

تا خط پایان
راه بسیار مانده...

(صفحه ۲)

نشریه روزانه کتابینا

ویژه سه و پنجشنبه نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



یکشنبه ۳۰ اردیبهشت یک هزار و چهارصد و سه | شماره ششم

از سوی سخنگوی نمایشگاه اعلام شد؛

فروش ۵۹۲ میلیاردی

قدم زدن زیر گنبد کبود

گزارشی از غرفه نیروی دریایی ارتش

از سرودهای حماسی تالباس غواصی

در گفت و گو با مدیرمسئول انتشارات شهدای نیروی زمینی سپاه

باشهدای امنیت پایدار در نمایشگاه کتاب حاضر شدیم

از سوی سخنگوی نمایشگاه اعلام شد؛

فروش ۵۹۲ میلیاردی

نوجوان هستند و این آمار نشانه‌هایی قابل تحلیل دارد. تعداد نسخه‌های خریداری شده حدود ۳.۵ میلیون نسخه تخمین زده می‌شود. نسخه‌های بخش مجازی (دقیق) ۱.۳۶۲.۰۰۰ نسخه نسخه‌های بخش حضوری (تخمین براساس میانگین قیمت نسخه‌های فروش رفته در بخش مجازی): ۲.۱۱۷.۰۰۰ نسخه خداقوت به ناشران و کتابفروشان گرمای و دستمیزاد به پستچی‌های عزیز که با سرعت بسته‌های کتاب را با مهریانی به مخاطبان می‌رسانند.

به گزارش کتابپنا، قائم مقام و سخنگوی سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، آمار فروش نهایی کتاب در این دوره نمایشگاه را اعلام کرد. علی رضانی نوشت: مجموع فروش سی و پنجمین نمایشگاه کتاب تهران بالغ بر ۵۹۲ میلیارد تومان شد. مردم عزیز سراسر کشور در بخش حضوری ۳۶۰ میلیارد و در بخش مجازی ۲۳۲ میلیارد کتاب خریدند. مردم با لطف بسیاری به برگزاری نمایشگاه در دو بخش حضوری و مجازی نمره ۷۵ از ۱۰۰ داده‌اند. سه ناشر پرفروش در بخش حضوری براساس مبلغ فروش، ناشران کودک و

۲ نشریه روزانه کتابپنا | ویژه سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



گزارشی از غرفه باغ کتاب

اولین حضور مستقیم در نمایشگاه

فعالیتی مانند کاشت بذرا تجربه می‌کنند. این غرفه به اندازه‌ای مورد استقبال قرار گرفته بود که روزانه میزبان ۲۵۰ تا ۳۰۰ نفر بوده‌ایم و این عدد گاهی به ۴۰۰ و ۵۰۰ نفر می‌رسید. در آخر از مسئولان مربوطه تقاضا داریم که با توجه به استقبالی که صورت گرفت، سال آینده توجه ویژه‌تری به باغ کتاب کنند و فضای بهتری در اختیارمان قرار دهند.



تقویت احساس مسئولیت‌پذیری بین کودکان و ترویج کتاب‌خوانی بین آنها می‌شود، چراکه بین فعالیت کاشتن گل قسمت‌هایی از زمان شازده کوچولو برای آنها خوانده می‌شود. او درباره باغ کتاب توضیح می‌دهد که اینجا یک کارگاه گروهی و تفریحی برای کودکان محسوب می‌شود و در کنار این فعالیت، فعالیت‌های دیگری مانند نشست‌های خبری، کتاب‌خوانی و تجلیل تک‌تیم، رونمایی از کتاب داشته‌ایم. وی در ادامه افزود: پادکست با استفاده از خود بچه‌ها با کمترین امکانات موجود تولید کردیم و ساخت پادکست با استقبال زیادی مواجه شد. همچنین نمایش عروسکی اجرا کردیم که کودکان خودشان عروسک‌گردان و صدایپیشه آن بودند.

نیک درباره حضور باغ کتاب در نمایشگاه‌های پیشین توضیح می‌دهد: باغ کتاب اولین سالی است که حضور مستقیم دارد و سال‌های گذشته بخشی از نشر شهر بوده است. همچنین اولین سالی است که کودکان در نمایشگاه



«باغ کتاب» یکی از غرفه‌های دیدنی سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب بود، غرفه‌ای که در بخش کودک و نوجوان واقع شده و نظر بسیاری از بازدیدکنندگان را به خود جلب کرده بود. در این باغ کتاب کودکان دور هم جمع می‌شدند و با کمک مربی پذیرهای ریحان برای خود در گلدان‌های کاغذی کوچک می‌کاشتند.

کامیار نیک، مسئول این غرفه معتقد است این کار باعث

سخنگوی نمایشگاه کتاب:

دقیق‌ترین آمار مصرف در بخش مجازی به دست می‌آید

قائم‌مقام نمایشگاه کتاب تهران تاکید کرد: عمومی‌ترین بخشی که مصرف کتاب را از نظر تعداد ناشران، خریداران و عنوانین و دسترسی راحت در اختیار پژوهشگران قرار می‌دهد، آمارهای بخش مجازی نمایشگاه کتاب است و این آمار گستره جغرافیایی کل کشور را در برمی‌گیرد. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابپنا: به نقل از اینها، نشست ارائه داده‌های رفتاری مشتریان در بخش مجازی سی و چهارمین نمایشگاه کتاب تهران با حضور علی رضانی، قائم‌مقام و سخنگوی نمایشگاه کتاب و سیاوش صلواتیان، مدیر آزمایشگاه کتاب در «کوشک کتاب» برگزار شد.

در این نشست، سخنگوی نمایشگاه کتاب در سخنانی با بیان اینکه انتشار داده‌های نمایشگاه مجازی می‌تواند سازمان‌دهی و ساماندهی جدیدی برای صنعت نشر به همراه داشته باشد، عنوان کرد: هرچه داده‌ها جامع‌تر، کامل‌تر و در سطح جغرافیایی گسترده‌تر باشد، آنچه حاصل می‌شود تحلیل‌هایش دقیق‌تر و مستقیم‌تر است. رضانی با بیان اینکه در این حوزه اعلام آمار را بهتر از مخفی نگه‌داشتن آن می‌دانیم، ادامه داد: برخی از این تحلیل‌ها، خلاف چیزی است که شنیدیم، اگر به آمار نگاه کنیم، متوجه خواهیم شد که کدام ناشران تأثیرگذاری فرهنگی بیشتر دارد. وی ادامه داد: نکته‌هایی که در این آمار ارائه می‌شود می‌تواند شباهت را از بین ببرد و سابقه آماری را مورد بررسی قرار دهند، ما در این داده‌ها تلاش کردیم با آوردن جزئیات ذائقه دریافت آمار را تغییر دهیم.

سخنگوی نمایشگاه کتاب تاکید کرد: عمومی‌ترین بخشی که مصرف کتاب را از نظر تعداد ناشران، خریداران و عنوانین و دسترسی راحت در اختیار پژوهشگران قرار می‌دهد، آمارهای بخش مجازی نمایشگاه کتاب است و این آمار گستره جغرافیایی کل کشور را در برمی‌گیرد.

در ادامه این نشست نیز صلواتیان، مدیر آزمایشگاه کتاب با بیان اینکه نمایشگاه کتاب عرصه بزرگی برای مشاهده و رصد رفتار کتاب‌خوانان است، گفت: در این میان داده‌ها برای آشنایی با رفتار مصرف‌کنندگان ارزش زیادی دارند. این برای نخستین بار است که داده‌هایی درباره مخاطبان نمایشگاه جمع‌آوری و بررسی می‌شود.

وی با بیان اینکه سی و چهارمین دوره نمایشگاه مجازی بیش از ۱۸۰ هزار نفر مراجع داشت، عنوان کرد: تعداد کتاب‌های فروخته شده در سال ۱۳۹۹ یک میلیون و ۳۴۶ هزار نسخه، در سال ۱۴۰۰ یک میلیون و ۳۳۱ نسخه، در سال ۱۴۰۱ یک میلیون و ۲۳۹ نسخه و در سال ۱۴۰۲ یک میلیون و ۳۶۹ نسخه بود.

معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست در گفت‌وگو با «کتابپنا»، مطرح کرد؛

ارسال هندسجم و باکیفیت بسته‌های پستی

پست برای تجزیه، توزیع و انتقال بسته‌ها به مناطق مختلف استفاده کردیم. همچنین براساس تجربه‌های سال‌های گذشته، فرستادن بسته‌های پستی انسجام بهتری پیدا کرده است؛ البته گفتنی است که در روز آخر نمایشگاه حجم سفارشات چند برابر می‌شود و کارها سخت‌تر می‌شود. در آخر معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست در پاسخ به سوالات درباره پرداخت گرامت پستی به مرسولات آسیب دیده و مقدار خسارت ثبت شده، گفت: با توجه به اینکه حجم و وزن کتاب در ارسال آنها بسیار چالش برانگیز است اما خوشبختانه تاکنون در هشت روز گذشته اطلاعاتی مبنی بر ثبت شکایت درباره نمایشگاه و خسارت کتاب چه برخط و از طریق شماره ۱۹۳ و چه در سامانه اینترنتی وجود نداشته است.

بنا بر این است که برای عرضه‌کننده و تقاضاکننده کتاب که به نمایشگاه دسترسی ندارند خدمات ارائه دهند، گفت: پایگاه‌های پست در ۱۰۰ نقطه از کشور مشغول جمع‌آوری بسته‌های ناشران و کتاب‌فروشان هستند و تاکنون در تهران ۲۹۰ هزار بسته، قم ۷۵ هزار بسته و خراسان رضوی ۴۰ هزار بسته کتاب از طریق عرضه‌کنندگان به سازمان پست تحویل داده شده است.

او ادامه داد: در استان تهران ۱۵۰ هزار، در اصفهان ۴۰ هزار، در خراسان ۳۹ هزار مرسوله و در مجموع ۴۹۵ هزار مرسوله پستی ثبت سفارش شده که بیش از ۵۵۰ هزار بسته است؛ از این تعداد ۳۸۰ هزار بسته تحویل و ۱۷۰ هزار بسته ارسال شده است. احمدی با اشاره به اینکه میانگین ۲.۴۱ روز عملکرد قابل قبولی برای ارسال است، گفت: از دستگاه‌های سورتینگ در شرکت



«محمد احمدی» معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در مصاحبه خود با «کتابپنا» با اشاره به اینکه تمام سعی و تلاششان

تا خط پایان راه بسیار مانده...

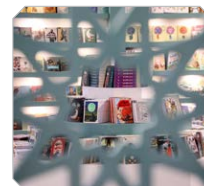
نشر شدیم و اخبارشان را رساندیم و شب را تا به صبح برای آنها قلم زدیم. ما شدیم محل تلاقی اخبار همه رسانه‌هایی که دوش به دوشمان در این سی و پنجمین عرصه گام برداشتند.

دوسال از تولد کتابپنا می‌گذرد، ما ادامه راه اینها (خبرگزاری کتاب ایران) در رسالت پربارش شده‌ایم و امید داریم که توانسته باشیم بخشی از بازوهای این رسانه، نمایشگاه و اهالی نشر و کتاب در رسیدن به اهداف فرهنگی والای آنها در جامعه باشیم. امیدوارم خانواده فرهنگ و ادب ایران ما را در خاطر خود ثبت و ضبط کند و توانسته باشیم اثری به وسعت یک نقطه باشیم؛ نقطه نون، نقطه ن و القلم و مایسپترون.

ما را تاگردهمایی اردیبهشتی سال بعد به خاطر بسپارید تا دوباره مهمان نگاه‌تان باشیم و فرزند کوچکی برای خانواده بزرگ نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران.

سی و پنجمین نمایشگاه کتاب هم با همه افت و خیزها، اخبار و رویدادهایش تمام شد خاطره‌های زیادی برای میلیون‌ها ایرانی و مهمانان خارجی ثبت کرد؛ جایی که نقطه اتصال همه، قلم بود، آنچه پروردگار به آن قسم یاد کرد. آنچه‌ی که این اتصال را کامل می‌کند کتاب است. آنچه کلام خدا را حامل است.

این‌جا و این روزها وعده‌گاه ما بود؛ ما که هنوز به درستی نام هم را نمی‌دانیم ولی به مرام تعهد و تعلق یکدیگر عشق می‌ورزیم؛ مایی که روزانه ۱۰ ساعت را در میان غرفه‌ها رفتیم و آمدم و پای ثابت همه حرف‌ها و درددل‌های اهالی کتاب و



بائرتازه پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی در نمایشگاه سی وینجم؛

تنظیم سازوکار تولید و مصرف هنر

مطالعه این کتاب، جامعه هنری را در جهت تنظیم سازوکار تولید و مصرف هنر و همچنین اصلاح و تعدیل دیپلماسی‌های هنری و فرهنگی در هر دو

عرصه ملی و جهانی یاری می‌رساند.

به گزارش خبرنگار روزنامه روزانه نمایشگاه کتاب، کتابی با عنوان «هنر ما از نگاه آنها؛ کتبی و کاوی در مطالعات غرب درباره هنرهای تجسمی پس از انقلاب ایران» نوشته زهرا عبدالله در نوبت اول ۱۴۰۳ یا ۵۰۰ نسخه از انتشارات پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی منتشر شده است. آنچه در پشت جلد این کتاب می‌خوانیم چنین است: کتاب به بررسی

مطالعات انجام‌شده در چهار کشور آمریکا، انگلیس، فرانسه و آلمان درباره هنر پس از انقلاب اسلامی ایران پرداخته است. از رهگذر این تحلیل، چهار مضمون اصلی هویت، معاصریت، آیدئولوژی و جنسیت بروز کرد. مطالعه این کتاب، جامعه هنری را در جهت تنظیم سازوکار تولید و مصرف هنر و همچنین اصلاح و تعدیل دیپلماسی‌های هنری و فرهنگی در هر دو عرصه ملی و جهانی یاری می‌رساند.

کتابخانه

یکشنبه ۳۰ اردیبهشت یک هزار و چهارصد و سه | شماره ششم | ۳

سخنگوی نمایشگاه کتاب تهران اعلام کرد؛

۳۱۹ میلیارد تومان خرید در بخش حضوری



سخنگوی سی وینجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اظهار داشت: در بخش حضوری در مجموع ۳۱۹ میلیارد تومان خرید انجام شده که ۲۲۳ میلیارد تومان از طریق درگاه‌های رسمی و ۹۶ میلیارد تومان غیررسمی و کارت به کارت بوده است.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابی با عنوان «هنر ما از نگاه آنها؛ کتبی و کاوی در مطالعات غرب درباره هنرهای تجسمی پس از انقلاب ایران» نوشته زهرا عبدالله در نوبت اول ۱۴۰۳ یا ۵۰۰ نسخه از انتشارات پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی منتشر شده است. آنچه در پشت جلد این کتاب می‌خوانیم چنین است: کتاب به بررسی

مختلفی در غرفه آورده‌ایم مانند قایق‌های بادشونده که جز قایق‌هایی هستند که مورد استفاده تکاوران نیروی دریایی است. یکسری گره‌ها آورده‌ایم که به گره‌های ملوانی معروف هستند. این گره‌ها را معمولاً ملوانان نیروی دریایی روی ناوهای که به دریا اعزام می‌شوند به کار می‌برند. عزیزانی که بازدید می‌کنند اگر علاقه داشته باشند قسمتی از این گره‌ها را به آنها آموزش می‌دهیم.»

ماکت‌هایی در جای جای غرفه دیده می‌شود که بر اساس گفته‌های زارع برای این است که جوان و نوجوانی به غرفه می‌آیند، آنها را ببیند و بداند که تمامی این امکانات و پیشرفت‌ها کار خود نیروی دریایی ایران است و همین‌ها برای آنها انگیزه و خودباوری در این جوانان شود. او با اشاره به ماکت چوبی و بازی‌های کامپیوتری که در این غرفه برای بازی کودکان تهیه شده بود، گفت: این ماکت چوبی توسط دانشجویان دانشگاه امام خمینی نوشهر طراحی شده که بدنه ناوی است و قرار است در آینده ساخته شود. همچنین این بازی‌های کامپیوتری، بازی‌های ایرانی هستند که به سفارش نیروی دریایی ساخته شده‌اند. بازی «خلیج عدن» روایتی از عملیات ما در خلیج عدن است که در ده‌های دریایی به کشتی تجاری حمله کردند و افرادی را گروگان گرفته و به سومالی انتقال دادند. تکاوران ما از طریق هوا و دریا وارد منطقه شدند و آن افراد را از اسارت نجات دادند. این تکاور نیروی دریایی در پایان اشاره‌ای به مأموریت ناوگروه ۸۶ کرد، اینکه چطور نیروی دریایی توانست ۳۶۰ درجه به دور زمین بچرخد و به چند کشور دنیا سفر کرد و در بنادر آنها پهلو گرفت.

به گفته وی، جمع کل فروش نمایشگاه طی ۱۰ روز حدود ۴۹۷ میلیارد تومان بود که میزان نسخه‌های فروخته‌شده بخش مجازی، یک میلیون و ۵۰۰ هزار نسخه کتاب بود.

رضانی درباره میزان فروش تفکیکی هر بخش توضیح داد: بیشترین فروش به ناشران عمومی و پس از آن به ناشران آموزشی و کودک و نوجوان اختصاص داشته است.

رضانی همچنین در ادامه صحبت‌های خود، گفت: مردم روز گذشته نمره ۷۰ از ۱۰۰ به روز دهم نمایشگاه دادند. وی با بیان اینکه امروز ۱۹ نشست و جلسه در هشت سرای نمایشگاه برگزار می‌شود، گفت: علاوه بر این ساراها، غرفه‌های مختلف نیز برنامه‌های متنوعی را در این ایام برگزار کردند. رضانی با اشاره به آمار هیئت رسیدگی به تخلفات توضیح داد: هیئت رسیدگی به تخلفات، ۱۰ رای صادر کرد. عمده تخلفات ناشران نیز فروش کتاب سایر ناشران، عرضه کتاب بدون شناسنامه و عرضه کتاب غیرمرتبط، همچنین فروش از درگاه‌های غیرمجاز بود.

گفت‌وگو با کیومرث زارع درباره موج مدیا

برای نسل آینده‌مان



و اگر علاقه‌مند باشند وارد این حوزه شوند و شروع به کار کنند.»

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه بین‌المللی کتاب، کتابی با عنوان «هنر ما از نگاه آنها؛ کتبی و کاوی در مطالعات غرب درباره هنرهای تجسمی پس از انقلاب ایران» نوشته زهرا عبدالله در نوبت اول ۱۴۰۳ یا ۵۰۰ نسخه از انتشارات پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی منتشر شده است. آنچه در پشت جلد این کتاب می‌خوانیم چنین است: کتاب به بررسی

در غرفه «موج مدیا» در بخش کودک و نوجوان، به سراغ یکی از تکاوران نیروی دریایی ارتش رفتیم. کیومرث زارع، سروان نیروی دریایی است. از او درباره اینکه چرا ارتش نیروی دریایی باید در نمایشگاه کتاب غرفه بزند، می‌پرسم و او با حوصله جواب می‌دهد: «ما در نمایشگاه حاضر شدیم تا کودکان و نوجوانان بیشتر با شغل نیروی دریایی آشنا شوند و در آینده یک ذهنیت کلی درباره نیروی دریایی داشته باشند

در گفت‌وگو با مدیر تلویزیون اینترنتی کتاب مطرح شد؛

زنده از نمایشگاه کتاب

موضوع هر روز، برنامه‌ریزی، تولید و پخش می‌کند. همچنین این تلویزیون تبلیغاتی را در سطح نمایشگاه از طریق المان‌های حجمی همانند نماد تلویزیون، نماد بسکتبال، نماد نیمکت و کات استند تعریف کرده است.

مدیر شبکه تلویزیونی اینترنتی کتاب در مورد عناوین روزهای نمایشگاه برای برنامه‌سازی گفت: «کتاب»، «غزه»، «زن و خانواده»، «علوم انسانی»، «روایت و سفرنامه»، «کودک و نوجوان»، «تاریخ معاصر»، «ادبیات پایداری و انقلاب اسلامی»، «اندیشه دینی»، «زمان و داستان»، «شعر و هنر» به ترتیب عناوین روزهای نمایشگاه برای برنامه‌سازی هستند. صحاف همچنین به تولیدات اختصاصی این شبکه پرداخت و از برنامه‌های «حوالی کتاب»، «جلد دوم»، «چاپخانه»، «پی‌نوشت»، «چگونه کتاب بخوانیم»، «پشت جلد»، «میز خبر» به عنوان تولیدات اختصاصی این شبکه نام برد که در استودیوی شبکه کتاب واقع در نیم طبقه شبستان اصلی، به صورت زنده تولید و از کانال یک شبکه، پخش می‌شود.

وی افزود: برنامه «مبث میز داستان» و صدها آیتم دیگر

نیز به‌عنوان میان‌برنامه، قبل از ایام نمایشگاه تولید و بین برنامه‌های اصلی در حال پخش است. همچنین برنامه‌های «چاپ‌خونه»، «میز خبر» و «حوالی کتاب» نیز به صورت زنده و مشترک از شبکه کتاب، شبکه افق و شبکه تهران پخش می‌شود.

صحاف در مورد غرفه تلویزیون اینترنتی کتاب در نمایشگاه گفت: غرفه شبکه کتاب در جنب محراب شبستان اصلی برپا شده و برنامه‌های (به اتفاق رسانه) در نوبت و «کتابی شو» با اجرای مژده لواسانی به صورت زنده در آن اجرا و از کانال دو شبکه کتاب پخش می‌شود.

این مدیر شاخص رسانه‌ای ادامه داد: مسابقه «کتاب شیرین» نیز برای کودکان و نوجوانان در استیج واقع در حیاط اصلی هر روز ساعت ۱۶ برگزار شده و به صورت مشترک از شبکه کتاب و شبکه کودک پخش می‌شود.

مدیر تلویزیون اینترنتی کتاب در پایان گفت: علاوه بر برنامه‌های فوق‌الذکر، نشست‌هایی که در محل کوشک کتاب و استودیوهای سازمان صدا و سیما در حال برگزاری است، از سوی شبکه کتاب پوشش زنده داده می‌شود.



مجید صحاف، مدیر تلویزیون اینترنتی کتاب گفت: این تلویزیون به‌عنوان تنها رسانه تخصصی حوزه کتاب و نشر در سی وینجمین نمایشگاه کتاب تهران حضور فعال دارد و برنامه‌های متنوعی با حضور اهالی کتاب و قلم برای علاقه‌مندان به کتاب و کتاب‌خوانی در دست تولید و پخش دارد.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابی با عنوان «هنر ما از نگاه آنها؛ کتبی و کاوی در مطالعات غرب درباره هنرهای تجسمی پس از انقلاب ایران» نوشته زهرا عبدالله در نوبت اول ۱۴۰۳ یا ۵۰۰ نسخه از انتشارات پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی منتشر شده است. آنچه در پشت جلد این کتاب می‌خوانیم چنین است: کتاب به بررسی

رئیس نمایشگاه کتاب مطرح کرد؛

استفاده از ظرفیت حوزه کتاب برای مخاطبان وزارت کار

احمدوند با اشاره به حضور پر نشاط مردم گفت: می‌توان از ظرفیت حوزه کتاب برای مخاطبان وزارت کار استفاده کرد.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در آغازین ساعات دهمین روز برگزاری نمایشگاه کتاب تهران با یاسر احمدوند، رئیس نمایشگاه کتاب دیدار کرد. در این دیدار احمدوند به ارائه گزارشی از روند برگزاری نمایشگاه کتاب پرداخت و افزود: نمایشگاه کتاب ایران از لحاظ وسعت و تعداد بازدیدکننده‌ها از نمایشگاه‌های بزرگ دنیاست. احمدوند با اشاره به حضور پر نشاط مردم گفت: می‌توان از ظرفیت حوزه

کتاب برای مخاطبان وزارت کار استفاده کرد. وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی نیز اظهار امیدواری کرد که در سال آینده از ظرفیت این وزارتخانه برای پربار شدن نمایشگاه و ارائه خدمات رسانی بهتر به علاقه‌مندان، به‌ویژه مخاطبان این وزارتخانه استفاده شود. صولت مرتضوی پیشنهاد داد: برای بالا بردن توان تولیدی کاغذ در کشور از ظرفیت شرکت‌های زیرمجموعه این وزارتخانه مانند نکا، بیستون کرمانشاه و شهرک صنعتی کاوه استفاده شود.

در گفت‌وگو با مدیرمسئول انتشارات شهدای نیروی زمینی سپاه؛

با شهدای امنیت پایدار در نمایشگاه کتاب حاضر شدیم



مدیرمسئول انتشارات شهدای نیروی زمینی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی بیان داشت: نیروی زمینی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در مناطق شمال غربی، جنوب شرق و غرب کشور در حال دفاع از مرزهای ایران اسلامی و درگیری دائم با گروهک‌های پژاک، کومله، ریگی و جند الشیطان است و ما با پرداختن به شهدای امنیت پایدار در نمایشگاه کتاب حاضر شدیم. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ به نقل از اینستا، سیاهوش نقیبی‌نژاد اظهار کرد: ما برای چهارمین سال متوالی در نمایشگاه کتاب تهران حاضر شدیم و معتقدیم دفاع مقدس و مدافعان حرم متولای‌های زیادی دارد. به همین دلیل ما با محوریت «امنیت پایدار» برنامه‌های خود را پیش می‌بریم. وی افزود: نیروی زمینی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در مناطق

شمال غربی، جنوب شرق و غرب کشور در حال دفاع از مرزهای ایران اسلامی و درگیری دائم با گروهک‌های پژاک، کومله، ریگی و جند الشیطان است و ما با پرداختن به شهدای امنیت پایدار در نمایشگاه کتاب حاضر شدیم. مدیرمسئول انتشارات شهدای نیروی زمینی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی «امنیت پایدار» را شعار این مجموعه در نمایشگاه کتاب دانست و ادامه داد: محتوا و موضوعات کتاب‌ها که با محوریت امنیت پایدار است، غالباً موضوع جدیدی برای مخاطبان کتاب است. وی خاطرنشان کرد: انتشارات شهدای نیروی زمینی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با ۳۰ عنوان کتاب در نمایشگاه سال جاری حاضر شده که ۶ عنوان از این آثار در یک سال اخیر به چاپ رسیده است.

نویسنده سینما در نشست نقد و بررسی «اقتباس ادبی»؛

اقتباس از عناصر بنیادین پیشرفت سینما است

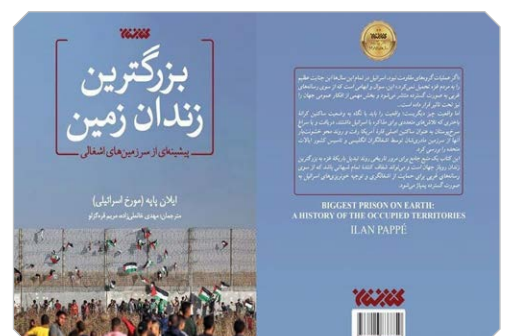


مرادعباسی، اقتباس را یکی از عناصر بنیادین پیشرفت سینما دانست و تأکید کرد: معمولاً اقتباس در همه هنرها وجود دارد و فیلم‌سازان شاخصی در ایران وجود داشته‌اند که در بهره‌گیری از ادبیات فارسی برای رسیدن به آثار متمایز استفاده ویژه و خاص کرده‌اند. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ نشست «اقتباس ادبی» با حضور هادی مقدم‌دوست، فیلم‌ساز و مزدا مرادعباسی، نویسنده در نمایشگاه کتاب تهران در «سرای ادبیات» برگزار شد. در ابتدا، مزدا مرادعباسی به تشریح معنی اقتباس پرداخت و گفت: معنای لغوی اقتباس ادبی یعنی اخذ شدن از چیزی و در سینما یعنی ریشه یک اثر مولود ادبیات و آثار مکتوب باشد؛ لذا در اقتباس نشان داده می‌شود که چقدر یک شاکله ادبی می‌تواند به یک اثر سینمایی کمک کند. مرادعباسی، اقتباس را یکی از عناصر بنیادین پیشرفت سینما دانست و تأکید کرد: معمولاً اقتباس در همه هنرها وجود دارد و فیلم‌سازان

شاخصی در ایران وجود داشته‌اند که در بهره‌گیری از ادبیات فارسی برای رسیدن به آثار متمایز استفاده ویژه و خاص کرده‌اند. او با تأکید بر اینکه اقتباس فقط به معنای بهره‌برداری نیست، بلکه عبور از صافی ذهن فیلم‌ساز است، تأکید کرد: الزامی ندارد یک فیلم‌ساز در سیطره یک اثر ادبی قرار بگیرد، بلکه وجود ریشه‌های ادبی در فیلم کافی است. سپس، هادی مقدم‌دوست، کارگردان به تشریح علل موفقیت اقتباس پرداخت و گفت: اگر در یک فیلم اقتباسی شاهد اثری بی‌جان هستیم، به خاطر این است که داستانی که اقتباس از آن شکل گرفته، مقدمات و ظرفیت خلق یک اثر هنری را نداشته است و خودش شاهکار نیست. او به تعاریف موجود از اقتباس پرداخت و تأکید کرد: برخی فکر می‌کنند هدف از اقتباس به خاطر تسهیل در شرایط فیلم‌سازی است. در حالی که این تعریف اشتباه است و همین نگاه‌ها باعث می‌شود از اقتباس، شاهکار سینمایی تولید نشود.

یک پژوهشگر روابط بین‌الملل و مترجم

«بزرگ‌ترین زندان زمین» یک منبع جامع برای مرور تاریخی



مهدی خانعلی‌زاده، مترجم گفت: «بزرگ‌ترین زندان زمین»، کتابی از ایلان پاپه، مورخ اسرائیلی است که جزو پر فروش‌ترین کتاب‌های ترجمه سی و پنجمین نمایشگاه کتاب تهران شد. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ به نقل از اینستا؛ مهدی خانعلی‌زاده، پژوهشگر روابط بین‌الملل و مترجم درباره کتاب «بزرگ‌ترین زندان زمین» گفت: کتاب «بزرگ‌ترین زندان زمین» را با همکاری مریم قره‌گوزلو در انتشارات کتابستان معرفت ترجمه کردم؛ کتابی از ایلان پاپه، مورخ اسرائیلی است که پر فروش‌ترین ترجمه سی و پنجمین نمایشگاه کتاب تهران شد. او افزود: ایلان پاپه، پژوهشگر سرشناسی است که سال‌هاست در درباره

فلسطین تحقیق و پژوهش می‌کند و تاکنون کتاب‌های مهم زیادی تألیف کرده است. واقعیت چیز دیگری است؛ واقعیت را باید با نگاه به وضعیت ساکنان کرانه باختری که تلاش‌های متعددی برای مذاکره با اسرائیل داشتند، دریافت یا سراغ سرخ‌پوستان به عنوان ساکنین اصلی قاره آمریکا رفت. این کتاب یک منبع جامع برای مرور تاریخی روند تبدیل باریکه غزه به بزرگ‌ترین زندان روباز جهان است و می‌تواند شفاف‌کننده تمام شبهاتی باشد که از سوی رسانه‌های غربی برای حمایت از اشغالگری و توجیه خونریزی‌های اسرائیل به صورت گسترده پمپاژ می‌شود.



اسماعیل چراغی، شهید مدافع وطن متولد سال ۱۳۶۰ در زرین شهر و فرمانده گردان رزم یگان ویژه اصفهان در مأموریت تامین امنیت شهروندان، طی حادثه تروریستی در آشوب‌های خیابانی بر اثر اصابت گلوله معاندین نظام به درجه رفیع شهادت نائل شد.

«کجایی؟» اثر مرتضی اسدی روایت زندگی شهید اسماعیل چراغی است که نویسنده برای نوشتن آن با خانواده و دوستان شهید گفت‌وگو کرده است. اثر حاضر در ۱۸۴ صفحه و قیمت ۱۱۰ هزار تومان در غرفه انتشارات روایت فتح در نمایشگاه کتاب در دسترس است.

روایت فتح منتشر کرد

«کجایی؟» در نمایشگاه کتاب

«کجایی؟» داستان شهید فتنه از سال ۱۴۰۱، به غرفه انتشارات روایت فتح در نمایشگاه کتاب سی و پنجم رسید. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابیبا، به نقل از اینها، شهید

کجایی؟

یکشنبه ۳۰ اردیبهشت یک هزار و چهارصد و سه | شماره ششم | ۵

گزارشی متفاوت از سالن کودک و نوجوان؛

میزبانی از نوزادان اهل مطالعه



تعدادی از والدین حاضر در سالن ناشران کودک و نوجوان نمایشگاه کتاب تهران ۱۴۰۳، در مورد تجربیات و استقبال نوزادان و نوپایان خود از کتاب‌ها گفتند.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابیبا، به نقل از اینها، سالن کودک و نوجوان نمایشگاه کتاب تهران همیشه مملو از نوزادان و نوپایان است که گاهی با کالسه‌ها و گاهی با پاهای کوچکی که تازه قدم برداشتن را یاد گرفته‌اند، به دیدار کتاب‌های حمام، پارچه‌ای، عروسکی، شعر، لالایی‌ها و دیگر کتاب‌های تعاملی مناسب گروه سنی خردسال می‌آیند.

به میان سالن مملو از جمعیت کودک و نوجوان نمایشگاه کتاب تهران ۱۴۰۳ رفته و از والدین این آینده‌سازان کوچک در مورد اینکه چقدر کودکشان به این کتاب‌ها علاقه نشان می‌دهد و این کتاب‌ها چه تاثیری در رشد آنها داشته است، پرسیدیم. در ادامه این گزارش را می‌خوانید:

مادر نوزادی ۱۱ ماه و ۱۰ روزه، من و همسر هر دو کتابخوان هستیم و هر سال به نمایشگاه کتاب تهران سر می‌زنیم. ما تا الان، هفت روز از نمایشگاه کتاب امسال را حضوری آمده‌ایم و به هر غرفه‌ای که وارد شدیم، اول سراغ کتاب‌های مخصوص نوزاد را گرفتیم تا با کتاب‌های جدید برای این گروه سنی آشنا شویم و آن را برای فرزندمان تهیه کنیم.

مادر امیرعباس یک سال و سه ماهه می‌گوید: قبل از اینکه امیرعباس به دنیا بیاید برای او کتاب تهیه می‌کردیم و حالا نیز باتوجه به سن و نیازهایش، کتاب‌های مناسب او را تهیه می‌کنیم. استفاده از کتاب‌های پارچه‌ای، حمام و جغجغه‌ای در نوزادی

فرزندم باعث شد که او با کتاب‌ها انس بگیرد. حالا در زمان‌هایی که ما کتاب می‌خوانیم او نیز به جای استفاده از اسباب‌بازی‌های دیگر، کتاب خود را در دست می‌گیرد و با ما همراه می‌شود و از ما می‌خواهد که کتابش را برایش بخوانیم.

در نشست نگاهی به چند اثر با موضوع «زندگی شهید طهرانی مقدم» مطرح شد؛

طهرانی مقدم الگویی نزدیک برای جوانان



مهدی یزدی گفت: بسیاری از شهدای دوران دفاع مقدس به عنوان الگوهای برجسته شناخته شده هستند؛ مانند بزرگانی همچون شهیدان ابراهیم همت، حاج احمد کاظمی، مهدی باکری و زین الدین. اما این الگوها در دورانی زیست کرده‌اند که جوانان امروز آنها را درک نکرده‌اند، به همین دلیل پرداختن به شخصیت شهید طهرانی مقدم برای من مهم بود.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابیبا؛ نشست نگاهی به چند اثر برجسته با موضوع «زندگی شهید سردار حاج حسن طهرانی مقدم»، هم‌زمان با هشتمین روز از برپایی نمایشگاه کتاب با حضور حجت الاسلام محمدحسین علیچان زاده و مهدی بختیاری از نویسندگان آثاری با موضوع شهید طهرانی مقدم در سرای ملل برگزار شد.

در ابتدا، حجت الاسلام محمدحسین علیچان زاده گفت: شهید طهرانی مقدم با یک نگاه مقدس با به عرصه موشکی گذاشته است. این صنعت با اینکه یک صنعت های تک و در لبه تکنولوژی است هدف آن از سوی شهید طهرانی مقدم این سخن حضرت امام (ره) قرار داده شد که فرمودند: «اسرائیل باید از بین برود»؛ لذا ایشان به سمت تحقق این شعار رفت. شهید طهرانی مقدم دهه‌ها قبل و پیش از اتفاقات امروز در سرزمین‌های اشغالی، مقدمه نابودی این رژیم را برنامه‌ریزی کرده بودند و ما به همین علت نام کتاب را «فاتح قدس» گذاشتیم.

در ادامه، مهدی یزدی، نویسنده و پژوهشگر گفت: بسیاری از شهدای دوران دفاع مقدس به عنوان الگوهای برجسته شناخته شده هستند؛ مانند بزرگانی همچون شهیدان ابراهیم همت، حاج احمد کاظمی، مهدی باکری و زین الدین. اما این الگوها در دورانی زیست کرده‌اند که جوانان امروز آنها را درک نکرده‌اند، به همین دلیل پرداختن به شخصیت شهید طهرانی مقدم برای من مهم بود.

یزدی به محتواهای این کتاب اشاره کرد و گفت: کتاب طهرانی مقدم در دوره‌ای چاپ شد که بسیاری از اطلاعات درباره شهید طهرانی مقدم محرمانه بود.

گزارشی از سرای اهل قلم در بخش کودک و نوجوان

پایه‌ریزی برای ادبیات کودکان

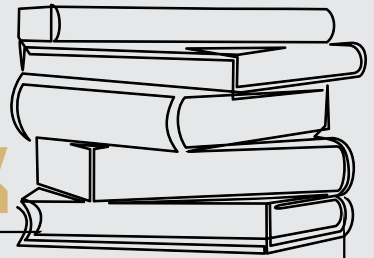


سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب دو غرفه مجزا برای دوستداران ادبیات داشت؛ یکی از این غرفه‌ها، غرفه سرای اهل قلم کودک و نوجوان بود که مکمل غرفه «صاحب قلم» است. «صاحب قلم» درحقیقت به تکریم نویسندگان و شاعران کودک و نوجوان می‌پردازد. سرای اهل قلم در بخش محتوایی کودک و نوجوان و با همکاری انجمن فرهنگی ناشران فعالیت می‌کند.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابیبا؛ در طول این چند روز نمایشگاه در این سرا، نشست‌ها و برنامه‌های ویژه و رونمایی کتاب‌های مختلفی اتفاق افتاده و به صورت میانگین روزانه حداقل پنج برنامه برگزار شده است؛ برنامه‌هایی از جنس نقد کتاب‌های برجسته کودک و نوجوان، رونمایی از چاپ‌اولی‌ها در حوزه کودک و نوجوان، تازه‌های نشر به درخواست ناشران یا انتخاب خود مجموعه، رونمایی از نشان جشنواره ملی و بین‌المللی کتاب کودک و نوجوان و... که همگی بخشی از فعالیت این سرا هستند.

کبری بابایی، مسئول این غرفه اطلاعات تکمیلی درباره آن را می‌دهد و می‌گوید: در سرای اهل قلم یک عصر شعر با شاعران کودک و نوجوان با موضوع خانواده و کتابخوانی، یک نشست ویژه شاعران و نویسندگان نو قلم، دوره آموزشی قاصدک به میزبانی خانه کتاب را داشته‌ایم. همچنین میزبان پنجمین محفل جشنواره شعر رضوی به همراهی دکتر سید احمد میرزاده از طرف بنیاد امام رضا (ع) بوده‌ایم. سایر برنامه‌های مادر حوزه‌های مختلفی از جمله نقد کتاب‌های پیرامون فلسطین و برنامه‌هایی که ویژه سازمان دفتر تکنولوژی و آموزشی و حتی برنامه‌هایی که خودمان به تناسب محتوا و مضامین احساس کردیم که نیاز است در موردشان بحث شود، بوده است.

در پایان باتوجه به گفته‌های بابایی، سرای اهل قلم کودک و نوجوان بیشتر در بخش سیاست‌گذاری درباره ادبیات کودک و نوجوان نقش داشته تا درباره حضور فعال بچه‌ها در غرفه‌شان اما با وجود این برنامه‌هایی که حول محور نوجوانان باشند نیز در غرفه خود داشته‌اند.



کتابخانه نمایشگاه به روایت دورین



نقد و بررسی کتاب خرده روایت‌های مادرانه، گوشک کتاب؛ سی‌ویجتیمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



علی رضائی، قائم مقام سی‌ویجتیمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب؛ دیدار با دانش آموزان روستای پیشکان بندر لنگه



حضور دختران نوجوان؛ در سی‌ویجتیمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



محمد دهقان، معاون حقوقی رئیس جمهور؛ در سی‌ویجتیمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



سید مصلحت مرتضوی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛ در سی‌ویجتیمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



استقبال مردم؛ آخرین روز از سی‌ویجتیمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



حضور و استقبال خانواده‌ها از بخش کودک و نوجوان؛ در سی‌ویجتیمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



غرفه کتاب آرا، برگزار کننده نشست‌ها و کارگاه‌های تخصصی؛ در سی‌ویجتیمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

نمایشگاه به روایت دوربین



دکتر عافه خادمی، دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور؛ در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



محمدحسین مستشاری، نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران



محمد شجاعی، استاد برجسته فلسفه و معارف الهی؛ در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



رونمایی از کتاب «خون هایش» گوشه نقد؛ سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



مجموعه فرهنگی هنری روایت حضور؛ در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



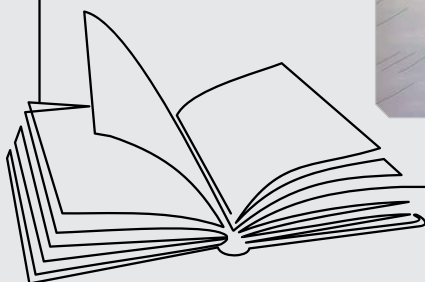
استقبال مردم؛ روز دهم از سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



حضور پسران خردسال؛ در سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران



عکس یادگاری تیم نشریه کتابینا در کنار سخنگوی سی و پنجمین نمایشگاه کتاب



«ره‌توشه مومن» اپلیکیشن اسلامی آستان قدس عباسی

اپلیکیشن «ره‌توشه مومن» به عنوان کامل‌ترین اپلیکیشن اسلامی، در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به مراجعه‌کنندگان معرفی شد.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا، اپلیکیشن «ره‌توشه مومن» که از سوی بخش امور فکری و فرهنگی آستان قدس عباسی طراحی و بهره‌برداری شده و به عنوان کامل‌ترین اپلیکیشن اسلامی در نظر گرفته می‌شود، در نمایشگاه کتاب به مراجعه‌کنندگان و علاقه‌مندان معرفی شد. امکان تشخیص اوقات شرعی، زمان باقی‌مانده تا نماز بعدی، ادعیه، زیارات و مناجات با زیباترین تلاوت‌ها، اعمال، رکعت شمار، تقویم هجری و قمری، قبله‌نما، استخاره و اذکار و... از جمله امکاناتی است که این اپلیکیشن برای

کاربران خود فراهم کرده است. همزمان با استفاده از این اپلیکیشن درگوشی‌های هوشمند امکان استفاده آسان و ساده از آن در ساعات‌های هوشمند نیز فراهم است. راه‌اندازی این طرح بخشی از پروژه تیم پشتیبانی مرکز «ره‌توشه مومن» وابسته به بخش امور فکری و فرهنگی آستان قدس عباسی بوده و این مرکز مسئولیت پشتیبانی و توسعه اپلیکیشن را برعهده دارد.

گزارشی از غرفه نیروی دریایی ارتش

از سرودهای حماسی تالباس خواصی



یکی از جذابیت‌های سی و پنجمین نمایشگاه‌های کتاب تهران غرفه «موج مدیا» است که متعلق به ارتش نیروی دریایی کشور است؛ غرفه‌ای که با وجود اینکه در بخش کودک و نوجوان قرار دارد اما یک دقیقه هم تعداد بازدیدکنندگان آن کم نمی‌شود. این غرفه میزبان هر سنی از تماشاکنندگان است و برای سرگرمی آنها از کودک دوساله گرفته تا جوان ۳۰ ساله تدارکاتی دیده است. وارد غرفه که می‌شوی باید راه‌رو را که در آن ماکت زیردریایی و کشتی گذاشته‌اند پشت سر بگذاری تا به بخش‌های سرگرمی و جذاب برسی.

در این راه‌رو علاوه بر ماکت‌ها، چندین عکس از ارتش نیروی دریایی در عملیات ناوگروه ۸۶ دیده می‌شود. همچنین در کنار تمام آنها اگر دلتان می‌خواهد از شغل ارتش نیروی دریایی و تکاوران و سختی‌هایی که تحمل کرده‌اند تا به اینجا برسند اطلاع داشته باشید، با توجه به حضور

گسترده نیروهای دریایی در نمایشگاه اکنون بهترین فرصت است. رنگ سفید تشکیل‌دهنده بخش اعظم رنگ لباس نیروهای دریایی و آبی نیز رنگ دریاست و چیزی که در این غرفه زیاد به چشم می‌خورد بادکنک‌هایی به رنگ آبی و سفید هستند. آنها برای طراحی غرفه‌شان تا این اندازه به جزئیات دقت کرده‌اند.

کمی جلوتر اسباب‌بازی‌هایی برای کودکانی که هنوز به سن مدرسه رفتن نرسیده‌اند قرار دارد و تلویزیونی نیز سرودهای حماسی به همراه تصاویری از دریانوردان پخش می‌کند. یک کره زمین بزرگ که به دو بخش شمالی و جنوبی تقسیم شده است و برخی لوازم غواصی هم دیده می‌شود. علاوه بر تمامی اینها، یک سری سلاح واقعی اما بدون فشنگ در دسترس کسانی قرار گرفته است که از غرفه دیدن می‌کنند تا بیشتر با سلاح‌هایی که ارتش با آنها سروکار دارد آشنا شوند و اگر خواستند با آن عکس بگیرند تا یادگاری از این غرفه زیبا داشته باشند.

گزارشی از غرفه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

وقتی کلمات جان می‌گیرند

من نوشتن بلد نیستم و خانم مربی به او توضیح می‌دهد که جایش نقاشی بکشد. **آموزش رنگ با کلمات**

بخش کلمه صداها و کلمه تصویرها به این شکل است که کتاب‌های مصور و مکتوب بزرگی روی میز وجود دارد. در بخش کلمه تصویرها، تصویرهایی مثل قورباغه، جنگل، دریا و... همراه نام‌هایشان قرار گرفته‌اند. مربی‌ها از بچه‌ها می‌پرسند این شکل چیست؟ بعد از روی نوشته‌های مربوط به تصاویر بچه‌ها جواب می‌دهند. در قسمت کلمه صداها نیز بچه‌ها با هر کلمه‌ای که در کتاب‌های بزرگ می‌بینند که دوست دارند صدای آن را درآورند، مثل صدای رد شدن رودخانه، یا صدای حیوانات یاد می‌گیرند و سرگرم می‌شوند. در همین غرفه، یک کتاب بزرگ مکتوب و غیرمصور وجود دارد که بعضی از کلمات آن رنگی است؛ قسمت‌های رنگی را بچه‌ها باید بیشتر توجه کنند، مثلا کلاغ نارنجی، کلاغ زرد و... که آموزشی برای آشنایی با رنگ‌هاست. در قسمت کاردستی‌ها نیز مربیان با کاغذهای رنگی، قیچی، مداد رنگی و پاستل گرد یک میز با بچه‌ها نشستند و به آنها آموزش ساختن کاردستی با اشکال مختلفی مثل جوجه، زنبور، دلفن و... را می‌دهند و سپس کاردستی‌های آنان را به دیوار غرفه می‌چسبانند.

غرفه «یار مهربان» از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با چهار عنوان آموزشی و سرگرمی: کتاب‌سازی، کلمه صداها، کلمه تصویرها و کاردستی میزبان خانواده‌ها و کودکان‌شان در بخش کودک و نوجوان جشنواره بین‌المللی کتاب است. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه بین‌المللی کتاب، کتابینا؛ غرفه «یار مهربان» واقع در بخش کودک و نوجوان سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب از سرگرم‌کننده‌ترین غرفه‌هایی است که با آموزش‌های کاردستی و کتاب‌سازی خانواده‌ها را همراه خود ساخته است؛ گزارشی از آنچه در این غرفه دیده می‌شود، می‌خوانیم؛

ساختن یار مهربان

در بخش کتاب‌سازی غرفه «یار مهربان» مربی آموزشی با کاغذ رنگی و تازدن آن، شکلی مشابه کتاب درست می‌کند و به بچه‌ها آموزش ابتدایی درست کردن کتاب را می‌دهد؛ مثلا روی کتاب فقط جای اسم کتاب است و هیچ نوشته دیگری ندارد. بعد در مورد صفحات داخلی توضیح می‌دهد که بچه‌ها می‌توانند داستان‌هایی را که تا حالا گوش داده یا شنیده‌اند در آن بنویسند و زیر آن تصویرسازی کنند. یکی از بچه‌ها دختر نازک چولوی حدوداً پنج‌ساله‌ای است که با زبان شیرینش می‌گوید



گزارشی از کافه کتاب در بخش کودک و نوجوان بچه کتابخون‌ها به پیش...

سالن کودک و نوجوان امسال سرگرمی‌های متنوع و جذاب بسیاری داشت. یکی از این سرگرمی‌ها غرفه «کافه بچه کتابخوان‌ها» بود. اینجا کافه کتابخوان‌هاست؛ غرفه‌ای که به شکل یک کافه درآورده بودند و کودکان به خصوص نوجوانان زیادی مهمان آنها می‌شدند تا رایگان از آنها پذیرایی شود. در این غرفه تا چشم‌کاری کرد گیاه و گل‌های سبز دیده می‌شد. روی دیوارش قسمتی وجود داشت به اسم «پیشنهاد کتابخوان‌ها» که در آن کتاب‌هایی که بچه‌ها خوانده بودند و دوستش داشتند،

نمایش را برای دیگران یادداشت و به آنها خواندن آن را پیشنهاد می‌کردند و از جمله این کتاب‌ها می‌توان به «شازده کوچولو»، «ماه پیشانیم» و... اشاره کرد. مسئول این کافه دنج و کوچک درباره غرفه خودشان توضیح می‌دهد: اینجا کافه کتابخوان‌هاست. سعی کرده‌ایم فضایی را ایجاد کنیم که نوجوان‌هایی که عاشق کتاب هستند دور هم جمع شوند و استراحتی کنند. نمایش کتاب را با هم مرور و با یکدیگر درباره آن گفت‌وگو کنند. در پایان درباره رسالت غرفه خود ادامه می‌دهد: این بازی‌ها به گونه‌ای طراحی شده است که نوجوانان بهتر کتاب‌ها و انتشارات مربوط به خودشان را بشناسند و در شناخت کتاب‌ها دقت بهتری به خرج دهند. کار و رسالت این غرفه در حقیقت یک نوع دعوت همگانی است تا نوجوان‌هایی که در کتابخانه‌های سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران عضو نیستند، عضو شوند و در دوره‌های دو هفته یکبار شرکت کنند.



انتشارات جمهوری در نمایشگاه سی و پنجم؛

از «تاریخ افغانستان» تا «هنری کیسینجر اروپایی»

انتشارات جمهوری امسال با بیش از ۲۰۰ کتاب در نمایشگاه حضور دارد و حداقل ۴۰ اثر تازه منتشر کرده است. «تاریخ افغانستان»، «هنری کیسینجر اروپایی»، «تاریخ افغانستان» و «امپراتوری از یادرفته باختر» از جدیدترین کتاب‌های این ناشر در حوزه تاریخ و سیاست است. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابیبا، به نقل از ایننا، مجید خالصی، مسئول تولید انتشارات جمهوری گفت: امسال با بیش از ۲۰۰ عنوان کتاب در

نمایشگاه کتاب ۱۴۰۳ تهران حضور داریم و حداقل ۴۰ اثر تازه منتشر کرده ایم. «هنری کیسینجر اروپایی» نوشته ژمی گالون و ترجمه نادیا خانعلیزاده یکی از کتاب‌های تازه این انتشارات است. «امپراتوری از یادرفته باختر» کتاب جدید در حوزه تاریخ ایران باستان است. «امپراتوری سکاها» کتاب تازه و مهم دیگری در زمینه تاریخ ایران باستان است. «تاریخ افغانستان» درباره بازگشت افغانستان پس از حمله یازده سپتامبر به صحنه جهانی است.

کتابخانه

یکشنبه ۳۰ اردیبهشت یک هزار و چهارصد و سه | شماره ششم | ۹

از کی بپرسم

شمیم ایمان مسابقات متعددی را نیز با مشارکت خانواده‌ها برگزار می‌کند، مسابقاتی فرهنگی که مجری‌های آن حاج آقای ابطحی و آقای حقیقت هستند. یکی از این مسابقات مسابقه از کی بپرسم است که با حضور ۱۴ شرکت‌کننده برگزار می‌شود که به گردن هر کدام از شرکت‌کننده‌ها یک آویز عدد به عنوان شماره شرکت‌کننده انداخته می‌شود.

کشف کلمه

مسابقه بعدی آشنایی با نام سوره‌های قرآن هست که روی تابلو نصب می‌شود؛ سوالاتی پرسیده می‌شود که با پاسخ به هر کدام حرفی رمزگشایی می‌شود و با در کنار هم قراردادن حروف پاسخ سوالات که سوره‌هایی با نام انبیای الهی است به دست می‌آید و بعد اساتید یا مربی‌ها در جمع دانش‌آموزان، نوجوانان و خانواده‌هایشان قصه پیامبری که جوابش به دست آمده را می‌گویند.

درخت کتاب

مسابقه دیگری که در این غرفه برگزار می‌شود مسابقه کتاب‌خوانی است. به این شکل که ماکت دو درخت اینجا وجود دارد. نام کتاب‌هایی که از بهترین کتاب‌های ناشران کودک و نوجوان هستند، در شاخه‌های این درخت‌ها قرار داده شده است. نوجوان‌ها به همراه پدر و مادرشان هر کدام یک کتاب را انتخاب می‌کنند و به‌طور خانوادگی کتاب‌خوانی می‌کنند.

گزارشی از غرفه کودک و نوجوان سازمان تبلیغات اسلامی

ثبت خاطرات شیرین با «شمیم ایمان»



«شمیم ایمان» غرفه کودک و نوجوان سازمان تبلیغات اسلامی در سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب در بخش کودک و نوجوان حضور دارد و مسابقات متعددی از جمله از کی بپرسم، کشف کلمه و کتاب‌خوانی را با مشارکت خانواده‌ها برگزار می‌کند. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه بین‌المللی کتاب، کتابیبا؛ «شمیم ایمان» غرفه‌ای با محوریت فعالیت‌های آموزشی و سرگرمی حوزه کودک و نوجوان از سازمان تبلیغات اسلامی است که در بخش کودک و نوجوان سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب حضور یافته است. در این گزارش با فعالیت‌های این غرفه آشنا می‌شویم؛ در ورودی غرفه شمیم ایمان دیواری پر از نقاشی‌های رنگ‌آمیزی شده که مشخصات بچه‌ها در بالای برگه‌ها با دستخط کودکان‌شان نوشته شده است؛ در کنار ورودی غرفه روی میزی طرح‌های نقاشی و ابزار رنگ‌آمیزی قرار داده شده‌اند.

کاغذ و قیچی

در بخش دیگری از غرفه عمو پاکدل را داریم که نزدیک به ۱۵ سال است با کاغذ و برش کاردستی‌های مختلف و به شکل خیلی ساده و آسان را به بچه‌ها آموزش می‌دهد که هر بچه‌ای در پنج سالگی به بالا به راحتی می‌تواند آن را یاد بگیرد و بسیار کم‌هزینه است و در حین آموزش با بچه‌ها ارتباط گرفته می‌شود و عمو پاکدل داستان آن چیزی را که می‌سازد توضیح می‌دهد.

معاون اجرایی «سمت» در نمایشگاه کتاب سی و پنجم مطرح کرد

کاهش قیمت ۴۰ درصدی کتب دانشگاهی با کاغذ ایرانی

ماده اصلی تولید کتب، این روزها پانوسانات ارز در کشور، دست‌خوش تغییراتی شده است. درغرفه کاغذ ایرانی، اطلاعاتی درباره ۱۰ ناشر برتر دریافت‌کننده کاغذ ایرانی، تعداد کاغذ ایرانی تولید شده به ناشران به تفکیک بند و وزن و فراوانی ناشران بهره‌مند از کاغذ ایرانی، نمونه محصولات و کاغذهای ایرانی شامل کاغذ چاپ و تحریر ۷۰ گرمی، کاغذ چاپ و تحریر ۱۱۰ گرمی و کاغذ روزنامه ۴۸.۸ گرمی

به‌طور قطع دادن کاغذ ایرانی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به سازمان سمت باعث کاهش قیمت ۴۰ درصدی کتب دانشگاهی شده است.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابیبا؛ همه دوستداران کتاب بر این نکته اتفاق نظر دارند که هیچ چیز نمی‌تواند جای کتاب کاغذی را بگیرد و کتاب کاغذی و الکترونیک هر یک جایگاه و کاربرد خاص خود را دارند. اما کاغذ،

به نمایش گذاشته شده و به‌طور خاص به موضوع کاغذ تحریر ایرانی محصول شرکت چوب و کاغذ مازندران پرداخته شده است.

ابراهیم رضایی، معاون اجرایی سازمان مطالعه و تدوین کتب دانشگاهی در علوم اسلامی و انسانی (سمت)، یکی از ناشران برتر دریافت‌کننده کاغذ ایرانی، درباره وضعیت چاپ کتاب‌های دانشگاهی، گفت: برای کاهش قیمت کتاب و افزایش قدرت خرید دانشجویان، سازمان سمت سعی می‌کند کتاب‌های دانشگاهی را ۶۰ درصد ارزان‌تر از قیمت بازار به دست دانشجویان برساند؛ لذا این سازمان بیش از ۵۰ درصد پارانه کمکی در زمینه کاغذ به دانشجویان اختصاص داده است.

وی افزود: امیدوار هستیم مسئولان فرهنگی کشور همانطور که در زمینه تامین کاغذ برای چاپ کتاب‌های درسی دانش‌آموزان دغدغه دارند و کمک‌هایی در زمینه چاپ کتب آموزشی به وزارت آموزش و پرورش می‌کنند، برای چاپ کتب دانشگاهی نیز این دغدغه وجود داشته باشد. به‌طور قطع



دادن کاغذ ایرانی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به سازمان سمت باعث کاهش قیمت ۴۰ درصدی کتب دانشگاهی شده است.

معاون اجرایی با بیان اینکه مسئله کاغذ یک مسئله پرمخاطره است، گفت: اصلاح الگوی مصرف در حوزه کاغذ نیاز اساسی است و حمایت و فرهنگ‌سازی را در این زمینه می‌طلب.

چند دقیقه و مجموعه کتاب‌های در ۳۰ ثانیه را در ایران ترجمه و تولید می‌کند. مخاطب‌ها و جامعه هدف این نشر نوجوانان و جوانان علاقه‌مند به علم‌آموزی هستند که هر ساله نسبت به سال قبل از این نشر و کتاب‌هایش استقبال بیشتری می‌کنند.

در گذشته نه چندان دور نشر شهر به مدت ۱۰ سال نمایشگاه «یاد یار مهربان» را هم‌زمان با تولید کتاب برگزار می‌کرده است و تخصص اصلی‌اش تولید کتاب‌هایی در حوزه تهران و آموزش مفاهیم شهری و شهروندی بوده است اما در حال حاضر با توجه به شرایط موجود وارد خط تولید کتاب‌های علمی شده است و مردم هم بسیار این خط تولید جدید را دوست داشته و استقبال کرده‌اند. در نهایت چیزی که مهم است این است که نشر شهر همچنان در تلاش است که دوباره به حوزه چاپ کتاب درباره تهران و تهران‌شناسی بازگردد.

یکی از غرفه‌های راهروی آخر شبستان غرفه «نشر شهر» است؛ نشری که در بخش اجرایی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در حوزه نشر کتاب و توسعه فرهنگ مطالعه در سال ۱۳۸۲ تاسیس شده است. همچنین نشر شهر غرفه‌هایی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند و ایستگاه‌های متروی تهران در اختیار دارد که از طریق آنها یا به‌طور مستقیم کتاب و محصولات فرهنگی خود و سایر ناشران را توزیع می‌کند. اما در نمایشگاه کتاب امسال غرفه نشر شهر در عین سادگی، زیبایی خود را دارد. کتاب‌هایی که اکثر آنها چاپشان خاص و متفاوت است و شاید حتی علاوه بر بوی نوی کتاب، بتوانید بوی لوازم‌التحریر را هم از آنها استشمام کنید.

این نشر امسال با ۵۵ عنوان کتاب به نمایشگاه آمده است که از این ۵۵ عدد ۱۹ عنوان برای کودک و نوجوان بوده و ۳۶ عنوان هم برای قشر جوان و بزرگسال. نشر شهر تنها ناشری در ایران است که مجموعه کتاب‌های در

گزارشی از غرفه نشر شهر

شهری برای کودکان و نوجوانان



از زحمات این عزیزان که در گمنامی و با مجاهدت برای اینکه دانایی در بین کودکان و جوانان و مردم ایران افزایش یابد، تشکر می‌کنم.



محمد مهدی اسماعیلی به‌طور ویژه از بخش شهرها و روستاهای دوستدار کتاب در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بازدید کرد. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ کتابینا؛ محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، با حضور در بخش ناشران دیجیتال و بخش شهرها و روستاهای دوستدار کتاب، ضمن بازدید از «سمنان پایتخت کتاب ایران» در جمع مردم کتاب دوست سخنرانی کرد. اسماعیلی با طرح این موضوع که از روستاها و شهرهای علاقه‌مند به کتاب بازدید کرده، گفت: من امروز به‌صورت ویژه به بخش روستاها و شهرهای دوستدار کتاب آمدم. این بخش برای ما بسیار مهم است و به سهم خودم

درسی و پنجمین نمایشگاه کتاب تهران؛

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از غرفه پایتخت کتاب ایران بازدید کرد

۱۰ نشریه روزانه کتابینا | ویژه‌سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



قدم زدن زیر گنبد کبود

می‌توانند ببینند شکل‌های مختلف می‌سازند و با همان قصه می‌سازند و برای بچه‌های دیگر تعریف می‌کنند. یک بخش دیگر نقالی است؛ نقالی‌هایی از شاهنامه و نقالی‌های مذهبی و ملی که اجرا می‌شود. در گوشه غرفه یک استخر توپ می‌بینیم که پر از ماکت‌های ماهی است، هر یک از این ماهی‌ها یک قصه‌ای دارند که بچه‌ها می‌توانند از مربی‌های حاضر در غرفه درخواست کنند قصه‌هایشان را بگویند.

شال‌های رنگی روایت‌گر قصه‌ها

در قسمتی دیگر شال‌های رنگی را می‌بینیم که مربی‌ها با بازی‌های تحرکی و بومی این شال‌ها را برمی‌دارند روی لباس و داستان خودشان می‌گذارند و بچه‌ها با چشم بسته یکی از این شال‌ها را لمس می‌کنند که هر شالی نماد یک قصه است. در بخش دیگر از غرفه «تاس قصه‌گویی» را می‌بینیم، پنج تاس وجود دارد که هر وجهش به یک شکلی است. بچه‌ها تاس‌ها را پرتاب می‌کنند و هر شکلی که آمد به آن شکل‌ها جمله‌سازی و در نهایت قصه‌سازی می‌کنند.

سوار بر قطار تا غرفه بعدی!

مورد دیگری که با استقبال بچه‌ها روبه‌رو شده بازی ماروپله است که یک تاس بزرگ دارد. بچه‌ها تاس را می‌اندازند و بعد مهره‌هایشان را حرکت می‌دهند به مارها یا نردبان که می‌رسند مهره‌ها بالا یا پایین نمی‌آیند، مگر اینکه سوالی در رابطه با قصه‌ها از آنها پرسیده می‌شود. بخش ماسک‌ها را می‌بینیم که قصه‌های تعاملی است یعنی بچه‌ها با ماسک‌ها می‌توانند توی تعریف قصه‌ها مشارکت و بازی کنند. در ادامه فعالیت‌های غرفه عروسک‌های انگشتی را می‌بینیم که قصه‌گوها با عروسک‌های انگشتی قصه کدو قلقله‌زن، حسن کچل و قصه‌های دیگری را برای بچه‌ها تعریف می‌کنند. یک مورد دیگر جعبه جادویی است که جعبه بازی می‌شود نمادهایی از قصه‌ها بیرون می‌آید و قصه‌گو برای بچه‌ها قصه آن نماد را تعریف می‌کند. در پایان اینجا ما تحرک و شادابی بچه‌ها را نیز شاهدیم، بچه‌ها دور هم با مربی‌ها بازی‌هایی مثل عمو زنجیرباف و هوهوچی می‌کنند و با لذت وارد غرفه دیگر زیر گنبد کبود به نام یار مهربان می‌شوند.



در غرفه زیر گنبد کبود ۱۳ فعالیت انجام می‌شود که حول محور قصه و قصه‌گویی است. بچه‌ها با این روش‌ها مثل بازی خلاقانه، مسابقه، نمایش خلاق و... علاقه‌مند می‌شوند، قصه بشنوند.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه بین‌المللی کتاب، کتابینا؛ زیر گنبد کبود نام غرفه‌ای از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که در بخش کودک و نوجوان سی و پنجمین نمایشگاه حضور یافته است.

قصه‌سازی با میز طبیعت

یکی از فعالیت‌های غرفه «میز طبیعت» است؛ در این غرفه، بچه‌ها با اشیای طبیعی مثل سنگ و صدف که در طبیعت

در نشست تبیینی کتاب آرمان عزیز در نمایشگاه کتاب مطرح شد؛

شیفته شخصیت شهید علی وردی شدم

نویسنده کتاب «آرمان عزیز» گفت: سعی کردم ردپای نویسنده را در کتاب باقی نگذارم تا خواننده روایت‌ها را در ذهن به تصویر بکشد. من علاقه قلبی به شهید پیدا کردم و در طول کار مشکلات بزرگی ایجاد شد و شهید در این راه به‌طور معجزه‌آسایی گره‌ها را از مسیر کار گشود و در مسیر تحقیقاتم، شیفته شخصیت او شدم.

شهید پیدا کردم و در طول کار مشکلات بزرگی ایجاد شد و شهید در این راه به‌طور معجزه‌آسایی گره‌ها را از مسیر کار گشود و در مسیر تحقیقاتم، شیفته شخصیت او شدم.



به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ نشست تبیینی کتاب «آرمان عزیز» با حضور معید محمدولی، نویسنده این کتاب، گلعلی بابایی، نویسنده ادبیات پایداری و احسان‌الله خائف، جانشین گردان ۵۰۵ حمزه سیدالشهدا علیه‌السلام، در سالن گوشه نقد نمایشگاه کتاب برگزار شد.

کتاب «آرمان عزیز» روایت‌هایی مستند از زندگی شهید آرمان علی‌وردی است. او از جمله شهدای مظلوم بسیج بود که در اغتشاشات سال ۱۴۰۱ با دست خالی در برابر عمال ظلم و استکبار ایستاده بود و از سوی همین افراد به سخت‌ترین نحو به شهادت رسید. نشر روایت ۲۷ بعثت هم‌اکنون این کتاب را به چاپ دوازدهم رسانده است.

محمدولی، نویسنده کتاب «آرمان عزیز» سبک نگارش کتاب را اول شخص راوی معرفی کرد و گفت: سعی کردم ردپای نویسنده را در کتاب باقی نگذارم تا خواننده روایت‌ها را در ذهن به تصویر بکشد. من علاقه قلبی به

گزارشی از سرای ادبیات

برای همه سلیقه‌ها



محور شعر و داستان بچرخد صورت می‌گیرد. محمد محمودی، مسئول سرای ادبیات درباره جزئیات برنامه‌ها می‌گوید: شب شعر طنز، شب شعر عاشقانه، شب شعر ایران به مناسبت فردوسی، شب شعر وعده صادق، شب شعر خیام به مناسبت بزرگداشتش، روایت‌خوانی پیشرفت، روایت‌خوانی برادری به مناسبت میلاد امام رضا (ع)، روایت رنج، روایت دختر به مناسبت روز دختر و ولادت حضرت معصومه (س) از جمله برنامه‌ها و فعالیت‌هایی بوده که در این غرفه برگزار شده است.

او در نهایت با اشاره به اینکه سرای ادبیات میزبان قشرهای گوناگون است، گفت: هر آن کسی که دل‌بسته حوزه ادبیات است، چه شعر و چه داستان از سرا استقبال خوبی داشته است. به شکلی که برخی از غرفه‌دارها می‌آمدند می‌گفتند که ما یک شب شعر داریم و لطفاً باتوجه به زمان بندی و برنامه‌هایتان یک جای خالی برای ما پیدا کنید تا ما نیز برنامه ادبی خود را در اینجا برگزار کنیم.

سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب دو غرفه معجزا و ویژه برای دوستداران ادبیات داشت که یکی دیگر از آنها «سرای ادبیات» واقع در شبستان بود. سرای ادبیات سومین سال است که به راه افتاده و حول محور جایزه جلال، جشنواره شعر فجر و جایزه کتاب سال می‌چرخد. در این غرفه علاوه بر بررسی جوایز کتاب محور ادبی، مثل جایزه خاتم، جایزه جهانی فلسطین، جایزه دفاع مقدس ادبی، جایزه جلال، قلم زرین درباره کیفیت و کمیت آنها نیز صاحب‌نظران بحث خواهند کرد.

غرفه سرای ادبیات در انتهای شبستان است که طراحی سفید و توسی دارد. این سرا حدود ۳۰ صندلی دارد که معمولاً اگر برنامه‌ای برگزار شود، تمام آن ۳۰ صندلی پر خواهند شد. در این غرفه یک کتابخانه کوچک وجود دارد که در آن آثار برخی هنرمندان و نویسندگان ایرانی گذاشته شده است و اگر برنامه‌ای باشد، مهمان‌هایی دعوت می‌کنند و با یکدیگر به گفت‌وگو می‌پردازند. در این سرا بحث‌های تخصصی درباره شعر و داستان، آموزش و هر آنچه روی



در نشست نقد مطرح شد؛

چهره یکپارچه خیام در کتاب «آن»

شراره کامرانی، مترجم کتاب «آن» گفت: در واقع کتاب «آن» چهره یکپارچه از خیام ساخته که می‌تواند از ویژگی‌های چیره‌دستی نویسنده باشد. به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ رضا حاجی‌آبادی، مدیر

انتشارات هزاره ققنوس در نشست بررسی کتاب «آن»، گفت: صادق یالسیرا و چنانلار، نویسنده کتاب ترکیه‌ای است که مدتی به‌عنوان ناشر و معلم کار کرد اما بعد از مدتی به‌عنوان تهیه‌کننده شبکه تلویزیونی TRT ترکیه فیلم‌های مستند زیادی برای این شبکه تهیه کرد. وی افزود: این نویسنده در ژانرهای مختلفی همچون مقاله، پژوهش، رمان و فیلم‌نامه آثاری را به‌تحریر درآورده است اما با آثارش در حوزه «داستان کوتاه» شناخته می‌شود که ایشان کتاب «آن» روایتی از عمر خیام نیشابوری، شاعر

پرواوزه ایرانی را به زبان ترکیه‌ای نوشته و برای ترجمه این کتاب به فارسی از نویسنده کتاب مشورت گرفته شده است. در ادامه این نشست، شراره کامرانی، مترجم کتاب، گفت: صادق یالسیرا و چنانلار، نویسنده این کتاب، آشنایی کامل با غنای فلسفی خیام داشته و از منظر خودش سعی کرده تا به زندگی این شاعر پرواوزه ایرانی نزدیک شود و بر این اساس کتاب را بنویسد. در واقع کتاب «آن» چهره یکپارچه از خیام ساخته که می‌تواند از ویژگی‌های چیره‌دستی نویسنده باشد.

کتابینا

یکشنبه ۳۰ اردیبهشت یک هزار و چهارصد و سه | شماره ششم | ۱۱



تامین محتوای علمی کشور در زمینه حکمرانی

انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی وابسته به ستاد کل نیروهای مسلح، در سلسله اقدامات حوزه نشر به انتشار محتوای علمی در زمینه حکمرانی اقدام کرده است. این مجموعه کتاب‌ها به همت اساتید و صاحب‌نظران مدرسه عالی حکمرانی شهید بهشتی به رشته تحریر درآمده‌اند.

امروزه حکمرانی (Governance) از واژه‌ای فراموش شده، به مفهومی پرطمطراق و پیش‌رونده در طیف وسیعی از برنامه‌های پژوهشی دانشگاهیان و گفتگوهای رایج سیاستمداران در جهان تبدیل شده است؛ در سال‌های اخیر، نظیر این رخداد در کشور ما نیز رقم خورده است و بیش از گذشته، واژه حکمرانی را در زبان سیاستمداران و در قلم پژوهشگران، می‌شنویم و می‌بینیم. اما پس از گذشت بیش از سه دهه از انتشار این مفهوم در جهان و قریب به یک دهه، بحث پیرامون این واژه در کشور ما، شاید نیاز است که بپرسیم: ما از حکمرانی چه می‌دانیم؟ و نیاز است که ما از حکمرانی چه می‌خواهیم؟ در پاسخ به پرسش نخست باید گفت، سردرگمی درباره مفهوم حکمرانی نه تنها در کشور ما، بلکه در ادبیات علمی دنیا همچنان یک معضل به شمار می‌آید؛ با این حساب، آنچه در دنیا در این باره تولید شده است، بسیار بیشتر از آنچه است که ما در کشورمان می‌دانیم! حکمرانی در کشور ما «همه چیز هست و هیچ چیز نیست!» و این نقیصه جز با رجوع

به آثار علمی دنیا و فهمی دقیق و فحصری موشکافانه از آن مرتفع نخواهد شد. در پاسخ به پرسش دوم نیز باید گفت، عرصه مسائل خط‌مشی‌گذاری و حکمرانی در کشور، مشحون از پیچیدگی‌ها و دشواری‌هایی است که با تکیه بر سنتی ساده‌نگرانه به مسائل راه‌حل‌ها، جز خشت بر دریا زدن، ثمری ندارد. مضافاً اینکه نظام جمهوری اسلامی ایران که آرمان تحقق «تمدن نوین اسلامی» را به‌عنوان بدیلی برای شاکله تمدن غربی، جستجو می‌کند، نیازمند دستیابی به دانشی بومی در حوزه حکمرانی است؛ چراکه دانش حکمرانی، دانش فرآیندها و سازوکارهاست؛ سازوکارهایی برای آسان‌سازی و روان‌سازی نیل به مقاصد و اهداف متعالی انقلاب اسلامی و این جز با تولید دانش بومی در حوزه حکمرانی اسلامی محقق نخواهد شد. بر این اساس، دانشگاه عالی دفاع ملی اقدام به تأسیس «مدرسه عالی حکمرانی شهید بهشتی» کرد؛ ترجمه و نقد آثار فاخر علمی دنیا و همچنین تولید آثار بومی از برنامه‌های

این مدرسه است.

شبکه حکمرانی در بخش عمومی، حکمت و فقه حکمرانی، عصری جدید بر حکمرانی فضای مجازی، صلاحیت حکمرانی، مروری بر حکمرانی نوآوری در کره جنوبی و ترکیه، آینده آشوب‌های جهانی و حکمرانی، مفاهیم کلیدی حکمرانی، نقش مجلس شورای اسلامی در تحقق حکمرانی متعالی، حکمرانی و آینده‌نگری مومنانه، حکمرانی دیجیتال در جهان متصل از جمله عناوین منتشر شده از سوی انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی است.

مخاطبان و پژوهشگران، می‌توانند برای تهیه حضوری کتاب‌های حکمرانی به غرفه این انتشارات در سری و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران مراجعه یا از طریق تارنمای فروش مجازی نمایشگاه کتاب تهران، برای خرید غیرحضوری اقدام کنند.

شایان ذکر است که دانشگاه عالی دفاع ملی با هدف نهادینه‌سازی مرجعیت علمی در توسعه مفاهیم، گفتمان و تفکر راهبردی در کشور و بهره‌گیری از بنیانها و نظریه‌های

بومی، درصد تدوین و ارائه راهبردهای تعالیبخش، علمی و تخصصی است. این دانشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل و در گذر دهی و با طراحی سازمانی پس از انقلاب شکوهمند اسلامی، به‌منظور کادرسازی در تراز انقلاب اسلامی در سطوح مدیران عالی‌کسری و لشکری مکلف بوده و وظیفه خطیر خود در راستای تربیت و آموزش فرماندهان و مدیران عالی‌رتبه کشور را سرلوحه تمامی برنامه‌ها قرار داده است. با توجه به سیال بودن رویدادهای سیاسی-نظامی دسراسر جهان و تغییرات شگرف در معادلات جهانی و منطقه‌ای، در این راستا، مرکز انتشارات راهبردی دانشگاه عالی دفاع ملی که عمده فعالیت خود را در پنج حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی، امنیت ملی، حکمرانی و آینده‌پژوهی متمرکز کرده است، درصد به‌روزرسانی بیش از ۲۰۰ عنوان کتاب منتشره خود و نیز اجرای ایده جدیدی شامل تقلیل طبقه‌بندی بالغ بر ۸۰ عنوان کتاب است که در آینده نزدیک وارد بازار نشر خواهند شد.



گزارشی از غرفه متفاوت استان سمنان

پایتخت هوشمند کتاب ایران

غرفه پایتخت کتاب ایران نمایشی از خیابان کتاب‌خوان سمنان است که در این خیابان دستگاه‌ها و فناوری‌های نمایش داده‌شده در غرفه ویژه پایتخت کتاب وجود دارد. به گزارش خبرنگار کتابینا، سمنان به‌عنوان پایتخت کتاب ایران با غرفه ویژه‌ای در سری و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب حضور دارد. این غرفه نمایش اجتماعی از خیابان کتاب‌خوان سمنان است که در این خیابان دستگاه‌ها و فناوری‌های موجود در غرفه ویژه پایتخت کتاب وجود دارد و می‌تواند در همه شهرهای ایران گسترش پیدا کند. یکی از خدمات‌هایی که در غرفه پایتخت کتاب ایران معرفی



می‌شود این است که هر کودک و نوجوان و هر کسی با هر سنی که در دبیرخانه پایتخت کتاب ثبت‌نام کند کارت به‌عنوان کارت هوشمند کتاب به نام او صادر می‌شود و این کار درجه دسترسی فرد به اپلیکیشن به نام دانش را فراهم می‌کند که در این وب اپلیکیشن، تمام لیست دستگاه‌ها کتاب‌ها و کل اطلاعاتی که فرد راجع به کتاب‌ها نیاز دارد در آن وجود دارد. یکی از دستاوردهای فناورانه دیگری که در این غرفه جلوه می‌کند دستگاه کتاب‌گردان «نامک» است که شکل آن تلفیقی از شهرسازی و از این چیزهاست و نحوه کار با آن اینگونه است که کودک کارت خود را جلوی دستگاه قرار می‌دهد، اسکن می‌شود و دستگاه او را می‌شناسد و به نام خودش صدایش می‌زند و کتابی را که نیاز دارد انتخاب می‌کند. با زدن دکمه، دستگاه شروع به چرخش می‌کند و با چرخیدن کتاب را جلوی درجه‌ای که وجود دارد تحویل می‌دهد. «الکاب» ربات مروج کتاب که رباتی سخنگو است و کتابخانه «نیک» که کتابخانه‌ای به شکل ساده ولی هوشمند است از دیگر خدمات فناورانه‌ای است که در غرفه ویژه پایتخت کتاب به نمایش درآمده است.



مسئول تولید محتوا در انتشارات مهرسا بیان کرد؛

ما با بچه‌ها می‌توانیم در دنیا تغییر ایجاد کنیم

هستی حسینی گفت: به عقیده من، ما با بچه‌ها و به‌وسیله آنهاست که می‌توانیم در دنیا تغییر ایجاد کنیم و خواندن کتاب‌های خوب برای بچه‌ها در این امر تأثیرگذار است.

به گزارش خبرنگار روزانه نمایشگاه کتاب، کتابینا؛ مسئول تولید محتوا در انتشارات مهرسا درباره اینکه چقدر مطالعه آزاد در زمینه کودک و نوجوان جدا از فضای فعالیت در انتشارات کودک و نوجوان دارد؟ گفت: از آنجایی که مادر من کارمند کتابخانه ملی و در حال حاضر بازنشسته هستند، من از کودکی شانس



این را داشتم که در فضای کتابخانه باشم و از کودکی کتاب‌های زیادی بخوانم. هستی حسینی افزود: هدف من از شرکت در نمایشگاه کتاب در دو سال متوالی این بوده است که والدین و افراد بزرگسال را آگاه کنم هم برای بچه‌ها کتاب بخوانند و هم به بچه‌ها کمک کنند که خودشان کتاب بخوانند. به عقیده من، ما با بچه‌ها و به‌وسیله آنهاست که می‌توانیم در دنیا تغییر ایجاد کنیم و خواندن کتاب‌های خوب برای بچه‌ها در این امر تأثیرگذار است.

این روان‌درمانگر کودک و نوجوان درباره کتاب الهام‌بخش خود عنوان کرد: کتاب «خشم شبیه سپر است» از مجموعه «چی شبیه چیه» که برای گروه سنی ۵ تا ۹ سال نوشته شده است، کتابی بود که برای من بسیار الهام‌بخش و تأثیرگذار بود. این کتاب که نشان لاک پشت پرنده را هم دارد به کودکان و حتی ما بزرگسالان کمک می‌کند خشمی را که ناگهانی می‌دانیم، بهتر بشناسیم و بدانیم.

کتابینا

نشریه روزانه کتابینا
ویژه سه و پنجشنبه نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

سرویس عکس: معصومه احمدی، بهاره اسدی، فاطمه عموزاد، امین سروری و محمد مهدی حیدری
لیتوگرافی و چاپ: شرکت چاپ و انتشارات واژه پرداز اندیشه
با تشکر از: مرتضی بربری، محمد آسیابانی، زینب حیدری، لیلا علیزاده، محمد تفرشی، خشایار گرامی، پروین عارفی و سام غلامی
روابط عمومی: نازنین قاسمی پور
تماس با ما: ۰۹۳۶۴۲۸۶۴۳۴



ibna_official

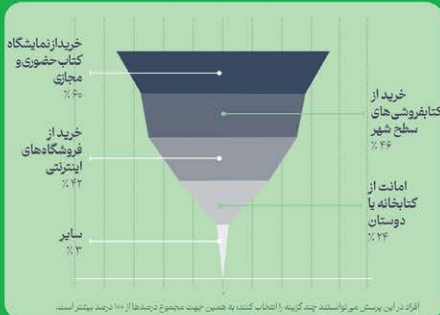
مدیر مسئول: علی رضانی
جانشین مدیر مسئول: محمد مهدی شیخ صراف
سر دبیر: سید مجتبی مومنی
مدیر هنری: علی شکوری
دبیر تحریریه: عاطفه صوفی
دبیر عکس: کامیار خطیبی
صفحه آرا: زینب فلاح
تحریریه: علی اکبر مجددار، فاطمه برزویی، علی اصغر اشکدری، سعید کوب و پیراستاره مونا محمدنژاد

یکشنبه ۳۰ اردیبهشت یک هزار و چهارصد و سه

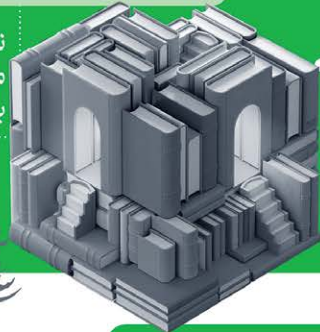
نمایشگاه از نگاه مردم / برشی از روز نهم

پروژه نظرسنجی از بازدیدکنندگان نمایشگاه با هدف رفع مشکلات و بهبود فرایندها بر اساس نظر مردم در حال اجراست. ستاد برگزاری نمایشگاه به صورت روزانه برشی از نتایج روزانه این پیمایش را منتشر می کند.

پژوهش
در طول سال معمولاً
کتاب‌های مورد نیازتان را از
چه محلی تهیه می‌کنید؟



نمایشگاه کتاب،
محل اصلی خرید کتاب
برای بازدیدکنندگان



book-lab.ir

سه درخواست مردمی

- دعوت از نویسندگان مطرح و ترویج کتاب‌های ایرانی
- نصب روزنه خرید از صفحه نمایشگاه مجازی هر غرفه
- ایجاد محوطه بازی برای کودکان در حیاط

سه نقطه قوت روز نهم

- اختصاص بین خرید کتاب به دانشجویان
- شور و هیجان و سرزندگی نمایشگاه
- برنامه‌های جانبی غرفه فلسطین

سه نقطه ضعف روز نهم

- برگزاری نمایشگاه در آخر ماه و توان اقتصادی کمتر برای خرید کتاب
- ازدحام زیاد جمعیت در سالن‌ها
- تراکم در روزهای آخر هفته

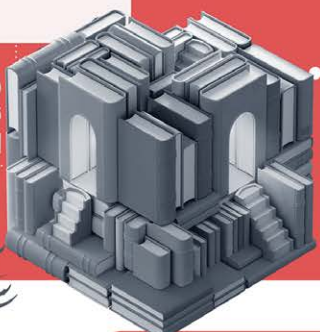
نمایشگاه از نگاه مردم / برشی از روز دهم

پروژه نظرسنجی از بازدیدکنندگان نمایشگاه با هدف رفع مشکلات و بهبود فرایندها بر اساس نظر مردم در حال اجراست. ستاد برگزاری نمایشگاه به صورت روزانه برشی از نتایج روزانه این پیمایش را منتشر می کند.

پژوهش
آیا تاریخ برگزاری نمایشگاه
در اردیبهشت هر سال را
مناسب می‌دانید؟



رضایت از زمان برگزاری
نمایشگاه در آب و هوای
اردیبهشتی!



book-lab.ir

سه درخواست مردمی

- پوشش گسترده‌تر اتفاقات نمایشگاه در رسانه‌ها
- تقویت آشنایی موبایل
- افزایش تعداد سطل‌های زباله

سه نقطه قوت روز دهم

- تخفیف‌های خوب ناشران
- جذابیت سالن کودک و نوجوان برای بچه‌ها
- قیمت‌های مناسب در بخش مجازی

سه نقطه ضعف روز دهم

- انعام موجودی برخی کتاب‌ها
- تهیه نامناسب شبنستان
- ناکافی بودن وین‌های نمایشگاه در روزهای تعطیل

نمره مردم
به روز دهم