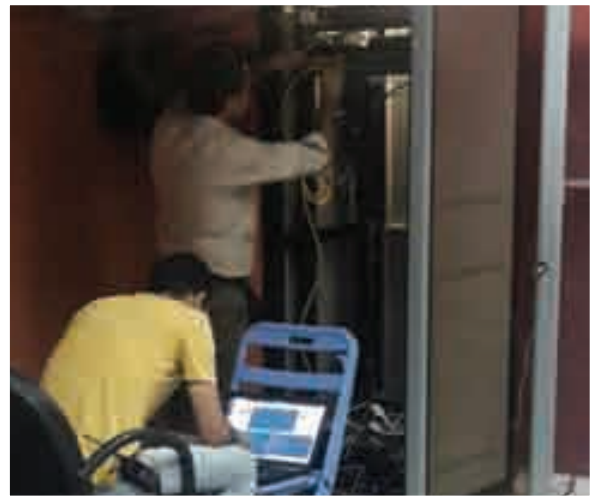
















معرض طهران الدولي الحادي و الثلاثون للكتاب

31st Tehran International BOOK FAIR

تهران / مصلای امام خمینی (ره)
۱۲ تا ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۷
۵-۱۵ May 2018 / 1998

