

کتاب ۳۲

اردیبهشت ۱۳۹۸
شریعہ سی و دومین دورہ نمائشگاہ بین المللی کتاب تهران
چهاردهم اردیبهشت یکہزار و سیصد و نود و ہشت - تک شمارہ

روایت کامل بازدید رہبر انقلاب از نمائشگاہ کتاب تهران

ما اہل کتابیم



سی و دومین نمائشگاہ بین المللی کتاب تهران

THE 32nd TEHRAN INTERNATIONAL BOOK FAIR
24 Apr- 4 MAY 2019 | ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۸

www.tibf.ir

ما اهل کتابیم



به گزارش دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، آنچه می‌خوانید روایتی ادبی یا گزارشی تحلیلی نیست. نسخه مکتوب گفت و شنودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی با تعدادی از ناشران است. ناشرانی که دوشنبه صبح ۹ اردیبهشت ماه ۹۸ در برشی از سالن بزرگ شبستان مصلای تهران میزبان رهبر ایران شدند. تنها دلیل خواندن شدن این خطوط قرار گرفتن در فضایی است که احتمالاً دوربین‌های عکاسی و فیلمبرداری نتوانستند هم‌ماش را ضبط کنند. اسامی افراد و کتاب‌هایی که در متن هست تماماً واقعی است ولی معنایی بیشتر از همین اشارات کوتاهی که در متن می‌خوانیدندارد.

ساعت ۱۰ و ۱۵ دقیقه مصلی امام خمینی رحمه‌الله و سی‌و‌دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب. همه چیز آماده است. سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محسن جوادی معاون فرهنگی وزیر، علیرضا مختاریپور دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی و قادر آشنا مدیر مؤسسه‌نمایشگاه‌ها به انتظار ایستاده‌اند.

مسیر راهروها برای جلوگیری از زحمت بیشتر مردم بین راهرویی یازده تا هجده با دیوار موقت جدا شده است. باقی نمایشگاه به شکل عادی و به روال روزهای گذشته برقرار است.

■ نویسنده‌های خانم هم زیاد شده‌اند...

اولین غرفه نشر مروری بود. یکی دونفر از غرفه‌داران نشر، رهبر انقلاب را به داخل غرفه دعوت کردند. آقا کتاب‌های روی میز را توریق کردند و کتابی از شاملو را برمی‌دارند و نگاهی می‌اندازند. رهبر کمی جلوتر کتاب نویسنده زنی را به رهبر نشان دادند و با تمجید گفتند نویسنده‌های خانم هم زیاد شده‌اند. کتابی را از خالد حسینی نیز دیدند و به وزیر گفتند این همان نویسنده افغانستانی است. وزیر می‌گوید بله «بادیادک باز» آقا می‌گویند چند کتاب دیگر هم دارد. کتابی از نویسنده کتاب پرفروش «ملت عشق» هم به رهبر نشان دادند و گفتند این همانی است که قبلاً درباره‌اش به شما گفته بودم.

غرفه‌ی دوم، نشر «مشق شب» بود که آیت‌الله خامنه‌ای به آرامی و با تانی نگاهش کردند و بعد به غرفه‌ی «مسیر دانشگاه» رسیدند. خانم مسئول کتابی را معرفی کرد که در آن برای اولین بار شعرهای مثنوی مولوی اعراب گذاری شده است و آقا از چنین کاری تعریف کردند.

نشر بعدی نشر «مسجد جمکران» بود. آقا در همان اول ورود پرسیدند شما چی چاپ می‌کنید؟ یکی از مدیران نشر از تنوع حوزه‌های انتشارات مسجد جمکران گفت. از رمان و داستان تا پاسخگویی به شبهات. بعد رفت سراغ کتاب‌ها از رمان «نخل و نارنج» وحید یامین پور که رمانی بر پایه زندگی شیخ انصاری است گفت. بعد رمان «مستوری» صادق کریمیار را نشان داد. آقا پرسیدند «همان آقای کریمیار رمان نامیرا؟» که پاسخ مثبت شنیدند. رهبر انقلاب از کتاب‌های شبهات مهدویت سراغ گرفتند که غرفه‌داران کتابی را در رد و تبیین حرکت‌های فرقه‌گرایانه مهدویت معرفی کردند. غرفه‌ی بعدی نشر «مرگن» بود. آقا نگاهشان به کتابی در غرفه افتاد که نام نویسنده‌اش دکتر جان کری بود. لبخندی زدند و گفتند: این همان جان کری که نیست؟

غرفه‌های «مشکی» و «مشهور» غرفه‌های بعدی بودند که با خالی از فروشنده بود یا کتاب‌هایشان به چشم نیامد. سریع‌تر رد شدند. غرفه بعدی نشر «معیار علم» بود. کتاب‌هایی از جلال آل احمد چاپ کرده بود.

وزیر توضیح داد که ناشر اصلی آثار جلال این نشر نیست.

■ تعظیم منزلت مترجم‌گرد قانون ابن سینا

غرفه‌ی بعدی نشر «معیار اندیشه» بود که مروری شد و گذشتند. چند قدم آن طرف‌تر غرفه‌ی «انتشارات سروش» بود. شمشیری مدیرعامل انتشارات سروش در پیشانی غرفه ایستاده بود. آقا که نزدیک شدند با صدای بلند سلام کرد. شمشیری اولین مدیر نشری بود که تا اینجا بازدید، خودش برای معرفی فعالیت انتشاراتش در نمایشگاه پای‌کار بود. او از موضوعات مختلف کتاب‌های سروش گفت و به کتاب «اخلاق رسانه‌ای» اشاره کرد. ترجمه ۸ جلدی قانون ابن سینا را نشان داد و گفت که جزو پرفروش‌های انتشاراتش است. رهبر انقلاب برای چندمین بار در طی این سال‌ها از مرحوم شرفکندی مترجم کتاب با تعظیم و بزرگداشت یاد کردند و تلاشش در ارایه‌ی ترجمه‌های درخور قانون را ستودند.

کتاب «دختران آفتاب» که قبلاً رهبر انقلاب خواندن آن را توصیه کرده بودند، کار دیگر این انتشارات بود که حالا به چاپ بیست‌ونهم رسیده است. شمشیری گزارش مختصری هم از برنامه‌های جدید سروش داد و از حمایت‌های آقای میثم نبیلی و سازمان صداوسیما برای تحول در این انتشارات خبر داد و گفت که در پی احیای مجلات باسابقه‌ی سروش است.

■ علمی و فرهنگی چه ربطی به وزارت کار دارد!

ایستگاه بعدی بازدید رهبر انقلاب، «انجمن کتاب‌فروشان خوشه» بود. اسماعیلی مدیرعامل این تشکیلات غیردولتی که مربوط به کتاب‌فروشان جبهه‌ی فرهنگی انقلاب اسلامی است بعد از سلام و عرض ارادت، توضیحی کوتاه درباره‌ی خوشه و ۱۰۰ کتاب‌فروشی فعال در این انجمن فعال ارائه داد. او از آموزش‌ها و آیین‌نامه‌های کتاب‌فروشی مناسب که در قالب جزواتی آماده کرده بودند سخن گفت و در آخر از حمایت‌های میثم نبیلی مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی از خوشه سخن گفت. بعد از سروش این دومین بار بود که اسم نبیلی برده می‌شد. اینجا آقا فرمودند خدا به ایشان خیر بدهد!

یازدهمین انتشارات این بازدید، غرفه‌ی بزرگ نشر «علمی و فرهنگی» بود. از وزیر پرسیدند این انتشارات برای کیست؟ صالحی جواب داد زیرمجموعه‌ی وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی است. همان ابتدای ورود مثل مشتری‌های جیبی از فروشنده‌ها پرسیدند چی چاپ کردید؟ یکی از خانم‌های فروشنده، کتاب حافظ‌نامه‌ی

بهاء‌الدین خرمشاهی را ارائه کرد.

تورقی کردند و پرسیدند فروش خوبه؟ فروشنده گفت «بله»، چون در جاهایی به عنوان کتاب درسی به این کتاب ارجاع داده می‌شود فروش خوبی دارد» رهبر انقلاب از متصدی غرفه پرسیدند «مدیر این انتشارات کیست؟» پاسخ دادند «دکتر کوثری ولی الان تشریف ندارند» در ادامه از کتاب‌های «تاریخ فلسفه غرب» فردریک کاپلستون، «پتهوون» انسان پیروز» نوشته امیل لودویگ، «اسلام علم مسلمان» مظفر اقبال و کتابی از حمیدرضا آتش‌برآب که ترجمه جدید جنایت و مکافات است، تورقی کردند. بعد از غرفه‌دار دیگری پرسیدند اوضاع فروش‌تان چطور است؟ پاسخ داد الحمدلله خوب است! آخر سر پرسیدند این همان انتشارات فرانکلین قبل از انقلاب است؟ وزیر گفت: بله! رهبر انقلاب پرسیدند معلوم نشد ارتباط چنین نشری با وزارت کار چه؟ وزیر خندید و گفت هیچی فقط زیرمجموعه‌است.

■ دنیای سوفی را بچه‌های ما باید بخوانند

دوازدهمین غرفه انتشارات هرمس بود. در این غرفه هم سراغ کتاب‌های تازه رفتند. از قیمت کتاب‌ها پرسیدند. کتابی از دکتر کاکایی، نسخه‌ای از شاهنامه و کتاب اخلاق خسروانی اثر مهدی‌پور را ارائه دادند. کتاب‌ها قیمت بالایی داشت ظاهراً چون آقا فرمودند این کتاب‌ها نشان از وجود رونق در بازار کتاب است. یکی از غرفه‌داران کتابی به نام «عشق» چندویکرید به یک مفهوم» را به رهبری معرفی کرد و رهبری گفتند «پس بلاخره عشق را معنا کردند».

وزیر اینجا آمار مختصری از رشد کمی و کیفی کتاب‌های جدیدالانتشار داد. بعد غرفه‌داران کتابی از آگاتا کریستی و کتاب دنیای سوفی را به رهبر انقلاب نشان دادند و خانم غرفه‌دار، اشاره‌ای به آشنایی رهبر انقلاب با کتاب «دنیای سوفی» کرد. آقا فرمودند «بله» این کتاب را بچه‌های ما خوب است بخوانند». قبل از خارج شدن از غرفه، یکی از غرفه‌دارها کتاب‌های دیوان ملک‌الشعرای بهار، حضور «خلوت انس» اثر کریمی زنجانی و «نخستین رویارویی‌های اسلام و سکولاریسم» را به رهبر انقلاب هدیه داد. که آقا با لبخند پذیرفتند و به شوخی گفتند «کتاب‌های باب میل ما را می‌آورند».

■ دیلماج حمیدرضا شاه‌آبادی در افق

غرفه‌ی نشر افق محل بعدی بازدید بود. افق انتشارات بزرگی است. آقا در این غرفه از کتاب «دیلماج» حمیدرضا شاه‌آبادی تمجید کردند. غرفه‌دار می‌گوید: پرفروش‌ترین آثار ما متعلق به رضا میرخانی است و

کتاب

غرفه‌داران کتابی از آگاتا کریستی و کتاب دنیای سوفی را به رهبر انقلاب نشان دادند و خانم غرفه‌دار، اشاره‌ای به آشنایی رهبر انقلاب با کتاب «دنیای سوفی» کرد. آقا فرمودند «بله» این کتاب را بچه‌های ما خوب است بخوانند.»

کتاب

نشریات سایه و دوتینا جوان
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
اردیبهشت ۱۳۹۸

کتاب‌هایش را یک به یک نشان رهبر می‌دهد. غرفه‌دار نشر افق کتاب «داستان دو شهر» را نشان داد و گفت که این پرتیراژترین کتاب جهان است، آقا تعجب کردند و گفتند «بله این کتاب درباره یک انگلیسی است که می‌رود به فرانسه و آنجا ماجراهایی دارد» غرفه‌دار به تفصیل از کتاب‌ها و خلاصه آثار کلاسیک برای نوجوانان سخن گفت. این کار تلخیص کتاب‌های کلاسیک هم از زمره پیشنهادها و توصیه‌های رهبر انقلاب به ناشران در سال‌های قبل بود. آقا اینجا پرسیدند «نسخه‌های خلاصه را از نسخه‌ی زبان اصلی ترجمه کردید یا تلخیص را به‌طور مستقل خودتان انجام دادید؟» سوالی که برای اهل ادبیات معنای خاص خودش را دارد. گفته شد که خودمان تلخیص کرده‌ایم. سوال بعدی آقا از غرفه‌ی افق این بود که شما کتاب را برای ترجمه انتخاب می‌کنید یا از مترجم نسخه‌ی ترجمه شده را می‌گیرید؟ یکی از مدیران افق توضیح داد هر دو شکل وجود دارد. ایشان کتابی از «همینگوی» را دیدند و به وزیر گفتند «ابروی این آقا را بعد از مرگش بردند.» وزیر همان پدرخوانده را به آقا معرفی کرد و اشاره می‌کند به سه‌گانه سینمایی پدرخوانده که آقا می‌گویند که با آن آشنا هستند.

«فرهنگ معاصر» چهاردهمین ناشری بود که رهبر انقلاب، وزیر فرهنگ و هیأت همراه به آن سر زدند. وزیر گفت مدیر این انتشارات آقای داوود موسایی است. خود مدیر حضور نداشت. آقا از فروش «کلیدر» محمود دولت‌آبادی پرسیدند و غرفه‌دار ابراز رضایت کرد. وزیر توضیح داد که فرهنگ معاصر ناشر تخصصی فرهنگنامه است و به‌تنهایی به اندازه یک فرهنگستان خصوصی کار می‌کند. آقا کتاب «فرهنگ آوایی فارسی» را توفیق کردند و گفتند «اینجا در متن پلانسیب را حرکت نداده‌اید که اشتباه است. پلانسیب درست نیست، پلانسیب باید ثبت می‌شد!» بعد با خنده‌ای به غرفه‌دار گفتند: اشتباه کتابتان را هم گرفتیم. شانس‌تان خوب نبود!

پائولو کوئلیو نسبتی با معنویت ندارد

«بنگاه ترجمه و نشر کتاب پارسه» ناشر بعدی بود. جوان‌های غرفه‌دار به رهبر انقلاب سلام کردند. ایشان اولین کتابی که دیدند کتابی از پائولو کوئلیو بود؛ پرسیدند «این کتاب درباره‌ی چیست؟» فروشنده گفت «درباره‌ی یک سفر معنوی است» رهبر انقلاب گفتند «اما این نویسنده اصلا اهل معنویت نیست!» کتاب بعدی بازجویی از صدام بود. کتابی که گویا آقا قبلا مطالعه کرده بودند. گفتند در این اثر مجموعا از صدام تعریف می‌شود و چهره‌ی مثبتی نشان داده می‌شود. کتاب دیگری که از انتشارات پارسه دیدند «فهرمانان تاریخ» ویل دورانت بود. غرفه‌دار گفت می‌خواهم این کتاب را به شما هدیه بدهم. رهبری پذیرفتند ولی گفتند اگر پولش را بگیریم ما خوشحال‌تر می‌شویم. بعد کتاب «تاریخ اندیشه‌های دینی» را قیمت کردند. ۷۲ هزار تومان بود. آقا پرسیدند می‌خرند؟ فروشنده گفت «بله. فروش خوبی داشته است.»

یک بحث رجالی تخصصی و عاقبت دختر داعشی

قبل از رسیدن به غرفه‌ی بعدی که غرفه‌ی انتشارات جامعه‌ی مدرسین حوزه‌ی علمیه قم بود سراغ حجت الاسلام مهدوی‌راد را گرفتند. آقای مهدوی‌راد از شاگردان قدیمی رهبر انقلاب در مشهد است که در غرفه حضور داشت. او کتابی رجالی را به رهبر انقلاب معرفی کرد و گفت این دستاورد علمی درجه یکی است. رهبری پرسیدند چه دستاوردی دارد؟ و همین سوال کافی بود که با آقای مهدوی‌راد یک بحث طریقی شدند. بحثی صریح و یک‌ساعت که زود به انجام خودش رسید. غرفه‌ی بعدی دفتر نشر معارف بود. آقا به دقت در غرفه قدم زدند. غرفه‌داران چفیه را خواستند. جلوتر کتابی از وحید یامین‌پور با عنوان «ماجرای فکر آوینی» به رهبر انقلاب نشان دادند، کتاب‌های مرحوم آیت‌الله حائری شیرازی را معرفی کردند و یک کتاب هم در

موضوع داستان یک دختر داعشی ارائه کردند. آقا درباره شخصیت داستان پرسیدند «سرنوشتی هم دارد؟ هدایت می‌شود؟» غرفه‌دار گفت نه ناپود می‌شود.

ما اهل کتاب هستیم

شرکت نشر البرز میزبان بعدی رهبر انقلاب بود. جوانی جلو آمد. سلام کرد و گفت من پسر آقای علمی هستم. آقا، علمی‌ها را خوب می‌شناسند. پرسید پسر کدام علمی؟ جوان حسب و نسبی از خودش گفت. بعد کتابی از اسماعیل فصیح به رهبری داد. آقا پرسیدند این آقای فصیح فوت شده؟ مدیر انتشارات گفت بله. آقا گفتند یک کاری از ایشان سال‌ها پیش خوانده‌ام. مدیر انتشارات رفت سراغ کتاب‌های شعر. گفت چون شما اهل شعر هستید این کتاب را به شما پیشنهاد می‌کنم. رهبر انقلاب لبخندی زدند و گفتند ما اهل کتاب هستیم. به پشت سر نگاه‌های انداختیم. یکی از فرزندان رهبر انقلاب در غرفه‌ی نشر معارف که قبل از شرکت نشر البرز بود دو سه جلد کتاب برداشت و دست به جیب شد که حساب کند. فروشنده قبول نمی‌کرد ولی فرزند آیت‌الله خامنه‌ای اصرار کرد و با فروشنده پول را نگرفت از غرفه بیرون نیامد.

یادکردی از استاد شفیعی کدکنی

آقا از انتشارات روزنه سریع عبور کردند و نشر بعدی کتابسرای تندیس بود. غرفه‌دار این انتشارات، رمان «دل سگ» میخائیل بولگاکف را به رهبر انقلاب داد و گفت شما این کتاب را تعریف کرده بودید. رهبر انقلاب فرمودند «بله این کار فوق العاده‌ای است.» ماجرا این است که رهبر انقلاب چندسال پیش در دیدار جمعی از نویسندگان، قوت قلم این کتاب را تحسین کرده و بلافاصله گفته بودند: «این رمان، رمان کوچکی هم هست؛ اما بسیار هم هنرمندانه است. این رمان در ایران هم ترجمه شده و چاپ گردیده است؛ ولی شماها اسمش را هم نشنیده‌اید. رمان «دل سگ»، یک رمان ضد انقلابی است که در حدود سال‌های ۱۹۲۵ یا ۱۹۲۶ - یعنی همان اوایل انقلاب روسیه - نوشته شده و نویسنده‌اش به انقلاب و به بعضی از کارها معترض است و آنها را مسخره کرده است؛ مثل همین کارهایی که در این‌جا هم نظیرش را دیده بودیم.»

نشر تندیس کتابی درباره دوران کرامول و یکی از ملکه‌های انگلستان معرفی کرد که رهبر انقلاب در همین باره کتاب «خان بی‌گناه» را هم به آنها معرفی کردند و معلوم شد تندیس‌ها آن را چاپ کرده‌اند. مدیر انتشارات از کتاب‌های داستانی مرتبط با تاریخ انگلستان نشرش گفت. آقا گفتند «چه جالب. این حوزه‌ی داستانی را جدی گرفته‌اید!» در ادامه رهبر انقلاب درباره‌ی تبارهای خاندان‌های سلطنتی انگلستان نکاتی را گفتند.

دفتر نشر فرهنگ اسلامی تقریبا بی‌گفت‌وشنود گذشت و به انتشارات آگه رسیدند. آقای مختاریور که دبیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور است در توضیح کتاب‌ها، جدیدترین کتاب دکتر شفیعی کدکنی که تصحیح تذکره‌الاولیا عطار بود را به رهبر انقلاب معرفی کرد و در ادامه گفت «دکتر شفیعی کدکنی با این کتاب دوره‌ی کتاب‌های عطار را طی سالیان تصحیح و تنقیح کرده و به اتمام رسانده است.» حرف بیش از ۴۰۳۰ سال کار مداوم استاد خوشام دانشگاه تهران در حوزه ادبیات کهن بود.

اوضاع فروش چطور است؟

انتشارات سایان ناشر بعدی بود که با اطلس‌های بزرگش از موضوعات و شخصیت‌ها شناخته می‌شود. غرفه‌دار کتاب «زندگی و زمانه شهید آیت‌الله بهشتی» را نشان داد و کتاب زندگی و زمانه‌ی خود ایشان را، که نکته‌ای درباره‌اش گفته نشد. از نویسنده‌ی یکی از اطلس‌های بزرگ خارجی که توسط سایان چاپ شده بود سرانگی گرفتند و از توضیحات غرفه‌داران تشکر کردند.

انتشارات آسیم که رسیدند از معنای آسیم پرسیدند که کسی از غرفه‌داران نمیدانست. رهبر با خنده گفتند یک کتاب لغت برسانید. ایشان کتابی را توفیقی کردند و سراغ اوضاع فروش را از این ناشر هم گرفتند که شنیدند فروش ضعیف شده است؛ تا اینجا از ۷-۸ ناشر پرسیدند اوضاع فروش و کاسبی‌تان چطور است؟ معلوم بود که یافتن یک ارزبایی میدانی از وضعیت بازار نشر برای رهبر انقلاب مسأله‌ای جدی است.

شاید در وضع موجود از هر ناشری برسیم بازار فروشت چطور است از افت فروش و افزایش هزینه‌ها اظهار نخرسندی بکند ولی تا اینجا خیلی روشن بود که ناشرانی که کتاب‌هایشان را با دقت و وسواس برای چاپ انتخاب کرده‌اند عمدتا از بازار راضی هستند.

در غرفه‌ی نشر اطلاعات رهبر انقلاب شرح کریم زمانی بر مثنوی معنوی را ورق زدند و یادی از مؤسس این انتشارات حسن آقاهرانی کردند و گفتند که «اینکاره بود و کاربلد کار کتاب.»

انتشارات آموت و علیخانی موسس و مدیر این انتشارات میزبان بعدی رهبر انقلاب بودند. ایشان پرسیدند آموت به چه معناست؟ علیخانی گفت «هم به معنی لانه‌ی عقاب است هم به معنی آموخته. در لجه‌ی محلی الموت که زادگاه ماست به شخص آموزش دیده می‌گویند آموت.» رهبر انقلاب از الموت و سابقه‌اش ذکر خبری کردند و گفتند من ۶۰ سال پیش کتابی خواندم به نام «آشیانه عقاب» که درباره الموت بود.

سراغی از شهید آوینی و خانواده‌اش در روایت فتح

در ادامه رهبر انقلاب از انتشارات دفتر آیت‌الله مکارم شیرازی بازدید کردند و به غرفه‌ی انتشارات روایت فتح رسیدند. دریاعل مدیر انتشارات سلام و خوشامد گرمی به رهبر انقلاب گفت و دست ایشان را بوسید و گفت «۲۰ سال است بچه‌های انتشارات روایت فتح منتظر شما هستند آقا» اینجا که رسید آقا پرسیدند «از خانواده‌ی شهید آوینی کسی اینجا هست ببینیم‌شان؟» سال‌ها بعد از شهادت شهید سیدمرتضی آوینی پیدا بود که هنوز یاد و نامش همراه رهبر انقلاب بود. مدیر انتشارات روایت فتح گفت خانم امینی همسر شهید آوینی چند سالی است که انتشارات واحه را به صورت شخصی تأسیس کرده‌اند.

پسر شهید صیادشیرازی همزمان غرفه‌ی روایت فتح بود. آمد و دست رهبر انقلاب را بوسید. دریاعل مجموعه کتاب‌های یادگاران و نیمه پنهان که از زمره کتاب‌های قدیمی و پرفروش این انتشارات بود را معرفی کرد و در میان کتاب‌های تازه از کتاب «کعبه روی پشت می‌هد» که زندگینامه‌ی داستانی خانم نازقلیچی بود سخن گفت. رهبر انقلاب شناختند. این شهیدیه فاجعه‌ی منا همان خانم اهل بندر ترکمن بود که گفته بود به نیابت از رهبر انقلاب تتمتع را به جا می‌آورد. کتابی از زندگی شهیدی زرتشتی و کتابی درباره‌ی شهید صیاد شیرازی از جمله کتاب‌های دیگر معرفی شده این انتشارات بود.

امیری اسفندقه و یوسفعلی میرشکاک

انتشارات «سفیر اردهال» ناشر تخصصی طب سنتی و علاقه‌مند به سیره و رجال ناشر بعدی بود. آقا از کتاب‌های جعفر مرتضی‌عالمی درباره سیره رسول خدا پرسیدند و از این کتاب یاد کردند. همچنین کتاب حاج میرزا فتح تبریزی را به اصرار ناشر هدیه گرفتند. در ادامه، غرفه‌ی انتشارات جامعه‌المصطفی‌العالمیه که حوزه علمیه‌ی خارجی‌ها محسوب می‌شود را بازدید کردند و بعد از انتشارات «علم» به غرفه‌ی «شهرستان ادب» رفتند. خانمی از اهالی شهرستان ادب گزارشی از فعالیت‌های این انتشارات دادند و بعد کتاب تصاویر مرتضی امیری اسفندقه و تازه‌ترین عنوان از کتاب‌های استاد یوسفعلی میرشکاک را به رهبر انقلاب دادند. آقا کتاب میرشکاک را برای لحظاتی مطالعه کردند. غرفه‌دار کتاب «آفاق» به قلم یاسین حجازی را به رهبر انقلاب هدیه می‌دهد.

ادامه در صفحه ۱۳

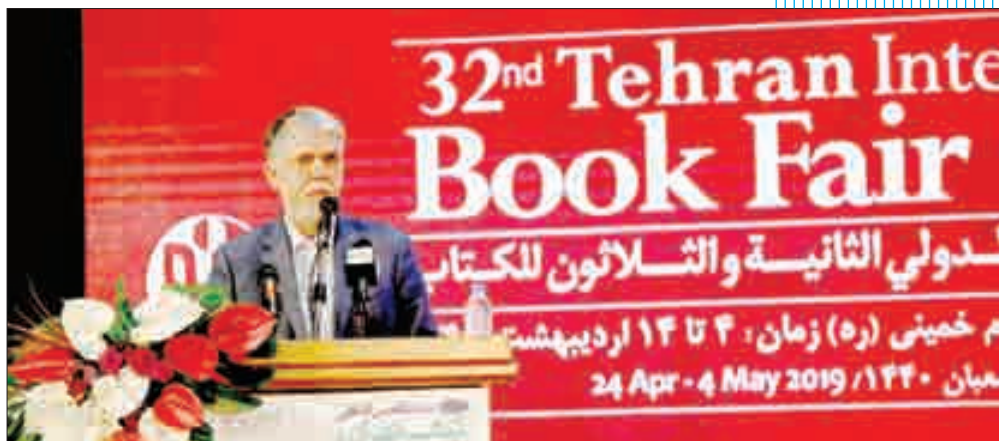
کتاب

مدیر انتشارات رفت سراغ کتاب‌های شعر. گفت چون شما اهل شعر هستید این کتاب را به شما پیشنهاد می‌کنم. رهبر انقلاب لبخندی زدند و گفتند ما اهل کتاب هستیم

کتاب

کتاب و ارتباط از طریق کتاب این تخیل و توهم را از بین می‌برد. دیوار بی اعتمادی، تکبر و تحریم با کتاب فرو می‌ریزد و نابود می‌شود. سابق تاریخی نیز چنین بوده است و امروز هم می‌توانیم در این دوره‌ای که بدخواهان ایران تلاش می‌کند تا کمربند تحریم را به دور ما محکم‌تر کند، با کتاب این تفکر باز می‌شود و این چیزی است که سال ۹۸ و سال‌های پیش رو جمهوری اسلامی ایران باید به آن توجه کند

تأثیر سی و دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از دیپلمات ۱۳۹۸



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در افتتاحیه نمایشگاه کتاب تهران عنوان کرد

دیوار تحریم با کتاب فرو می‌ریزد

مراسم افتتاحیه سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با حضور سید عباس صالحی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محسن جوادی؛ معاون امور فرهنگی و رئیس سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، مهدی اسماعیلی‌راد؛ معاون اجرایی نمایشگاه کتاب، قادر آشنا؛ قائم مقام نمایشگاه کتاب و هیاتی متشکل از مسئولان و ناشران چینی و اهالی فرهنگ روز دوشنبه (۳ اردیبهشت‌ماه) در ضلع جنوبی مصلی امام خمینی (ره) افتتاح شد.

سید عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در مراسم افتتاحیه سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: خوشحالم که در چهلمین سال پیروزی انقلاب اسلامی در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور داریم و این اتفاق بزرگ را آغاز می‌کنیم. کتاب پدیده بشری خارق‌العاده‌ای شبیه به انسان است؛ همانطور که انسان پدیده‌ای با قابلیت‌های متنوع و کارکردهای بسیار گوناگون است. کتاب مخلوق این انسان است و شاید هیچ پدیده‌ای مثل کتاب آینه‌ای برای انسان نباشد.

وی با اشاره به کارکردهای مهم کتاب همچون پرورش و پالایش زبان اظهار کرد: پرورش زبان ملل و توسعه آن بر اساس کتاب ظهور و بروز

یافته است و اگر ما تاریخ بی‌هقی، شاهنامه، مثنوی مولوی و ... را نداشتیم زبان پارسی آنقدر رشد نمی‌کرد و به این نقطه نمی‌رسید. در هر ملتی کتاب مسیری را فراهم می‌کند که زبان پرورش داشته باشد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر تأثیر کتاب و نقش آن بر وجود انسان تصریح کرد: کتاب نقش مهمی در حوزه اقتصاد و صنعت دارد. رهبر معظم انقلاب اسلامی امسال را سال «رونق تولید» نامگذاری کرده است. در این سال صنعت نشر تأثیر بسیار مهمی دارد و نباید تأثیر آن را نادیده گرفت. صنعت نشر در اقتصاد ملی کشورها عنصر اصلی و پایه است و به شکل مستقیم تأثیر بسزایی در اقتصاد ملی ایجاد می‌کند.

وی همچنین تأکید کرد: در بحث اشتغال مستقیم و غیر مستقیم نیز صنعت نشر بسیار مؤثر است و تأثیر قابل توجهی در جامعه و اشتغال ایجاد می‌کند. کلیسای نوتردام و این اتفاق تأسف باری که این روزها بر زبان رسانه‌هاست در سال ۱۸۳۱ یک کلیسای فرسوده و کمتر محل توجه بود ولی با کتابی که ویکتور هوگو با نام «گوژپشت نتردام» منتشر کرد به تنهایی باعث شد این کلیسا دوباره مورد توجه قرار بگیرد و در سال ۱۸۴۴ بازسازی شود و به یک مکان مهم تاریخی در صنعت گردشگری



تبدیل شود. این موضوع نشان دهنده آن است که یک کتاب، یک برداشت یا یک نوشته چقدر می‌تواند در اقتصاد ملی ملت‌ها مؤثر باشد. کتاب و صنعت نشر علاوه بر کارکردهای مهم خود در تولید علم، تقویت قدرت تفکر به عنوان یک رسانه قدیمی پایا و مانا نقش مهمی در جامعه پذیری ایفا می‌کند و امسال باید با توجه به شعار «رونق تولید ملی» تأثیر صنعت نشر در رونق تولید نادیده نگیریم.

صالحی در ادامه با اشاره به نقش کتاب در پیوند فرهنگی ملت‌ها خاطرنشان کرد: کتاب را باید به عنوان یک سفیر و سفارتخانه در نظر گرفت. امروزه بحث دیپلماسی بحث مهم و قابل توجهی در جهان است که در بین دیپلماسی عمومی، بحث دیپلماسی فرهنگی و در بحث دیپلماسی فرهنگی دیپلماسی کتاب و نشر ستون اصلی در دیپلماسی عمومی است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: کتاب و ارتباط از طریق کتاب این تخیل و توهم را از بین می‌برد. دیوار بی اعتمادی، تکبر و تحریم با کتاب فرو می‌ریزد و نابود می‌شود. سابق تاریخی نیز چنین بوده است و امروز هم می‌توانیم در این دوره‌ای که بدخواهان ایران تلاش می‌کند تا کمربند تحریم را به دور ما محکم‌تر کند، با کتاب این تفکر باز می‌شود و این چیزی است که سال ۹۸ و سال‌های پیش رو جمهوری اسلامی ایران باید به آن توجه کند. انشالله مسیر توسعه فرهنگی بین کشورها همچون کشور چین که یک کشور با سابقه تاریخی بسیار است با کتاب زنده شود.

■ نمایشگاه کتاب تهران فاصله میان ناشران ایران و چین را کم می‌کند

رئیس هیئت ناشران و نویسندگان کشور چین گفت: امروز مایه افتخار است که به دعوت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جمع هیئتی از ناشران و نویسندگان چین به ایران آمده‌ام و با مترجمان و نویسندگان سراسر جهان در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور دارم.

رئیس هیات ناشران چینی عنوان کرد: امسال کشور چین با پیام دوستی مردم چین برای مردم ایران در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور دارد. با گذشت بیش از ۴۸ سال از برقراری ارتباط دیپلماتیک ایران و چین، ارتباطات انسانی دو کشور مخصوصاً در زمینه صنعت نشر بسیار قوی شده است و آثار بسیاری از ایران به زبان چینی به فارسی و فارسی به چینی ترجمه و توزیع شده است.

وی همچنین خاطرنشان کرد: ما به برنامه‌های خود برای حضور در این نمایشگاه توجه خاصی داشتیم. هیئت نویسندگان چین با بیش از ۵۰ برنامه برای بازدیدکنندگان در نمایشگاه حضور دارد و ۲۰ نویسنده و تصویرگر برای حضور در این نمایشگاه به تهران آمده‌اند.

رئیس هیئت نویسندگان و ناشران کشور چین در پایان گفت: در شرایط حال حاضر جهانی روابط دو کشور باید بسیار بهتر از قبل باشد. جهان رنگارنگ و بسیار زیباست و فرهنگ‌های بسیاری در آن وجود دارد. صنعت نشر وظیفه مهمی برای تبادل فرهنگ و ارتباط کشورها با یکدیگر دارد. دو کشور باید به صورت مشترک محصولات خود را با نگاه جهانی و منطقه‌ای خلق کنند و داستان‌های موفقیت خود را به یکدیگر معرفی کنند. برگزاری سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و حضور نویسندگان و مترجمان فاصله بین ناشران این دو کشور را کم می‌کند و فصل جدیدی در توسعه روابط ایران و چین را به وجود می‌آورد.

تصدی گیری گهرنت

رئیس سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران تاکید کرد



نشست خبری سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران روز چهارشنبه (۲۸ فروردین ماه) با حضور دکتر محسن جوادی؛ رئیس نمایشگاه کتاب تهران و معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، قادر آشنا؛ قائم مقام نمایشگاه کتاب تهران، ایوب دهقانکار؛ معاون اجرایی معاونت امور فرهنگی، سید محمد طباطبایی حسینی؛ مدیر روابط عمومی نمایشگاه کتاب تهران و اصحاب رسانه در سالن زنده‌یاد علی عاشوری برگزار شد.

محسن جوادی با تاکید بر حضور دانشجویان در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: با توجه به اتفاق ناخوشایندی که برای بسیاری از استان‌های ما رخ داده است و برخی از دانشجویان این استان‌ها قادر به حضور در سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران نیستند، در نمایشگاه امسال برنامه‌های متنوع و تمهیدات خاصی را برای آن‌ها در نظر گرفته‌ایم.

وی ادامه داد: موضوع کتاب در تاریخ ایران ظهور پررنگ و پر شکوهی داشته است و فعالیت نمایشگاه کتاب تهران استمرار بر شکوه تاریخی کتاب و چیزی فراتر از فروشگاه کتاب است و ما امسال برنامه‌های مختلفی با همکاری نهادهای دولتی و غیر دولتی برای پاسداشت کتاب در ایران داریم.

رئیس سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران درباره رویکرد اصلی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه کتاب تهران چه به لحاظ ایجاد زمینه برای افراد و خرید کتاب و چه به لحاظ تأمین منابع علمی کتابخانه‌ها، فرصتی برای رشد و پیشرفت صنعت نشر است. خوشبختانه با کمک وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی و دولت مشکلات ارزی تا حدودی حل و فصل شده و به نتایج خوبی رسیده‌ایم.

وی ادامه داد: فرایند تولید و بحث گرانی کاغذ موانعی را برای ناشران ایجاد کرده است ولی تلاش‌های بسیاری از جمله افزایش یارانه‌ها و مشارکت مؤسسات انجام شد که نتایج خوبی به‌دست داد.

جوادی با تاکید بر اهتمام و توجه تمام مردم به بحث کتاب و کتابخوانی خاطرنشان کرد: توجه مردم و اهالی فرهیخته به بحث کتاب و کتابخوانی باعث شده تا تلاش‌هایی در جهت پیشرفت اقتصاد نشر داشته باشیم.

وی درباره ابعاد بین‌المللی این دوره از نمایشگاه کتاب تهران گفت: رویکرد بین‌المللی نمایشگاه کتاب تهران با سخت‌گیری‌ها و تحریم‌های موجود همچنان پابرجا بوده و ما توانستیم حضور کشورهای بسیاری را در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران داشته باشیم چراکه بحث فرهنگی عامل مهمی برای پیوند کشورهای است. البته ما سعی کردیم که تصدیگری کمتری در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران داشته باشیم تا تشکلهای خود به طور مستقیم با مخاطبان وارد ارتباط شوند و امیدواریم که شاهد رشد شکوفایی در این زمینه باشیم.

معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن اشاره به افزایش حضور فعال ناشران در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تصریح کرد: امسال حدود دو هزار و چهارصد ناشر به همراه ۳۰۰ هزار عنوان کتاب در بخش داخلی و ۸۰۰ ناشر خارجی و حدود ۱۳۷ هزار عنوان کتاب در بخش بین‌المللی حضور دارند که امیدواریم موجب رشد کتاب و کتابخوانی در کشور شود.

■ آشنا: برگزاری برنامه‌های فرهنگی ویژه در نمایشگاه کتاب تهران

قادر آشنا، قائم مقام سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز در این نشست عنوان کرد: در آغاز کار یک جهت‌گیری‌هایی را ترسیم کرده و با شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه کتاب تهران در میان گذاشتیم و هر آنچه که در این نمایشگاه جاری است از نظر شورای سیاست‌گذاری به تصویب رسیده و تاکید این شورا نیز به هم‌گرایی هم‌سو و همدلانه تمامی اعضا بنا شده است.

وی با تاکید بر بحث صرفه‌جویی در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اظهار کرد: با شرایط حال حاضر کشور رویکرد صرفه‌جویانه و کاهش هزینه‌ها با حفظ کیفیت آثار صورت گرفته است. نمایشگاه سال گذشته حدود ۱۷ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان هزینه شده بود که ما امسال با این رویکرد سعی بر کاهش هزینه تا رقم ۱۵ میلیارد را داریم.

قائم مقام سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به حضور پررنگ کشورهای خارجی در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: امسال ۳۰ کشور میهمان ما هستند و مهمان ویژه در بخش بین‌الملل نیز کشور چین است. ما در بخش برنامه‌های فرهنگی چند سرفصل مهم را در نظر گرفته‌ایم که عبارتند از: توجه به بحث نشر و هر آنچه که در این حوزه وجود دارد، بحث موضع‌گیری آمریکا نسبت به سپاه پاسداران است و آسیب‌ها و موانع موجود این رخداد در سطح جهانی، بحث مقاومت، سیل و آسیب‌های موجود و کمک به سیل‌زدگان، بحث حماسه ملت ایران از جمله این موارد هستند.

■ دهقانکار: اجرایی کردن بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

ایوب دهقانکار، مشاور اجرایی معاونت امور فرهنگی و رئیس شورای نظارت سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: در بخش نظارت نمایشگاه در شورای نظارت سه کارگروه اصلی تحت عناوین نظارت بر ناشران داخلی، نظارت بر ناشران خارجی و نظارت بر امور مالی و اجرایی نمایشگاه به فعالیت می‌پردازند. البته ما برای این که نظارت شورای ارزشیابی تنها به بازدید میدانی محدود نباشد یک سامانه پیامکی به شماره ۰۲۱۰۰۰۳۸۵۱ برای دریافت نظرات پیشنهادت و انتقادات از سوی مردم برای این رویداد فرهنگی پرداخته‌ایم.

دهقانکار خاطرنشان کرد: یارانه خرید کتاب که جز سیاست‌های حمایتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و قرار است با کمترین مشکلات پرداخت شود و ما اهتمام ویژه‌ای برای پرداخت آن به ناشران و کتابفروشان خواهیم داشت. البته تلاش شده است با نگاه فرهنگی دولت و با حداکثر تعامل دولت مبالغ یارانه مورد نیاز وزارتخانه از این راه تأمین شود.

وی همچنین افزود: مبلغ یارانه طلاب و دانشجویان ۵۰ درصد افزایش داشته و در بخش اساتید و دانشگاه‌ها با استقبال غیرمنتظره‌ای حدود ۴ برابر نسبت به پارسال مواجه شدیم که اتفاق بسیار خوبی در زمینه کتاب و کتابخوانی است.

ایوب دهقانکار در پایان خاطرنشان کرد: مقام معظم رهبری بیانیه‌ای تحت عنوان بیانیه «گام دوم انقلاب اسلامی» ارائه کردند که مسئولیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اجرایی کردن این گام است و اولین قدم در این راستا برنامه‌های ما در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است که با همکاری نهادهای فرهنگی و دانشگاه‌ها برگزار می‌شود.

کتاب

برگزاری نمایشگاه کتاب تهران چه به لحاظ ایجاد زمینه برای افراد و خرید کتاب و چه به لحاظ تأمین منابع علمی کتابخانه‌ها، فرصتی برای رشد و پیشرفت صنعت نشر است. خوشبختانه با کمک وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی و دولت مشکلات ارزی تا حدودی حل و فصل شده و به نتایج خوبی رسیده‌ایم.

کتاب

۵

نشریه سی و دومین دوره
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
اردیبهشت ۱۳۹۸

ارزیابی قائم مقام نمایشگاه کتاب تهران از برگزاری سی و دومین دوره

شفاف سازی در مزایده و مناقصه

بهرتر است با حذف مراسم اختتامیه هزینه‌ها را مدیریت کنیم.

■ حضور ناشرین داخلی و خارجی در این دوره از نمایشگاه چطور بود؟

در این دوره از نمایشگاه در کل سه هزار و دویست ناشر شرکت داشتند که از این تعداد هشتصد ناشر خارجی و ۱۴۰۰ ناشر داخلی حضور داشتند و حدود سی کشور خارجی نیز به این نمایشگاه آمده بود که از آن جمله می‌توان به کشورهای فرانکفورت، چین، قطر، عمان، یونان و صربستان اشاره کرد. بسیار خرسندم که اعلام کنم امسال فروش نمایشگاه چه از نظر تراکنش و چه از نظر حجم خرید نسبت به سال گذشته افزایش داشته است و این یعنی کتاب در زندگی ما ساری و جاری است و جزو سبب خانواده‌ها به شمار می‌رود.

■ جناب دکتر در مورد حضور کشورهای خارجی و ناشران خارجی لطفاً بفرمایید حضور این افراد و کشورها تأثیری در بهتر شدن روابط فرهنگی بین ایران و سایر کشورها داشته است یا نه؟

بدون تردید جهان امروز و ایرانی که در آن زندگی می‌کنیم نیازمند یک دیپلماسی فرهنگی است و از همه مهمتر نیازمند دیپلماسی در حوزه کتاب است به نظر من دیپلماسی کتاب باید اولویت تمام مسئولان کشور باشد. دیپلماسی کتاب می‌تواند زمینه‌ساز گسترش ارتباطات فرهنگی و تسهیل ارتباط مخصوصاً با کشورهای بی‌که دارای تاریخ، فرهنگ و مجاورت جغرافیایی مشابه و نزدیک باشد. باید اذعان کنیم که جامعه اسلامی دارای اندیشه و تفکر جدیدی است و این اندیشه و تفکر از طریق تبلیغ می‌تواند به سایر کشورها منتقل شود و عرصه کتاب بهترین گزینه برای انجام این کار است. به طوری که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی دیداری با مقام معظم رهبری اشاره کرده بود... باید نقشه راه ما در ایران باشد.

■ آیا از عملکرد خودتان در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران راضی بودید؟

البته که من به شخصه از مدیریت این دوره از مجموعه بسیار راضی بودم اما آنچه مهم است نظر مردم و بازخورد اقداماتی است که در جامعه مشاهده می‌کنیم. در اینجا لازم می‌دانم از تمام کسانی که در برپایی نمایشگاه ما را یاری کرده‌اند اعم از مقامات مسئول و اجرایی از قبیل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مؤسسات و نهادهای خصوصی و دولتی و حتی کارگرانی که طی این مدت در نمایشگاه همکاری داشته‌اند تشکر کنم.



صداسویما برای پوشش خبری نمایشگاه کتاب بسیار خوب ظاهر شد و اگر زحمات و رسانه‌ای کردن این عزیزان نبود ما نمی‌توانستیم شاهد این میزان از استقبال در روزهای نخست نمایشگاه باشیم. همچنین در این دوره از نمایشگاه مسئولان مصلی نیز همکاری بسیار فوق العاده‌ای با ما داشتند به طوری که همکاران نمایشگاهی تمام بیست و چهار ساعت می‌توانستند در نمایشگاه حضور داشته باشند و به کارهای خود برسند.

■ امسال تشریفات هم حذف شده بود. آیا مشکلی پیش نیامد؟

اتفاق بسیار مهمی که در این دوره از نمایشگاه افتاد برداشتن بخش تشریفات بود که در ظاهر، امر کوچکی است اما در واقع امر بزرگی تلقی می‌شود. با برداشته شدن بخش تشریفات، رئیس نمایشگاه، قائم مقام و هر شخص مهم و مسئول دیگری بعد از پارک ماشین باید برای رسیدن به مقصد با پای پیاده و از بین مردم عبور کند و این همکاری با مردم و نظاره رفتار آنها از نزدیک گام موثری در کاهش فاصله بین مردم و مسئولان است.

امسال همچنین سعی کردیم به دلیل گرانی کاغذ بسیاری از موارد را جایگزین نامه نگاری و استفاده از کاغذ کنیم و از طرف دیگر در این دوره از نمایشگاه اختتامیه برگزار نخواهد شد. گرچه شاید بسیاری از افراد معتقد باشند که عدم برگزاری اختتامیه پرستیژ نمایشگاه را زیر سؤال می‌برد اما من به جرات می‌گویم که برگزاری اختتامیه هزینه زیادی را در نمایشگاه تحمیل می‌کرد و ما با مشورت دوستان در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر نهادهای مرتبط به این نتیجه رسیدیم که مشکلات را داشتند.

سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حالی برگزار می‌شود که بسیاری از مردم تصور می‌کردند به دلیل گرانی کاغذ بازدید از این نمایشگاه کاهش خواهد یافت. اما آنچه امروز شاهد آن بودیم استقبال گرم و بی نظیر مردم از این نمایشگاه و تراکنش‌های مالی غیرقابل پیش‌بینی از سوی مخاطبان و خوانندگان کتاب بود. به همین دلیل با قدر آشنا، قائم مقام سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به گفتگو نشستیم.

■ آقای دکتر با توجه به اینکه استقبال مردم از این دوره از نمایشگاه بسیار دلگرم کننده بود ویژگی‌های این دوره از نمایشگاه به نظر چه بوده است که توانست این دوره را از دوره‌های قبل متمایز کند؟

از ویژگی‌های اساسی این دوره از نمایشگاه می‌توان به همدلی و همکاری ذات‌الوصف تمام نهادها و مؤسسات مرتبط با برگزاری نمایشگاه کتاب از قبیل شهرداری تهران، شهرداری منطقه ۷، مسئولان نمایشگاه و سایر نهادها اشاره کرد. به طوری که ما کوچکترین مشکل در برگزاری این دوره از نمایشگاه نداشتیم و تمام همکاری‌ها با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین برگزارکنندگان نمایشگاه کتاب انجام شد. اما آنچه در این میان بسیار اهمیت دارد همکاری نیروهای راهبر و نیروی انتظامی و مشورت‌هایی بود که در این زمینه به ما دادند و این امر باعث روان شدن ترافیک در این مسیر و از سوی دیگر زمینه سازی برای استفاده از وسایط حمل و نقل عمومی بود و از طرف دیگر بسیار خرسندیم که امسال همسایه‌های مصلی امام خمینی (ره) کمترین مشکلات را داشتند.

صرفه‌جویی از دیگر خصیصه‌های از دیگر نمایشگاه کتاب بود و من در اینجا لازم می‌دانم از تمامی همکاران بابت صرفه‌جویی در بخش‌های مختلف تشکر کنم. اما برجسته‌ترین ویژگی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در این دوره شفاف سازی است به طوری که هر آنچه که هزینه شده و می‌شود از طریق مناقصه و مزایده است. از دیگر اتفاقات خوبی که در این دوره افتاد همکاری تمام قد نهادهای همکار از قبیل شهرداری تهران، شهرداری منطقه ۷ و حتی سازمان و صداسویما بود به طوری که باید اذعان کنم

کتاب

نکته مهمی که باید در بخش اجرایی به آن اشاره کرد، بحث شفاف‌سازی پارانه‌ها است که در سیاست‌های کلان وزارتخانه قرار دارد و به صورت منظم نیز در حال انجام است و ۵۰ درصد از آن انجام شده و امید داریم که سال‌های آینده به طور کامل به نتیجه برسد. همچنین در راستای سیاست‌های کلان سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران این بوده است که تا حد امکان بن کارت‌های ارائه شده به صورت دیجیتال و هوشمند باشد و بن کارت‌های فیزیکی حذف شوند

کتاب

تشریح سی و دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از دیدگاه ناشران



مهدی اسماعیلی‌راد؛ معاون اجرایی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به آغاز فعالیت‌های اجرایی از اسفند ماه سال گذشته گفت: کل متراژ نمایشگاه کتاب در این دوره حدود ۱۱۰ هزار متر مربع است و بیش از ۱۰۰۰ ناشر در بخش عمومی شرکت دارند. ۳۵۰ ناشر در بخش کودک، ۵۰۰ ناشر در بخش دانشگاهی، ۱۰۹ ناشر در بخش آموزشی و ۱۰۰ ناشر نیز در بخش دیجیتال در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور دارند.

وی ادامه داد: اتفاق مهمی که برای اولین بار در برگزاری نمایشگاه کتاب تهران رخ داده است، قرار گرفتن تمامی بخش‌های نمایشگاه کتاب به جز بخش ناشران دانشگاهی در مکان‌های مسقف است که از هرگونه آسیب و بارش باران در امان باشند. خوشبختانه در این دوره بخش زیادی از فضای نمایشگاه با همکاری مجموعه مصلی امام (ره)، در مکان‌های مسقف برپا شد و ستاد اجرایی وقت و انرژی کمتری را برای برپایی چادرهای نمایشگاهی صرف کرد که این موضوع در آماده‌تر شدن نمایشگاه از نظر زمانی نسبت به دوره‌های قبل مؤثر بود.

معاون اجرایی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به ایجاد روحیه همدلی میان شهرداری و مسئولان برگزاری نمایشگاه کتاب تهران گفت: یکی از دلایل سرعت بیشتر انجام امور نمایشگاه در این دوره که شاید مهمترین دلیل هم باشد، همدلی بسیار خوبی است که در میان مدیران و برگزارکنندگان نمایشگاه ایجاد شده است. این همدلی از آن جهت در سرعت انجام امور اجرایی نمایشگاه اهمیت دارد که همه اجزای کار در این رویداد به هم وابسته هستند و به همین دلیل وفاق و همدلی موجب شده تا کارها در همه بخش‌ها با سرعت بیشتری انجام شود و پیش برود. همین امر موجب شده بود که دوستان ما در ستاد اجرایی در ایام تعطیلات نوروز در محل مصلی امام خمینی (ره) حاضر باشند و کارها را پیش ببرند.

اسماعیلی‌راد ادامه داد: ساختار نمایشگاه در این دوره با تغییرات مثبتی همراه بود. تعدادی از کمیته‌ها و بخش‌ها که از نظر کاری و وظیفه‌ای به هم شباهت داشتند در هم ادغام شدند و ما با ساختار چابک‌تری همراه هستیم که این موضوع نیز در افزایش سرعت انجام امور اجرایی مؤثر بوده است.

اسماعیلی‌راد با اشاره به حضور فعال ناشران خارجی در سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران عنوان کرد: حدود ۸۰۰ ناشر خارجی در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران حضور دارند که شامل ۱۵۰ ناشر عرب و ۶۵۰ ناشر لاتین است. همچنین حدود ۱۳۸ هزار عنوان کتاب در بخش خارجی ارائه شده است و از ۳۰ کشور به نمایشگاه کتاب آمده‌اند. ۴۱ هزار عنوان از این کتاب‌ها از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۹ است.

معاون اجرایی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران یادآور شد: نکته مهمی که باید در بخش اجرایی به آن اشاره کرد، بحث شفاف‌سازی یارانه‌ها است که در سیاست‌های کلان وزارتخانه قرار دارد و به صورت منظم نیز در حال انجام است و ۵۰ درصد از آن انجام شده و امید

ناشران زیر یک سقف

معاون اجرایی سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران



همچون هوشمند سازی بن‌های خرید کتاب کمک بسیاری به صرفه‌جویی در هزینه‌ها و سالم نگه داشتن محیط زیست می‌کند.

مهدی اسماعیلی‌راد یکی از ویژگی‌های سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران را مشارکت خوب نهادهای شهری دانست و عنوان کرد: دو جلسه با رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شهر تهران برگزار کردیم که خوشبختانه در این جلسات نمایندگان نهادهای شهری حضور داشتند و با ارائه پیشنهادات موجب شدند تا هر چه بهتر بتوانیم نمایشگاه کتاب تهران را برگزار کنیم.

وی ادامه داد: همچنین در این دوره شاهد همکاری و مساعدت بسیار خوب شهرداری منطقه هفت بویژه خانم حاجوی بودیم. این مساعدت‌ها موجب شد تا بتوانیم با همکاری شهرداری تهران بسیاری از موضوعات همچون مبلان شهری، نظافت مصلی و ایمنی سازه‌ها را انجام دهیم. همچنین جلسه‌ای با معاونت خدمات شهری و مدیران ستادی شهرداری برگزار شد و مسائل اجرایی نمایشگاه کتاب تهران مورد بحث بررسی قرار گرفت.

اسماعیلی‌راد با تاکید بر همکاری‌های نهادهای شهری وابسته به شهرداری تهران در نمایشگاه کتاب تهران عنوان کرد: به روال هر سال اقدامات ایمنی انجام شد که برای این منظور سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهر تهران همکاری فراوانی در این راه داشتند.

معاون امور فرهنگی با اشاره به همکاری معاونت خدمات شهری شهرداری تهران و سازمان بهشت زهرا (س) در راستای ارائه خدمات فرهنگی به شهروندان گفت: تعداد ۲۰ دستگاه ون برقی جهت حمل و نقل بازدیدکنندگان در نمایشگاه کتاب تهران مستقر شدند. این اقدام با هدف خدمات‌رسانی فرهنگی به شهروندان و سهولت در تردد داخلی بازدیدکنندگان خصوصاً سالمندان و افراد کم توان از سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با همکاری معاونت خدمات شهری شهرداری تهران و سازمان بهشت زهرا (س) انجام شد.

وی ادامه داد: همچنین ویلچرهایی برای جابجایی جانبازان و معلولان در نمایشگاه کتاب تهران حضور داشتند تا بازدید از نمایشگاه کتاب تهران برای آن‌ها تسهیل شود.

کتاب

نکته مهمی که باید در بخش اجرایی به آن اشاره کرد، بحث شفاف‌سازی یارانه‌ها است که در سیاست‌های کلان وزارتخانه قرار دارد و به صورت منظم نیز در حال انجام است و ۵۰ درصد از آن انجام شده و امید داریم که سال‌های آینده به طور کامل به نتیجه برسد. همچنین در راستای سیاست‌های کلان سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران این بوده است که تا حد امکان بن کارت‌های ارائه شده به صورت دیجیتال و هوشمند باشد و بن کارت‌های فیزیکی حذف شوند

کتاب

۷



امسال کشور چین میهمان ویژه ما بود و سعی کردیم از فرصت میهمان ویژه استفاده کنیم تا حضور این میهمان‌ها صرفاً یک رفت و آمد دیپلماتیک نباشد. اینکه بیایند و به استقبال آنها برویم، چند روز اینجا مستقر باشند و پذیرایی کنیم و بعد هم بروند رویکرد ما نیست. ما واقعاً به دنبال این بودیم که دست اینها را در دست ناشران خودمان بگذاریم



مشاور اجرایی معاونت امور فرهنگی و سخنگوی سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران

ضرورت توجه به فناوری‌های جدید حوزه نشر

ایوب دهقانکار مشاور اجرایی معاونت امور فرهنگی و سخنگوی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نمایشگاه کتاب تهران را محل کاشت بذر و برداشت محصول می‌داند. به نظر او یکی از اتفاقات خوب در دولت یازدهم و دوازدهم گسترش ارتباطات فرهنگی ناشران و برنامه‌ریزی برای ترجمه آثار ایرانی به دیگر زبان‌هاست. در ادامه مصاحبه با وی آر از نظر می‌گذرانید.

■ حال و فضای این دوره از نمایشگاه کتاب تهران چگونه بود؟

به نظرم تجربه خوبی بود برای اینکه به ضعف‌ها و قوت خودمان آگاه می‌شویم که اگر نقطه قوتی داریم بیشترش کنیم اگر ضعفی داریم آن را بر طرف کنیم. شخصاً نظرم در مورد نمایشگاه‌ها این است که نمایشگاه محلی برای کاشتن بذر یا برداشت محصول است. برداشت محصول از آن جهت که در واقع ما در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران خروجی عملکرد یکساله نشرمان را می‌بینیم و اینجا ویتترین عملکرد معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در یک سال گذشته است یا حتی سال‌های قبل. همچنین محل کاشتن بذر محسوب می‌شود از آن جهت که اینجا می‌شود یک سری آسیب‌ها، نقاط قوت و مسائل را دید که شاید در طول سال نشود همه اینها را رصد کرد. می‌توانیم بر اساس مشاهداتی که در اینجا داریم بذری را بکاریم برای برنامه‌ریزی‌ها و

نمایشگاه کتاب شرکت کنند. البته جایشان به لحاظ فیزیکی مناسب نبود، محل قابل دید نبود البته برای شروع ما راضی هستیم اما قطعاً ایده آل ما نیست.

چه فعالیت‌هایی در این بخش انجام شدند؟ استارت‌آپ و یکنندهایی که برگزار کردند خیلی خوب بود. من دوست داشتم که ناشران ما و مخصوصاً بزرگان نشر ما و بالطبع نشرهای نوپا و جوان از این بخش بازدید کنند چون حرف اینها این است که ما می‌توانیم به صنعت نشر کمک کنیم و تا به روز شویم. همچنین می‌توانند فرهنگ مطالعه و کتابخوانی را تسهیل و ترویج دهند و به قول معروف به درآمدزایی و اقتصاد حوزه نشر کمک کنند. خبر در این دوره ۵۰ استارت‌آپ حضور دارند و ما خوشحال شدیم و امیدواریم که یک فتح بایی باشد برای رویکرد معاونت فرهنگی و حوزه فرهنگ نوین مخصوصاً در معاونت فرهنگی و نشر.

■ رویکرد دیگر چه بود؟

بحث دیگری که معاونت امور فرهنگی متولی اصلی آن است در واقع دیپلماسی فرهنگی است. امسال کشور چین میهمان ویژه ما بود و سعی کردیم از فرصت میهمان ویژه استفاده کنیم تا حضور این میهمان‌ها صرفاً یک رفت و آمد دیپلماتیک نباشد. اینکه بیایند و به استقبال آنها برویم، چند روز اینجا مستقر باشند و پذیرایی کنیم و بعد هم بروند رویکرد ما نیست. ما واقعاً به دنبال این بودیم که دست ناشران خودمان بگذاریم. همتایان ایرانی و خارجی مخصوصاً چین که میهمان ویژه بود و با تمام قوا حاضر شدند و کشورهای دیگر حال درواقع ناشر، نویسنده و... آژانس‌های ادبی آمده بودند. خواستیم کمک کنیم به نشر ایران با توجه به اینکه هم مزین و هم مسلط به فرهنگ ایرانی و اسلامی است.

به عبارت دیگر یک بضاعت و سرمایه موجود است این یک گنجی است که یک لایه از غبار روی آن را گرفته باید این غبارروبی صورت بگیرد. ناشران خارجی این انگیزه درونی را دارند که بیایند و تعامل پیدا کرده از ادبیات و نشر ایران از کتاب و نشر ایران بهره‌مند شوند. ما هم علاوه بر آن انگیزه درونی که ناشران خارجی دارند باید در دستگاه‌های دولتی و معاونت فرهنگی تلاش کنیم یک انگیزه خارجی هم بدهیم. یعنی یک نیرو محرکه‌ای ایجاد کنیم تا ناشران داخلی به سمت بازارهای جهانی حرکت کنند.

از این رو یک سری طرح‌های حمایتی را در معاونت فرهنگی شروع کردیم. یکی از آن‌ها همین ترجمه و نشر آثار ایرانی برای عرضه در بازارهای خارجی است و ما هیچ محدودیت قانونی نداریم. هر کتابی که مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد را داشته باشد قابلیت ترجمه دارد. اگر ناشر خارجی آن کتاب را ترجمه و منتشر کند گزنت به آن تعلق می‌گیرد حالا آنکه مبلغ این گزنت چقدر باشد آن یک سازوکار دبیرخانه‌ای دارد. یک هیات درباره آن نظر می‌دهند که پس از اعتبارسنجی ناشر خارجی، تعداد صفحات، هزینه ترجمه و هزینه انتشار یک رقمی را اعلام می‌کنند.

بحث مهمان ویژه، شهر مهمان، گزنت و این روابط خارجی در حوزه نشر یک رویکرد جدیدی است که با آمدن دکتر صالحی و دکتر جوادی تقویت شده است. امیدواریم بتوانیم کمک کنیم تا این اهداف محقق شود. به نظر من نمایشگاه امسال در دو موضوع رویکرد معاونت فرهنگی را نشان می‌دهد و امیدواریم بتوانیم در این مسیر با کمک دوستان مخصوصاً صنف نشر موفق باشیم.

فعالیت‌های بعدی‌مان در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. لذا از این دید من خیلی خوشحال هستم. امسال معاونت فرهنگی سعی کرد رویکرد خودش را به حوزه فرهنگ و کتاب و نشر در نمایشگاه سی و دو نشان دهد. رویکردی جدیدی که دکتر جوادی به عنوان رئیس نمایشگاه کتاب تهران و معاون امور فرهنگی به دنبال آن است را پیگیری کردیم. البته بضاعت کافی نیست و خودمان هم از خودمان راضی نیستیم اما سعی کردیم نشان دهیم رویکردمان چیست گرچه ایده آل‌هایمان اتفاق نیفتادند.

■ رویکرد اصلی معاونت امور فرهنگی چه مواردی هستند؟

رویکرد اصلی معاونت فرهنگی این است که نگاهی داشته باشیم به فناوری‌های روز دنیا در حوزه نشر و کتاب. بحث صنایع خلاق، صنایع فرهنگی، اقتصاد فرهنگ از جمله این موارد هستند و نباید در معاونت امور فرهنگی چشم را به روی پیشرفت‌های تکنولوژی در این حوزه ببندیم. در این دوره رویکرد خودمان را با یک فعالیت نشان دادیم و آن هم بخشی تحت عنوان استارت‌آپ‌های فرهنگی و فناوری‌های نوین بود.

پنجاه استارت‌آپ در نمایشگاه شرکت کردند. همه اینها جوانان این مملکت هستند که بیشترشان برگزیده‌های جوائز علمی داخل و خارج کشور هستند و حرف جدیدی برای گفتن دارند و به نظر من حرف‌های اینها در حوزه کتاب و نشر ارزش شنیدن و دیدن دارد. این بود که ما با همین نگاه دعوتشان کردیم تا در

رونق نشر آثار دو کشور کمک می‌کند. پیوند و نزدیکی فرهنگی دو کشور نیز به شدت به این امر یاری می‌رساند.

■ کی‌رایت

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که زمان زیادی از نشست‌ها و بحث‌های سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را به خود اختصاص داد، مبحث «کی‌رایت» بود. کی‌رایت به عنوان یکی از مهم‌ترین مباحث در حوزه نشر شرایط پیچیده‌ای را در کشور و در این عرصه به وجود آورده است. بررسی ابعاد مختلف این رویداد در ایران و خارج از کشور یکی از بحث‌های مهمی بود که در نمایشگاه کتاب تهران مورد توجه قرار گرفت.

نشست‌های کی‌رایت در عصر دیجیتال، طرح حمایت از ترجمه و انتشار آثار به زبان خارجی، جایگاه نقش دانشگاهی در دیپلماسی علمی جهان امروز، نقش آژانس‌های ادبی در دیپلماسی فرهنگی، کارگاه آموزش حقوق نشر و تحلیلی بر کی‌رایت، آشنایی با طرح گزنت جمهوری اسلامی ایران، ظرفیت‌های نشر دیجیتال و الکترونیکی برای عرضه محصول ایرانی به خارج از کشور و حق مولف در آثار منتشر شده تاریخ شفاهی بخشی از نشست‌هایی بود که در آن‌ها بحث کی‌رایت به عنوان یکی از محورهای اصلی مورد توجه قرار گرفت. همچنین در نمایشگاه امسال نمایش کتاب‌هایی که کی‌رایت آن‌ها از سوی ناشران ایرانی خریداری شده، یکی از کارهای اصلی غرفه انتشارات خانه کتاب بود.

■ ویرایش

امر ویرایش و تغییر رویکردها در قبال آن یکی از مباحثی بود که در نمایشگاه کتاب تهران به شدت مورد توجه قرار داشت. نه تنها این بحث از سوی ناشران با جدیت دنبال می‌شد بلکه در میان نویسندگان و ویراستاران نیز امر ویرایش به عنوان یکی از دغدغه‌های مهم حوزه نشر مورد توجه قرار گرفت. در طول روزهای برگزاری نمایشگاه بحث‌های پیرامون ویرایش در نشست‌های متعددی بررسی و به گفتگو گذاشته شد. نشست‌های ویرایش در کتاب‌های عمومی-آموزشی، هم‌اندیشی ویرایش، ویرایش در مطبوعات، رسانه و انجمن روزنامه‌نگاران ایران و جایگاه آموزش در ویرایش بخشی از رویدادهایی بود که در زمینه ویرایش در نمایشگاه کتاب برگزار شد.

■ زبان فارسی

همواره زبان فارسی در دوره‌های متعدد نمایشگاه کتاب تهران و به طور کلی اهالی کتاب به عنوان یک دغدغه جدی وجود داشته و بسیاری از ناشران حاضر در نمایشگاه تلاش می‌کنند که در راستای اعتلای زبان فارسی اقدامات جدی‌تری انجام دهند. زبان فارسی در نمایشگاه سی و دوم نیز یکی از موضوعات مهم بود و نشست‌های فراوانی در این زمینه برگزار شد. نشست‌های جایگاه زبان و ادبیات فارسی در جهان امروز و جایگاه زبان و ادبیات فارسی در جهان بخشی از نشست‌هایی بود که در نمایشگاه برگزار شد. البته بحث زبان فارسی در مرکز بخش اعظمی از نشست‌ها و مباحث موجود در نمایشگاه قرار داشت و این همان مساله‌ای بود که به عنوان نکته‌ای کلیدی بر آن تاکید شد.



نگاهی به برنامه‌های برگزار شده در نمایشگاه کتاب تهران

یک رویداد برنامه‌محور

یکی از ویژگی‌های مهم سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تاکید بر موضوع‌ها و محورهایی بود که بخشی از تلاش مسئولان برگزاری بر برسته کردن ابعاد این موضوعات بود. این موضوعات که در طول نمایشگاه به شکل جدی خود را در برنامه‌ها نشان داد در حوزه‌های گوناگون فرهنگی مورد نظر قرار گرفت و علاقه‌مندان به حوزه نشر آن را مورد توجه قرار دادند. موضوع‌ها و محورهایی چون فلسطین و بزرگداشت مقاومت، افغانستان، کی‌رایت، ویرایش و زبان فارسی از جنبه‌های مختلف در نمایشگاه مورد توجه قرار گرفتند و نشست‌ها و برنامه‌هایی بر محور آن برگزار شد. برنامه‌هایی که نشان می‌داد نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران جنبه‌های مختلف فرهنگی و رویدادها و جریان‌های مهم فرهنگی را مدنظر قرار می‌دهد.

■ فلسطین و بزرگداشت مقاومت

روز جمعه (۶ اردیبهشت‌ماه) در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به عنوان روز «مقاومت» نامگذاری شده بود. روزی که در آن جشن مقاومت و تجلیل از ۶ خانواده‌ی شهیدای مقاومت و رونمایی از پوستر جایزه‌ی جهانی فلسطین با حضور مسئولان ایرانی و فلسطینی برگزار شد. همچنین در این روز از ۶ خانواده‌ی شهید مقاومت به نام‌های حمزه دوراجی از کشور عراق، سیدمحمد شاه موسوی از افغانستان، نعمان وهانی از فلسطین، صالح السما از یمن، عبدالعزیز رنتیسی از فلسطین

و عبدالله باقری از ایران تجلیل شد. همچنین در این روز نشست تخصصی‌رسانه‌ای جایزه جهانی فلسطین با حضور محسن پرویز، دبیر جایزه جهانی فلسطین؛ طراد حماره، نایب‌رئیس شورای سیاستگذاری؛ بدیع الصبور، عضو شورای سیاستگذاری و اهالی رسانه در مجمع ناشران انقلاب اسلامی برگزار شد. تاکید نمایشگاه بر یکی از مهم‌ترین موضوعات جهان اسلام، روز سوم نمایشگاه را تبدیل به یکی از روزهای مهم این رویداد فرهنگی کرد.

■ افغانستان

نمایشگاه کتاب تهران در راستای ادامه همکاری بین‌المللی با کشورهای مختلف و نزدیکی فرهنگی، روز چهارشنبه ۱۱ اردیبهشت‌ماه را به عنوان افغانستان نامگذاری و برنامه‌های متعددی را در پیوند میان فرهنگی دو کشور در این روز برگزار کرد. رونمایی از کتب انتشارات آمو افغانستان، بررسی ادبیات معاصر افغانستان در یک نگاه و بررسی وضعیت چاپ و نشر در افغانستان پس از ۲۰۰۱ نشست‌هایی بود که در روز هشتم نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در مصلى امام خمینی (ره) برگزار شد. نشست‌هایی که در کنار غرفه‌های پررونق کشور افغانستان در نمایشگاه کتاب، به آشنایی و آسیب‌شناسی هر چه بیشتر فرهنگ ادبی افغانستان و ایران کمک شایانی کرد. به نظر می‌رسد چنین برنامه‌ها و طرح‌هایی کمک زیادی به

کتاب

همواره زبان فارسی در دوره‌های متعدد نمایشگاه کتاب تهران و به طور کلی اهالی کتاب به عنوان یک دغدغه جدی وجود داشته و بسیاری از ناشران حاضر در نمایشگاه تلاش می‌کنند که در راستای اعتلای زبان فارسی اقدامات جدی‌تری انجام دهند. زبان فارسی در نمایشگاه سی و دوم نیز یکی از موضوعات مهم بود و نشست‌های فراوانی در این زمینه برگزار شد.

کتاب

۹

نشریات سی و دومین دوره
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
اردیبهشت ۱۳۹۳

هموطنان می‌توانند با مشارکت در طرح ارزشمند نذر کتاب موجب جمع‌آوری و ارسال اقلام فرهنگی به کتابخانه‌های مناطق سیل‌زده را فراهم سازند. همچنین علاقه‌مندان به فضای مجازی می‌توانند با «کنارتسم هموطن» علاوه بر آگاهی از روند کارهای صورت گرفته با اشتراک این هشتک در صفحه‌های شخصی خود از این پویای حمایت کنند

تشریح سب و دومین دوره
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
اردیبهشت ۱۴۰۱

سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران یک تفاوت عمده نسبت به دیگر سال‌ها داشت و آن غرفه‌های جمع‌آوری اقلام فرهنگی برای سیل‌زدگان کشور بود. بهار امسال با بارندگی‌های فراوان آغاز شد و این بارش‌ها در استان‌های گلستان، لرستان و خوزستان موجب خسارات جانی و مالی شد. خبری که عید را به کام مردم ایران تلخ کرد اما مردم ایران که روزهای سختی را پشت سر گذاشته‌اند با کمک‌های مردمی خود تلاش کردند تا شادی را بار دیگر به خانه سیل‌زدگان بازگردانند. نمایشگاه کتاب تهران نیز به عنوان یک وظیفه و رسالت فرهنگی تلاش کرد تا در کنار مردم استان‌های سیل‌زده قرار گیرد و با جمع‌آوری اقلام فرهنگی شور زندگی را به این استان‌ها بازگرداند. نخستین گام برای این منظور را مدیر کل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی‌های فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برداشت و پویایی را با همکاری نهادهای مدنی برای جمع‌آوری اقلام فرهنگی در نمایشگاه کتاب تهران ایجاد کرد.

ابراهیم حیدری درباره این پویای گفت: این پویای مردمی با همکاری شبکه گروه‌های ترویج کتابخوانی و همکاری معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ستاد اجرایی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و انجمن نویسندگان کودک و نوجوان به راه افتاده است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بسیار پیگیر این موضوع بودند تا در بخشی از نمایشگاه کتاب تهران هدایای فرهنگی، لوازم‌التحریر و حتی اسباب‌بازی برای مناطق سیل‌زده جمع‌آوری شود.

حیدری ادامه داد: بناست تا اقلام جمع‌آوری شده در کمپ‌های اسکان هموطنان سیل‌زده بسته به نوع، عناوین و مخاطبان کتاب‌ها توزیع شود. تلاش کردیم تا از فرصت به وجود آمده در نمایشگاه کتاب تهران برای جذب کمک‌های فرهنگی هموطنان عزیز برای سیل‌زدگان کشورمان بهره‌مند شویم.

وی با تأکید بر اینکه در غرفه پویای جمع‌آوری اقلام فرهنگی برای هموطنان سیل‌زده تمامی کمک‌ها به صورت اقلام فرهنگی، کتاب، لوازم‌التحریر و اسباب‌بازی است، گفت: از پذیرش کمک‌های نقدی معذوریم. وی این پویای را یک حرکت فرهنگی و نشانگر دغدغه‌مداری متولیان فرهنگی و کتاب‌دوستان نسبت به هموطنان آسیب‌دیده دانست و گفت: نویسندگان کودک و نوجوان نیز با حضور در غرفه پویای جمع‌آوری اقلام فرهنگی و کتاب برای ارتباط دوسویه با مردم در این کار خیر مشارکت کردند تا اثبات کنند که نویسنده و هنرمند همواره در بطن فعالیت‌های فرهنگی قرار دارد.

وی با اشاره به عمق آسیب‌های روانی وارد شده به کودکان در بحران‌ها و بلایا گفت: متأسفانه در وضعیت‌های بحرانی عمده کمک‌ها متوجه نیازها و کالاهای اساسی است و کمتر فکری برای کمک به بهداشت روانی کودکان می‌شود. کارهای فرهنگی همچون قصه‌گویی و کتابخوانی در مرکز اسکان آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی بسیار کمک‌کننده و خداپسندانه است.

ابراهیم حیدری با تأکید بر نقش کتاب و کتابخوانی در بازگشت دوباره امید به آسیب‌دیدگان روانی گفت: از نقطه نظر علمی نیز این امر ثابت شده است و سعی داریم با تحقق هدف به جبران آسیب‌های روحی سیل‌زدگان کشورمان از راهکار فرهنگی و هدایای کتاب و کتابخوانی بهره‌مند شویم. وی ابراز امیدواری کرد تا فعالیت پویای جمع‌آوری اقلام فرهنگی و کتاب برای سیل‌زدگان با اتمام نمایشگاه کتاب تهران خاتمه نیافته و همچنان نیز تداوم داشته باشد.

■ «کنارتسم هموطن»: نذر کتاب برای سیل‌زدگان دیگر فعالیت فرهنگی برای کمک به استان‌های



فرهنگسرای کتاب تهران انجام شد که خوشبختانه با استقبال مردم مواجه شد.

خلجی ادامه داد: نزدیک به ده سال است که برنامه‌های فرهنگی با عنوان نذر کتاب توسط فرهنگسرای منطقه ۱۳ تهران در حال اجراست. وی در تشریح اهداف روند اجرایی این طرح فرهنگی اظهار کرد: طرح نذر کتاب با هدف نهادینه‌سازی فرهنگ نذر و هدایای کتاب دنبال می‌شود و خوشبختانه با استقبال خوبی از طرف جامعه کتابخوان کشورمان روبرو شده است.

مسئول اجرایی غرفه نذر کتاب در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب تهران هزاران جلد کتاب از سوی هموطنان اهدا شده است.

مدیر اجرایی غرفه نذر کتاب با بیان اینکه این طرح جدا از نمایشگاه در طول سال نیز تداوم خواهد داشت، گفت: هموطنان می‌توانند با مشارکت در طرح ارزشمند نذر کتاب موجب جمع‌آوری و ارسال اقلام فرهنگی به کتابخانه‌های مناطق سیل‌زده را فراهم سازند. همچنین علاقه‌مندان به فضای مجازی می‌توانند با «کنارتسم هموطن» علاوه بر آگاهی از روند کارهای صورت گرفته با اشتراک این هشتک در صفحه‌های شخصی خود از این پویای حمایت کنند.

■ **خیرین مدرسه‌ساز در نمایشگاه کتاب تهران**
دیگر رویداد متفاوت این دوره از نمایشگاه ترویج فرهنگ مدرسه‌سازی برای ساخت مدرسه در مناطق سیل‌زده بود. این غرفه که در شبستان مستقر شده بود توجهات زیادی را به خود معطوف کرد. محسن ورشوچی، دبیر غرفه جامعه خیرین مدرسه‌ساز، درباره فعالیت‌های این غرفه در نمایشگاه کتاب تهران گفت: غرفه خیرین مدرسه‌ساز با هدف اشاعه



نگاهی به کمک‌های فرهنگی برای کمک به مناطق سیل‌زده

کنارتسم هموطن

سیل‌زده در سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران، ایجاد غرفه‌ای در فرهنگسرای کتاب برای جمع‌آوری کتاب بود. زهرا خلجی، مسئول اجرایی غرفه نذر کتاب درباره این اقدام گفت: با توجه به شرایط فرهنگی کشور در سال جدید و البته رخداد ناگوار سیل در مناطق مختلف کشور، امسال طرح نذر کتاب با هدف حمایت از هموطنان آسیب‌دیده از سیل و بویژه کودکان و نوجوانان آسیب‌دیده با جمع‌آوری وجوه، کتاب‌ها و لوازم‌التحریر و حتی اسباب‌بازی همه روزه در غرفه نذر کتاب دهمین



فرهنگ کار خیر مدرسه‌سازی، از فرصت برگزاری نمایشگاه کتاب تهران استفاده کرده‌است تا اهالی فرهیخته و کتاب‌خوان را با خیرین مدرسه‌ساز که با اراده‌ی خاص خود در زمینه‌ی کار مدرسه‌سازی فعالیت می‌کنند، آشنا کند.

وی ادامه داد: استقبال از این غرفه با توجه به نوع کار خیر و رونمایی از کتب خیرین مدرسه‌ساز مناسب بود و به طبع جاذبه‌ای که برای مخاطبان عام نمایشگاه داشت. در این غرفه، مسئولان و اهالی فرهنگ و هنر حضور پیدا کردند و پیشنهادات و برنامه‌های خود را اعلام کردند.

ورشوچی درباره نمایش کتاب‌هایی با موضوع زندگی خیرین مدرسه‌ساز در غرفه گفت: در این غرفه حدود ۱۰ عنوان کتاب از زندگی‌نامه‌ی خیرین مدرسه‌ساز ارائه شده بود و بازدیدکنندگان با دریافت رایگان این کتاب‌ها با زندگی، اهداف و راه و روش این خیرین آشنا شدند.

■ ارسال ۱۰۰۰ بسته فرهنگی به مناطق سیل‌زده

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یک از پیشگامان در کمک‌های فرهنگی به مناطق سیل‌زده بود و پیش از آغاز نمایشگاه کتاب تهران با ارسال نماینده‌ای به مناطق سیل‌زده نیازهای فرهنگی را شناسایی کرده بود. معاونت امور فرهنگی در نخستین گام در تاریخ سی فروردین ماه با مشارکت انجمن نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی تعداد سه هزار بسته فرهنگی را به مناطق سیل‌زده ارسال کرده بود.

ایوب دهقانکار؛ مشاور اجرایی معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره ارسال بسته‌های فرهنگی برای کودکان مناطق سیل‌زده استان لرستان گفت: نخستین محموله از کمک‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اصحاب فرهنگ بسته‌های فرهنگی، ساخت داخل هستند و در واقع تلاش کردیم در عین کمک به هموطنان سیل‌زده، بحث شعر سال را هم که «رونق تولید» است، مدنظر قرار دهیم.

دهقانکار ادامه داد: محموله‌های بعدی به تناوب به دیگر مناطق سیل‌زده کشور در استان‌هایی همچون گلستان و خوزستان ارسال خواهند شد. مشاور اجرایی معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، درباره نحوه تأمین اعتبار این محموله‌ها، گفت: نخستین محموله به صورت مشارکتی بین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت امور فرهنگی و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی ایرانی - اسلامی تدارک دیده شد. نکته قابل‌توجه اینکه تمامی محصولات موجود در این بسته‌های فرهنگی، ساخت داخل هستند و در واقع تلاش کردیم در عین کمک به هموطنان سیل‌زده، بحث شعر سال را هم که «رونق تولید» است، مدنظر قرار دهیم.

■ حضور کمک‌رسانان چینی در نمایشگاه کتاب تهران

البته تمامی کمک‌ها به استان‌های سل‌زده به داخل کشور محدود نشد و گروهی از امدادرسنان مردمی چین نیز برای حضور در مناطق سیل زده به ایران سفر کردند که در نمایشگاه کتاب تهران حضور پیدا کردند.

این گروه از پویش مردمی کشور چین روز دوشنبه (۹ اردیبهشت ماه) از طریق رایزنی کشور چین در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برای کمک به مناطق سیل‌زده حاضر شدند. لئو جی هوا، نماینده پویش مردمی گروه «چشواره ما» درباره هدف از این پویش و حضور در ایران گفت: تقریباً ۱۹ مارس، یک روز پیش از عید نوروز

زمانی که خبر سیل در مناطق ایران را شنیدیم و از اینکه مردم زیادی در این اتفاق مهم و تاسف‌برانگیز دچار حادثه و آسیب شدند مطلع شدیم. از صمیم قلب ناراحت شدیم و از آنجایی که عضو یک پویش مردمی هستیم و مردم ایران را نیز از این قضیه جدا نمی‌دانیم از همان زمان برنامه‌ریزی‌مان را برای کمک به مناطق سیل‌زده آغاز کردیم.

این نماینده پویش مردمی چین با اشاره به کمک به مناطق سیل‌زده و انجام اقدامات بشردوستانه خاطرنشان کرد: کارهایی که در این پویش قرار است انجام دهیم در دو بخش خواهد بود؛ بخش اول، کمک اقتصادی در مناطق سیل‌زده و به مردم آسیب‌دیده است چراکه خیلی از این مردم مال و اموالشان را از دست داده و به کمک مالی نیاز دارند. بخش دوم، بخش آموزشی خواهد بود، بعد از اینکه در مناطقی سیل و زلزله می‌آید، یکسری مناطق دچار آلودگی منابع طبیعی، آب و ... می‌شوند که ما قرار است در این زمینه هم کمک‌هایی را داشته باشیم.

لئو جی هوا ادامه داد: هنوز شهرهای که قرار است کمک‌های پویش به آنجا ارسال شود مشخص نیست اما ما به مدت ۱۵ روز برای کمک به مردم سیل‌زده و بیان پیام دوستی مردم چین به ایران حضور داریم.

وی در پایان خاطرنشان کرد: در وهله اول هدف ما کمک به مناطق آلوده و سیل‌زده است تا مناطق پاک‌سازی شود و در صورت در اختیار گذاشتن امکانات در مرحله دوم به کمک‌های فرهنگی اقدام خواهیم کرد.

کتاب

نخستین محموله به صورت مشارکتی بین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت امور فرهنگی و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی ایرانی - اسلامی تدارک دیده شد. نکته قابل‌توجه اینکه تمامی محصولات موجود در این بسته‌های فرهنگی، ساخت داخل هستند و در واقع تلاش کردیم در عین کمک به هموطنان سیل‌زده، بحث شعر سال را هم که «رونق تولید» است، مدنظر قرار دهیم

کتاب

۱۱

نشریات سی و دومین دوره
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
اردیبهشت ۱۳۹۳



فعالیت‌های ترویج کتابخوانی در نمایشگاه کتاب تهران

تهران میزبان ایران

است و برای کسب عنوان پایتختی کتاب ایران این شهر ۵ سال به عنوان کاندیدای پایتخت کتاب ایران مطرح بوده است. محسن جوادی؛ رئیس سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در مراسم «یزد پایتخت کتاب ایران» وجود رویکرد فرهنگی از سوی تمام اقسام جامعه یزد را قابل تحسین و تقدیر عنوان کرد و افزود: امیدوارم استان یزد در آینده نزدیک، نتیجه زحمات خود را در تربیت مفاخر جدیدش مشاهده کند.

رئیس سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، با اشاره به آمار بالای برنامه‌های تدوین شده در قالب «یزد؛ پایتخت کتاب ایران» ابزار امیدواری کرد: دولت با واگذاری بخش بیشتر کار به صورت مشارکتی به نهادهای مردمی متولی فرهنگ، بیشتر بر روی دو یا سه محور متمرکز شود و با تلاش مضاعف، فرهنگ این شهر و کشورمان بیشتر خود را در وجهه بین‌المللی معرفی کند.

■ فعالیت ۲۵۰ باشگاه کتابخوانی در استان یزد
مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این برنامه گفت: انتخاب یزد به عنوان پنجمین پایتخت کتاب ایران نتیجه هم‌افزایی تمامی دستگاه‌های حوزه فرهنگ در این استان است. استان یزد با ارائه ۴۰ برنامه فرهنگی، ۳۷ فعالیت مرتبط با کتاب، راه‌اندازی ۱۷۰۰ باشگاه کتابخوانی در مرکز استان و ۸۰۰ باشگاه کتابخوانی در روستاها و شهرستان‌ها و معرفی و شرکت یک‌هزار روستای یزد در پنجمین جشنواره انتخاب روستای برگزیده دوستدار کتاب ایران توانست با قاطعیت، عنوان پایتخت کتاب ایران در سال ۹۸ را کسب کند. ابراهیم حیدری تاکید کرد: انتخاب یک شهر به عنوان پایتخت کتاب ایران، نه یک هدف نهایی بلکه باید آغازگر فعالیت‌های بیشتر برای نهادینه‌سازی و اجرای این عنوان و برنامه‌ها در امور فرهنگی استان و شهر یزد باشد. فعالیت‌های مرتبط با فرهنگ و کتاب باید به بخش خصوصی واگذار شود و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی تنها نقش تسهیلگری خود را ایفا کند.

■ یزد؛ تمدن فرهنگی در دل کویر
مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی یزد نیز در این نشست نقطه شکوهمند همگرایی و همکاری بخش‌های مختلف دولتی و مردمی یزد را دلیل انتخاب این شهر به عنوان پایتخت کتاب ایران عنوان کرد و گفت: یزد میدان‌دار نگاهی است که تمدن عظیم در دل کویر ایجاد کرده است.

وی با بیان اینکه کتاب باید خوانده شود و وجود فیزیکی آن کافی نیست، ادامه داد: تأثیر کتابخوانی

برگزار می‌شود و شهری را به عنوان شهر دوستدار کتاب معرفی می‌کند. با بومی‌سازی این موضوع، هرساله یک شهر به عنوان پایتخت کتاب انتخاب معرفی می‌شود. این طرح برنامه‌محور است و شهرها برنامه‌هایی که برای ترویج کتابخوانی دارند را ارائه می‌دهند. دوری از بین این برنامه‌ها انجام می‌شود و با انتخاب بهترین برنامه یک شهر را به عنوان شهر دوستدار کتاب انتخاب می‌شود. یکی از اولویت‌های انتخاب آن است که این برنامه‌ها باید تضمین شده باشند به این معنی که شورای شهر، شهردار، فرماندار و کلیه عوامل اجرایی که در شهر هستند باید تضمین کنند که برنامه‌های ارائه شده یا مقدار زیادی از آن، انجام شود. این تضمین برای انتخاب هر شهر حتماً گرفته می‌شود.

حیدری ادامه داد: به روال بیشتر فعالیت‌های فرهنگی در سال‌های اول استقبال زیادی از این برنامه‌ها نشد اما هم‌اکنون نزدیک به ۱۵۰ شهر در این برنامه شرکت می‌کنند و در سال‌های گذشته شهرهای اهواز، نیشابور، بوشهر، کاشان و یزد به عنوان پایتخت کتاب ایران انتخاب شدند. همچنین از دل برنامه انتخاب پایتخت کتاب ایران، برنامه دیگری از همان سال اول پیش‌بینی شد که این برنامه را به روستاها کتاب شهرت پیدا کرد.

وی با تاکید بر بوم‌سازی برنامه‌ها گفت: نکته جالب اینکه این برنامه در طرح یونسکو نبود و با خلاقیت دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی‌های کتابخوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی چنین ایده‌ای شکل گرفت. بر اساس این طرح روستاها به جای ارائه برنامه کارهای انجام شده در زمینه ترویج کتابخوانی ارائه می‌دهند و از بین فعالیت‌ها، بهترین روستای دوستدار کتاب را انتخاب می‌شود. برخلاف پایتخت کتاب ایران که هر ساله یک شهر به چنین عنوانی نائل می‌شود، هر ساله ۱۰ روستا به عنوان روستای دوستدار کتاب معرفی می‌شوند. در ۵ سال گذشته ۵۰ روستای برگزیده دوستدار کتاب انتخاب شده‌اند.

■ یزد؛ پایتخت جهانی کتاب
شهر یزد به شهر «فنا، قنوت و قناعت» شهره

شاعر «ایران تهران نیست» در دوره سید عباس صالحی به عنوان راهبر اصلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعریف شد و بر اساس آن سیاست‌ها و رویکردهای مهم در این حوزه مورد توجه قرار گرفتند. در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد از اعتبارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در استان‌ها مصرف می‌شود تا عدالت فرهنگی در تمامی استان‌ها رعایت شود. یکی از برنامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این حوزه راه‌اندازی جشنواره پایتخت کتاب ایران و روستاها و عشایر دوستدار کتاب بود. همچنین در چند دوره گذشته هر روز از نمایشگاه کتاب به یکی از استان‌ها اختصاص پیدا کرد. در ادامه گزارشی از حضور استان‌ها و جشنواره‌های کتابخوانی را از نظر می‌گذرانید.

■ حضور ۲۷ روستای دوستدار کتاب در نمایشگاه کتاب

ابراهیم حیدری؛ مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی‌های فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره این رویداد گفت: امسال نیز بر اساس مصوبه شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه قرار شد فضای به پایتخت کتاب ایران و روستاها و عشایر دوستدار کتاب اختصاص داده شد تا بتواند کارها و فعالیت‌های فرهنگی داخل روستا را در معرض دید عموم قرار دهند.

وی ادامه داد: در این دوره در کنار شهر یزد که به عنوان پایتخت کتاب ایران در سال ۱۳۹۸ انتخاب شده است، ۲۷ روستا در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شرکت داشتند و به هر روستا فرصت دو روزه داده شد تا به معرفی برنامه‌های کتابخوانی خود بپردازند. غرفه‌های روستاهای برگزیده دوستدار کتاب مقابل درب شماره ۱۷ شبستان در فضای باز مصلی امام خمینی (ره) برپا شده بود.

وی ادامه با اشاره روند شکل‌گیری این جشنواره‌ها گفت: برنامه انتخاب «پایتخت کتاب ایران» و «عشایر و روستاهای دوستدار کتاب» از حدود ۵ سال پیش آغاز شدند. یونسکو برنامه‌ای به نام انتخاب «شهر دوستدار کتاب» دارد که هر دو سال یک بار

کتاب

دولت با واگذاری بخش بیشتر کار به صورت مشارکتی به نهادهای مردمی متولی فرهنگ، بیشتر بر روی دو یا سه محور متمرکز شود و با تلاش مضاعف، فرهنگ این شهر و کشورمان بیشتر خود را در وجهه بین‌المللی معرفی کنند

کتاب

نشریات سی و دومین دوره
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
ارژویشتان ۱۳۹۸

باید در رشد روح شهر که فرهنگ، دانایی و اندیشه است، نمود یابد. مسئولیت سنگینی بر دوش داریم و امید است با حمایت مردم و نهادها در نیل به اهداف متعالی آن موفق باشیم.

وی با بیان اینکه مرزهای ملی در حال ناپایدار شدن است، گفت: در مقطعی از تاریخ قرار گرفته‌ایم که شهرها به واسطه ظرفیت‌ها و توانمندی خود از کشورهاشان فراتر رفته‌اند.

مجید جوادیان‌زاده، انسان دانا، فعال و سالم را یکی از مفاهیم توسعه فرهنگی در عصر جدید دانست و ادامه داد: مجموعه دستگاه‌های فرهنگی یزد در سال‌های گذشته با یک همگرایی در این رویکرد تلاش کرده‌اند تا یک برند ملی را با عنوان پایتخت کتاب ایران کسب کنند.

جوادیان‌زاده نقش زنان در پایتخت جهانی کتاب را بسیار حیاتی و پررنگ خواند و گفت: برنامه‌های متعدد فرهنگی با محور زن و کتاب در دستور کار قرار داد.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی اسلامی یزد گفت: یزد خاستگاه نظریه گفتگوی تمدن‌هاست و با توجه به جوش ایده‌های خلاقانه در حوزه کتاب و اهتمام مردم بر اجرای آنها، انتخاب این شهر به عنوان شهر جهانی کتاب در سال ۱۴۰۰ شمسی ۲۰۲۲ هم دور از انتظار نیست.

وی با ابراز خرسندی از استقبال و همگرایی یزدی‌های مقیم تهران برای به کارگیری ظرفیت‌های پایتخت در معرفی هر چه بهتر یزد و برنامه‌های محور کتاب این شهر گفت: امیدوارم این تعامل و همگرایی، کسب عنوان شهر جهانی کتاب را سبب شود.

■ برنامه‌های متنوع در نمایشگاه کتاب تهران

غرفه یزد که مقابل آبنمای صل امام خمینی (ره) قرار داشت با فضا سنتی معماری زد هر روز محل برگزاری نشست‌های مختلف بود. «معرفی طرح نخستین باغ کتاب دانشگاهی کشور»، «معرفی کتابخانه گردشگری»، «بررسی آثار نویسندگان یزدی»، «شاهنامه خوانی»، «پرده خوانی»، «معرفی کتاب»، «معرفی برنامه‌های ابرکوه، نامزد پایتخت کتاب ایران سال ۱۳۹۹»، «نشست بررسی ظرفیت‌ها، فرصت‌ها و چالش‌های یزد میراث جهانی برای پایتختی کتاب در جهان در سال ۱۴۰۰»، «معرفی جاذبه‌های گردشگری یزد، شهر میراث جهانی» از برنامه‌های مهم پایتخت این غرفه در ایام برگزاری نمایشگاه کتاب تهران بودند.

■ رنگین کمان تنوع فرهنگ‌ها در نمایشگاه کتاب تهران

در کنار برنامه‌های «پایتخت کتاب ایران» و «روستاها و عشایر دوستدار کتاب ایران»، استان‌ها نیز حضور فعالی داشتند. علی غیاثی، مدیرکل هماهنگی امور استان‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره برگزاری روز استان‌ها در نمایشگاه کتاب تهران گفت: نمایشگاه کتاب تهران یک پاتوق فرهنگی است و این دوره‌ی هم‌اندیشی برای امور فرهنگی و هنری استان‌ها می‌تواند زمینه مناسبی برای تبادل اندیشه‌ها شود.

علی غیاثی نمایشگاه کتاب را فرصتی مناسب و ارزشمند برای تبادل و معرفی ظرفیت فرهنگی و هنری استان‌ها عنوان کرد و گفت: هدف از برگزاری چنین برنامه‌ای در حاشیه بزرگترین رویداد فرهنگی کشور این است که علاوه بر معرفی قابلیت‌ها و عرضه کتاب، ظرفیت‌های فرهنگی و هنری نیز ارائه شود. بازنشر برنامه روز فرهنگ و هنر استان‌ها، انعکاس زیبایی‌های منحصر به فرد رنگین‌کمانی با تنوع فرهنگی و هنری به نام ایران است.

وی ادامه داد: استان‌های جنوب کرمان، فارس، اردبیل، خراسان جنوبی، خوزستان، آذربایجان غربی، کردستان و کرمانشاه در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران برنامه‌هایی را داشتند که به معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و هنری استان‌های خود پرداختند.

روایت کامل بازدید رهبر انقلاب از نمایشگاه کتاب تهران

■ ادامه از صفحه ۳

■ کتاب‌های مصر بی تابلو؛ شما سرباز اسلام و انقلاب بمانید

پس از این بازدید و چند قدم آن‌سوتر رهبر انقلاب و مدیران فرهنگی حوزه‌ی نشر در سالن کوچکی مستقر شدند. جای در استکان‌های کوچک، خدقوتی گفتند و حرف‌هایی زدند. مضمون سخنانی که در این جلسه می‌شد یادداشت کرد بدین شرح بود:

«از صورت وضعیت اینطور پیداست که مردم کتاب می‌خرند و برای خواندن هم می‌خرند. قدیمها عده‌ای کتاب را برای زیبایی کتابخانه می‌خریدند. حتی رنگ جلدش را مشخص می‌کردند که باید اینگونه باشد. حالا هم هستند اینطور آدم‌هایی.

دنیای کتاب دنیای پیچیده‌ای است. نکته‌ای که آقای صالحی در وزارت فرهنگ و ارشاد باید به آن توجه کنند این است. بعضی کتاب‌ها مضرند و پیداست که مضرند. برخی کتاب‌ها، مصر بی‌تابلو هستند. یعنی معلوم نیست از ظاهرش که اینها چقدر مضرند. برخی کتاب‌هایی که امروز دیدم از این دست بود. به آقای صالحی هم گفتم. اینها را باید مراقبت کرد.»

ایشان در ادامه استفاده‌ی ابزاری از تصویر زنان روی جلد بعضی کتابها را جزو مواردی یاد کردند که وزارت ارشاد باید درباره آن مراقبت کند و گفتند: «تحت تأثیر برخی جوها نباید قرار گرفت. شما مأمور اسلام و جمهوری اسلامی هستید. روبری‌بستی نکنید. اگر کتابی به خواننده و مخاطبش زیان می‌رساند باید جلوگیری را گرفت. در همین کشورهای غربی که با وقاحت دم از آزادی بیان می‌زنند محدودیت‌هایی در چاپ و انتشارات هست که اگر بیشتر از ما نباشد کمتر نیست. عمده این است که بلدن چه کار بکنند. شما هم همین طور عمل کنید.»

بعد از بیانات کوتاه رهبر انقلاب، سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از حضور رهبر انقلاب در نمایشگاه قدرانی کرد و گزارشی کوتاه داد و گفت به دلیل نزدیکی ماه رمضان، رخداد سیل و گرانی کاغذ و تولید کتاب، گمان می‌کردیم که نمایشگاه خلوت و کم رونقی باشد ولی به لطف خدا اینطور نشد و ما در آمار پنج روز اول نمایشگاه شاهد ۱۵ درصد رشد بودیم.

آقا خسته نباشیدی گفتند و جمله‌ی آخرشان این بود که: «از این فرصت‌ها و ظرفیت‌ها به نفع انقلاب و اسلام استفاده کنید.»

■ باید مساله کاغذ را حل کنید

پس از این نشست کوتاه که حکم استراحت برای همه‌ی تیم پرتکاپوی این بازدید را داشت، رهبر انقلاب به غرفه‌ی «ملک اعظم» رفتند. کتابها را توری کردند بعد به غرفه‌ی مجمع ناشران رفتند. میثم نبیلی که چند باری ذکر خیرش از دیگران در این بازدید رفته بود کنار آقا نشست. اول از حضورشان تشکر کرد. بعد خبرهای خوبی از افزایش قابل توجه تیراژ کتابها داد. مسئله کاغذ را بزرگترین مشکل ناشران دانست و گفت متأسفانه در کاغذ خودکفا نیستیم. بعد گفت راه‌های خودکفایی جلوی روی‌مان باز است. بحث به اینجا که رسید آقا گفتند «وزیر صنعت شخص اجرایی و پیگیری است.» بعد رو به وزیر فرهنگ کردند و گفتند «جلسه بگذارید و این مساله را حل کنید. باید مساله‌ی کاغذ را حل کنید.»

مدیرعامل مجمع ناشران از جایزه ادبی فلسطین و مشارکت با ناشران و انجمن‌های ادبی کشورهای عربی در این موضوع سخن گفت و بعد هم از کارهای ایجابی که برای مقابله با جریان تظہیر پهلو در حوزه کتاب انجام داده بودند در قالب جایزه شهید اندرزگو گفت. رهبر انقلاب در همین رابطه فرمودند «پهلوی‌ها مظهر وابستگی بودند. رضاخان را انگلیسی‌ها آوردند و محمدرضا را آمریکایی‌ها. پهلوی‌ها از رژیم قاجار تا جایی که توانستند چهره‌سازی رشت کردند. هرچند دروغ هم نیست. قاجار هیچ عقبه و محبوبیتی ندارد.» رهبر انقلاب ادامه دادند: «ما اگر می‌خواستیم مفاسد پهلو را بیان کنیم باید ۱۰ برابر این که تولید شده تولید می‌کردیم. ناشران ما باید نویسندگانش را پیدا کنند و در این باره تولید بکنند.»

■ خدایزادش می‌کند

رهبر انقلاب از مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی پرسیدند نسبت شما با انجمن خوشه چیست؟ میثم نبیلی گفت نسبت ما هم‌جبهه‌ای است. دوستان در انجمن کتاب‌فروشان خوشه مستقل از مجمع فعالیت می‌کنند. البته با هم تعاملاتی داریم ولی حیف که کمیم! آقا با لبخند گفتند خدا زیادش می‌کند. مرتضی آخوندی مدیر انتشارات دارالکتب اسلامی که از پیشکش‌سوتان نشر است و نشرش قدمتی ۸۰ ساله دارد بعد از این سخنان با رهبری گفتگو کرد. آقا از مغازه قدیمی‌شان در ناصرخسرو پرسیدند و از کتابها و موسوعه‌هایی مثل بحارالانوار پرسیدند. آقای آخوندی توضیحاتی دادند و گفتند همچنان فعالیم و از آقا دعایی برای توفیق شنیدند.

غرفه‌ی آخری هم انتشارات انقلاب اسلامی بود. آقای مختاریپور معاون نشر مؤسسه انقلاب اسلامی گزارشی از کتاب‌های تازه منتشر شده‌ی این انتشارات دادند. از جمله کتاب «خون دلی که لعل شد»، همان زندگینامه‌ی خودگفته‌ی رهبر انقلاب که به‌همت استاد آذرشب ابتدا به عربی و بعد به فارسی منتشر شده است. مسئول غرفه از ترجمه‌ی این کتاب به زبان انگلیسی و اسپانیولی خبر می‌دهد که رهبر تذکر می‌دهند «کدام مترجم؟ این مهم است که مترجم خودش اهل آن زبان باشد». مختاریپور و مدیر داخلی انتشارات انقلاب اسلامی از کتاب‌های در دست چاپ از جمله درس خارج غنا و درس نهج البلاغه گزارشی دادند و آقا از زحماتشان تشکر کردند.

■ امضا بر کتاب عماد مغنیه

چندقدم مانده بود رهبر انقلاب از نمایشگاه خارج شوند که از داخل یکی از غرفه‌ها، چند غرفه‌دار ایشان را صدا کردند و خواستند به غرفه‌شان بیایند. آقا هم به سمتشان رفتند. یکی از خانم‌های داخل غرفه از آقا خواست که در نماز شب به اسم دعایشان کنند و گفت که نامش سیده فاطمه است. خانم دیگری که در غرفه بود، کتاب زندگینامه‌ی شهید حاج عماد مغنیه را به آقا داد و گفت که می‌خواهیم برای سیدحسین نصرالله هم بفرستیم و خواست که آقا آن را امضا کنند تا آقای نصرالله بر آن متنی بنویسند. آقا هم کتاب را امضا کردند. در این دیدار که دو و نیم ساعت طول کشید ۳۳ غرفه مورد بازدید قرار گرفت. این بیست‌ودومین بازدید رهبر معظم انقلاب از نمایشگاه سالانه‌ی کتاب تهران بود.

کتاب

رسیدن کتاب‌های نویسندگان ایرانی به عرصه جهانی و فراهم شدن راه‌ها برای چنین اتفاقی سبب آشنایی کشورهای مختلف با فرهنگ غنی ایران می‌شود. این گونه است که در فضای ایران‌هراسی دروغینی که در جهان امروز علیه کشور ما وجود دارد می‌توان به تدریج کشورهای بیشتر و به ویژه ناشران خصوصی را در ایام نمایشگاه به ایران دعوت کرد و این فرایند نمایشگاه کتاب را در حوزه دیپلماسی فرهنگی تبدیل به یک موفقیت بزرگ می‌کند. موفقیتی که از راهکار فطری انسان‌ها شکل می‌گیرد. فرهنگ و هنر از فطرت انسان‌ها برمی‌خیزد و در این راه اگر مسیر درستی برای قرار گرفتن فرهنگ کهن و غنی ایرانی در اختیار مخاطب جهانی باشد، به طور قطع می‌توان راه‌های بسیاری را پیمود

کتاب

نشریات سی و دومین دوره
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
ارژنیشت ۱۹۰۱۱

۱۴



حوزه نشر کانون دیپلماسی فرهنگی نگاهی به رفت و آمد خارجی‌ها در نمایشگاه کتاب تهران

سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی در حالی به کار خود پایان داد که یکی از مهم‌ترین مفاهیم مطرح شده در آن تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های دیپلماسی عمومی و فرهنگی بود. مناسبات جدی بخش بین‌الملل نمایشگاه و حضور گسترده کشورهای خارجی در نمایشگاه امسال شرایطی به وجود آورده بود که صنعت نشر و کتاب در قالب نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به عنوان یکی از ستون‌های اصلی دیپلماسی فرهنگی کشورمان خود را نشان دهد. نمایشگاه کتاب سی و دوم در شرایطی کار خود را آغاز کرد که یکی از مولفه‌های مهم آن در بخش بین‌الملل استفاده از ظرفیت‌های دیپلماسی فرهنگی برای ارتباط با جهان و آسیب‌شناسی رویکردها و فعالیت‌هایی که تا امروز انجام شده، بود.

تاکید بر مقوله دیپلماسی فرهنگی در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از همان مراسم افتتاحیه و در قالب صحبت‌های سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خود را نشان داد: «گفته می‌شود که دیپلماسی عمومی گاه مثمرتر از دیپلماسی سیاسی عمل می‌کند و دیپلماسی نشر کانون دیپلماسی عمومی به شمار می‌رود.»

دیپلماسی فرهنگی آن گونه که در قالب برخی تعاریف آمده: «فرایند موثری است که در آن فرهنگ یک ملت به جهان بیرون عرضه می‌شود و خصوصیات منحصر به فرد فرهنگی ملت‌ها در سطوح دوجانبه و چندجانبه ترویج می‌یابند.» اتفاقی که اگر به عنوان یکی از بخش‌های دیپلماسی هر ملتی در دستور کار قرار گیرد قطعاً با توجه به تمدن کهن، تاریخ غنی و ظرفیت‌های فرهنگی کشور می‌تواند به شدت مورد استفاده قرار گیرد.

با توجه به این اتفاق بود که نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حوزه دیپلماسی فرهنگی به اتفاقی بزرگ تبدیل شد. این همان نکته‌ای بود که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز بر آن تاکید کرد: «در دنیا ایران را با کتاب‌هایش می‌شناسند و ما نیز ملت‌های دیگر را با کتاب‌هایشان می‌شناسیم. کتاب همواره یک سفیر مهم میان ملت‌ها بوده است و چنین نگاهی را باید امروز به کتاب برگرداند. اگر کسانی می‌خواهند ملت بزرگ و با تمدن ایران را منزوی کنند، این کتاب و ارتباط از طریق آن است که این خیال را از بین می‌برد. دیوار بی‌اعتمادی و تکفیر و تحریم با کتاب فرو می‌ریزد. باید امروز تلاش کنیم تا به کمک کتاب کمربند تحریم بر دور خود را بازتر کنیم.»

به این ترتیب نمایشگاه بین‌المللی

«خواندن توانستن است». با این شعار نه تنها به استقبال رویداد فرهنگی بزرگ کشورمان بلکه به استقبال یکی از بزرگترین رویدادهای فرهنگی در حوزه کتاب در جهان می‌رویم.» حضور چین و بازنمایی جاده ابریشم در قالب رویکرد فرهنگی یکی از بزرگ‌ترین اتفاقات در حوزه دیپلماسی فرهنگی بود.

■ نشست‌هایی در حوزه دیپلماسی فرهنگی

در طول برگزاری سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نشست‌های متعددی در حوزه بررسی و آسیب‌های مربوط به حوزه دیپلماسی فرهنگی در سالن‌های مختلف نمایشگاه و غرفه‌های بخش بین‌الملل برگزار شد. در این نشست‌ها کارشناسان با تاکید بر ظرفیت‌های حوزه نشر ایران بر مسائل مختلفی در آسیب‌شناسی و بهبود دیپلماسی فرهنگی تاکید کردند. یکی از مسائلی که در بخش مهمی از نشست‌ها بر آن تاکید می‌شد نگارش آثار با دید جهانی و فارغ از مناسبات داخلی بود. بالا بردن سطح دید و داشتن یک رویکرد فرامرزی نویسندگان، تلاش برای بهبود فعالیت‌های ناشران در حوزه جهانی و تلاش مسئولان بر ایجاد فضای رابطه بین ایران و کشورهای دیگر جهان از مهم‌ترین موضوعاتی بود که در حوزه دیپلماسی فرهنگی مطرح شد. در این بین تاکید بر این مساله مهم است که در وضعیت کنونی کشور و دشواری‌هایی که در صنعت نشر وجود دارد شاید یکی از مهم‌ترین موضوعات چگونگی استفاده از این دیپلماسی فرهنگی است. به نظر می‌رسد این امر در پیوند میان نویسندگان، ناشر و مسئولان فرهنگی کشور شکل می‌گیرد. طرح‌هایی چون «طرح گرننت» و «پرونده بین‌المللی نویسندگان ایرانی» از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که در حوزه دیپلماسی فرهنگی و رساندن آثار نویسندگان و ناشران ایرانی به دست مخاطب جهانی نقش ایفا می‌کند. از سوی دیگر بارور و تسهیل فرایندهای آژانس‌های ادبی در این بین ضرورت فراوانی دارد. از سوی دیگر توجه به هنر سنتی ایران و نشر آن در قالب کتاب‌ها یکی از مهم‌ترین رویکردها برای شکل‌دهی به حوزه دیپلماسی فرهنگی است.

■ حضور کشورهای مختلف در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

رسیدن کتاب‌های نویسندگان ایرانی به عرصه جهانی و فراهم شدن راه‌ها برای چنین اتفاقی سبب آشنایی کشورهای مختلف با فرهنگ غنی ایران می‌شود. این گونه است که در فضای ایران‌هراسی دروغینی که در جهان امروز علیه کشور ما وجود دارد می‌توان به تدریج کشورهای بیشتر و به ویژه ناشران خصوصی را در ایام نمایشگاه به ایران دعوت کرد و این فرایند نمایشگاه کتاب را در حوزه دیپلماسی فرهنگی تبدیل به یک موفقیت بزرگ می‌کند. موفقیتی که از راهکار فطری انسان‌ها شکل می‌گیرد.

فرهنگ و هنر از فطرت انسان‌ها برمی‌خیزد و در این راه اگر مسیر درستی برای قرار گرفتن فرهنگ کهن و غنی ایرانی در اختیار مخاطب جهانی باشد، به طور قطع می‌توان راه‌های بسیاری را پیمود. راه‌هایی که به طور ویژه از بستر دیپلماسی فرهنگی می‌گذرد و نمایشگاه کتاب تهران و حوزه نشر در آن نشان داد که می‌تواند بهترین راهکار برای گسترش و تثبیت دیپلماسی فرهنگی باشد.

کتاب تهران در طول ۱۱ روز برگزاری خود با تاکید بر دیپلماسی فرهنگی حوزه نشر برنامه‌های گوناگونی را در این حوزه برگزار کرد.

■ مهمان ویژه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

شاید سخنی به اغراق نباشد اگر بگوییم حضور مهمان ویژه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی است که می‌تواند در حوزه دیپلماسی فرهنگی راهگشای سیاست‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران باشد. حضور کشور جمهوری خلق چین و هیات ۲۰۰ نفره مسئولان، نویسندگان، ناشران و هنرمندان این کشور در تهران نشان از اتفاقی بزرگ در راه دیپلماسی فرهنگی مؤثر ایران داشت. همان گونه که دکتر محسن جواد رئیس سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تاکید کرد: «شعار این دوره نمایشگاه کتاب



نگاهی با امکانات رفاهی برای کاهش ترافیک و فرهنگ سازی در از نمایشگاه کتاب تهران

بدون دود، بدون فیلتر

شهرداری تهران یک از رویکردهای اصلی خود را در می و دومین نمایشگاه کتاب تهران تشویق بازدیدکنندگان به استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی اعلام کرد. از این رو وحید کریمی مدیر بخش رفاهی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، تقویت امکانات رفاهی خصوصاً حمل و نقل عمومی را در سرلوحة فعالیت‌های خود قرار داد.

■ نمایشگاه بدون ترافیک

بر اساس هماهنگی‌های انجام شده با سازمان تاکسیرانی، تاکسی‌ها و ون‌هایی انتقال بازدیدکنندگان از نمایشگاه کتاب تهران به سوی پنج میدان اصلی شهر تهران (رسالت، صنعت، انقلاب، صادقیه و آزادی) را انجام شد. مهم‌ترین ویژگی امسال تعیین قیمت واحد و یکسان برای تاکسی‌ها و ون‌ها و اطلاع‌رسانی بسیار خوب محل استقرار وسایل حمل و نقل در محیط نمایشگاه کتاب تهران بود. همچنین با هماهنگی انجام شده با سازمان واحد اتوبوسرانی، اتوبوس‌هایی از درون نمایشگاه کتاب تهران به سمت میدان صنعت، میدان آزادی و فلکه سوم تهرانپارس کار جابجایی بازدیدکنندگان را انجام می‌دادند. یکی دیگر از اقدامات رفاهی در حمل و نقل بازدیدکنندگان، حضور تاکسی بانوان و تاکسی بیسیم در ضلع جنوبی مصلی امام خمینی (ره) حضور خواهند بود. خدمات اتوبوس‌ها و تاکسی‌ها از ساعت ۱۰ صبح آغاز می‌شد و تا ساعت ۲۱ ادامه داشت. همچنین مترو تهران نیز از دو ایستگاه شهید بهشتی و مصلی امام خمینی (ره) در خط یک و سه به انتقال بازدیدکنندگان خواهد پرداخت و بر اساس تمهیدات در نظر گرفته شده فاصله حرکت بین دو قطار در ساعات ازدحام به ۴ دقیقه کاهش پیدا خواهد کرد.

■ استقرار ۲۹ واحد اورژانس در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

همچنین به منظور تأمین امنیت بازدیدکنندگان و برگزارکنندگان نمایشگاه کتاب تهران اورژانس پیش‌راغاز نمایشگاه کتاب در محل برگزاری نمایشگاه کتاب مستقر شد. محمد کرم درآبادی درباره فعالیت‌های اورژانس



تهران در این دوره از مایشگاه کتاب تهران گفت: کمپ اورژانس سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با ۲ دستگاه اتوبوس، ۱۲ دستگاه آمبولانس، یک دستگاه آمبولانس ویژه بانوان و ۱۵ دستگاه موتورولانس در بخش‌های مختلف نمایشگاه مستقر شد. وی ادامه داد: همچنین برای ارائه خدمات به مراجعه‌کنندگان ۵ ایستگاه سلامت در نقاط مختلف مصلی امام خمینی (ره) برپا شده است. تکنیسین‌های اورژانس از ساعات اولیه شروع نمایشگاه کتاب تا تخلیه کامل نمایشگاه در مصلی امام خمینی (ره) حضور داشتند تا سلامت بازدیدکنندگان را تأمین کنند. همچنین با هماهنگی‌های انجام شده از سوی بخش رفاهی معاونت اجرایی نمایشگاه کتاب تهران با ۵ بیمارستان نزدیک به محل برگزاری هماهنگی‌های لازم انجام شد تا در صورت بروز حادثه مجروحان و آسیب‌دیدگان به بیمارستان‌ها منتقل شوند.

■ امکان استقرار بازدیدکنندگان و ناشران شهرستانی در هتل آفتاب

بخشی از جمعیت نمایشگاه کتاب تهران را بازدیدکنندگان شهرستانی تشکیل می‌دهند. بر اساس آمارهای اعلام شده بیش از نیمی از بازدیدکنندگان هرساله از شهرها و استان‌های برای حضور در این رویداد

فرهنگی به نمایشگاه کتاب تهران حضور دارند. همچنین ناشران نیز از شهرهای مختلف برای عرضه آثارشان در نمایشگاه کتاب حضور دارند.

با هماهنگی‌های انجام شده از سوی بخش رفاهی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بازدیدکنندگان و ناشرانی که از دیگر استان‌های کشور در تهران حضور پیدا کرده بودند امکان اقامت در هتل آفتاب حرم امام خمینی (ره) برای آن‌ها فراهم شد. هتل آفتاب حرم امام خمینی (ره) روزانه پذیرش ۱۰۰۰ نفر را داشت و صبحانه رایگان در اختیار بازدیدکنندگان و ناشران شهرستانی قرار خواهد داد.

■ کانکس‌های مادر و کودک

از دیگر اقدامات رفاهی این دوره از نمایشگاه کتاب تهران کانکس‌های مادر و کودک بود. این کانکس‌ها که با هماهنگی شهرداری تهران برای رفاه حال مادران شیرده مستقر شدند که با استقبال مادران مواجه شدند.

■ مانور بحران در نمایشگاه کتاب

بخش رفاهی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برای هماهنگ سازی نیروهای امدادی

در نمایشگاه کتاب تهران مانور مدیریت بحران را روز سه‌شنبه (۳ رادیو بهشت) در نمایشگاه برگزار کرد. این مانور با حضور نهادها و سازمان‌های همکار در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار شد و نهادهایی چون اورژانس تهران، هلال احمر، راهنمایی رانندگی، پلیس ناچا، اتوبوسرانی، تاکسیرانی در این مانور حضور خواهند داشت.

■ چرخ‌دستی‌های متحدالشکل

امسال برای اولین بار در نمایشگاه کتاب تهران برای هماهنگ‌سازی در حمل و نقل وسایل و کتاب در محیط نمایشگاه، چرخ‌دستی‌های متحد‌الشکل در نمایشگاه کتاب تهران حضور پیدا کردند. با هماهنگی انجام شده از سوی بخش رفاهی معاونت اجرایی نمایشگاه کتاب تهران پیمانکاری از سوی شهرداری تهران برای حمل و نقل‌های داخل نمایشگاه مشخص شد و قیمت یکسان برای حمل کالا در نمایشگاه معین شد. تعداد ۱۵۰ چرخ‌دستی با لباس‌های متحدالشکل در چندین ایستگاه مستقر شدند. نکته مهم آن بود که دران دوره قیمت مصوب برای مسافت‌های چرخ‌دستی‌ها تعیین شد تا از سوء استفاده جلوگیری شود. به همین نرخ مصوب برای مسافت‌های کوتاه ۱۰ هزار تومان و مسافت‌های بلند ۲۰ هزار تومان تعیین شد. همچنین با همکاری صورت گرفته با سازمان ساماندهی مشاغل شهری، حراست نمایشگاه و پلیس تهران، ورود هرگونه چرخ‌دستی متفرقه به محل برگزاری نمایشگاه کتاب تهران ممنوع شد.

■ ایستگاه ویژه فیلترسیگار

یک از برنامه‌های رفاهی نمایشگاه کتاب تهران که در فضای مجازی بازخورد بسیاری پیدا کرد ایجاد ایستگاه فیلتر سیگار بود. با توجه به اینکه نمایشگاه کتاب تهران یک محیط فرهنگ است و اینکه پرتاب فیلترهای سیگار ممکن است منجر به بروز آتش‌سوزی شود، در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران با هماهنگی شهرداری تهران ایستگاه ویژه‌ای برای قرار دادن فیلترهای سیگار در مقابل در اصلی شبستان ایجاد شد.

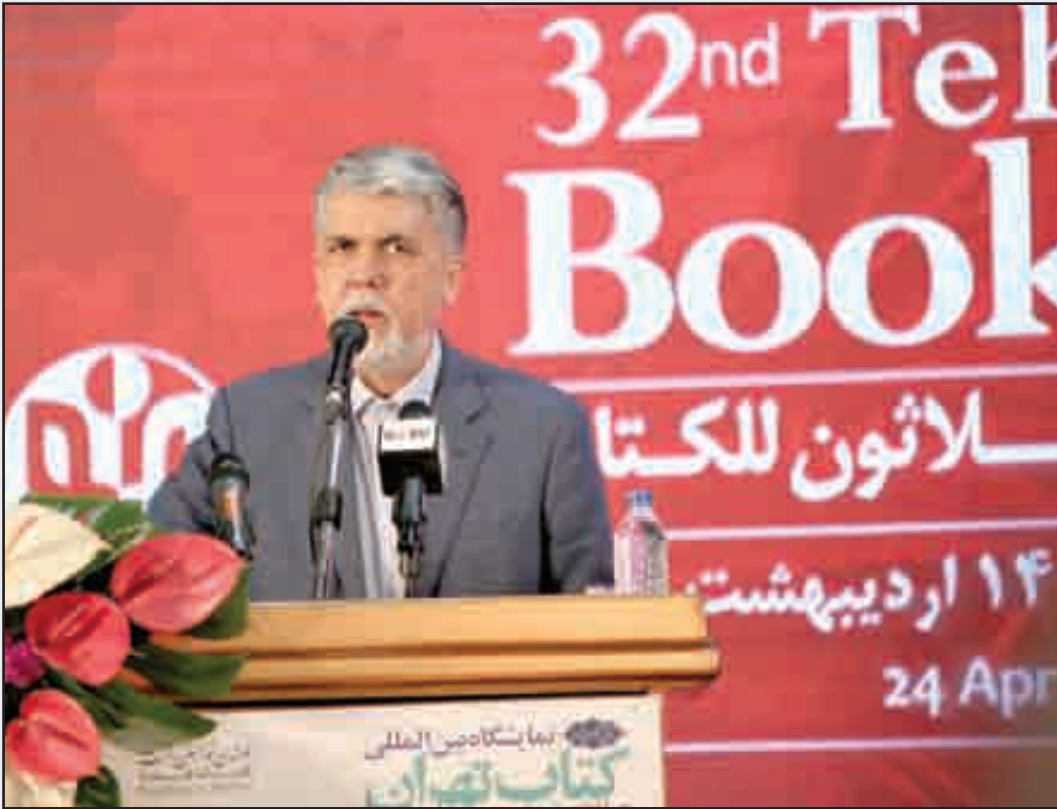
کتاب

بر اساس هماهنگی‌های انجام شده با سازمان تاکسیرانی، تاکسی‌ها و ون‌هایی انتقال بازدیدکنندگان از نمایشگاه کتاب تهران به سوی پنج میدان اصلی شهر تهران (رسالت، صنعت، انقلاب، صادقیه و آزادی) را انجام شد. مهم‌ترین ویژگی امسال تعیین قیمت واحد و یکسان برای تاکسی‌ها و ون‌ها و اطلاع‌رسانی بسیار خوب محل استقرار وسایل حمل و نقل در محیط نمایشگاه کتاب تهران بود

کتاب

۱۵

نشریات سی و دومین دوره
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
از دی‌ماه ۱۳۹۳



نمایشگاه پیش از آغاز و آغاز



کتاب ۳۲

نشریه سب و جودیتا دورا
نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
اردیبهشت ۱۳۹۳

۱۶

مسئولان کتاب دوست



کتاب ۳۲

نشریه سب و دوستی دوره
 نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
 اردیبهشت ۱۳۹۳

مهمان ویژه در قاب تصویر



حوالی نمایشگاه



کتاب

کتاب

این پوستر ترکیب مینیاتور تخت و کتاب‌های سه‌بعدی است و برای انتخاب رنگ غالب این پوستر نیز از همان رنگ‌های مینیاتورهای ایرانی استفاده شده است. از آنجا که در این نمایشگاه کتاب ایران بین‌المللی است و از ملل گوناگون و فرهنگ‌های مختلف برای بازدید از آن حضور می‌یابند بهترین راه برای طراحی پوستر، به کارگیری نگاه بومی‌گرایی و فرهنگ ایرانی برای بیان کامل نمایشگاه بود

کتاب

نشریات سی و دومین دوره
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
اردیبهشت ۱۳۹۳

۲۰



پوستر قصه‌گو

سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران
در حال و هوای طراح پوستر

هنر مینیاتور ایرانی دارای پلان‌بندی است و بنا بر همین اصل افراد داخل پوستر همگی هم‌قد هستند و مسیری که برای این افراد در نظر گرفته شده بر روی کتاب قرار دارد که در نهایت افراد در صورت خواندن می‌توانند به آرمانشهر موردنظر برسند. برای طراحی این پوستر مدل‌ها و طرح‌های متفاوتی در نظر گرفته شد و در نهایت طراحی در مسیر طولی کتاب راه مناسبی برای بهتر دیده شدن پوستر انتخاب شد.

کتاب‌هایی که برای این پوستر انتخاب شده‌اند همگی دارای طرح جلد کتاب‌های ایرانی هستند که از کتاب‌های قدیمی ایران تا کتاب‌های دوران جدید را شامل می‌شود. پایین‌ترین جلد کتاب، طرح جلد قدیمی لاک‌ی است. بعد از آن، جلد کتاب سنگی است. کتاب سوم با طرح جلد گالینگور طراحی شده و آخرین کتاب طرح جلد نرمی دارد. پایین‌ترین کتاب همانند ریشه درختی است که قدیم‌ترین طرح جلد را داراست.

گرافیک امروز ما خلأ تصویر و داستان دارد. اما از آنجا که این پوستر را برای نمایشگاه کتاب طراحی می‌کردیم سعی شد که خود پوستر قصه‌گو بوده و داستانی را در درون خودش جای دهد و این تصاویر همگی داستانی در قالب تصویر برای نمایشگاه کتاب بوده‌اند.

این پوستر ترکیب مینیاتور تخت و کتاب‌های سه‌بعدی است و برای انتخاب رنگ غالب این پوستر نیز از همان رنگ‌های مینیاتورهای ایرانی استفاده شده است. از آنجا که در این نمایشگاه کتاب ایران بین‌المللی است و از ملل گوناگون و فرهنگ‌های مختلف برای بازدید از آن حضور می‌یابند بهترین راه برای طراحی پوستر، به کارگیری نگاه بومی‌گرایی و فرهنگ ایرانی برای بیان کامل نمایشگاه بود. برای مثال در نمایشگاه‌هایی که در کشور ژاپن یا مکزیک و با کشورهای دیگر برگزار می‌شود همگی از فرهنگ بومی سرزمین خود برای بیان و نمایش آن استفاده می‌کنند و ما نیز سعی کردیم در طراحی این پوستر فرهنگ ایرانی را کاملاً لحاظ کنیم، زیرا هنرهای ایران باستان و ایران بعد از اسلام همگی معدن غنی‌ای از فرم‌ها و تصاویر هستند و باید استفاده شوند.

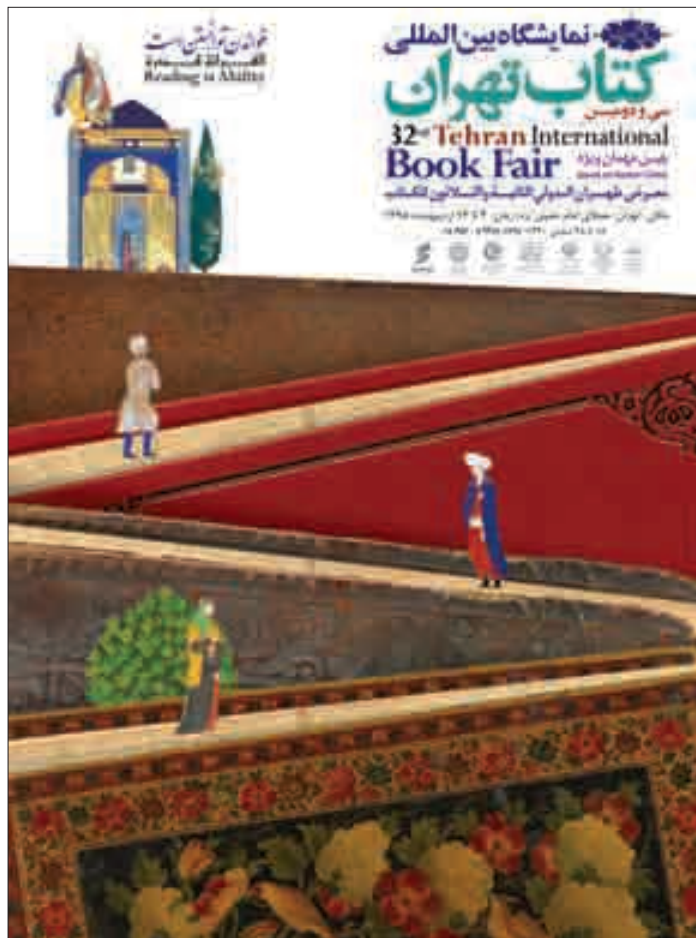
حرکت افراد داخل پوستر همگی به سمت بالا و در مسیر تعالی است و حتی پایان‌بندی این پوستر به شعار «خواندن، توانستن است» ختم می‌شود که نشانگر آرمانشهری است که همچنان ادامه دارد و البته پایانی برای آن وجود ندارد.

نقطه نهایی این پوستر به کتابی باز می‌رسد که در دست یکی از افراد داخل تصویر قرار دارد. گویی هر کسی که به نقطه نهایی می‌رسد می‌تواند در این مکان استراحتی کرده و دوباره به راه خواندن ادامه دهد. چرا که مطالعه و دانش‌آموزی انتهای ندارد.

تمام مسیری که برای حرکت افراد در نظر گرفته شده سربالایی است زیرا راه دشوار مطالعه راه آسانی نیست. ولی متأسفانه اکنون با حضور فضاهای مجازی سطح مطالعه افراد کاهش یافته و مطالعه‌های سطحی و کوتاه با چند جمله در فضای مجازی باب شده است.

خانه‌ای که در انتهای بالایی پوستر طراحی شده یک خانه در دسترس نیست، بلکه خانه‌ای بهشتی است و فرشته‌ای بر بالای آن بنا قرار دارد. چند نفری به داخل بنا راه یافته‌اند و گویی مرشد و راهبری هستند که راه سخت مطالعه را طی کرده‌اند و حتی جوانی نیز میان این افراد به چشم می‌خورد و این نیز نشان‌گر این است که با وجود جوانی می‌توان در راه مطالعه به جایگاه والایی در آرمانشهری رسید.

در پایان از اعتماد مسئولین برای واگذاری طراحی این پوستر بسیار متشکرم. طراحی این پوستر در ادامه کارهای قبلی‌مانند طراحی پوستر جشنواره فیلم فجر و جشنواره نوروزی بوده ولی نقطه عطفی در میان آثارم به شمار می‌رود. من طراحی پوستر کتاب را با علاقه فراوانی انجام دادم و مطمئناً اگر گرافیبستی طراحی‌های خود را با علاقه انجام دهد مورد استقبال عموم نیز واقع خواهد شد.



حمیدرضا بیدکی

طراح پوستر سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

پوستر این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برخلاف سال‌های گذشته یک مزیت داشت و آن انطباق شعار و پوستر نمایشگاه بود. در دوره‌های پیش شعار و پوستر به صورت جدا انتخاب می‌شدند و از این رو ناهماهنگی میان پوستر و شعار نمایشگاه زیاد بود.

این اتفاق مبارک بازتاب‌های خوبی هم داشت و بسیاری از اهالی فرهنگ به تمجد از آن پرداختند و در فضای مجازی مورد اقبال قرار گرفت. برای نمونه یوسف علیخانی که در فضای مجازی حضور فعالی با نشرش دارد در پیام از حضور چهره زن در

پوستر استقبال کرد و آن را به رسمیت شناختن زنان در حوزه‌های فرهنگی دانست. در یادداشت زیر ویژگی‌های پوستر این دوره از نمایشگاه کتاب را از زبان این طراح از نظر می‌گذرانید:

از ابتدای طراحی برای پوستر نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در فکر اجرای تفکر هنرهای سنتی ایرانی بودم.

جای خالی هنر مینیاتور ایرانی در گرافیک ما کاملاً مشخص است. به همین دلیل در طراحی این پوستر از این هنر ایرانی استفاده کردم. از طرف دیگر شعار نمایشگاه کتاب «خواندن، توانستن است» را معیاری برای طراحی خودم قرار دادم و در آن افرادی را در قالب پوشش‌های ایرانی به کار گرفتم که در آن افرادی از یک مسیری بر پایه کتاب برای رسیدن به آرمانشهر عبور می‌کنند.



در دوره‌های اخیر کمتر از دیدگاه مورد توجه قرار گرفته بود.

■ چاپ آثار کهن و معاصر

یکی از اتفاقات مهم نمایشگاه در عمیق‌ترین شدن پیوند میان دو کشور تاکید بر ترجمه آثار ادبی و فرهنگی کهن دو کشور بود. همچنان که پیش از این بسیاری از آثار کهن ایرانی همچون شاهنامه، گلستان و بوستان سعدی، رباعیات حکیم عمر خیام و... در چین و به زبان چینی منتشر شده بود، ناشران و آژانس‌های ادبی دو کشور تلاش کردند با امضا توافق‌نامه‌هایی شرایط را برای انتشار آثار معاصر دو کشور نیز فراهم کنند. در این بین برگزاری نشست‌هایی همچون «معرفی کتب برگزیده چین» که به آثار برتر این کشور در ۲ سال اخیر اختصاص داشت دقیقاً با چنین هدفی صورت گرفت. تاکید بر مبادلات انسانی و تمدنی بین چین و ایران باعث شد چینی‌ها با بیش از ۱۵ هزار جلد و ۴ هزار عنوان از آثار برگزیده در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شرکت کنند. همچنین حضور نویسندگان و ناشران مشهور چینی در ایران باعث برقراری ارتباط نزدیک با حاضران در نمایشگاه شد. شاید آن‌گونه که دکتر محسن جوادی رئیس سی‌و‌دومین نمایشگاه بین‌المللی

گزارشی از حضور چین به عنوان مهمان ویژه سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

بازنمایی یک جاده فرهنگی

سی‌و‌دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به سنت سال‌های گذشته، اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ میزبان کشور چین به عنوان میهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران بود. چین به عنوان ششمین مهمان ویژه نمایشگاه کتاب تهران در سال‌های اخیر با هیأتی ۲۰۰ نفره بالغ بر ۱۲۰ نویسنده، تصویرگر و مترجم در ایران حضور پیدا کرد. حضوری که حاصل آن برگزاری بیش از ۵۰ برنامه مختلف در کشورمان بود.

آن‌گونه که احمد شاکری مدیر بخش بین‌الملل سی‌و‌دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران می‌گوید از دو سال پیش که ایران به عنوان مهمان با شعار «ویسای رنگین جاده ابریشم» در نمایشگاه کتاب پکن حضور پیدا کرد، زمینه‌های حضور کشور چین در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران رقم خورد و نویسندگان و هنرمندان پرجمعیت‌ترین کشور جهان با شعار «آشنایی با کشور چین» زمینه‌های هم‌افزایی رابطه فرهنگی بین دو تمدن کهن شرقی را پایه‌گذاری کردند.

چین به عنوان مهمان ویژه نمایشگاه ۳۵ برنامه اجرا کرد و در خارج از نمایشگاه نیز هیأت چینی ۱۵ برنامه حضور داشت. غرفه چین که امسال در نمایشگاه با شکل و فضای خاصی برقرار شده بود، تفاوت ویژه‌ای در میان غرفه‌های بین‌الملل داشت. غرفه چین در نیم‌طبقه اول مصلای قرار و در فضایی ۶۰۰ متری برپا شده بود. ۵۰۰ متر برای ناشران و عرضه کتاب‌ها و ۱۰۰ متر نیز در اختیار تصویرگران قرار داشت. در نمایشگاه امسال غرفه چین در بخش تصویرگری ۱۰۰ اثر از ۵۰ تصویرگر را به نمایش گذاشته بود.

■ **حرکت به سوی ترجمه مستقیم آثار دو کشور**
یکی از ویژگی‌های مهم حضور چین در نمایشگاه امسال کتاب تهران، تاکید مستولان، فعالان فرهنگی و پژوهشگران دو کشور بر ترجمه آثار از زبان مستقیم و بدون استفاده از زبان واسط بود. یکی از اتفاقاتی که در حوزه نشر و ترجمه آثار غیرفارسی در ایران به شدت به چشم می‌آید، ترجمه آثار از زبانی غیر از زبان اصلی اثر است. برگزاری چند مراسم امضای مشترک نسخه فارسی کتاب‌های چینی و فارسی و همکاری‌های تازه ایران و چین در حوزه نشر نشان‌دهنده چنین رویکردی در نمایشگاه کتاب سی‌و‌دوم بود. از سوی دیگر در طول این نمایشگاه میان کشور چین و برخی از آژانس‌های ادبی ایرانی تفاهم‌نامه‌هایی امضا شد.

■ نشر آثار بر اساس فرهنگ سنتی

یکی از ویژگی‌های مهم نمایشگاه امسال «بررسی فرهنگ سنتی به زبان بین‌المللی» بین کارشناسان چینی و ایرانی بود. بررسی فرهنگ سنتی و کهن دو کشور و تاکید بر مشترک آن دو نشان از این مساله داشت که می‌توان با اعتماد و استفاده از تجارب فرهنگی ایران و چین وجوه جدیدی از همراهی در زمینه فرهنگی را پدید آورد. بازگشت به سنت کهن دو کشور و بحث درباره نوع و شکل آن و برقراری رابطه فرهنگی یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی بود که نمایشگاه کتاب تهران می‌تواند پرچمدار خوبی برای آن باشد. از سوی دیگر بازخوانی هنر سنتی دو کشور در قالب نگارگری و استفاده از آن در آثار تازه و بیان ریشه‌های مهم این هنرها اتفاقی بود که نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و مهمان ویژه آن یعنی چین رقم زد. پیوند هنر غنی و سنتی ایران در کنار تاریخ کهن چین ترکیبی شرقی ساخته بود که شاید

کتاب تهران بیان کرد: «تکرار نام چین در ادبیات ایران نشان می‌دهد که شاعران و اهالی فرهنگ و هنر و تمامی خوانندگان کتاب‌ها با نام و فرهنگ کشور چین آشنا بودند.» یکی دیگر از اتفاقات این نمایشگاه امضای قرارداد ترجمه فارسی کتاب «سیستم‌ها و ریاضیات فازی کاربردی» میان ناشران دو کشور ایران و چین، رونمایی از نسخه فارسی کتاب «کوه تای» و نسخه‌های فارسی و انگلیسی کتاب «نگاه من به ایران»، رونمایی از نسخه فارسی رمان «دویدن در خیابانهای پکن» - اولین رمان معاصر چینی که به شکل مستقیم از این زبان به فارسی ترجمه شده است -، رونمایی از کتاب «میراث دریانوردان ایرانی در بنادر چین: بنادر گوانجو، چوانجو و خانجو» به زبان چینی و برگزاری چندین و چند کارگاه آموزشی هنری از دیگر اتفاقاتی بود که در ایام نمایشگاه رخ داد.

■ جاده ابریشم، پیوند دهنده فرهنگ‌ها

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های حضور هیأت چینی در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تاکید بر بازسازی دوباره جاده ابریشم و این بار از ناحیه یک امر فرهنگی بود. تاکید ویژه مستولان دو کشور نسبت به این مساله و بازنمایی یک جاده کهن در میانه بحث از روابط دو کشور شرایطی را به وجود آورد تا امیدها برای بازسازی جاده ابریشم فرهنگی بین دو کشور بیش از پیش شود. همان‌گونه که مستولان دو کشور تاکید کردند: «جاده ابریشم نماد تاریخی روابط تجاری و اقتصادی ایران و چین است و مبادلات دینی و مذهبی از طریق مظاهر فرهنگی و هنری مثل نقاشی، معماری، ادبیات، زبان، آداب و رسوم، ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی و آیین‌های مختلف مورد تبادل قرار گرفته است.»

کتاب

یکی از ویژگی‌های مهم نمایشگاه امسال «بررسی فرهنگ سنتی به زبان بین‌المللی» بین کارشناسان چینی و ایرانی بود. بررسی فرهنگ سنتی و کهن دو کشور و تاکید بر مشترک آن دو نشان از این مساله داشت که می‌توان با اعتماد و استفاده از تجارب فرهنگی ایران و چین وجوه جدیدی از همراهی در زمینه فرهنگی را پدید آورد. بازگشت به سنت کهن دو کشور و بحث درباره نوع و شکل آن و برقراری رابطه فرهنگی یکی از مهم‌ترین اتفاقاتی بود که نمایشگاه کتاب تهران می‌تواند پرچمدار خوبی برای آن باشد

کتاب

فرایند حضور چین به عنوان مهمان ویژه در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از دو سال پیش شکل گرفت. زمانی که ایران مهمان نمایشگاه ویژه کتاب پکن شد و ناشرین ما در این نمایشگاه حضور پیدا کردند. ناشرین ایرانی در آنجا نشان دادند که بازار صنعت نشر ایران می‌تواند بازار مستعدی برای نشر چین هم باشد. حاصل آن حضور این بود که چینی‌ها در زمانی که به اندازه کافی داشتند، توانستند برنامه‌ریزی کنند و برنامه‌های خوبی هم برای حضور در ایران داشته باشند.



مدیر بخش بین‌الملل سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران:

چینی‌ها بازار نشر ایران را جدی گرفتند

احمد شاکری، مدیر بخش بین‌الملل سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در گفتگو با خبرنگار ستاد خبری سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، درباره فعالیت‌های این بخش در نمایشگاه امسال توضیحاتی ارائه داده که در ادامه می‌خوانید.

فرایند کارها و برنامه‌های بخش بین‌الملل نمایشگاه سی‌ودوم کتاب تهران به چه صورتی بوده و ویژگی‌های آن چیست؟

به لحاظ کلان بخش بین‌الملل نمایشگاه مشتمل بر دو بخش است: کمیته ناشران خارجی و بخش امور بین‌الملل. یکی از تفاوت‌هایی که امسال بخش روابط بین‌الملل با سال‌های گذشته دارد، این است که به لحاظ ساختاری از کمیته به بخش تبدیل شده. هرچند که فعالیت‌ها کماکان همان فعالیت‌های گذشته باقی مانده است.

چه کارها و وظایفی در این دوره از نمایشگاه بر عهده بخش بین‌الملل بوده است؟

کشور مهمان ویژه یکی از بخش‌های مهمی بود که در ۵ سال اخیر به شکل خاص در برنامه نمایشگاه دیده شده است. امسال به لحاظ این‌که کشور چین با برنامه‌ریزی گسترده‌تری در نمایشگاه کتاب تهران حضور پیدا کرد تقریباً می‌توان گفت انرژی و بخش زیادی از نیروی ما را مصروف خود کرد.

بخش دوم کار بخش بین‌الملل، بخش کشورهای شرکت کننده بودند که شامل سفارت‌خانه‌ها، نمایندگی‌های کشورهای مختلف و یا نمایشگاه‌های کشورهای دیگر بودند که روند انتخاب این کشورها برای حضور در نمایشگاه نیز روند مشخصی بود. همچنین حوزه‌ای در نمایشگاه به عنوان نهادهای فعال ایرانی در حوزه بین‌الملل داشتیم که بر اساس ساختار خاص خود، فراخوانی منتشر و ثبت‌نام‌هایی انجام شد و بخش‌هایی حضور پیدا کردند.

بخش دیگر مهمانان بورسیه نمایشگاه بود که بر اساس فراخوانی که در بهمن‌ماه منتشر شد، قرار شد سالیانه نمایشگاه کتاب تهران، میزبانی ۱۰ بورسیه مهمان را بر عهده بگیرد. ناشران، آژانس‌های ادبی، فعالان، چهره‌های شاخص فرهنگی یا کسانی که بر حضور نشر ایرانی در حوزه بین‌الملل مؤثر هستند، در این فرایند حضور دارند که از میان ۱۰ بورسیه مهمان

انتخاب شده، ۹ بورسیه مهمان در نمایشگاه حضور پیدا کردند.

این بورسیه مهمان‌ها از چه کشورهایی حضور پیدا کردند؟

این بورسیه مهمان‌ها از کشورهای مختلفی هم چون عراق، لبنان، سوریه، هند، صربستان، ترکیه، آذربایجان و قطر انتخاب شدند. بیشتر کشورهای حوزه تمدنی در این انتخاب در نظر گرفته شده بودند و در اولویت قرار داشتند. علاوه بر این گروه‌ها، مهمان‌های دیگری هم در نمایشگاه حضور داشتند که تسهیلاتی برای آن‌ها فراهم کردیم. این مهمان‌ها نزدیک به ۲۰ نفر بودند و در ایام نمایشگاه پذیرای آنان بودیم و برنامه‌های مختلفی داشتند هرچند هزینه‌هایشان بر عهده خودشان قرار داشت.

بخش دیگری که در نمایشگاه به روال سه سال گذشته داشتیم، بخش بازار جهانی کتاب بود. این بازار تلاش می‌کرد با حضور نهادها و مراکز مختلف فرهنگی داخلی و بین‌المللی شامل آژانس‌ها، ناشرین و نهادهای مستقل داخلی و خارجی مسیر و بستری را برای نویسندگان، مترجمان، تصویرگران و ناشران ایرانی فراهم کند تا بتوانند کار خود را بهتر نشان دهند. همچنین در تلاش بودیم فضایی به روال فضاهای متداول در نمایشگاه‌های بین‌المللی داشته باشیم تا در آن مذاکراتی صورت بگیرد و ناشرین ما بتوانند قراردادهایی درباره بحث کپی‌رایت یا فروش امتیاز کتاب ایرانی با ناشران حاضر بگذارند. منتظر هستیم آمار نهایی این بازار استخراج شود تا آن را اعلام کنیم.

طبق تجربه‌ای که دارید فکر می‌کنید موفقیتی از بازار جهانی کتاب حاصل می‌شود؟

در این‌جا می‌توانیم دو نگاه داشته باشیم: نگاه سلبی و نگاه ایجابی.

نگاه من در این سؤال ایجابی است.

به نظر من این بازار برای حوزه نشر ما بی‌برکت نبوده است. می‌توان گفت این فضا به دیده شدن حضور نشر ما کمک کرده یا اینکه شاکله نشر ایرانی در آن‌جا برای حضور در نمایشگاه‌های کتاب مختلف شکل بگیرد. بازار جهانی نمونه مشابه بی‌زیست کلاب نمایشگاه کتاب فرانکفورت یا نمونه‌های مشابه در نمایشگاه کتاب پاریس و کشورهای دیگر است. ما مشکلاتی هم در این حوزه برای مرادات با کشورهای

دیگر داریم. یکی از آن مسائل مطرح شدن بحث کپی‌رایت است. یکی از آن مسائل این است که ناشران ما آن‌طور که باید خودشان را در حوزه بین‌الملل فعال نشان نمی‌دهند. یا اگر در این حوزه فعال هستند، تعداد ناشران محدود است و بیشتر حوزه داخلی برای آن‌ها اهمیت دارد. مساله دیگر هم به متولیان امر برمی‌گردد که ظرف کار را برای مظلومی که ما داریم، فراهم نکردند. تلاش این بود که حداقل بازار جهانی را به عنوان یک ظرف در نظر بگیریم برای این‌که محتوای موجود را درست کنیم. هر چند اگر بخواهیم از بالا به پایین فرایند نگاه کنیم، می‌توانیم انتقادات خودم را بر شکل‌گیری محتوا و بحث‌های دیگر داشته باشیم، اما محدودیت‌های اجرایی و زمانی و برخی مقتضیات و شرایط وجود دارد که وقتی دوستان خود را در حوزه اجرا به جای ما قرار دهند، شاید همدلانه‌تر کمک کنند و حداقل مسیری که در حال طی آن هستیم برای سال‌های آتی و چشم‌اندازی که پیش‌رو قرار دارد، تصحیح شود.

همان‌طور که اشاره کردید امسال در نمایشگاه شاهد حضور کشور چین به عنوان مهمان ویژه نمایشگاه بودیم. به خصوص در سه روز ابتدایی نمایشگاه برنامه‌های زیادی بر پایه روابط فرهنگی بین ایران و چین در نمایشگاه برگزار شد. نتایج این نشست‌ها چه بودند؟

فرایند حضور چین به عنوان مهمان ویژه در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از دو سال پیش شکل گرفت. زمانی که ایران مهمان نمایشگاه ویژه کتاب پکن شد و ناشرین ما در این نمایشگاه حضور پیدا کردند. ناشرین ایرانی در آنجا نشان دادند که بازار صنعت نشر ایران می‌تواند بازار مستعدی برای نشر چین هم باشد. حاصل آن حضور این بود که چینی‌ها در زمانی که به اندازه کافی داشتند، توانستند برنامه‌ریزی کنند و برنامه‌های خوبی هم برای حضور در ایران داشته باشند. یکی از نکاتی که از سوی مدعیان خارجی نسبت به نمایشگاه کتاب ما در بخش بین‌الملل مطرح می‌شود، این است که نمایشگاه کتاب ایران خیلی طولانی است. برگزاری برنامه‌ها در طول سه روز نرم متداولی است و معمولاً بخش بین‌الملل در هر نمایشگاهی بیش از ۵ یا ۶ روز نیست. ما برای بالا رفتن کیفیت کار در نمایشگاه باید چاره‌ای بیابیم. چینی‌ها با برنامه‌ریزی خوبی که داشتند، کار خود را از روز قبل از شروع نمایشگاه آغاز کردند. برنامه چینی‌ها در نمایشگاه با عنوان «یک جاده - یک کمربند» برگزار شد و بیشتر مرتبط بود با شعار ایران در زمان حضور در نمایشگاه پکن که «روای رنگین جاده ابریشم» عنوان شده بود. به لحاظ عملی نیز چیزی حدود ۳۰ برنامه در داخل نمایشگاه و حدود ۱۵ برنامه در خارج از نمایشگاه از سوی چینی‌ها برگزار شد. این حضور نشان می‌داد که چینی‌ها بازار نشر ایران را جدی گرفته‌اند.

با این حساب می‌توان امیدوار بود در آینده فرصت‌بلکه نقطه آغاز است. حضور ایران در نمایشگاه نشر شکل بگیرد؟

به هر حال هر حضور، هم فرصت و هم تهدید است. اگر ناشران ما در قبال فضای فراهم شده، منفعل بمانند نمی‌توانیم کار خاصی انجام دهیم. در حالی که می‌توانیم بهترین استفاده را از این حضور کنیم اما اگر پیگیری و استمرار وجود نداشته باشد ممکن است نتوانیم بهره مناسبی ببریم. این حضور نقطه ختام نیست بلکه نقطه آغاز است. حضور ایران در نمایشگاه کتاب پکن نقطه آغاز این مرادات بود و آژانس‌های ادبی ما برنامه‌های خوبی تدارک دیدند. حتی به لحاظ مالی هم شرایط خوبی برای آن‌ها ایجاد شد. اگر بتوانیم با برنامه‌ریزی پیش‌بروی، می‌توانیم در آن بازار کمک کنیم تا بیش از این‌که ادبیات کلاسیک ما مورد توجه چینی‌ها باشد ادبیات معاصر ما وارد علائق چینی‌ها شود. یکی از دستاوردهای این حضور آن بود که ما هیچ هزینه‌ای برای حضور چین در نمایشگاه کتاب تهران انجام ندادیم. نه تنها هزینه‌ای انجام ندادیم که حضور آن‌ها برای ما با درآمد همراه بود.

مدیر کمیته ناشران خارجی:

باید زودتر شروع کنیم

مدیر کمیته ناشران خارجی سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، بزرگ‌ترین مشکل و چالش مطرح در دوره‌های متمادی برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را تأخیر در انتخاب و معرفی مدیران نمایشگاه دانست و گفت: این مسئله اهم مشکلات نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از سال‌های پیش تا به امروز بوده است و تمام امور اجرایی را از ابتدا تا انتها، سلسله‌وار تحت تأثیر قرار می‌دهد.

وی گفت: معرفی و ابلاغ دیرنگام احکام مدیران کمیته‌ها باعث می‌شود تا زمان کافی برای برنامه‌ریزی و اجرای آن نداشته باشیم و این مسئله هر سال بارها مطرح، ولی با اتمام نمایشگاه به فراموشی سپرده می‌شود. وی ابراز امیدواری کرد: انتخاب و معرفی مدیران سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران سریع‌تر انجام شود تا امور برگزاری نمایشگاه شتاب گرفته و کیفیت برگزاری با داشتن فرصت بیشتر برای برنامه‌ریزی و اجرا، ارتقا یابد.

مدیرکل بخش ناشران خارجی با بیان اینکه فرصت و فاصله اندک میان انتخاب و صدور احکام تا برگزاری نمایشگاه امسال هم، بر روند برگزاری بخش ناشران خارجی تأثیر داشته است، افزود: فرصت کافی برای معرفی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از طریق رایزن‌های فرهنگی یا نمایشگاه‌های مطرح بین‌المللی و دعوت از ناشران را نداشته‌ایم.

وی با انتقاد از برخی سیاست‌های اجرایی در نمایشگاه گفت: حمایت درستی از انتشارات خارجی صورت نمی‌گیرد و نیاز است که مورد



توجه قرار گیرد.

رضایی در ارتباط با اثرات تحریم‌ها بر فرهنگ و کتاب گفت: تحریم‌ها قطعاً تأثیرگذار بوده ولی این تأثیر تنها در حد ۳۰ تا ۴۰ درصد است. بعضی از ناشران همچون آکسفورد و کمبریج عملاً نتوانستند در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شرکت کنند چون نمی‌توانند از ایران پول دریافت کنند یا کتاب بفرستند.

وی ادامه داد: البته ناشرانی هم بودند که با ترندهایی تحریم‌ها را دور زده و در نمایشگاه کتاب شرکت کردند.

وی درباره رایزن‌های صورت گرفته با مدیریت نمایشگاه در ارتباط با اجرای هرچه بهتر طرح متمرکز فروش گفت: امسال بخشی از ناشران عرب را زیر پوشش طرح متمرکز فروش قرار داده‌ایم که نکته مثبتی در اقدامات اجرایی سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به شمار می‌آید.

احد رضایی تصریح کرد: ناشران دیگر هم با توجه به مشکلاتشان در فروش امسال، در آینده مصمم هستند در زیر پوشش طرح متمرکز فروش قرار بگیرند.

وی تأکید کرد: امیدوارم سال آینده در صورت شروع زودتر فرآیند برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، همه ناشران خارجی شرکت‌کننده در نمایشگاه تحت این طرح قرار گیرند.

مدیرکل بخش ناشران خارجی درباره چرایی عدم پوشش کامل بخش کتاب‌های عرب زبان در طرح فروش متمرکز گفت: ناشران عرب باید پیش از نمایشگاه، کتاب‌هایشان را در سایت نمایشگاه بارگذاری می‌کردند تا در سیستم فروش متمرکز ثبت شود ولی متأسفانه به دلیل

کمبود وقت و البته کم‌کاری خود ناشران عرب، این امر به طور کامل تحقق نیافت.

مدیرکل بخش ناشران خارجی همچنین درباره مناسب نبودن زمان برگزاری نمایشگاه پیشنهاد داد تا زمان برگزاری نمایشگاه کتاب تهران به نیمه دوم مهرماه یا اوایل آبان منتقل شود.

وی ادامه داد: مؤسسات دولتی برای خرید کتاب در زمان فعلی برگزاری نمایشگاه، مشکلات جدی در بحث نقدینگی دارند، چراکه بودجه ادارات دولتی هنوز به آنها ابلاغ نشده است. در نهایت آن‌ها عملاً با محدودیت در هزینه و خرید روبرو می‌شوند. از سوی دیگر دانش‌آموزان و دانشجویان نیز برای خرید منابع درسی یا کمک‌درسی نیاز به خرید آن در اوایل سال تحصیلی دارند.

رضایی اظهار کرد: نتایج نظرسنجی‌ها در طول زمان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از مراجعان هم موید رضایت و استقبال مردم و اهالی قلم در مورد انتقال کتاب بخشی از اقلام فرهنگی است ولی وقتی این سید سنگین می‌شود اولین اقدامی که از آن حذف و کنار گذاشته می‌شود خرید کتاب و اقلام فرهنگی است.

وی با بیان اینکه باید اذعان داشت نمایشگاه کتاب امسال تحت تأثیر وضعیت اقتصادی جامعه قرار گرفته است، افزود: از سوی دیگر تورم بالای نرخ کتاب در مقایسه با سال گذشته به مراتب بیشتر بوده است. پارسال ما کتاب‌ها را با ارز دولتی ۴۲۰۰ تومان عرضه می‌کردیم ولی امسال این رقم به ۹۳۰۰ تومان رسیده است. با توجه به اینکه در بخش عربی و لاتین، فروش کمتری نسبت به سال گذشته را با توجه به افزایش قیمت دلار و البته کتاب شاهدیم، هر موسسه‌ای اجازه داشته تا یک میلیون و دویست تومان با نرخ دولتی خرید داشته باشد.

وی تأکید کرد: در صورت انتصاب زودتر مدیران نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران فرصت کافی برای برنامه‌ریزی، پیگیری و اجرای هرچه بهتر نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در تمامی بخش‌ها و بخصوص ناشران خارجی خواهیم داشت.

مدیرکل سنجش ناشران خارجی در پایان در تشریح نحوه انتخاب و دعوت از ناشران خارجی گفت: براساس فایل ناشران شرکت‌کننده دوره قبلی آنها را دعوت می‌کنیم و یا از طریق رایزن فرهنگی در کشورهای مختلف، تدایمی برای دعوت از ناشران خارجی صورت می‌گیرد.

کتاب

نتایج نظرسنجی‌ها در طول زمان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از مراجعان هم موید رضایت و استقبال مردم و اهالی قلم در مورد انتقال نمایشگاه دارد. کتاب بخشی از اقلام فرهنگی سید خرید خانوار است ولی وقتی این سید سنگین می‌شود اولین اقدامی که از آن حذف و کنار گذاشته می‌شود خرید کتاب و اقلام فرهنگی است

کتاب

تشریح سبب و حوسین دوره
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
از دیدگاه ناشران

۲۳



نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران؛ دروازه ورود به وادی علم



رئیس دفتر بیت رهبری در حاشیه بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در دیدار با محسن جوادی رئیس سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، این نمایشگاه را دروازه ورودی مردم و علاقه‌مندان به حوزه مطالعه و کتاب به عرصه علم دانست.

محمد محمدی‌گلیپایگانی با تأکید بر اینکه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بسیار مهم و حائز اهمیت است، گفت: فرصت ده روزه برای این پدیده بزرگ، کم است و بهتر بود زمان برگزاری نمایشگاه افزایش می‌یافت.

وی ادامه داد: به دلیل وجود کتاب‌های متنوع در نمایشگاه کتاب، علاقه‌مندان می‌توانند به راحتی دنبال هر کتابی که هستند بروند و هرکس با توجه به علاقه خود و حیطه موردنظر می‌تواند به راحتی کتاب را از این نمایشگاه تهیه کند.

وی همچنین از خوش‌رویی و تواضع غرفه‌داران در برخورد با مردم ابراز خرسندی کرد.

رئیس دفتر بیت رهبری همچنین با تأکید بر اهمیت معارف اهل بیت افزود: معارف اهل بیت آنقدر غنی و با محتوا هستند که حتی ما یک صدم گفته‌ها و نوشته‌های این بزرگان را نتوانسته‌ایم تاکنون درک کنیم.

گلیپایگانی افزود: کتبی از قبیل نهج البلاغه، عهدنامه مالک اشتر و صحیفه سجادیه هر کدام دنیایی از معارف اهل بیت هستند و لزوم حضور کتب دینی و عرفانی در این نمایشگاه به دلیل ارتباط مستقیم با مخاطبان و عموم مردم ضروری است.



نماینده اراک، خنداب و کمیجان در مجلس شورای اسلامی با حضور در نمایشگاه کتاب تهران تصریح کرد

نمایشگاه کتاب بزرگترین پدیده حوزه فرهنگ

منابع ارزی مواجه بودیم مسئولان تأکید داشتند تا با اختصاص منابع ارزی برای ورود کتاب‌های جدید مانع از ایجاد وقفه در ترویج و توسعه مطالب علمی شوند. در شرایط فعلی که ما با تحریم‌های بسیاری مواجه هستیم و مشکلاتی به واسطه همین مسئله برای اهل علم به وجود آمده است، دولت تلاش می‌کند تا بستر مناسب برای حمایت از نشر و ورود آثار جدید را فراهم سازد.

وی همچنین رسیدگی به مشکلات اقتصادی حوزه چاپ و نشر را یکی از دغدغه‌های اصلی نمایندگان مردم در مجلس اعلام کرد و گفت: گرانی و کمبود کاغذ در برهه‌های از زمان باعث آسیب رساندن به صنعت نشر و کاغذ شده و دولت تلاش می‌کند تا با تأمین کالاهای اساسی از جمله در حوزه نشر این مشکلات را برطرف کند.

کریمی در ادامه یکی از کارکردهای نمایشگاه کتاب تهران بعد از انقلاب را ایجاد محیطی برای تبادل و تعامل فرهنگی بین مردم و متولیان حوزه فرهنگ و هنر دانست و افزود: این نمایشگاه فرصتی برای گشایش دریچه‌های برای آثار نوین علمی، فرهنگی و هنری به کشور است.

وی ادامه داد: نمایشگاه کتاب این فرصت را برای دانشجویان و مردم علاقه‌مند به مطالعه فراهم کرده است تا با جدیدترین کتاب‌ها در رشته‌های مختلف تحصیلی و عمومی آشنا شوند و این فرصت مغتنمی است برای اهل علم و فرهنگ تا با بهره‌گیری از این نمایشگاه با جدیدترین آثار جهانی و کشوری بیشتر آشنا شوند.

وی با اشاره به اهمیت کتاب و کتابخوانی در کشور گفت: طی سال‌های جنگ که با محدودیت

علی اکبر کریمی؛ نماینده اراک، خنداب و کمیجان در مجلس شورای اسلامی با حضور در نمایشگاه کتاب تهران گفت: صنعت نشر باعث توسعه و ترویج فرهنگ و هنر می‌شود و کتاب، زیرساخت اساسی این حوزه به شمار می‌رود و به همین دلیل از اهمیت بسیاری برخوردار است. چنانچه توسعه کتابخانه‌ها و تأسیس بزرگترین کتابخانه‌ها دلیلی برای این مهم به شمار می‌رود.

وی اظهار کرد: خوشبختانه طی سال‌های اخیر شاهد توسعه و ترویج در حوزه فرهنگ بخصوص در حوزه نشر بودیم و هر سال نسبت به سال‌های قبل تعداد کتاب‌های الکترونیکی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب بیشتر می‌شود و این تحولات در حقیقت نشان تلاش مسئولان و متولیان فرهنگ برای وفق دادن حوزه نشر با تحولات جدید بشری است.

کتاب

نشریات سی و دومین دوره
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
از دی‌ماه ۱۳۹۸

۲۴



محمداسماعیل سعیدی؛ نماینده مردم تبریز در مجلس شورای اسلامی با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری «علم سلطان است» گفت: مطالعه و افزایش علم زمینه‌ساز تسلط بر اوضاع کنونی کشور و جهان است. به طوری که اگر امروزه کشورهای غربی بر جهان اعمال حاکمیت می‌کنند به دلیل طی مسیرهای علم و پیشرفت است.

وی همچنین درخصوص شعار امسال نمایشگاه کتاب «خواندن، توانستن است» انتخاب این شعار را منطقی و با پشتوانه علمی عنوان کرد. سعیدی با ابراز امیدواری در جهت افزایش کتابخوانی بیشتر مردم افزود: بحث مطالعه و کتابخوانی را در بین مردم بیش از پیش ترویج دهیم.

افزایش علم تنها راه مقابله با سلطه استکبار

کتاب

هزینه چاپ و تولید کتاب بسیار بالا رفته است اما این که مردم همچنان با وجود این مسائل به خرید تمایل دارند نشان می‌دهد که نمی‌توان مانع از علم امروزی مردم شد و مسئولان نیز در قبال این همه شور و نشاط مسئول هستند تا با فراهم کردن شرایط یک کتاب ارزان را به دست مردم برسانند



آیت‌الله هاشم‌زاده هریسی، عضو مجلس خبرگان رهبری:

کتاب حکم آب و نان را دارد

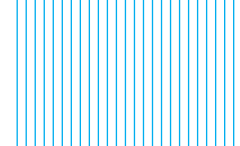
آیت‌الله هاشم‌زاده هریسی عضو مجلس خبرگان رهبری با بیان اینکه نمایشگاه بین‌المللی کتاب نه تنها مکانی برای به نمایش گذاشتن کلیه تولیدات چاپ و نشر است بلکه پیام‌های بسیاری دارد که از آن جمله می‌توان به نمایش گذاشتن امید، شور و دوست داشتن علم در بین ملت ایران اشاره کرد. وی در ادامه صحبت‌های خود گفت: با اینکه امروز روز سوم نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است اما به محض ورود به نمایشگاه شاهد موجی از انرژی و تمایل برای کتاب دیدن و کتاب خواندن بودم و این میزان از استقبال در این شرایط اقتصادی بسیار مورد توجه است. وی ادامه داد: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نمایش حمایت و دوست داشتن یک امت از علم و نماد کتابخوانی و عظمت و علمی بودن آن کشور

است و اینکه مردم در هر شرایطی از این پدیده حمایت می‌کنند جای قدردانی و تشکر دارد. آیت‌الله هریسی با بیان اینکه متأسفانه طی سال‌های اخیر به دلیل مسائل و مشکلات مالی قدرت خرید مردم پایین آمده است گفت: هزینه چاپ و تولید کتاب بسیار بالا رفته است اما این که مردم همچنان با وجود این مسائل به خرید تمایل دارند نشان می‌دهد که نمی‌توان مانع از علم امروزی مردم شد و مسئولان نیز در قبال این همه شور و نشاط مسئول هستند تا با فراهم کردن شرایط یک کتاب ارزان را به دست مردم برسانند. عضو خبرگان رهبری اذعان کرد: کتاب حکم آب و نان را برای مردم دارد و دولت باید با اهدای تسهیلات ویژه به این بخش این آب و نان را راحت‌تر به دست مردم برساند.

وی تصریح کرد: بعضی موارد و بعضی امور به هیچ وجه دست‌بردار نیستند، باید اذعان کرد آنچه بسیار مهم است ایجاد تسهیلات، ابزار و بستر مناسب برای گسترش علم در جامعه است. وی بیان کرد: کشور ما کشور بسیار ثروتمندی است و این ثروت‌های موجود در کشور به صورت بالفعل باقی مانده‌اند. وی افزود: ثروت و اقتصاد هدف نیست اما برای رسیدن به بسیاری از اهداف باید اقتصاد تقویت شود به طوری که در این برهه از تاریخ، اقتصاد حتی برابر با هدف در کشور ضرورت دارد. آیت‌الله هریسی تأکید کرد: اگر اقتصاد و معیشت مردم درست نباشد عدالت هم نیست اگر کسی شب گرسنه بخوابد و خانه نداشته باشد دیگر آنجا عدالت دیده نمی‌شود و اگر عدالت از بین برود مشروعیت یک نظام نیز از بین خواهد رفت.

ضرورت استفاده از اقتصاد فرهنگی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب

احد آزادی‌خواه؛ عضو فراکسیون ولایی مجلس شورای اسلامی در بازدید از نمایشگاه کتاب روند استقبال از این نمایشگاه را در روز نخست قابل تأمل عنوان کرد و از تلاش رسانه‌ها در انعکاس اقدامات مقدماتی در نمایشگاه تشکر کرد. وی با اشاره به اینکه باید از فرصت حضور کشور چین در نمایشگاه در جهت تقویت توسعه صادرات نفتی و افزایش روابط تجاری و فرهنگی به بهترین نحو استفاده کرد، افزود: استقبال گرم هیات چینی چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی با حضور بیش از سیصد نفر در این نمایشگاه نشان از توجه ویژه کشور چین در ارتقای روابط بین‌المللی با ایران دارد. آزادی‌خواه همچنین استقبال بخش خصوصی، دانشجویان، دانش‌آموزان، فرهنگیان و نخبگان را در روز ساعات اولیه افتتاح نمایشگاه دلیلی بر مطالبه جدی مردم در خصوص مباحث فرهنگی و بحث مطالعه دانست.



دعوت از کرواسی برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



دراگا اشتانوبگ در حاشیه بازدید از سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در دیدار با محسن جوادی رئیس نمایشگاه گفت: ایران و کرواسی ریشه‌های فرهنگی بسیاری دارند و تعجب می‌کنم که تاکنون هیچ یک از سفیران قبلی خواستار جمع‌آوری این ریشه‌ها نشده‌اند. وی افزود: با هماهنگی با وزیر امور خارجه در نظر داریم تا تیمی برای جمع‌آوری قطعات پراکنده داده‌ها و اطلاعات این دو کشور و ریشه‌های مشترک بین این کشور تشکیل دهیم و در قالب کتابی به تألیف برسانیم.

سفیر کرواسی بیان کرد: کرواسی برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بسیار علاقه‌مند است و امیدواریم در سال‌های آینده، بتوانیم در این نمایشگاه حضور جدی داشته باشیم. وی فرهنگ را قدرت نرم دانست و افزود: با توجه به اینکه رشته تخصصی من پزشکی است و در عین حال نویسندگی می‌کنم، بخش بزرگی از مغز وجود دارد که مرکز احساسات و پذیرش اطلاعات است و کتاب کمک می‌کند تا این اطلاعات به مغز راحت‌تر منتقل شود.

وی به قدرت کتاب اشاره کرد و گفت: کتاب می‌تواند با کمترین صرف انرژی بیشترین و بهترین ارتباط را بین نسل‌های مختلف کشورهای متفاوت برقرار کند.

اشتانوبگ بیان کرد: بسیاری از واژه‌ها در زبان کرواسی وجود دارد که ریشه فارسی دارند و از آن جمله می‌توان به پسوند «بان» اشاره کرد که خطاب به انسان‌ها و شخصیت‌های معروف و بزرگ گفته می‌شود.

دعوت از کرواسی برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران رئیس سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در این دیدار گفت: بازدید سفیر کرواسی

از نمایشگاه، نقطه شروع برای حضور رسمی این کشور در نمایشگاه کتاب سال آینده خواهد بود. محسن جوادی ضمن تأکید بر وجود ریشه‌های فرهنگی مشترک بین دو کشور گفت: امیدواریم نمایشگاه کتاب، نقطه آغازین فعالیت‌ها و همکاری‌های فرهنگی بین دو کشور باشد تا بتوانیم با بهره‌گیری از این فرصت، ارتباطات فرهنگی بین دو کشور را گسترش دهیم. وی با بیان اینکه بسیاری از کتب قدیمی و ادبیات کهن ایران در جهان شناخته شده است، ابراز امیدواری کرد تا ادبیات جدید ایران نیز به زبان کرواسی و سایر زبان‌ها ترجمه شود و همچنین آثار شاخص کرواسی نیز به زبان فارسی ترجمه شود. جوادی در پایان گفت: این نمایشگاه هم مرکز خرید و فروش کتاب و هم مکانی برای برقراری ارتباط بین مترجمان و ناشران داخل و خارج از کشور است.



امضای تفاهم‌نامه تبادل کتاب بین ایران و یونان

ایران و یونان بیشتر شده و تفاهم‌نامه‌هایی در این مورد امضا شود.

کریمیس بیان کرد: علاقه به علم و فرهنگ در بین ایران و یونان بسیار زیاد است و همین عنصر فرهنگ و هویت می‌تواند مسیر همکاری‌های دو کشور را افزایش دهد.

کاردار سفارت یونان در تهران همچنین اظهار کرد: در این برهه از زمان نیاز است تا ما بتوانیم با بومی‌سازی زبان، آموزش، فرهنگ و اقتصاد هر آنچه را که به ما رسیده است و متعلق به خود ماست به فرزندانمان انتقال دهیم و کتاب، نیرو محرکه این فرآیند است.

وی در پایان با بیان اینکه در بنیادی کار می‌کند که هدف اصلی‌اش کمک به ارتقای فرهنگ کتابخوانی است، خاطرنشان کرد: تلاش می‌کنم از طریق همین بنیاد، تفاهم‌نامه‌هایی در زمینه تبادل غرفه و سایر حوزه‌های فرهنگی امضا شود.

یکدیگر استفاده کرد موفقیت‌ها و دستاوردهای بسیاری در آینده برای هر دو کشور رقم خواهد شد. همکاری بین ایران و یونان؛ زمینه‌ساز مبارزه با

حل شدن در روند جهانی کاردار سفارت یونان در تهران نیز در این نشست با بیان اینکه ایران و یونان دارای فرهنگ و زبان قدیمی و موقعیت منحصر به فرد هستند، گفت: همکاری فرهنگی بین این دو کشور و ملت می‌تواند مانع از حل شدن فرهنگ دو کشور در روند جهانی شدن شود.

استوروس کریمیس با بیان اینکه این دومین بار است که در این نمایشگاه بزرگ شرکت می‌کنم، از پذیرایی بی‌نظیر مسئولان نمایشگاه و همچنین برگزاری عالی نمایشگاه کتاب تشکر کرد.

وی در حاشیه امضای تفاهم‌نامه ابراز امیدواری کرد تا در آینده نزدیک در حیطه ورزشی و در سال‌های آینده در زمینه فرهنگی نیز ارتباطات

تفاهم‌نامه همکاری بین ایران و یونان در زمینه تبادل کتاب با حضور قائم‌مقام سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و استوروس کریمیس رایزن اول و کاردار سفارت یونان در تهران و همچنین کاترینا بالاموتس نماینده بنیاد فرهنگ یونان امضا شد.

قائم مقام سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در این دیدار ضمن ابراز خرسندی از حضور نمایندگان این بنیاد در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: ایران و یونان اشتراکات فرهنگی بسیاری با هم دارند و کتاب می‌تواند این اشتراکات را به اوج خود برساند.

وی با بیان اینکه واقعیت‌های تاریخی حاکی از روابط حسنه بین دو ملت و کشور طی سالیان مختلف بوده است، از تبادل غرفه بین دو کشور استقبال کرد و افزود: اگر بتوان از فرصت مطالعه کتاب برای آشنایی هرچه بیشتر طرفین با فرهنگ

مردم کتاب دوست نژاد بهتر هستند



میتسو سایتو؛ سفیر ژاپن در ایران در دیدار با رئیس سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ضمن ابراز تأسف از عدم حضور ژاپن در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، از علاقه ناشران و نویسندگان ژاپنی برای شرکت در نمایشگاه‌های کتاب خبر داد و ابراز امیدواری کرد تا در سال آینده بتواند به عنوان میهمان ویژه در این نمایشگاه شرکت کند.

وی گفت: من بارها در کشورهای حوزه خلیج فارس حضور داشته‌ام اما ملتی به مانند مردم ایران ندیدم که به این میزان، به مطالعه علاقه داشته باشند البته ژاپنی‌ها نیز دوستدار کتاب هستند و مطمئن مردمی که کتاب دوست دارند دارای نژاد بهتری هستند.

سفیر ژاپن در ایران با بیان اینکه این کشور بارها در نمایشگاه کتاب مسقط حضور داشته است، گفت: در این نمایشگاه بیش از سه هزار جلد کتاب به فروش رفته است که اکثر ترجمه انگلیسی بوده‌اند.

وی ادامه داد: زمانی که ما در نمایشگاه مسقط حضور داشتیم به عینه شاهد حضور ایرانی‌های زیادی در این نمایشگاه و استقبال آنها از کتاب بودیم. سفیر ژاپن در ایران در پایان ابراز امیدواری کرد تا بتواند از طریق سفارت ژاپن پیگیر افزایش تبادلات فرهنگی با کشور ایران باشد.

■ **تاریخ ایران پر از کتاب‌ها و نام‌های بزرگ در جهان است**

رئیس سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز در این دیدار تأکید کرد: تاریخ ایران پر از کتاب‌ها، نام‌ها و نویسندگان بزرگ و شهیر است و امیدواریم بزودی شاهد خلق آثار بزرگی از نسل جدید و معاصر کشور در سطح جهان باشیم. محسن جوادی گفت: روابط بین ایران و ژاپن روابط مناسبی بوده است و اگر از فراز و فرودهایی که گاهی وجود داشته است بگذریم، امیدواریم دوره شکوفایی بین ایران و ژاپن را طی سال‌های آینده شاهد باشیم.

وی اظهار کرد: در این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تعداد قابل توجهی از کتاب‌های ژاپنی ترجمه شده وجود داشت. گفتنی است در پایان این دیدار سفیر ژاپن ضمن ابراز علاقه برای حضور ناشران و نویسندگان ژاپنی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: تنها مشکلی که در این زمینه وجود دارد این است که احتمالاً درآمدی که از این نمایشگاه حاصل می‌شود نتوان به خارج از کشور انتقال داد. رئیس نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز در پاسخ به دغدغه سفیر ژاپن گفت: چنین مشکلی وجود ندارد، به طوری که کشور چین درحالیکه با چهارهزار عنوان کتاب در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران شرکت کرده بود، مشکلی برای بازگشت پول به کشور خود نداشت و این امر با ارسال نام‌های قابل حل است.

گسترش مشارکت تهران و دوحه در برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی



جاسم احمد البوعینین، رئیس نمایشگاه کتاب دوحه در دیدار رئیس سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران با بیان اینکه برای نخستین بار است که از نمایشگاه کتاب تهران بازدید می‌کند، گفت: هدف ما از این بازدید تقویت ارتباطات و برگزاری جلساتی با ناشران ایرانی است.

وی ابراز امیدواری کرد تا در آینده نزدیک مشارکت دو کشور در زمینه نمایشگاه‌های فرهنگی گسترده‌تر شود و قراردادهای و تفاهنامه‌هایی با ناشران هر دو کشور به امضا برسد.

جاسم احمد البوعینین با بیان اینکه مردم کشور قطر، ملتی آگاه هستند و قدرت تمییز اخبار رسانه‌های غربی و سیاه‌نمایی در رابطه با ایران را دارند، گفت: این نوع برخورد، حاکی از رفتار خصمانه و تفرقه‌انگیز آنها دارد و ما هیچگاه موضع‌گیری مناسب ایران در برابر بحران دوحه را فراموش نمی‌کنیم. وی ادامه داد: مطمئن ملت ایران تحت فشار تحریم‌ها و ظلم‌هایی که علیه آنها اعمال می‌شود نه تنها تضعیف نمی‌شود بلکه روز به روز نیز قدرتمندتر خواهد شد.

رئیس نمایشگاه کتاب دوحه در پایان خاطرنشان کرد: انتظار داریم روابط بین ایران و دوحه در حوزه فرهنگی تنها به این نمایشگاه کتاب محدود نشود و تبادل فرهنگی و علمی بین دو کشور گسترش یابد. ما به این امر واقفیم که تمدن ایران تمدنی عمیق و غنی است و این نگاه نه تنها نگاه ملت دوحه به ایران بلکه نگاه کل ملت جهان به ایران است.

■ کتاب ابرازی برای حل چالش‌های منطقه‌ای و جهانی

رئیس سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از حضور خود در نمایشگاه دوحه خبر داد و ضمن قدرانی از حسن پذیرایی و تعامل مناسب این کشور با غرفه ایران در نمایشگاه، گفت: کتاب در حال حاضر بهترین ابزار برای رفع چالش‌های منطقه‌ای و جهانی بخصوص در حوزه کشورهای اسلامی است.

محسن جوادی تأکید کرد: ما نیز از تعامل کتاب و غرفه و روابط فرهنگی با دوحه استقبال می‌کنیم.

وی با اذعان به اینکه نمایشگاه کتاب تهران یکی از پر مخاطب‌ترین نمایشگاه‌های منطقه‌ای به شمار می‌رود، ادامه داد: امیدواریم این نمایشگاه زمینه‌ای برای گفتگوها و کارهای مشترک فرهنگی بین دو کشور را فراهم سازد.

وی با تأکید بر اینکه مردم ایران و قطر علاقه بسیاری برای کتاب و کتابخوانی دارند، افزود: رشد و پیشرفت کشور قطر طی سال‌های اخیر، مایه خرسندی و مباهات ماست و همین علاقه مردم این کشور به کتاب باعث می‌شود تا بسیاری از نگرانی‌های موجود در رابطه با جرم‌اندیشی و تعصب بی‌مورد از بین برود.

وی افزود: غرب در تلاش است تا به اختلافات بین ایران و سایر کشورهای عربی دامن زده و روابط ما را تیره و تار کند. قائم‌مقام نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز در این دیدار گفت: هرچه تبادل فرهنگی و آشنایی دو کشور با یکدیگر بیشتر شود، واقعیت‌های موجود بین دو کشور و روابط آنها به طور صحیح منعکس می‌شود و غرب نمی‌تواند آن طور که تمایل دارد ایران و دوحه را به یکدیگر و سایر کشورهای جهان معرفی کند.

ارتباط گسترده‌تر با فعالان فرهنگی این کشور، زمینه و چشم‌انداز آینده را برای تعاملات بیشتر فراهم سازند.

■ **نمایشگاه کتاب؛ فرصتی برای توسعه علاقه فرهنگی مردم ایران و کره جنوبی**

رئیس نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز در این دیدار ضمن تأکید بر گسترش روابط دوجانبه فرهنگی بین دو کشور گفت: ارتباطات فرهنگی بین ایران و کره جنوبی به‌خصوص از طریق نسل جوان می‌تواند حتی در مناسبات سیاسی و روابط اقتصادی نیز تأثیرگذار باشد و رابطه بین دو کشور را پایدارتر شود.

محسن جوادی با بیان اینکه فیلم‌ها و تولیدات ادبی و هنری کره با اقبال عمومی مواجه شده‌اند، ابراز امیدواری کرد این تقابل دوجانبه شده و هم در حوزه کتاب و نشر و هم در زمینه سینما هر دو کشور بتوانند به تبادل آثار بپردازند.

یو جانگ هیان، سفیر کره در ایران در دیدار با محسن جوادی رئیس سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: ایران و کره جنوبی در طول تاریخ دوستان نزدیکی برای هم بوده‌اند و امیدواریم این پیوند سالیان سال ادامه داشته باشد. وی با تأکید مجدد بر همکاری طولانی مدت ایران و کره جنوبی افزود: روابط بین ایران و کره به دوهزار سال قبل یعنی زمانی که ایرانی‌ها برای نخستین بار به کره جنوبی سفر کردند برمی‌گردد و از آن زمان کره‌ای‌ها که به نوعی فرهنگشان تحت تأثیر کشور چین بود سعی کردند تا استقلال هویتی خود را به دست آورند. کشور کره در حال حاضر بر استقلال فرهنگی و داشته‌های فرهنگی خود بیش از پیش تأکید دارد. وی با بیان اینکه پاییز امسال برنامه‌های فرهنگی متعدد در کره جنوبی برگزار خواهد شد، از هنرمندان کشور ایران خواست تا با حضور در این برنامه‌ها و

در سال‌های آتی؛

**کره و ایران میهمانان
نمایشگاهی یکدیگر
می‌شوند**

در سالن کارنامه نشر، خدمات اطلاع‌رسانی در سه سطح انجام می‌شود: بر اساس اطلاع‌رسانی جامع نشر، یک ایستگاه اطلاع‌رسانی عمومی نمایشگاه در سالن مستقر است، همچنین اطلاع‌رسانی مکمل از سوی کارشناسان کارنامه نشر می‌تواند به مراجعه‌کنندگان در تهیه کتاب از نمایشگاه کمک کند. سطح سوم، اطلاع‌رسانی جامع صنعت نشر شامل بانک‌های اطلاع‌رسانی خانه کتاب است که اطلاعاتی فراتر از نمایشگاه در آن عرضه می‌شود.



مدیرعامل موسسه خانه کتاب عنوان کرد

۳۳ هزار عنوان کتاب چاپ اولی در سالن کارنامه نشر

نیکنام حسینی‌پور، مدیرعامل موسسه خانه کتاب درباره فعالیت‌های این غرفه در سی‌ودومین نمایشگاه کتاب گفت: کارنامه نشر که یکی از مهم‌ترین بخش‌های نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است که متأسفانه مورد بی‌توجهی مدیران نمایشگاه، ناشران و اهالی کتاب قرار گرفته است. وی تصریح کرد: سالن کارنامه نشر، چکیده کل نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در یک مترمربع مشخص است که کتاب‌شناسان متخصص، کتابداران و اهالی کتاب‌خوان می‌توانند از این چکیده‌ها به بهترین نحو استفاده کنند. حسینی‌پور ادامه داد: کارنامه نشر، چکیده‌ای از تمام کتاب‌هایی است که در طول یک سال مثلاً ۹۷ در ایران منتشر شده و با توجه به طبقه‌بندی، رده‌بندی و... هر متخصصی می‌تواند آخرین دستاوردها در بخش خود را مطالعه کند و در صورت نیاز به خرید کتاب بپردازد.

وی ادامه داد: در طی بعضی از سال‌ها نامهربانی‌هایی با کارنامه نشر شده است اما طبق صحبتی که با سید عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی داشتم؛ دغدغه خود وزیر و معاونت فرهنگی هم بحث توجه به کارنامه نشر بود. مدیر کارنامه نشر بیان کرد: برای کارنامه نشر باید تبلیغات خوبی انجام و جایگاهش برای مدیران تعریف شود. با توجه به اینکه امسال

وی ادامه داد: در طی بعضی از سال‌ها نامهربانی‌هایی با کارنامه نشر شده است اما طبق صحبتی که با سید عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی داشتم؛ دغدغه خود وزیر و معاونت فرهنگی هم بحث توجه به کارنامه نشر بود. مدیر کارنامه نشر بیان کرد: برای کارنامه نشر باید تبلیغات خوبی انجام و جایگاهش برای مدیران تعریف شود. با توجه به اینکه امسال

وی ادامه داد: در طی بعضی از سال‌ها نامهربانی‌هایی با کارنامه نشر شده است اما طبق صحبتی که با سید عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی داشتم؛ دغدغه خود وزیر و معاونت فرهنگی هم بحث توجه به کارنامه نشر بود. مدیر کارنامه نشر بیان کرد: برای کارنامه نشر باید تبلیغات خوبی انجام و جایگاهش برای مدیران تعریف شود. با توجه به اینکه امسال

جست‌وجوی کتاب در سایت خانه کتاب با عنوان «کارنامه نشر مجازی» نیز راه‌اندازی شده است. حسینی‌پور اضافه کرد: همچنین در سالن کارنامه نشر، کتاب‌های منتخب جشنواره‌های کتابی سال ۱۳۹۷ که در حدود ۵۱۵ عنوان کتاب از ۲۳ جشنواره کتابی است در معرض نمایش قرار می‌گیرد. اطلاعات این کتاب‌ها در قالب کتاب «کتابشناسی توصیفی آثار منتخب جشنواره‌های کتابی ایران سال ۱۳۹۷» منتشر شده است که در این نمایشگاه عرضه می‌شود. وی با اشاره به دیگر فعالیت‌های سالن کارنامه نشر گفت: ارائه آمار و اطلاعات وضعیت نشر کشور در سال گذشته و در طول چهل سال بعد از انقلاب اسلامی از جمله فعالیت‌های کارنامه نشر است و این آمار در قالب بنرهایی در ابعاد بزرگ و همچنین به صورت «کتابچه آمار نشر» و کتاب «چهل سال آمار نشر» عرضه می‌شود.

مدیرعامل موسسه خانه کتاب بیان کرد: در سالن کارنامه نشر، خدمات اطلاع‌رسانی در سه سطح انجام می‌شود؛ بر اساس اطلاع‌رسانی جامع نشر، یک ایستگاه اطلاع‌رسانی عمومی نمایشگاه در سالن مستقر است. همچنین، اطلاع‌رسانی مکمل از سوی کارشناسان کارنامه نشر می‌تواند به مراجعه‌کنندگان در تهیه کتاب از نمایشگاه کمک کند. سطح سوم، اطلاع‌رسانی جامع صنعت نشر شامل بانک‌های اطلاع‌رسانی خانه کتاب است که اطلاعاتی فراتر از نمایشگاه در آن عرضه می‌شود. وی ادامه داد: امسال در کنار خود کارنامه نشر ما بخشی را هم به ترجمه‌هایی که توسط ناشران کپی‌رایت شده‌اند، تحت عنوان احترام به حق مؤلف اختصاص دادیم. این بخش برای اولین بار طراحی شد و ما از قبل به برخی از ناشران فراخوان داده و خواستار ارائه قرارداد خرید تیراژ کتاب‌ها شدیم که به این بخش ارائه دهند و ما بیشتر بتوانیم به بحث کپی‌رایت و فرهنگ‌سازی قانون کپی‌رایت بپردازیم چراکه بحث کپی‌رایت باعث می‌شود که اغتشاشات در حوزه ترجمه سامان یابد تا یک کتاب توسط چند ناشر متفاوت ترجمه نشود و از هزینه‌های اضافی در این بخش جلوگیری شود. حسینی‌پور تأکید کرد: بخشی از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، کاریکاتورهایی با موضوع کتاب است که ما در هفته کتاب آن‌ها را نمایش دادیم و همچنین میزبان برخی از کاریکاتورپیست‌هایی بودیم که از غرفه خانه کتاب بازدید کرده‌اند. امیدوارم کارنامه نشر در سال‌های آینده هم از نظر محل قرارگیری و هم جغرافیایی به جایگاه واقعی خود بازگردد.

مدیرعامل موسسه خانه کتاب در پایان گفت: همچنین قرار است با همکاری بعضی از نهادها، سالن مناسبی برای کارنامه نشر در خانه کتاب تجهیز شود تا تمامی تازه‌های نشر در آن کتابخانه برای اصحاب فرهنگ و هنر نمایش داده شود و اهالی کتاب با جدیدترین دستاوردهای حوزه خود آشنا شوند.

داریوش رضوانی؛ رئیس هیات بدوی رسیدگی به تخلفات ناشران داخلی درباره آرای صادره برای متخلفان در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران گفت: از ۱۹۸ گزارش واصله شده در نمایشگاه کتاب، ۱۵۳ رای برای ناشران صادر شد و در این میان ۱۶ مورد از آرای صادره منجر به تعطیلی یک‌روزه، و نصف روزه شده است. رضوانی در تشریح آرای صادره گفت: تعطیلی تا پایان نمایشگاه ۶ مورد، اخطار کتبی، درج در پرونده و محرومیت از نمایشگاه‌های تهران در سال آتی و نمایشگاه‌های استانی ۴۹ مورد، و جمع‌آوری، اخطار کتبی، درج در پرونده، قطع دستگا‌های پوز هم ۸۲ مورد بوده است.

وی در تشریح آمار موضوعی تخلفات ناشران داخلی تا پایان هشتمین روز نمایشگاه گفت: نقد کردن بن ۳ مورد، فروش کتاب افسست به جای اورجینال یک مورد، فروش کتاب غیرمرتبط با موضوع سالن ۶ مورد، واگذاری غرفه به غیر، یک مورد، ارایه‌ی فروش کتاب‌های سایر ناشران و فروش کتاب‌های بدون شناسنامه ۲۲ مورد، فروش کالاهای غیرکتاب ۲۵ مورد، عدم رعایت سایر مقررات ۳۴ مورد، و فروش کتاب فاقد مجوز از وزارت ارشاد ۱۱ مورد از میان



کاهش تخلفات نمایشگاه کتاب

به یک‌سوم



حضور ۲۴۰۰ ناشر و عرضه ۳۰۰ هزار عنوان کتاب

مسید رفیع احمدجواهری، مدیر کمیته ناشران داخلی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به حضور ناشران داخلی در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران گفت: بالغ بر ۲۴۰۰ ناشر داخلی با ۳۰۰ هزار عنوان کتاب در بخش داخلی حضور داشتند.

مدیر کمیته ناشران داخلی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران یکی از مهم‌ترین اقدامات سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را کاهش تعداد کمیته‌ها دانست و عنوان کرد: این اقدام به منظور کاهش هزینه‌ها رخ داد. به همین منظور برخی از کمیته‌ها همچون کمیته تشریفات حذف شدند تا نمایشگاه بتواند با همان بودجه تصویب شده ۱۵ میلیارد تومانی برگزار شود.

احمدجواهری با اشاره به یارانه اختصاص یافته به ناشران در نمایشگاه کتاب تهران گفت: در این دوره یارانه ۱۳ میلیارد تومانی برای ناشران در نظر گرفته شده است گفت: امسال تغییری در اجاره‌بهای غرفه‌ها نداشتیم. هر کدام از بخش‌ها برنامه‌های برای تخصیص مترژ به ناشران

زیرمجموعه خود دارند. ما تلاش داریم در کار آنها چندان دخالتی نداشته باشیم و با همان شیوه‌نامه سابق و با احترام به راه و روش تجربه شده در این زمینه کار به نتیجه برسد.

وی درباره مبلغ دریافتی بابت اجاره‌بهای غرفه‌های نمایشگاه کتاب نیز گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصمیم گرفته است تا مبالغ مربوط به این مساله نسبت به سال قبل تغییری پیدا نکند.

احمدجواهری درباره تخلفات ناشران در نمایشگاه کتاب تهران گفت: امسال این امکان ایجاد شد تا غرفه‌های متخلف با حضور مسئول بخش به ارائه توضیحات بپردازند و پس از آن کمیته بدوی درباره گزارش‌ها احکام صادر شوند.

عمده تخلفات در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران به فروش اسباب‌بازی‌ها در بخش کودک، فروش کالاهای غیر مرتبط، فروش کتاب‌های غیردرسی در بخش دانشگاهی و ثبت‌نام در بخش‌های دانشگاهی و آموزشی مربوط می‌شدند که با تذکر شفاهی، کتبی و یا بستن غرفه حل و فصل شدند.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران درباره روند انتخاب برنامه‌های کمیته توضیح داد: روند انتخاب برنامه‌ها به دو صورت انجام شد. بخشی بر اساس سوزهبایی در کمیته بود که برنامه‌هایی را برای فرهنگ‌سازی کتاب، حوزه نشر، آسیب‌شناسی این حوزه انتخاب کردیم و بخشی هم پیشنهاد سازمان‌ها، موسسات و ناشران بود. در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران بیش از ۲۰۰ برنامه اجرا شد.

سی ادامه داد: برخی از این برنامه‌ها به رونمای از آثار تازه منتشر شده اختصاص داشتند. تلاش شد تا مهمانانی که برای هر یک از این جلسات دعوت می‌شوند، صاحب تخصص باشند. همچنین تلاش شد تا به موضوعات مهم در رابطه با نشر مانند رعایت کپی‌رایت و قوانین موجود اشاره شود. امیدواریم برگزاری این نشست‌ها توانسته باشند در روشنگری عمومی و آماده‌سازی بسترها برای تغییرات حوزه نشر موثر بوده باشد. نویدگویی درخصوص استقبال از برنامه‌های کمیته علمی-فرهنگی خاطر نشان کرد: به جرات و براساس مستندات موجود می‌توان گفت که هیچگاه بخش کمیته علمی-فرهنگی به این پرپاری و تنوع مطالب در همه زمینه‌ها نبوده است و با حفظ حرمت مصلی و نمایشگاه، برنامه‌های کمیته علمی-فرهنگی برگزار شدند.

وی ابراز امیدواری کرد: آرزو دارم که در سال‌های آینده تمامی کمیته‌ها طی برگزاری جلساتی برای پرپار کردن هر بخش تلاش کنیم و بی‌تفاوت نباشیم و در ضمن تعامل، مسئولیت‌ها و وظایف میان کمیته‌ها تقسیم شود تا نمایشگاه با نتایج موثرتری به پایان برسد.



کمیته علمی فرهنگی آبروی نمایشگاه است

دربوش نویدگویی، مدیر بخش کمیته علمی فرهنگی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران درباره فعالیت‌های این بخش گفت: آبرو و حیثیت نمایشگاه در کمیته علمی فرهنگی است و ارزش‌های کتاب و کتابخوانی در اینجا قرار دارد. روزانه بسیاری از اهالی فرهنگ و هنر در اینجا جمع می‌شوند و ما پذیرای این افراد هستیم و سعی می‌کنیم اگر کمبودی در نمایشگاه وجود دارد در کمیته علمی فرهنگی برطرف شود. وی ضمن اشاره به برنامه‌های پرپار این بخش در

سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: با تمام بضاعتان تا ش کردیم تا برنامه‌ها را برگزار کنیم و برای این منظور چهار تالار علامه علی اکبر دهخدا، شهید مرتضی مطهری، جلال آل احمد و شهید مرتضی آوینی را در محل نیم طبقه شیستان برپا کردیم. در هر یک از این تالارها از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۰ شب برنامه برگزار شد. همچنین چند دو تالار بین‌الملل و تالاری نیز در بخش ناشران آموزشی برپا بود. مدیر بخش کمیته علمی-فرهنگی سی و دومین

مجموع ۱۵۳ مورد رای صادر شده را تشکیل داده است. رئیس بدوی رسیدگی به تخلفات ناشران داخلی همچنین از کاهش تعداد محرومان ناشران داخلی به دلیل تخلف در مقایسه با سال گذشته گفت: در سال گذشته، حدود ۹۰ ناشر داخلی به دلیل تخلف، محروم شده بودند ولی امسال تا پایان هشتمین روز نمایشگاه تنها ۳۷ ناشر دچار محرومیت شده‌اند که نسبت به سال گذشته از کاهش بیش از ۶۰ درصدی برخوردار است.

رضوانی، علت کاهش تخلفات ناشران را ریشه در ثبات رای‌های سال گذشته دانست و تصریح کرد: پس از اینکه آرای صادره در دوره‌های گذشته، در تجدیدنظر تایید شد و هیئت بدوی رسیدگی به تخلفات نیز با قاطعیت بر اجرای حکم تاکید کرد، موجب شد شرکت‌کنندگان در نمایشگاه با جدیت بی‌بیشتری قوانین را رعایت کنند و همین امر باعث شده آمار تخلفات در این دوره به یک سوم کاهش پیدا کند.

کودک و نوجوان و دانشگاهی دانست و گفت: دو مورد از تخلفات مربوط به نقد کردن بن کتاب بوده است که باعث تعطیلی غرفه تا پایان نمایشگاه شده است. تخلفات زیادی نیز در مورد ارایه و فروش کتاب سایر ناشران در غرفه‌های دیگر و همچنین فروش کتب بدون شناسنامه مشاهده و گزارش شده است. مبنای در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بر سالم‌سازی است نه مچ‌گیری. در مواردی که غرفه‌داران یا شرکت‌کنندگان تمایل به اصلاح غرفه و رفع مشکلات گزارش شده داشته‌اند مشکلی برای این غرفه‌ها به وجود نیامده است و آنها همچنین به کار خود ادامه می‌دهند.

رئیس هیئت بدوی رسیدگی به تخلفات ناشران داخلی با پیشنهاد اصلاح آیین‌نامه نمایشگاه کتاب تهران گفت: آیین‌نامه‌ی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیاز به اصلاح دارد و امیدوارم تا سال آینده یک طراحی اساسی در آیین‌نامه‌ی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به وجود بیاید تا فقط ناشران و نه دلان و ناشرنماها در نمایشگاه شرکت کنند.

در چند سال گذشته در راستای کمک به صنعت نشر، چندین برنامه از سوی این معاونت انجام شده است. جوایز ادبی و مشارکت در رویدادهای بین‌المللی مثل سمینارها و... از راه‌های معرفی کتاب‌های ایران به بازارهای جهانی و کمک به شناسایی نویسندگان است



ضرورت طراحی

یک رویداد بین‌المللی ادبی

در ایران

روز پنجشنبه (۱۲ اردیبهشت ماه) نشست «رونمایی از پرونده بین‌المللی نویسندگان ایرانی» به همت ستاد هماهنگی شهر و روستاهای دوستدار کتاب، در تالار جلال آل‌احمد نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران برگزار شد.

ابراهیم حیدری مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به فعالیت‌های این دفتر گفت: در چند سال گذشته در راستای کمک به صنعت نشر، چندین برنامه از سوی این معاونت انجام شده است. جوایز ادبی و مشارکت در رویدادهای بین‌المللی مثل سمینارها و... از راه‌های معرفی کتاب‌های ایران به بازارهای جهانی و کمک به شناسایی نویسندگان است.

حیدری با اشاره به طرح گزینش نمایشگاه کتاب و دیگر رویدادهای این معاونت گفت: رویکردی که اکنون در دستور کار ما قرار دارد برون‌سپاری کارها به نهادهای غیردولتی و انجمن‌های مربوطه است. وی با اشاره به پرونده بین‌المللی نویسندگان ایرانی افزود: یکی از بزرگترین مشکلات ما عدم دعوت نویسندگان بزرگ ایرانی در رویدادهای جهانی است. مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: دلیل این امر آن است که بسیاری از نویسندگان بزرگ ما برای جهانیان ناشناخته مانده است. سعی کردیم با اجرای برنامه پرونده بین‌المللی نویسندگان ایرانی به عنوان تسهیلگر و کمک‌کننده در این طرح کار را پیش ببریم. حیدری با اشاره به این مطلب که پرونده اول هم اکنون آماده شده است در پایان صحبت‌های خود گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نظر دارد از آثار این افراد حمایت کند و همچنین تلاش خواهیم کرد این پروژه ادامه داشته باشد.

ترجمه آثار برای شناساندن ادبیات ایران به جهان

سخنران دیگر این نشست، مهدی جوانی پیشکسوت و پژوهشگر ادبیات کودک و نوجوان، با اشاره به این مسئله که حضور در یک کشور خارجی معمولاً تأثیرگذاری زیادی برای نویسندگان دارد، گفت: برای اینکه بتوانیم آثار نویسندگانمان را بخوبی معرفی کنیم باید تلاش شود ترجمه‌های مناسبی از این آثار در دسترس مخاطبان خارج از کشور قرار گیرد.

سرپرست طرح پرونده بین‌المللی نویسندگان ایرانی در پایان صحبت‌های خود گفت: این کار، پایه‌های خواهد بود که در اختیار نویسندگان قرار می‌گیرد و امیدواریم این کار ادامه یابد و مشارکت و همکاری همه نهادها در آن شکل بگیرد. به نظر می‌رسد قدم منطقی بعدی باید تدوین پروفایل تصویرگران و مروجان کتاب‌ها باشند.

شورای کتاب کودک آثار برگزیده را در ایران انتخاب می‌کند

سخنران بعدی این نشست، سحر ترهنده عضو هیئت مدیره شورای کتاب کودک با اشاره به این مسئله که بخش‌های مختلفی پس از انتخاب این ده نفر آغاز شده، گفت: شورای کتاب کودک بسیاری از معیارها برای انتخاب چنین افرادی را می‌شناسد. این شورا به عنوان تنها نهادی که می‌تواند برای سه جایزه معتبر کتاب کودک در جهان، آثار برگزیده را در ایران انتخاب کند شناخت کافی از معیارها دارد.

وی افزود: تهیه پرونده بین‌المللی کار بسیار دشواری است و ما افرادی را انتخاب کردیم که در ده تا پانزده سال گذشته برگزیده شورای کتاب کودک و فعال در زمینه ادبیات کودک و نوجوان بوده است.

ترهنده در پایان صحبت‌های خود گفت: این پرونده‌ها منابع بسیار مهمی است که در اختیار هر نهادی قرار گیرد می‌تواند استفاده شایانی از آن داشته باشد.

۶۰۰ نفر، عضو انجمن نویسندگان کودک و نوجوان

فریدون عموزاده خلیلی، عضو هیئت مدیره انجمن نویسندگان کودک و نوجوان با اشاره به عضویت ششصد نویسنده در این انجمن گفت: این انجمن سعی می‌کند نقش پدرانگی را برای همه اعضا بازی کند. اما نگرش انجمن در مواردی که باید پیرامون انتخاب اعضا تصمیم بگیرد یکسان است و انتخاب‌ها باید شاخصه داشته باشد. عموزاده خلیلی با اشاره به چگونگی انتخاب این ده نفر در انجمن نویسندگان کودک و نوجوان گفت: این افراد امتیازی نگرفته‌اند و براساس کمیته‌های موجود انتخاب شده‌اند و ممکن است برای موضوع دیگری افراد دیگری انتخاب شوند. وی در پایان صحبت‌های خود با تأکید بر استمرار چنین حرکتی گفت: ارتباط بین‌المللی یک امر جریانی است. حتماً نویسندگان خوب دیگری هم داریم که بتوانند کارهای خوبی انجام دهند اما درخواست جدی ما استمرار این ماجراست. اگر این کار استمرار داشته باشد می‌توان پرونده‌های فراوانی را ساخت و آثار دیگری در عرصه بین‌المللی عرضه کرد.

تولید محتوا به زبانی غیر از زبان فارسی

آخربین سخنران این نشست علی‌اصغر سیدآبادی، مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به همکاری نهادهای مختلف در این پروژه گفت: همکاری بین نهادهای دولتی و چند نهاد غیردولتی چنین نتیجه‌ای را به بار آورده است. یکی از اتفاقاتی که در این طرح افتاد نوشته شدن زندگینامه نویسندگان توسط خود آنان بود. همچنین کتابشناسی خوبی در این پرونده‌ها تهیه شده است. وی با اشاره به دیگر ویژگی مهم این پرونده گفت: وزارت ارشاد در جلسهای با نویسندگان تأکید کرد که به هیچ وجه نمی‌خواهد در کار این نهادها دخالت کند و در انتخاب نویسندگان نیز هیچ دخالتی نداشت.

سیدآبادی با اشاره به اهمیت تولید چنین پرونده‌ای برای نویسندگان ایرانی گفت: مهم این بود که ما بتوانیم به زبانی غیر از زبان فارسی محتوا تولید کنیم. همچنین باید از افراد دیگری که دوست دارند پرونده بین‌المللی داشته باشند جدا از این طرح حمایت شود و مهم‌تر از همه این کارها، ما باید به فکر طراحی یک رویداد بین‌المللی در ایران باشیم.

وی افزود: تهیه یک رزومه خوب در قالب این پرونده‌ها برای نویسندگان ایرانی ضروری بود. البته این گونه نیست که کسانی که برای این طرح انتخاب شده‌اند رزومه نداشته باشند اما همیشه برای حضور بهتر در عرصه جهانی باید پروفایل نویسنده، متناسب با وضعیت و مقاصد مختلف باشد.

جوانی با اشاره به انتخاب ده نویسنده برای چاپ پرونده بین‌المللی آنها، گفت: ما در پژوهشنامه ادبیات کودکان به این نتیجه رسیده‌ایم که برای انجام چنین کاری باید فعالان کتاب کودک جمع شده و برای آنان پروفایل شکل گیرد، هرچند که این پایان کار نیست.

گام بعدی؛ تدوین پروفایل تصویرگران و مروجان کتاب‌ها

دیگر سخنران این نشست، مریم محمدخانی به عنوان سرپرست این طرح با توضیح شیوه اجرایی تدوین پرونده‌ها گفت: زمانی که پژوهشنامه ادبیات کودکان این طرح را پیشنهاد داد به این نتیجه رسید که نهادهای مختلف در انتخاب شخصیت‌ها دخیل باشند. وی افزود: احساس می‌کردیم این کار به حضور کتاب‌های کودک و نویسندگان ادبیات کودک و نوجوان در جامعه جهانی کمک می‌کند. محمدخانی با تأکید بر ضرورت نهضت ترجمه آثار فارسی به انگلیسی ادامه داد: این نهضت می‌تواند به معرفی ادبیات کودک و نوجوان ایران در جهان کمک کند و برای این امر باید متون انگلیسی بیشتری در دسترس باشد. محمدخانی با اشاره به چهار نهاد غیردولتی که در انتخاب این نویسندگان نقش داشته‌اند، گفت: ما نویسندگان جدیدی که قبلاً پرونده نداشته‌اند انتخاب و به این چهار نهاد معرفی کردیم. هر نویسنده‌ای که از سوی دو نهاد انتخاب می‌شد در داورى نهایی قرار گرفت. به این ترتیب ده نویسنده انتخاب شدند که آقای علی‌اصغر سیدآبادی به دلیل وابستگی کاری به وزارت ارشاد کنار رفت و اکنون پرونده بین‌المللی ده نویسنده رونمایی خواهد شد. محمدخانی تأکید کرد این پروفایل‌ها از بخش‌های مختلفی چون زندگینامه که خود نویسندگان آن را نوشته‌اند، مرور کارنامه، مرور مطالب، جوایز هر نویسنده و نظرانی که درباره آثار آنان وجود دارد، تشکیل شده است.



مدیر کمیته اداری مالی سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران عنوان کرد

درآمد ثابت برای نمایشگاه کتاب

سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ابتدا یک شعار را در سرلوحه خود قرار داد و آن «صرفجویی» در هزینه‌های نمایشگاه کتاب تهران بود. از همان ابتدا بودجه مشخص ۱۵ میلیارد تومان برای برپایی نمایشگاه در نظر گرفته شد و حتی بارها اعلام شد که این هزینه تحت هیچ شرایطی افزایش پیدا نخواهد کرد. همچنین برخلاف سال‌های گذشته که مدیران کمیته‌ها برنامه‌های خود را با بودجه پیشنهادی ارائه می‌دادند در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران کمیسیون مالی نمایشگاه با بررسی برنامه‌های کمیته‌ها در سال‌های گذشته، بودجه و برنامه‌های پیشنهادی را اعلام کرد. این اقدامات و فعالیت‌ها موجب شد تا با رضا بصیرت؛ مدیر کمیته مالی نمایشگاه که گفت‌وگو و گردآوری کرد.

■ چه شد که در این دوره از نمایشگاه کتاب شعار «صرفجویی» را سرلوحه کار قرار دادید؟

امسال برای اولین بار در بحث بودجه در کشور و شرایط اقتصادی که در مجموعه دولت و محدودیت‌های اعتباری که بر دولت حاکم شده بود ناگزیر به کاهش هزینه‌ها در بخش‌های مختلف نمایشگاه بودیم. اگر می‌خواستیم نمایشگاه را برگزار کنیم می‌بایست به سمتی می‌رفتیم تا هزینه‌های ما نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کند و از سوی دیگر با جهش قیمت،

تورم حاکم بر کشور مواجه بودیم که اینها با هم همخوانی نداشتند. از یک طرف حداقل افزایش قیمت سی درصدی در همه جای کشور داشتیم و این سی درصد افزایش با کاهش هزینه‌ها به دلیل محدودیت‌ها واقعاً قابل جمع نبود. برابری منظور ابتدا از چابک سازی ساختار نمایشگاه آغاز کردیم. ۱۲ کمیته در قالب سی و پنج نفر و ۱۱۳۵ نفر نیروی اجرایی در نمایشگاه کتاب سی و دو فعالیت داشتند.

■ چه اقدامات دیگری داشتید؟

امسال نمایشگاه با ۸ کمیته و ۸۴۴ نفر کار را شروع کرد یعنی چیزی حدود ۲۵ درصد در نیروی انسانی کاهش داشتیم. از سوی دیگر نیز فعالیت‌های نمایشگاه را احصا کردیم و برنامه‌هایی که از اولویت برگزاری برخوردار بود مصوب کردیم و برنامه‌هایی دیگر را نیز با توجه به کاهش بودجه در اولویت‌های بعدی قرار دادیم. بخش اهدای بن رایگان را کلاً حذف کردیم. چون عدد قابل توجهی بود. بخش تشریفات نمایشگاه را کنار گذاشتیم. آن چیزی که ما کاهش ۱۷ درصدی بودجه‌مان را نسبت به سال گذشته اعمال کردیم.

■ این کاهش بودجه به تمامی بخش‌های نمایشگاه مربوط می‌شود؟

نه در تمامی قسمت‌ها. برای نمونه در بخش یارانه‌ای که به طلاب، دانشجویان، اساتید حوزه و

دانشگاه و اهل قلم تعلق داشت یارانه را افزایش دادیم به طوری که بن کارتهای دانشجویی ۵۰ درصد نسبت به مشابه سال گذشته افزایش پیدا کرد. همچنین در بخش یارانه خارجی ضمن اینکه بن کارتهای خرید کتاب از طریق یارانه کتاب می‌توانند خرید بکنند ما از ناشران خواهش کردیم قیمت‌گذاری درباره کتاب‌های ۲۰۱۷ به این سو بر مبنای ارز نیمایی باشد و ما به تفاوت ارز ناشران خارجی پرداخت می‌شود. همچنین با هماهنگی انجام شده با وزارت علوم تخفیف ۵۰ درصدی برای تأمین کتاب‌ها پزشکی انجام شد تا از این طریق مراکز علمی بتوانند منابع جدید خود را تأمین کنند.

به طور کلی می‌توان گفت که در بخش خدمات‌دهی به مخاطبین و ارائه سوبسید و یارانه کاهش که نداشتیم بلکه با افزایش هم مواجه بودیم. حدود ۲۱ میلیارد تومان یارانه نمایشگاه امسال است و این نسبت به سال گذشته افزایش داشته ما سعی کردیم هر آنچه که صرفه جویی می‌کنیم در بحث یارانه‌ها خرج کنیم.

■ در حوزه برنامه‌های فرهنگی چه اتفاقاتی رخ داد؟

کار دیگری که امسال اتفاق افتاد ما برای این که هزینه‌ها را مدیریت کنیم از پرداختن به کارهای که غیر ضروری و به نوعی غیر مرتبط است جلوگیری کردیم. این هم باعث شد بخشی از هزینه‌ها کاهش پیدا کند. ولی با همه این تفاسیر بخش کمیته علمی و فرهنگی ما که بخش جنبی ماست حاوی برنامه‌های متنوعی بود. تبیین گام دوم انقلاب، تهیه طومار برای توجه به مقوله کاغذ، برپایی جُنگ شادی، برنامه‌های ویژه عفاف و حجاب، کمک به زلزله‌زدگان، برپایی روستای دوستدار و پایتخت کتاب و... از جمله این موارد بودند.

■ با اجرای این اقدامات و تمهیدات توانستید به یک بودجه ثابت دست پیدا کنید؟

ما بحثی که امسال داشتیم این بود که برای اولین بار بتوانیم برای نمایشگاه کتاب یک درآمد پایداری را ایجاد کنیم. برای ایجاد درآمد پایدار باید خودمان را به ظرفیت و پتانسیلی که نمایشگاه کتاب معطوف می‌کردیم. بزرگ‌ترین ظرفیت نمایشگاه کتاب مخاطبین پرتعداد آن است. از ظرفیت مخاطب پرشمار باید در بحث درآمدزایی در نمایشگاه باید استفاده می‌کردیم به طوری که با برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌های کلان کتاب و کتابخوانی مغایرت نداشته باشد.

برای اولین بار تبلیغات محیطی نمایشگاه را از طریق مزایده به یک شرکت واجد شرایط باسابقه واگذار کردیم. بحث غرفه‌های مواد غذایی را نیز از طریق مزایده در اختیار یک شرکت گذاشتیم که الان شما در نمایشگاه آن را ملاحظه می‌کنید و سعی کردیم از برندهایی استفاده کنیم که مردم رضایتشان جلب شود.

از محل تبلیغات محیطی، واگذاری غرفه‌های مواد غذایی و اجاره بهایی که از محل غرفه‌های ناشران ایجاد شد، درآمد خوبی بدست آمد.

کتاب

برای اولین بار تبلیغات محیطی نمایشگاه را از طریق مزایده به یک شرکت واجد شرایط باسابقه واگذار کردیم. بحث غرفه‌های مواد غذایی را نیز از طریق مزایده در اختیار یک شرکت گذاشتیم که الان شما در نمایشگاه آن را ملاحظه می‌کنید و سعی کردیم از برندهایی استفاده کنیم که مردم رضایتشان جلب شود

کتاب

۳۱

تشریح سی و دومین دوره
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
از دیدگاه ناشران

یکی از اتفاقات خوب در نمایشگاه امسال حضور فعال کمیته اطلاع‌رسانی سنتی در کنار استفاده از فناوری‌های جدید برای اطلاع‌رسانی بود. محمد حسین متولی، مدیر کمیته اطلاع‌رسانی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران درباره ایجاد سایت اطلاع‌رسانی book32.ir در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران گفت: در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران برای اطلاع‌رسانی بهتر و راحت‌تر سایت book32.ir راه‌اندازی شد.

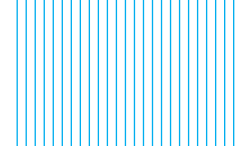
وی ادامه داد: این سایت امکانات بسیار زیادی اعم از اطلاعات ناشر، نویسنده و چکیده کتاب را دارد. همچنین در کنار اعلام محل غرفه ناشر در نمایشگاه کتاب تهران، امکان راهبری نیز وجود



ایجاد سایت و دو اپلیکیشن اطلاع‌رسانی

دارد و این سایت می‌تواند مسیرهای دسترسی به غرفه‌ها را به کاربر اعلام کند. این برای نخستین بار است که سایتی با این امکانات در نمایشگاه کتاب تهران ایجاد شده است.

متولی با اشاره به اپلیکیشن اطلاع‌رسانی نیز گفت: در این دوره از نمایشگاه کتاب تهران دو اپلیکیشن اطلاع‌رسانی ایجاد شده است که به اطلاع‌رسانی پرداختن که بازتاب خوبی داشت. مدیر کمیته اطلاع‌رسانی درباره غرفه‌های اطلاع‌رسانی نیز گفت: به روال هر ساله امسال نیز ۱۰۰ اطلاع‌رسان در ۱۵ غرفه در بخش‌های مختلف نمایشگاه کتاب تهران مستقر هستند که به اطلاع‌رسانی بازدیدکنندگان پرداختند.



در نشست قانون کپی‌رایت در عصر دیجیتال مطرح شد

دستورالعمل جدید برای مبارزه با کپی‌رایت غول‌های اینترنتی

لینک‌های که وجود دارد باعث می‌شود افراد به راحتی به مواردی که در جستجوی آن هستند دست پیدا کنند.

سانگر با بیان این سؤال که راه حل مقابله با این شرایط چیست، گفت: در دادگاه‌های آلمان سعی شده است که موارد قانونی تهیه شود تا بتوانند میزبان‌های تبادلات را شناسایی کنند.

این ناشر آلمانی در بخش دیگری از صحبت‌های خود در توضیح مفهوم شکاف ارزشی گفت: این اصطلاح توسط کمیسیون اروپا ابداع شد. زمانی که در حال تصویب قوانین مربوط به کپی‌رایت بودند، روال کار غول‌های اینترنتی مانند گوگل، آمازون، فیس‌بوک و یوتیوب و... این است که کاربران این شرایط را دارند که محتواهای مختلف را در صفحات مربوط به خود قرار دهند در حالی که ممکن است این محتوا بدون اجازه در دسترس قرار گرفته باشند.

وی تصریح کرد: این در حالی است که پلت‌فرم‌ها به عدم رعایت کپی‌رایت اهمیتی نمی‌دهند.

سانگر با بیان این سؤال که چه کاری می‌توان برای این اعمال انجام داد، افزود: در آوریل ۲۰۱۹ دستورالعمل‌هایی تدوین شده که طبق بند ۱۷ آن پلت‌فرم محصول محتوایی است که کاربران آن را به اشتراک می‌گذارند.

او در پایان صحبت‌های خود درباره درگیری‌ها و کمپین‌های مخالف و موافق با این ماجرا صحبت کرد.

دیگر سخنران این نشست محمود آموزگار با اشاره به عدم اعتقاد دولت آمریکا به کنوانسیون برن گفت: دولت آمریکا ۱۰۳ سال بعد از تصویب کنوانسیون برن به آن پیوست در حالی که عملاً اعتقادی به آن نداشت. در واقع از سال ۱۹۶۰ سیاست دولت آمریکا در این راستا قرار گرفت که برای راهاندازی اینترنت، کپی‌رایت آمریکا را شکل دهد؛ شاید این انگیزه بود که قانون کپی‌رایت آمریکا را در راستای غول‌های اینترنتی ایجاد کرد. وی افزود: ما از همان زمان شاهد این امر هستیم که در اروپا یک مقاومت جدی شکل گرفته و در رأس آن دو دولت آلمان و فرانسه قرار دارند.

آموزگار در پایان صحبت‌های خود گفت: این دستورالعمل در واقع قانونی است که دولت‌های اروپایی باید ظرف مدت زمان دو ساله با چارچوب بومی خودشان تطبیق دهند. این دستورالعمل برای مبارزه با کپی‌رایت غول‌های اینترنتی بسیار امیدوار است.

تاکید کرد: برخی از قوانین، مربوط به هر کشور است و در درون کشورها انجام می‌شود اما اگر قرار باشد، قوانین فرامرزی شود به ابزار دیگری نیاز دارد که آن ابزار، کنوانسیون برن است که در سال ۱۸۸۶ منعقد شده و در سال ۱۹۷۹ مورد بازبینی قرار گرفته است. براساس این معاهده بین‌المللی، کشورهای پذیرنده آن به کپی‌رایت احترام می‌گذارند اما ایران متأسفانه به این معاهده نپیوسته است. این مقام مسئول افزود: در جهان دیجیتال با توجه به چالش‌هایی که در این نسل وجود دارد انواع و اقسام کپی‌کردن به یک چالش بزرگ تبدیل شده است.

سانگر در توضیح مبحث سرقت ادبی غیردیجیتال گفت: سرقت ادبی غیردیجیتال به این شکل است که کپی کردن به شکل فیزیکی صورت می‌گیرد و مؤلف و ناشر از درآمدهای آن منتفع نمی‌شوند؛ در حالی که در بحث دیجیتال ماجرا به اشکال بسیار پیچیده‌ای است.

وی افزود: از شبکه‌های اجتماعی و پلت‌فرم‌های فراوانی برای این کار استفاده می‌شود و مجموعه

نشست «کپی‌رایت در عصر دیجیتال» با حضور جسیکا سانگر مدیر بخش بین‌الملل انجمن ناشران و کتابفروشان آلمان و محمود آموزگار رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران در تالار یادمان علامه دهخدا برگزار شد.

جسیکا سانگر در ابتدای این نشست با اشاره به اینکه قانون کپی‌رایت از سال ۱۹۷۰ به وجود آمد، گفت: قانونی که در آن زمان تصویب شده است دارای دو رکن مفهوم حقوق نویسندگی و حمایت از اثری است که به چاپ رسیده است.

وی با بیان اینکه معمولاً این حق دارای دو بخش می‌باشد که یکی حقوق معنوی و دیگری حق استفاده از پاداش است، افزود: در این بحث یک طرف ماجرا نویسنده و طرف دیگر ناشر یا بنگاهی است که کتاب را چاپ می‌کند.

سانگر اضافه کرد: مسئله دیگر این است که در زمان نقض این قوانین چه کاری باید انجام داد. این بعد ملی ماجرا کپی‌رایت است.

وی با اشاره به ابعاد بین‌المللی قانون کپی‌رایت



انقلاب اسلامی ایران یک انقلاب ادبی است

و از طریق قصیده، شعر، متن و ادبیات مبارزه می‌کنند چه خوب است که از طریق ادبیات به جای جنگ با گلوله استفاده کنیم. وی ادامه داد: نمایشگاه کتاب برای من بسیار جالب است چرا که مردم ایران، مردمی با اشتیاق، شور و دارای فرهنگ و ادبیات غنی هستند.

محسن پرویز، دبیر جایزه جهانی فلسطین نیز خاطرنشان کرد: روشن کردن اقدامات ظالمانه لازم است این است که مردم بدانند در جهان چه خبر است. اگر خاطرات مدافعان حرم و مدافعان قدس نبود امروزه کسی نمی‌دانست که چه اتفاقاتی در تاریخ و گذشته این ملت افتاده است و این روحیه حماسی ما و این تاریخ نسل به نسل منتقل نمی‌شد. پرویز ادامه داد: تا زمانی که دفاع و مقاومت ملت ما به هنر از جمله سینما، تئاتر، موسیقی، شعر، بوستر و ادبیات تبدیل نشود، فراموش می‌شود. گاهی وقت‌ها یک قطعه شعر کاری را می‌کند که اصل و اساس پیام و حرف نهایی به مخاطب می‌رسد. ما باید در رزنده نگه داشتن روح مقاومت در مردم جهان تلاش کنیم. سپس علیرضا فروزه در پایان گفت: ماجرای فلسطین بعد از انقلاب یک رنسانس را در آنجا به وجود آورد که با حضور امام خمینی در انقلاب ما برابر بود. انقلاب اسلامی ایران با دیگر انقلاب‌ها در جهان متفاوت است چرا که؛ این انقلاب یک انقلاب ادبی است.

نشست «نقش ادبیات در توسعه فرهنگ مقاومت اسلامی» روز جمعه (۶ اردیبهشت ماه) با حضور محسن پرویز، دبیر جایزه جهانی فلسطین؛ علیرضا فروزه، شاعر انقلاب اسلامی؛ طراد حمارة، نائب رئیس شورای سیاست‌گذاری و اهالی فرهنگ و هنر در سالن مطهری برگزار شد.

طراد حمارة، نائب رئیس شورای سیاست‌گذاری جایزه جهانی فلسطین در این مراسم گفت: حمایت از ناشران و نویسندگان به آزادی فلسطین کمک می‌کند. از همه دانشجویان و اهالی کتاب و فرهنگ خواهیم‌داند که واقعیت‌ها را درباره دین پیامبر اسلام و فلسطین بیان کنند و برای فلسطین و از فلسطین بنویسند. جایزه فلسطین یک بزرگداشت، انتخاب و بازاریابی است تا به مردم بفهمانیم که هدف ما از این جایزه یک هدف مقدس است.

سپس بدیع الصبور، عضو شورای سیاست‌گذاری جایزه جهانی فلسطین بیان کرد: کلمه همیشه زنده است و چقدر زیباست که ما با استفاده از کلمات، هدف مقاومت را پیش ببریم چرا که همه طاغوتیان می‌میرند ولی مقاومت پایدار است و این نبرد یک نبرد فرهنگی است. سرزمین ما اشغال شده و ملت آواره شدند. کشور ما مورد تجاوز قرار گرفته و ما از جمهوری اسلامی ایران تشکر می‌کنیم که جایزه‌ای را با نام کشور ما در نظر گرفت؛ برای مردمانی که از کشورشان بیرون رانده شدند

رونمایی از نسخه فارسی اولین رمان معاصر چینی

مراسم رونمایی از نسخه فارسی «دویدن در خیابان‌های پکن» با حضور نویسنده و مترجم اثر و مدیر انتشارات کتاب به زبان چینی و ایرانی به همراه مراسم نشست امضا و فروش نسخه فارسی کتاب پنجشنبه (۵ اردیبهشت)، در غرفه میهمان ویژه (چین) برگزار شد.

چین شیائو مین، معاون رئیس انتشارات و پخش وو جو، درباره این انتشارات گفت: انتشارات وو جو، فعالیت گسترده‌ای در ترجمه آثار فارسی به چینی داشته است. تاکنون حدود ۶۰ عنوان کتاب توسط این انتشارات ترجمه شده است. این آثار شامل سری فرهنگ چین، سری چین معاصر و آثار برجسته ادبیات چین از جمله «کشف رمز» و «دویدن در خیابان‌های پکن» بوده است.

وی درباره نویسنده کتاب «دویدن در خیابان‌های پکن» توضیح داد: شوز چن، از نویسندگان بعد از دهه ۷۰ چین است که کتاب‌هایش به زبان‌های انگلیسی، فرانسوی، ایتالیایی، عربی، روسی و آلمانی ترجمه شده و این اثر بعد از چاپ در چین مورد ارزیابی‌های مثبت قرار گرفته است.

معاون رئیس انتشارات و پخش وو جو، خطاب به نویسندگان و مترجمان گفت: صدور فرهنگ چین به خارج از کشور بدون حضور شما سفیران

فرهنگی امکان‌پذیر نیست و امیدوارم با تعمیق همکاری‌های میان چین و ایران در زمینه ادبیات، آثار ارزنده بیشتری تهیه شود.

علیرضا رئیس دانایی، رئیس انتشارات نگاه و ناشر کتاب چینی حاضر بیان کرد: ادبیات و فرهنگ سرزمین باستانی چین، قدمتی به بلندای افسانه‌های این کشور دارد و به همین دلیل وقتی سخن از ادبیات و فرهنگ غنی به میان می‌آید نام چین در کنار ایران، هند و یونان می‌درخشد.

رئیس دانایی با اشاره به شاهنامه فردوسی که به زبان چینی نیز ترجمه شده گفت: در این اثر به روابط میان مردم و پادشاهان ایران و چین اشاره بسیار شده و این نشان‌دهنده ارتباط عمیق و قدیمی میان این دو کشور از نظر سیاسی، فرهنگی و ... است. این دو تمدن بزرگ در بیشتر زمینه‌های فرهنگی از همدیگر تأثیر گرفته که می‌توان این تأثیرات را در هنر نقاشی و مینیاتور مشاهده کرد.

زبان فارسی راهی پر پیچ و خم است شوز چن، نویسنده کتاب «دویدن در خیابان‌های پکن» به فعالیت و تلاش انتشارات نگاه و وو جو و مترجمان اثر اشاره کرد و با بیان ضرب‌المثلی چینی خاطرنشان کرد که این اثر گویی سوار بر یک کشتی شده و به ایران رسیده است.

وی در ادامه به اهمیت جاده ابریشم اشاره کرد و گفت: جاده ابریشم علاوه بر اهداف تجاری،

بازرگانی و سیاسی به دلیل تبادل فرهنگ و زبان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده است و اگر فهم زبانی در این مسیر اتفاق نمی‌افتاد علی‌رغم وجود جاده ابریشم نمی‌توانست به صورت طولانی مدت به حیات خود ادامه دهد.

شوز چن ادامه داد: هر زبانی یک راه به شمار می‌رود و زبان فارسی یک راه خیلی پر پیچ و خم است و بسیار خوشحالم که آثارم توانسته از روی رودها و کوه‌ها گذشته و به ایران برسد و میان دو جهان ارتباط برقرار شود.

نویسنده کتاب «دویدن در خیابان‌های پکن» درباره اثر خود گفت: این رمان به بیان زندگی جوانان پکن (پایتخت چین) می‌پردازد. از آنجا که وضعیت اقتصادی چین در سال‌های اخیر بسیار فرق کرده، این اتفاق، زندگی افراد بویژه جوانان چین را نیز تحت تأثیر قرار داده است. من تجربیات ملموس خودم را از جوانان هم‌سن خودم به رشته تحریر درآوردم و سعی کردم عواطف، احساسات و زندگی واقعی جوانان پکن را به تصویر بکشم.

وی در پایان خاطرنشان کرد: گرچه ما انسان‌ها در مکان‌های مختلفی زندگی می‌کنیم اما زندگی‌های ما معنا و مفهوم یکسانی دارند. همچنین تمام جوانان جهان در عصر جهانی شدن به مسائل مشترکی فکر می‌کنند و امیدوارم این کتاب مورد استقبال جوانان و خوانندگان ایرانی نیز قرار بگیرد.

الهام‌السادات میرزانی، مترجم کتاب «دویدن در خیابان‌های پکن» نیز در مورد اثر ترجمه شده گفت: این داستان در حوالی دانشگاه پکن اتفاق می‌افتد و فضایی را که جوانان در آن رفت‌وآمد زیادی دارند را به تصویر می‌کشد و بسیار مفخترم برای اولین بار یک رمان معاصر چینی مستقیماً از زبان چینی به زبان فارسی ترجمه شده است. در پایان این مراسم نشست امضا و فروش نسخه فارسی کتاب «دویدن در خیابان‌های پکن» با حضور نویسنده و مترجم اثر برگزار شد.

مراسم امضای نسخه فارسی کتاب «با خوشحالی و شادی چینی را بیاموزیم» چهارشنبه (۴ اردیبهشت) در محل غرفه میهمان ویژه (چین) و از طرف شرکت انتشارات الکترونیک و صوتی پترل گوانگ دونگ برگزار شد.	رئیس شرکت انتشارات سمعی بصری پترل گوانگ دونگ در این مراسم گفت: ایران از خیلی جهات همانند چین است و هر دو دارای تاریخ بیش از پنج هزار ساله هستند و راه ابریشم دلیل اصلی ارتباطات فرهنگی میان ایران و چین است. وی ادامه داد: وقتی دو مدل فرهنگ متفاوت می‌خواهند با همدیگر ارتباط داشته باشند، باید یک ارتباط انعطاف‌پذیر میان آن دو وجود داشته باشد و آن هم چیزی نیست جز زبان، فرهنگ و روحیه که باعث پدید آمدن این ارتباط می‌شود. هوانگ گوانگ دونگ با اشاره به اشتراکات فرهنگی و زبانی دو کشور گفت: زبان چینی یکی از قدیمی‌ترین زبان‌های موجود در دنیاست و برای پیدا کردن خاستگاه زبان فارسی باید به دوران یوان بازگردیم و هم اکنون در زبان چینی نزدیک به ۷۰۰ کلمه با زبان فارسی مرتبط است. وی افزود: ما امیدواریم بار دیگر ارتباطات زبانی میان دو کشور بتواند بار دیگر جرقه‌ای تولید کند و شعار یک کمربند، یک راه، احتمالات فراوانی برای بازار چین به ارمغان آورده است. وی تصریح کرد: از زمان تأسیس شرکت رسانه‌ای نشریه نان فانگ، این شرکت پرچم بزرگی را به دست گرفته و بالای سر مردم گرفته و به آنها خدمت می‌کند. و تلاش این شرکت برای ساخت کالاهای ارزشمند و با کیفیت فرهنگی است.
وی در پایان تاکید کرد: ما امیدواریم به کمک نشریه بتوانیم حوزه آموزش زبان چینی را گسترش دهیم و روابط دوستانه میان دو کشور را قوی‌تر کنیم.	در ادامه مراسم مدیر مسئول نشر داستان، سحر توکلی به عنوان طرف ایرانی قرارداد امضای کتاب گفت: نشر داستان، با بیش از ۳۰۰ عنوان کتاب افتخار این را دارد که در زمینه ادبیات ایران و جهان با اولویت ارزشهای فرهنگی و لایزال بودن سطح آگاهی و دانش مخاطب از طریق تشویق به خواندن با تولید محتوای فرهنگی و ادبی در خدمت دوستداران کتاب باشد.
وی افزود: دوستی و تبادلات تجاری ایران و چین که ریشه‌های کهن و ۲۵۰۰ ساله دارد، میسر نمی‌شود مگر در بستر زبان که نقش مهمی در تعاملات تجاری و بازرگانی و ارتباطات عاطفی به دوش می‌کشد.	توکلی ادامه داد: امیدواریم به بهترین شکل بستر تعامل میان زبان و فرهنگ بین دو کشور را فراهم آوریم. مدیر مسئول نشر داستان تاکید کرد: موسسه انتشاراتی گوانگ دونگ پترول پیشرو در زمینه تولید محتوا و کتابهای آموزشی زبان چینی برای گروه‌های سنی ۶ تا ۱۲ سال طراحی شده‌اند و به لحاظ شاخص‌های روانشناسی، آموزشی و آموزش زبان به کودکان جزو پیشگامان این عرصه به حساب می‌آید.
توکلی بیان کرد: محصولات آموزشی چند رسانه‌ای با ایده‌های نوین و پلت فرم‌های آموزشی نوین و با کاربرد تکنولوژی‌های مدرن از ویژگی‌های خاص انتشارات گوانگ دونگ است.	

ارتباط ۷۰۰ کلمه چینی با زبان فارسی



کتاب
گرچه ما انسان‌ها در مکان‌های مختلفی زندگی می‌کنیم اما زندگی‌های ما معنا و مفهوم یکسانی دارند. همچنین تمام جوانان جهان در عصر جهانی شدن به مسائل مشترکی فکر می‌کنند و امیدوارم این کتاب مورد استقبال جوانان و خوانندگان ایرانی نیز قرار بگیرد.

کتاب

۳۳

نشریات سی و هوشین دوره
ناشرگاه بین‌المللی کتاب تهران
اردیبهشت ۱۳۹۸

بازدید معاون اول رئیس جمهور از نمایشگاه کتاب تهران

آخرین خبر



اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری با حضور در مصلا امام خمینی (ره) از بزرگترین رویداد فرهنگی کشور بازدید کرد.

جهانگیری در غرفه سوره مهر عنوان کرد: طی روزهای آتی، جلسه‌ای با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و نمایندگان از ناشران خواهیم داشت. این جلسه پیرامون وضعیت تخصیص یارانه نقدی حوزه نشر تشکیل خواهد شد و انتظار داریم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پیشنهاد روشنی برای حل مشکل کاغذ ارائه کند.

معاون اول رئیس‌جمهور درباره دغدغه ناشران درباره توزیع نامناسب کاغذ وارداتی گفت: بعد از دوران جنگ به سمت آزادسازی اقتصاد حرکت کردیم که بخشی از این جریان خصوصی‌سازی بود. پیش از پایان جنگ، عمده واردات از سوی دولت انجام می‌گرفت و در قالب سیستم کوپنی توزیع می‌شد بنابراین نهادهای نظارتی دولتی بودند ولی در ادامه به مرور این امور به بخش خصوصی واگذار شد.

جهانگیری افزود: واردکننده کالاهایی که در مقطع فعلی با ارز دولتی وارد می‌شوند، بخش خصوصی است. با توجه به شرایط اقتصادی، دو دیدگاه وجود دارد؛ نخست اینکه به سمت محدودیت‌های بیشتری پیش می‌رویم و باید نقش دولت پررنگ‌تر شود. شاید مجبور شویم برخی کالاها، سهمیه‌بندی و یا کوپنی شود. پیش‌نیاز این نظریه این است که دولت خود دوباره وارد یک‌سری فعالیت‌های اقتصادی شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری ادامه داد: از سوی دیگر عده زیادی از کارشناسان اقتصادی با دخالت دوباره دولت در امور اقتصادی مخالف هستند و معتقدند در چنین شرایط سختی باید به سمت آزادسازی اقتصاد حرکت کنیم و حتی محدودیت‌ها را نیز برطرف کنیم. از همه صاحب‌نظران می‌خواهیم درباره این دیدگاه‌ها نظر بدهند تا دولت نیز روی این مباحث، تصمیم‌گیری نهایی را اتخاذ کند. تصمیم راجع به این دو دیدگاه، آینده

اقتصاد کشور را متاثر خواهد کرد. جهانگیری با تاکید بر اینکه موضوع کاغذ یکی از موضوعات اقتصادی است، گفت: توان نظارت دولت بر جریان توزیع کاغذ همین میزانی است که الان دیده می‌شود.

وی افزود: بعد از گذشت ۳۰ سال از جنگ و واگذاری امور، اینکه به یک‌باره بخواهیم سازمان‌های نظارتی وسیع اجرایی را دوباره ایجاد کنیم، فرآیند آسانی نیست. به‌حال امیدوارم، با سیاست‌هایی که پیش‌می‌گیریم با شرایط دشوار فعلی به نحو مطلوبی مقابله کنیم و زندگی و فعالیت‌های اقتصادی و فرهنگی از این شرایط متاثر نشود.

در جریان این بازدید، جهانگیری با همراهی سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ محسن جوادی، رئیس نمایشگاه کتاب تهران و معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از غرفه انتشارات موسسه تنظیم و نشر آثار دفاع مقدس، ققنوس، سوره مهر و نشر مرکز بازدید کرد.

انعقاد قرارداد برای ترجمه سه کتاب از زبان چینی



برنامه مراسم امضای نسخه فارسی کتاب «مصاحبه ویژه» امروز چهارشنبه (۴ اردیبهشت ماه) ساعت ۱۳:۳۰ با حضور امیر بیگ‌محمدی، مدیر آژانس ادبی تماس، رئیس انتشارات دانشگاه ریمن و برخی از اهالی فرهنگ و هنر در غرفه چین برگزار شد.

در این برنامه که به طور مشترک میان دانشگاه ریمن چین و آژانس ادبی تماس برگزار شد، علاوه بر رونمایی کتاب «مصاحبه شگفت انگیز» قرارداد ترجمه و انتشار سه عنوان کتاب دیگر در حوزه تئاتر، تاریخ، فرهنگ و حقوق بین‌الملل منعقد شد.

امیر بیگ‌محمدی، مدیر آژانس ادبی تماس در رابطه با برگزاری مراسم امضای نسخه فارسی کتاب «مصاحبه ویژه» گفت: به دلیل حضور ایران در نمایشگاه بین‌المللی کتاب یکن به عنوان مهمان ویژه آژانس تماس توانست با یکی از بزرگترین انتشارات دانشگاه‌های چین به نام «ریمن» همکاری کند و ارتباطاتی جهت انجام توافقات دوطرفه بوجود بیاورد. بر اساس این توافقات قرار شد که دو کشور کتاب‌هایی را بر اساس علاقه‌مندی و موضوعات جذاب انتخاب کنند و در کشور هدف به نمایش گذاشته بگذارند.

وی افزود: با ایجاد راه‌های ارتباطی فرهنگی، تعاملات میان دو کشور

افزایش پیدا می‌کند و دو کشور چین و ایران با تبادلی فرهنگی و صنعت نشر می‌پردازند. بیگ‌محمدی در پایان خاطرنشان کرد: آژانس ادبی تماس، نمایندگی چند ناشر ایرانی را بر عهده گرفته است و در این مدت با ارتباطات وسیع با چین توانسته به نتایج خوبی در صنعت نشر دو کشور برسد.

کتاب ۳۲

نشریات سب و دهنیا جوان
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
اردیبهشت ۱۳۹۷

۳۴

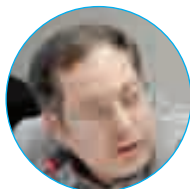
کتابخانه ملی ایران
کتابخانه ملی کتاب تهران



محسن جوادی
رئیس نمایشگاه



قادر آشنا
قائم مقام نمایشگاه



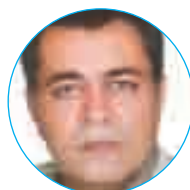
مهدی اسماعیلی راد
معاون اجرایی



برزو سریزدی
قائم مقام معاون اجرایی



داریوش نویدگویی
مدیرکمیته فعالیت های فرهنگی



سید احمد رفیع جواهری
مدیرکمیته ناشران داخلی



ایوب دهقانکار
رئیس شورای نظارت و ارزیابی
نمایشگاه



نیکنام حسین پور
رئیس هیئت تجدید نظر
رسیدگی به تخلفات



داریوش رضوانی
رئیس هیئت بدوی رسیدگی
به تخلفات



مهدی سهل آبادی
مدیرکمیته حراست



رضا بصیرت
مدیر کمیته اداری مالی



احمد رضایی
مدیر کمیته ناشران خارجی



محمدحسین متولی
مدیرکمیته اطلاع رسانی



محمد خلج
مدیر کارگروه نظارت مالی و اجرایی



علی فریدونی
مدیر کارگروه نظارت بر نشر خارجی و
فعالیت های فرهنگی مرتبط



محمدجواد مرادی نیا
مدیر کارگروه نظارت بر نشر داخلی و
فعالیت های فرهنگی مرتبط



سیدمحمد طباطبایی
مدیر کمیته روابط عمومی



حسین صفری
مدیر دبیرخانه دائمی نمایشگاه
بین المللی کتاب تهران



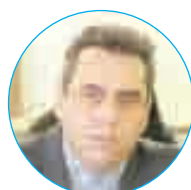
احمد شاکری
مدیربخش بین الملل



محسن عموشاهی
دبیر شورای برنامه ریزی



مجتبی نماینده
مدیربخش پشتیبانی



وحید کریمی
مدیر بخش رفاهی



رجبعلی سالاریان
مدیر بخش اجرایی

خواندن توانستن است
القراءة قسرة
Reading is Ability



نمایشگاه بین المللی کتاب تهران سی و دومین

32nd Tehran International
Book Fair
چین مهمان ویژه
Guest of Honor: China

معرض طهران الدولي الثانية والثلاثون للكتاب

مکان: تهران / مصلاي امام خميني (ره) زمان: ۴ تا ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۸
24 Apr - 4 May 2019 / ۱۴۴۰ شعبان ۲۸ تا ۱۸



کتاب ۳۲

نشریه سی و دومین دوره
نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

اردیبهشت ۹۸ - تک شماره
زیر نظر کمیته روابط عمومی سی و دومین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران
دبیران تحریریه: سامان نیک رفتار خیابانی، سجاد صداقت
دبیر عکس: معصومه چرکچی
مدیر هنری: محمد ملا علی اکبری
صفحه آرایی: دنیا حق شنو